

Special Edition

NOTORIOUS
P I C T U R E S

10
YEARS
ANNIVERSARY

2012 | 2022

NOTORIOUS PICTURES e GAUMONT PRESENTANO
UNA COPRODUZIONE RADAR FILMS e GAUMONT

UNA NUOVA GENERAZIONE
PER NUOVE AVVENTURE

Belle & Sebastien *Di Nuovo Insieme*

MICHÈLE LAROQUE UN FILM DI PIERRE CORÉ
DALL'OPERA DI CÉCILE AUBRY ROBINSON MENSAH ROUANET

PROSSIMAMENTE #SOLOALCINEMA

SILENZIO: PRENDITI IL TUO TEMPO PER GODERTI IL CINEMA



Managing Editor Vito Sinopoli
Editor-in-chief Paolo Sinopoli
Editorial staff Valentina Tortaschi
Translation AMROR Media Solutions
Design Emmegi Group Milano

I.R. di *Italian Cinema* n. 3 del 30 agosto
- 15 settembre 2022

Registrazione Tribunale di Milano
n. 238 del 7/5/94 - Iscrizione Registro
Nazionale della Stampa n. 9380
del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Print Galli Thierry Stampa srl Milano

Tutte le immagini presenti in questo
speciale sono state gentilmente
concesse da Notorious Pictures

ANNIVERSARY

4 NOTORIOUS' GREAT JOURNEY

CEO Guglielmo Marchetti reflects on the history
of Notorious Pictures

IL GRANDE VIAGGIO DI NOTORIOUS

IL CEO GUGLIELMO MARCHETTI RIPERCORRE
LA STORIA DELLA SOCIETÀ

SUCSESSES | SUCCESSI

12 THE MAGNIFICENT 12

A medley of 12 films distributed and produced by
Notorious Pictures in these 10 years, which have
left their mark of the company's history

I MAGNIFICI 12

UNA CARRELLATA TRA 12 FILM DISTRIBUITI E PRODOTTI DA
NOTORIOUS PICTURES CHE NE HANNO SEGNA TO LA STORIA

PRODUCTIONS | PRODUZIONI

18 THE BEST IS YET TO COME

A look at the new projects from Notorious Pictures

IL MEGLIO DEVE ANCORA VENIRE

UNO SGUARDO AI PROSSIMI PROGETTI
PRODUTTIVI TARGATI NOTORIOUS

BEST WISHES | AUGURI

22 CONGRATULATIONS!

Greetings from managers and sales agents at
companies that have shared part of the journey
with Notorious over this decade

CONGRATULAZIONI

LA PAROLA AI MANAGER E SALES AGENT DELLE SOCIETÀ
CHE IN QUESTI 10 ANNI HANNO COLLABORATO E FATTO
UN PEZZO DI STRADA INSIEME A NOTORIOUS



ROMA
Largo Brindisi 2, 00182 - Roma
Tel +39 06 83600710
Fax +39 06 83600711
Email: inforoma@notoriouspictures.it

MILANO
Via della Signora, 2/A, 20122 - Milano
Tel +39 02 36588810
Fax +39 02 36588811
Email: infomilano@notoriouspictures.it

ANNIVERSARY





NOTORIOUS' 10 YEARS GREAT JOURNEY

CEO Guglielmo Marchetti reflects on the history of Notorious Pictures, and how the company has evolved from a simple film distributor to a content provider that works across the various business strands of the audiovisual industry, and is now expanding into the Spanish market

IL GRANDE VIAGGIO DI NOTORIOUS' 10 YEARS

IL CEO GUGLIELMO MARCHETTI RIPERCORRE LA STORIA DI NOTORIOUS PICTURES, COME LA SOCIETÀ SI È EVOLUTA DA SEMPLICE DISTRIBUTORE CINEMATOGRAFICO A CONTENT PROVIDER CHE PRESIDIA LE DIVERSE AREE DI BUSINESS DEL COMPARTO DELL'AUDIOVISIVO, FINO ALL'ALLARGAMENTO AL MERCATO SPAGNOLO

ANNIVERSARY

A decade is a significant period of time to look back and analyse how one's business is going. It is an opportunity to reflect on the past and look forward to the future with renewed enthusiasm. I consider this anniversary not as the final destination but as a first successful step on that path. My nature means I always look ahead and rarely consider the past, though you can learn from your past experiences. That's it, Notorious Pictures' attitude is to make the most of its know-how and make it immediately available to interpret change, face up to challenges and reap opportunities

CHANGE IS NOT A THREAT

The changes in the audiovisual industry are the result of technological innovation, which has led to new free-time lifestyles and different content consumption. The start of the digital age heralded in the early 2000s has led to a real revolution. The most important

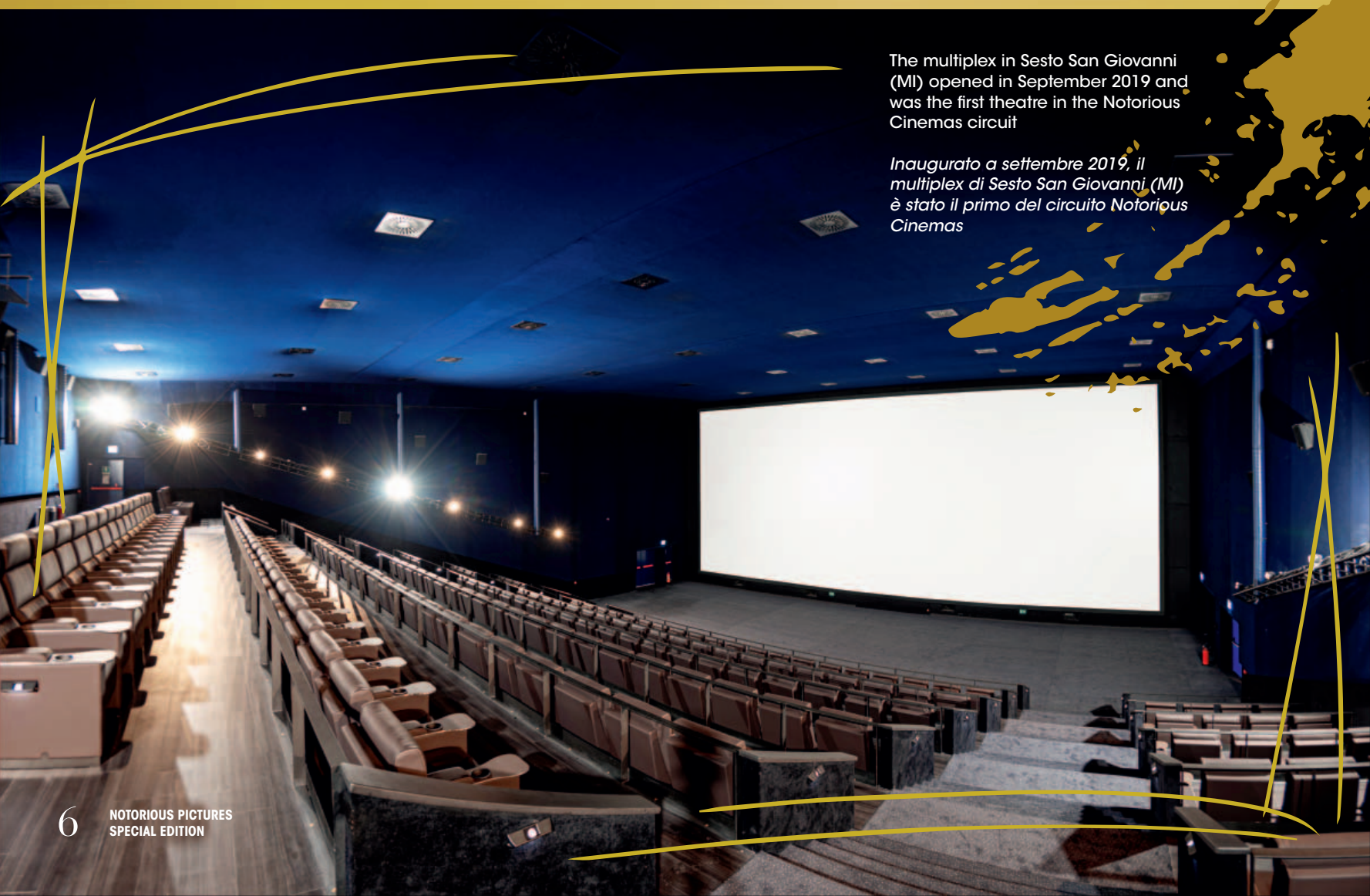
thing to realise is that right now, we are slap bang in the midst of this transformation. Over the pond, the rush to create enormous entertainment conglomerates has been going on for years. The consolidation between the major companies and the big telecoms players' galvanised interest in these companies show how audiovisual content will soon play a crucial role as driver of change in everyone's daily lives in the coming future.

