

Italian Cinema

—BOXOFFICE

www.e-duesse.it

with **CINECITTÀ**

N. 1 - 15-28 febbraio 2022

MORETTI, RITORNO A CINECITTÀ

Tra gli autori italiani più amati e premiati all'estero, Nanni Moretti sarà presto di nuovo sul set con *Il sol dell'avvenire*, progetto che lo riporterà a girare negli storici studios romani

BERLINALE 2022
*The Italian films
at the Festival*

I film italiani al Festival

MORETTI, RETURNS TO CINECITTÀ

Nanni Moretti, one of the best loved and most awarded Italian auteurs abroad, will soon be on set for *Il sol dell'avvenire*, a project that marks his return to filming in the historic Roman studios

ROMA
LAZIO
FILM
COMMISSION

MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE



LAGO DEL TURANO (RIETI)

WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT



ROMA



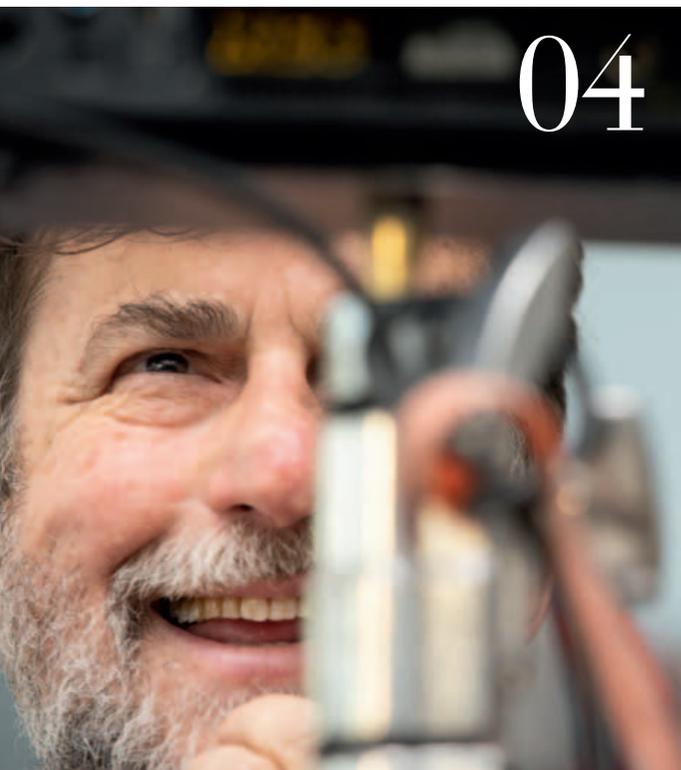
ITALY for MOVIES



cine regio

filming Europe

afci ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL



04 Cover Story

NANNI MORETTI, RETURNS TO CINECITTÀ

An interview with the director soon due back on set for *Il sol dell'avvenire*, a project marking his return to the Roman studios

NANNI MORETTI, RITORNO A CINECITTÀ

Intervista al regista che a breve sarà sul set de *Il sol dell'avvenire*, progetto che lo riporterà negli studi romani

12 Interview/Intervista

PROCACCI: "HONOURED TO WORK WITH NANNI"

Producer Domenico Procacci looks back at more than a decade of collaboration with Moretti

PROCACCI: «ONORATO DI LAVORARE CON NANNI»

Il produttore Domenico Procacci ripercorre la collaborazione decennale con Moretti

14 Interview/Intervista

THIS IS MY LIFE

An encounter with Oscar®-winning director, Paolo Sorrentino

QUESTA È LA MIA VITA

Incontro con il regista premio Oscar Paolo Sorrentino

20 Technology/Tecnologia

ITALY, HOME TO EUROPE'S BIGGEST LEDWALL

A sneak peek at the T18 Virtual Production Stage, created in the heart of Cinecittà

È ITALIANO IL LEDWALL PIÙ GRANDE D'EUROPA

Alla scoperta del "T18 Virtual Production Stage" nato nel cuore di Cinecittà

24 Productions/Produzioni

GOMORRA - THE SERIES: THE FIGURES AND SECRETS OF A GLOBAL HIT

An overview of the international market performance of the TV series based on Saviano's eponymous bestseller

GOMORRA - LA SERIE: I NUMERI E I SEGRETI DI UN SUCCESSO GLOBALE

Un bilancio della performance sui mercati internazionali della serie Tv tratta dall'omonimo best seller di Saviano

30 Productions/Produzioni

DEVILS BET PAYS OFF

The factors driving the success of the TV series produced by Sky Italia and Lux Vide

LA SCOMMESSA VINTA DI DIAVOLI

I fattori del successo della serie Tv prodotta da Sky Italia e Lux Vide

36 Studios

CINECITTÀ WHERE TRADITION MEETS INNOVATION

We hear from Lucia Milazzotto, Cinecittà's Sales & Marketing Director

CINECITTÀ TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

La parola a Lucia Milazzotto, Sales & Marketing Director di Cinecittà

40 Tributes/Omaggi

LINA WERTMÜLLER, THE ANARCHIST DIRECTOR LOVED BY THE WORLD

Remembering the most nonconformist director in Italian filmmaking

LINA WERTMÜLLER. LA REGISTA ANARCHICA AMATA NEL MONDO

Un ricordo della regista più anticonformista del cinema italiano

44 Productions/Produzioni

MR. RIPLEY'S BACK™

Executive Producer Clayton Townsend talks about the TV series based on the novel *The Talented Mr. Ripley*, as was the 1999 film

LA NUOVA CASA DI MR. RIPLEY

Il produttore esecutivo Clayton Townsend racconta la serie Tv tratta, come il film del 1999, dal romanzo Il talento di Mr. Ripley

48 Berlinale

ITALY AT THE FESTIVAL

The Italian films chosen for Berlin

L'ITALIA AL FESTIVAL

I film italiani selezionati a Berlino

Managing Editor Vito Sinopoli
Editor-in-Chief Paolo Sinopoli
Editorial Staff Valentina Tortaschi
Contributors Pedro Armocida, Ilaria Ravarino, Davide Stanzione, Giorgio Viaro
Translation AMROS Media Solutions
Design Emmegi Group Milano, Alca Pedrazzini
Production Paola Lorusso
Advertising Services Elisabetta Pifferi

Price of a single copy: € 1.55 (tax included) Back issues: € 7.75 + postage
 A three monthly publication: 4 issues a year - Reg. Trib. Milano n. 621 del 10/9/2004 - Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del 11/04/2001 - ROC n. 6794

Print Galli Thierry Stampa srl Milano

Copyright

All rights reserved. No part of this magazine can be reproduced in any form, nor can it be re-worked using electronic systems, or reproduced or re-issued without written permission from the publisher. Scripts and photos will not be returned, even if they are not published. The newsroom had made all possible efforts to obtain the copyright for the images published where this has not been possible, the publisher is willing to reissue any outstanding dues in the light of eventual clarification. Privacy Safeguards: The publisher guarantees the complete privacy of personal information in its possession, which will be used for subscription purposes, eventual participation in competitions and to send commercial information on its behalf or from other businesses. Under article 13 of the law n. 675/96, the data can be amended or deleted at any time, writing to Duesse Communication srl - viale Giulio Richard, 1/Torre A - 20143 Milano.

DUESSE COMMUNICATION srl
 Viale Giulio Richard, 1/Torre A - 20143 Milano
 Tel. +39.02.277961
 www.e-duesse.it/cinema

The issue of Italian Cinema went to press on 20th January 2022.

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE



ITALIAN CINEMA CAN BE BROWSED ON IOS AND ANDROID SMARTPHONES AND TABLETS

AVAILABLE IN STORES FOR FREE

ITALIAN CINEMA SI PUÒ SFOGLIARE SU SMARTPHONE E TABLET IOS E ANDROID

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA



NANNI MORETTI, returns to Cinecittà

One of Italy's best loved and most awarded directors abroad, winner of a Silver Lion at Venice, a Silver Bear at Berlin and a Palme d'Or at Cannes, Nanni Moretti prepares to go back on set for *Il sol dell'avvenire*, a project that marks his return to Cinecittà forty years after making his third film, *Sweet Dreams* on its sound stages

by Ilaria Ravarino

Most recently in competition at the 2021 Cannes Film Festival with *Three Floors*, an adaptation of the Israeli writer Eshkol Nevo's eponymous novel, Nanni Moretti is one of Italy's best loved Italian artists abroad, sought after by major international festivals that have awarded him with their top prizes at different times in his career. He won the Silver Lion at the 1981 Venice Film Festival for his third feature, *Sweet Dreams*, then five years later came the Silver Bear from the Berlinale for *The Mass has Ended*, and over time Moretti has also built up a strong relationship of reciprocal esteem with the Cannes Film Festival, where he won the Best Director prize for *Dear Diary* in 1994 and the Palme d'Or in 2001 for *The Son's Room*. Having shot all his recent films in real locations, the Roman director now returns to Cinecittà for his next project, *Il sol dell'avvenire* (Lit: *The Sun of the Future*), the place where he shot *Sweet Dreams* 40

years ago, occasionally popping into the sound stage of a famous colleague: Federico Fellini.

You are one of Italy's most esteemed artists abroad. What are the qualities that enable stories – yours, but also others – to travel, in other words to have international appeal?

While I'm writing and making a film I never think about the eventual internationality of my stories. When you make a film thinking about the 'international audience', the attempt to satisfy everyone means you end up making films no one likes. If, as you say, my films have an international appeal, I think it is also a question of luck.

How have you built up your relationship of trust with the international audience? For example, I'm thinking of the special affection the French have for your cinema. →

Nanni Moretti, ritorno a Cinecittà

Tra gli autori italiani più amati e premiati all'estero, Leone d'Argento a Venezia, Orso d'Argento a Berlino e Palma d'oro al Festival di Cannes, Nanni Moretti si prepara a tornare sul set de *Il sol dell'avvenire*, progetto che lo riporterà negli studi di Cinecittà a 40 anni dal suo terzo film, *Sogni d'oro*

di Ilaria Ravarino

In concorso nel 2021 al festival di Cannes con *Tre Piani*, adattamento cinematografico dell'omonimo romanzo dell'israeliano Eshkol Nevo, Nanni Moretti è uno degli autori italiani più amati all'estero, conteso dai maggiori festival internazionali che l'hanno premiato – in momenti diversi della sua carriera – con i massimi riconoscimenti. Leone d'argento alla Mostra di Venezia nel 1981 con il suo terzo lungometraggio, *Sogni d'oro*, e Orso d'argento alla Berlinale, cinque anni dopo, con *La*

messa è finita, Moretti ha intrattenuto negli anni un rapporto di grande stima specialmente con il Festival di Cannes, dove nel 1994 ha vinto il Prix de la mise en scène per *Caro diario* e nel 2001 la Palma d'oro per *La stanza del figlio*. Dopo aver girato tutti i suoi ultimi film in ambienti veri, per il suo prossimo progetto, *Il sol dell'avvenire*, il regista romano tornerà a Cinecittà, dove più di 40 anni fa girò *Sogni d'oro*, affacciandosi – di tanto in tanto – sul set di un celebre collega: Federico Fellini.

Here, and on the following pages, Nanni Moretti on the set of his last film, *Three Floors*

Qui e nelle seguenti pagine, Nanni Moretti sul set del suo ultimo film *Tre piani*

Cover Story

Well, I don't think I have built up anything. I merely make a film when I have something to say, when I feel the urgency, the need. In this sense, I think each of my films is always autobiographical, even when the actual details have nothing to do with me: all my films represent me to the full as they show my feelings for other people, the society that surrounds me and my attitude towards myself, every time.

What influence do international film festivals – Berlin, Cannes and Venice – have in a film's journey today? And how important have they been for you?

Festivals carry a lot of weight for every kind of film. It was very important for my *The Mass has Ended* to win a prize at the Berlin Film Festival and, in general, I have a special connection with Cannes, a festival I have attended many times as a director, producer, actor and also twice as a juror.

You have always firmly believed in the pivotal role of the movie theatre. In this time of great uncertainty, what are the possible scenarios for the future of films on the big screen?

I think the cinema is essential for two types of films: big spectacular movies and arthouse films. But as for pictures we could call 'mid-range', I'm not sure, maybe from now on people realise they can happily wait at home to watch them on television, domestically. →



Lei è uno degli artisti italiani più apprezzati all'estero. Quali sono le caratteristiche che permettono alle storie - le sue, ma non solo - di viaggiare, di avere cioè un respiro internazionale?

Mentre scrivo e giro un film non penso mai all'eventuale internazionalità delle mie storie. Quando si fa un film pensando al "pubblico internazionale", poi si fanno film che, per soddisfare tutti, non piacciono a nessuno. Se i miei film, come dice lei, hanno un respiro internazionale, credo sia anche un fatto di fortuna.

Come ha costruito il suo rapporto di fiducia con il pubblico internazionale? Penso, ad esempio, al particolare affetto che la Francia nutre per il suo cinema.

Mah, a me sembra di non aver costruito nulla. Semplicemente giro un film quando mi pare di aver qualcosa da raccontare, quando ne sento l'urgenza e la necessità. In questo senso penso che un mio film sia sempre autobiografico, anche quando non lo è nei dettagli: ogni mio film mi rappresenta in pieno, perché racconta

il sentimento che di volta in volta ho nei confronti degli altri, della società che mi circonda, di me stesso.

Quanto contano oggi i festival internazionali - Berlino, Cannes, Venezia - nel percorso di un film? E quanto sono stati importanti per lei?

I festival contano molto per ogni tipo di film. Per il mio *La messa è finita* è stato molto importante vincere un premio al Festival di Berlino e in generale ho un legame speciale con il Festival di Cannes, dove sono stato tante volte come regista, produttore, attore e due volte anche come giurato.

La centralità della sala è sempre stato un punto fermo per lei. Quali scenari pensa che possano aprirsi - in questo periodo di grande incertezza - per il futuro del cinema sul grande schermo?

Penso che la sala cinematografica sia essenziale per due tipi di film: i grandi film spettacolari e i film d'autore. Per quanto riguarda un cinema che potremmo chiamare "medio" non ho le idee chiare, forse d'ora in poi il pubblico percepisce che lo può

Cover Story

What do you think about authors who choose to distribute their works on the major streaming platforms, for example Martin Scorsese, Alfonso Cuarón, David Fincher and Paolo Sorrentino? Do you agree with these decisions?

