

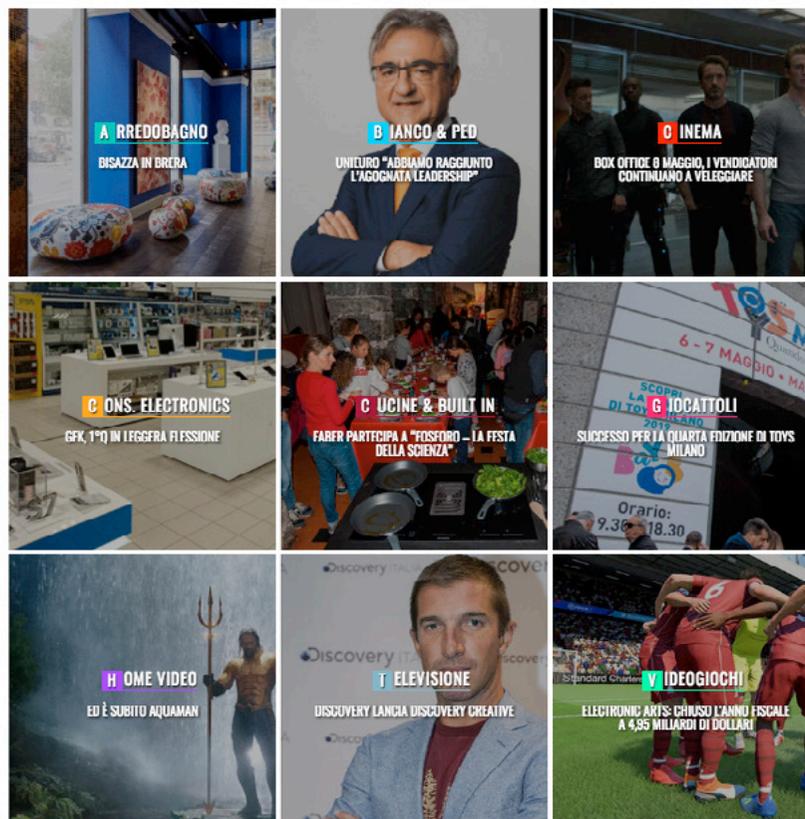
# FORMATI PUBBLICITARI E CARATTERISTICHE TECNICHE

ARREDOBAGNO BIANCO & PED CINEMA CONS. ELECTRONICS CUCINE & BUILT IN GIOCATTOLI HOME VIDEO TELEVISIONE VIDEOGIOCHI



## E-DUESSE.IT

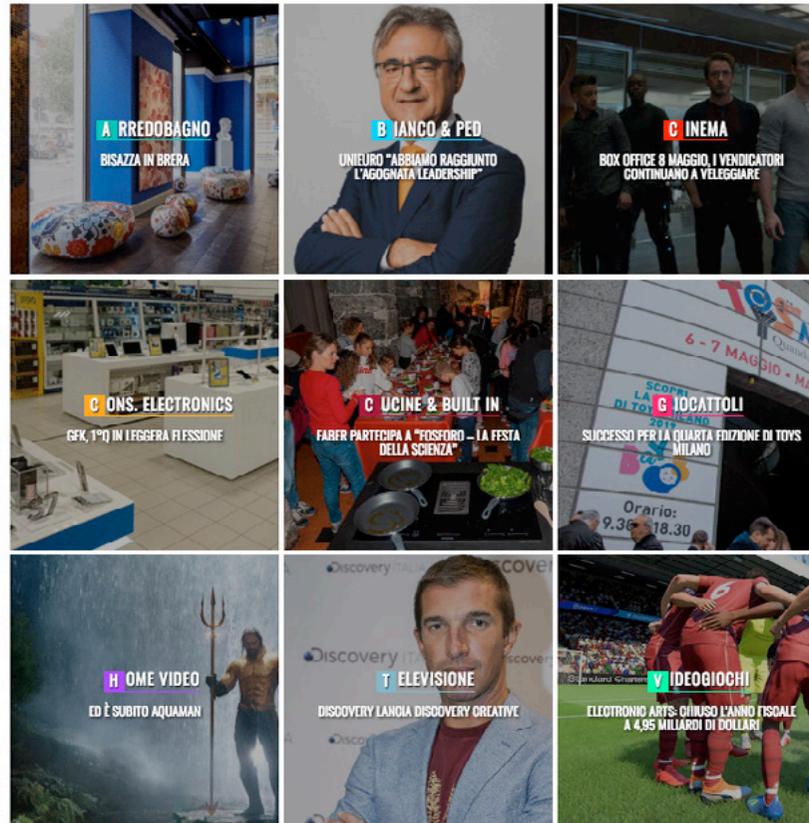
GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:40