These changes have speeded up considerably in the last two years. Once again looking at the USA as an example, the key phrase is "direct to consumer". And indeed, the entertainment giants, wrongfooted by the pandemic emergency, have clearly accelerated activities aimed at entering directly into consumers' homes. Then, a little more recently, coinciding with the latest CinemaCon at Las Vegas, the same operators declared that there can be no debate about the centrality of the physical cinema, the issue is not up for grabs. Obviously the two things, consuming AV content in

the domestic or on-the-move settings, or watching it in cinemas are not in direct competition and they can exist side by side. For us here in Italy, it is of vital importance to monitor the evolution of the markets, which are definitely affected by the consequences of a technology used by billions of consumers, the same technology used by the entertainment giants who are leading the change, and this is the ambit in which we all have to operate. Change is not a threat.

CHALLENGES ARE ALWAYS A STIMULUS

The challenges in the near future are extremely interesting and provide a great stimulus for Notorious, a big impetus for planning, knowingly forging a path to play a leading role on the market. There's no doubt that the movie theatre is going through its most important test. It can survive alongside other forms of consuming content, but decisive measures must be taken to exploit the cinema experience, starting with the content, though including other aspects too.



The multiplex in Sesto San Giovanni (MI) opened in September 2019 and was the first theatre in the Notorious Cinemas circuit

Inaugurato a settembre 2019, il multiplex di Sesto San Giovanni (MI) è stato il primo del circuito Notorious Cinemas



We know that sharing strong emotions with other people in the darkness of a cinema creates a unique and unrepeatable magic, though this is not enough nowadays. Our theatres must be prepared and ready to face this challenge. The quality of the infrastructure, the comfort, services, technology, the offer of food and drink, the cleanliness and the welcome must all become lodestones for any exhibitor and for the institutions too. Above all the institutions. Cinema halls play a fundamental role in the culture and social life of human beings and so the institutions are duty-bound to protect them and give consumers incentives to go to the cinema.

After two years of crisis, exhibitors need more help, especially in the sphere of renovating their buildings. Movie theatres certainly have a future if exhibitors, producers, distributors and the institutions collaborate all together to give new impetus to the industry, comprising content, innovation, technology and quality. ►

Dieci anni sono un importante periodo di tempo per tracciare un bilancio della propria attività. Sono lo spunto per fare riflessioni sul passato e una solida base per guardare al futuro con rinnovato entusiasmo. Considero questo anniversario, non un traguardo, ma una prima tappa raggiunta con successo. Per indole guardo sempre avanti e raramente indietro, tuttavia dall'esperienza del passato si impara. Ecco, l'atteggiamento di Notorious Pictures è far tesoro della propria conoscenza e renderla immediatamente disponibile per interpretare il cambiamento, affrontare nuove sfide, cogliere opportunità.

IL CAMBIAMENTO NON È UNA MINACCIA

Il cambiamento nel comparto dell'audiovisivo è frutto dell'innovazione tecnologica

che ha determinato nuovi stili di vita nel tempo libero e nel consumo di contenuti. L'avvento del digitale nei primi anni Duemila ha portato una vera rivoluzione. L'aspetto più importante da rilevare è che, precisamente in questo momento, siamo nel pieno di questa trasformazione. Oltreoceano, da anni, è partita la rincorsa a creare degli enormi conglomerati nell'entertainment. Il consolidamento tra le major company, gli interessi che queste hanno suscitato nelle big telecom, dimostrano quanto nel prossimo futuro i contenuti audiovisivi giocheranno un ruolo fondamentale nella vita quotidiana di tutti noi. Gli ultimi due anni hanno portato una forte accelerazione al cambiamento. Il verbo - sempre guardando agli Stati Uniti - è divenuto prima "direct

to consumer", e infatti i colossi dell'entertainment presi in contropiede dall'emergenza hanno impresso una forte accelerazione a livello globale per entrare direttamente nelle case dei consumatori; poi, in un secondo momento, che coincide con il recente CinemaCon di Las Vegas, tutti gli stessi operatori hanno dichiarato che la centralità della sala cinematografica non può essere messa in discussione. Evidentemente le due cose - il consumo di contenuti audiovisivi in ambito domestico o in mobilità e quello nelle sale cinematografiche - non sono in netto contrasto tra loro, ma possono certamente convivere. Per noi, qui in Italia, è di fondamentale importanza guardare all'evoluzione del mercato che è certamente una conseguenza della tecnologia della quale fanno uso miliardi

di consumatori, la stessa tecnologia che viene utilizzata dai colossi dell'entertainment che guidano il cambiamento, ed è in questo scenario che tutti ci dovremo confrontare. Il cambiamento non è una minaccia.

LE SFIDE SONO SEMPRE UNO STIMOLO

Le sfide del prossimo futuro sono veramente interessanti e costituiscono per Notorious un grande stimolo per progettare, costruire consapevolmente un percorso per giocare nel mercato un ruolo da protagonisti. Senza dubbio la sala cinematografica è di fronte alla sua prova più importante. La convivenza con le altre modalità di consumo di film è possibile, ma certamente necessita di intraprendere con decisione un percorso che valorizzi l'esperienza cinematografica partendo ►

ANNIVERSARY

THINKING BIG

Scale is a very important factor for competitiveness. I already mentioned how the big entertainment companies are undergoing a significant process of consolidation. Our companies must look at these models and create a critical mass, though in the right proportions. We must find the necessary ways to strengthen the entrepreneurial fabric, to allow our companies to play a leading role, or even simply to survive. Though competitiveness cannot be assured by internal growth alone. We must pay great attention to the opportunities of growth in external areas, the possibility of creating operations with strong, independent professionals, ready to compete on the international markets. Yes, internationalisation is absolutely crucial for our companies, to compete in an arena that is ever more competitive but nonetheless packed with opportunities.

