

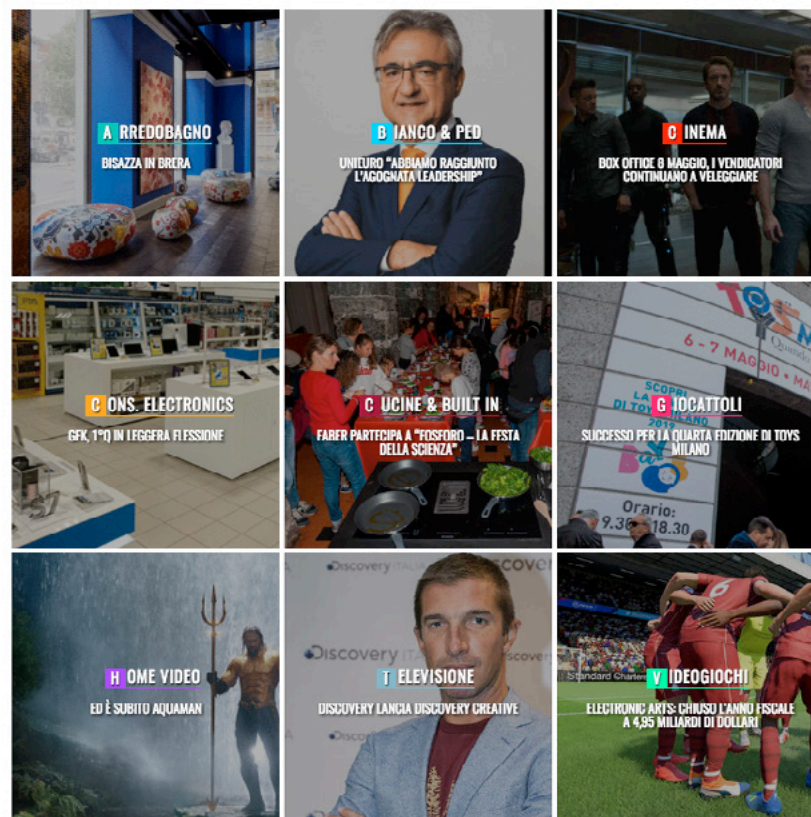
# ADVERTISING TECHNICAL SPECIFICATIONS

ARREDOBAGNO BIANCO & PED CINEMA CONS. ELECTRONICS CUCINE & BUILT IN GIOCATTOLI HOME VIDEO TELEVISIONE VIDEOGIOCHI



## E-DUESSE.IT

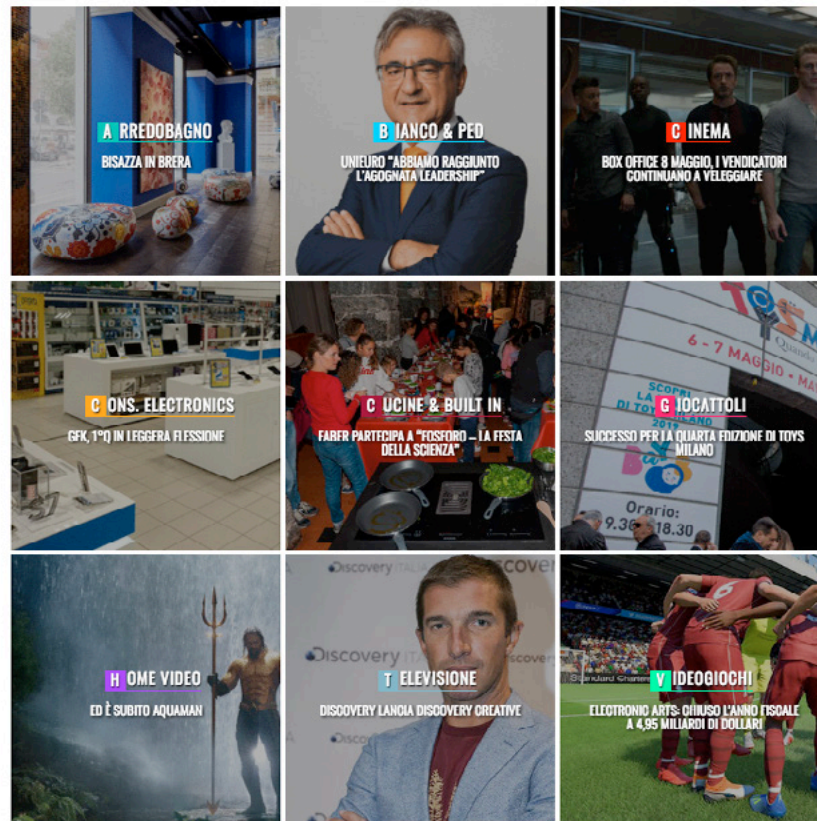
GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:40



