

giugno 2022 e-duesse.it

ab

ABITARE
il BAGNO

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO 2022

*Tutte le novità dell'evento
più atteso dell'anno.*

Arbi, Your Story

arbiarredobagno.it



Salone Internazionale del Mobile, Milano Rho, Hall 22 Stand B25-C24
Flagship Store - C.so Monforte, ang. Via S. Damiano - Milano

ARBI
BATHROOM

LET'S DESIGN!

Ci siamo, il momento è arrivato. Dopo anni di assenza, ritorna il Salone del Mobile pronto a festeggiare la sua sessantesima edizione. Già dalle prime pagine sveliamo in anteprima tutte le novità che vedrete nei padiglioni 22 e 24 che ospitano 172 espositori, distribuiti su oltre 17.000 metri quadri di superficie. Un numero in crescita che lo incorona come l'appuntamento internazionale più importante del settore, grazie alla sua capacità di attrarre tutte le figure professionali di riferimento - dall'architetto ai grandi gruppi di acquisto fino al singolo rivenditore - e il consumatore.

In questa edizione Abitare il Bagno ha dedicato molte pagine a un ampio servizio di preview che prepara e accompagna il visitatore. Accanto alle anteprime e alle novità, le dichiarazioni dei manager che parlano di innovazione, estetica, nuovi concept.

Del resto, il Salone del Bagno, oggi alla sua 8° edizione, è l'unico evento nazionale capace di spronare i produttori a elevare il livello della competizione per esibire tutte le qualità, le peculiarità e il know how che le contraddistinguono. In questo modo la voglia di primeggiare dà vita a una competizione costruttiva, una rivalità positiva, che porta i player ad autocelebrarsi un po' meno, per mostrare di più il loro 'saper fare'.

Questa è, a nostro avviso, la forza della filiera: ragionare come comparto, e non come singoli, per esibire ai buyer italiani e stranieri il valore e la forza del Made in Italy.

E il Salone, così come il Fuorisalone e tutta la città di Milano, sono il teatro migliore per sostenere la grandezza di questo evento.

Per far sì che tutto il nostro settore ne benefici, invitiamo i rivenditori a partecipare e a vivere a pieno questo evento.

Perché il Salone è un'esperienza globale che mette in comunicazione chi crea, chi produce, chi vende e chi compra. Per questo il retail non può e non deve mancare, perché è un tassello essenziale senza il quale non si creerebbe la catena virtuosa del design.

Buon Salone a tutti!

Arianna Sorbara

**VI SIETE GIÀ ISCRITTI
ALLA NEWSLETTER DI AB?**

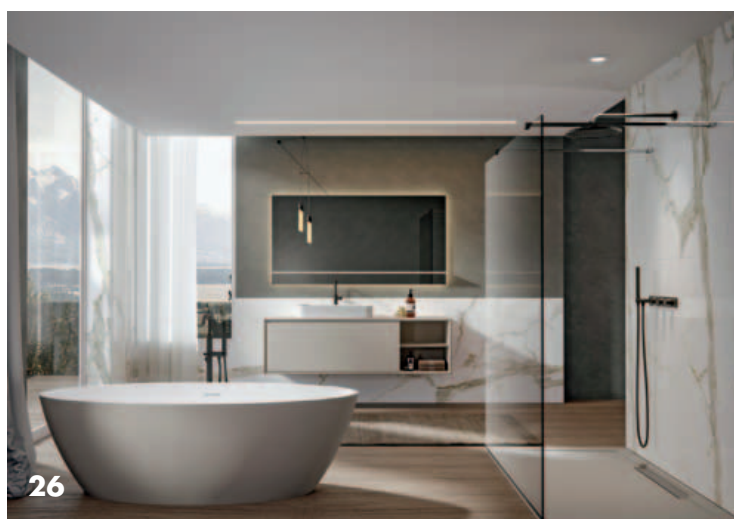
BASTA COMPILARE IL FORM

PER RESTARE SEMPRE AGGIORNATI
SULLE NOTIZIE PIÙ ATTUALI
DEL SETTORE, I TEMI PIÙ IMPORTANTI
E GLI ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI.

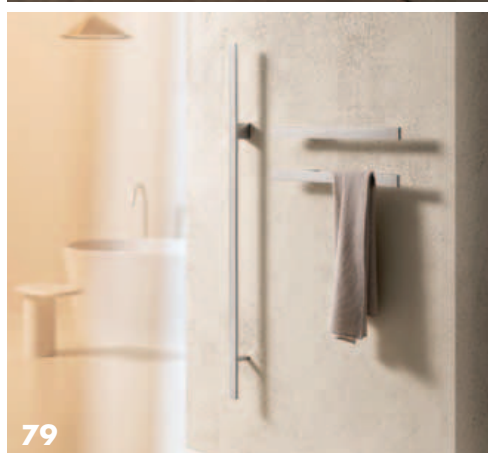


VI ASPETTIAMO ANCHE
SULLA NOSTRA PAGINA FACEBOOK!
CLICcate MI PIACE,
COMMENTATE E CONDIVIDETE!

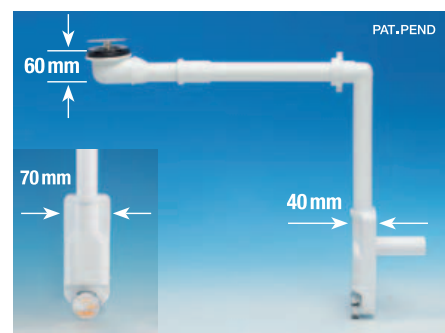
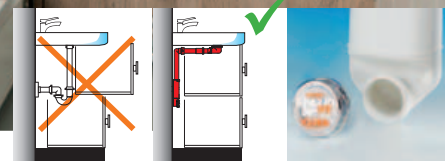
- 6** **NEWS**
Cosa succede nel mercato
- 10** **ATTUALITÀ**
Il Legno Arredo sfiora
i 50 miliardi
- 12** **SALONE
INTERNAZIONALE
DEL BAGNO 2022**
Il bagno di domani
tra tecnologia e poesia
- 16** Arbi Arredobagno *Luxor*
- 18** Arblu *Tuby*
- 20** Azzurra *SoloDue®*
- 22** Ceramica Flaminia *Spire*
- 24** Cristina Rubinetterie *Foil*
- 26** Edoné *Crio Collection*
- 28** Grohe *GROHE Allure*
- 30** Ideagroup *My Time*



- 32** Disenia by Ideagroup *Ellisse*
- 34** Ideal Standard *Calla e Joy Neo*
- 36** Rubinetterie Treemme *Watt*
- 38** Scavolini *Jeometrica*
- 40** Zucchetti *Gill*
- 42** Agha *Selfie*
- 44** Artelinea *Collezione Milano*
- 46** Ardesi *Heritage Collection*
- 48** Bisazza *Collezione Studio Ko*
- 50** Bossini *Apice*
- 52** Caleido *Brasilia*
- 54** CeadeSIGN *Abaco*
- 56** Ceramica Cielo *Tiberio*
- 58** Colavene *Kracklite*
- 60** Dornbracht *Soffioni doccia*
- 62** Duravit *Soleil by Starck*
- 64** F.lli Frattini
- 65** Fantini *Sailing*
- 66** Geberit *iCon*
- 67** Glamora *Divina Collection*
- 68** Glass Design *Dame Haute Couture*
- 69** Hansgrohe *Rainfinity*
- 70** Nobili *Velis*
- 71** Novello *Sartus*
- 72** Planit *Prodotti Incisi*
- 73** Rak Ceramics *Metamorfosi*
- 74** Ritmonio *Diametro35 S*
- 75** Rubinetterie Stella *Macarons*
- 76** Sbordon *Plissé*
- 77** Scarabeo *Teorema 2.0 Plus*
- 78** Sdr *Revolution®*
- 79** Tubes *I Ching*
- 80** Vismara *Vetro Sk-In*
- 81** Zazzeri *Serie Q316*



SPAZIO
BAGNO NT
L'ultrapiatto!



Code: A.8274.04 conforme a EN 274



KIT SIFONE
SPAZIO
Bagno NT
new technology
+
PILETTA
BASKET
BASSA *Bagno*

mcs  mostra convegno®
expocomfort
28 GIU/JUN - 1 LUG/JUL 2022 | Fiera Milano
PAD.18 - STAND D31/E38

LIRA S.p.A.
MADE IN ITALY since 1925
www.lira.com

Valduggia (Vercelli) - ITALY
info@lira.com  

NON SOLO BAGNO!

Rimanendo in ambito design...
non dimenticate di scaricare anche
LA APP DI PROGETTO CUCINA
per essere sempre aggiornati
sulle ultime tendenze del mondo
delle cucine e degli elettrodomestici.



FREE

ADV & Image: neiko.it



Salone del Mobile Milano
Fiera Milano | Rho
07 | 12.06.2022
hall 22 | stand A25 B28



IDEA
GROUP

ideagroup.it

PROROGATA FINO AL 2024 LA DETRAZIONE FISCALE PER L'ACQUISTO DI MOBILI ED ELETTRODOMESTICI

La legge di Bilancio 2022 ha confermato la proroga del Bonus, seppure con una riduzione della spesa massima detraibile.

Il bonus mobili, ovvero la detrazione del 50% per l'acquisto di mobili e di grandi elettrodomestici di classe non inferiore ad A+ destinati ad arredare un immobile oggetto di ristrutturazione, viene prorogato fino al 31 dicembre 2024, con 10.000 euro di spesa massima complessiva per il 2022, e di 5.000 euro per il 2023 e 2024.

Può beneficiare della detrazione Irpef chi acquista entro il 31 dicembre 2024 mobili ed elettrodomestici nuovi (di classe non inferiore alla classe A per i forni, alla classe E per le lavatrici, le lavasciugatrici e le lavastoviglie, alla classe F per i frigoriferi e i congelatori) e ha realizzato interventi di ristrutturazione edilizia a partire dal 1° gennaio dell'anno precedente a quello dell'acquisto dei beni.



BAUWERK ACQUISISCE SOMERSET HARDWOOD FLOORING

Il leader europeo del parquet si espande negli Stati Uniti e sfiora così i 400 mln di fatturato.

Il Gruppo Bauwerk (marchi Bauwerk e Boen) ha acquisito la statunitense Somerset Hardwood Flooring. L'operazione rafforza la presenza sui mercati in crescita USA e Canada. L'azienda di Somerset (Kentucky) ha una presenza consolidata su diversi canali nel settore dei pavimenti in legno (per il 60% massello e il restante 40% in multistrato). Dopo l'acquisizione Bauwerk Group diventerà leader nei pavimenti in legno con un fatturato superiore ai 390 milioni di euro.