When I read that Scorsese was shooting a film for Netflix I was really astonished. Seeing a film at the cinema already knowing that 20 days later it will be distributed on the platforms makes a big impression on me. I believe the cinema is irreplaceable, and I'm not just speaking as a director and a producer, but also as a spectator.

Would you ever make a film or TV series for an on demand platform?

If I make films, I make them for the cinema. As for series, I don't rule them

out on principle, the important thing is that they don't hassle me at any stage in the work: screenplay, shooting, editing. But judging from the grumbles I hear from director, screenwriter and producer friends, it seems that these platforms are extremely invasive and overbearing, with petty, even ridiculous rules.

After shooting *Three Floors* in 'real' locations, your next film will be made in a sound stage at Cinecittà. What takes you back there and what is your connection with Cinecittà?

I shot *Three Floors* in a real building, but I work with the set design as though it was a sound stage. There was nothing inside, it was an empty shell. We invented and furnished four apartments. I like using a real environment and wor- →





tranquillamente aspettare a casa propria per una visione televisiva, domestica.

Cosa pensa degli autori (per esempio: Scorsese, Cuarón, Fincher, Sorrentino) che scelgono di farsi distribuire dalle grandi piattaforme streaming? Condivide la loro scelta?

Quando lessi che Scorsese stava girando un film per Netflix rimasi molto stupito. Vedere un film al cinema sapendo già che dopo venti giorni sarà distribuito nelle piattaforme mi fa molta impressione. Per me la sala è insostituibile, e parlo non solo da regista e produttore ma anche da spettatore.

Realizzerebbe mai un film o una serie tv per una piattaforma on demand?

Se faccio un film, lo faccio per i cinema. Per quanto riguarda le serie, non lo escludo in linea di principio, l'importante è che non mi rompano le scatole su nessuna fase della lavorazione: sceneggiatura, riprese, montaggio. Ma a giudicare dai racconti lagnosi che mi fanno amici registi, sceneggiatori e produttori, sembra che queste piattaforme siano molto invasive e prepotenti, con regolette anche ridicole.

Dopo aver girato *Tre piani* in location "vere", tornerà in studio a Cinecittà con il suo prossimo film. Cosa la riporta all'interno degli studi e qual è il suo legame con Cinecittà?

Tre piani l'ho girato in una palazzina vera, ma con la scenografia ci ho lavorato come se fosse un teatro di posa. Dentro non c'era nulla, era una scatola vuota. Abbiamo inventato e arredato quattro appartamenti. Mi piace usare un ambiente vero e lavorarci come se fossi in teatro di posa: la piscina in *Palombella rossa*, il liceo Marilyn Monroe in *Bianca*, l'ospedale in *Mia madre*. A Cinecittà ho girato molte scene di *Sogni d'oro*, più di quarant'anni fa, e ci ho montato e missato diversi film. Facevo visite molto brevi sui set di Fellini: *Prova d'orchestra*, *La città delle donne*, *Ginger e Fred*, *E la nave va...* C'era sempre un grande caos (da lui assecondato), era impensabile per Fellini girare in presa diretta.

Cover Story



Cosa può raccontare del suo prossimo film?

Il titolo è *Il sol dell'avvenire* e comincerò a girarlo a marzo. È un film complesso e costoso: c'è il cinema, c'è il circo, ci sono gli anni '50.

Sempre più spesso le produzioni internazionali scelgono di girare in Italia, sull'onda di un tax credit vantaggioso e di studi all'avanguardia come Cinecittà. È ottimista nei confronti della possibilità di una ripresa del "sistema cinema" italiano?

Da una parte sono ottimista, dall'altra no, perché penso che il cinema conti poco nel dibattito culturale, nella vita

privata e nella vita pubblica.

Nanni Moretti artista completo: regista, attore, produttore e sceneggiatore. Ma quale di questi ruoli le appartiene di più?

Quando quasi cinquant'anni fa ho cominciato a fare i miei cortometraggi in Super8 facevo un po' tutto, compreso andare in giro con le pizze dei film, il proiettore e l'amplificatore per farli vedere. Non li sento ruoli diversi, ognuno completa l'altro. Senza dimenticare il mio ruolo di esercente: da poco il mio cinema Nuovo Sacher ha compiuto trent'anni, lo inaugurai nel novembre del 1991 con *Riff Raff* di Ken Loach.





king with it as though it were a studio: the swimming pool in *Red Wood Pigeon*, the Marilyn Monroe secondary school in *Bianca*, the hospital in *Mia madre*. I shot many scenes for *Sweet Dreams* at Cinecittà more than 40 years ago and I have edited and mixed several films there. I popped into Fellini's sets: *Orchestra Rehearsal*, *City of Women*, *Ginger and Fred*, *And the Ship Sails On...* It was always really chaotic (which he supported); it was unthinkable for Fellini to shoot live.

What can you tell us about your new film?

It's called *Il sol dell'avvenire* and I will start shooting in March. It is a complicated and expensive film: there's the cinema, the circus, the 1950s.

International productions are increasingly coming to shoot in Italy, encouraged by advantageous tax breaks and cutting-edge studios like Cinecittà. Are you optimistic about a possible revival of the Italian 'cinema system'?

On the one hand I'm optimistic, on the other I'm not because I think cinema carries little weight in the cultural debate, and in private and public life.

Nanni Moretti, the all-round artist: director, actor, producer and screenwriter. But which of these roles do you like the best?

When I began making my short films in Super 8 almost fifty years ago, I did a bit of everything, including travelling around with the film canisters, projector and speaker to show them to people. I don't feel they are different roles; each one completes the other. Without forgetting my work as an exhibitor: my cinema, the Nuovo Sacher recently celebrated its 30th birthday, I opened it in November 1991 with *Riff-Raff* by Ken Loach. IC

©Alberto Novelli (7)

PROCACCI: “Honoured to work with Nanni”

The partnership between Nanni Moretti's Sacher Film and Domenico Procacci's Fandango, which started more than a decade ago with *We Have a Pope*, will continue in 2022 with a fourth co-production, *Il sol dell'avvenire*: a comedy following in the footsteps of great quality cinema

Domenico Procacci and the production company he founded in 1989, Fandango, is supporting director Nanni Moretti in his return to comedy, after the painful melodrama in his last film, *Three Floors*. In fact, *Il sol dell'avvenire* marks the 62-year-old producer's fourth co-production with Moretti's Sacher Film.

How did the now well-established production collaboration come about between your company Fandango and Nanni Moretti's Sacher Film?

“*Il sol dell'avvenire* is the fourth Nanni Moretti film Fandango is producing with Sacher Film. The collaboration started with *We Have a Pope*. Nanni had recently stopped working with Angelo Barbagallo, and instead of taking on both roles, Moretti decided to concentrate on directing and work with another producer. The choice was certainly influenced by the good relationship we had had during the shooting on *Quiet Chaos*. Nanni wrote the screenplay for that film and was also the male lead; he was very involved, even though he wasn't the director, who we all decided should be Antonello Grimaldi. Obviously, this pleased me very much and still does”.

What was the thinking behind the choice of interior and exterior locations to shoot Moretti's new film?

“The locations are pretty important in this film, and it wasn't easy to choose them. The set designer Alessandro Vannucci and his collaborators did a huge amount of research. It may sound trite but in the end they chose Cinecittà. Here we will build the interiors in a sound stage, and we are creating complex building work in the enormous spaces Cinecittà manages on the Pontina road. We have worked a lot with Cinecittà in the past and we know the level of quality it offers us, which is indispensable for this film in particular”.

Moretti's films also have considerable appeal abroad. What makes his works so international?

“Nanni Moretti is one of the most famous and best loved cinema auteurs in the world. The international attention paid to his films is purely thanks to the



coherence of his career and the beauty of his films”.

In such a complicated period, what responsibility do audiovisual producers have? And what future do you predict for films shown in theatres?

“Our responsibility is to make sure the quality of the products we make remains high, and this is not to be taken for granted at a time where there is a lot of demand. However, the pandemic we’re living through has speeded up a process that was already underway, which changes the ways our films are watched. The movie theatre will still be a central channel for certain kinds of films, while it will be even harder for another kind of product. These spaces should be redefined in a smart and competent way, not with outdated battles”.

(ir)

IC

Procacci: «Onorato di lavorare con Nanni»

Iniziato più di dieci anni fa con *Habemus Papam*, il sodalizio tra la Sacher Film di Nanni Moretti e la Fandango di Domenico Procacci proseguirà nel 2022 con una quarta coproduzione, *Il sol dell'avvenire*: una commedia nel solco del grande cinema di qualità

Battezzerà il ritorno alla commedia di Nanni Moretti, dopo i toni dolenti di *Tre Piani*, sostenendo la nuova avventura del grande autore romano con l'esperienza della sua casa di produzione, la Fandango, da lui fondata nel 1989. Da sempre a fianco degli autori, il 62enne Domenico Procacci segna, con *Il sol dell'avvenire*, la sua quarta coproduzione con la Sacher Film di Nanni Moretti.

Come nasce la consolidata collaborazione produttiva tra la Fandango di Domenico Procacci e la Sacher Film di Nanni Moretti?

Il sol dell'avvenire è il quarto film di Nanni Moretti che Fandango produce, insieme a Sacher Film. La collaborazione è iniziata su *Habemus Papam*. Il rapporto lavorativo tra Nanni e Angelo Barbagallo si era concluso da poco,

e, invece che sommare i ruoli, Moretti ha deciso di concentrarsi sulla regia e associarsi a un altro produttore. Sicuramente nella scelta ha pesato la buona relazione che c'era stata tra noi durante le riprese di *Caos Calmo*. Nanni, sceneggiatore e protagonista del film, era molto coinvolto, pur non curando la regia che abbiamo di comune accordo affidato ad Antonello Grimaldi. Inutile dire quanto questo mi abbia fatto e continui a farmi piacere.

Qual è stata la ratio con cui avete scelto le location, interne ed esterne,

per girare il nuovo film di Moretti?

I luoghi in questo film hanno una importanza notevole, e sceglierli non è stato facile. Lo scenografo Alessandro Vannucci e i suoi collaboratori hanno fatto un enorme lavoro di ricerca. Alla fine, e magari suonerà banale, la scelta è caduta su Cinecittà. Qui realizzeremo gli interni in teatro e negli enormi spazi sulla Pontina che Cinecittà gestisce stiamo realizzando costruzioni molto impegnative. Abbiamo lavorato molto in passato con Cinecittà e conosciamo il livello di qualità che ci viene offerto e che, in particolare su questo film, ci è indispensabile.

I film di Moretti hanno un forte appeal anche all'estero. Cosa rende le sue opere così internazionali?

Nanni Moretti è uno degli autori di cinema più noti e amati al mondo. L'attenzione di cui i suoi film godono internazionalmente è dovuta solo alla coerenza del suo percorso e alla bellezza dei suoi film.

In un momento così complesso, qual è la responsabilità dei produttori audiovisivi? E che futuro vede per il cinema in sala?

La nostra responsabilità consiste nel mantenere alta la qualità del prodotto che realizziamo, e questo non è così scontato in un momento in cui c'è tanta richiesta. La pandemia che stiamo vivendo ha però accelerato un processo già in corso che cambia i modi di fruizione dei nostri film. La sala continuerà a essere centrale per un certo tipo di film e sarà invece ancora più difficile per un altro tipo di prodotto. Sono spazi che vanno ridefiniti con intelligenza e competenza, non con battaglie di retroguardia. (ir)

Above, *We Have a Pope*, the first Moretti film produced by Domenico Procacci

Sopra *Habemus Papam*, primo film di Moretti prodotto da Domenico Procacci

This is MY LIFE

Oscar®-winning director of *The Great Beauty*, Paolo Sorrentino, talks to us about his latest film, *The Hand of God*. This honest, moving portrait of his teenage years, available on Netflix, is striking a chord with international audiences

by Davide Stanzione and Giorgio Viaro

«*The Hand of God* is my most important and painful film, and I'm happy that all this pain has turned to joy today». Director Paolo Sorrentino speaking of his happiness at the public and critical acclaim for his latest film, an honest and emotional portrait of his own adolescence. Before being chosen as the Italian candidate for the 2022 Oscars in the Best International Film category, *The Hand of God* was shown as a world premiere in competition at the Venice Film Festival, where it won the Silver Lion Grand Jury Prize (the event's second award after the Golden Lion) and the Marcello Mastroianni prize for Best Emerging Actor awarded to Filippo Scotti. In the film, he plays the young Sorrentino, seen as his alter-ego, 17-year-old Fabietto Schisa in 1980s Naples. Sorrentino builds his most personal and moving film around this character to create a picture with strong working-class roots, perhaps even his real great beauty, which has also been applauded at the Telluride and Zurich festivals.

After a limited release in Italian cinemas, it has been available on Netflix from December 15. In *The Hollywood Reporter*, David Rooney wrote, "It's the work of a director in full command of his gifts", commenting on the "kaleidoscopic vignettes of family life", while Jonathan Romney, writing in *Screen Daily*, spoke of a "new intima-

cy", which he believes "yields a lightness and tenderness that are a welcome addition to Sorrentino's palette". His words were echoed by Rodrigo Perez, who said of the Neapolitan director's film in *The Playlist*, "It's a lovely, charming, vibrant, sad tale", of a "a beautifully plaintive, comical, and sprawling novel of a movie", which "manages to both memorialize this agonizing turning point in his life and warmly reminisce on the bliss that came before it". We spoke to the film's director Paolo Sorrentino to find out more.

You wrote this film very quickly and this is not the first time. Why do you think you are so quick at writing screenplays?

It's true that I wrote it in a couple of days, but I'd been thinking about it for years and I don't want to come across like some kind of prodigy. I'm usually quick at writing because, basically, writing is the part of my work I like the best. I'm a home body and working in my studio is my ideal dimension, whereas sets are less so because I'm surrounded by dozens of people who expect answers from me.

Years ago, during a Ted Talk you said: "If you get emotional about yourself you end up being rhetorical". How hard was it to avoid this trap in such a personal, heartfelt film?