DUESSE  
COMMUNICATION

# E-DUESSE.IT

GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:40



SITO WEB

# HOMEPAGE

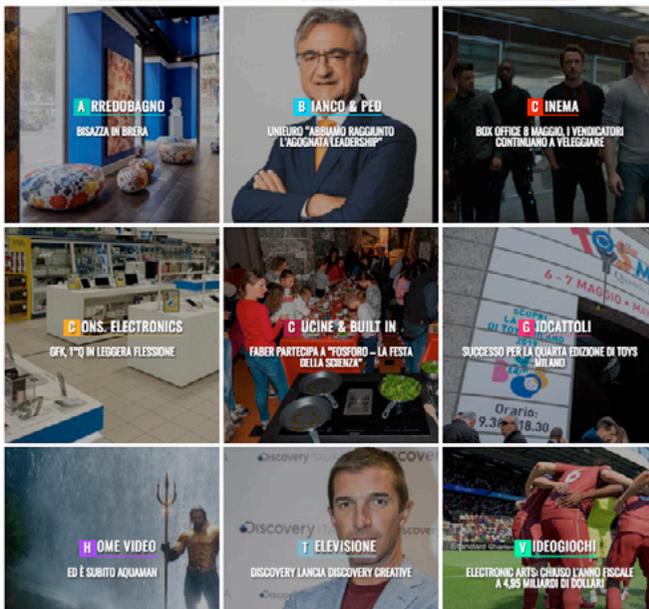
PLACEMENT	DIMENSIONI	PESO	FORMATI SUPPORTATI	POSIZIONE
MASTHEAD <i>in alternativa</i>	970x250 px	60 kb	<ul style="list-style-type: none"> <li>› jpeg/gif</li> <li>› html5 + jpg di backup</li> <li>› javascript</li> <li>› swf + jpg di backup</li> </ul>	Nella parte più alta della pagina, al centro
LEADERBOARD	728x90 px			

➔ I file in formato html5/swf devono essere sempre accompagnati da una copia di backup (l'html5 deve essere preferibilmente gestito in redirect)



E-DUESSE.IT

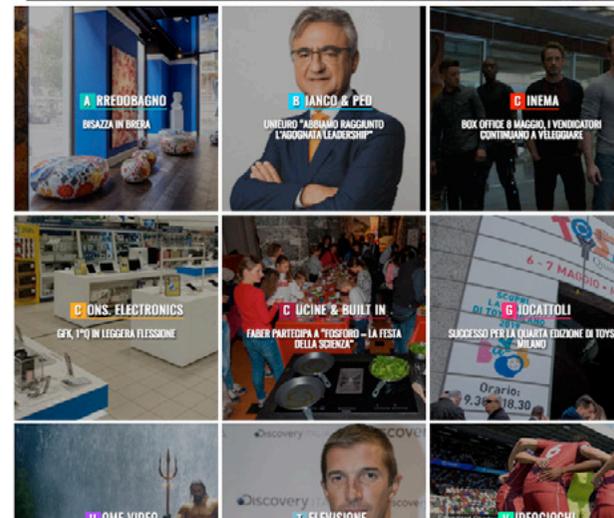
GIOVEDI 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:53