Patrick Hardy,
CEO e Presidente
di Bauwerk
Group.



Christian Buhl, CEO del Gruppo Geberit.

GEBERIT AUMENTERÀ I PREZZI DEL 7,5%

Dopo aver subito una riduzione dei profitti nel I trimestre a causa dei costi delle materie prime, il gruppo ritoccherà i listini.

L'aumento dell'1,5% deciso a gennaio e quello del 2,5% messo in atto in aprile non sono stati sufficienti a evitare una riduzione del 5% nei profitti del gruppo Geberit nel I trimestre.

Geberit prevede una crescita media del 10% nel costo delle materie prime nel II trimestre, il che equivale a una crescita del 28% rispetto alla fine del 2021. "A causa dell'attesa accelerazione nei costi delle materie prime, metteremo in atto un altro aumento straordinario dei prezzi entro luglio di quest'anno, mediamente del 7,5%", ha commentato il CEO Christian Buhl alla Reuters.



GROHE PROFESSIONAL A FIANCO DEI PROFESSIONISTI

Una gamma di prodotti dedicati all'installatore idraulico con servizi e formazione per esperti e studenti.

Grohe lancia Grohe Professional, il nuovo sub-brand del marchio leader a livello globale nelle soluzioni complete per il bagno e sistemi per la cucina.

Grohe Professional è stato progettato per rispondere alle esigenze degli installatori. Consiste in un portafoglio di prodotti dedicati al professionista idraulico - che include bestseller affidabili come Grohe Eurosmart o sistemi ad incasso facili da installare come Grohe Rapido SmartBox - unito ad una serie di servizi dedicati e programmi di formazione.

Inoltre l'azienda tedesca ha allestito tre Truck Grohe X Motion progettati per portare la brand experience direttamente al cliente e per svolgere attività di formazione sul territorio ai professionisti e perfino agli studenti degli istituti professionali.

ORSOLINI ARREDA LE CASE DELLA TV

L'azienda di Viterbo è fornitore ufficiale dei programmi 'Amici' e 'Ultima Fermata'.

Per il secondo anno consecutivo l'azienda è partner e fornitore ufficiale di 'Amici'. Per arredare la casa dove vivono i partecipanti, Orsolini ha scelto soluzioni innovative e di design delle più importanti aziende del made in Italy per la pavimentazione outdoor e per le zone indoor comuni, rivestimenti a pavimento e parete dei bagni, sanitari ed elementi di arredo bagno, porte e sistemi di climatizzazione. Anche per le case di 'Ultima Fermata', in onda su Canale 5, Orsolini ha fornito diverse soluzioni made in Italy per la pavimentazione, l'ambiente bagno e l'impianto di condizionamento.

SILFRA BATHROOM TECH

L'importanza del backstage

Forte di oltre trent'anni di esperienza, Silfra Bathroom Tech, acquisita nel 2006 da Cristina Rubinetterie, entra a far parte del Gruppo Caleffi nel 2017.

Propone numerosi prodotti diversificati la cui qualità è ampiamente riconosciuta in un mercato sempre più esigente in ambito normativo e sensibile al risparmio energetico e alla tutela ambientale, svolgendo un ruolo strategico nell'ambito del Trade e dei costruttori OEM. Di Silfra sono, solo per citarne alcuni, il noto e brevettato sistema Up&Down, che permette l'apertura e la chiusura del tappo del lavabo con la sola pressione della mano e Passepartout, tubo flessibile in acciaio inox con funzione di sifone, pensato per risolvere qualsiasi problema di disassamento tra il foro del lavabo e lo scarico, a parete o a pavimento.

Vasta anche la produzione di rubinetteria temporizzata ed elettronica, garantita dalle più importanti certificazioni internazionali nei singoli prodotti (NF francese, LGA tedesco, CSA canadese) e nella qualità aziendale (UNI EN ISO 9001). Sempre più integrata nelle strategie del Gruppo, Silfra condivide la visione progettuale di Cristina Rubinetterie, supportandola con nuove tipologie specifiche, come i recenti scarichi doccia e vasca, necessari per la corretta installazione e il funzionamento dei prodotti.



HOZZ: I PROFESSIONISTI PREVEDONO UNA CRESCITA DEL BUSINESS NEL 2022

L'annuale studio di Houzz rivela che le imprese italiane hanno superato le aspettative di entrate lorde per il 2022.

Houzz Inc presenta l'annuale studio di settore con riferimento al mercato italiano. Gli interior designer italiani sono i più ottimisti per il 2022. In particolare gli interior designer sono la categoria di professionisti più ottimista rispetto all'aumento dei guadagni nel 2022 (77%), seguiti da architetti e aziende di mobili e accessori (rispettivamente 73% e 48%).

In linea generale, le imprese di tutti i settori prevedono di aumentare le entrate realizzando progetti con budget più elevati (59%). I guadagni del 2021 hanno superato le aspettative: nel 2021, un numero maggiore di imprese ha registrato una crescita dei ricavi rispetto agli ultimi quattro anni (78%). Oltre i due terzi hanno riferito che la crescita è stata pari o superiore alle aspettative iniziali (69%). Quattro architetti su cinque hanno registrato un aumento dei ricavi lordi nel 2021 (81%), seguiti da aziende di mobili e accessori e interior designer (rispettivamente 80% e 79%).



NEL I TRIMESTRE LA CLIMATIZZAZIONE HA CONTINUATO A CRESCERE

Secondo i dati Assoclimate, a fine marzo 2022 i climatizzatori monosplit sono cresciuti del 17% a valore, i multisplit del 15% e i VRF del 34%.

Parte bene il 2022 per il settore della climatizzazione: i numeri rilevati da Assoclimate per il primo trimestre indicano infatti percentuali in crescita per le categorie merceologiche economicamente più significative.

Al 31 marzo 2022, rispetto al I trimestre dell'anno precedente, il comparto dell'espansione diretta registra +11,4% a volume per i climatizzatori monosplit, sostanziale pareggio a volume per i sistemi multisplit, +32,4% a volume per i miniVRF e VRF.

Ottima anche nel primo trimestre 2022 la performance delle apparecchiature idroniche condensate ad aria +115,5% a volume; +118 per le pompe di calore idroniche e +24% per le unità terminali. In crescita del 33,6% anche i sistemi per la ventilazione meccanica residenziale (+33,6%) e i condizionatori monoblocco: +15% a volume e +18,8% a valore.

IL LEGNO ARREDO SFIORA I 50 MILIARDI

CHIUSO UN OTTIMO 2021 GRAZIE ALLA RIPRESA DEL MERCATO ITALIANO (31 MILIARDI, +29%) E A 18 MILIARDI DI ESPORTAZIONI (+21%). TUTTI I DATI DEL CENTRO STUDI FEDERLEGNOARREDO.

I consuntivi elaborati dal Centro studi di FederlegnoArredo mettono in evidenza una ripresa che si era avviata già negli ultimi mesi del 2020: il fatturato alla produzione dell'intero settore, pari a 49,3 miliardi di euro, è aumentato complessivamente in valore del 25,5% sul 2020, confermando la doppia cifra anche sul 2019 con un +14%, pari a circa 6 miliardi in più di fatturato e un saldo commerciale di 8,2 miliardi.

A determinare il dato complessivo è sì l'andamento delle esportazioni che rappresentano il 37% del fatturato totale e hanno un valore pari a oltre 18 miliardi di euro, (+20,6% sul 2020 e +7,3% sul 2019) ma è soprattutto la dinamicità del mercato italiano che ha sfiorato i 31 miliardi di euro (+28,7% sul 2020, +18,4% sul 2019), indubbiamente spinto dai bonus edilizi messi in campo dal Governo che hanno avuto un impatto trainante su tutti i comparti dell'arredo e del legno legati al settore residenziale.

Dopo la crisi economica globale del 2020, il 2021 ha rappresentato, pur tra notevoli difficoltà (costo e disponibilità delle materie prime, caro-energia, logistica e trasporti), un anno importante nel consolidamento della ripresa del settore per l'Italia e questo ha coinciso con una rinviata dinamica delle esportazioni.

Quella del Legno-Arredo è una filiera composta da oltre 70.000 imprese che dà occupazione a circa 294mila addetti e rappresenta il 4,7% del fatturato manifatturiero nazionale; il 15% delle imprese e il 7,7% degli addetti.

È composto dal Macrosistema Arredamento e Illuminazione, il cui

fatturato alla produzione è pari a 26 miliardi di euro e chiude il 2021 con una variazione del +21,7% sul 2020 e del +10,7% sul 2019 e dal Macrosistema Legno che fattura quasi 20 miliardi di euro, ed è aumentato del 29,3% sul 2020 e del 16,8% sul 2019. Per quanto riguarda le vendite sul mercato italiano si registra un incremento del 32,2% sul 2020 e del 22,1% sul 2019. L'export, che rappresenta il 24% del fatturato complessivo, chiude il 2021 a un +20,8% sul 2020 e +2,8% sul 2019. Si evidenzia che l'incremento di fatturato del Macrosistema Legno è determinato in primo luogo dalla maggiore incidenza del costo delle materie prime sul prezzo dei prodotti che si è più rapidamente ripercosso sui listini, rispetto a quanto avvenuto per i prodotti del Macrosistema Arredamento.

I PRINCIPALI MERCATI DI ESPORTAZIONE.

Le esportazioni della filiera rappresentano il 37% del fatturato totale e hanno un valore pari a oltre 18 miliardi di euro (+20,6% sul 2020 e +7,3% sul 2019). La domanda più forte proviene nell'ordine da Francia, Germania e Stati Uniti.

La Francia, con un valore pari a poco meno di 3 miliardi di euro, è il primo Paese di esportazione per la filiera (16,3% dell'export totale) e ha registrato un +13,3% sul 2019 e un +24,3% sul 2020.

La Germania si conferma il secondo mercato (11,4% dell'export totale) con un valore esportato di oltre 2 miliardi di euro e una crescita complessiva del 13,8% rispetto al 2020 e dell'11,8% sul 2019).

Gli Stati Uniti rappresentano già dal 2017 il terzo mercato di esportazione e il primo tra gli sbocchi extra-UE, per un valore di 1,9 miliardi di euro e una quota che nel 2021 supera il 10%.