→



Questa è la mia vita

Il regista premio Oscar di *La grande bellezza*, Paolo Sorrentino, ci racconta il suo ultimo film *È stata la mano di Dio*: un ritratto spudorato e commovente della sua adolescenza che, disponibile su Netflix, sta conquistando il pubblico internazionale

di Davide Stanzione e Giorgio Viaro

«È stata la mano di Dio è il mio film più importante e doloroso e sono felice che tutto questo dolore oggi sia approdato alla gioia». La gioia è quella di Paolo Sorrentino, il cui ultimo film - ritratto spudorato e commovente della sua adolescenza - sta raccogliendo in questi mesi successi di pubblico e critica. Prima di essere scelto come candidato italiano all'Oscar 2022 nella categoria di Miglior film internazionale, *È stata la mano di Dio* è stato presentato in Concorso e in anteprima mondiale alla scorsa Mostra del Cinema di Venezia, dove ha ottenuto il Leone d'Argento - Gran Premio della Giuria, secondo riconoscimento per importanza dopo il Leone d'Oro, e il premio Marcello Mastroianni al Miglior attore emergente, andato a Filippo Scotti che nel film interpreta proprio Sorrentino da giovane vestendo i panni del suo alter ego, nella Napoli degli anni Ottanta, il diciassettenne Fabietto Schisa. Intorno a lui, Sorrentino costruisce il suo film più commovente e personale: un'opera di grande respiro popolare e forse la sua vera grande bellezza, accolta

dagli applausi anche ai Festival di Telluride e Zurigo e, dopo il breve passaggio nei cinema italiani, su Netflix dal 15 dicembre 2021. David Rooney sull'*Hollywood Reporter* l'ha definita "l'opera di un regista che padroneggia appieno le sue doti", riferendo di "caleidoscopiche vignette di vita familiare", mentre Jonathan Romney su *Screen Daily* ha scritto di una "nuova intimità" che a suo dire "produce una leggerezza e una tenerezza che sono una gradita aggiunta alla tavolozza di Sorrentino". Gli fa eco Rodrigo Perez, che su *The Playlist* parla del lavoro del regista partenopeo come di "un'opera adorabile, affascinante, vibrante, triste", di un "racconto di formazione e romanzo fiume" che "riesce sia a commemorare questo angoscioso punto di svolta nella sua vita sia a ricordare calorosamente la felicità che è venuta prima". Ne abbiamo parlato con il regista.

Hai scritto il film in pochissimo tempo, e non è la prima volta. Da cosa deriva questa tua propensione alla rapidità nello scrivere le sceneggiature?



I took great pains to choose the path of subtraction in the film's most dramatic scenes. I wanted to avoid the trap of emotional blackmail and I hope I pulled it off.

In the portrayal of your parents, there is a lot of tenderness but also a kind of cruelty every now and again. How did you develop their characters when talking to the performers Toni Servillo and Teresa Saponangelo?

I don't like describing characters too much to the actors. I trust in the screenplay, which is usually very detailed, and sometimes I describe a detail, an image I believe embodies the essence of the character. Then, usually choosing actors who are intelligent as well as talented makes it all much easier.

All your films are built around a heavy use of non-original music, and yet here it is used very judiciously. For example, thinking about your Oscar acceptance speech, where you paid tribute to Talking Heads alongside Fellini and Maradona, who are both in this film, perhaps rather childishly I would have expected them to be in the score...

And perhaps I didn't put them in precisely because you, like many other people, expected them to be there (*Ed:* laughs).

In the film, I think the music only appears for the first time after an erotic sequence, together with the protagonist's first cigarette...

I used very little music in this film, but still always in the way I like to use it: as a counterpoint to the scene and not in a pedantic way. Though in actual fact, the first time it is used is after the return from the boat trip....

In this fictional account, we see Maradona very little and from a distance. And he appears in archive images, so "real" and not performed. Many people say you should never meet the idols from your youth too close up because you risk being disappointed. Did you even think of staging a closer encounter between Fabio Schisa and Diego?

To be honest no. I always thought Maradona had to be in the background, a kind of divinity. →

È vero che l'ho scritto in un paio di giorni, ma ci pensavo da anni e non voglio fare il fenomeno. Di solito sono veloce a scrivere perché, fondamentalmente, la scrittura è la parte che mi piace di più del mio lavoro. Io sono casalingo e lavorare nel mio studio è la mia dimensione ideale, un po' meno quella del set dove sono circondato da decine di persone che aspettano risposte da me.

Anni fa hai detto durante un Ted Talk: «A emozionarsi di se stessi si finisce con l'essere retorici». Quant'è stato difficile evitare questa trappola in un film così personale e sentito?

Sono stato molto attento a scegliere la via della sottrazione nelle scene più drammatiche di questo film. Volevo schivare la trappola del ricatto emotivo e spero di esserci riuscito.

Nel ritratto dei tuoi genitori c'è tanta tenerezza ma anche, a tratti, una specie di ferocia. Come ti sei accostato al loro ritratto parlando con gli attori, Toni Servillo e Teresa Saponangelo?

Non amo descrivere troppo i personaggi agli attori. Confido nelle sceneggiature, che di solito sono molto dettagliate, e mi affido a volte alla descrizione di un particolare, un'immagine che secondo me distilla il cuore del personaggio. Scegliendo, poi, di solito, attori intelligenti, oltre che bravi, diventa tutto più semplice.

Tutto il tuo cinema è costruito sull'uso spericolato di musiche non originali, eppure qui l'utilizzo è sorvegliatissimo. Ad esempio i Talking Heads (accanto a Fellini e Maradona, che ci sono entrambi), pensando al tuo discorso di accettazione dell'Oscar, in maniera forse un po' infantile me li sarei aspettati.

E forse non li ho messi proprio perché tu come tanti altri se li aspettavano (ride, ndr.).

La musica, nel film, mi pare arrivi per la prima volta dopo

una sequenza erotica, insieme alla prima sigaretta del protagonista...

In questo film ho usato pochissimo la musica ma, comunque, nel modo che a me piace sia utilizzata: come contrappunto alla scena e non in modo didascalico. In realtà però la prima volta è usata al rientro dalla gita in barca....

Maradona qui, nella finzione, lo visualizziamo per poco e a distanza. Per il resto appare nei documenti d'archivio: quindi "reale", non impersonato. Molti dicono che è un bene non incontrare troppo da vicino i miti della propria giovinezza, perché si rischia di rimanere delusi. Hai mai pensato di mettere in scena un incontro più ravvicinato tra Fabio Schisa e Diego?

In verità no. Ho sempre pensato che Maradona dovesse essere sullo sfondo, una sorta di divinità.

Se consideriamo Loro 1 e Loro 2 due titoli a parte, così come sono usciti al cinema in Italia, questo è il tuo film numero 10, e pensando a Maradona... È un caso?

Credo di sì perché non ci avevo mai pensato fino a ora, ma se lo dici tu....

Il finale ha ricordato a molti Chiamami col tuo nome di Luca Guadagnino, per la canzone che quasi "scorre" sul volto del protagonista e sulle sue emozioni mentre vanno i titoli di coda. Che rapporto hai con quell'opera?

È un bel film, e sono felice del successo che ha avuto. In realtà in comune le due scene hanno secondo me solo l'età del protagonista. Il cinema è pieno di titoli che finiscono con immagini simili a questa e temo che né io né Guadagnino abbiamo fatto una scena che abbia rivoluzionato la storia del cinema.

Rispetto a tanti film sugli anni '80, il tuo è uno dei meno connotati dal punto di vista degli oggetti, degli arredi e dei dettagli d'epoca. Si percepisce una certa

THE HAND OF GOD È STATA LA MANO DI DIO

DIRECTOR/REGIA:

Paolo Sorrentino

CAST:

Filippo Scotti, Toni Servillo, Teresa Saponangelo, Luisa Ranieri, Massimiliano Gallo, Renato Carpentieri, Enzo Decaro, Sofya Gershech, Marlon Joubert, Rossella Di Lucca, Ciro Capano, Lino Musella, Roberto Oliveri, Carmen Pommella

Oscar-winning director and screenwriter Paolo Sorrentino brings us the story of a teenager in the tumultuous Naples of the 1980s. Fabietto Schisa is an awkward 17-year-old struggling to find his place in the world, but who finds joy in an amazing family that loves life. Until two events change everything. One is the triumphant arrival in Naples of a god-like legend: high-flying soccer idol Maradona, who has Fabietto, and the whole city, feeling a pride that once seemed impossible. The other is an inconceivable accident that will drop the bottom out of Fabietto's world, setting his future in motion. Seemingly saved by Maradona, touched by chance or the hand of God, Fabietto wrestles with the nature of fate, the confusion of loss, and the intoxicating freedom of being alive. In his most movingly personal film, Sorrentino takes audiences on a sensory journey bursting with the contrasts of tragedy and comedy, love and desire, absurdity and beauty, as Fabietto finds the only way out of total catastrophe is through his own imagination.

Dal regista e sceneggiatore premio Oscar Paolo Sorrentino, la storia di un giovane nella tumultuosa Napoli degli anni Ottanta. Il diciassettenne Fabietto Schisa è un ragazzo goffo che lotta per trovare il suo posto nel mondo, ma che trova gioia in una famiglia straordinaria e amante della vita. Fino a quando alcuni eventi cambiano tutto. Uno è l'arrivo a Napoli di una leggenda dello sport simile a un dio: l'idolo del calcio Maradona, che suscita in Fabietto, e nell'intera città, un orgoglio che un tempo sembrava impossibile. L'altro è un drammatico incidente che farà toccare a Fabietto il fondo, indicandogli la strada per il suo futuro. Apparentemente salvato da Maradona, toccato dal caso o dalla mano di Dio, Fabietto lotta con la natura del destino, la confusione della perdita e l'inebriante libertà di essere vivi. Nel suo film più commovente e personale, Sorrentino accompagna il pubblico in un viaggio ricco di contrasti tra tragedia e commedia, amore e desiderio, absurdità e bellezza, mentre Fabietto trova l'unica via d'uscita dalla catastrofe totale attraverso la propria immaginazione.



If we consider *Loro 1* and *Loro 2* as two separate films - as they were released in Italy - this is your picture number ten, and thinking of Maradona... Is it a coincidence?

I think it is because it's never occurred to me until now, but if you say so....

The ending reminded many people of *Call Me by Your Name* by Luca Guadagnino, where the song almost "runs" over the face of the protagonist and his emotions while the end titles roll. What do you think of that film?

It's a good film and I'm happy for the success it has had. In reality, I think the only thing the two scenes have in common is the age of the protagonist. Cinema is chock full of titles that end with images like this one, and I fear that neither myself nor Guadagnino have made a scene that has revolutionised the history of filmmaking.

Compared to many films about the 1980s, yours focuses much less on aspects such as period objects, furnishings

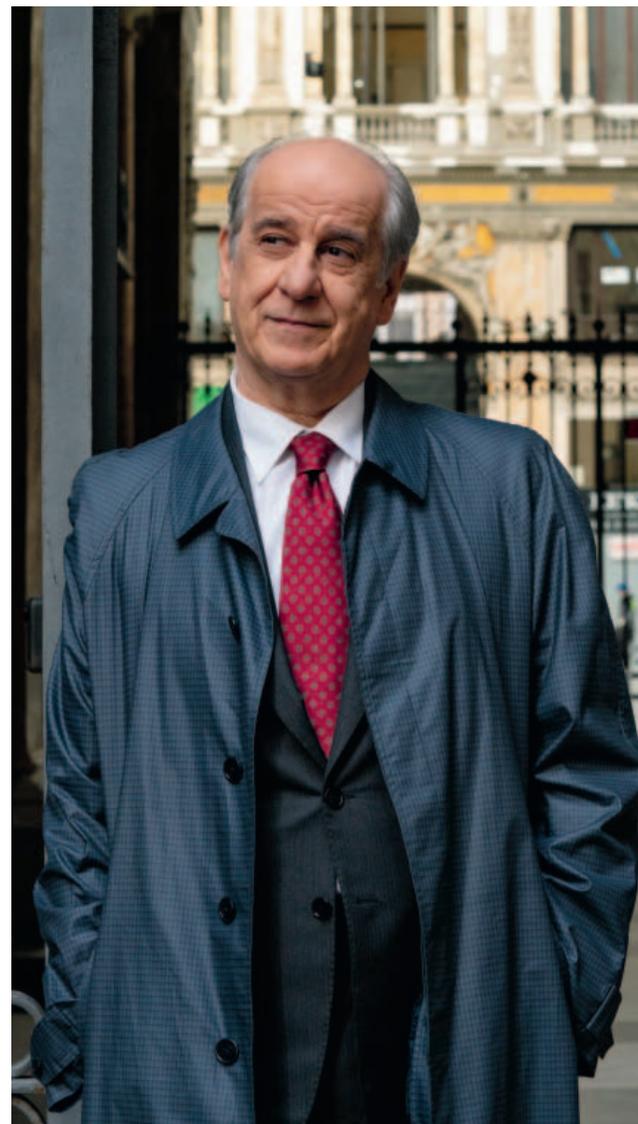
and designs. There is a tangible feeling of timelessness about it. Is this deliberate or have we missed something?

Entirely deliberate. I don't like films set in the 1980s where the character of the times is too evident. You end up being distracted when you recognise familiar items like a brand of rucksacks...

The Hand of God feels very natural, giving the impression that everything in the story is real, even things that seem totally improbable on paper. Is there anything that seems entirely realistic and representative of your human journey, but which is actually a total invention?

Let's say 70% is real and 30% is invented, but at the end of the day, does it really matter?

Antonio Capuano is one of the film's key characters. He has described you as a very sweet man who hesitated to ask permission to watch the images on the monitor when you frequented his sets





as a young man. Does this description ring true?

Absolutely yes. The truth is that Capuano is a very sweet and affectionate man.

How would you describe the experience of working with Netflix? You said you wanted the same treatment it gave Alfonso Cuarón's *Roma*. Did you get it?

Yes, and I can tell you that my experience with Netflix was and still is excellent. I found people who love cinema, who know how to distribute it and who respect the authors.

Up until now, has there been anything in the film's reception, from Venice and other festivals onwards that has particularly surprised you or made you proud? I'm not just thinking about the critics or journalists, but audiences too.

When it came out, many people told me very personal stories and shared their painful moments, and the fact that strangers confided in me made me happy. **TC**

atemporalità. È una cosa voluta o ci siamo distratti noi?

Absolutamente voluta. Non mi piacciono i film ambientati negli anni '80 in cui il carattere dell'epoca è troppo marcato. Finisci per distrarti dalla visione per riconoscere gli zainetti Invicta....

È stata la mano di Dio ha molta naturalezza, la sensazione è che tutto quello che ci viene narrato sia reale, anche le cose sulla carta più inverosimili.

C'è qualcosa che sembra perfettamente realistico e rappresentativo del tuo percorso umano, e invece è spudoratamente inventato?