**D U E S S E**  
COMMUNICATION

# E-DUESSE.IT

GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:40



WEBSITE

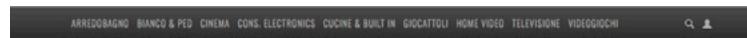


DUESSE  
COMMUNICATION

# HOMEPAGE

PLACEMENT ▼	SIZE ▼	WEIGHT ▼	TYPE OF FILE ▼	POSITION ▼
MASTHEAD  <i>as alternative</i>	970x250 px	60 kb	› jpeg/gif › html5 + jpg (backup) › javascript › swf + jpg (backup)	In the highest part of the page, in the center
LEADERBOARD	728x90 px			

➡ Html5/swf files should have a default image as a backup (html5 files should be managed in redirect)

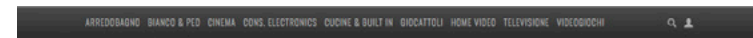
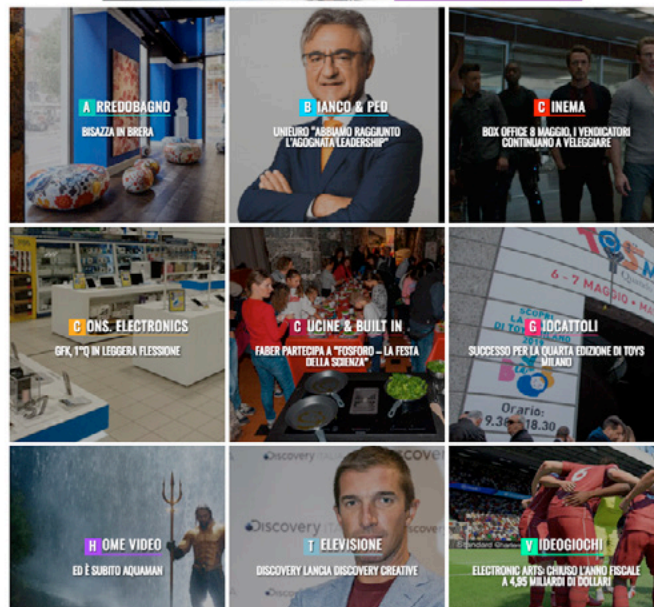