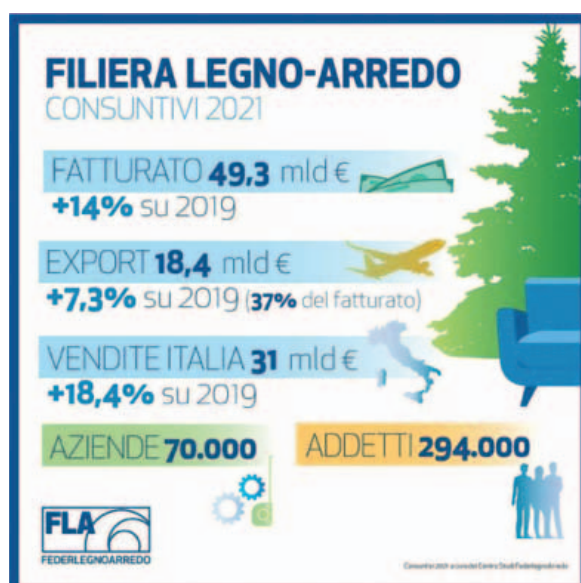
Il Regno Unito si conferma il quarto mercato di riferimento con un valore pari a 1,3 miliardi di euro e una variazione del +22,9% sul 2020 ma ancora negativo rispetto al 2019 (-1,5%) e agli anni precedenti, sia per la crisi pandemica, sia per il clima di incertezza causato dall'uscita del Paese dall'Unione Europea.

La Svizzera è il quinto mercato di riferimento (811 milioni di euro esportati) con una crescita del 16,8% sul 2020 e del 7,7% sul 2019. In merito alle esportazioni di prodotti

della filiera Legno-Arredo verso la Cina, a eccezione di una flessione nel 2020 (-10,8% sul 2019) prosegue la crescita costante fino ad arrivare nel 2021 a un valore esportato pari a poco meno di 680 milioni di euro e una crescita del 22,7% sul 2020 e del 9,4% sul 2019.

La Russia, con 462 milioni di euro nel 2021, è tra i primi 10 Paesi per valore esportato della filiera in crescita del 12,7% sul 2020, ma in flessione sul 2019 (-4,5%).

Nel 2021 le esportazioni italiane valevano 461,7 milioni di euro verso la Russia, circa 7,6 milioni verso la Bielorussia e 126,9 milioni verso l'Ucraina che costituivano rispettivamente il 9°, il 93° e il 27° mercato della filiera.



RUBINETTERIE
treemme
instruments for water



Water Red Vibes
Fuori Salone 2022

INTERNO 18

via Solferino 18, 20121 Milano
Brera Design District
07-12_06_2022

Watertube

_ Design by Massimiliano Braconi

www.rubinetterie3m.it

SALONE INTERNAZIONALE DEL BAGNO 2022



SALONE DI RIFERIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE, LA BIENNALE DEDICATA AL BAGNO SI AMPLIA E PRESENTA TANTE NOVITÀ CHE CONIUGANO RISPARMIO IDRICO ED ENERGETICO CON RELAX ED EMOZIONE. DAL 7 AL 12 GIUGNO A FIERA MILANO A RHO, PADIGLIONI 22-24.

A cura della Redazione

Dopo una lunga assenza torna il Salone del Mobile che celebra il traguardo delle 60 edizioni e tutta la bellezza prodotta dalla Manifestazione grazie alle aziende, ai brand e ai progettisti che ne hanno decretato il successo e che, oggi, concorrono a dar vita a un evento che riflette l'impegno verso la transizione ecologica del sistema arredo.

Di tutte le Biennali, il Salone Internazionale del Bagno è una fiera in crescita e dinamica che, alla sua ottava edizione, si conferma come l'appuntamento internazionale più importante per chi si occupa di arredobagno, grazie alla sua capacità di attrarre tutte le figure professionali di riferimento – dall'architetto ai grandi gruppi di acquisto fino al singolo rivenditore – così come il consumatore moderno.

All'evento si presenteranno 172 espositori, distribuiti su oltre 17.000 mq, che metteranno in scena il meglio della produzione internazionale: dai mobili e accessori alle cabine doccia, dalla porcellana sanitaria ai radiatori, dalla rubinetteria alle vasche da bagno.

Le novità in mostra riflettono la continua evoluzione di questo spazio che si fa sempre più tecnologico e green oriented senza dimenticare, tuttavia, la componente emozionale.

RICERCA E INNOVAZIONE

Da anni, le aziende dell'Arredobagno investono in ricerca e innovazione per ottenere prodotti a basso consumo in linea con i più recenti requisiti di sostenibilità richiesti dal mercato. Questo le porta a puntare sul risparmio idrico e sull'utilizzo di materiali a basso impatto, riciclabili, circolari che garantiscono un prodotto di alta qualità e durevole nel tempo. Di certo oggi il settore sa come rispettare il mondo in cui viviamo: certificazioni di qualità, materiali ecologici, finiture legno ad acqua, scarti di produzione riciclati, atossicità e resistenza dei materiali per allontanare sempre più il fine vita dei prodotti. Ed ecco allora rubinetterie che consentono una perfetta regolazione della percentuale di acqua calda e fredda o dotate di un regolatore dinamico di portata che permette la riduzione dei consumi fino al 50%. Altri sistemi rendono più semplice la gestione del consumo di acqua attraverso il monitoraggio continuo e un segnale acustico che avvisa degli sprechi, sensibilizzando l'utente verso un uso più attento di questa risorsa naturale.

Progetti futuribili riguardano il re-impiego: sono allo studio sistemi che permettono di immagazzinare il calore prodotto dall'acqua per scaldare il getto della doccia successiva, senza ulteriore spreco di energia. Anche nei sanitari di ultima generazione, estetica e design si coniugano con sistemi tecnologici innovativi per un attento ➡



risparmio idrico. I vasi, rigorosamente rimless, sono in grado di funzionare con una quantità minima d'acqua, con flussi di scarico di 4,5 litri, e in alcuni casi anche di 3 litri.

LA TECNOLOGIA AL CENTRO

L'uso della tecnologia è sempre più pervasivo e invisibile e consente un'esperienza semplice e rilassata. Smart device e dispositivi digitali sono ormai in grado di trasformare la stanza con un semplice tocco, in base a ogni necessità. Sono già realtà sistemi di attivazione e riconoscimento vocale che regolano automaticamente la temperatura dell'acqua, la quantità di luce e persino il tipo di musica a seconda della persona che entra nella stanza; vasche da bagno che si riempiono da sole quando ricevono un input dallo smartphone, portando l'acqua al livello e

alla temperatura desiderati; specchi che consentono di collegarsi direttamente al telefono cellulare.

E IL DESIGN?

La nuova tendenza è il bagno come estensione e integrazione del living, il che significa proporre sistemi contenitori e d'arredo con forme e materiali che potrebbero trovarsi a loro agio anche in salotti e camere da letto. Grande spazio poi alle geometrie e in particolar modo alle linee e alle forme curve e plastiche che si abbinano a un design pulito ed essenziale esaltando colori, materiali e texture. E se lo stile Japandi, fusione di minimalismo giapponese e stile scandinavo, non è una novità assoluta, certamente la ricerca di semplicità ed equilibrio rimane in auge e fa da contraltare alla tendenza opposta neo Art Déco, ipnotica, geometrica ma sempre squisitamente raffinata. Se la personalizzazione è la strategia vincente di tutte le aziende del bagno, docce, lavabi e complementi di arredo confermano la tendenza generale alla customizzazione. Sistemi integrati con cassette a scomparsa o mensole al vivo, specchiere e accessori, realizzati con soluzioni su misura e hi-tech, e con una scelta ampia di finiture, sono sempre più richiesti anche alla produzione industriale.

Le docce si fanno sempre più walk-in con una parete senza profili, sostegni invisibili e il piatto doccia a scomparsa, a filo pavimento oppure si possono trasformare in innovativi sistemi che rivoluzionano il confine tra bagno e camera da letto. E i radiatori? Si affermeranno come vere e proprie sculture dello spazio del benessere.

Per quanto riguarda i materiali, grandi protagonisti saranno i marmi policromi e il legno, che trasferisce calore e un senso di organicità e natura.

L'IMPORTANZA DEI COLORI E DELLE CROMIE

Se le nuance delicate non sono bandite (il duetto verde e rosa andrà per la maggiore) e il bianco è sempre un classico, spunteranno colori pieni in tinta unita, abbinamenti audaci, accostamenti a contrasto, sebbene caratterizzati da una costante ricerca di armonia.



2022
7-12 June

**Salone
del Mobile.
Milano**



Colori liquidi, verdi e blu saturi, che evocano l'intensità dei fondali marini risulteranno innovativi e valorizzeranno gli accenti oro, rame, ottone, spazzolati o meno, delle rubinetterie. Non mancheranno il grigio scuro e il nero carbone, sempre più ricercati non solo per rivestimenti e pavimenti, ma anche per i sanitari.

Insomma, il nuovo bagno non perderà la sua componente emozionale: rimarrà la stanza dedicata al sé, dove pensare anche al benessere del mondo che ci circonda.

MILANO, LA CITTÀ DIVENTA PROTAGONISTA

Anche la Sessantesima edizione del Salone del Mobile.Milano varcherà i confini della Fiera per arrivare in città: dal 7 giugno, nella Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, andrà in scena una monumentale installazione cinematografica site-specific dedicata a 11 valori che sono, da sempre, impressi nel Dna della Manifestazione. Saranno proiettati 11 film d'autore realizzati da altrettante grandi firme della regia italiana che hanno interpretato, secondo la propria cifra stilistica, una parola-chiave, trasformandola in un corto d'autore. Francesca Archibugi si è cimentata con la parola 'Emozione', Pappi Corsicato con 'Impresa', Davide Rampello con 'Qualità', Wilma Labate con 'Progetto', Bruno Bozzetto con 'Sistema', Luca Lucini con 'Comunicazione', Claudio Giovannesi con 'Cultura', Gianni Canova e un team di studenti di cinema dell'Università IULM con 'Giovani', Donato Carrisi con 'Ingegno', Daniele Cipri con 'Milano', e infine, Stefano Mordini con 'Saper Fare'.

Nelle pagine che seguono, una carrellata di prodotti e novità esposte in Fiera a Rho e al Fuorisalone di Milano.

Buona lettura!



IL SALONE
INTERNAZIONALE DEL
BAGNO HA LA CAPACITÀ
DI ATTRARRE TUTTE LE
FIGURE PROFESSIONALI
DI RIFERIMENTO –
DALL'ARCHITETTO AI
GRANDI GRUPPI DI
ACQUISTO FINO AL
SINGOLO RIVENDITORE
–COSÌ COME IL
CONSUMATORE
MODERNO.



