

novembre/dicembre 2021 - e-duesse.it

a+b

ABITARE
il BAGNO

ABITARE il BAGNO

Speciale DOBAGNO

Le tendenze dell'abitare contemporaneo

IO SONO ZEN

IL BOX DOCCIA PIÙ COPIATO DI SEMPRE



DIFFIDATE DALLE IMITAZIONI

 **megius®**

www.megius.com

PADOVA HEADQUARTERS | ITALIA
MILANO ARCHITECT SHOWROOM | ITALIA
PARIGI | FRANCIA
BARCELONA | ESPAÑA
PORTO | PORTUGAL

UNICITÀ

Circa un anno fa veniva firmato un DCPM che divideva l'Italia in 3 zone e la Lombardia, insieme a Piemonte, Valle d'Aosta e Calabria (poi seguite anche da altre regioni) era stata dichiarata "rossa", quindi dove tenere la massima allerta e le maggiori restrizioni.

Tra le tante attività che ne hanno pagato le spese, anche i negozi di arredamento, perché non inclusi tra le attività essenziali.

Da quel giorno ne sono passati oltre 300, fatti di alti e bassi, di fermi e riprese, di timori e voglia di ricominciare. Ma quello che possiamo affermare è che il retail indipendente, nonostante tutte le difficoltà, ne sta uscendo più forte di prima, ma soprattutto più centrato, perché gli stop forzati lo hanno messo nelle condizioni di ripensare al modello proposto e di lavorare sulle criticità.

Intervistando alcuni rivenditori è emerso, infatti, che in molti hanno rivisto i percorsi dei negozi, hanno rinnovato le sale mostra, hanno imparato come gestire l'affluenza, evitando così di creare assembramenti o sovraffollamento anche con negozi di metrature importanti. Lavorare su appuntamento (anche se era già ampiamente in uso) è divenuto imprescindibile e la consulenza si è trasformata in un momento di interscambio ancora più importante, tanto che in molti hanno deciso di integrarlo con un servizio di back office per la gestione delle pratiche (soprattutto per il bonus 110% e per il 65 e 55%). E ancora, con l'aiuto dei fornitori partner, lo store ha iniziato a ragionare più in ottica digital e a usare maggiormente i social per mantenere un dialogo attivo con clienti e potenziali. Per ultimo, ma non per importanza, il legame col territorio che è stato (finalmente!) valorizzato, evidenziato, comunicato.

Se cambiare, dunque, è un atto necessario, bisogna stare attenti a non disperdere il proprio Dna perché racchiude in sé tutta la storia, il patrimonio culturale e il know-how dell'insegna. E soprattutto oggi, dopo un periodo di forte incertezza come quello vissuto (e un futuro ancora non del tutto chiaro), la solidità e la reputazione sono gli elementi che un consumatore richiede prima di decidere dove fare acquisti importanti come quelli per la sua casa.

Quindi, puntiamo sull'unicità, perché è l'unico vero valore che nessun competitor potrà copiare.

Arianna Sorbara

**VI SIETE GIÀ ISCRITTI
ALLA NEWSLETTER DI AB?**

BASTA COMPILARE IL FORM

PER RESTARE SEMPRE AGGIORNATI
SULLE NOTIZIE PIÙ ATTUALI
DEL SETTORE, I TEMI PIÙ IMPORTANTI
E GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI.



VI ASPETTIAMO ANCHE
SULLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK!
CLICcate MI PIACE,
COMMENTATE E CONDIVIDETE!

6 **NEWS**
Cosa succede nel mercato

10 **SPECIALE
ARREDOBAGNO**

Acquabella
Agape
Altamarea
Antoniolupi
Antrax
Aqua by Ideagroup
Arbi Arredobagno
Arblu
Artelinea
Blob by Ideagroup
Bonomini
Caleido
Ceramica Cielo
Ceramica Faetano
Cerdomus

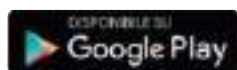
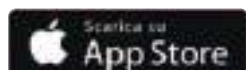




Colombo Design
Cristina Rubinetterie
Devon&Devon
Duka
Duravit
Duscholux
Fap
Fiora
Grohe
Idea by Ideagroup
Ideal Standard
Kinedo
Mutina
Ragno
Rubinetteria Stella
Rubinetterie Treemme
Samo
Sdr Ceramiche
Villeroy& Boch
Vismaravetro

NON SOLO BAGNO!

Rimanendo in ambito design...
non dimenticate di scaricare anche
LA APP DI PROGETTO CUCINA
per essere sempre aggiornati
sulle ultime tendenze del mondo
delle cucine e degli elettrodomestici.



FREE



APERTO



ISPEZIONE

XLIRA
since 1925
MADE IN ITALY www.lira.com

Valduggia (Vercelli) - ITALY
info@lira.com





ANGAISA: ECCO LA SQUADRA 2022-2025

Eletto il nuovo presidente e i membri del Comitato Esecutivo

Il Consiglio Direttivo di ANGAISA ha eletto per acclamazione Maurizio Lo Re, nuovo Presidente nazionale per il mandato 2022 - 2025. Lo Re, 56 anni, vive e lavora a Messina presso l'azienda Lo Re Srl, di cui è socio con il ruolo di Responsabile dell'Area Tecnica.

Il Consiglio Direttivo ha eletto anche gli altri componenti del Comitato Esecutivo:

Vicepresidente Corrado Novelli Imeter Srl (Gruppo Comini) – Camerano (AN); Enrico Celin ABC Bathroom Solutions Srl – Schio (VI); Bruno Corsini Commerciale S.A.C.I.R. Srl – Bologna
Riccardo Fiorentini Cambielli Edilfriuli Spa – Cinisello Balsamo (MI); Elisa Giussani Acquatica Spa – Cologno (BS); Ezio Maja Idroterm Srl – Cuneo; Antonio Miele Miele M.A.S. Srl – Corigliano Calabro (CS); Giulia Orsolini Orsolini Spa – Vignanello (VT); Andrea Paolini O. & C. Flli Paolini Srl – L'Aquila; Michele Pergola De Vivo Domenico & C. Srl – Potenza; Gunther Waibl E. Innerhofer Spa – San Lorenzo di Sebato (BZ).

Corrado Novelli è stato designato Vicepresidente, mentre Ezio Maja manterrà l'incarico di Amministratore ANGAISA anche nei prossimi quattro anni.

Sono stati inoltre confermati, fra i componenti effettivi del Collegio dei Sindaci, Giovanni Masseroni (dottore commercialista e revisore legale) e Piera Levo dell'azienda Nuova BB Srl di Bistagno (AL), mentre Franco Bertani (Bertani Spa – Reggio Emilia) è stato eletto fra i componenti supplenti.

NUOVA COLLABORAZIONE COMMERCIALE PER ARBI ARREDOBAGNO

Si tratta dell'Agenzia Schiavon di Cadoneghe (PD)

Arbi Arredobagno ha rinnovato la propria rete commerciale nell'area del Triveneto attivando la collaborazione con l'agenzia Schiavon di Cadoneghe (PD) che, forte dell'esperienza decennale del titolare e fondatore Nicola Schiavon, si pone l'obiettivo di consolidare e sviluppare solide relazioni con i clienti delle province di Verona, Trento e Bolzano.

L'Agenzia Schiavon è stata valutata un partner serio e affidabile al fine di presidiare il territorio di competenza con grande impegno, responsabilità e innovazione. Avvalendosi di esperti collaboratori-promoter, opera con i più importanti rivenditori, grossisti e showroom della zona, oltre che con numerosi studi termotecnici e di progettazione civile e industriale. Oggi Arbi conta su una rete vendita costituita da un team di 41 agenzie.





Paolo Maga, Direttore della Business Unit di GROHE Italia dedicata ai sistemi di filtrazione

GROHE, NUOVA PIATTAFORMA DI E-LEARNING

La formazione ancora al centro degli obiettivi dell'azienda

Grohe ha sviluppato una nuova piattaforma di e-learning rivolta alla formazione di addetti alle vendite di sale mostra e kitchen showroom con specializzazione in GROHE Blue, la famiglia di innovativi sistemi di filtrazione 2in1 che erogano acqua corrente e acqua filtrata dallo stesso miscelatore per uno stile di vita senza bottiglie di plastica.

Realizzato in collaborazione con L'Accademia dello Showroom di Veronica Verona, esperta nell'ideazione di strategie di vendita e corsi in ambito idrotermosanitario, il percorso di formazione ha lo scopo di trasferire conoscenze specifiche e tecniche di vendita efficaci per diventare consulenti esperti e affidabili in grado di orientare il cliente finale sulle funzionalità e prestazioni della gamma GROHE Blue, supportandolo nella scelta del sistema di filtrazione più adatto.

Il progetto formativo – a cui si accede previa registrazione – prevede un totale di 40 minuti di training attraverso 4 brevi video con test finale. A oggi la nuova piattaforma Grohe ha permesso la formazione di oltre 500 venditori.



PAOLO BACCHI È IL NUOVO AD DI HANSGROHE ITALIA

Il manager è entrato in azienda nel 2008

Il Gruppo Hansgrohe ha annunciato la nomina di Paolo Bacchi nel ruolo di Amministratore Delegato di Hansgrohe Italia. Paolo Bacchi, classe 1975 e originario di Città di Castello in Umbria, vanta oltre vent'anni di esperienza professionale, di cui gli ultimi 14 anni trascorsi in Hansgrohe Italia. Entrato in Hansgrohe nel 2008 come Responsabile Area Manager per il Centro Italia, negli anni ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità fino alla nomina di Direttore Vendite di Hansgrohe Italia nel 2011.