Diciamo che il 70% è reale e il 30% inventato, ma in fin dei conti quanto è importante?

Antonio Capuano è uno dei personaggi chiave del film. Ha parlato di te come un uomo molto dolce, che quasi tentennava e chiedeva permesso nell'osservare l'immagine sul monitor quando da ragazzo

bazzicava i suoi set. Ti rivedi in questa descrizione?

Absolutamente sì. La verità è che Capuano è un uomo molto dolce e affettuoso.

Come descriveresti l'esperienza di lavoro con Netflix? Hai detto che volevi da loro lo stesso trattamento riservato a Roma di Alfonso Cuarón. L'hai avuto?

Sì e posso dire che la mia esperienza con Netflix è stata, ed è tuttora, ottima. Ho trovato persone che amano il cinema. Che lo sanno distribuire e che rispettano gli autori.

C'è qualcosa dell'accoglienza del film finora, da Venezia ai festival successivi, che ti ha particolarmente sorpreso o inorgogliato? Non mi riferisco solo a critici o giornalisti, ma anche al pubblico.

Molti all'uscita mi hanno raccontato storie e dolori molto personali, e il fatto che degli sconosciuti si fidassero di me mi ha reso felice.

Italy, home to EUROPE'S BIGGEST LED WALL

The T18 Virtual Production Stage is set in the heart of Cinecittà, close to Federico Fellini's beloved Stage 5, equipped with a 412 m2 semi-circle LED wall soon available for virtual production for films, TV shows and major events

It lies a few hundred feet from Stage 5, Federico Fellini's "second home", and walking down Cinecittà's tree-lined roads, it doesn't look that different from the outside. And yet Stage 18, with its cardboard boxes piled high at the entrance and the team of workers climbing blue cranes, is something com-

pletely new. While Stage 5 is history, Stage 18 is the future. In fact, the T18 Virtual Production Stage is home to Europe's largest LED wall and it represents Cinecittà's first move into the "virtual production" market. This sector is rapidly expanding, with exponential growth in its new technologies over the last two years (Smart Stages, LED walls, Tracking systems, VR engines), with 160 new sound stages opened in 2021 compared to just four in 2019.

Virtual production was developed during the pandemic to resolve the problems with travelling and the

need to work with smaller crews. It has borrowed techniques and technologies from the videogame industry, adopting animated motion graphics packages used by videogame makers (Unity and Unreal), combined with digital technologies and LED walls, to create virtual cinema settings where the cast can move around in live action, as though they were on a real set. Apart from *The Mandalorian*, which was the first major international production to use virtual stages, many other operations have chosen this technology too, on both TV series and films. Cinecittà started in this field in the summer of 2020, with the first Italian film to be shot on a LED wall in a virtual production, *Holidays on Mars* by Neri Parenti, starring Christian De Sica and Massimo Boldi.

LED walls and virtual production technology are clearly the new fron-

È italiano il ledwall più grande d'Europa

È nato nel cuore di Cinecittà, a poca distanza dal celebre Teatro 5 di Federico Fellini, il "T18 Virtual Production Stage" che ospita un led a semicerchio da 412 metri quadrati presto disponibile per la produzione virtuale di film, show televisivi e grandi eventi

Sorge a poche centinaia di metri dal Teatro 5, la "seconda casa" di Federico Fellini, e da fuori - percorrendo le vie alberate di Cinecittà - non sembrerebbe poi così diverso. Eppure il Teatro 18, con i suoi scatoloni di cartone impilati all'ingresso e la squadra di operai che si arrampica sulle gru blu elettrico, rappresenta qualcosa di completamente nuovo:

se il teatro 5 è tradizione, il 18 è innovazione; se il 5 è storia, il 18 è futuro. Sede del più grande schermo ledwall d'Europa, il "T18 Virtual Production Stage" rappresenta il primo ingresso di Cinecittà nel mercato della cosiddetta "virtual production", un settore in rapido sviluppo che in due anni ha assistito alla crescita esponenziale delle sue tecnologie



tier for audiovisual production and they are only present in dozen locations in Europe, including Pinewood Studios in London and the Babelsberg Studios in Brandenburg. Cinecittà plans to focus on this area, setting up two virtual sound stages with cutting edge hardware and software. This is where Stage 18 comes in, currently the most powerful and technologically advanced studio of its kind in Europe. It takes the form of a semi-circle of huge dimensions: 25 metres wide, 52m long, 8m high and 18m deep, for a total screen area of 417m² and a resolution of 18K.

The screen was assembled, panel after panel in around two months by a team of

30 Dutch technicians (from Faber Audiovisuals, which is also handling the maintenance) and above it is an entirely mechanised LED ceiling of 417m² to control the lighting and reflections. The whole thing “rests” on a 25m revolving platform, allowing sets to be moved quickly.

Once completed, the virtual set in Stage 18 will be open and available for films (in December, some light options were already booked), TV shows and events. Though Cinecittà stresses that this necessary step into the future will not eliminate the need for physical sets and the work of artist artisans, services in which the Roman studios on Via Tuscolana have traditionally excelled. (ir) **IC**



(Smart Stage, Ledwall, Tracking system, VR engine), con 160 nuovi teatri aperti nel 2021 contro i 4 del 2019. Sviluppata durante la pandemia come strumento per aggirare le difficoltà dei viaggi e la necessità di operare con troupe ridotte, la virtual production prende in prestito tecnica e tecnologia dal settore videoludico: utilizzando i motori grafici di animazione dei videogiochi (Unity, Unreal), combinati con tecnologie digitali e ledwall, permette di ricreare ambientazioni cinematografiche virtuali, nelle quali girare come se si trattasse di un set reale. Oltre al "caso" *The Mandalorian*, prima grande produzione internazionale a servirsi degli stage virtuali, numerose altre produzioni hanno scelto questa tecnologia, non solo al cinema ma anche in Tv. Proprio Cinecittà ha tenuto a battesimo nell'estate 2020 il primo film italiano girato su ledwall in virtual production, *In vacanza su Marte* di Neri Parenti, con Christian De Sica e Massimo Boldi. Presenti in meno di una decina di location in Europa - tra cui gli studi di Pinewood a Londra e quelli di Babelsberg nel Brandeburgo - i ledwall e la tecnologia di produzione virtuale rappresentano la nuova frontiera della produzione audiovisiva, su cui Cinecittà intende puntare dotandosi di

due teatri virtuali, con sistemi hardware e software all'avanguardia. In questa direzione va il lavoro compiuto sul Teatro 18, che si propone oggi come il più potente e tecnologicamente avanzato d'Europa. La sua forma è quella di un semicerchio, le dimensioni imponenti: 25 metri di larghezza, 52 di lunghezza, 8 di altezza e 18 di profondità, per un'area dello schermo di 412 metri quadrati e una risoluzione di 18K. Assemblato pannello dopo pannello in circa due mesi, da una squadra di trenta tecnici olandesi (la stessa ditta, Faber Audiovisuals, si occuperà anche della manutenzione), lo schermo è sormontato da un soffitto a led di 417 metri quadrati - interamente motorizzato, per il controllo dell'illuminazione e dei riflessi - e si "appoggia" su una piattaforma girevole da 25 metri, che consente il rapido riposizionamento dei set. Una volta terminato, il set virtuale del Teatro 18 sarà aperto e reso disponibile per il cinema (a dicembre erano già state bloccate alcune opzioni light) per la Tv e per gli eventi. Un necessario aggiornamento al futuro che non eliminerà - ribadiscono da Cinecittà - la scenografia analogica e il lavoro degli artisti artigiani, da sempre tradizione d'eccellenza degli studi di Via Tuscolana. **(ir)**



© courtesy of Cinecittà (4)

GOMORRA - THE SERIES: the figures and secrets of a global hit

The Italian television series based on the eponymous best seller by Roberto Saviano has gone down a storm in international markets, with foreign sales raking in around 40 million euros

by Pedro Armocida

It is an out-and-out hit, and not only in Italy. Though today, it seems it would be hard to repeat *Gomorra - The Series*, a loose adaptation of the Roberto Saviano's eponymous bestselling novel. It was back in 2014 when the first season aired on Sky Atlantic from May 6 to June 10, with 12 episodes directed by Stefano Sollima, Francesca Comencini and Claudio Cupellini for the Sky Atlantic, Cattleya and Fandango production in collaboration with Beta Film and La7. But even before it was broadcast, in March that same year, it had already been sold by the German operation Beta Film (the only foreign sales company involved, from the start) in more than fifty countries including Germany (Sky Deutschland), France (Canal+), Scandinavia (HBO Nordic), UK (Sky), Latin America (HBO Latin America), Israel (HOT), Mongolia (Supervision) and the United States (The Weinstein Company).

It was this international aspect, the immediate appeal beyond national borders that would make it the top selling Italian series abroad, in around 190 territories, enjoying almost universal



success everywhere. *The Hollywood Reporter* defined it as “Italy’s answer to *Breaking Bad*” and the *New York Times* rated it fifth in the top ten best international television series of the last decade. Now, *Gomorra - The Series* has reached its fifth and final season, once again broadcast on Sky Atlantic (between November and December 2021), with the final showdown between *Ciro the Immortal* (Marco D’Amore) and *Genny* (Salvatore Esposito), bringing an end to the epic deeds of the Savastanos.

Cattleya have confirmed that the budget for the five seasons and the spin off feature film *the Immortal*, directed by and starring D’amore and released in 2019 between the fourth and the final seasons, was around 100 million euros, of which roughly 40 million has been covered by international sales. And indeed, the strength of the series’ production lies in a budget that allowed for a lot of external shooting in Italy and worldwide. The first season cost more than 14 million euros with sets in Naples, Milan,

Gomorra - La serie: i numeri e i segreti di un successo globale

Un bilancio del successo nei mercati internazionali della serie Tv italiana tratta dall’omonimo best seller di Roberto Saviano, le cui vendite all’estero hanno fatto rientrare circa 40 milioni di euro

di Pedro Armocida

È un vero e proprio fenomeno, non solo italiano. *Gomorra - La serie*, tratta liberamente dall’omonimo best seller di Roberto Saviano, oggi appare anche come qualcosa di difficilmente ripetibile. Era il 2014 e la prima stagione, con i 12 episodi diretti da Stefano Sollima, Francesca Comencini e Claudio Cupellini e la produzione di Sky Atlantic, Cattleya, Fandango in collaborazione con Beta Film e La7, veniva trasmessa su Sky Atlantic dal 6 maggio al 10 giugno. Ma prima,

già a marzo dello stesso anno, era stata venduta dalla tedesca Beta Film, fin dall’inizio dell’avventura l’unica società di vendita all’estero, in più di cinquanta Paesi tra cui Germania (Sky Deutschland), Francia (Canal+), Scandinavia (HBO Nordic), Regno Unito (Sky), America Latina (HBO Latin America), Israele (HOT), Mongolia (Supervision) e Stati Uniti d’America (The Weinstein Company). Proprio questo aspetto internazionale, questo riscontro immediato di



Ferrara, Menton (France) and Barcelona. After becoming an instant success, the budget for the second series had already risen to more than 16.5 million euros, with external sets in Cologne, in Germany, in Rome, Bergamo, Milan and Trieste, in Croatia and Honduras. The following seasons then covered Bulgaria, the United Kingdom, Latvia, Costa Rica...

This is an important and distinctive aspect that makes *Gomorra - The Series* very different from many Anglo-Saxon series, which are mainly shot in studios and formed in post-production. *Gomorra* had five seasons plus a film made in a relatively short space of time, the majority of which was shot 'for real', involving more than 145 weeks of filming, 500 days' work on SFX and 600+ days with stunt coordinators and stunts, more than 900 locations used for interiors, a crew of over 2,500 people, 25,000 extras and more than 500 weapons.

It is probably also thanks to these figures that *Gomorra - The Series* attracted such huge interest around the world, especially in France, Algeria, Belgium and Morocco, taking second place (after *Medici*) in the listings of the most popular Italian TV series abroad, published by *Corriere della Sera*. This rating, drawn up by Parrot Analytics, only refers to January 2019 and was compiled by researching Demand Expressions, the index measuring interest in television content across streaming, downloads and social network interactions. Strangely enough, the year after →

interesse al di fuori dei confini nazionali la faranno diventare la serie italiana più venduta all'estero, in circa 190 paesi, con un livello di successo piuttosto uniforme ovunque. Definita da *The Hollywood Reporter* «la risposta italiana a *Breaking Bad*», inserita dal *New York Times* al quinto posto della top ten delle migliori serie Tv internazionali dell'ultimo decennio, *Gomorra - La serie* è giunta alla quinta e ultima stagione che è stata trasmessa, sempre su Sky Atlantic, a cavallo tra novembre e dicembre 2021 e che ha visto la resa dei conti tra *Ciro l'Immortale* (Marco D'Amore) e *Genny* (Salvatore Esposito), mettendo la parola fine all'epopea dei Savastano.

Da Cattleya fanno sapere che il valore totale della produzione delle cinque stagioni, incluso il film *L'immortale* diretto e interpretato da Marco D'Amore, uscito nel 2019 tra la quarta e l'ultima stagione, è stato di circa 100 milioni di euro. Di questi, circa 40 sono stati recuperati dal mercato internazionale.

La forza produttiva della serie è nel budget che ha consentito di girare molto anche in esterni in Italia e per il mondo. La prima stagione è costata oltre 14 milioni di euro con riprese a Napoli, Milano, Ferrara, Mentone e Barcellona. Dopo il successo immediato già per la seconda serie il budget è salito a oltre 16 milioni e mezzo di euro con set aperti a

Colonia, in Germania, a Roma, Bergamo, Milano, Trieste, in Croazia e Honduras. Per poi arrivare nelle stagioni successive in Bulgaria, Regno Unito, Lettonia, Costarica...

Questo è un aspetto importante e peculiare che differenzia *Gomorra - La serie*, cinque stagioni più un film realizzate in un tempo abbastanza limitato, da molte serie anglosassoni largamente girate in studio e realizzate in postproduzione. Mentre qui parliamo di una serie girata in gran parte dal 'vero': oltre 145 settimane di ripresa, 500 giorni di lavoro con SFX e più di 600 con stunt coordinator e stunts, più di 900 location utilizzate per le scene in interno, più di 2.500 persone di troupe,

FILMING IN ITALY WITH

NOTORIOUS
P I C T U R E S



**TAX CREDIT
UP TO 40%**

**COUNTLESS LOCATION
OPPORTUNITIES**

**SUPPORT IN THE ACCESS
TO REGIONAL FUNDS**

**ENGLISH SPEAKING
CREWS**

**FILMING
STUDIOS**

**EXECUTIVE PRODUCTION
SERVICES**

**PRODUCTION
LOGISTICS**

**BUDGETING
AND SCHEDULING**

...AND MUCH MORE!