Pad. 22 stand B25-C24

ARBI ARREDOBAGNO

Luxor

La collezione Luxor riscrive i canoni della bellezza del passato, analizzandoli sotto la lente di un linguaggio più contemporaneo. Tra combinazioni di varietà materiche e cromatiche, l'anta con apertura push-pull e telaio in alluminio colore Oro, Nero o Bianco, è valorizzata dal frontale a filo top concepito per accogliere eleganti pannelli in diverse finiture. I classici Laminam e Gres si arricchiscono della nuova tinta Verde Alpi Lucido, mentre al legno

Rovere si affianca la finitura Millerighe, proposta anche in quarzo Resina. Interessante è anche la nuova variante Intreccio, disegnata da García Cumini, la cui texture ricorda la lavorazione del vimini. Il progetto è completato da nuovi elementi quali il lavabo Roman nelle versioni basso, monolite e mezzo monolite, una madia dal fascino senza tempo con ante curve in finitura Intreccio e la specchiera Ajour ad altezza parete.



DA AVERE PERCHÉ

Luxor seduce per i dettagli ricercati, le lavorazioni preziose e le texture innovative; codici espressivi di questa sofisticata collezione realizzata grazie a materiali performanti di altissima qualità e innovazione.



Luca Piva
Art Director

“L’elevata personalizzazione è una delle principali caratteristiche che da sempre contraddistingue la nostra produzione: tutte le composizioni di Luxor possono essere abbinate a lavabi, piani top, specchiere, faretti, accessori e complementi presenti nel listino Arbi e a piatti doccia, vasche freestanding e termoarredi presenti nel programma Ibra Showers, permettendo di portare nella propria quotidianità arredi originali e totalmente made in Italy”.



Pad. 22 stand D27-E35

ARBLU

Tuby

Tuby è un progetto firmato dallo studio Arter&Citton pensato nell'ottica della trasversalità, perché è adattabile a ogni composizione di mobile per l'arredo del bagno. Rappresenta un progetto articolato, innovativo e trasversale, caratterizzato fortemente da un concept estetico autonomo e allo stesso tempo da un concept aggregativo che si interfaccia con le linee estetiche di altre proposte progettuali. Tuby si caratterizza per l'utilizzo di elementi trafilati di forma

tubolare, costituiti da giunti in pressofusione e da profili in estruso di alluminio che danno vita a diverse soluzioni stilistiche.

Un'altra proposta stilistica realizzabile grazie alle caratteristiche di Tuby e al suo sistema modulare, è la specchiera: Tuby diventa il telaio per lo specchio retroilluminato, una soluzione modulabile in altezza e in larghezza che può essere corredato di mensole nella parte inferiore e di faretti integrati nella parte superiore.



Giuseppe Presotto

Ceo

“Arblu arriva al Salone con la voglia di raccontarsi, come non ha mai fatto fino a oggi. Nella scelta dei colori e dei materiali mostreremo la gioia di tornare a una vetrina importante come Milano. Siamo fiduciosi che, nonostante il contesto globale, respireremo ottimismo e voglia di movimento e, con il nostro stand, vogliamo restituire le stesse sensazioni”.

DA AVERE PERCHÉ

Tuby non è una collezione né un semplice accessorio: si lega in modo imprescindibile al prodotto, dando un valore aggiunto, estetico e funzionale, e impreziosendo ogni mobile e complemento. Una scelta versatile che risponde ad ogni tipo di esigenza, di stile e dimensione.



Pad. 22 stand C23

AZZURRA

SoloDue®

Brevettato, il piatto doccia ultrapiatto SoloDue®, con i suoi 2 centimetri di spessore, conduce al massimo le potenzialità della ceramica: privo di bordi o di scanalature, è un elemento dal design lineare che

coniuga estetica e soluzioni di alta tecnologia, grazie alla possibilità di taglio su misura. È infatti personalizzabile in 22 varianti dimensionali e on demand ed è disponibile anche in differenti finiture.



DA AVERE PERCHÉ

Il piatto così personalizzabile è adatto a tutti gli ambienti bagno. Si distingue, inoltre, per la sua superficie antibatterica e antiscivolo ottenuta attraverso la finitura brevettata Drip® e caratterizzata da una lieve texture tridimensionale che simula l'effetto della goccia irrorata.



Ph. Cristiano Bendinelli

Lorenzo Rossini Ad e Marketing Manager

“La costante ricerca di soluzioni innovative per l'ambiente bagno ha portato Azzurra a raggiungere il massimo della performance sulla ceramica con SoloDue®. Lo spessore minimo di 2 cm rende il piatto doccia, ancora una volta, un prodotto unico nella sua categoria”.

Pad. 24 stand F09-11

CERAMICA FLAMINIA Spire

Disegnata da Elena Salmistraro, la collezione di lavabi da appoggio Spire è caratterizzata da una forma plastica che enfatizza la bellezza della ceramica. Spire viene realizzato sia rotondo che ovale e nelle versioni monocolor e bicolore. Ha un ampio bordo a dimensione variabile che muta la percezione dell'oggetto a seconda del punto di vista. Questi lavabi sono facilmente accostabili a tutti i sanitari delle altre collezioni Flaminia e ambientabili nei contesti pubblici e privati.

DA AVERE PERCHÉ

La forma plastica di questi oggetti enfatizza l'uso e la bellezza della ceramica.



Elena Salmistraro Designer

“Quando ho iniziato a pensare a Spire, mi piaceva l’idea di disegnare un lavabo che andasse oltre la sua pura funzione e che fosse anche elemento primario all’interno dell’ambiente bagno. Così l’ho immaginato come una moderna scultura, un volume al servizio dell’acqua e della luce”.



Pad. 22 stand A15-19

CRISTINA RUBINETTERIE Foil

Foil è una rivisitazione del rubinetto cilindrico, reinterpretato e attualizzato con un attento studio delle dinamiche di curvatura. Ha il corpo costituito da due archi di cerchio diversi sul fronte e sul retro; anche per la bocca, si è adottata la stessa soluzione. Questo confluire di curve genera una spinta dinamica che si finalizza nella terminazione della bocca in una raggiatura quasi semi-ellittica, e si evidenzia ancora maggiormente nella leva, protesa in diagonale e slanciata in avanti. È disponibile in numerose finiture, dal cromo al nero opaco, dall'oro rosa, sia spazzolato che lucido, all'oro giallo, dal cromo nero sia lucido che spazzolato fino al metallic spazzolato.



DA AVERE PERCHÉ

Foil non solo è bella, è anche attenta ai consumi: l'aeratore garantisce 5 l/m di acqua.



Marco Pisati Designer

*“Foil è una lamina fluida protesa nell’aria,
ispirata alle linee aerodinamiche ed eleganti
dello Streamline anni 30”.*



Pad. 22 stand F22- F25

EDONÉ

Crio Collection

Elegante, essenziale e armonica, questa interpretazione della Collezione Crio racconta, in una sola immagine, la personalità del gusto Edoné. Tutti gli elementi della sala da bagno dialogano tra loro in un accordo armonico, reso perfetto da particolari come il piatto doccia e la vasca realizzati nella stessa finitura del mobile. Un punto di stile reso possibile grazie alla consolidata collaborazione con Hidrobox. Le anteprime delle nuove collezioni 2022 restano invece top secret fino alla fiera: uso dei volumi decisamente fuori dagli schemi, superfici di chiusura extra-size, materiali e finiture che varrà la pena vedere da vicino. L'azienda friulana, ancora una volta, presenterà un interessante mix di rivisitazione di collezioni iconiche (come Crio) e nuovi progetti, giocato in un ambiente pensato per immergere il visitatore in una parentesi di benessere e calma sensoriale.



DA AVERE PERCHÉ

Chrono 38/44
racchiude, in una
congiunzione perfetta
di linee, la soluzione
che combina spazi
comodi e funzionali
anche in mobili con
profondità ridotta.





Marco Bortolin Designer

“Progettare Edoné significa creare spazi per il benessere, in cui tutto viene pensato e coordinato in sinergia. Per questo, oltre alla funzionalità del nostro design, curiamo molto la ricerca di soluzioni integrate all’altezza dei nostri standard”.



Fuorisalone

Evento Maison Milano Via Curtatone, 10

GROHE

Grohe Allure

Il design incontra la precisione tecnologica nella rinnovata collezione di rubinetti Grohe Allure. È infatti caratterizzata da un design minimalista e straordinariamente sottile, abbinato a tecnologie all'avanguardia che permettono di percepire le regolazioni di volume e temperatura per un controllo preciso, oltre a donare una piacevole esperienza tattile. Versatile, la gamma comprende miscelatori in quattro taglie diverse, compresa la XXL per installazione a pavimento per la vasca da bagno e getti a cascata, e disponibili in un'ampia scelta di colori e finiture ideali (Cromo, Oro Satinato, Oro Rosa Satinato e Nero).



DA AVERE PERCHÉ

Il nuovo GROHE Allure offre a designer e architetti l'opportunità di creare un ambiente armonioso e completo secondo i gusti e le necessità dei propri clienti.



Roberto Tripiciano Product Manager

“Nella nostra nuova gamma Allure, il design iconico incontra la tecnologia. I colori contemporanei e le superfici lisce creano sofisticati accenti visivi, la tecnologia idrica più avanzata e il feedback aptico garantiscono funzionalità e precisione, trasformando la stanza da bagno e la zona spa in luoghi di benessere in cui vivere il piacere dell’acqua con tutti i sensi”.





Pad. 22 stand A25 - B28

IDEAGROUP

My Time

My Time: un restyling per un arredo bagno dal design versatile, modulare e personalizzabile.

Il re-design della collezione è stato pensato per le nuove esigenze dell'abitare contemporaneo nel segno della funzionalità, inserendo nuove forme per l'arredo bagno.

My Time è la collezione di mobili per il bagno moderno dedicata a chi ricerca i contrasti volumetrici e cromatici, gli effetti materici e tattili delle superfici. In My Time le finiture effetto legno incontrano

il colore in nuove forme per l'arredo bagno, creando atmosfere rigorose ma al tempo stesso svincolate da formalità. In questa collezione la personalizzazione cromatica e dei dettagli – come la scelta tra due tipologie di maniglie ('Time' e 'Profilo'), dei piani in Mineralmarmo e Mineralsolid disponibili nelle colorazioni del campionario laccati Ideagroup, la diversa altezza dei cassetti e la possibilità di inserire lateralmente degli elementi a giorno – è pensata per incontrare ogni stile.



DA AVERE PERCHÉ

È caratterizzata da un'ampia modularità degli elementi d'arredo che la rende versatile e funzionale ai diversi spazi e alle nuove esigenze del vivere quotidiano.



Pad. 22 stand A 25-B28

DISENIA BY IDEAGROUP

Ellisse

La collezione di vasche Disenia si arricchisce di otto nuovi modelli, dedicati a chi desidera celebrare il proprio momento di benessere nella stanza da bagno ed è alla ricerca di una spa personale, coordinabile con l'arredo bagno Ideagroup.

Ellisse è la vasca in Aquatek light dalla caratteristica forma ovale, disponibile in tre dimensioni di lunghezza e in quattro versioni:

freestanding, pannellata ad angolo, in nicchia o centrata rispetto alla parete.