E-DUESSE.IT

SOVIZI 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:53



LEADERBOARD

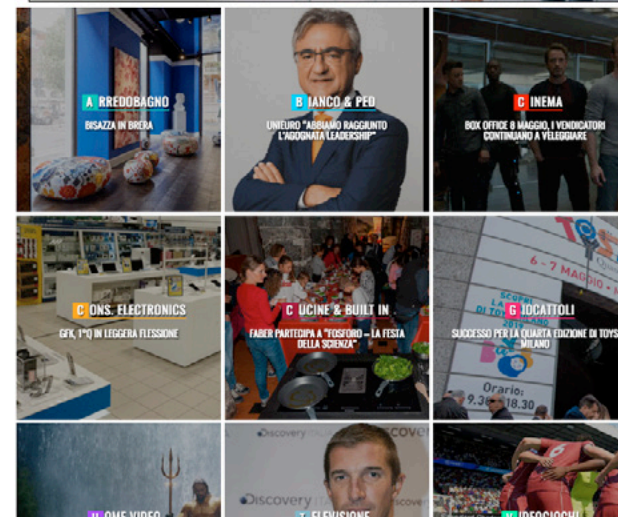


E-DUESSE.IT

SOVIZI 9 MAGGIO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 16:53



MASTHEAD



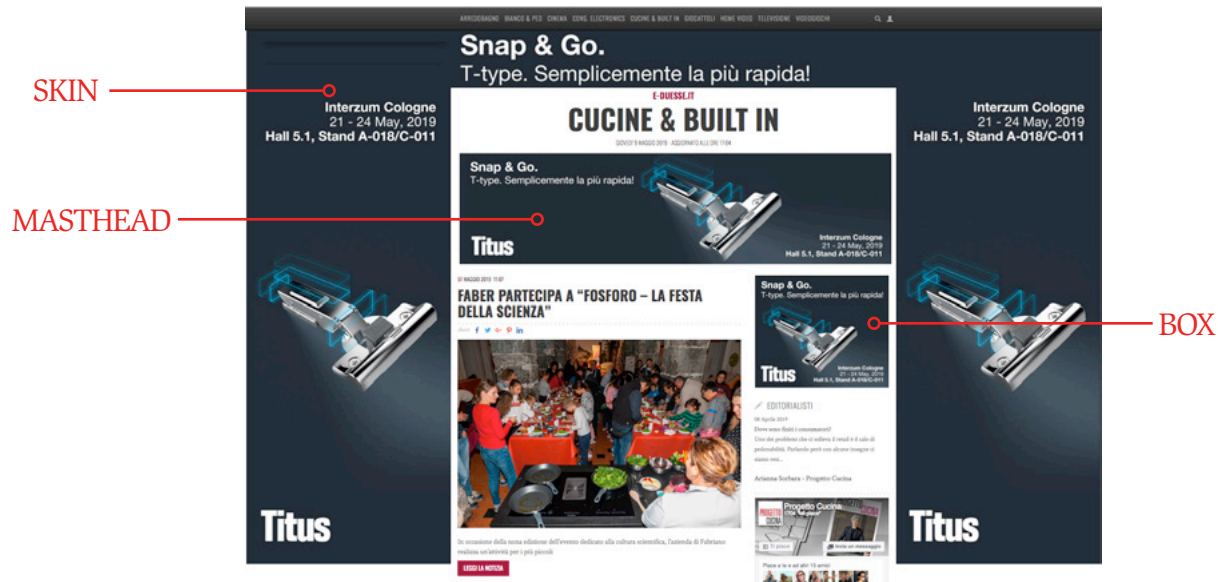
WEBSITE



# SPONSORSHIP FRONTPAGE SECTION

PLACEMENT ▼	SIZE ▼	WEIGHT ▼	TYPE OF FILE ▼	POSITION ▼
SKIN	1920x1200 with top 130 px central size 1000 px	100 kb	› jpeg	It appears behind the header, as a background image
MASTHEAD	970x250 px	60 kb	› jpeg/gif › html5 + jpg (backup) › javascript › swf + jpg (backup)	Positioned between the header of the website and the body of the page
BOX	300x250 px			On the right side, first scroll
HALFPAGE	300x600 px			On the right side, at the end of the column

➡ Html5/swf files should have a default image as a backup (html5 files should be managed in redirect)



## SECTIONS AVAILABLE

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

VIDEOGIOCHI

# BANNER ROS

(only in frontpages with no sponsorship)

PLACEMENT ▼	SIZE ▼	WEIGHT ▼	TYPE OF FILE ▼	POSITION ▼
SKIN	1920x1200 with top 130 px central size 1000 px	100 kb	› jpeg	It appears behind the header, as a background image
MASTHEAD	970x250 px	60 kb	› jpeg/gif › html5 + jpg (backup) › javascript › swf + jpg (backup)	Positioned between the header of the website and the body of the page
LEADERBOARD	728x90 px			Positioned between the header of the website and the body of the page, in the center and in the gallery
BOX	300x250 px			On the right side, first scroll
HALFPAGE	300x600 px			On the right side, at the end of the column

➔ Html5/swf files should have a default image as a backup (html5 files should be managed in redirect)

Annotations on the website screenshot:

- SKIN**: Points to the top navigation bar area.
- MASTHEAD**: Points to the main header area containing the Snap & Go logo and navigation links.
- BOX**: Points to a small advertisement box on the right side of the page.

Logo: DUESSE COMMUNICATION

Annotations on the website screenshot:

- HALFPAGE**: Points to a large advertisement on the right side of the page.