Italian entrepreneurship is famous worldwide for its extraordinary creative capacity. Creativity is an inestimable heritage that must be supported, promoted but above all protected. The work of the genius, their talents, are a resource for every nation, which must be recognised and rightly capitalised upon. It must certainly not become a territory of

conquest. Here again, the institutions have a vital role in charting the right path, bringing together the needs of those who make large investments with those of people who develop works of talent, in a dimension of mutual benefit.

Legality is undoubtedly one of the most important objectives to aim for in the coming years. The impact of piracy on the entire industry is devastating. The recent report from [Italian piracy body] FAPAV painted a dramatic picture, and we can definitely say that our sector would be sailing full steam ahead without illegal practices. If this plague is defeated, the state would benefit greatly too. Quality, size, creativity and legality are the biggest challenges we face in the coming years.





Above, Ceo Guglielmo Marchetti with the team of the Theatrical Distribution Business Unit in the Milan office. Below, the team from the Production Business Unit in the Rome office

In alto il Ceo Guglielmo Marchetti con la squadra della business unit distribuzione theatrical nella sede di Milano. Sotto, la squadra della business unit produzione nella sede di Roma

proprio dai contenuti, ma non solo. Sappiamo quanto la consapevolezza di condividere una forte emozione con altre persone nel buio di una sala crei una magia unica e irripetibile; tuttavia, questo non basterà più. Le nostre sale dovranno essere all'altezza di questa sfida. La qualità delle infrastrutture, il comfort, i servizi, la tecnologia, l'offerta food & beverage, la pulizia, l'accoglienza, devono diventare il faro per qualsiasi esercente e per le istituzioni. Soprattutto le istituzioni. Le sale cinematografiche giocano un ruolo fondamentale nella cultura e nella socialità dell'essere umano, le istituzioni hanno il dovere di proteggere e incentivare il consumatore alla frequentazione del cinema. Gli esercenti, dopo più di due anni di crisi, necessitano di essere ulteriormente aiutati soprattutto nell'ambito della ristrutturazione delle proprie sale. Le sale cinematografiche hanno certamente un futuro se gli esercenti, i produttori, i distributori e le istituzioni, tutti insieme, collaboreranno per dare un nuovo slancio al settore, fatto di contenuti, innovazione, tecnologia e qualità.

PENSARE IN GRANDE

La dimensione è un fattore di competitività molto importante. Accennavo a quanto le big company dell'entertainment stiano portando avanti un importante percorso di consolidamento. Le nostre imprese, con le dovute

proporzioni, devono guardare a questi modelli e fare massa critica. Per giocare un ruolo da protagonisti, o semplicemente per sopravvivere, è necessario innescare dei processi di rafforzamento del tessuto imprenditoriale. La sola crescita per linee interne non può dare certezze sulla competitività. Dobbiamo guardare con grande interesse alle opportunità di crescita per linee esterne, alla possibilità di creare delle realtà di operatori indipendenti forti e pronti a competere sui mercati internazionali. Ecco, l'internazionalizzazione è un processo fondamentale per le nostre aziende, per misurarsi in un'arena sempre più competitiva ma anche ricca di opportunità. L'imprenditoria italiana è nota in tutto il mondo per la sua straordinaria capacità creativa. La creatività è un patrimonio inestimabile che va sostenuto, promosso ma soprattutto protetto. L'opera dell'ingegno, i suoi talenti, rappresentano per ogni nazione un giacimento che deve essere riconosciuto e giustamente valorizzato. Non può assolutamente diventare territorio di conquista. Anche in questo caso le istituzioni giocano un ruolo fondamentale nel dare la giusta direzione, serve la capacità di coniugare le esigenze di chi fa grandi investimenti con quelle di chi sviluppa opere dell'ingegno, in una dimensione di reciproca soddisfazione. La legalità è certamente tra

gli obiettivi più importanti da perseguire nei prossimi anni. L'impatto della pirateria sull'intero comparto è devastante. Il recente rapporto Fapav ci ha restituito una fotografia drammatica e possiamo certamente affermare che senza le pratiche illecite il nostro settore navigherebbe con il vento in poppa. Anche lo Stato avrebbe enormi benefici nello sconfiggere questa piaga. Qualità, dimensione, creatività e legalità sono le maggiori sfide che ci attendono nei prossimi anni.

UN FUTURO DI OPPORTUNITÀ

Le opportunità non mancano e sono frutto proprio del cambiamento. La nostra società ha da anni intrapreso un percorso di crescita diversificando le proprie attività e cercando di interpretare, nel tempo, le trasformazioni del nostro settore. Farsi trovare pronti, capire l'evoluzione del mercato e soprattutto le esigenze del consumatore, sono state in questi anni le attività alle quali abbiamo dedicato maggiore tempo e risorse. Abbiamo tragheggiato la nostra società, che nel frattempo è divenuta un Gruppo, da mero distributore cinematografico a un content provider che presidia le diverse aree di business del comparto dell'audiovisivo. Più di ogni altra cosa sono le risorse umane a creare opportunità e a valorizzare il percorso imprenditoriale di ogni azienda. Sono le donne e gli uomini che guidano lo ►

ANNIVERSARY

A picture from the set of *The Honeymoon* by Dean Craig, one of Notorious Pictures' international productions in recent years

Un'immagine dal set di The Honeymoon di Dean Craig, una delle produzioni internazionali di Notorious Pictures degli ultimi anni

A FUTURE OF OPPORTUNITIES

There is no lack of opportunities that are actually already being produced by the changes underway. Our country has been on a path of growth for years, diversifying its activities and trying to interpret the transformations in our industry over time. In these years, we have spent the largest amount of time and resources on getting ourselves ready and understanding the evolution of the market and above all the evolution in consumers' needs. We have steered our company (which has become a Group in the meantime) from a mere distributor of films to a content provider present in the various business sectors of the audiovisual industry.

Human resources, more than anything else, are the things that create opportunities and capitalise on the entrepreneurial direction of every company. It is the women and men who lead the development and deliver a company's success. Creating encounters, building professional, and also personal relationships generates that spark of enthusiasm, harnessing people's passion, which is the real driver of company wellbeing.

Digital has led to enormous growth in content consumption and as a result, also in the production of this content. Our operation has included a business unit devoted to national and international production for many years now. This activity has grown a huge amount and is now a key pillar in our business model, it is an area in which we will continue to invest heavily.

Entering the business of film exhibition, with the intention of creating a new circuit of cinema halls was certainly an

important step for Notorious' growth. Once again, personal relationships are part of this, combined with a shared vision of an experiential model of the cinema, where the consumer is placed at the centre of everything. Notorious Cinemas has been created with this idea in mind, to exploit the experience of the theatre.

Size means also looking overseas, thinking of new distribution paths. This is why we have started up a new company, Notorious Pictures Spain based in Madrid, which aims to mirror the work we have done in Italy over these years. Producing and buying films for pan-European distribution is part of the path to growth we have been following and we want to con-

tinue pursuing, boosting it with films that have an ever-greater business potential, also looking to new territories.

Understanding the changes underway to give us a clear direction and enable us to grasp opportunities has been, is and always will be our beacon.

A HEARTFELT THANKS

Going back to talking about women and men, I must conclude by saying that without so many extraordinary human beings it would not have been possible to achieve what I view as a successful journey.

I thank all the associations and their presidents for representing us at every



level and for the concrete results they have achieved for our sector.

Thanks to all the news and information outlets, for the trade and for consumers, which contribute to keeping interest in the movie theatre alive, and foster dialogue between the different industry players.