Esternamente, solo per la versione freestanding, può essere colorata nelle cromie laccate opache del campionario Ideagroup o RAL. Il troppo pieno è integrato nella vasca e la finitura del coperchio della piletta è in bianco opaco.



DA AVERE PERCHÉ

La forma avvolgente dalle molteplici configurazioni è adatta per chi vuole celebrare il proprio momento di relax.

Pad. 24 stand H11-L10

IDEAL STANDARD

Calla e Joy Neo

La collezione di ceramiche Calla e la gamma di miscelatori Joy Neo si vanno ad aggiungere ad Atelier Collections, famiglia di prodotti nata sotto la direzione artistica di Roberto Palomba. Uniscono caratteristiche classiche a una moderna tecnologia e a uno stile innovativo e rappresentano una fusione tra design di epoche diverse. Completano la gamma di prodotti offerti dall'azienda per ispirare i propri clienti e incarnano alla perfezione Singular™, il nuovo approccio alla progettazione del bagno di Ideal Standard, nato per fornire soluzioni cross-category per il bagno, olistiche e di ispirazione. Il ricco catalogo di prodotti attraversa differenti stili, misure, prestazioni tecniche e funzioni specifiche, semplificando il processo di scelta senza rinunciare alla esclusiva creatività e visione personale.



ph. Carlo William Rossi + Fabio Mureddu

DA AVERE PERCHÉ

Calla e Joy Neo uniscono caratteristiche classiche con una moderna tecnologia e un design innovativo, interpretando le mutate necessità del vivere moderno. Sviluppati specificamente nell'ottica della flessibilità, si integrano facilmente in una varietà di diversi stili di interni e permettono di creare un nuovo eclettismo nel design del bagno.

ph. Carlo William Rossi + Fabio Mureddu



Safak Fila Commercial Leader Italia

“Il Salone ci permetterà di mostrare in un tempo ristretto e in un unico luogo, il percorso intrapreso dal nostro brand. Vogliamo comunicare i mutamenti degli ultimi anni: una brand identity rinnovata, un nuovo approccio al business e un’attenzione sempre più forte al design e alle performance. Tutto questo si concretizza in soluzioni, prodotti e servizi che indagano i temi dell’abitare e del costruire, che guardano al futuro ma con la consapevolezza del valore della nostra storia”.



Fuorisalone
Interno18 via Solferino, 18

RUBINETTERIE TREEMME Watt

Watt è la proposta di monocomando e termostatici per doccia da incasso ispirati al mondo dell'illuminazione disegnata dallo Studio di architettura Q-Bic. Una collezione all'avanguardia e con un design davvero innovativo, frutto di una grande ricerca stilistica e progettuale.

La particolarità di Watt è data dalle leve che regolano la portata dell'acqua che ricordano proprio gli interruttori della luce. Il controllo della temperatura avviene invece attraverso una manopola circolare. Interamente realizzata in ottone, la collezione è disponibile in diverse finiture.

DA AVERE PERCHÉ

La collezione è contraddistinta da un design tecnologico e funzionale dall'aspetto vintage che ricorda le placche elettriche di una volta.



**Massimo Tommasi
Direttore Marketing
e Commerciale Italia**

“Watt ci trasporta nei nostri ricordi delle prime leve per gli interruttori elettrici. Gestire il flusso dell’acqua con leve godronate ci dona il connubio tra l’innovazione e i nostri gesti della memoria, dando spazio a una pulizia di linea minimale ma allo stesso tempo potente”.



Pad. 24 stand A09-B16

SCAVOLINI

Jeometrica

Firmato da Luca Nichetto, Jeometrica è il nuovo progetto che Scavolini presenta in anteprima al Salone Internazionale del Bagno 2022. Una proposta completa che si distingue per lo studio e lo sviluppo di forme e linee dal design grafico, in cui memoria e innovazione si incontrano in un dialogo armonioso. Per ambienti bagno ricercati e di carattere, la collezione presenta elementi inediti, che raccontano una progettualità capace di evolvere ed enfatizzare le linee compositive: il design dell'anta a telaio da 29 mm di profondità esprime un linguaggio minimal ed elegante, grazie ai profili in alluminio disponibili in tre differenti colorazioni: bianco, antracite e titanio e alla possibilità di creare accostamenti materici di grande impatto con laccati, decorativi, impiallacciati o vetro per il massimo della flessibilità stilistica. Le nuove maniglie, in particolare quella curva in tubolare che tratteggia in modo sinuoso la superficie dell'anta e lo schienale attrezzato, abbinato a una esclusiva linea di accessori, si rivelano una risorsa strategica e funzionale che fa dell'estetica e della versatilità il suo punto di forza.



DA AVERE PERCHÉ

Jeometrica, il nuovo progetto d'autore Scavolini.



Luca Nichetto Designer

“È stato molto interessante disegnare per un’azienda come Scavolini che, posizionandosi in un mercato medio/alto, si rivolge a un’audience che ricerca sì qualità/status ma, allo stesso tempo, è molto attenta alla funzionalità delle proposte che sceglie. È stata quindi un’esperienza di vero product design, valorizzando l’estetica del progetto in combinazione a concetti e moduli che in qualche modo ricordassero il lavoro di grandi maestri astratti, in cui l’uso del colore e delle forme crea un’opera d’arte; caratteristica che in Jeometrica è legata anche alla funzione. In particolare, di Gio Ponti abbiamo ripreso la parete attrezzata, cercando di nobilitarla e integrarla nel vivere quotidiano”.





Pad. 24 stand D11-D15

ZUCCHETTI

Gill

La versione del rubinetto Gill tradizionale con maniglie a croce è caratterizzata da una armonica combinazione di forme cilindriche che definiscono un design pulito e distintivo. Come la leva del monocomando, così le maniglie a croce presentano una superficie superiore piana, mentre la parte inferiore convessa consente una presa ergonomica e morbida. Le forme

e le proporzioni di questa nuova declinazione a due manopole inseriscono Gill nello stile transitional, molto contemporaneo, che vede il perfetto bilanciamento tra classico e moderno. Tendenza enfatizzata anche dalla gamma di finiture: oltre al cromo sono disponibili le varianti nickel spazzolato, oro spazzolato e nero opaco gofrato.



DA AVERE PERCHÉ

Nella collezione Gill, caratterizzata da trasversalità e semplicità, si uniscono comfort, praticità e impatto estetico.



AGHA

Selfie

Estetica e funzionale, la doccia Selfie di Agha adotta soluzioni che vanno incontro a necessità progettuali senza rinunciare a un design pulito ed essenziale: le ante sono dotate di cerniera verticale che ne permette un'apertura a 180°; inoltre, grazie al meccanismo sollevabile, sorpassano il bordino di contenimento, così minimal da fondersi con il design. A rendere Selfie adatta a tutti gli ambienti moderni e perfettamente abbinabile alle proposte di arredo bagno dei marchi Artesi e Ardeco, è un'infinita selezione di finiture per profili, vetri e serigrafie. Questa grande versatilità rende Selfie una doccia adatta a ogni contesto, contract e privato.

the ICONIK

A tribute to craftsmanship



Discover our products at Salone del Mobile
Milano, Edoné Stand Pad-22 F25-F27

www.hidrobox.com



hidrobox[®]
– live the innovation –



ARTELINEA

Collezione Milano

Con la collezione Milano, design Anita Brotto, Artelinea arricchisce la famiglia dei lavabi da appoggio.

Disponibili nelle versioni ovale e tonda, possono essere in diversi materiali e colorazioni: in cristallo colorato in pasta Bronzo, Fumé e Blu traslucido oppure in cristallo colorato in pasta e verniciato esternamente Topazio e Quarzo Fumé, in cristallo extrachiaro trasparente, in esclusiva nella variante ovale, e infine, in Opalite, materiale esclusivo di Artelinea, nei colori bianco e nero. Milano è disponibile nella versione ovale nella misura 67,5x41,5x15,5 cm e nella versione tonda, con 42,5 cm di diametro e 15 cm di altezza. Tutti i lavabi della collezione sono completi di supporto alla base in finiture peltro e bronzo.

INOXMATER

Stainless Steel Design Siphons





ARTESI

Heritage Collection

Heritage è la nuova collezione di Artesi che vuole valorizzare l'artigianalità e il saper fare aziendale attraverso dettagli, materiali e texture. La classica anta a telaio viene reinterpretata, gli spessori assottigliati e la maniglia diventa parte integrante del telaio stesso. Il tutto in un gioco di incastri e lavorazioni di ebanisteria che trasformano il mobile in un oggetto senza tempo, dove echi di ispirazioni classiche rivivono in uno stile contemporaneo.

Lo specchio oversize, novità di Heritage, nasce dall'incontro del cerchio con la bisettrice, da cui derivano una parte specchiante e una decorativa in gres, legno o laccato, permettendo di creare infinite possibilità cromatiche.

AZZURRA®

AD: Studio MILO, Production: Diorama.eu



Lavabo **Leuca**, mobile **Charlotte**, specchio **Mark**, design Diego Grandi.
Rubinetteria **Linea**, design angelettiruzza.

Azzurra Showroom
via Giuseppe Sacchi 9, 20121 Milano
T +39 02 89092556
milano@azzurraceramica.it
azzurraceramica.it



Ph. Dan Glasser

BISAZZA

Collezione Studio Ko

La Collezione Studio Ko è la nuova linea della Collezione Bisazza Marmo. I decori in marmo sono il risultato di una collaborazione tra l'azienda e il duo di architetti francesi, Karl Fournier e Olivier Marty, i quali interpretano l'eleganza naturale del marmo in una versione contemporanea, ispirati dalla tradizione classica italiana, da Pompei ai pavimenti della Basilica di San Marco, fino alle architetture di Giò Ponti e Piero Portaluppi.

Da un inedito accostamento di figure geometriche e contrasti di luci e ombre, nascono Modulo 1, Modulo 2 e Modulo 3, tre decori dall'estetica modernista, proposti in tre varianti colore: Chiaroscuro, Monocromo e Policromo.

Nella foto: Modulo 1, nella variante Chiaroscuro, prende forma da una ripetizione sequenziale di tre rettangoli. La finitura matt, ricorrente nell'architettura di Studio KO, è una caratteristica comune a tutti i nove decori.

PROFESSIONAL

GROHE

GROHE PROFESSIONAL

DAI PROFESSIONISTI, PER IL PROFESSIONISTA

Il nostro nuovo sub-brand Professional è progettato per rispondere alle esigenze dei professionisti del settore. Le linee iconiche di rubinetteria come Essence ed Eurosmart nonché la soluzione a corpo incasso universale Rapido SmartBox sono ideali per la ristrutturazione, adattandosi ad un'ampia varietà di design e adeguandosi alle aspettative di funzionalità sempre più elevate dei consumatori.