Negli ultimi anni Paolo Bacchi ha avuto un ruolo attivo e chiave nella progettazione dei nuovi processi organizzativi e strategici che hanno visto Hansgrohe Italia protagonista. Il suo intervento è stato particolarmente rilevante nella creazione delle business unit dedicate ai canali "Do It Yourself" e "Global Project": una struttura di fondamentale importanza per rafforzare la partnership con i clienti.



SEVERINO RICCI CRESCE IN JAQUAR GROUP

Per la multinazionale ricopre la carica di Business Manager

Severino Ricci è il nuovo Business Manager di Jaquar Group, multinazionale di sistemi completi per il bagno e wellness, con un fatturato di oltre 500 mln di dollari worldwide.

Professionalmente, il manager è cresciuto in contesti dinamici, ha maturato numerose esperienze in alcune delle aziende internazionali più importanti del settore, tra le quali Grohe, dove ha ricoperto il ruolo di Customer Service Manager alla guida del team. Un ruolo centrale e delicato, dove ha avuto modo di mettere in pratica la sua capacità di rispondere rapidamente a nuove sfide, attrarre clienti, gestire problematiche relative ai processi commerciali e non ultimo fare business.

In precedenza ha operato in vari settori: Consumer Goods, Chemicals, Publishing/Direct Marketing, Cosmetics, Pharmaceuticals, Medical Device, Social Media, Turismo.



DURAVIT OFFRE UNA GARANZIA A VITA PER LE CERAMICHE

Entro 3 mesi dall'acquisto, i consumatori possono registrare online i prodotti in ceramica e ricevere un certificato personale

Duravit attribuisce grande importanza alla precisione e alla sostenibilità nello sviluppo e nella produzione delle ceramiche. Ne consegue una profonda convinzione della qualità dei prodotti. E questo si riflette nella nuova garanzia a vita sui prodotti in ceramica.

Entro 3 mesi dall'acquisto, i clienti finali possono registrare online i propri prodotti in ceramica Duravit sul sito www.duravit.it/lifetimewarranty e ricevere un certificato personale.

Nel caso venisse successivamente rilevato un difetto del materiale, un difetto di fabbricazione o un difetto di costruzione, sarà possibile presentare reclamo al rivenditore da cui è stata acquistata la ceramica. In caso di reclamo in garanzia, Duravit sosterrà i costi per la sostituzione, l'installazione e la rimozione del prodotto interessato. La garanzia si applica fin da subito ad oltre 20 serie ceramiche.

SIMAS CRESCE A MOSCA

*Si tratta del secondo in Russia dopo quello di San
Pietroburgo*

Dopo l'apertura nel 2019 di uno shop in shop permanente all'interno di Aquarius, noto showroom a San Pietroburgo, l'azienda continua a rafforzare la sua presenza sul mercato russo con un ampio spazio anche a Mosca. Ed è proprio all'interno di Santehkcomfort, sala mostra di recente realizzazione, di oltre 400 mq, specializzata in arredi per il bagno di design, in cui Simasne occupa in esclusiva più di 70 mq. Inaugurato ufficialmente lo scorso settembre, lo showroom si rivolge prevalentemente ad architetti ed operatori, oltre ad essere aperto al pubblico, ed è gestito da Tatiana Bagrintseva, nota blogger con più di 100.000 followers e un'esperienza decennale nel settore, in collaborazione con Olga Tugengold, di Altostile, agente e promoter Simas per la Russia. L'interesse per i prodotti made in Italy in Russia riguarda prevalentemente il segmento di fascia alte e medio alta del mercato, oltre al costante aumento di architetti e interior designer che apprezzano il design made in Italy, volano creativo delle tendenze che rappresentano il lifestyle contemporaneo nel mondo.



**SCAVOLINI: NUOVI
CONTENUTI E
UN'EXPERIENCE ANCORA
PIÙ FLESSIBILE**

Online l'aggiornamento dell'e-commerce dell'azienda

Scavolini ha rilanciato la nuova piattaforma che si distingue per l'ampliamento delle proposte e risponde al sempre più crescente bisogno di personalizzazione del processo d'acquisto da parte degli utenti. Nato esclusivamente con i modelli cucina della linea Scavolini Easy e arricchito a ottobre 2020 con il progetto Dandy Plus, il canale di vendita online si presenta ora in veste rinnovata sia dal punto di vista grafico sia nell'offerta, grazie anche all'integrazione delle composizioni per l'arredo bagno. Due le collezioni – Aquo e Rivo – in tre diverse configurazioni e molteplici finiture tra le quali spaziare per rispondere ai più svariati gusti arredativi. L'aggiornamento si è concentrato sullo sviluppo di una navigazione e di procedure d'acquisto più fruibili e immersive con l'obiettivo di fornire all'utente un servizio più veloce e funzionale. Customizzazione, flessibilità e multicanalità sono le parole chiave e i punti di forza dell'e-shop di Scavolini che incentra tutta la sua strategia sul coinvolgimento della rete di vendita sulla quale Scavolini conta da sempre per essere efficacemente presente sul territorio nazionale: consegna e montaggio sono infatti gestiti dal rivenditore più prossimo al luogo dell'ordine.





FORMA AQUAE APRE UNO SHOWROOM A MILANO

Lo store si trova in via San Gregorio 43

Nasce a Milano in via San Gregorio 43, Forma Aquae, uno showroom che si ispira ai nuovi paradigmi antropologici e sociologici dell'abitare, sempre più mirato a un benessere personale e intimo così come alla sostenibilità; uno spazio dove si possono scoprire sorprendenti linee di prodotti esclusivi per il bagno, incontrare personaggi cult del mondo del design internazionale, discutere di nuove tendenze, in questi primi decenni del nuovo secolo che sembrano l'alba di una nuova era, in ogni aspetto della nostra vita. L'iniziativa si deve all'imprenditore bergamasco Paolo Mari mentre l'idea di creare nella città del design per eccellenza, una sorta di 'cenacolo' per favorire incontri e confronti intorno a progetti concreti, è nata dall'incontro con la psicologa Alessandra Micalizzi, autrice con Tommaso Filighera di 'Psicologia dell'abitare' (Franco Angeli).

HANNO DETTO...

Franz Kaldewei, CEO di Kaldewei

"Grazie all'uso dell'acciaio smaltato, Kaldewei è sempre stata all'avanguardia in fatto di sostenibilità nel settore delle soluzioni per il bagno. E ora siamo il primo produttore al mondo a utilizzare l'acciaio bluemint® certificato da thyssenkrupp. Con la riduzione delle emissioni di CO₂ nella produzione di acciaio, stiamo compiendo un ulteriore passo in avanti nella prospettiva di offrire ai nostri clienti un prodotto di prima qualità che combini il lusso moderno rappresentato da materiali nobili e dal design accattivante alla sostenibilità a 360°. Noi la chiamiamo 'luxsustainability'".



IMPORTANTI INVESTIMENTI PER ACQUABELLA

L'azienda ha inaugurato la più grande linea di produzione automatica di piatti doccia in Europa

Per far fronte alla sempre più crescente domanda e adattarsi alle esigenti richieste di mercato, Acquabella ha dato il via alla più grande linea di produzione automatica di piatti doccia in Europa, aumentando la capacità produttiva da 240.000 a 600.000 modelli, con un incremento annuo del 150%. Il nuovo processo produttivo, implementato nello stabilimento di Acquabella a La Vall d'Uixó (Valencia), può contare su uno spazio di 7.500 mq – adibito esclusivamente alla fabbricazione di piatti doccia realizzati in Akron® – e su funzioni tecnologiche avanzate, come il sistema RFID, che traccia gli ordini durante il processo di produzione, o l'introduzione di robot di verniciatura. Tutto, in una catena continua che assicura risultati eccellenti e migliori condizioni di lavoro all'interno dell'impianto. Lo spazio di 7.500 mq affianca due ulteriori stabilimenti, uno dedicato alla produzione di piani lavabo, pannelli e accessori, e uno riservato allo sviluppo di nuovi prodotti e alla ricerca innovativa.





ARREDO



BAGNO

ACQUABELLA
AGAPE
ALTAMAREA
ANTONIOLUPI
ANTRAX
AQUA BY IDEAGROUP
ARBI ARREDOBAGNO
ARBLU
ARTELINEA
BLOB BY IDEAGROUP
BONOMINI
CALEIDO
CERAMICA CIELO
CERAMICA FAETANO
CERDOMUS
COLOMBO DESIGN
CRISTINA RUBINETTERIE
DEVON&DEVON
DUKA
DURAVIT
DUSCHOLUX
FAP
FIORA
GROHE
IDEA BY IDEAGROUP
IDEAL STANDARD
KINEDO
MUTINA
RAGNO
RUBINETTERIA STELLA
RUBINETTERIE TREEMME
SAMO
SDR CERAMICHE
VILLEROY & BOCH
VISMARAVETRO