CONTACT US: notoriouspictures.it | inforoma@notoriouspictures.it

Productions/Produzioni

Gomorra was in second place again (after *My Brilliant Friend* this time) in Parrot Analytics' research, which measured a longer timeframe – from January 1st to June 14, 2020, though only in the USA. And the Italian series' popularity rate was also six times higher than the average. All this in spite of the distribution difficulties in the United States, with delayed releases for the third and fourth seasons caused by the bankruptcy of The Weinstein Co., the company owned by producer Harvey Weinstein, sentenced to 23 years in prison for rape and sexual assault. *Gomorra - The Series*' first four seasons and the film *The Immortal* are currently available on the HBO Max platform, where they are enjoying considerable acclaim with both audiences and critics. **IC**



più di 25.000 presenze di generici, più di 500 armi. Grazie probabilmente anche a questi numeri *Gomorra - La serie* ha ottenuto un alto indice di interesse in tutto il mondo, soprattutto in Francia, Algeria, Belgio e Marocco, occupando il secondo gradino del podio, dopo *I Medici*, nella classifica delle serie Tv italiane più popolari all'estero; la classifica riportata dal *Corriere della Sera*, riferita al solo mese di gennaio 2019, era stata elaborata da Parrot Analytics, sulle Demand Expressions, l'indice che misura l'interesse per i prodotti televisivi prendendo in considerazione streaming, download e interazioni sui social network. Curiosamente anche l'anno dopo, sempre secondo Parrot Analytics che ha analizzato un periodo più ampio, dal primo gennaio al 14 giugno 2020 ma solo negli Stati Uniti, *Gomorra* è al secondo posto, questa volta dopo *L'amica geniale*, ma con un grado di popolarità sei volte maggiore rispetto alla media. Tutto questo nonostante le difficoltà distributive negli Stati Uniti, con un ritardo nell'uscita della terza e quarta stagione, per via del fallimento di Weinstein Co., la società del produttore Harvey Weinstein condannato a 23 anni di carcere per abusi e stupro. Attualmente, le quattro stagioni della serie e il film *L'Immortale* sono disponibili sulla piattaforma HBO Max, con un importante successo di pubblico e critica.



SANDRA
BULLOCK

CHANNING
TATUM



QUESTA È UNA VERA AVVENTURA MA LORO NON SONO VERI EROI

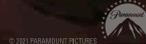
THE LOST CITY

DAL 21 APRILE AL CINEMA



TheLostCity.it
@ParamountPicturesIT #TheLostCity

@ParamountPicturesItalia
YouTube/ParamountPicturesItalia





DEVILS bet pays off

Distributed in 160 countries and making the second-best debut for a pay TV series, *Devils* is a perfect example of a long-running Italian show sold successfully abroad. Filming on the second season has now wrapped, with eight new episodes due out in the spring. Meanwhile, Lux and Sky are already considering season three, looking beyond the present day to the financial world of the future

The idea of shooting a series about the world of finance, with its technical jargon and internal dynamics, seemed like a risky bet. Making it with an Italian as co-lead alongside an American star – in an almost anti-casting move – felt like beyond the realms of the possible. And yet, *Devils*, the series produced by Sky Italia and Lux Vide with Big Light Productions, and made in collaboration with Sky Studios, Orange Studio and OCS, has won its bet hands down. Especially in the international market, where it has been distributed in more than 160 territories including the USA (on CW), Canada (Corus), Australia (Binge), New Zealand (BBC Studios Australia), Latin America (NBC Universal), China (Alibaba Culture Media), Japan (TFC), India, Russia and South Korea. And according to Sky figures, it made the second-best debut for a pay TV series after *Petra*.

Devils is the 'baby' of author Guido Maria Brera, who wrote the 2014 bestseller *I*



La scommessa vinta di *Diavoli*

Distribuita in 160 paesi, e al secondo posto come miglior esordio per una serie pay, *Diavoli* è il caso esemplare di un prodotto seriale italiano venduto con successo all'estero. Chiuse le riprese della seconda stagione, con otto nuovi episodi distribuiti in primavera, Lux e Sky già pensano alla terza. Che guarderà oltre il presente, provando a immaginare il futuro della finanza

L'idea di girare una serie sul mondo della finanza, col suo lessico tecnico e le dinamiche interne, pareva una scommessa vicina all'azzardo. Farlo con un coprotagonista italiano, e una star americana in anticastig, aveva avvicinato la sfida al confine con l'impossibile. E invece *Diavoli*, la serie prodotta da Sky Italia e Lux Vide con Big Light Productions, e realizzata in collaborazione con Sky Studios, Orange Studio e OCS, la sua scommessa l'ha vinta. Soprattutto sul mercato internazionale, dove è stata distribuita in oltre 160 territori tra cui Usa (su CW), Canada (Corus), Australia (Binge), Nuova Zelanda (BBC Studios Australia), America Latina (NBC Universal), Cina (Alibaba Culture Media), Giappone (TFC), India, Russia, e Sud Corea. Al secondo posto come miglior stagione di esordio per una serie pay dopo *Petra* (dato comunicato da Sky), *Diavoli* è una "creatura" dello scrittore Guido Maria Brera, autore del best seller del 2014 *I Diavoli*, oltre che creatore, ispiratore, prima firma del soggetto e della sceneggiatura, nonché produttore creativo della serie. «All'inizio avevamo paura di entrare in un terreno ostico come quello della finanza, nonostante l'esempio di *Billions* (la serie con Paul Giamatti e Damian Lewis, ambientata nel mondo dell'alta finanza di New York, ndr) avesse già fatto da apripista - racconta Sonia Rovai, responsabile dei contenuti Sky Originals scripted - Dalla nostra parte sapevamo però di avere un asset importante come Guido Maria Brera, che giocava letteralmente in casa: era italiano, aveva vissuto a Londra sperimentando sulla propria pelle quel

mondo. È stato lui a condurci per mano in quell'ambiente, per capirne in prima persona i meccanismi».

La serie è andata in onda su Sky nell'aprile 2020 in dieci puntate, dirette da Nick Hurran e Jan Maria Michellini, girate in lingua inglese e ambientate tra Londra e Roma (riprese a Londra, Roma, nello Yorkshire e negli studi Lux di Formello): al centro della storia - che attraversa il crack di Lehman Brothers, la crisi economica della Grecia, le manette al direttore dell'Fmi Dominique Strauss-Kahn - c'è il duello tra il Ceo americano della New York-London Investment Bank Dominic Morgan, interpretato da Patrick Dempsey, e l'ambizioso capo del trading della stessa banca Massimo Ruggero, italiano interpretato da Alessandro Borghi. «La serie doveva avere un forte imprinting italiano, ma volevamo anche che evitasse facili cliché. Avendo una dichiarata ambizione internazionale, sarebbe stato intuitivo scegliere per la parte di Massimo Ruggero un attore anglofono, somigliante a un italiano. Per le vendite estere infatti è molto importante il fattore "RP" (received pronunciation, l'inglese nativo, ndr). Inglese e americani faticano ad accettare suoni diversi dalla lingua nativa, che percepiscono come non veri. Per loro l'RP è essenziale: l'unica alternativa è ridoppiare. Ma sull'aver un italiano in quel ruolo, e sul fatto che non avrebbe sminuito il prodotto, Sky ha combattuto una battaglia. E trovare Alessandro Borghi è stato decisivo». Vincente, dall'altro lato, anche la scelta di Dempsey per la prima volta

Diavoli, and went on to first write the treatment and screenplay, before also becoming the creative producer on the series. «Initially we were afraid to enter into difficult terrain like the financial sector, even though the example of *Billions* (Ed: the series starring Paul Giamatti and Damian Lewis, set in the world of high finance in New York) had already laid the groundwork,» admits Sonia Rovai, Director of Scripted Production at Sky Originals. «But we knew we had an important asset in Guido Maria Brera, who was literally playing a home game: he was Italian and he had lived in that world in London. It was he who guided us through that environment, enabling us to understand the mechanisms first hand».

The first series of ten episodes directed by Nick Hurran and Jan Maria Michellini debuted on Sky in April 2020. It was filmed in English and set between London and Rome (shooting in London, Rome, Yorkshire and the Lux studios in →



Formello). The story centres around the duel between the American CEO of the New York-London Investment Bank, Dominic Morgan (played by Patrick Dempsey) and the ambitious head of trading at the same bank, the Italian Massimo Ruggero (Alessandro Borghi), set to the backdrop of the collapse of Lehman Brothers, the Greek sovereign debt crisis and the arrest of the head of the International Monetary Fund, Dominique Strauss-Kahn.

«The series had to have a strong Italian influence, but we wanted it to avoid lazy clichés. Since the series had clear international ambitions, it would have been intuitive to choose an Anglophone actor who looked Italian to play the part of Massimo Ruggero», explains Sonia Rovai. «Indeed, the received pronunciation ('RP') factor is very important for foreign sales. Britons and Americans have difficulty in distinguishing sounds that are different from their native language and see them as false. So RP is essential for them; the only alternative is

in un ruolo da "cattivo": «Così come siamo riusciti a far capire che fosse credibile che l'inglese di Borghi non fosse perfetto, perché Ruggero è un emigrato italiano, sapevamo che fosse altrettanto giusto avere dalla nostra parte anche un grande attore internazionale, immediatamente riconoscibile. E Dempsey ha accettato anche perché era molto legato a un certo tipo di personaggi, e non aveva mai avuto l'occasione di giocare su toni più oscuri. È stato fondamentale in questo senso poter contare sul produttore esecutivo Frank Spotnitz, che ha fatto da referente sul set con gli attori internazionali. È stato un grande gioco di squadra». Tra i primi progetti sviluppati da Sky Vision, poi diventata Sky Studios, il budget di *Diavoli* non è stato comunicato ufficialmente (la cifra circolata allo scorso MIPCOM di Cannes è di circa 25 milioni di euro): «Non comunichiamo i numeri ma diciamo pure che è una serie

dubbing. But Sky fought to have an Italian for the role, convinced that it wouldn't diminish the product. Finding Alessandro Borghi was decisive». Furthermore, choosing Dempsey as his counterpart, playing the role of a "baddie" for the first time, was also a winning choice: «Just as we could prove that Borghi's imperfect English is credible because Ruggero is an Italian immigrant, we knew it was right to have a great, instantly recognisable international actor on board too. Dempsey accepted because he was very tuned into a certain kind of character, and he had never had the chance to play a darker role. Being able to rely on the executive producer Frank Spotnitz was crucial in all this as he was the point of reference for the international actors on set. It was a real team effort».

Devils was one of the first projects developed by Sky Vision (then Sky Studios) and while figures circulating at the last MIPCOM in Cannes put its budget at around 25 million euros, the actual amount has not been officially confirmed, as Sonia Rovai explains, «We don't release the figures, but we do say that it is an expensive series. It's Lux who should be complimented for its enormous production work». For Luca Bernabei, CEO at Lux, «*Devils* is the result →

dispendiosa. I complimenti vanno fatti a Lux, riuscita in un grandissimo lavoro di produzione». Per Luca Bernabei, ad di Lux, «*Diavoli* nasce da un eccellente lavoro di team working, lo stesso alla base del successo di un prodotto come *Blanca* (la serie tratta dai romanzi di Patrizia Rinaldi, ndr). Io e il regista, Jan Micheleni, lavoriamo l'uno accanto all'altro da vent'anni, siamo cresciuti professionalmente insieme e ci siamo rimasti fedeli. Non è poco: a volte in Italia si pensa che fare una serie sia come fare cinema, ma non è così. La serie è diversa, richiede grandi sforzi e team oliati». Come spiega Micheleni, «la difficoltà maggiore era far credere che fossimo a Londra, anche se nella City abbiamo girato solo una porzione ristretta di riprese. Abbiamo fatto un gran lavoro su raccordi e controcampi, in tempi record. Se non c'è preparazione e collaborazione, è impossibile portare a casa un lavoro credibile».



GAETANO MAIORINO MD & Head of Acquisitions
 gaetano@truecolours.it

GIULIA CASAVECCHIA Head of Sales
 giulia@truecolours.it

FRANCESCA TIBERI Sales & Acquisitions Manager
 francesca@truecolours.it

FABIO TUCCI Festival Manager
 fabio@truecolours.it



ARTHOUSE DRAMAS COMEDIES HORROR
THRILLERS ROMANCE DOCUMENTARIES CLASSICS



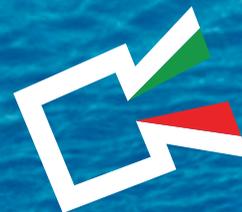
THE BEST OF ITALIAN CINEMA WORLDWIDE
 WWW.TRUECOLOURS.IT

of excellent teamwork, the same behind the success of a show like *Blanca* (Ed: the series based on Patrizia Rinaldi's novels). The director Jan Michelini and I have worked together for 20 years, we've grown up professionally together and we've remained loyal to each other. That's no small thing: sometimes people in Italy think making a series is like making a film, but that's not the case. A series is different, it requires huge efforts and well-oiled teams». Michelini adds, «The hardest thing was to make it seem as though we were in London, even though we only shot a very limited amount in *The City*. We did a lot of work on bridging shots and reverse shots in record time. It is impossible to produce something credible without preparation and collaboration».