GROHE Professional è il partner ideale per progettare e ristrutturare bagno e cucina con soluzioni all'avanguardia. Scopri di più su **pro.grohe.it**

PART OF **LIXIL**



BOSSINI

Apice

La nuova collezione Apice, disegnata dall'architetto Marcello Ziliani per Bossini, evoca già nel nome un senso di distinzione e, al tempo stesso, una forma precisa: linee scolpite dal pieno che emergono per sottrazione sia nei volumi che nella superficie. Apice si rende interprete di un'idea di esperienza polisensoriale legata all'acqua che eleva un'azione quotidiana a momento di benessere attraverso la bellezza delle forme e la semplicità di utilizzo. La collezione si contraddistingue per un'inedita texture continua, morbida al tatto, composta da piccoli tronchi di cono disposti ortogonalmente, specialmente concepita per gli elementi doccia in modo da permettere un contatto molto più diretto con il corpo, quasi da costituire uno strumento di massaggio o di scrub.

MEDAMEDA design by
Alberto and Francesco Meda

ZUCCHETTI.

zucchettikos.it @ zucchetti.kos



AD Studio Lys
Photo Tex Bishop

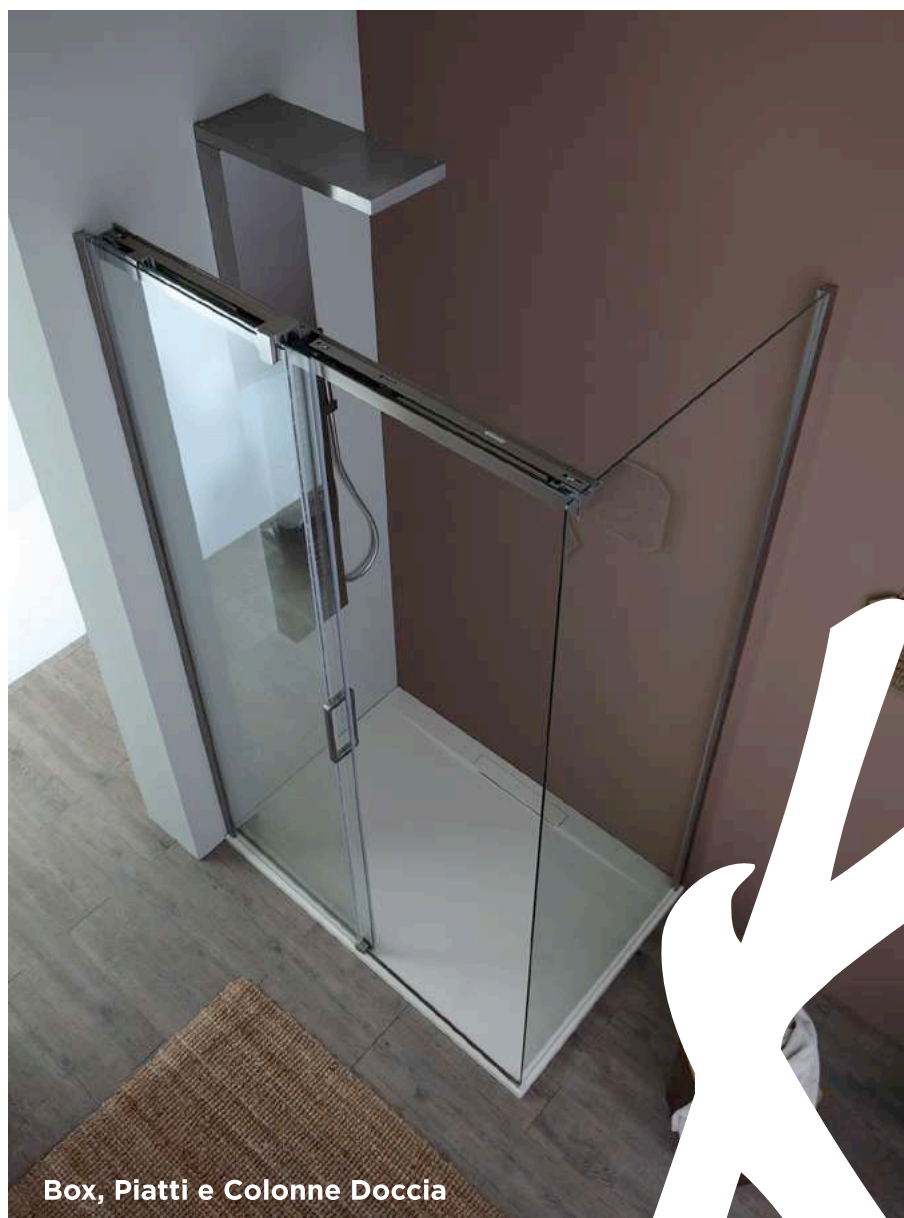


CALEIDO

Brasilia

Dalla collaborazione tra Caleido e Massimo Iosa Ghini nasce Brasilia: un omaggio al maestro Niemeyer i cui edifici hanno forme dinamiche e curve così sensuali che molti ammiratori hanno visto in lui uno scultore più che un architetto. Realizzato per la quasi totalità in alluminio, riciclabile a fine vita, Brasilia prevede un accessorio porta-asciugamano a barra aperta e un gancio-appendereia verticale, singolo o doppio integrati alla struttura che fanno di questo radiatore un complemento multifunzionale creando una perfetta simbiosi tra decorazione e funzione per valorizzare lo spazio e l'ambiente in cui viene inserito.

Due elementi base in 4 diverse lunghezze, combinati tra loro danno origine a svariate configurazioni.



Box, Piatti e Colonne Doccia



Cabine multifunzione



Vasche idroterapiche



Minipiscine



Saune e Bagni Turchi

CEADESIGN

Abaco

Dall'esperienza ventennale del mondo della rubinetteria sanitaria di design e oltre 40 anni nel mondo della progettazione, nasce Abaco, l'evoluzione del bagno per Cea, un contenitore di esperienza, tecnologia ed innovazione.

Si tratta di un sistema modulare, semplice e lineare, che mette ordine alle cose e riorganizza funzioni e tecnologia impiantistica all'interno di un unico volume, volto ad adattarsi ad ogni ambiente della casa.

Interamente realizzato in acciaio inox, Abaco è un oggetto silenzioso ed elegante, che, messo 'in funzione', esprime tutta la forza della sua innovazione. Il water sanitario, Brevetto di Invenzione Industriale di Natalino Malasorti, integra le funzioni di scarico, lavaggio e bidet. La composizione monolitica è dotata di zoccolo con illuminazione a pavimento quale luce di cortesia, e lungo tutta la parte posteriore del volume, per illuminare la parete su cui appoggia.



go**silent**
L'EVOLUZIONE SILENZIOSA



ceramicaflaminia.it

➔ **FLAMINIA.**



CERAMICA CIELO

Tiberio

Tiberio è il nuovo progetto disegnato da Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano per Ceramica Cielo. È connotato da un lavabo dalla forma ovale, abbracciato da una sinuosa curva in legno laccato o in essenza che al contempo lo sostiene e funge da pratico elemento contenitore. In questo modo Tiberio (56x46x84h cm) coniuga coerenza stilistica e coerenza funzionale: nasce così un raffinato sistema free standing composto da un comodo lavabo caratterizzato da un generoso bordo che progressivamente si assottiglia e da un mobile contenitore dotato di tre ampi ripiani parzialmente a vista, dando vita ad un dinamico gioco di pieni e vuoti.



cristinarubinetterie.com

FOIL
design Marco Pisati

SALONE DEL MOBILE
MILANO FIERA RHO
7-12 GIUGNO 2022
PAD.22 - STAND A15/A19


RUBINETTERIE

COLAVENE

Kracklite

Colavene e Axa si presentano con un allestimento di 10 proposte per raccontare l'evoluzione del bagno.

Si va dalle forme morbide del nuovo lavabo Delano, con la ceramica sottilissima che sembra quasi galleggiare sulla parete nell'installazione sospesa, al design più squadrato di Camaleone, pensato per il perfetto abbinamento con strutture da appoggio coordinate che, per la prima volta, adottano un'apertura con profilo 'a gola' per i cassetti.

Suggerimenti per un bagno tipicamente femminile, come quello proposto dalla collezione Eva, che diventa giovane e contemporaneo nelle soluzioni d'arredo Kracklite (nella foto lavabo semi freestanding della collezione Kracklite di Axa), fino ad arrivare al lavabo scultura con DP.

Uno stile che sa giocare con il colore: bianco lucido e le nuove tonalità matt: Verde Bamboo, Petrolio, Rosa, Azzurro o Siena.





Ideal Standard

Singular™
from Ideal Standard



Photo: Carlo William Rossi + Fabio Mureddu — AD: ps+a

Linda-X + Joy

Atelier Collections

DESIGN LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA





DORNBRACHT

Soffioni doccia

Dornbracht presenta un'inedita collezione di soffioni a pioggia disponibili anche con funzione luce per amplificare l'effetto spaziale e l'esperienza dell'acqua e del relax. Possono essere infatti dotati di due sorgenti luminose integrate, selezionabili indipendentemente l'una dall'altra mediante comuni comandi compatibili con Zigbee. Si possono comandare a voce, ad esempio tramite Alexa o Philips Hue.

Peculiarità è l'installazione a filo soffitto senza alcun collegamento a vite visibile: il soffione risulta così perfettamente integrato a livello architettonico per un effetto estetico di assoluta purezza. 'Plug&Play', si distinguono per l'installazione resa particolarmente semplice grazie alla separazione in set di premontaggio e montaggio finale. I nuovi soffioni doccia a pioggia saranno disponibili in otto versioni: rotondi o quadrati, a incasso o integrati nel soffitto, con o senza luce e in 11 finiture.

ARBLU
per progettare il tuo bagno:
box doccia, piatto doccia, mobile,
termoarredo e carta da parati.
Tutto quello che serve.