ACQUABELLA

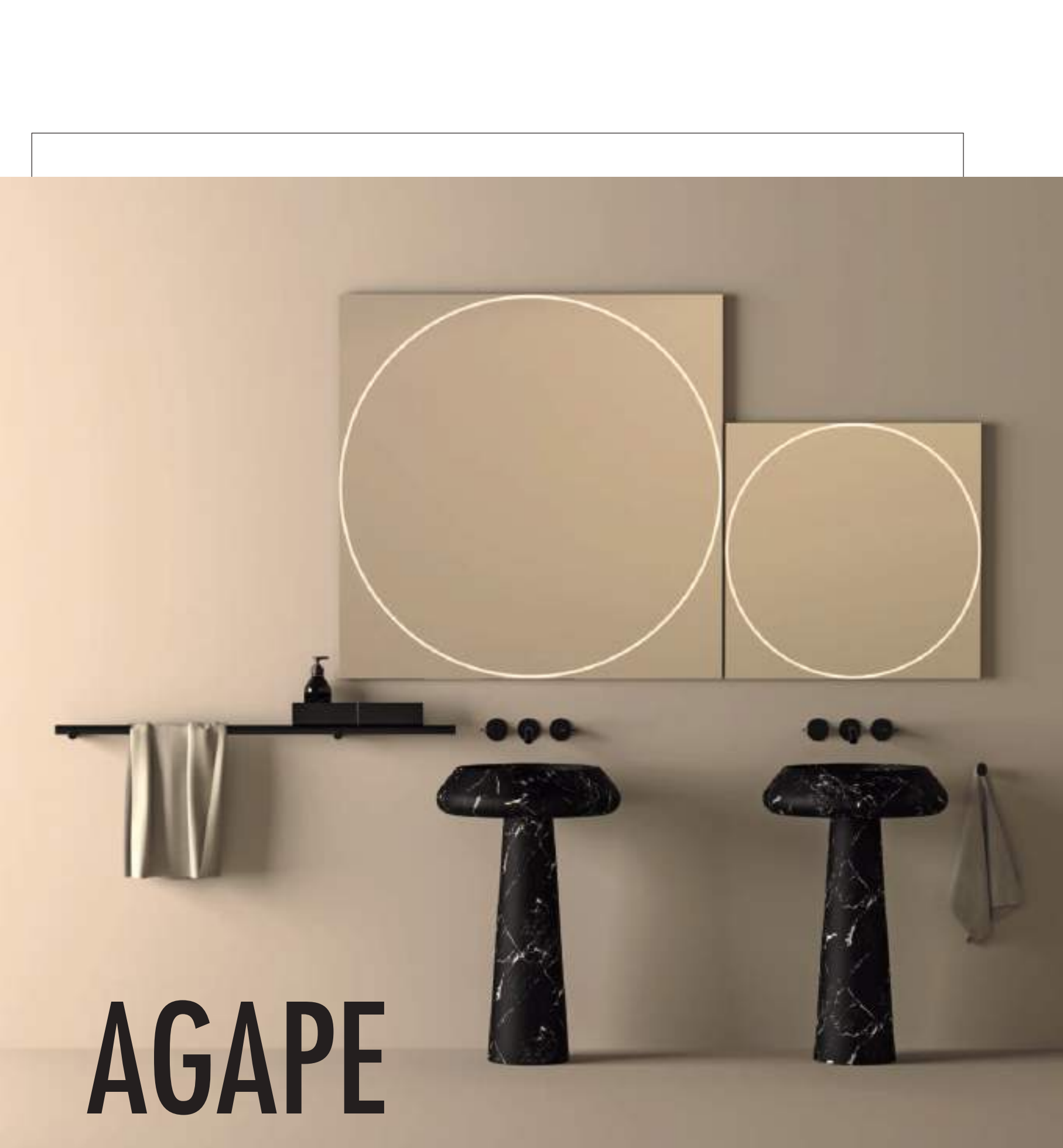
OPAL QUIZ

La nuova vasca da bagno freestanding Opal Quiz di Acquabella rappresenta una vera e propria rivoluzione. Opal Quiz stupisce, infatti, per la texture Quiz che disegna ipnotici giochi di forme geometriche su tutta la superficie. Il look "concrete" di Beton, unito alla consistenza microtexturizzata di Zero e alle venature naturali di Ethnic, sono le tre differenti texture che compongono questa particolare finitura, che si distingue per la piacevole sensazione al tatto e per l'estetica ad altissima definizione.

Di forma ovale, misura 180x55 cm, e si caratterizza per il bordo spesso e per la possibilità di scegliere la tonalità desiderata tra una gamma quasi infinita di colori delle linee Standard, Naturally Made o RAL/NCS.

Ma l'innovazione non si ferma qui. Opal Quiz è il primo modello di vasca da bagno realizzato in Akron®, materiale brevettato da Acquabella, riconosciuto per le sue proprietà antibatteriche e antiscivolo, per l'estrema resistenza a possibili graffi o urti. Grazie a tutte queste caratteristiche, Opal Quiz è già stata premiata con il Red Dot Design Award 2021 e l'iF Design Award nella categoria Product Design.





AGAPE

VITRUVIO

Un cerchio inscritto in un quadrato. La nuova collezione di specchi progettata da García Cumini per Agape guarda alla classicità in una visione contemporanea della proporzione e della bellezza. Elemento di innovazione tecnologica è lo studio della retroilluminazione. Come negli specchi teatrali la luce circonda la superficie riflettente e diventa una linea purissima capace di illuminare senza creare ombre. Vitruvio è disponibile in tre dimensioni, da 60, 80 e 120 cm, liberamente combinabili fra loro e adatte a tutti gli spazi. Una concezione modulare aperta a molteplici composizioni di sequenze specchianti.



FUNZIONALITÀ IN PRIMO PIANO

Lympha, disegnata dall'architetto Franco Driusso per Altamarea, si distingue per le sue linee stilistiche e l'avanzata ricerca di materiali nobili e raffinate finiture.

Caratterizzata da innovativi elementi funzionali, è un prodotto di design nato per soddisfare le esigenze di un mercato in continuo movimento dove l'ambiente bagno è sempre più associato al benessere e alla cura di sé stessi.

ALTAMAREA

Collezione Lympha



L'ACCESSORIO TOP

Il pratico vassoio girevole collegato al basamento in metallo verniciato, rialzato rispetto al top, diviene un comodo ripiano di servizio. L'anta angolare in laccato Ossidato Piombo, oltre al cestone frontale, nasconde un pratico vano di contenimento laterale. Completa la composizione la lampada a sospensione Lympha, a doppia emissione di luce, disponibile nella stessa finitura delle ante.

EQUILIBRIO D'INSIEME

Giochi di volumi, equilibri di vuoti e di pieni caratterizzano questa particolare composizione realizzata interamente in Fenix NTM Grigio Bromo. I due pensili verticali racchiudono la boiserie Strato sempre in finitura Fenix NTM, materiale utilizzato anche per lo schienale degli elementi a giorno Day Box.



FRANCO DRIUSSO ART DIRECTOR

"Lympha nasce dall'idea di innovare facendo diventare tradizione l'innovazione stessa a garanzia della qualità del "saper fare" artigianale e industriale. I materiali si amalgamano e collaborano, tra archetipo e tecnologia, dando vita a una collezione iconica capace di mantenere tale caratteristica in tutte le sue molteplici configurazioni".



ACCESSIBILITÀ A 360°

Il modulo terminale Lympha con vano a giorno laterale e vasca integrata nel piano in Fenix NTM. Estraibile, permette con un unico movimento di accedere a due distinti vani contenitivi: uno frontale e uno laterale



SPECCHI DI DESIGN

Gli ampi specchi Luxor con illuminazione integrata alla cornice arricchiscono la funzione di questa ambientazione dotata di piani sospesi di diversi spessori che diventano le basi per i contenitori a giorno Day Box con struttura perimetrale in alluminio Brunito. Il lavabo "Icon 5" in appoggio sul top viene presentato nella finitura Mineral Stone Grigio Londra, per armonizzarsi con la laccatura dei frontali e degli accessori. È inoltre possibile dotare internamente i cassetti con una pratica presa elettrica, utile per tutti gli accessori necessari nella sala da bagno.

DALL'ACQUA ALLA MATERIA
DALLA MATERIA AL DESIGN



LYMPHA

altamarea®

BATHROOM
BOUTIQUE

altamareabath.it

ANTONIO LUPI



APOLLO

Luce e Acqua: Apollo, design Brian Sironi, è una collezione di soffioni che mette insieme questi due elementi, connettendoli in un'unica composizione di forme pure. È un oggetto ibrido in cui nessuna delle due funzioni prevale percettivamente: è una lampada, ma allo stesso tempo un soffione per doccia. Apollo introduce una nuova tipologia di soffioni che a prima vista può lasciare spiazzati, perché non è facile comprendere la sua doppia natura capace di emanare luce e acqua, ma l'ambiguità tipologica è parte del suo fascino. I soffioni sono una composizione di linee tubolari che sovverte il paradigma dei soffioni esistenti, mentre la lampada, che può assumere varie forme, è riassunta in Apollo in una sfera circolare.

ANTRAX IT

WAFFLE

È il primo radiatore disegnato da Piero Lissoni per Antrax IT e il primo a sperimentare nuove finiture e materiali: Waffle è un progetto dove tecnologia, risparmio energetico e sostenibilità si uniscono a un'accurata ricerca progettuale. Il corpo scaldante, realizzato in una fusione di alluminio 100% riciclabile, è proposto infatti in 11 verniciature goffrate a polvere. Di queste, cinque sono state sviluppate in collaborazione con il designer e sono pensate per rievocare, anche al tatto, l'immaginario storico dei radiatori in ghisa, che Waffle reinterpreta anche nella lavorazione della superficie, caratterizzata da una texture geometrica tridimensionale. La sua impronta materica è ulteriormente valorizzata dall'inserimento di un nuovo maniglione o di un gancio porta accappatoio in legno, che rende il radiatore estremamente funzionale nell'ambiente bagno. Personalizzabile anche nelle dimensioni: il modulo di Waffle, con sola alimentazione ad acqua, può essere replicato fino a cinque elementi, sviluppati in orizzontale o in verticale.





AQUA BY

Nyù è la collezione firmata Aqua
by Ideagroup capace di adattarsi
a più stili e a più concetti del
vivere contemporaneo.

IDEAGROUP

Nyù

UNA NUOVA ELEGANZA

Suggestive cromie, materiali dalla vocazione innovativa o dall'ispirazione naturale danno vita a composizioni dall'estetica ricercata.

L'atmosfera diventa vivibile ed accogliente. Nuove sensazioni per un ritrovato benessere nell'abitare la nuova stanza da bagno firmata Nyù.



I materiali e il loro accostamento come valore aggiunto della collezione: piano con lavabo integrato in Vetro lucido Laccato Rosso Cuoio, basi e colonne con fianchi e vano a giorno Laccati Rosso Cuoio lucido e frontali Laccato Rosso Cuoio opaco. Lampada Minimal.