Logo: WEBSITE

# BOX PROMO (SPONSORED BY)

It's a promo content, sponsored by the advertiser, which is on the right side of the page of the chosen section. It's composed of a major article and its subarticles, which can be used to convey products/company news, catalogue and events.



Water. Energy. Life."

A. PIERLUIGI  
NUOVO AD



**Un nuovo modo di vendere**  
Oggi la centralità dello specialista sembra essere messa in discussione dalla Gd che sta migliorando dove era carente...

Arianna Sorbara

CONTENUTO SPONSORIZZATO



**GROHE SENSIA ARENA**  
Cambia il rituale dell'igiene intima  
Contenuto offerto da GROHE


AB - Abitare Il Bagno

FRONTPAGE  
BOX

ARREDOBAGNO BIANCO & PED. CROMA CONS. ELECTRONICS CUCINE & BUILT IN GIOCATTOI HOME VIDEO TELEFONINI VIDEOCAMERE

DI OTTIMA LINEA

## GROHE SENSIA ARENA




Guarda i Live Show di X Factor in Diretta su NOW TV

**EDITORIALISTI**  
14 Novembre 2016  
Un nuovo modo di vendere  
Oggi la centralità dello specialista sembra essere messa in discussione dalla Gd che sta migliorando dove era carente...


Arianna Sorbara

Cambia il rituale dell'igiene intima


I importanti consumi tecnologici, design elegante e raffinato, comfort e praticità garantiti. Così si presenta Grohe Sensus Arena, la nuova versione Shower Toilet della gamma Sensus, che nasce dal lavoro home giapponese di LIXIL, e dall'esperienza del Design Studio Grohe di Düsseldorf caratterizzandosi per la particolare forma a losanga del vaso, che lo rende perfettamente ergonomico. "We con funzione bidet integrata, Sensus Arena, è stato ideato per una naturale e piacevole cura dell'igiene personale: rafforza delicatamente la pelle, minimizzando il contatto irritante della carta e di materiali sintetici."




**TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA**  
LEGGI



**TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA**  
LEGGI




**FRESCHENZA AL TOP**  
LEGGI



MAJOR  
ARTICLE/  
SUBARTICLES



Grohe Sensus Arena è inoltre dotato di un sistema di assorbimento odori che si avvale di uno speciale filtro ai carboni attivi per offrire massimo comfort e discrezione. Il vaso è protetto da Grohe AquaCeramic, speciale rivestimento antaderente che previene l'accumulo di residui del lavaggio e da HyperClean, che riduce la formazione di batteri sulla superficie fino al 99%.



**GROHE SENSIA ARENA**  
LEGGI

**TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA**

LEGGI

**TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA**

LEGGI

**IGIENE AL TOP E COMFORT ANCHE...  
NOTTURNO**

LEGGI

SUBARTICLE  
WHICH REFER  
TO OTHER  
SUBARTICLES  
AND TO THE  
MAJOR ONE.

# ADVERTISING TECHNICAL SPECIFICATIONS



NEWSLETTER BIANCO E PED



## GfK, 1°Q in leggera flessione

Il comparto telecom rallenta la corsa. Continua a crescere l'online, che arriva a rappresentare il 15,7% delle vendite a valore

[Leggi di più](#)



**Unieuro "Abbiamo raggiunto l'agognata"**



**Electrolux festeggia 100 anni con una nuova gamma**

La linea ridefinisce il concetto di cucina, con un connubio di



**Amazon Go apre ai contanti**

Inaugurato a New York il dodicesimo store, il primo che permette questa modalità di pagamento

## NEWSLETTER





# NEWSLETTER

PLACEMENT ▼	SIZE ▼	TYPE OF FILE ▼
LEADERBOARD/ MASTHEAD	728x90 px or 970x250 px	<ul style="list-style-type: none"> <li>› jpeg</li> <li>› gif</li> </ul>

➔ URL required



## CUCINE E BUILT IN



○ LEADERBOARD/  
MASTHEAD



Miele Italia, Luca Libonati nuovo marketing director

Il manager è stato per due anni head of communication

Scopri di più



Bye Bye al registratore di cassa analogico

Il termine per adeguarsi è il 1 luglio 2019, ma Sangalli (Confcommercio) scrive a Tria (ministro dell'Economia) per ottenere una proroga

Scopri di più



Mercatone Uno: nuovo tavolo al Mise

L'appuntamento è previsto per il 30 maggio prossimo. Ultima chiamata nella speranza che arrivi un fondo

Scopri di più



SCARICA PROGETTO CUCINA IN DIGITALE!