LEADERBOARD

E-DUESSE.IT

GIOVEDI 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:53



MASTHEAD

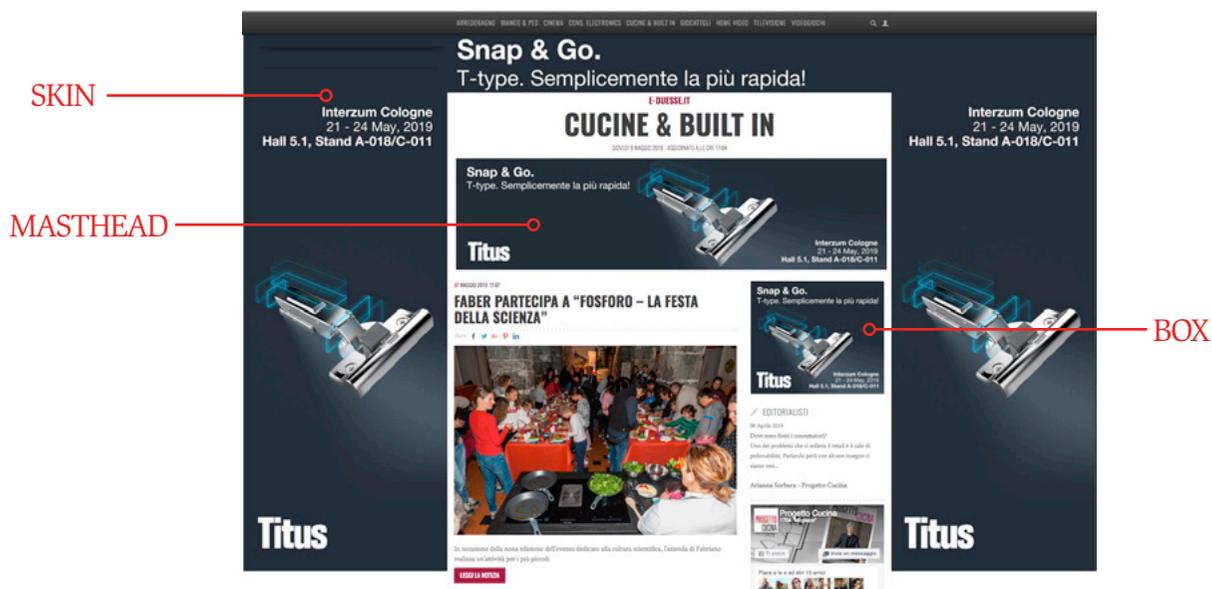


SITO WEB

# SPONSORSHIP FRONTPAGE SEZIONE

PLACEMENT ▼	DIMENSIONI ▼	PESO ▼	FORMATI SUPPORTATI ▼	POSIZIONE ▼
SKIN	1920x1200 con testata 130 px ingombro centrale 1000 px	100 kb	› jpeg	Occupa la testata e le fasce laterali
MASTHEAD	970x250 px	60 kb	› jpeg/gif › html5 + jpg di backup › javascript › swf + jpg di backup	Nella parte più alta della pagina, al centro
BOX	300x250 px			Spalla destra, primo scroll
HALFPAGE	300x600 px			Spalla destra, in fondo alla colonna

➔ I file in formato html5/swf devono essere sempre accompagnati da una copia di backup (l'html5 deve essere preferibilmente gestito in redirect)