PROGETTUALITÀ ESSENZIALE MA SOFISTICATA

Piano con lavabo integrato in Fenix Cacao Orinoco con vasca in Mineralsolid Bianco opaco. Basi in finitura HPL Sky e Fenix Cacao. Sopra dettaglio vano a giorno della base inferiore.



MATERIE E CROMIE RICERCATE

L'ambiente bagno, attraverso l'accostamento bilanciato di materiali ricercati e di cromie suggestive, segue, in ogni dettaglio, le ispirazioni della casa e di chi la abita. Infinite possibilità contenitive garantiscono una spiccata funzionalità che si declina perfettamente alle esigenze di ognuno.





Sense

/ emotional touch of the surface /

IDEA
GROUP

www.ideagroup.it

PRECISIONE GEOMETRICA

La collezione Sky si distingue per la perfetta sintesi tra esperienza artigianale e avanzata tecnologia produttiva. L'estesa modularità garantisce forte personalità all'ambiente, potendo scegliere tra modelli sospesi e a terra, lineari e curvi che spaziano dallo stile tradizionale alle tendenze più contemporanee.

Con la stessa sensibilità per la precisione geometrica e per la cura del dettaglio, ogni composizione può essere abbinata ai lavabi, piani top, specchiere, faretti, accessori e complementi presenti nel listino Arbi e ai piatti doccia, vasche freestanding e termoarredo presenti nel programma Ibra.





ARBI ARREDOBAGNO Sky



LE VARIANTI "SPECIAL"

Il programma Sky, da sempre caratterizzato dall'anta liscia, oggi si arricchisce di quattro nuove varianti "special"; ognuna con una propria caratteristica che va a definire qualsiasi ambiente bagno attraverso l'accostamento bilanciato di materiali ricercati e di cromie suggestive.

Le varianti special si distinguono in: Sky U con profilo metallico, nero o inox, che decora la parte superiore dell'anta e consente di scegliere basi e basi portalavabo filo top; Sky Gola con la comoda presa integrata nell'anta; Sky Ondina (nella foto) con anta e scocca caratterizzate dalla particolare lavorazione ondulata e Sky Pregiati contraddistinta dalla ricercatezza delle finiture.

Nella foto: composizione Sky Ondina Special #05 costituita da mobile sospeso in Olmo Chiaro abbinato al piano top con lavabo integrato Notes in Cristalplant; specchiera Tao con specchietto ingranditore GIMMY 2 e barra Reed L 120 cm con fascia in Olmo Chiaro e profilo bianco con accessori.



GRANDE PERSONALIZZAZIONE

Sky è un progetto dove funzionalità ed elevato contenuto estetico coincidono, dando vita a composizioni esclusive capaci di interpretare stili differenti e soddisfare ogni gusto d'arredo grazie all'ampia varietà di tonalità ed essenze disponibili.

Dal punto di vista stilistico, l'elevata personalizzazione è, infatti, garantita dalla possibilità di scegliere tra molteplici finiture: ben 51 finiture laccate - lucido, opaco o velvet per Sky liscio e opaco o velvet per le varianti special Gola e U; 6 nuances Rovere per Sky liscio e Sky Special Gola e U; 3 finiture Olmo e Rovere Spessart per tutte le varianti Special; 7 sfumature diverse di Rovere antico e 2 di noce Antico per le varianti "Pregiati".



Nella foto: Composizione Sky Gola Special #03 costituita da mobile sospeso in laccato Creta opaco con fianchi e gola in Rovere Masai e profilo nero abbinato al piano top con lavabo integrato SLOT in tekno Geacril Laguna; specchiera Compass Ø100 cm e barra Reed L 90 cm con fascia in Rovere Masai e profilo nero con accessori.



Nella foto: Composizione Sky #07 costituita da mobile sospeso in Rovere Antico Essenza, con maniglia New Line inox, abbinata al piano top con lavabo integrato Kuki in Laminam Pietra Piasentina; specchiera Light tonda Ø 120 cm con luce led perimetrale e mensola Slide DX L 85 cm bianca sagomata. A sinistra, appendini Tokh bianco e vasca freestanding Wanda in tekno bianco.

Arbi, Your Story

arbiarredobagno.it



PH Studio Fotografica, R. Munari - c&acetic Think Work Observe

ARBI
BATHROOM



ELEGANZA FORMALE

Icaro è la chiusura doccia con telaio verticale dai profili squadri e minimali che si contraddistingue per l'elegante pulizia delle forme in tutti i suoi dettagli. Grazie a un sistema di chiusure versatile, prevede un'ampia possibilità di configurazioni da scegliere in base alla disponibilità di spazio: ad angolo oppure a nicchia, con 1 o 2 ante.



ARBLU ICARO

PROFILI D'EFFETTO

Massima personalizzazione anche per i profili, a scelta tra cromati, laccati o metallizzati e per le finiture del vetro disponibili nella versione trasparente, grigio Europa, extra chiara, serigrafato e a specchio. Icaro è proposto con un vetro da 6 millimetri di spessore e un'altezza di 2 metri.



GIUSEPPE PRESOTTO CEO

“La scelta dell’ampliamento di gamma, per fornire un bagno completo che comprende tutto l’arredo, i termoarredi, fino alla carta da parati waterproof, ha l’obiettivo di garantire al cliente finale un’esperienza unica e coordinata in cui ritrovare la costante della qualità del marchio. Oggi possiamo dire che è stata una scelta lungimirante che sta premiando in termini di vendite e anche di posizionamento”.



APERTURA MINIMALISTA

La maniglia a ponte dalla forma squadrata è una delle peculiarità del modello Icaro.



PARTICOLARI DI STILE

Una delle particolarità di Icaro è rappresentata dalla cerniera verticale sul profilo, che può essere ancorato direttamente a muro oppure al vetro (anta Plus), dalla maniglia a ponte dalla forma squadrata e da un pratico appendino integrato al braccetto.

ARBLU
per progettare il tuo bagno:
box doccia, piatto doccia, mobile,
termoarredo e carta da parati.
Tutto quello che serve.

Tutti per uno



WWW.ARBLU.COM

 Arblu®



ARTELINEA

PORTOFINO

Portofino è la nuova collezione di lavabi Artelinea disegnata da Anita Brotto. Il lavabo è come un calmo bacino naturale, un dialogo di linee e tecnologia tra leggerezza e distensione, la scelta ideale per il bagno dalle geometrie contemporanee.

La nuova collezione Portofino dà vita a una serie di lavabi termofusi d'appoggio in cristallo trasparente oppure in Opalite. I lavabi sono disponibili in un'unica misura, completa di anello alla base, in cristallo extrachiaro trasparente o colorato traslucido, nelle finiture Giada, Zaffiro e Grafite, mentre in Opalite in bianco e nero. Inoltre, i lavabi sono disponibili anche in solid surface.

BLOB by Ideagroup

SYSTEM

System è la nuova collezione di mobili bagno contemporanei per arredare il bagno con stile e personalità. Design essenziale, massima funzionalità, flessibilità e libertà compositiva.

System significa diverse soluzioni d'arredo. Un programma caratterizzato da mobili da bagno a terra o sospesi con un'ottima capacità contenitiva, disponibili in un'ampia gamma di finiture e combinabili con diverse proposte di lavabo (in appoggio o integrato), una profondità ridotta (fino a 38,5 cm) per rispondere ad esigenze legate alla gestione dello spazio, maniglia presa gola declinabile in tre finiture (bianco o nero opaco, cromo) per una proposta coordinata.



A photograph of a modern interior space. In the foreground, a large, reflective glass table is partially visible, showing a clear reflection of the city skyline seen through the window. The table has a sleek, minimalist design with a dark metal frame. In the background, a large window offers a panoramic view of a dense urban landscape with numerous high-rise buildings. The sky is clear and blue. The overall atmosphere is clean, bright, and contemporary.

BONOMINI

La tecnologia guarda al design



MIMETISMO ESTETICO

Canalissima, la canaletta per lo scarico a filo pavimento della doccia, è un prodotto moderno, funzionale e con grande impatto estetico. Dal design minimalista, ha le parti a vista disponibili in 3 diversi materiali: metacrilato trasparente con inserto in acciaio inox, completamente in acciaio inossidabile e alluminio.

RESISTENTE A LUNGO

Le parti ad incasso di Canalissima sono realizzate per essere durevoli nel tempo e per poter venire incontro alle molteplici necessità dell'installatore, con misure che vanno da 20 cm di lunghezza fino a 120 cm con scarico laterale o centrale, per una migliore adattabilità ai vari sistemi idraulici esistenti.

ENNIO BONOMINI PRESIDENTE CDA E AMMINISTRATORE DELEGATO

"Per la nostra azienda i prossimi anni saranno un balzo verso il futuro. Il nostro stile, caratterizzato da una forte identità basata sull'eccellenza tecnologica, etica e produttiva, volge lo sguardo verso estetica e design. I valori aziendali hanno sempre abbracciato l'evoluzione continua del mercato cercando di contraddistinguere i nostri prodotti per originalità e innovazione e, grazie alla natura internazionale dell'azienda, ci è oggi possibile presentare al mercato collezioni altamente qualitative che puntano a stupire sia per il contenuto stilistico che per la praticità d'uso."



INDISPENSABILE E BELLO

Inoxmater nasce col fine di rendere il design dello scarico lavabo il più pulito e minimalista possibile. È realizzato in acciaio inossidabile, materiale che garantisce una notevole durata nel tempo, una qualità più elevata, una serie di finiture più ampia e che ha un procedimento industriale più ecologico.