Thank you to our agents who have showed their courage and determination working together over these ten years

Thanks to all the cinema exhibitors who have been close to us and showed faith in us from the very first theatrical release.

Thank you to all the national and international market players.

And finally, my warmest thanks go to the amazing team at Notorious Pictures Group, to my colleagues. Thanks to the women and men who contribute with enormous passion, day in, day out to grow our business, they have consciously nurtured my dream as an entrepreneur.

My dream was to transform my passion into a healthy business that contributes and supports the magic of cinema.

I am happy because I feel we have made it come true. ■

Guglielmo Marchetti

The team of the Notorious Cinemas' exhibition circuit, led by Andrea Stratta

La squadra della catena d'esercizio Notorious Cinemas guidata da Andrea Stratta



sviluppo e realizzano il successo d'impresa.

Gli incontri e la costruzione di rapporti professionali, anche personali, innescano la scintilla dell'entusiasmo e valorizzano la passione, il vero carburante del benessere aziendale.

Il digitale ha portato un'enorme crescita di consumo di contenuti e di conseguenza un'impennata nella produzione degli stessi. Da molti anni ormai abbiamo attivato una business unit dedicata alla produzione, nazionale e internazionale. Questa attività è cresciuta moltissimo e ormai è una colonna fondamentale nel nostro modello di business, dove continueremo a fare significativi investimenti.

Entrare nel business dell'esercizio cinematografico, con l'intento di dar vita a nuovo circuito cinematografico è stato certamente un passo importante nel percorso di crescita di Notorious. Ancora una volta entrano in gioco i rapporti personali e la visione condivisa di un modello di sala cinematografica esperienziale che mette al centro di tutto il consumatore. Notorious Cinemas nasce con questo progetto, valorizzare l'esperienza nella sala. Dimensione vuol dire anche guardare Oltralpe, significa immaginare un nuovo corso sul fronte della distribuzione. Per questo abbiamo costituito e resa operativa una nuova società, Notorious Pictures Spain con sede a Madrid, che vuole ripercorrere la strada fatta in questi anni in Italia. Produrre e acquistare film per la distribuzione paneuropea fa parte di quel percorso di crescita che abbiamo intrapreso e che vogliamo negli anni implementare alimentandolo con film sempre di maggiore potenziale commerciale,

guardando anche a nuovi territori.

Comprendere il cambiamento per darci una direzione e cogliere nuove opportunità è stato, e sarà, il nostro faro.

UN SENTITO RINGRAZIAMENTO

Tornando a parlare di donne e uomini non posso concludere senza affermare che senza tanti straordinari esseri umani, quello che considero un percorso di successo, non sarebbe stato possibile.

Ringrazio tutte le associazioni di categoria e i loro Presidenti per averci rappresentato in ogni sede e per i risultati concreti che hanno portato al nostro settore. Grazie agli organi di informazione, trade e consumer, che contribuiscono a tenere vivo l'interesse verso la sala cinematografica e il dialogo tra i diversi operatori di settore. Grazie ai nostri agenti che con noi hanno percorso questi dieci anni con coraggio e determinazione.

Grazie a tutti gli esercenti cinematografici che ci sono stati vicino e ci hanno dato fiducia fin dal primo film portato in sala. Grazie a tutti gli operatori di mercato, nazionali e internazionali.

E infine il più sentito ringraziamento va alla fantastica squadra del Gruppo Notorious Pictures, ai miei colleghi. Grazie alle donne e uomini che quotidianamente con una straordinaria passione contribuiscono a far crescere la nostra attività, alimentando consapevolmente il mio sogno di imprenditore. Il mio sogno era trasformare la mia passione in una sana attività che contribuisce e sostiene la magia del cinema. Sono felice perché sento di esserci riuscito.

Guglielmo Marchetti

© Valerio Pardi (3), Lorenzo Pesce (1), Courtesy of Notorious Pictures (1), Irene Tomio (1)

THE magnificent 12

A medley of 12 films distributed and produced by Notorious Pictures in these 10 years, which have left their mark of the company's history



SNOWFLAKE, THE WHITE GORILLA LE AVVENTURE DI FIOCCO DI NEVE

A very lively fairy story celebrating diversity. Directed by Argentinean Andrés G. Schaer and produced by the Spaniard Julio Fernández, *Snowflake, the White Gorilla* stars the only white gorilla in the world, held in a Barcelona zoo, who will go in search of her identity in the company of a red panda, her only friend. The film, released in Italian cinemas on 3 January 2013, is a mix of live action and computer graphics and it took 1.5 million euros at the national box office.

Una vivacissima favola che celebra la diversità. Diretta dall'argentino Andrés G. Schaer e prodotta dallo spagnolo Julio Fernández, *Le avventure di Fiocco di Neve* ha per protagonista l'unico gorilla bianco al mondo che, rinchiuso allo zoo di Barcellona, andrà alla ricerca della propria identità in compagnia di un procione rosso, suo unico amico. Uscito nel cinema italiani il 3 gennaio 2013, il film - mix di live action e computer grafica - ha incassato 1,5 milioni di euro al box office nazionale.

DIRECTOR/REGIA:
Andrés G. Schaer
(Spagna, 2011)
ITALIAN RELEASE /
USCITA ITALIANA:
3 January 2013 /
3 gennaio 2013

DIRECTOR/REGIA:
Antoine Fuqua
(Usa, 2013)

CAST: Gerard Butler,
Aaron Eckhart, Angela
Bassett, Morgan
Freeman

ITALIAN RELEASE /
USCITA ITALIANA:
18 April 2013 /
18 aprile 2013

OLYMPUS HAS FALLEN ATTACCO AL POTERE

Directed by Antoine Fuqua (*Training Day*), *Olympus Has Fallen* follows the adrenalin packed adventures of a former Secret Service agent who ends up being America's last hope when the White House is attacked by terrorists and the newly instigated president is taken hostage. Gerard Butler returns to high-tension thrillers along with a cast of actors of the calibre of Morgan Freeman, Aaron Eckhart and Ashley Judd. The explosions and edge-of-your-seat tension raked in four million euros at the Italian box offices, the third highest takings worldwide after the US and the UK.

Diretto da Antoine Fuqua (*Training Day*), *Attacco al Potere - Olympus Has Fallen* segue l'adrenalina avventura di un ex-agente dei Servizi Segreti che diventa suo malgrado l'ultima speranza dell'America quando la Casa Bianca viene attaccata da terroristi che prendono in ostaggio il presidente appena insediato. Gerard Butler torna al thriller ad alta tensione affiancato da un gruppo di attori del calibro di Morgan Freeman, Aaron Eckhart e Ashley Judd. Esplosioni e ritmi ad altissima tensione che hanno fruttato 4 milioni di euro al botteghino italiani, terzo incasso al mondo dopo US e UK.



I MAGNIFICI 12

UNA CARRELLATA TRA I 12 FILM DISTRIBUITI E PRODOTTI
DA NOTORIOUS PICTURES CHE HANNO RISCOSSO
I MAGGIORI SUCCESSI E SEGNATO LA SUA STORIA



BELLE & SEBASTIEN

During the Second World War, the young orphan Sebastien makes friends with Belle, a large Pyrenean Mountain dog living in the woods around the village, which everyone mistakenly thinks is a dangerous predator. Inspired by the French literary classic and the animated series loved by more than one generation, this family picture was a hit at the Italian box office, also thanks to the fascination of its mountain setting, taking over seven million euros. This success led to the distribution of a second chapter in 2015 and a third in 2018. The Italian box office figures for Belle & Sebastien are the second highest in the world, after France.