## SEZIONI DISPONIBILI

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

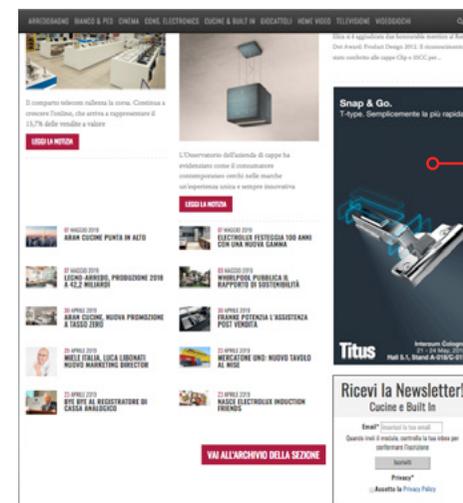
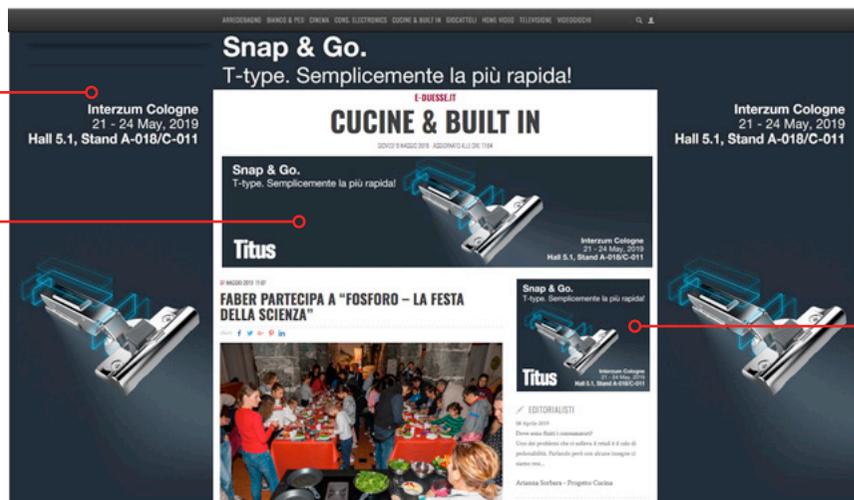
VIDEOGIOCHI

# BANNER ROS

(solo nelle FP libere da sponsorship, se disponibili)

PLACEMENT	DIMENSIONI	PESO	FORMATI SUPPORTATI	POSIZIONE
SKIN	1920x1200 con testata 130 px ingombro centrale 1000 px	100 kb	› jpeg	Occupa la testata e le fasce laterali
MASTHEAD	970x250 px	60 kb	› jpeg/gif › html5 + jpg di backup › javascript › swf + jpg di backup	Nella parte più alta della pagina, al centro
LEADERBOARD	728x90 px			Nella parte più alta della pagina, al centro e nelle gallery
BOX	300x250 px			Spalla destra, primo scroll
HALFPAGE	300x600 px			Spalla destra, in fondo alla colonna

➔ I file in formato html5/swf devono essere sempre accompagnati da una copia di backup (l'html5 deve essere preferibilmente gestito in redirect)



HALFPAGE

SITO WEB

# CONTENUTO SPONSORIZZATO

È un contenuto redazionale, sponsorizzato dal cliente (con una dicitura identificativa presente nel box della frontpage di sezione). È composto da un articolo principale e relativi sottoarticoli, richiamati al di sotto del primo. Ciascun sottoarticolo richiama a sua volta sia l'articolo principale, con più evidenza, sia gli altri sottoarticoli.



**Un nuovo modo di vendere**  
Oggi la centralità dello specialista sembra essere messa in discussione dalla Gd che sta migliorando dove era carente:...

Arianna Sorbara

Water. Energy. Life."

A. PIERLUIGI  
NUOVO AD

in



CONTENUTO SPONSORIZZATO

**GROHE SENSIA ARENA**  
Cambia il rituale dell'igiene intima  
Contenuto offerto da GROHE

AB - Abitare Il Bagno

BOX IN  
FRONTPAGE

**GROHE SENSIA ARENA**  
Cambia il rituale dell'igiene intima

Importanti consumi tecnologici, design elegante e raffinato, comfort e praticità garantiti. Così si presenta Grohe Sensia Arena, la nuova versione Shower Toilet della gamma Sensia, che nasce dal know how giapponese di LIXIL e dall'esperienza del Design Studio Grohe di Düsseldorf caratterizzandosi per la particolare forma a losanga del vaso, che lo rende perfettamente ergonomico. 70° con funzione bidet integrata, Sensia Arena, è stato ideato per una naturale e piacevole cura dell'igiene personale: restituisce delicatamente la pelle, massaggiando il contatto termale della carta e di materiali scientifici.

**TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA**  
LEGGI

**FRESCHENZA AL TOP**  
LEGGI

Guarda i Live Show di X Factor in Diretta su NOW TV

EDITORIALISTI  
14 novembre 2016  
Un nuovo modo di vendere  
Oggi la centralità dello specialista sembra essere messa in discussione dalla Gd che sta migliorando dove tra...

Arianna Sorbara

CONTENUTO SPONSORIZZATO

**GROHE SENSIA ARENA**  
Cambia il rituale dell'igiene intima  
Contenuto offerto da GROHE

AB - Abitare il Bagno

Prato a 10 e ad altri 23 comuni

ACCADDE OGGI

ARTICOLO  
PRINCIPALE  
E RELATIVI  
SOTTOARTICOLI



Grohe Sensia Arena è inoltre dotato di un sistema di assorbimento odori che si avvale di uno speciale filtro ai carboni attivi per offrire massimo comfort e discrezione. Il vaso è protetto da Grohe AquaCeramic, speciale rivestimento antiaderente che previene l'accumulo di residui del lavaggio e da HyperClean, che riduce la formazione di batteri sulla superficie fino al 99%.



GROHE SENSIA ARENA

LEGGI

TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

LEGGI

TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

LEGGI

IGIENE AL TOP E COMFORT ANCHE...  
NOTTURNO

LEGGI

ARTICOLO  
SECONDARIO  
CON RICHIAMO  
DELL'ARTICOLO  
PRINCIPALE E  
DEGLI ALTRI  
SOTTOARTICOLI

# FORMATI PUBBLICITARI E CARATTERISTICHE TECNICHE



NEWSLETTER BIANCO E PED



**GfK, 1°Q in leggera  
flessione**

Il comparto telecom rallenta la corsa.  
Continua a crescere l'online, che arriva a  
rappresentare il 15,7% delle vendite a  
valore

[Leggi di più](#)



**Unieuro "Abbiamo  
raggiunto l'agognata**



**Electrolux festeggia  
100 anni con una  
nuova gamma**

La linea ridefinisce il concetto  
di cucina, con un connubio di



**Amazon Go apre ai  
contanti**

Inaugurato a New York il  
dodicesimo store, il primo che  
permette questa modalità di  
pagamento

**NEWSLETTER**



# NEWSLETTER

PLACEMENT	DIMENSIONI	FORMATI SUPPORTATI
LEADERBOARD/ MASTHEAD	728x90 px oppure 970x250 px	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; jpeg</li> <li>&gt; gif</li> </ul>

 Per ciascun placement, è necessaria l'indicazione di un link



## CUCINE E BUILT IN



LEADERBOARD/  
MASTHEAD



Miele Italia, Luca Libonati nuovo marketing director

Il manager è stato per due anni head of communication

Scopri di più



Bye Bye al registratore di cassa analogico

Il termine per adeguarsi è il 1 luglio 2019, ma Sangalli (Confcommercio) scrive a Tria (ministro dell'Economia) per ottenere una proroga

Scopri di più



Mercatone Uno: nuovo tavolo al Mise

L'appuntamento è previsto per il 30 maggio prossimo. Ultima chiamata nella speranza che arrivi un fondo

Scopri di più

SCARICA PROGETTO CUCINA IN DIGITALE!