The same team is working on the second season of *Devils*, with eight episodes that return to the crime genre, which, according to Sky, «Is the right approach to generate audience interest in financial subjects», this time set almost entirely in London. «*Devils* started off as a limited series whereas now, after the second season, we are even thinking of a further follow up», reveals Sonia Rovai from Sky Originals. «In these new episodes we will have a flash forward to 2020 pandemic-stricken Milan, and in the first programme, our starting point will be the original sin of Brexit. We will always be led by a case but this time we will enter more into present-day life, with the China-USA war to control the technology driving our data, a very hot topic. The new episodes will be distributed in spring 2022». Meanwhile Lux CEO Luca Bernabei is looking even further ahead to the third season: «We will completely reverse the perspective on the subjects we're talking about now. This year we will take a surprising leap into the present, but in the third series we will head into a future that is really interesting for young people. After all, the figures show they were the first to believe in *Devils*». (ir) 

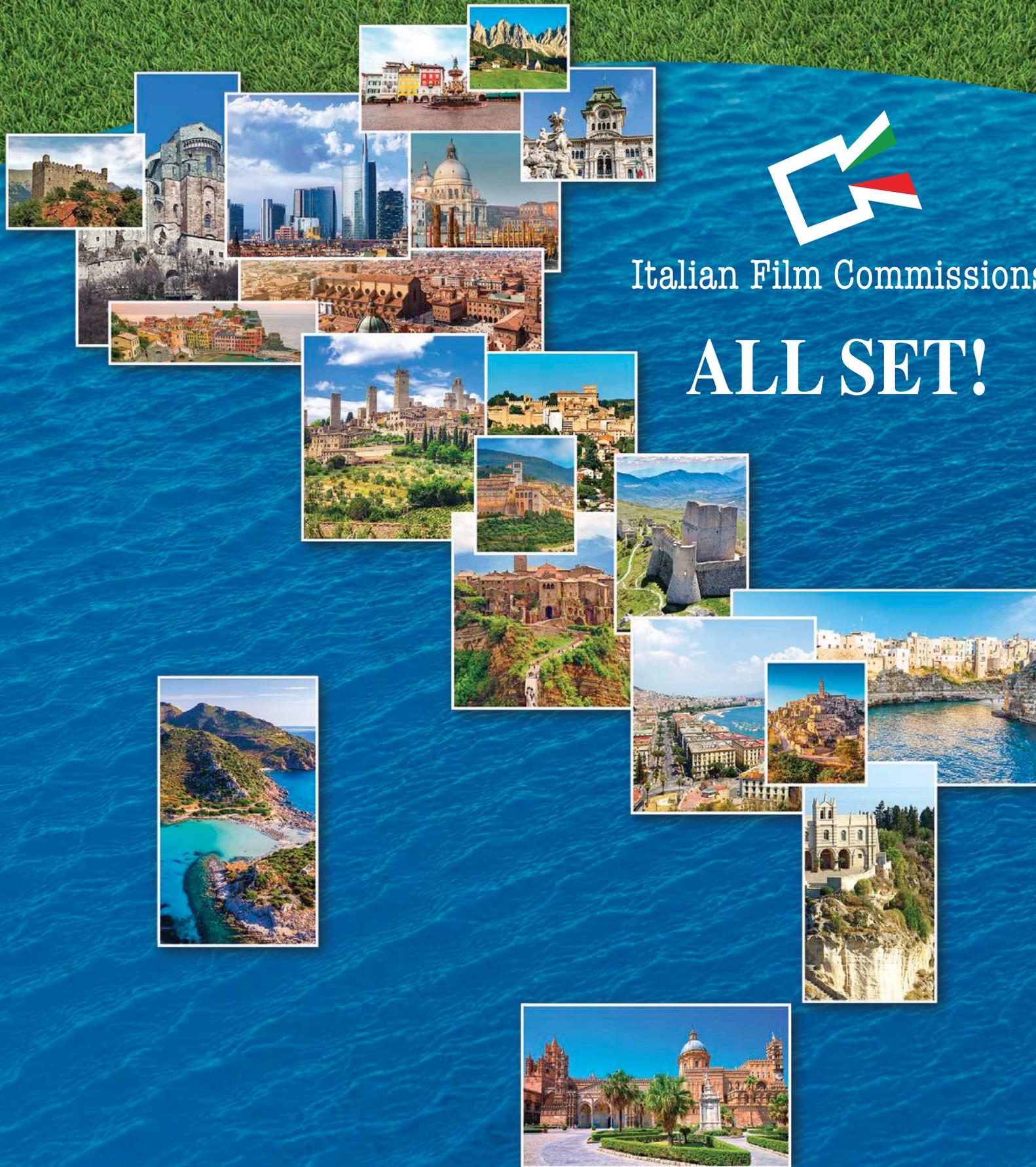
La stessa squadra è al lavoro sulla seconda stagione di *Diavoli*, che in otto episodi tornerà a cavalcare il genere crime, secondo Sky «il taglio giusto per interessare il pubblico alla materia finanziaria», dedicandosi stavolta quasi completamente a Londra. «*Diavoli* era nata come una serie limited, e invece adesso, dopo la seconda serie, pensiamo persino a un ulteriore prosieguo» spiega Rovai. «Nelle nuove puntate faremo un passo avanti, con un flash sulla Milano del 2020 in pandemia, e nel primo episodio partiremo dal peccato originale della Brexit. Ci sarà sempre un caso che

ci guida, ma stavolta entreremo più direttamente nelle nostre vite, con la guerra Cina-Usa per il controllo tecnologico dei dati, un argomento molto caldo. Sarà distribuita nel primo semestre dell'anno prossimo, in primavera». E Bernabei guarda ancora più avanti, rilanciando sulla terza stagione: «Ribalteremo completamente il punto di vista sui temi di cui si parla ora. Quest'anno compiamo un sorprendente balzo nel presente, ma nella terza serie ci avventureremo in un futuro che interessa tantissimo ai giovani. Che sono, dati alla mano, i primi ad aver creduto a *Diavoli*». (ir)



Italian Film Commissions

ALL SET!



WWW.ITALIANFILMCOMMISSIONS.IT

CINECITTÀ, where tradition meets innovation

Named by American publication *Variety* as one of the 70 international women showbiz managers who made their mark locally and beyond in 2020, Lucia Milazzotto is Sales & Marketing Director at Cinecittà, and since last October, she has been overseeing the storytelling and strategy for business development

After serving as Director at Rome's MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) market from its inception until 2021, Lucia Milazzotto was then appointed Sales & Marketing Director at Cinecittà by its CEO, Nicola Maccanico. The role is strategic to capitalise on the Roman studio's sound stages, backlots and complementary structures, which aim to become one of the most competitive film studios on mainland Europe.

What can you tell us about your team?

When I arrived, I found a very competent team who know they work somewhere special. I've not been here very long, but I can certainly say there is a uniqueness to Cinecittà, given its history and its beauty but also its human resources, people with incredible skills.

What investments will sustain the future relaunch of Cinecittà?

In this period of incremental and exponential growth in the production and creative capacities of the Italian audiovisual system – once again an essential player in the European market and a point of reference for international productions – we are seeing an objective return to studio working.

Using sound stages, especially at peak times in the production, allows you to streamline the process, the cost efficiencies and the safety – also in terms of health protocols – and to raise the quality, an ever more decisive factor. Investments to expand Cinecittà are crucial to provide a suitable offer that meets the market's response to and need for an efficient, innovative production hub to host new content productions. In this Italian ecosystem, with its huge creative and production capacities, a unique territory and highly competitive incentives like our tax credit system, Cinecittà plays and will play an even more critical role in shaping the growth of the Italian industry while at the same time attracting more and more international productions.

What does the [land expansion] deal signed with Cassa Depositi e Prestiti bank mean?

It's exciting news. Once the preliminary agreement has been confirmed after the necessary checks on the land, the Cassa Depositi e Prestiti space (ED: over 31 hectares) will be vital to expand and differentiate our offer across sound stages, sets and backlots. The plan is that Cinecittà will always be able to welcome every kind of production, from projects requiring major →

Cinecittà tra tradizione e innovazione

Inserita da *Variety* tra le 70 manager che hanno lasciato il segno nel 2020, Lucia Milazzotto è Sales & Marketing Director di Cinecittà. Ecco come renderà gli studios romani un player essenziale del mercato europeo e internazionale

Direttrice del MIA di Roma (Mercato Internazionale Audiovisivo) dalla sua fondazione nel 2015 fino al 2021, Lucia Milazzotto è stata nominata dall'amministratore delegato Nicola Maccanico Sales & Marketing Director di Cinecittà: un ruolo strategico per la valorizzazione dei teatri e delle strutture complementari degli studi romani, che si avviano a diventare tra le più competitive strutture cinematografiche dell'Europa continentale.

Com'è composta la vostra squadra?

Quando sono arrivata ho trovato una squadra molto competente, consapevole di lavorare in un luogo speciale. Sono qui da poco, ma posso dire senz'altro che Cinecittà ha una sua unicità, data dalla sua storia e dalla sua bellezza ma anche da un capitale umano con grandi capacità.

Quali investimenti sosterranno, in prospettiva, il rilancio di Cinecittà?

In questa fase di incrementale ed esponenziale capacità produttiva e creativa del sistema audiovisivo italiano, che torna a essere un player essenziale del mercato europeo e un punto di riferimento delle produzioni internazionali, stiamo assistendo a un obiettivo ritorno delle produzioni in studio. I teatri, soprattutto nei momenti di picco della produzione, consentono lo streamline di processo, l'efficienza

dei costi, la sicurezza – anche in termini sanitari – e l'innalzamento della qualità, valore sempre più determinante. Gli investimenti per la crescita di Cinecittà sono fondamentali per adeguare l'offerta a un mercato che sta rispondendo e anticipando in maniera molto significativa l'esigenza di un hub produttivo efficiente e innovativo per le nuove produzioni di contenuti. In questo ecosistema italiano fatto di grandi capacità creative e produttive, un territorio unico, incentivi fortemente competitivi come il nostro tax credit, Cinecittà è e sarà sempre di più un tassello determinante per accompagnare la crescita dell'industria italiana e allo stesso tempo attrarre sempre di più le grandi produzioni internazionali.

Che cosa comporta la firma dell'accordo con Cassa Depositi e Prestiti?

È una notizia entusiasmante. Laddove l'accordo preliminare si confermi, dopo le necessarie verifiche sul terreno, lo spazio di Cassa Depositi e Prestiti (31 ettari di superficie, ndr) diventerà fondamentale per aumentare e differenziare l'offerta sia in termini di teatri sia in termini di set e di backlot. In prospettiva quindi Cinecittà sarà sempre in grado di accogliere ogni tipo di progetto, da quelli che prevedono grandi costruzioni alla virtual production a produzioni a minor budget che potranno trovare una buona combinazione di qualità e di efficienza di costi.





building work to virtual productions and low-budget initiatives needing a good mix of quality and cost efficiency.

What are the strengths of your studios?

The place. The people who work there. The smart stage. A new strategic impetus. A really extensive knowledge of the sector. Cinecittà is an excellent combination of tradition and innovation, proved by a project that capitalises on this iconic loca-

tion's unique and extraordinary heritage to build the centre of reference for the film and audiovisual production of tomorrow.

What kinds of services do you offer producers?

We have a wide range of services. First and foremost, 19 sound stages, our key asset, as well as many additional spaces and more coming available, then starting from 2022 we will open one of the larg-

est and most modern virtual production stages in Europe. Once testing is complete, we aim to enter the market within the first six months of the year. Cinecittà is famous for its remarkable skills in set building and design, undoubtedly one area where we are internationally recognised. We will soon come back with an extremely high quality, very competitive offer for digital post production and for developing 35 mm and 16 mm film, once



Quali sono i punti di forza dei vostri studi?

Il luogo. Le persone che lo abitano. Lo smart stage. Una nuova spinta strategica. Una conoscenza del settore profondissima. Cinecittà è un'eccellente combinazione di tradizione e innovazione, che è dimostrata da un progetto che capitalizza su un'eredità unica e straordinaria di questo luogo iconico per costruire il punto di riferimento della produzione cinematografica e audiovisiva di domani.

Che tipo di servizi offrite ai produttori?

Abbiamo un ampio ventaglio di servizi. Innanzitutto 19 teatri di posa, il nostro asset fondamentale, oltre ai numerosi spazi accessori destinati a crescere in prospettiva, a partire dal 2022 inaugureremo un teatro dedicato alla virtual production tra i più grandi e moderni d'Europa, con cui contiamo di entrare sul mercato - terminata la fase di test - entro la fine di questo semestre. Cinecittà è nota per la sua straordinaria capacità scenografica e di costruzioni, che è indubbiamente una parte dell'offerta riconosciuta internazionalmente. Torneremo molto presto con un'offerta di altissima qualità e fortemente competitiva per la post produzione digitale e per lo sviluppo del 35 mm e del 16 mm, anche qui dimostrando questo importante rinnovamento tecnologico e delle risorse umane. Cinecittà oggi può e sarà il luogo ideale da scegliere come base permanente per i grandi gruppi europei e americani e allo stesso

tempo essere punto di riferimento per la produzione indipendente e per gli autori, affermati ed emergenti.

Quanti progetti siete in grado di assorbire oggi a livello annuale? E in futuro?

Ospiteremo grandi progetti, come la serie *Ripley* di Steven Zaillian, e avremo due grandissime produzioni americane, il nuovo film di Nanni Moretti e almeno altri due autori importanti del cinema italiano che verranno a girare a Cinecittà. Prevediamo un'occupazione dei teatri il prossimo anno tra l'80% e il 90%, contiamo di incrementare fortemente il fatturato.

Qual è l'attenzione di Cinecittà per green e diversity?

Uno dei nostri obiettivi è quello di arrivare in breve tempo a emissioni zero. Abbiamo già dato il via a un importante protocollo di sostenibilità ambientale i cui effetti si vedranno già nel corso di quest'anno. Le policy di Cinecittà sono a tutela dell'inclusione, nel senso più ampio del termine, e tendono alla valorizzazione della diversità. Gli studi poi nella loro stessa natura sono probabilmente il luogo più inclusivo in assoluto per tutto ciò che concerne una qualsiasi difficoltà fisica o legata alla tutela della persona e sono in prospettiva un luogo sempre più "green" consentendo il controllo del riutilizzo dei materiali di scena, riducendo le emissioni derivanti dai trasferimenti, controllando il workflow e di conseguenza misurando l'impatto sull'ambiente e trovandone le soluzioni. (ir)

again demonstrating our significant re-vamp of technology and human resources. Today, Cinecittà is and will continue to be the ideal place for large European and American groups to choose as a permanent base, while simultaneously serving as a point of reference for independent production as well as established and emerging auteurs.

How many projects can you currently handle in a year? And in the future?

We will be hosting major projects as Steven Zaillian's *Ripley* series, and we will have two enormous American productions, the new film from Nanni Moretti and at least another two important authors in Italian filmmaking who will come to shoot at Cinecittà. We expect between 80-90% occupation of our sound stages in the next year, with a big increase in turnover.

What attention is Cinecittà paying to green issues and diversity matters?