L'ACCESSORIO CHE SI VEDE

Complemento d'arredo esteticamente raffinato e bello da vedere Inoxmater è indicato per i lavabi in cui questo elemento rimane a vista. La gamma presenta le versioni cromata, satinata (senza cromatura), in nero opaco e in bianco opaco. Vi è inoltre la possibilità di realizzare su richiesta qualsiasi colore o finitura.



INOXMATER

Stainless Steel Design Siphons



CALEIDO

PARENTHESIS

Realizzato con profili in alluminio estruso, il radiatore modulare Parenthesis coniuga funzionalità, design ed estetica, presentandosi con forme pulite ed eleganti che scandiscono ritmi dinamici grazie alle morbide curvature che delinea. Disponibile sia in versione elettrica sia idraulica, richiamando l'aspetto di una parentesi, allude all'idea di movimento nella sua forma essenziale ma dinamica. Può svolgere più funzioni contemporaneamente, diventando all'occorrenza mensola se posizionata in orizzontale, porta salviette da bagno e supporto per vari appendini.



CERAMICA CIELO

DELFO

Delfo è il lavabo disegnato da Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano, dove funzionalità ed estetica si confermano gli elementi vincenti. Una soluzione di alto artigianato industriale che, a seconda delle diverse personalizzazioni, si presenta con emozionante semplicità sino a diventare un prezioso elemento dell'ambiente più intimo della casa. Contraddistinto da un'eleganza che ama la combinazione di linee rigorose e simmetriche e forme morbide, Delfo si esprime con la potenza dei materiali, in un gioco di abbinamenti tra ceramica e legno, che dà vita a diverse interpretazioni di un unico modello, unite dalla stessa visione estetica e dalla stessa capacità di rileggere in chiave contemporanea il materiale ceramico. Tratto distintivo: la mutevolezza. Minimal e pratico ma anche ricercato, se abbinato al mobile contenitore con anta frontale in listelli di massello triangolari.



TERRE GARZATE

Argilla, sabbia e terra danno vita a una nuova collezione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato che evoca la materia cruda e primitiva, dalle trame garzate e aggrovigliate.

Terre Garzate è pensata per essere proposta in tutti gli ambienti della casa interni ed esterni - dal bagno alla cucina, fino alla terrazza - in una ricca tavolozza cromatica che si compone di sette tonalità: Gesso, Cenere, Pepe nero, Terra, Caffè, Senape e infine Guado, il blu profondo ispirato a quello tanto amato da Gio Ponti.

Il brick lucido dai bordi volutamente morbidi è un'esplicita citazione alla lavorazione artigianale delle botteghe ceramiche. Nell'inedito piccolo formato 5x20 Terre Garzate permette di ricoprire anche pareti ed elementi curvi.

La collezione è disponibile nei due formati 5x20 e 20x20, ideati per essere abbinati l'uno con l'altro, arricchendo così il pattern di soluzioni ancor più scenografiche.



CERAMICA FAETANO

CERDOMUS

ELEMENT

Element, la nuova collezione in grès porcellanato di Cerdomus, custodisce lo spirito della Quarzite Argentea, una pietra alpina unica al mondo. Sfoggia le screziature tipiche della pietra naturale esaltate dalla sua ricchezza grafica attraverso superfici eleganti ed equilibrate. Sei i colori disponibili adatta a qualsiasi contesto architettonico, per ambienti indoor e spazi outdoor. Una serie infinita di dettagli tattili e visivi straordinari, in cui morbide sfumature di colore ricreano il fascino autentico della pietra, grazie alle superfici Matt per esaltare la componente naturale, la colorazione autentica e la profondità grafica tridimensionale e Safe Technology, una nuova tecnologia innovativa per ottenere una superficie morbida al tatto con un elevato coefficiente di attrito dinamico, che permette la continuità degli ambienti interni ed esterni.



COLOMBO DESIGN

TRENTA BATH MOOD COLLECTION

Trenta Bath Mood Collection di Colombo Design porta i colori nell'ambiente bagno e cambia prospettiva allo stile minimalista. Gli accessori si personalizzano: diventano un compromesso tra esigenze estetiche e funzionali dove il colore diventa, ancora una volta, protagonista indiscusso e rappresentazione di uno stile di vita.

La collezione composta da portasapone, porta bicchiere e spandi sapone è disponibile in: 8 colori (lemon yellow, lime green, bronze, sunset orange, strawberry red, claret violet, capri blue, ocean blue).

CRISTINA RUBINETTERIE

FOIL

Foil, disegnato da Marco Pisati, è una serie monocomando che offre una gamma completa di articoli con numerose finiture disponibili, dal cromo al nero opaco, dall'oro rosa (spazzolato e lucido, entrambe pvd) all'oro giallo, dal cromo nero sia lucido che spazzolato fino al metallic spazzolato. L'aeratore garantisce i 5l/m di consumo dell'acqua, mentre l'innesto della leva comando nel corpo del rubinetto favorisce l'ispezione e la manutenzione dello stesso.

Foil è una rivisitazione del rubinetto cilindrico reinterpretato e attualizzato con un attento studio sulle dinamiche di curvatura. Infatti non vi è un unico raggio di curvatura, come nei rubinetti tradizionali: corpo e bocca sono realizzati con due curvature differenti.

Il corpo è costituito da due archi di cerchio diversi sul fronte e sul retro, e anche per la bocca, si è adottata la stessa soluzione. Questo confluire di curve genera una spinta dinamica che si finalizza nella terminazione della bocca in una morbida raggiatura quasi semi ellittica, e si evidenzia ancora maggiormente nella leva, protesa in diagonale e slanciata in avanti per un approccio immediato.



DEVON&DEVON

NOBEL

Disegnata a misura delle esigenze del mondo dell'hospitality, ma perfetta per qualsiasi sala da bagno di raffinata eleganza, la consolle Nobel è la nuova declinazione di un grande classico Devon&Devon.

Nella sua nuova versione, Nobel mantiene intatto il suo design che distilla l'estetica delle architetture Art Déco: al posto della colonna, a sostenerlo è ora una struttura in ottone, disegnata prendendo ispirazione tanto dalla sagoma dei bicchieri di cristallo per il gin quanto dalle linee inconfondibili delle lampade di Poul Henningsen. Gli elementi terminali di appoggio, con modanatura tripartita, richiamano la conformazione scultorea del lavabo in ceramica.

Versatile e pratica, la consolle Nobel è dotata di una mensola porta oggetti in vetro trasparente e di una barra frontale e due barre laterali porta-asciugamano, sagomate per assicurare il massimo comfort di utilizzo.

Gli elementi in ottone - disponibili con finitura cromo, oro chiaro, nickel lucido o bronzo - sono personalizzabili su richiesta in qualsiasi finitura.



DUKA



ACQUA 5000 NEW

La cabina doccia Acqua 5000 New rivela un nuovo minimalismo pensato per esaltare il tratto puro del design, la raffinatezza della tecnica e assicurare il benessere quotidiano. Disponibile in versione con profili a parete o senza profili, è dotata di sistemi che agevolano l'uso e facilitano la pulizia come ad esempio, il gocciolatoio, un sottile profilo di alluminio contenente al suo interno la guarnizione in PVC e applicato senza sporgenze sul margine inferiore del vetro, per ridurre al minimo il possibile deposito di sporco.



DURAVIT

D-NEO

Dai lavabi, lavabi consolle e da incasso fino ai lavamani e alle bacinelle, D-Neo, disegnata da Bertrand Lejoly, presenta una grande ampiezza di gamma. Il sottile bordo perimetrale dei lavabi contraddistingue la serie. Le soluzioni asimmetriche con basi sottolavabo abbinate catturano l'attenzione con il loro pratico piano d'appoggio laterale. Le bacinelle sono disponibili in versione ovale o tonda. Tutti i vasi sono dotati della tecnologia Duravit Rimless®, sono disponibili anche con smalto antibatterico HygieneGlaze, e consumano solo 4,5 l d'acqua. La serie comprende anche i bidet abbinati. Pezzo forte è la vasca centro stanza in DuraSolid®, ma sono disponibili anche vasche da incasso in acrilico sanitario con uno schienale inclinato in cinque dimensioni da 1500x750 a 1800x800 mm. Per una particolare esperienza di benessere, le vasche da incasso sono disponibili anche nella versione idromassaggio. Sei bocchette piatte acqua/aria, disposte sulle pareti laterali, creano un rilassante effetto massaggio.

DUSCHOLUX

VIVA

Duscholux presenta le nuove finiture in vero legno su Viva, il box doccia che combina una perfetta pulizia formale alla massima personalizzazione, disponibile sia nella versione con porte scorrevoli sia in quella con porta ad anta. Materiale caldo e naturale per eccellenza, il legno degli inserti viene installato nella parte più alta del telaio ed è disponibile in 3 diversi colori, per essere più facilmente abbinabile agli altri elementi della sala da bagno: Noce, Quercia e Quercia bianca. Oltre alle finiture legno, è possibile personalizzare il profilo superiore box doccia Viva nella versione scorrevole anche con finiture su richiesta, come quelle Pannelle, carte da parati, resine o gres porcellanato. La pratica chiusura magnetica in alluminio è estremamente sottile e la funzione Soft-Close rende l'apertura e la chiusura particolarmente delicate. I box doccia Viva sono forniti di serie con il trattamento per vetro Duscholux CareTec Pro, garantito 5 anni, che con le sue proprietà antibatteriche permette infine di pulire il box doccia con un semplice panno in microfibra, senza l'impiego di detersivi.





FAP CERAMICHE

MILANO MOOD.

FAP ceramiche presenta la nuova collezione Milano Mood. Un progetto ampio e articolato che si caratterizza per i colori morbidi e decori contemporanei. La collezione offre un gioco di corrispondenze tra forme, colori e decori che sorprende per la sua doppia anima: gres porcellanato e wall tiles nei colori a tinta unita e più evocativa nei decori ispirati alla carta da parati.