Copyright © 2018 Duesse Communication S.r.l. (p.iva 12777410155) - Tutti i diritti riservati

NL DISPONIBILI

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

VIDEOGIOCHI



NEWSLETTER

Gestisci la tua iscrizione | Cancella iscrizione  
Messaggio inviato con MailUp®

# NEWSLETTER PERSONALIZZATA

(inviare agli iscritti della categoria merceologica di riferimento)

## MATERIALI/FORMATI NECESSARI

BANNER	DIMENSIONI	FORMATI SUPPORTATI
LEADERBOARD/ MASTHEAD	728x90 px oppure 970x250 px	> jpeg > gif

 Per ciascun banner, è necessaria l'indicazione di un link

TESTI + FOTO/VIDEO



LEADERBOARD/  
MASTHEAD

LEADERBOARD/  
MASTHEAD

### I workshop di Toys Milano 2019

6 e 7 maggio 2019 | ore 9.30 – 18.30  
MiCo Sud - Gate 3 - Viale Scarampo

[www.toysmilano.it](http://www.toysmilano.it)

A pochi giorni dall'inizio della quarta edizione di Toys Milano, con oltre 150 aziende pronte ad accogliere i visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero, Assogiocattoli diffonde il programma dei workshop che arricchiranno le due giornate di manifestazione.

Oltre alle tendenze di mercato che rappresentano un punto di partenza sempre utile per riflettere sul settore, quest'anno la partecipazione di esperti

• Ore 15.30 – 17.00  
*Kids and Digital: opportunità oltre i luoghi comuni? L'integrazione on e off line offre opportunità anche al settore dei giocattoli, ma richiede specifiche strategie di vendita e di customer service*  
A cura della testata Largo Consumo  
Intervengono: Giacomo Giorgi (Panini Italia) Camillo Mazzola (Lego Italia), Elisabetta Puglielli (Politecnico di Milano), Francesco Regalia (Nidodigrizia), Raffaele Romanò (La Chiocciola)  
Modera Armando Garosci, giornalista di Largo Consumo

Infine, da non dimenticare, Disney anticiperà le novità del Natale 2019 con le anteprime di Frozen 2 e Star Wars Episodio IX. Nell'area del Disney Theatre Sono previste sei presentazioni durante il corso delle due giornate.

Costruisci il tuo business



Toys Milano  
6 e 7 maggio 2019 | ore 9.30 – 18.30  
MiCo Sud - Gate 3 - Viale Scarampo  
[www.toysmilano.it](http://www.toysmilano.it)

NL DISPONIBILI

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

VIDEOGIOCHI

# FORMATI PUBBLICITARI E CARATTERISTICHE TECNICHE



APP MAGAZINE

# APP BEST MOVIE MAGAZINE

PLACEMENT	DIMENSIONI	PESO	FORMATI SUPPORTATI	POSIZIONE
INTERSTITIAL	700x700 px 300x250 px	80 kb 60 kb	› jpeg › gif	Al centro dello schermo. Appare a intervalli di 4 minuti ed è dotato di pulsante di chiusura
BOTTOM BANNER	320x50 px 216x36 px	60 kb 60 kb	› jpeg › gif	Nella parte bassa dello schermo, al centro

➔ Per ciascun placement, devono essere inviati ENTRAMBI i formati, con l'indicazione di un link attivo



INTERSTITIAL BANNER



BOTTOM BANNER

APP

# CONSEGNA MATERIALI

**Il materiale deve essere inviato via mail 3 gg lavorativi  
prima della messa online della campagna a:**

**Paola Lorusso**

mail: [impianti@e-duesse.it](mailto:impianti@e-duesse.it)

tel. 0227796401

**SI ACCETTANO IMPIANTI INVIATI SOLO ALL'INDIRIZZO MAIL SOPRA INDICATO**

**Nella mail vanno indicate le seguenti informazioni**

- **Nome advertiser**
- **sito e settimana di campagna**
- **Eventuali ripetizioni**
- **Referente tecnico per eventuali problemi/difformità nei materiali inviati**