One of our aims is to become zero emission within a short timeframe. We have already started implementing a very important protocol for environmental sustainability and we'll see its effects this year. Cinecittà's policies protect inclusion, in the widest sense of the word, and they value diversity. Then the very nature of sound stages means they are probably the most inclusive place for anything related to physical difficulties or the protection of people. And they will become increasingly green too, allowing for the re-use of scenery and sets, reducing transport emissions, controlling the workflow and consequently being able to measure environmental impact and find solutions to minimise it. (ir) IC

© courtesy of Cinecittà (4)

LINA WERTMÜLLER, the anarchist director loved by the world

The first woman to be nominated for an Oscar® as Best Director, later awarded an Honorary Academy Award for her career in 2019, Lina Wertmüller was the foreign ambassador of the most nonconformist side of Italian filmmaking. Admired by Jane Campion, adored by Madonna, a friend of Sophia Loren and assistant to Federico Fellini, she was loved, hated, controversial and challenged. But no one ever doubted her prodigious talent



A provocative and modern director, a spirit ahead of her times still able to question platitudes and divide consciences and opinions even when no longer with us. The Roman director of Swiss origins, Lina Wertmüller died on December 9, 2021, at the age of 93, a figure internationally recognised as one of the most original and influential authors of 1970s Italian cinema. She started off in filmmaking as an assistant on Federico Fellini's sets, and her talent as a director was immediately recognised by the critics, awarding her debut film *The Lizards* (with a soundtrack by Ennio Morricone) at the 1963 Locarno Festival. Wertmüller wrote screenplays for other people (Sergio Sollima and Franco Zeffirelli) as well as writing all the scripts for her own films, often starring Giancarlo Giannini and Mariangela Melato, the most common couple to appear in her films, from *The Seduction of Mimi* (1972) to *Film of Love and Anarchy* (1973), *Swept Away* (1974), *Seven Beauties* (1976), *Night Full of Rain* (1978) and *Blood Feud* (1978). Her partnership with Sophia Loren was also important; they worked together on a TV version of Eduardo De Filippo's *Saturday, Sunday, Monday* and the period piece *Francesca e Nunziata*.

She was more appreciated abroad than in Italy, where her vitriolic spirit was not always appreciated, and she became famous internationally for *Swept Away*, a story of turbulent passion between a middle-class woman and a simple deckhand, remade in 2002 by Guy Ritchie, starring the singer Madonna as the female lead alongside Giancarlo Giannini's son, Adriano. Wertmüller's relationship with the feminist movements was tumultuous, from their first 'love affair' in the mid-1960s with *Let's Talk About Men*, starring Nino Manfredi and Milena Vukotic, to the friction caused by the realism and brutality of some of the scenes in her films: «I was really criticised for those slaps», she said, referring to a scene in *Swept Away*. «But the film was centred around the political context, on the division between North and South Italy, between rich and poor. I wasn't interested in talking about feminism».

A strong-willed professional, authori-



Lina Wertmüller
Honored With
A Star On The
Hollywood Walk
Of Fame (2019)

Lina Wertmüller
omaggiata da una
stella sulla Hollywood
Walk Of Fame (2019)

Lina Wertmüller, la regista anarchica amata nel mondo

Prima donna a ricevere una nomination agli Oscar per la regia, e Oscar alla carriera nel 2019, Lina Wertmüller è stata l'ambasciatrice all'estero dell'anima più anticonformista del cinema italiano. Stimata da Jane Campion, adorata da Madonna, amica di Sophia Loren e aiuto di Federico Fellini, è stata amata, odiata, discussa e contestata. Ma nessuno ne ha mai messo in dubbio il portentoso talento

Una regista provocatoria e moderna, uno spirito un passo avanti ai propri tempi che continua a mettere in discussione i luoghi comuni, dividendo coscienze e pareri, anche quando non c'è più. Si è spenta lo scorso 9 dicembre, a 93 anni, la regista romana di origini svizzere Lina Wertmüller, riconosciuta internazionalmente come una delle personalità più originali e autorevoli del cinema italiano degli anni Settanta. Battezzata alla settima arte come aiuto sui set di Federico Fellini, la critica le ha riconosciuto subito un talento da regista, premiando nel 1963 al festival di Locarno il suo

film d'esordio, *I Basilischi* (colonna sonora di Ennio Morricone). Wertmüller fu sceneggiatrice per altri (Sergio Sollima, Franco Zeffirelli) e autrice di tutte le sue sceneggiature, spesso interpretate da Giancarlo Giannini e Mariangela Melato, la coppia di attori più ricorrente nei suoi film, da *Mimì metallurgico ferito nell'onore* (1972) a *Film d'amore e d'anarchia* (1973), da *Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto* (1974) a *Pasqualino Settebellezze* (1976), *La fine del mondo nel nostro solito letto in una notte piena di pioggia* (1978) e *Fatto*

Lina Wertmüller
with the Honorary
Oscar (2019)

Lina Wertmüller
con l'Oscar alla
carriera (2019)

tative if not tyrannical on set, Wertmüller was the pure incarnation of the nonconformist age, to the point where she refused a tantalising offer of one million dollars to direct Gore Vidal's *Caligula* and two million dollars for a film about Catherine the Great. While she was awarded a lifetime achievement Oscar in 2019 – the same year a star in her name, number 7065, was placed on the Hollywood Boulevard Walk of Fame – Wertmüller actually made history in 1977 as the first female director to be nominated for an Academy Award for her film *Seven Beauties*. The motivation for her honorary Academy award read as follows: “for her brave and provocative undermining of political and social rules by means of her favourite weapon: the camera”.

In 2015, Valerio Ruiz made *Behind the White Glasses* a documentary about her life and career, which was not short of curiosities, including holding the Guinness World Record for the longest film title. Indeed, the original Italian title of the film released internationally as *Blood Feud* comes in at a whopping 179 characters: *Un fatto di sangue nel comune di Siculiana fra due uomini per causa di una vedova. Si sospettano moventi politici. Amore-Morte-Shimmy. Lugano belle. Tarantelle. Tarallucci e vino. (ir)* 



Swept Away by Lina Wertmüller (1974)

Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto di Lina Wertmüller (1974)

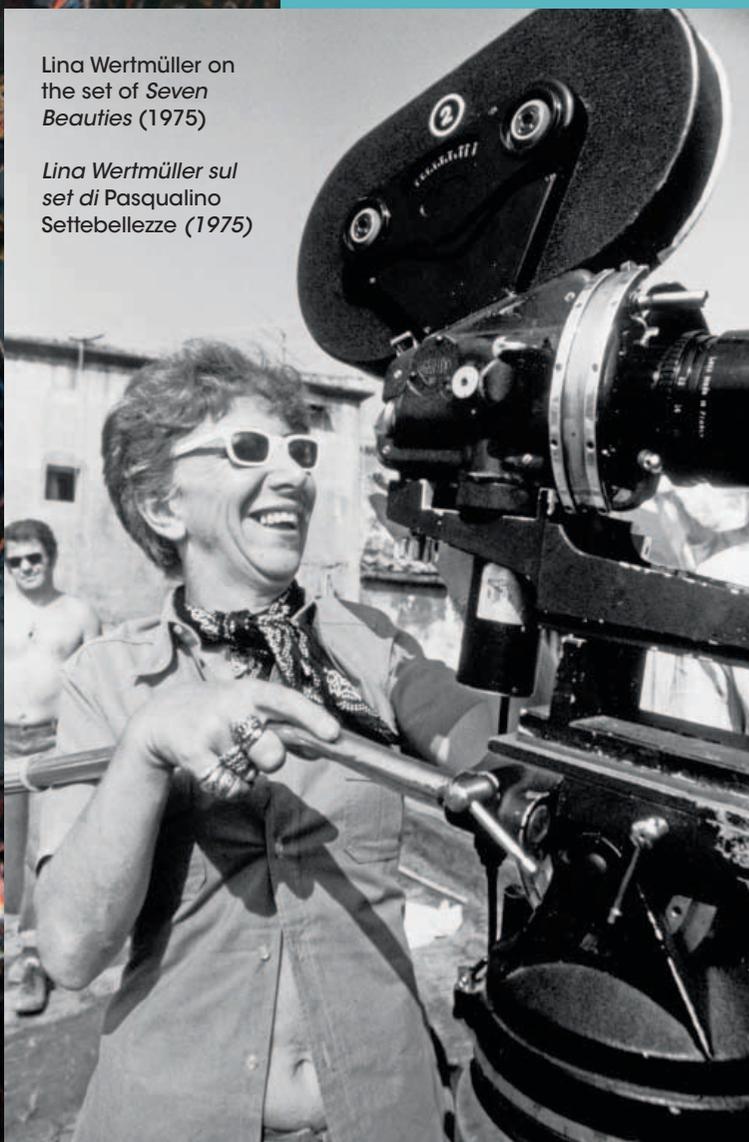


di sangue fra due uomini per causa di una vedova. Si sospettano moventi politici (1978). Importante anche il sodalizio con Sophia Loren, con cui girò per la Tv *Sabato, domenica e lunedì* da Eduardo De Filippo e lo storico *Ferdinando e Carolina*. Più amata fuori dai confini nazionali che in Italia, dove non sempre era apprezzato il suo spirito corrosivo, divenne celebre oltreoceano con *Travolti da un insolito destino nell'azzurro mare d'agosto*, storia della turbolenta passione tra una donna borghese e un semplice marinaio, oggetto di un remake del 2002 realizzato da Guy Ritchie, con la cantante Madonna come protagonista insieme al figlio di Giancarlo Giannini, Adriano. Turbolento il rapporto di Wertmüller con i movimenti femministi, dal primo amore sbocciato a metà anni sessanta con *Questa volta parliamo di uomini*, con Nino Manfredi e Milena Vukotic, ai malumori generati dal realismo e dalla brutalità di alcune sequenze dei suoi film: «Sono stata

molto criticata per quegli schiaffoni – ha detto, riferendosi a una scena di *Travolti da un insolito destino* – ma il film era incentrato sul contesto politico, sulla divisione dell'Italia tra Nord e Sud, tra i ricchi e i poveri. Non mi interessava parlare del femminismo». Professionista dal carattere forte, autorevole sul set fin quasi alla tirannia, Wertmüller incarnò in purezza l'epica dell'anticonformismo, arrivando a rifiutare nel 1979 un milione di dollari per la regia del pruriginoso *Caligola* di Gore Vidal e due milioni per un film su Caterina di Russia. Oscar onorario alla carriera nel 2019 – lo stesso anno in cui ha ricevuto anche una stella sulla Walk of Fame, la numero 7065 dell'Hollywood Boulevard – Wertmüller ha fatto la storia nel 1977, prima donna in assoluto a ricevere una nomination agli Oscar per la regia di *Pasqualino Settebellezze*: «L'Oscar premia il suo provocatorio scardinare con coraggio le regole politiche e sociali – recitava la motivazione dell'Academy per il premio onorario – attraverso la sua arma preferita: la cinepresa». Tra le curiosità legate alla sua carriera, cui nel 2015 è stato dedicato il documentario biografico *Dietro gli occhiali bianchi* di Valerio Ruiz, anche il record certificato dal Guinness dei Primati del titolo di film più lungo al mondo, con i 179 caratteri di *Un fatto di sangue nel comune di Siculiana fra due uomini per causa di una vedova. Si sospettano moventi politici. Amore-Morte-Shimmy. Lugano belle. Tarantelle. Tarallucci e vino*, uscito negli Stati Uniti, semplicemente, col titolo *Revenge*. (ir)

Lina Wertmüller on the set of *Seven Beauties* (1975)

Lina Wertmüller sul set di *Pasqualino Settebellezze* (1975)



Mr. Ripley's BACK

Executive producer Clayton Townsend introduces us to *Ripley*, the TV series from Showtime and Endemol Shine based on Patricia Highsmith's novel *The Talented Mr. Ripley*, as was the 1999 film. Most of the production is set in Italy, while the studios at Cinecittà will be the central hub for the filming and logistics throughout the entire project

More than 20 years after Anthony Minghella's 1999 film *The Talented Mr. Ripley*, starring Matt Damon and Jude Law, the story is now being turned into a TV series called *Ripley*, with Andrew Scott and Johnny Flynn, expected for release in the United States between the end of 2022 and the start of 2023. Italy will once again be at the heart of the disturbing story of immoral trickster Tom Ripley, the murderer and imposter featured in the novels by Texan author Patricia Highsmith. The TV series will be directed and written by Steven Zaillian (Oscar® winner in 1993 for the screenplay of *Schindler's List* and director of the series *The Night Of*), with Showtime and Endemol Shine North America co-producing, in association with Entertainment 360 and Filmrights.

One of the show's executive producers is Clayton Townsend, the longstanding producer of Oliver Stone, behind titles such as *Bridesmaids*, *Unbroken*, *Zoolander 2* and *Bird Box*. «The biggest challenge is to be

able to transfer all the details and twists in Highsmith's novels that were left out of the film version and put them into the series», Townsend told *Italian Cinema*. «Since we have eight episodes available, we're sure we have a great opportunity. Even though the story is set in the early 1960s – and we don't plan to move away from that time period – the character of Tom Ripley is timeless and so today's audiences can still be on his wavelength». And while the plot will follow that of the film and the book, revolving around the fateful meeting between Ripley, a pianist of humble origins, and the wealthy American Dickie Greenleaf, a lover of luxury and of Italy, there will be a complete change in cast and locations. Alongside Andrew Scott playing Ripley (the role taken by Matt Damon in Minghella's film) and Johnny Flynn as Greenleaf (Jude Law in the film), there will be Dakota Fanning as Marge Sherwood (Gwyneth Paltrow on the big screen) and the musician and actor Eliot Sumner, son of the singer Sting and the →



Executive producer Clayton Townsend

Il produttore esecutivo Clayton Townsend

Cinecittà CEO Nicola Maccanico, President of the European Commission Ursula von der Leyen, Italian Prime Minister Mario Draghi and President of Cinecittà Chiara Sbarigia in front of Stage 5 where *Ripley* was partly filmed

L'ad di Cinecittà Nicola Maccanico, la presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen, il presidente del Consiglio dei Ministri Mario Draghi e la presidente di Cinecittà Chiara Sbarigia davanti al Teatro 5 dove *Ripley* è stato in parte girato



TEATRO N° 5

La nuova casa di Mr. Ripley

Il produttore esecutivo Clayton Townsend ci porta alla scoperta della serie Tv di Showtime ed Endemol Shine *Ripley*, tratta, come il film del 1999, dal romanzo di Patricia Highsmith *Il talento di Mr. Ripley*. Una produzione ambientata in larga parte in Italia, che punta sugli studi di Cinecittà come hub centrale per le riprese e la logistica dell'intero progetto

A più di vent'anni dall'omonimo film del 1999 di Anthony Minghella, con Matt Damon e Jude Law, *Il talento di Mr. Ripley* diventa una serie Tv, *Ripley*, con Andrew Scott e Johnny Flynn, attesa negli Stati Uniti tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023. Cuore del progetto, diretto e scritto dallo sceneggiatore Steven Zaillian (Oscar nel 1993 per *Schindler's List* e regista della serie *The Night Of*), sarà ancora una volta l'Italia, teatro della torbida storia dell'amorale truffatore Tom Ripley, assassino e impostore, protagonista dei romanzi della scrittrice texana Patricia Highsmith. A coprodurre sono Showtime

e Endemol Shine Nord America, in associazione con Entertainment 360 e Filmrights, e tra i produttori esecutivi c'è Clayton Townsend, storico produttore di Oliver Stone e di titoli come *Le amiche della sposa*, *Unbroken*, *Zoolander 2* e *Bird Box*. «La sfida maggiore è quella di riuscire a trasferire nella serie tutti i dettagli, i particolari, gli nodi dei romanzi di Highsmith che non sono entrati nella versione cinematografica», ha dichiarato Townsend a *Italian Cinema*. «Avendo a disposizione otto episodi, siamo convinti di avere una grande opportunità. Sebbene la storia sia ambientata nei



The *Ripley* series is based on Patricia Highsmith's novel, *The Talented Mr. Ripley*, as was the 1999 film (in the photo)

La serie *Ripley* è tratta dal romanzo di Patricia Highsmith *Il talento di Mr. Ripley* come il film (nella foto) del 1999



actress Trudie Styler, who will play a friend of the rich American.