Copyright © 2018 Duesse Communication S.r.l. (p.iva 12777410155) - Tutti i diritti riservati

AVAILABLE NL

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

VIDEOGIOCHI



NEWSLETTER

Gestisci la tua iscrizione | Cancella iscrizione  
Messaggio inviato con MailUp®



# COBRANDED NEWSLETTER

(sent to the mailing list of the product category of reference)

## REQUIRED MATERIALS

BANNER ▼	SIZE ▼	TYPE OF FILE ▼
LEADERBOARD/ MASTHEAD	728x90 px or 970x250 px	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; jpeg</li> <li>&gt; gif</li> </ul>

 URL required

TEXTS + IMAGES/VIDEOS



LEADERBOARD/  
MASTHEAD

LEADERBOARD/  
MASTHEAD

### I workshop di Toys Milano 2019

6 e 7 maggio 2019 | ore 9.30 – 18.30  
MiCo Sud - Gate 3 - Viale Scarampo

[www.toysmilano.it](http://www.toysmilano.it)

A pochi giorni dall'inizio della quarta edizione di Toys Milano, con oltre 150 aziende pronte ad accogliere i visitatori provenienti dall'Italia e dall'estero, Assogiochi diffonde il programma del workshop che arricchiranno le due giornate di manifestazione.

Oltre alle tendenze di mercato che rappresentano un punto di partenza sempre utile per riflettere sul settore, assisteremo in anteprima ai prodotti

• Ore 15.30 – 17.00  
*Kids and Digital: opportunità oltre i luoghi comuni? L'integrazione on e off line offre opportunità anche al settore dei giocattoli, ma richiede specifiche strategie di vendita e di customer service*  
A cura della testata Largo Consumo  
Intervengono: Giacomo Giorgi (Panini Italia) Camillo Mazzola (Lego Italia), Elisabetta Puglielli (Politecnico di Milano), Francesco Regalia (Nidodigrazia), Raffaele Romanò (La Chiocciola)  
Modera Armando Garosci, giornalista di Largo Consumo

Infine, da non dimenticare, Disney anticiperà le novità del Natale 2019 con le anteprime di Frozen 2 e Star Wars Episodio IX. Nell'area del Disney Theatre Sono previste sei presentazioni durante il corso delle due giornate.

## Costruisci il tuo business



Toys Milano  
6 e 7 maggio 2019 | ore 9.30 – 18.30  
MiCo Sud - Gate 3 - Viale Scarampo  
[www.toysmilano.it](http://www.toysmilano.it)

## AVAILABLE NL

BAGNO

BIANCO E PED

CINEMA

CONSUMER ELECTRONICS

CUCINE/BUILT IN

GIOCATTOLO

HOMEVIDEO

TELEVISIONE

VIDEOGIOCHI

# ADVERTISING TECHNICAL SPECIFICATIONS



MAGAZINE APP

# APP BEST MOVIE MAGAZINE

PLACEMENT ▼	SIZE ▼	WEIGHT ▼	TYPE OF FILE ▼	POSITION ▼
INTERSTITIAL	700x700 px 300x250 px	80 kb 60 kb	› jpeg › gif	It appears in the centre of the screen every 4 minutes and has a “CLOSE” button
BOTTOM BANNER	320x50 px 216x36 px	60 kb 60 kb	› jpeg › gif	At the bottom of the page, in the middle

➡ Each placement requires both sizes. Please specify an active URL



INTERSTITIAL BANNER



BOTTOM BANNER

APP

# **DELIVERY OF THE MATERIALS**

**Files should be sent by mail 3 working days  
before the beginning of the campaign to:**

**Paola Lorusso**

mail: [impianti@e-duesse.it](mailto:impianti@e-duesse.it)

phone 0227796401

**WE ONLY ACCEPT MATERIALS SENT TO THE MAIL ADDRESS ABOVE INDICATED**

**In your email you should specify the following**

- **Advertisers name**
- **Website and week period of your campaign**
- **Any repetitions**
- **Contact person to report in case of technical problems/unsuitable materials**