Tutti per uno



25
YEARS
SINCE 1996

SALONE DEL MOBILE MILANO 2022 |
dal 7/06 al 12/06 | Hall 22 Stand D27-D35
WWW.ARBLU.COM

 Arblu®



DURAVIT

Soleil by Starck

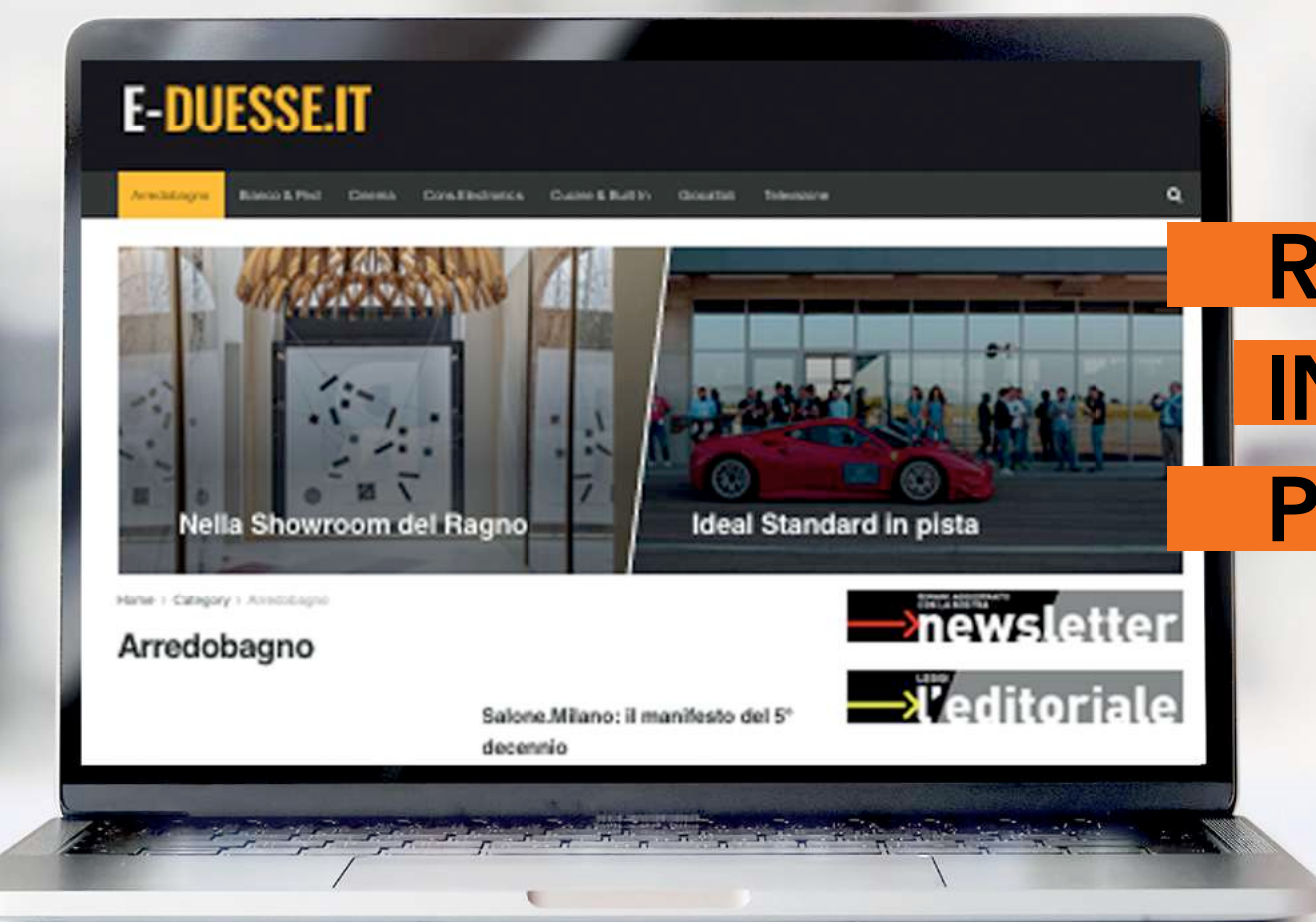
La nuova serie per il bagno Soleil by Starck di Duravit, con le sue linee delicate, crea un'atmosfera naturale e tranquilla.

La gamma compatta di lavabi, sanitari e vasche da bagno amplia le possibilità di arredamento del bagno con una nuova opzione caratterizzata da una morbidezza naturale.

Chiaro e di una modernità senza tempo, il design di Soleil by Starck si inserisce in modo flessibile in una varietà di stili di arredamento. Dopo Starck 3 e ME by Starck, Duravit ripropone ora un design con un interessante posizionamento di prezzo nella fascia medio-bassa, ideale anche per i grandi progetti.

E-DUESSE.IT SI RINNOVA

**L'ATTUALITÀ DEI MERCATI
DI RIFERIMENTO IN UN'UNICA NUOVA
PIATTAFORMA CON NOTIZIE IN TEMPO
REALE E APPROFONDIMENTI.**



**RETAIL
INDUSTRY
PEOPLE**



F.LLI FRATTINI

Marco Piva ha scelto l'acciaio inossidabile per la nuova collezione disegnata per Rubinetterie F.lli Frattini: un oggetto innovativo, unico nel suo genere, sintesi tra funzione e forma.

Lineare ed essenziale, il nuovo rubinetto è realizzato in acciaio inossidabile con finitura inox spazzolato ed è resistente a ogni tipo di aggressione esterna. È adatto a ogni spazio del benessere: da un lussuoso bagno privato a un'esclusiva spa a cinque stelle. Il nuovo rubinetto appare alto, robusto ed elegante. Il suo corpo cilindrico e slanciato sorge da una sottile e leggera base quadrata.

La sua maniglia, priva di tagli sul retro, è un prisma alternato di triangoli a tutta altezza, per esprimere una geometria raffinata e rigorosa. Grazie a particolari saldature all'avanguardia l'erogatore ultrasottile è dotato di un getto orientabile.

FANTINI

Sailing

Fantini presenta la collezione di rubinetteria Sailing nella nuova finitura deep black PVD.

Creata in collaborazione con lo studio di design nordamericano Yabu Pushelberg, ha un concept di progetto essenziale ed evocativo allo stesso tempo.

La forma delle manopole - unitamente alla bocca sottile - è una reinterpretazione poetica della classica forma della bitta, l'elemento nautico presente in ogni molo, indispensabile per fissare i cavi di ormeggio.

L'ispirazione dichiarano i progettisti, è nata a seguito di una visita alla sede di Fantini, sul Lago d'Orta, conosciuto per la bellezza naturale del paesaggio e l'atmosfera quieta e riflessiva che lo caratterizza.





GEBERIT

iCon

Geberit presenta la nuova collezione di ceramiche e arredo bagno iCon, una rivisitazione nell'estetica, nella gamma e nella tecnica, della serie ceramica più rappresentativa e di successo dell'azienda, ma senza stravolgerne la sua identità.

Lavabi e mobili dal linguaggio estetico moderno, progettati per offrire la massima libertà di composizione saranno accompagnati dai nuovi vasi, sia sospesi che a pavimento, dal design elegante e senza tempo.

GLAMORA

Divina Collection

In occasione del Fuorisalone, Glamora presenta Divina Collection. Nuova collezione di wallcovering che propone scenari di grande bellezza, liberamente ispirati al periodo Déco.

I decori a parete sono realizzati su GlamSatin, materiale appositamente sviluppato dall'azienda che seduce per il lusso discreto e la lucentezza che emana, in grado di evocare il movimento leggero e il bagliore vibrante seta. Secondo una precisa visione estetica, sugli sfondi neutri del tortora, del grigio, del cipria e dell'argilla, prendono vita trame preziose ed emergono stilemi vegetali dalla forte intensità tattile e visiva, declinati nelle sfumature dell'oro, dell'ottone e del platino. Opulente foglie tropicali, impalpabili corolle e leggeri rami fioriti accarezzati dal vento conferiscono agli interni abitativi un'aura vitale e delicata insieme.

Divina Collection su GlamSatin propone 14 soggetti, spesso ritratti su piani sfalsati per un originale effetto di profondità visiva, che trovano applicazione in spazi classici e contemporanei, abitativi, business o votati a un'ospitalità di fascia alta. L'intera collezione è su misura e personalizzabile su richiesta.





GLASS DESIGN

Dame Haute Couture

Le forme sinuose di Dame Haute Couture, l'eccellente lavabo free-standing in Vetrofreddo® firmato Vincenzo Missanelli per Glass Design, si animano di sei nuovi colori brillanti. Il lavabo si presenta infatti come un abito elegante che avvolge il corpo in curve morbide e voluttuose.

Le tonalità scelte da Glass Design sono il Very Peri, (colore Pantone 2022), il Lavender, il Powder Pink, Alice Blue; Sage Green e Cedro. Tutte le nuove colorazioni sono proposte nella finitura 'Gloss' per accentuarne la lucentezza e lo splendore. Coordinano la collezione Dame Haute Couture gli accessori da bagno e lo specchio con illuminazione laterale a Led, personalizzabili nelle stesse colorazioni dei Freestanding.

HANSGROHE

Rainfinity

Rainfinity amplia il portfolio di collezioni doccia con una proposta che non passa inosservata: grazie alle dimensioni XXL dei soffioni e della doccetta unite al getto PowderRain è possibile ricreare il comfort di una vera spa.

Due le versioni: il sistema con Showerpipe, per chi desidera riunire in un unico prodotto il soffione doccia, la doccetta e due comode mensole per appoggiare il nécessaire. Questa soluzione è adatta a chi non dispone di molto spazio.

Gli amanti delle docce walk-in, che desiderano una soluzione personalizzata, possono comporre il proprio programma doccia scegliendo tra asta doccia, set porter per doccetta e due dimensioni di soffione (250 e 360 mm) con attacco a parete oppure a soffitto. Grazie alla forma arcuata verso l'interno del disco erogatore, il getto che ne scaturisce è estremamente ampio e in grado di avvolgere con la stessa intensità tutto il corpo, permettendo di godere appieno di tutti i benefici di PowderRain.





NOBILI

Velis

Il miscelatore Velis si caratterizza per il blocco cartuccia che si fa essenziale e per una leva di comando sottilissima, come a voler mettere l'accento sull'acqua e la sua purezza. Un minimalismo reso possibile dalla cartuccia di miscelazione Nobili Widd® 2020, vero cuore tecnologico, che consente la piena efficienza in un ingombro ridottissimo. Il particolare movimento assiale permette, infatti, di eliminare il blocco cartuccia laterale, realizzando un rubinetto dalla linea estremamente pulita e filante che cambia i paradigmi di progettazione del settore.

Nobili Widd® 2020 è realizzata in Ultem 2200, un polimero particolarmente elastico e resistente, impiegato solitamente in ambito chirurgico e alimentare.

La linea Velis comprende miscelatori monocomando da lavabo, a pavimento e a parete, da bidet e i gruppi doccia e vasca, disponibili anche con uno speciale trattamento antigraffio PVD nelle colorazioni Nickel, Diamond smoke e Red Canyon.