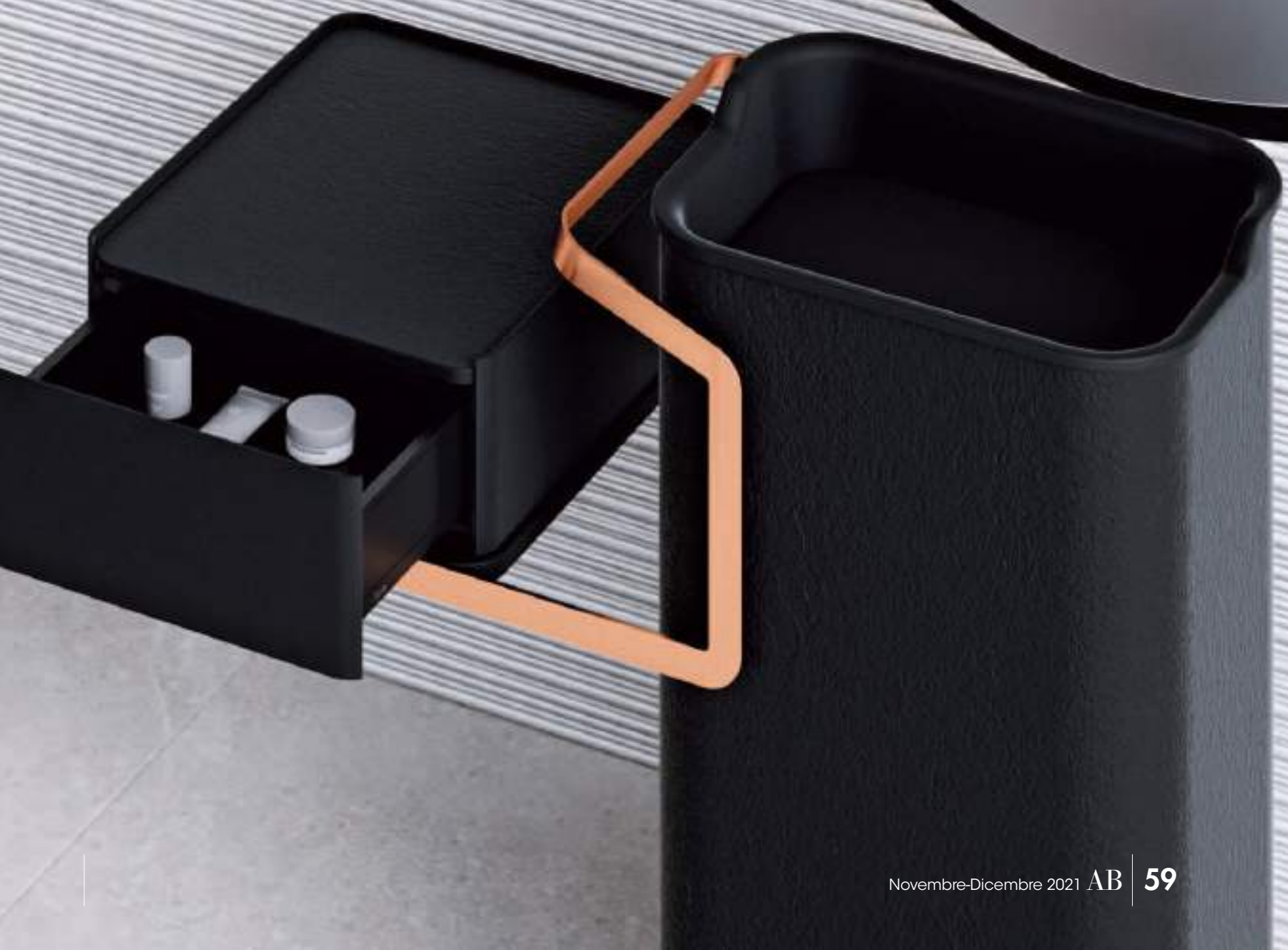
I pavimenti in gres porcellanato di Milano Mood sono proposti in una palette di toni dal bianco puro - Ghiaccio -, a due tonalità di grigio - Nebbia e Cemento - e due di beige - Sabbia e Biscotto, fino a una finitura Antracite in 3 diverse tipologie di superfici: satin, R9 e R10.

A parete sono disponibili gli stessi toni coordinati ai pavimenti a cui si aggiungono colori quali Perla, Cipria, Cielo e Acquamarina. Nella foto: gres porcellanato color Ghiaccio alternato decoro Gocce Ghiaccio, finitura Satin per il pavimento. La parete di sinistra: color Cielo in pasta bianca, formato 50x120 cm. Stesso formato, nel color Ghiaccio per la quinta che separa la zona benessere.

FIORA

ICON

Il concetto globale di bagno Fiora si chiama Icon, un mobile diverso, davvero nuovo, un elemento per l'arredo bagno moderno caratterizzato da grande personalità. Icon ha diverse possibilità di combinazione: lavabo con o senza rubinetti, piedistallo, colonna con specchio e il cassetto come complemento distintivo per creare il perfetto premium bathroom. Nella foto: lavabo piedistallo Icon, Mobile Icon con struttura Bronze e specchio circolare.



GROHE

TEMPESTA COSMOPOLITAN SYSTEM 250 CUBE

Progettato per installazione a parete, questo sistema doccia esterno è composto da soffione Tempesta 250 Cube, manopola doccia Tempesta Cosmopolitan 100 con supporto regolabile, termostatico, braccio doccia girevole da 390 mm e flessibile Rotaflex da 1750 mm con sistema antitorsione Twistfree. Il soffione da 250 mm con getto Rain crea un'ampia area doccia. La manopola consente la scelta tra due getti: il delicato Rain e l'energico e mirato Jet. Entrambi sono dotati della funzione di risparmio idrico GROHE EcoJoy che limita il flusso a 9,5 l/min nel soffione e a 5,7 l/min nella manopola. La tecnologia GROHE DreamSpray assicura l'uniformità del getto da tutti gli ugelli per garantire un'esperienza più piacevole. Grazie alla tecnologia TurboStat di GROHE, il sistema doccia mantiene costante la temperatura dell'acqua mentre il pulsante di limitazione GROHE SafeStop permette di impostarla con blocco di sicurezza a 38°.





IDEA by Ideagroup

CUBIK

Cubik è un progetto d'arredo che parla il linguaggio essenziale dell'architettura dove l'estetica abbraccia la funzionalità e le superfici materiche trasmettono sensazioni tattili positive. Un percorso dedicato al comfort contemporaneo legato alla dimensione individuale, dove la personalizzazione gioca un ruolo fondamentale: dalla scelta del mobile bagno a terra o sospeso, a quella delle finiture. La gamma delle proposte si amplia con materiali naturali pregiati come il rovere antico o il rovere cadore per i frontali e i fianchi dei contenitori, ed il legno fossile (un legno antico di oltre 6.000 anni) per i piani scatolati con bordo perimetrale inclinato a 52°; vi sono poi finiture innovative come le Ecomalte ecologiche ed i laminati HPL Unicolor in alcuni nuovi colori, ad alta resistenza superficiale. I frontali con telaio in alluminio 45°, con vetro applicato, sono in finitura nera e inox, i vetri sono disponibili in finitura lucida o acidata nelle colorazioni del campionario laccati Ideagroup. I contenitori della collezione sono caratterizzati dalla chiusura di ante e cassetti a 45° rispetto ai fianchi, caratteristica che ha reso la collezione.

NEW

Lavabo "monolitico" Tipo-Z firmato
da Ludovica + Roberto Palomba
dello studio Palomba Serafini
Associati per Ideal Standard.

IDEAL STANDARD

Tipo-Z

PH. CARLO WILLIAM ROSSI + FABIO MUREDDU





TIPO-Z ATELIER COLLECTIONS

Tipo-Z è l'ultimo prodotto di Ideal Standard, presentato durante la terza tappa del Together World Tour di Londra. Si tratta di un nuovo prodotto che va ad arricchire la linea Atelier, una famiglia di proposte ispirate dall'importante patrimonio di design di Ideal Standard, frutto della collaborazione con lo studio Palomba Serafini Associati e il suo co-fondatore Roberto Palomba, Chief Design Officer di Ideal Standard.



PH. CARLO WILLIAM ROSSI + FABIO MUREDDU

ROBERTO PALOMBA

CO-FONDATORE DI PALOMBA
SERAFINI ASSOCIATI E CHIEF
DESIGN OFFICER
DI IDEAL STANDARD

"Tipo-Z è una naturale evoluzione del lavabo Zeta originale di Gio Ponti. Trae ispirazione dalla vita moderna, dalla diversità e dai punti di vista di varie culture e dalla ricca tradizione di design di Ideal Standard, per presentarsi in una nuova veste unica e pensata per il bagno di oggi.

Tipo-Z è stato scolpito in una silhouette architettonica monolitica che esprime eleganza e la rende la stella più luminosa del bagno. Crediamo nei progetti che superano i limiti di quel che è stato creato prima di noi, affrontando ogni giorno nuove sfide nel design del bagno. Abbiamo preservato gli elementi di eleganza e iconicità espressi da Zeta, reinventandone la forma e utilizzando nuovi materiali e tecnologie, per creare un lavabo splendido e leggero, realizzato in un unico pezzo".



PH. CARLO WILLIAM ROSSI + FABIO MUREDDU



PH. CARLO WILLIAM ROSSI + FABIO MUREDDU



ISPIRAZIONE CHE VIENE DAL PASSATO

Tipo-Z, la proposta di punta di Atelier Collections, è una moderna lettura dell'intramontabile lavabo Zeta di Gio Ponti, creato dall'architetto e designer italiano nel 1954. L'approccio al design inteso come concetto senza tempo è una caratteristica essenziale della Atelier Collections e del lavabo Tipo-Z, sviluppati traendo ispirazione da passato, presente e futuro.