DIRECTOR/REGIA:

Nicolas Vanier
(Francia, 2013)

CAST: Félix Bossuet,
Tchéky Karyo, Margaux
Châtelier

ITALIAN RELEASE /

USCITA ITALIANA:

30 January 2014 /

30 gennaio 2014

Durante la Seconda guerra mondiale, il piccolo orfano Sebastien stringe amicizia con Belle, un grande cane dei Pirenei che abita nei boschi intorno al paese ritenuto da tutti, ingiustamente, un pericoloso predatore. Ispirato al classico della letteratura francese e alla serie animata che ha appassionato più di una generazione, anche grazie al fascino dell'ambientazione ad alta quota, questo family è stato un successo da oltre 7 milioni di euro al box office italiano. Un successo che ha portato alla distribuzione di un secondo capitolo nel 2015 e un terzo nel 2018. Il box office italiano di Belle & Sebastien è il secondo incasso al mondo dopo la Francia.

DIRECTOR/REGIA:

Christophe Gans
(Francia, Germania
2014)

CAST: Vincent Cassel,
Léa Seydoux, André
Dussollier

ITALIAN RELEASE /

USCITA ITALIANA:

27 February 2014 /

27 febbraio 2014

BEAUTY AND THE BEAST LA BELLA E LA BESTIA

Sumptuous big screen remake of the great classic *Beauty and the Beast*, the film features two of the most popular and appreciated French actors in the main roles: Léa Seydoux (*Blue Is The Warmest Colour*, *No Time to Die*) and Vincent Cassel (*Black Swan*, *A Dangerous Method*). In France, it garnered three nominations for the prestigious César awards, winning Best Screenplay, while in Italy, box office returns amounted to five million euros, after France, number two worldwide.

Fastoso remake cinematografico del grande classico *La Bella e la Bestia*. Il film vede nei due ruoli principali due tra i più popolari e apprezzati attori francesi: Léa Seydoux (*La vita di Adele*, *No Time to Die*) e Vincent Cassel (*Il cigno nero*, *A Dangerous Method*). Se in patria ha ottenuto 3 candidature ai prestigiosi premi César, vincendo il riconoscimento per la Miglior scenografia, in Italia ha raccolto 5 milioni di euro attestandosi al secondo posto nel mondo dopo la Francia.





MUNE: GUARDIAN OF THE MOON MUNE: IL GUARDIANO DELLA LUNA

What would happen if the Sun didn't shine again every morning? Or if the Moon forgot to complete its orbit and light up the stars and the sky at night? The creators of *Kung Fu Panda* create the magical fairytale of Mune, the guardian of the Moon, who fights to protect the world from the forces of evil that have obscured the Sun and the Moon. A French animation film imbued with poetry and strong visual fascination to bewitch cinemagoers both big and small. In Italy it took 1.8 million euros, second only to France.

Cosa succederebbe se il Sole non tornasse a splendere ogni mattina? O se la Luna dimenticasse di fare il suo giro e di illuminare le stelle e il cielo della notte? I creatori di *Kung Fu Panda* firmano la magica favola di *Mune: il guardiano della Luna*, che combatterà per proteggere il mondo dalle forze del male che hanno oscurato il Sole e la Luna. Un film di animazione francese, intriso di poesia e grande fascino visivo, in grado di incantare piccoli e grandi spettatori. In Italia ha incassato 1,8 milioni di euro secondo solo alla Francia.

DIRECTOR/REGIA:
Alexandre Heboyan,
Benoît Philippon
(Francia, 2014)
**ITALIAN RELEASE /
USCITA ITALIANA:**
5 February 2015 /
5 febbraio 2015

DIRECTOR/REGIA:
Jean-Jacques Annaud
(Cina, 2015)
CAST: Feng Shaofeng,
Shawn Dou, Shwawn
Dou
**ITALIAN RELEASE /
USCITA ITALIANA:**
26 March 2015 /
26 marzo 2015

WOLF TOTEM L'ULTIMO LUPO

A young Beijing student is sent to the hinterlands of Mongolia to teach a group of nomadic herdsmen. But he will learn from them the value of community and freedom, also creating a close bond with a wolf cub, which he decides to domesticate. Directed by acclaimed French filmmaker Jean-Jacques Annaud (*Seven Years in Tibet*), this 40-million-dollar Chinese production saw a box office of 3.5 million euros in Italy, the best worldwide receipts after France.

Un giovane studente di Pechino viene inviato nelle zone interne della Mongolia per insegnare a una tribù nomade di pastori. Ma sarà lui a imparare da loro il valore della comunità e della libertà, sperimentando anche un legame fortissimo con un cucciolo di lupo che deciderà di addomesticare. Diretto dall'acclamato regista francese Jean-Jacques Annaud (*Sette anni in Tibet*), questa produzione cinese da 40 milioni di dollari ha registrato in Italia un box office di 3,5 milioni di euro, il miglior incasso al mondo dopo la Francia.





SHOT CALLER LA FRATELLANZA

After having accidentally caused the death of a friend in a car crash, Jacob ends up in jail. To survive the dangers of prison life, he joins the Arian brothers. But when he is released for good conduct, the gang forces him to commit a crime to protect his ex-wife and son. Nerve-racking suspense for the protagonist from *Game of Thrones*, Nikolaj Coster-Waldau. Released in Italy in 2017, it took two million euros at the Italian box office, the best receipts worldwide in all the markets where the film was distributed.

Dopo aver causato accidentalmente la morte di un amico in un incidente d'auto, Jacob finisce in carcere. Per sopravvivere ai pericoli della detenzione si schiera con la fratellanza ariana la quale, dopo che l'uomo viene rilasciato per buona condotta, lo costringe a dover compiere un crimine per proteggere la sua ex-moglie e suo figlio. Suspense estrema per il protagonista de *Il trono di spade*, Nikolaj Coster-Waldau. Uscito in Italia nel 2017, ha realizzato 2 milioni di box office italiano, miglior incasso al mondo tra tutti i mercati dove il film è stato distribuito.

DIRECTOR/REGIA:
Ric Roman Waugh
(Usa, 2017)

CAST: Nikolaj Coster-Waldau, Jon Bernthal, Lake Bell

ITALIAN RELEASE / USCITA ITALIANA:
07 September 2017 / 07 settembre 2017

DIRECTOR/REGIA:

Fernando León de Aranoa (Spagna, Bulgaria, 2017)

CAST: Javier Bardem, Penélope Cruz, Peter Sarsgaard

ITALIAN RELEASE / USCITA ITALIANA:

19 April 2018 / 19 aprile 2018

ESCOBAR

ESCOBAR: IL FASCINO DEL MALE

The life of Pablo Escobar, from his ascent in the crime world in the 1980s to his death in 1993, covering the years of drug-terrorism, the fight against possible extradition to the United States and his relationship with the journalist Virginia Vallejo. Starring Oscar® winners Javier Bardem and Penélope Cruz. Presented at the festivals of Venice, San Sebastian and Toronto, the film was released in Italy in April 2017 and took the best receipts worldwide: 3.5 million euros.