NOVELLO

Sartus

Eleganti armonie di forme e materiali per la nuova collezione Sartus firmata da Stefano Cavazzana dove il tema è un'idea di preziosità fondata sull'eccellenza artigianale e realizzata con materiali selezionati e durevoli nel tempo. La collezione si distingue per l'originale cornice in legno che disegna le sagome dei mobili di contenimento e funge anche da maniglia, per i cassetti con vani a giorno e per le strutture in tubo metallico liberamente attrezzabili. A livello progettuale Sartus si basa su una inedita linea di elementi componibili che permette di sviluppare, sia in altezza sia in larghezza, un gran numero di differenti soluzioni grazie a un articolato programma di complementi e accessori: lavabi in appoggio su consolle metalliche oppure lavelli integrati, barre attrezzate porta-accessori, porta salviette, specchi, librerie a parete, consolle e colonne.



PLANIT

Prodotti Incisi

Superfici in Corian® impreziosite attraverso una tecnica di incisioni completamente personalizzabili, contribuiscono alla realizzazione di mobili, piani e pareti per spazi originali e irripetibili. Motivi a piacere decorano pannelli spessi pochi millimetri dalle infinite potenzialità di applicazione.

Con l'utilizzo della verniciatura, unita ai colori già presenti nella gamma DuPont™ Corian®, si possono ottenere ulteriori personalizzazioni e qualità uniche. Le figure diventano fluide e suggestive grazie alla varietà delle proposte creative che Planit sperimenta, come l'applicazione di carta da parati al Corian® e giochi di luci per retroilluminare gli elementi.





RAK CERAMICS

Metamorfosi

Metamorfosi è la collezione di Rak Ceramics che unisce il fascino materico delle lastre in gres porcellanato spatolato effetto resina a colorazioni vivaci e decori audaci.

Attingendo alla bellezza scenografica delle lastre di grande formato, questa serie presenta un sorprendente spettro di forme e colori ispirati alla natura: dai vivaci toni del blu, dell'avorio e del rosa come colori di base alle lussureggianti foglie tropicali e ai fiori che sbocciano come motivi decorativi.

Metamorfosi rende omaggio alle forme maestose e agli effetti visivi della natura. I movimenti della superficie sono resi sulla piastrella di ceramica, come se fossero realizzati a mano con una spatola, in una moderna rivisitazione delle tecniche di intonaco veneziano. Disponibile in 9 colori e 11 decori.



RITMONIO

Diametro35 S

Nella nuova serie Diametro35 S la 'S' sta per 'smart', 'semplice'. Sorprendente per la sua capacità di conservare i tratti accattivanti ed emblematici, pur essendo concepita come una collezione alla portata di un pubblico più ampio.

Versatile, giovane e innovativa in fatto di configurazioni, finiture e ampiezza di gamma, la serie Diametro35 S di Ritmonio sa assecondare le richieste estetiche di una clientela sempre più esigente e creativa, così come le esigenze legate ai diversi mood progettuali.

Declinabile in molteplici soluzioni per soddisfare ogni esigenza, Diametro35 S si contraddistingue per la funzionalità, determinata anche dal comando dotato di leva lunga, leggera e minimale, pensata per rendere ancora più pratica l'esperienza di utilizzo.

RUBINETTERIE STELLA

Macarons

Macarons è nata dalla collaborazione con lo Studio Meneghello Paoletti Associati. È la versione contemporanea della rubinetteria a tre fori, contraddistinta dal sofisticato gioco tra suggestioni tattili e ricercate finiture che offre infinite possibilità di personalizzazione attraverso uno sfizioso mix and match materico. Macarons si articola in una gamma completa di soluzioni custom-made per soddisfare le esigenze progettuali di architetti e progettisti.





SBORDONI

Plissé

I nuovi elementi che compongono la collezione Plissé di Sbordoni sono il mobile con lavabo Masaccio incassato e la colonna portaoggetti laterale. Plissé è realizzato in MDF idrofugo e per questo perfetto per essere usato nella stanza da bagno. Lo studio su Plissé è partito dal lavabo Massaccio nella variante con dimensioni contenute (65cm) e dal vantaggio che questa misura offre di essere posizionata sia in bagni piccoli che in grandi.

Il sistema mobile/lavabo e la colonna laterali sono proposti nei due colori avorio e celeste e nelle due finiture degli sportelli a canneté o liscia. Sul lavabo è montata la nuova rubinetteria Pisa, adatta agli ambienti classici quanto a quelli moderni, grazie anche a una vasta gamma di finiture.



SCARABEO

Teorema 2.0 Plus

Disegnata da Giovanni Calisti, Teorema è la collezione di Scarabeo caratterizzata da rigore, eleganza e semplicità che oggi si presenta nella versione Plus con dimensioni più generose e un'altezza del lavabo ridotta.

Sono sei le nuove proposte di lavabo dall'aspetto più slim ma con maggiore aggetto dalla parete per una migliore facilità di approccio. I nuovi lavabi Teorema 2.0 Plus, infatti, misurano 53 cm di profondità per un'altezza di 12 cm. Con queste dimensioni e con lo scarico spostato verso il lato muro, la collezione diventa 'senza barriere', consentendone la certificazione anche nell'ambito dei prodotti utilizzabili dai disabili.

SDR

Revolution®

SDR lancia ufficialmente la collezione Revolution® che propone dei sanitari realizzati in solid surface. Realizzata in collaborazione con il designer Luca Papini, si caratterizza per il design e per i suoi 'spigoli vivi perimetrali netti e a 90°; per le superfici perfette senza alcuna irregolarità prive di porosità; per le sue linee morbide e per l'equilibrio degli spessori che conferiscono una pulizia formale unica impossibile da ottenere con i sanitari in ceramica.

Per la produzione del sanitario, SDR ha sviluppato una sofisticata tecnica industriale brevettata che garantisce il perfetto accoppiamento tra la scocca (in Livin-Stone®) e la parte interna (in ceramica).

Revolution® è eco-compatibile, riciclabile e antibatterico: il vaso è, infatti, riciclabile al 75% e la sua produzione risparmia oltre il 70% di energia combustibile, mentre il bidet è riciclabile al 100%.





Ph. Beppe Biancallo

TUBES

I Ching

Disegnato per Tubes da Elisa Ossino, il nuovo prodotto I Ching è un modulo scaldasalviette creato a partire da un lavoro di radicale semplificazione formale. Riducendo al massimo gli ingombri e gli spessori grazie a una ricerca molto complessa dal punto di vista tecnico, l'oggetto scaldante si trasforma in una sorta di artwork, un segno molto forte nella parete che dà connotazione allo spazio, facendo dimenticare l'aspetto funzionale cui è destinato.

Concepito per essere installato in multipli, I Ching può dar vita a molteplici soluzioni compositive, esaltate dall'adozione di raffinate finiture metalliche. Quattro le dimensioni disponibili: lunghezza 53, 63, 78 o 135 cm, per una larghezza di 4 cm e una sezione molto sottile.

VISMARAVETRO

SK-IN

Vismaravetro presenta SK-IN versione PKT, il box doccia walk-in con vetro stratificato e cornice perimetrale. Nella foto sopra, il vetro è arricchito da una rete metallica tra le due lastre. Una parete divisoria fissa incorniciata da elegante alluminio affianca al piacere della doccia un inedito senso di libertà, grazie all'assenza di porte. Le lastre di cristallo, i profili e le barre d'irrigidimento si assemblano in un sistema che coniuga il rigore del design alle consuete garanzie di sicurezza, facilità di montaggio e tenuta all'acqua.





ZAZZERI

Serie Q316

Design essenziale e minimal per la nuova serie Q316 di Zizzeri, collezione completa per il bagno e per la cucina, realizzata in acciaio inox AISI 316L. Le geometrie nette e rigorose, caratterizzate da un corpo cilindrico e da una canna piatta, tratto distintivo del progetto, sono esaltate dall'acciaio che, proposto in varie finiture, dona alla serie un forte effetto materico e una sorprendente percezione tattile.

Q316 offre, inoltre, la possibilità di optare per la manopola a paletta, piatta ed essenziale, oppure per la manopola cilindrica con finitura liscia che diventa a tutti gli effetti un'estensione del corpo del rubinetto.

La collezione è proposta nella versione spazzolata dell'acciaio e in diverse finiture PVD: Carbon, Antracite, Bronzorange, Rame, Cognac e Orobianco.

DIGITAL EDITION



AB ABITARE IL BAGNO

SI PUÒ SFOGLIARE

SU SMARTPHONE E TABLET IOS E ANDROID.

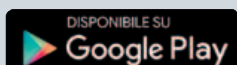
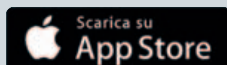
ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE

E SCARICATE L'APP GRATUITA: SARETE

COSÌ SEMPRE PUNTUALMENTE INFORMATI

DOVE E QUANDO VORRETE.

BUONA LETTURA!



N. 6 GIUGNO 2022

Direttore Responsabile
VITO SINOPOLI

Caporedattore
ARIANNA SORBARA

Contributi redazionali di
SIMONA BRUSCAGIN, NICOL RE

Coordinamento tecnico
PAOLA LORUSSO

TRAFFICO
ELISABETTA PIFFERI
elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione mensile:

8 numeri l'anno - Poste Italiane s.p.a.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46)

art.1, comma 1, DCB Milano - Registrazione Tribunale di Milano

n. 658 del 05/11/2008. Iscrizione Registro Nazionale della Stampa n. 9380

del 11.04.2001 - ROC n. 6794

Grafica e fotolito: EmmeGi Group, Milano. Stampa: Galli Thierry Stampa srl, Milano
Caposervizio redazione grafica: Alda Pedrazzini

Prezzo di una copia: €1,55 (prezzo fiscale) arretrati
€ 7,55 + spese postali. Abbonamento annuale per l'Italia: € 25,00 via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 GDPR
(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse Communication Srl - Viale Giulio Richard 1/Torre A - 20143 Milano. I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spetanzenze.

DUESSE COMMUNICATION S.R.L.

Viale Giulio Richard 1/Torre A - 20143 Milano - Tel. 02.277961 Fax 02.27796300

Sito Internet: www.e-duesse.it

Amministratore Unico
VITO SINOPOLI

PUBBLICAZIONI DUESSE COMMUNICATION

AB - Abitare il Bagno, Babyworld, Beauty Business, Best Movie, Box Office, Business People, Progetto Cucina, Tivù, Toy Store, UpTrade, Vision.biz, Voilà, YouTech

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

ABBONATI, TI CONVIENE!



SCOPRI TUTTE LE OFFERTE
DI ABBONAMENTO SU:
<http://abbonamenti.e-duesse.it>
TEL. 02.277961



STAMPATO SU CARTA PRODOTTA CON CELLULOSE
SENZA CLORO GAS PROVENIENTI DA FORESTE
CONTROLLATE E CERTIFICATE, NEL RISPETTO
DELLE NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI



thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.

Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.

Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.