PEZZO UNICO E SCULTOREO

Tipo-Z si ispira al lavabo Zeta e allo stesso tempo, al design e alla diversità culturale di città come Londra.

Questo ha dato vita a un pezzo unico e scultoreo dal carattere inconfondibile. Grazie all'alta tecnologia applicata, è stato possibile realizzare Tipo-Z in un unico elemento, una singola struttura completa che non sarebbe stato tecnicamente possibile ottenere nel 1954.

I progressi tecnologici conseguiti da Ideal Standard, hanno quindi permesso di utilizzare nuovi metodi e materiali per creare un lavabo leggero, resistente e ultrasottile.



TOGETHER
world tour
Ideal Standard

• MILANO

• BERLINO

SEI CITTÀ
SEI COLLEZIONI
SEI MOMENTI

PROSSIMA TAPPA:
DUBAI

PARTECIPA AL NOSTRO
EVENTO DIGITALE!

• LONDRA

• PARIGI

• DUBAI

• SHANGHAI



A JOURNEY OF
UNFORGETTABLE MOMENTS

REGISTRATI ORA
[TOGETHERWORLDTOUR.COM](https://togetherworldtour.com)



Ideal Standard





KINEDO

il nuovo wellness

MINIPISCINA A200 *COMPATTA ED ESSENZIALE*

A200 - dimensioni 200x117 cm
- è la minipiscina perfetta per le stanze da bagno moderne e di design. Le forme sono accoglienti per rendere ancora più piacevole l'immersione in acqua. Ideale per accogliere fino a 2 persone, offre 2 differenti tipi di massaggio: Relax e Avvolgente. Esteticamente, è possibile personalizzare A200 con 4 differenti finiture per il rivestimento esterno (legno olmo + led, frassino scuro + led, rattan e grigio) e con 6 colori per il guscio interno (bianco, alba, whispering winds, sterling, pacific rim e summer sapphire).



PIATTI DOCCIA LINEAR MATT *DURATA, IGIENE E RESISTENZA*

I nuovi piatti doccia Linear Matt di Kinedo sono realizzati in un pregiato materiale naturale (un composito di minerali e resine) che li rende particolarmente confortevoli al tatto ed esteticamente ricercati. Durata, igiene e resistenza, abbinate alle proprietà antisdrucciolo dei piatti doccia Linear Matt, sono garanzia di una completa affidabilità e di una sicura praticità d'uso.

A rendere unici i piatti doccia Linear Matt è il nuovo sistema di scarico che permette l'installazione della piletta sia contro il muro sia contro il vetro. Oltre a essere estremamente funzionale e a permettere una maggiore personalizzazione del box doccia, questo elemento dona una pulizia delle linee senza precedenti e un risultato finale dal design moderno. Disponibili in 6 diversi colorazioni (bianco, grigio, antracite, panna, greige e nero), i nuovi piatti doccia hanno uno spessore di 2,6 cm. La versatilità dei materiali consente, inoltre, di allestire installazioni personalizzate e prevede, infine, la possibilità di creare interessanti richiami nell'arredo del bagno, con pannellature a parete coordinate, di estrema eleganza e raffinato design.

CABINA MULTIFUNZIONE K1000 *PUREZZA, LEGGEREZZA E LUMINOSITÀ*

Nuova cabina multifunzione top di gamma Kinedo, con cromoterapia e Bluetooth. L'eleganza del bianco è enfatizzata in tutti i suoi elementi: le pareti, il soffitto e il piatto nella nuova texture antiscivolo effetto pietra, creano un'atmosfera moderna ed elegante. Moderna e funzionale, il tetto in vetro extrabianco ha incassato un soffione Big Rain integrato per una doccia avvolgente e rilassante. La luce diffusa della cromoterapia crea un ambiente suggestivo ampliando così l'effetto relax. E per un relax ancora più appagante, in K1000 si trasforma in bagno turco. Grazie al pulsante posto a lato del pannello di controllo, è possibile azionare il bagno di vapore, ideale per la depurazione dell'organismo e per un rilassamento completo.

I cristalli, con spessore 6mm, sono trattati con tecnologia "Easy Clean", uno speciale trattamento che chiude tutte le micro porosità e le imperfezioni, permettendo così alle gocce d'acqua di scivolare velocemente sulla superficie del vetro trattato, facilitando così la fase di pulizia. I cristalli trattati con "Easy Clean" di Kinedo si puliscono con la metà del tempo necessario per pulire un qualsiasi vetro tradizionale non trattato. Per mantenere inalterato nel tempo questo trattamento è necessario non utilizzare mai detergenti acidi, alcalini o abrasivi. In questo modo il cristallo rimarrà sempre trasparente, facile e veloce da pulire.





VASCA DESIGN LINEE MODERNE ED ELEGANTI PER UN BAGNO DI TENDENZA

Dettagli unici per Design di Kinedo, la vasca dal design contemporaneo che crea un'atmosfera ricercata. Disponibile in versione con pannello bianco lucido, Design è personalizzabile con il nuovo pannello Prestige bianco lucido, ideale per esaltare ancora di più le linee e i volumi, e con i nuovi pannelli materici Skin, disponibili nei colori grigio chiaro e grigio scuro. Design può essere dotata di cascata (optional) e di rubinetterie Smart e Smart Plus.

Questo modello è disponibile con diversi sistemi idroterapici:

- Minimal mix: massaggi continui (sia aria sia acqua) hanno un effetto calmante e rilassante, mentre il massaggio onda/aria permette di svolgere un'azione particolarmente mirata che favorisce il drenaggio e la microcircolazione;
- Digital Plus 2: oltre al massaggio e alla cromoterapia attivabili singolarmente, questo sistema offre la possibilità di scegliere fra 3 programmi di massaggi già preimpostati: Relax – Comfort – Tónico della durata di 15 minuti ciascuno che combinano sequenze diverse di acqua/aria/cromoterapia;
- Oxygen Pool +: agli effetti benefici del sistema a microbolle si combinano 12 micro-iniettori che massaggiavano ad aria.



PIATTI DOCCIA E RIVESTIMENTI **ARDESIA MATT**

KINEDO ha seguito con grande attenzione l'evoluzione del gusto estetico secondo le più attuali tendenze del design, sperimentando nuovi materiali per coniugare bellezza, funzionalità, qualità.

Nasce così **L'AMBIENTE DOCCIA A 360° KINEDO.**

In composito di minerali naturali e resine, i piatti doccia H3 cm e i rivestimenti a parete ARDESIA MATT si contraddistinguono per la superficie dalla particolare texture che li rende confortevoli al tatto e sicuri.

Disponibili in 6 colori.

A photograph of a bathroom interior. The walls and floor are covered in blue ceramic tiles. A window with a black frame is centered on the wall, looking out onto a lush green forest. A shower head is visible on the right wall.

MUTINA

ROMBINI

Rombini, grande classico di Mutina disegnato da Ronan ed Erwan Bouroullec, costituisce un percorso fatto di vibrazione ceramica. È il risultato di uno studio specifico durato più di due anni che ha permesso all'azienda di esplorare il mondo del colore e dei rivestimenti in modo inedito: nel modulo ottenuto la fuga perde importanza, in favore della superficie nella sua totalità.

Al range di Rombini si aggiunge un nuovo formato Extra Small, declinato nelle cinque colorazioni già esistenti, e una nuova finitura lucida nei colori Blanc, Gris, Rose, Vert e Brun. Esce invece di produzione il modulo Carré.



GLAZE

In Glaze, le superfici super-lucide concave e convesse accostate a strutture tridimensionali si alternano sulle pareti animandole. Una palette di cinque colori, Bianco, Beige, Turchese, Giada e Grigio, declinata in tre formati differenti 10x10, 5x15 e 7,5x20 cm, modulari tra loro e con bordi dritti, per soluzioni di posa sempre nuove.

RAGNO

RUBINETTERIE STELLA

CHARM

La collezione Charm, design Meneghello Paoletti Associati, è un'inedita interpretazione del rubinetto a miscelazione assiale. La peculiarità tecnica della cartuccia coassiale, che consente di mantenere l'entrata, la regolazione della portata, della temperatura e dell'uscita dell'acqua sullo stesso asse, si trasforma in un'opportunità stilistica per ottenere un'estetica estremamente compatta ed elegante, che elimina il blocco cartuccia laterale tipico dei miscelatori tradizionali. La leva di Charm assume la forma di un anello concentrico al corpo del rubinetto collegato lateralmente alla cartuccia attraverso un raccordo affusolato. La temperatura viene regolata ruotando l'anello sull'asse del rubinetto, la portata sull'asse perpendicolare ad esso. Lo spazio tra il rubinetto e la leva crea un senso di sospensione inaspettato, che isola l'anello dal resto del corpo. Questo particolare viene enfatizzato da finiture a contrasto con il rubinetto opaco: nickel, nero, oro e rame lucidi con tre texture differenti (liscia, puntinata e spazzolata) che donano piacevoli esperienze tattili. La leva diventa così protagonista, acquisendo forza ed esclusività.



RUBINETTERIE TREEMME

WATT

Watt è la nuova proposta di monocomando e termostatici per doccia da incasso ispirati al mondo dell'illuminazione, che si caratterizzano per un design davvero innovativo. A firmare la collezione lo Studio di architettura Q-Bic. La particolarità di Watt è data dalle leve che aprono e chiudono l'acqua regolandone la portata.

Elementi caratterizzanti il modello che ricordano proprio gli interruttori della luce. La regolazione della temperatura avviene invece attraverso una manopola circolare. Si tratta di una collezione interamente realizzata in ottone ed è disponibile in diverse finiture.