La vita di Pablo Escobar dall'ascesa criminale negli anni Ottanta fino alla morte nel 1993, passando per gli anni del narcoterroismo, della lotta contro la possibile estradizione negli USA e del rapporto con la giornalista Virginia Vallejo. Protagonisti i premi Oscar Javier Bardem e Penélope Cruz. Presentato al Festival di Venezia, San Sebastian e Toronto. Il film che in Italia ha fatto il miglior incasso nel mondo, è uscito nell'aprile 2017 incassando 3,5 milioni di euro.





EXTREMELY WICKED, SHOCKINGLY EVIL AND VILE TED BUNDY: FASCINO CRIMINALE

The arrest of Ted Bundy, one of the most famous serial killers in American history, and the various trials that followed, seen from the perspective of his girlfriend Liz, who was unaware of the split personality of her "loving" husband for a long time. In the role of the lead character, Zac Efron did a remarkable job of looking the part, in an uncharacteristically dramatic role. He was flanked by a credible Lily Collins, while the judge was played by John Malkovich. Presented at the Sundance Film Festival, in Italy its receipts amounted to 1.5 million euros.

L'arresto di Ted Bundy, tra i più famosi serial killer della storia americana, e i vari processi che ne sono seguiti dal punto di vista della sua fidanzata Liz, che, per lungo tempo, è stata all'oscuro della doppia personalità dell'"amorevole" marito. Nei panni del protagonista, in un inedito ruolo drammatico, Zac Efron che ha svolto un lavoro di mimesi notevole; al suo fianco, una convincente Lily Collins, mentre a interpretare il giudice è John Malkovich. Presentato al Sundance Film Festival, in Italia ha incassato 1,5 milioni di euro.

DIRECTOR/REGIA: Joe Berlinger (Usa, 2019)
CAST: Zac Efron, Lily Collins, Kaya Scodelario, John Malkovich
ITALIAN RELEASE / USCITA ITALIANA: 9 May 2019 / 9 maggio 2019

DIRECTOR/REGIA: Justin Baldoni (Usa, 2019)
CAST: Cole Sprouse, Haley Lu Richardson
ITALIAN RELEASE / USCITA ITALIANA: 21 March 2019 / 21 marzo 2019

FIVE FEET APART A UN METRO DA TE

Stella and Will are 17 years old; they meet in the hospital where they are both being treated and it is love at first sight. However, their illness forces them to maintain a distance of 5 feet, to avoid the risk of transmitting bacteria that could compromise their cure. *Five Feet Apart* is a story about the power of love that fights against time and space. An absorbing teen-drama that was a hit in Italy, taking five million euros, the second highest receipts after the USA, along with Germany.

Stella e Will hanno 17 anni, si conoscono nell'ospedale dove sono entrambi ricoverati ed è amore a prima vista. La malattia però li costringe a stare sempre a due metri di distanza per non rischiare di trasmettersi batteri che potrebbero compromettere le cure. Quella di *A un metro da te*, è una storia sul potere dell'amore che lotta contro il tempo e lo spazio. Un teen-drama coinvolgente che in Italia è stato un trionfo da 5 milioni di euro, secondo incasso al mondo dopo US, a pari merito con la Germania.

CI SI PUÒ INNAMORARE SENZA MAI SFIORARSI?

HALEY LU RICHARDSON
COLE SPROUSE

A UN METRO DA TE





LOVE WEDDING REPEAT

A Notorious Pictures' international coproduction shot entirely in Rome with an international cast. It is the directorial debut of Dean Craig, screenwriter for *Funeral Party* and many other hit films, and is a rom-com driven by misunderstandings with that typically British touch. On its debut on Netflix on 10 April 2020, it was the platform's most watched film worldwide, taking the top slot in the most important international territories, the UK and the USA.

Una co-produzione internazionale di Notorious Pictures, girato interamente a Roma con cast internazionale. Debutto alla regia di Dean Craig, sceneggiatore di *Funeral Party* e molti altri film di successo, è una commedia romantica degli equivoci caratterizzata da un tipico tocco british. Al suo debutto su Netflix il 10 aprile 2020, è risultato il film più visto al mondo sulla piattaforma, guadagnando il primo posto sui territori internazionali più importanti quali UK e US.

DIRECTOR/REGIA:

Dean Craig (2017)

CAST: Sam Claflin,

Olivia Munn, Eleanor

Tomlinson, Freida Pinto

ITALIAN RELEASE /

USCITA ITALIANA:

10 April 2020 (online) /

10 aprile 2020 (online)

PRODUCED
BY NOTORIOUS /
PRODOTTO
DA NOTORIOUS

DIRECTOR/REGIA:

Fabio Mollo

CAST: Aurora

Giovinazzo, Isabella

Mottinelli, Federico

Cesari

ITALIAN RELEASE /

USCITA ITALIANA:

22 October 2021

(online) / 22 ottobre

2021 (online)

PRODUCED
BY NOTORIOUS /
PRODOTTO
DA NOTORIOUS

DOG YEARS ANNI DA CANE

A colourful (but not soppy) film on adolescence. The main character is Stella, an imaginative and tormented teen. After a road accident involving a dog, she is convinced that she should count her age in dog years. So, if a year of her life is worth seven, then she doesn't have much time to live... The role of Stella is played by the emerging talent Aurora Giovinazzo (*Freaks Out*). It is co-produced by Amazon and Notorious Pictures and was presented in the Alice nella Città section at the Rome Film Fest. It is the first Amazon Original Italia film that was offered in 240 countries.

Una favola colorata (ma non edulcorata) sull'adolescenza. Protagonista è Stella: un'adolescente fantasiosa e tormentata che, dopo un incidente stradale che ha coinvolto un cane, si convince di dover contare la sua età in anni da cane. Dunque, se un anno della sua vita conta sette, a lei non resta più molto da vivere... Nei panni di Stella, il talento emergente Aurora Giovinazzo (*Freaks Out*). Co-prodotto da Amazon e Notorious Pictures, presentato nella sezione Alice nella Città della Festa del Cinema di Roma, è il primo film Amazon Original Italia che è stato proposto in 240 Paesi.



Courtesy of Notorious Pictures (16)



NOTORIOUS PICTURES
SPECIAL EDITION

17

PRODUCTIONS | PRODUZIONI

THE BEST IS YET TO COME

A look at the new projects from Notorious Pictures



IL MEGLIO DEVE ANCORA VENIRE

The cast of the Christmas comedy *Improvvisamente Natale*, shooting on which wrapped on 4 July

Il cast della commedia natalizia *Improvvisamente Natale*, le cui riprese si sono concluse lo scorso 4 luglio

UNO SGUARDO AI NUOVI PROGETTI PRODUTTIVI TARGATI
NOTORIOUS PICTURES

"Birthdays with a zero" are not only occasions for celebration and assessments. They are also, and above all, a time for projecting into the future and taking a look at the projects coming up.

So, in the period of festivities for its first ten years, Notorious Pictures has also revealed details about some of its most eagerly awaited projects: five productions that have just completed filming, are due on set soon or are shooting next year.

The first is *Improvvisamente Natale*, a Christmas comedy for all the family, which finished filming on the Dolomites, at San Vito di Cadore, on July 4. This Notorious Pictures production is directed by Francesco Patierno (*Pater Familias*, *Well-To-Do*, *DIVA!*), who also wrote the screenplay with Francesco Baccom, Neri Parenti and Gianluca Bompreszi. The male lead is played by Diego Abatantuono, here playing a grandpa who seems crabby but is brim full of love – and problems. He has a difficult task to carry out: organise the last happy Christmas for his granddaughter in the hotel he owns, before her parents officially separate. Pity it's the middle of August... Abatantuono appears alongside other faces familiar to Italian audiences: Violante Placido, Lodo Guenzi, Anna Galiena, Antonio Catania, Sara Ciocca, Michele Foresta (known as Mago Forest), Gloria Guida and Luca Vecchi, with the participation of Nino Frassica. The film will be distributed in exclusive on Amazon Prime Video at Christmas 2022 as the main title of the festive season.