For the locations, Minghella's film was also partly shot in New York but had focused on the Italian cities of Rome, Anzio and Naples, reconstructing Mongibello, the town south of Naples where Greenleaf and Marge live, using three separate settings: Porto Ercole, Procida and Ischia. Whereas the TV



primi anni Sessanta, e non intendiamo allontanarci temporalmente da quel periodo, il personaggio di Tom Ripley è senza tempo, capace quindi di entrare in sintonia anche con il pubblico contemporaneo». E se la trama ricalcherà quella del film e del romanzo, ruotando intorno al fatale incontro tra un pianista di modeste origini, Ripley appunto, e il facoltoso americano Dickie Greenleaf, amante del lusso e dell'Italia, a cambiare completamente saranno il cast e le location. Accanto ai protagonisti principali, Scott nel ruolo di Ripley (interpretato nel film di Minghella da Damon) e Flynn in quello di Greenleaf (Jude Law nel film), ci saranno anche Dakota Fanning, nei panni di Marge Sherwood (Gwyneth Paltrow al cinema), e il musicista e attore Eliot Sumner, figlio del cantante Sting e dell'attrice Trudie Styler, che reciterà nel ruolo di un amico del ricco americano. Quanto alle location, il film di Minghella, girato in parte anche a New York, aveva puntato sulle città di Roma, Anzio e Napoli, ambientando in tre località diverse - Porto Ercole, Procida e Ischia - la ricostruzione di Mongibello,

il paese a sud di Napoli in cui vivono Greenleaf e Marge. Diversa la scelta operata dal regista Zaillian per la serie: «Abbiamo cercato location originali, diverse da quelle del film», spiega Townsend. «Stiamo girando a Roma, Capri, Napoli, Anzio, Venezia, Palermo e Atrani (il borgo più piccolo d'Italia, che nella serie rappresenterà Mongibello, ndr). Ma saranno soprattutto gli studi di Cinecittà ad avere un ruolo centrale nella realizzazione». Nei teatri di posa degli studi romani di Via Tuscolana, infatti, saranno ricostruiti alcuni degli ambienti più caratteristici della serie, «un bellissimo appartamento a Roma, un hotel di New York, una piccola casa di Atrani, scompartimenti di treni di prima classe e molto altro». Scelta «per i teatri di posa, per il supporto tecnico e per il valore aggiunto dell'artigianalità italiana», Cinecittà ha finito per assumere un ruolo centrale e strategico nella macchina organizzativa di Ripley: «ne abbiamo fatto la base del nostro hub di produzione, il luogo strategico per soddisfare le esigenze dei diversi reparti. Oltre ai teatri di posa e ai backlot, ci siamo serviti degli spazi

di Cinecittà per gli uffici di produzione, il dipartimento artistico, quello di scenografia e degli oggetti di scena, il guardaroba e tutto il make-up. Gli artigiani e i tecnici italiani, inoltre, sono stati indispensabili per costruire gli straordinari set di cui avevamo bisogno». Quanto all'ampiezza del progetto, il materiale di partenza apre le porte a scenari ambiziosi: Highsmith, morta nel 1995, ha scritto cinque romanzi sul personaggio di Ripley (*Il talento di Mr. Ripley* nel 1955, *Il sepolto vivo* nel 1970, *L'amico americano* nel 1974, *Il ragazzo di Tom Ripley* nel 1980 e *Ripley sott'acqua* nel 1991) e la produzione, secondo quanto dichiarato da Townsend, starebbe lavorando «a stretto contatto» con la Fondazione Highsmith per future collaborazioni. L'idea è quella di seguire, attraverso il racconto seriale, tutto l'arco del percorso di dannazione del famoso anti-eroe di Highsmith, da semplice trasformista e truffatore a serial killer senza morale: «La nostra speranza è quella di proseguire con la serie per almeno altre quattro stagioni, ciascuna basata su uno dei libri della saga». (ir)

series director Zaillian has made different choices: «We looked for original locations different to those in the film», explains Clayton Townsend. «We are shooting in Rome, Capri, Naples, Anzio, Venice, Palermo and Atrani (Ed: the smallest village in Italy, which will be Mongibello in the series). But above all, the stages at Cinecittà will have a pivotal role in the making of the series».

In fact, the Roman studios on Via Tus-

colana will be used to reconstruct some of the series' most characteristic settings, «a beautiful apartment in Rome, a New York hotel, a small house in Atrani, first class train carriages and much more». Cinecittà was chosen «for the sound studios, the technical support and the added value of Italian artanship» and it has a key, strategic role in the organisation of the *Ripley* operation, as Townsend reveals. «We have made it the

base for our production hub, the strategic place to meet all the different departments' needs. In addition to the sound stages and the backlots, we have used areas in Cinecittà for the production offices, the artistic department, for set and prop designs, the costumes and all the make up. What's more, the Italian artisans and technicians have been invaluable for building the remarkable sets we needed».

As for the project's ambitions, well the original material underpinning it opens up many possibilities. Highsmith, who died in 1995, wrote five novels about Ripley's exploits (*The Talented Mr. Ripley* in 1955, *Ripley Under Ground* in 1970, *Ripley's Game* in 1974, *The Boy Who Followed Ripley* in 1980 and *Ripley Under Water* in 1991) and according to Townsend, the production is working in "close contact" with the Highsmith Foundation for future collaborations. The idea is that the series will recount the entire arc of the Highsmith's famous anti-hero's descent to damnation, from a simple transformist and trickster to an immoral serial killer. «We hope to continue the series for at least four seasons, each one based on a book from the saga», concludes executive producer, Clayton Townsend. (ir)



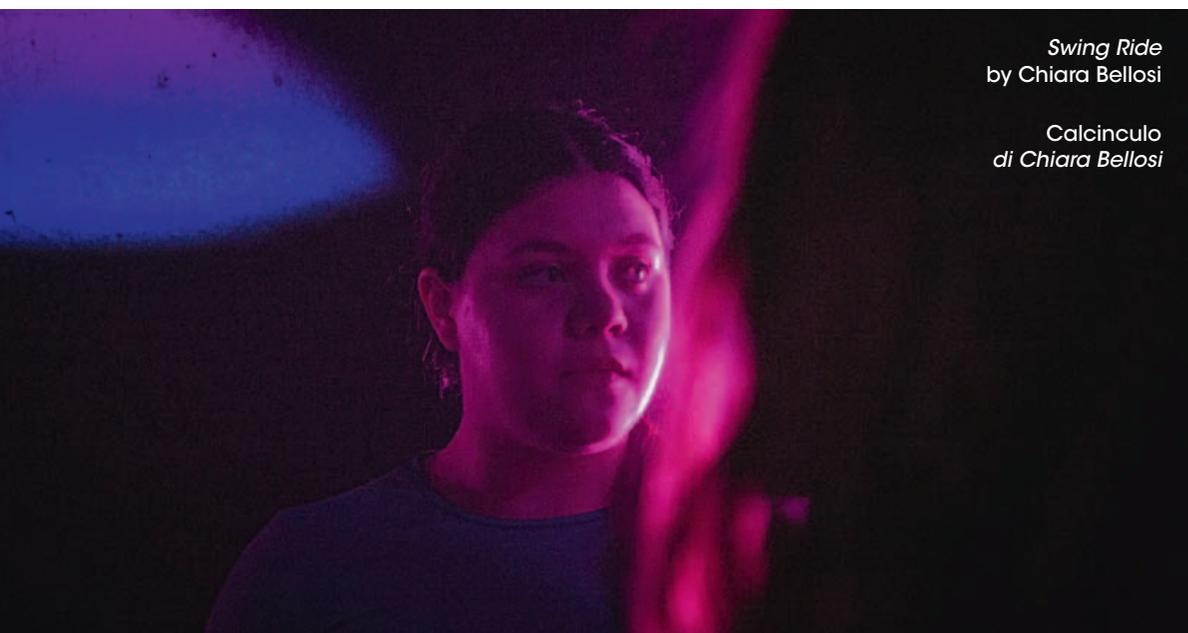
Italy at the FESTIVAL

A small but varied delegation of Italian films will attend the Berlinale 2022, with *Leonora Addio* by Paolo Taviani in Competition, *Swing Ride* and *Una femmina* in the Panorama section and the master of horror, Dario Argento in Berlinale Special Gala



Leonora Addio
by Paolo Taviani

Leonora Addio
di Paolo Taviani



Swing Ride
by Chiara Bellosi

Calcincolo
di Chiara Bellosi

The only Italian film in the main competition at this year's Berlin Film Festival is the surreal drama *Leonora Addio* by Paolo Taviani. It is produced by Donatella Palermo (Stemal Entertainment), Serge Lalou (Les Films d'Ici) and RAI Cinema. This is Paolo Taviani's first time directing without his brother Vittorio, who died in 2018, and it marks his return to Berlin after triumphing there in 2012 with *Caesar Must Die*, which brought the Golden Bear back to Italy after an absence of 12 years.

There are two Italian works on the Panorama lineup, which welcomes back director Chiara Bellosi (her *Ordinary Justice* was shown in the 2020 Berlinale Generation strand) with *Swing Ride*. This →

Il palcoscenico
dei nostri successi
riparte da qui.
L'Italia.



**iervolino & lady bacardi
entertainment**

Produzioni 100%
di nazionalità italiana
distribuite in tutto il mondo

ilbegrup.com



Una femmina
by Francesco Costabile

Una femmina
di Francesco Costabile



coming-of-age story of an obese teenage girl dragged into the underworld by a transvestite friend is produced by Carlo Cresto-Dina for Tempesta with Telfilm and RAI Cinema. Then Francesco Costabile also makes his debut on the Panorama slate with *Una femmina*, about a woman's rebellion against the 'ndrangheta crime mob, based on the book *Fimmine ribelli* by Lirio Abbate, and produced by

Pierpaolo Verga and Attilio De Razza for O' Groove and Tramp Limited.

And finally, *Dark Glasses*, the new film by the master of horror Dario Argento is screening in Berlinale Special Gala. It is about the mysterious escape of a young girl and a Chinese boy and the film is produced by Conchita Airoidi, Laurentina Guidotti and Brahim Chioua for Urania Pictures and Getaway Pictures. (ir) 

Dark Glasses
by Dario Argento

Occhiali neri
di Dario Argento



L'Italia al Festival

Una delegazione piccola ma ben assortita quella dei film italiani alla Berlinale, con *Leonora Addio* di Paolo Taviani in Concorso, *Calcinculo* e *Una femmina* in Panorama, e infine il maestro dell'horror Dario Argento in Berlinale Special Gala

Sarà il dramma surreale *Leonora Addio* di Paolo Taviani, prodotto da Donatella Palermo (Stemal Entertainment), Serge Lalou (Les Films d'Ici) e Rai Cinema, l'unico film italiano in concorso alla Berlinale. Per la prima volta dietro alla macchina da presa senza il fratello Vittorio, scomparso nel 2018, Taviani torna al festival dove trionfò nel 2012 con *Cesare deve morire*, film che riportò l'Orso d'oro in Italia dopo 12 anni. Due i film italiani ospitati nella sezione Panorama, che saluterà la regista Chiara Bellosi - nel 2020 alla Berlinale Generation con *Palazzo di Giustizia* - di ritorno al festival con *Calcinculo*, storia di un'adolescente "fuori norma", trascinata nel mondo randagio di un'amica transessuale, prodotta da Carlo Cresto-Dina per Tempesta con Telfilm e Rai Cinema. Esordio in Panorama per *Una femmina* di Francesco Costabile, storia della ribellione di una donna alla 'ndrangheta, tratta dal libro *Fimmine ribelli* di Lirio Abbate, prodotta da Pierpaolo Verga e Attilio De Razza per O' Groove e Tramp Limited. Atteso infine in Berlinale Special Gala, il nuovo film del maestro del brivido Dario Argento, *Occhiali neri*, sulla misteriosa fuga di una ragazza e un bambino cinese, prodotto da Conchita Airoidi, Laurentina Guidotti e Brahim Chioua per Urania Pictures e Getaway Pictures. (ir)

RAI FICTION PRESENTS
A LUX VIDE PRODUCTION IN COLLABORATION WITH RAI FICTION

The most successful Italian Tv series of the last 15 years is back

A group of approximately 15 medical professionals, including doctors, nurses, and a receptionist, are posed in a cityscape background. They are wearing white lab coats and blue scrubs. The central figure is a man with grey hair and a beard, wearing blue scrubs, looking directly at the camera with his arms crossed. Other cast members are arranged around him, some looking towards the camera and others looking slightly away. The background shows a city skyline with various buildings and a clear sky.

DOC

SECOND SEASON

The best debut ever for a second season



Space to stories.

studios@cinecittaluce.it
www.cinecittastudios.it

CINECITTÀ