SAMO

OPEN 2021

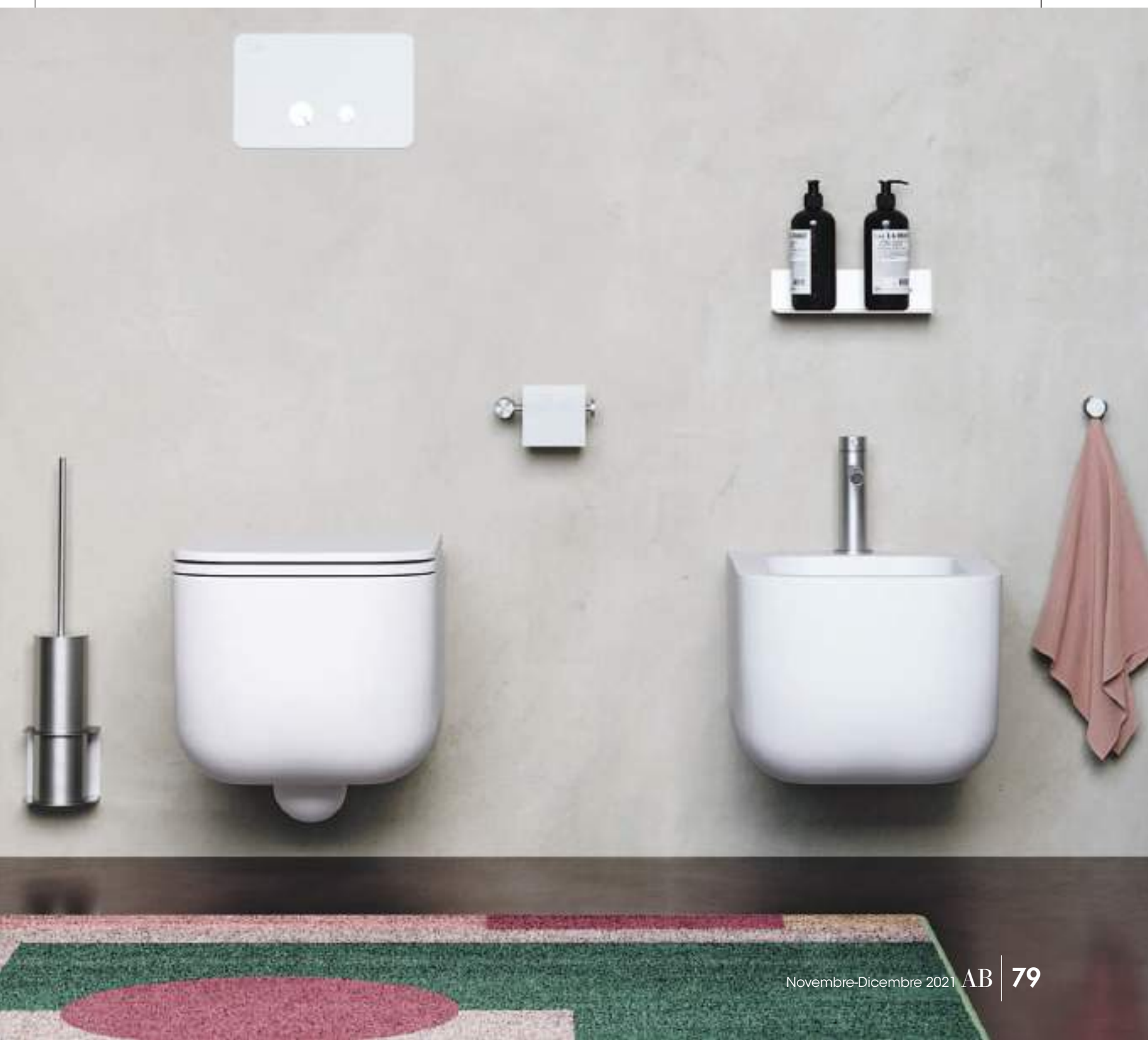
La barra accessoriata della Serie Open 2021 rappresenta il nuovo concetto di doccia, spogliata del superfluo che si caratterizza per un minimalismo estetico e strutturale. In continuità con la linea essenziale della collezione, la barra accessoriata ha un disegno semplice e geometrico con struttura in alluminio disponibile nelle finiture brillantato cromo, bianco opaco o nero. È componibile con una serie di pratici accessori (mensola, portasapone, portaspazzolini, portaoggetti, dosasapone) che permettono di riporre con ordine tutto il necessario per la doccia. La barra ha inoltre funzione strutturale perché nelle versioni senza porta battente, contribuisce anche alla stabilità della lastra (presente nella sua essenza e con elementi strutturali ridotti al minimo) "lavorando" lungo il perimetro della zona doccia.

SDR CERAMICHE

REVOLUTION®

Particolarità della collezione sono i sanitari nati dalla creatività del designer Luca Papini. La sfida progettuale è stata quella di riuscire ad accoppiare nel sanitario due materiali differenti: il Solid Surface e la ceramica. Per la produzione del sanitario, infatti, l'azienda ha sviluppato una sofisticata tecnica industriale che garantisce l'accoppiamento tra la scocca (in Livin-Stone®) e la parte interna (in ceramica).

Revolution® si caratterizza, inoltre, per il suo design e i suoi "spigoli vivi" perimetrali - netti e a 90° - per le superfici perfette senza alcuna irregolarità prive di porosità, per le sue linee morbide e l'equilibrio degli spessori che le conferiscono pulizia formale. Eco-compatibile, riciclabile e antibatterico Revolution® ha superato tutti i test tecnici (normativa Europea EN-997) di resistenza meccanica necessari per garantire la stessa affidabilità e sicurezza dei prodotti tradizionali.





VILLEROY&BOCH

SCARICO TWISTFLUSH

La nuova collezione Subway 3.0 Di Villeroy&Boch si prepara per il futuro, grazie a un design rinnovato e a innovazioni tecniche. Il pezzo forte della collezione Subway 3.0 è sicuramente TwistFlush, l'innovativo sistema di scarico ideato da Villeroy&Boch per il risparmio idrico e una massima igiene. La tecnologia TwistFlush utilizza la potenza di un vortice d'acqua a flusso controllato, che risciacqua efficacemente e completamente l'interno del wc - e lo fa in modo molto silenzioso. Il design raffinato e senza tempo del vaso, a brida aperta e con pareti coniche e lisce, garantisce un funzionamento ottimale anche con solo una piccola quantità d'acqua. Infatti, lo sciacquo richiede solo 3/4,5 litri permettendo a una famiglia di quattro persone di risparmiare fino a 19.700 litri d'acqua all'anno - con una massima igiene e zero sprechi. Tutto questo con un design moderno e versatile, grazie alle linee pulite e i bordi sottili.

VISMARAVETRO

SUPERSINTESI

SuperSintesi è la nuova proposta per una cabina doccia ad anta battente incernierata. Caratterizzata da una rigorosa pulizia delle linee progettuali, non rinuncia a un altissimo standard funzionale. Tutti i componenti sono in finitura e sono miniaturizzati per lasciare massimo spazio alle superfici vetrate del prodotto. Le guarnizioni magnetiche sono applicate a profili di alluminio posti sulla sezione del vetro e di minime dimensioni per un impatto estetico particolarmente raffinato. Le cerniere rappresentano l'elemento differenziante di questo modello; sono poste all'estremità del cristallo ed esaltano il concetto di pulizia e rigore formale. Non hanno ingombri sulla faccia interna del vetro, per una facile manutenzione e pulizia.



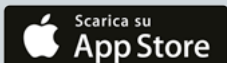
DIGITAL EDITION



AB ABITARE IL BAGNO SI PUÒ SFOGLIARE

SU SMARTPHONE E TABLET IOS E ANDROID.
ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE
E SCARICATE L'APP GRATUITA: SARETE
COSÌ SEMPRE PUNTUALMENTE INFORMATI
DOVE E QUANDO VORRETE.

BUONA LETTURA!



N. 11-12 NOVEMBRE-DICEMBRE 2021

Direttore Responsabile
VITO SINOPOLI

Caporedattore
ARIANNA SORBARA

Contributi redazionali di
SIMONA BRUSCAGIN

Coordinamento tecnico
PAOLA LORUSSO

TRAFFICO
ELISABETTA PIFFERI
elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione mensile:
8 numeri l'anno - Poste Italiane s.p.a.
Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46)
art.1, comma 1, DCB Milano - Registrazione Tribunale di Milano
n. 658 del 05/11/2008. Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380
del 11.04.2001 - ROC n. 6794

Grafica e fotolito: EmmeGi Group, Milano Stampa: Galli Thierry Stampa srl, Milano
Caposervizio redazione grafica: Alda Pedrazzini

Prezzo di una copia: €1,55 (prezzo fiscale) arretrati
€ 7,55 + spese postali. Abbonamento annuale per l'Italia: € 25,00 via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 GDPR
(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse Communication Srl - Viale Giulio Richard 1/Torre A - 20143 Milano. I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spetanzenze.

DUESSE COMMUNICATION S.R.L.
Viale Giulio Richard 1/Torre A - 20143 Milano - Tel. 02.277961 Fax 02.27796300
Sito Internet: www.e-duesse.it

Amministratore Unico
VITO SINOPOLI

PUBBLICAZIONI DUESSE COMMUNICATION
AB - Abitare il Bagno, Babyworld, Beauty Business, Best Movie, Box Office,
Business People, Progetto Cucina, Tivù, Toy Store, UpTrade, Vision.biz, Voilà, YouTech

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

ABBONATI, TI CONVIENE!



SCOPRI TUTTE LE OFFERTE
DI ABBONAMENTO SU:
<http://abbonamenti.e-duesse.it>
TEL. 02.277961



STAMPATO SU CARTA PRODOTTA CON CELLULOSE
SENZA CLORO GAS PROVENIENTI DA FORESTE
CONTROLLATE E CERTIFICATE, NEL RISPETTO
DELLE NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI



thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.

Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.

Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.

LAUFEN



THE NEW CLASSIC
Design by Marcel Wanders