The second production is *Charlotte M. Il Film - Flamingo Party*, a teen romance starring the popular content creator, Charlotte M. (whose YouTube channel has 1.3 million subscribers, with 146 million followers on Instagram and 1.1 million on TikTok), shooting on which concluded in the summer. Aimed at kids and teens aged 4-16, the film follows the adventures of Charlotte in her first year at high school: she is a creative, spontaneous girl, but still a little insecure. However, with the help

"compleanni fondi" non sono solo occasioni di celebrazioni e bilanci. Sono – anche e soprattutto – un momento per guardare al futuro, e gettare uno sguardo ai prossimi progetti. Così, in questo momento di festeggiamento per i suoi primi 10 anni, Notorious Pictures svela anche alcuni dei suoi progetti più attesi: produzioni le cui riprese si sono appena concluse o sono appena iniziate.

Il primo progetto è quello di *Improvvisamente Natale*, una commedia natalizia per tutta la famiglia, che ha battuto l'ultimo ciak sulle Dolomiti, a San Vito di Cadore, lo scorso 4 luglio. Produzione Notorious Pictures, il film è diretto da Francesco Patierno (*Pater Familias*, *La gente che sta bene*, *DIVA!*), autore anche della sceneggiatura insieme a Francesco Baccom, Neri Parenti e Gianluca Bompreszi. Protagonista è Diego Abatantuono, qui nei panni di un nonno all'apparenza scorbutico, ma carico di amore e problemi, al quale spetterà un ingrato compito: organizzare nell'albergo ad alta quota di cui è proprietario un ultimo Natale felice per la nipotina prima della separazione ufficiale dei genitori. Peccato che sia Ferragosto... Al fianco di Abatantuono, altri volti noti al pubblico italiano: Violante Placido, Lodo Guenzi, Anna Galiena, Antonio Catania, Sara Ciocca, Michele Foresta (in arte Mago Forest), Gloria Guida e Luca Vecchi, con la partecipazione di Nino Frassica. Il film sarà distribuito a Natale 2022 in esclusiva su Amazon Prime Video come titolo di punta delle feste. La seconda produzione è *Charlotte M. Il Film - Flamingo Party*, teen romance con protagonista la popolare content creator Charlotte M. (che conta 1,3 milioni di iscritti al suo canale YouTube, 146 milioni di follower su Instagram e 1,1 milioni su TikTok), le cui riprese si sono concluse in estate. Indirizzato al pubblico di bambine e ragazze (kids e adolescenti dai 4 ai 16 anni), il film segue le avventure di Charlotte al primo anno di superiori: lei è una ragazza creativa e spontanea, ma ancora un po' insicura. Con l'aiuto della migliore amica Sofia, riuscirà però a trovare sé stessa e a mettere in piedi un'impresa spettacolare: un concerto di raccolta fondi per

of her best friend Sofia, she will find her self-confidence and pull off an amazing feat: a fundraising concert to save the flamingo oasis where she spent the happiest times of her childhood. With a modern, innovative and realistic style, Charlotte M. will talk about the real lives of teens today. The picture is directed by Emanuele Pisano (director of MTV Cribs Italia and of *Young Stories* for RAIPlay, and not least the short film *The Family Gold*, nominated for the David di Donatello awards in 2021). The story takes the audience on a teenager's journey to discover her identity and new horizons. Audiences can see *Charlotte M.* in the first half of 2023.

Another story exploring the world of adolescents but with very different tones and approaches is *So che ci sei* (provisional title), a coming-of-age story with strong emotions and lots of laughter, which will start shooting between September and October. This

drama romance revolving around illness is in the vein of *The Fault in Our Stars*, *Five Feet Apart*, *Me and Earl and the Dying Girl*. *So che ci sei* stars Elsa, a normal 17-year-old who spends her evenings sitting on the couch in front of the TV with her mum and eating ice cream, until, one day her life is turned upside down when she discovers she is ill, she has acute leukaemia. It is the feature film debut of Tiziano Russo, who has already demonstrated his skill and style in covering this world as assistant director in the first four seasons of *Skam Italia* and now promoted as first director for the fifth. Notorious had already spotted Russo's talent years ago, when he won the Notorious Project award in the short film category in 2019 for *L'uomo proibito*. The cast of *So che ci sei* features Adalgisa Manfrida (a young stage actress, also seen in the Netflix series *Luna Nera*) playing Elsa

and Caterina Guzzanti as her mother.

Then, two new productions will be starting in the first four months of 2023. One is *Improvvisamente Natale 2*, the sequel to *Improvvisamente Natale*. This new picture will see the return of the characters in the first chapter directed by Francesco Patierno, for a new story that will make people laugh and cry. Only four months have passed since grandpa Lorenzo saved the family unity by improvising a crazy Christmas out of season. Now it is almost Christmas for real and everything seems to be humming along well, until a new and unexpected shock announcement will shuffle the cards ...

Whereas the second production will be the English language remake of *Improvvisamente Natale*, entitled *Suddenly Christmas*, with a cast of international stars. Once again, the Venetian Dolomites will provide the stunning backdrop. ■





Left, a photo backstage on *Charlotte M. Il Film - Flamingo Party*. Above, director Francesco Patierno on the set of *Improvvisamente Natale* with the young child stars

A sinistra, una foto di backstage di *Charlotte M. Il Film - Flamingo Party*. Sopra, il regista Francesco Patierno sul set di *Improvvisamente Natale* con i giovani bambini protagonisti

salvare l'oasi di fenicotteri dove lei aveva trascorso i momenti più belli sua infanzia. Con uno stile moderno, innovativo e realistico, *Charlotte M.* racconterà la vita reale degli adolescenti contemporanei. Diretto da Emanuele Pisano (regista di *MTV Cribs Italia* e di *Young Stories* per RaiPlay, nonché del corto *L'oro di famiglia*, candidato ai David di Donatello 2021), il film è un viaggio alla scoperta dell'identità di una teenager, delle sue origini e di nuovi orizzonti. Il pubblico potrà vedere *Charlotte M.* nella prima metà del 2023.

Esplorerà sempre il mondo dell'adolescenza, ma con toni e punti di vista molto diversi, anche *So che ci sei* (titolo provvisorio), un coming of age percorso da emozioni forti e risate, le cui riprese inizieranno tra settembre e ottobre. Sick romance che si colloca dalle parti di *Colpa delle stelle*, *A un metro da te* e *Me and Earl and the Dying Girl*, *So che ci sei* vede per protagonista Elsa: una 17enne tranquilla che passa le sue serate fra serie Tv e gelato, sul divano insieme alla madre, quando un giorno la sua vita viene sconvolta dalla scoperta di essere malata: leucemia acuta. *So che ci sei* è l'esordio al lungometraggio di Tiziano Russo che ha già dimostrato la sua capacità e stile nel raccontare i giovani come aiuto regista nelle prime quattro serie di *Skam Italia* e ora promosso a primo regista della quinta stagione. Il talento di Russo era stato notato da Notorious già anni fa, quando, nel 2019, vinse il premio Notorious Project categoria Short con il corto *L'uomo proibito*. Nel cast, Adalgisa Manfreda (giovane attrice di teatro, vista anche nella serie Netflix *Luna Nera*) nei panni di Elsa e Caterina Guzzanti in quelli della madre.

Nel primo quadrimestre 2023 partiranno poi due nuove produzioni. La prima è *Improvvisamente Natale 2*, sequel di *Improvvisamente Natale*. Tornano i protagonisti del film diretto da Francesco Patierno, per un secondo capitolo che farà ridere ed emozionare. Sono passati solo quattro mesi da quando nonno Lorenzo ha salvato l'unità della famiglia improvvisando un folle Natale fuori stagione: ora è quasi Natale, quello vero, e tutto sembra procedere tranquillo, ma a mescolare le carte arriverà un nuovo e inaspettato annuncio shock...

La seconda produzione è infine il remake in lingua inglese di *Improvvisamente Natale* dal titolo *Suddenly Christmas*, con un cast di star internazionali. E a fare da sfondo sempre la splendida cornice delle Dolomiti venete.

CONGRATULATIONS!

Greetings from managers and sales agents at companies that have shared part of the journey with Notorious over this decade

LA PAROLA AI MANAGER E SALES AGENT DELLE SOCIETÀ CHE IN QUESTI 10 ANNI HANNO COLLABORATO E FATTO UN PEZZO DI STRADA INSIEME A NOTORIOUS



Congratulations to our friends at Notorious Pictures on 10 years of success. It has been exciting to watch Notorious navigate our changing business with intelligence, foresight and panache. We are very fortunate to have Notorious as one of our cherished distribution partners. Thank you and wishing you an even better next 10 years!

Congratulazioni ai nostri amici di Notorious Pictures per questi 10 anni di successi. È stato emozionante vedere Notorious navigare nel nostro settore in continuo mutamento con intelligenza, lungimiranza e stile. Siamo molto fortunati ad avere Notorious tra i nostri più apprezzati partner nella distribuzione. Grazie ancora e vi auguriamo il meglio per i prossimi 10 anni!

Glen Basner
(CEO FilmNation Entertainment LLC)

Congratulations Guglielmo and team on your 10 years of success. We have shared many films together for distribution and greatly enjoy the creativity and excellence your team always bring to each and every release. Helping you build your production slate and working together on *Love Wedding Repeat* and *The Honeymoon* has been a highlight and I hope the first of many collaborations.

Le nostre congratulazioni a Guglielmo e al suo team per questi 10 anni di successi. Abbiamo condiviso molti film nella distribuzione e abbiamo apprezzato immensamente la creatività e l'eccellenza di cui il vostro gruppo arricchisce ogni nuova uscita. Aiutarvi a definire la vostra piattaforma di produzione e lavorare insieme a voi per *Un amore e mille matrimoni* e *The Honeymoon* è stato un momento fondamentale e speriamo sia solo l'inizio di numerose collaborazioni.



Alex Walton
(Co-Head WME Independent)



Congratulations to Guglielmo and the entire Notorious team for 10 incredible years of growth and success! Lionsgate is thrilled to partner on our upcoming franchises including *The Hunger Games: The Ballad of Songbirds and Snakes*, *Dirty Dancing*, and *White Bird: A Wonder Story* as we continue building together for the future. All the best for the next 10 years and beyond!

Auguri a Guglielmo e all'intero team di Notorious per i suoi 10 incredibili anni di crescita e successo! Lionsgate è felicissima di collaborare con voi per i nostri franchise in uscita, tra cui *Hunger Games: Ballata dell'Usignolo e del Serpente*, *Dirty Dancing* e *Wonder: White Bird*, mentre continuiamo a costruire insieme il nostro futuro. Vi auguriamo il meglio per i prossimi 10 anni e oltre!

Team Lionsgate



Chloë Marquet
(Head Of International Sales StudioCanal)

Notorious and StudioCanal's collaboration began in 2013 with the successful release of the animation *House of Magic*, and has developed over the years since, mostly within the family film and animation sector. With us most recently teaming up to release *Around the World in 80 Days*. The Notorious team's creativity, passion and dedication to release the film made them the number 1 territory in terms of box office outside StudioCanal's own territories. We would love to take the opportunity of this special Anniversary to congratulate Notorious and thank them for everything over the years!

We hope to keep building this collaboration in the future, and in the meantime we wish them a Happy 10th Anniversary and the best of luck for the next 10 years!

La collaborazione tra Notorious e StudioCanal è cominciata nel 2013, con l'uscita di grande successo del film di animazione *Il Castello magico*, e si è sviluppata negli anni da allora, soprattutto nel genere family e animazione. Abbiamo di recente collaborato per l'uscita de *Il giro del mondo in 80 giorni*. La creatività, la passione e la dedizione della squadra di Notorious nella distribuzione del film ha fatto sì che l'Italia sia stata il primo mercato al box office per le nostre uscite, al di fuori dei Paesi di appartenenza di StudioCanal. Desideriamo cogliere l'opportunità di questo Anniversario speciale per congratularci con Notorious e ringraziarli per tutto ciò che hanno fatto nel corso degli anni! Speriamo di continuare a far crescere questa collaborazione in futuro e nel frattempo gli auguriamo un felice decimo anniversario e buona fortuna per i prossimi 10 anni!

It all started 10 years ago with a Gaumont IP called *Belle and Sebastian*. Notorious Pictures immediately wanted to license it in Italy, and with passion and determination, they made it a huge success. They are now a leading reference for Family Feature Films. Since then, they have become one of the most daring and active distributors in Europe, and I'm glad to know that we can count on them to support our ambitious European filmography in a constantly changing and challenging landscape. The biggest risk is not taking any risks at all, and that's what defines them best. May the next decade be even more successful!

È cominciato tutto 10 anni fa con un adattamento di una IP Gaumont dal titolo *Belle & Sebastien*. Notorious Pictures l'ha subito voluta distribuire in Italia e, con passione e determinazione, ne ha fatto un grande successo. Adesso sono un punto di riferimento fondamentale per il settore dei film per tutta la famiglia. Da allora sono diventati tra i distributori più intraprendenti e attivi in Europa e sono contenta di sapere che possiamo contare su di loro per il sostegno alla nostra ambiziosa filmografia europea, in un paesaggio in continuo mutamento e ricco di sfide. Il maggior rischio è non correre nessun rischio, ed è questa l'immagine che meglio definisce Notorious. Che il prossimo decennio sia ancora più carico di successi!



Adeline Falampin
(Head of International Sales Gaumont)

I am absolutely proud and thrilled to be working regularly with our friends at Notorious with whom we share the same vision. We have inked some deals on our majors films together like *Three Musketeers* and the next *Asterix* just to mention a few. Notorious has proven they know how to bring our films to the next level and make them a success. Wishing Notorious a great anniversary!

Sono assolutamente orgogliosa ed emozionata all'idea di collaborare con regolarità con i nostri amici di Notorious, dei quali condivido la visione. Abbiamo siglato degli accordi vantaggiosi sui nostri più importanti film insieme, come *I tre moschettieri* e il prossimo *Asterix*, giusto per citarne alcuni. Notorious ha dimostrato di sapere come portare i nostri film a un livello superiore e renderli un successo. Auguriamo a Notorious un fantastico anniversario!



Marie-Laure Montironi
(EVP International Sales Pathé Films)

NOTORIOUS PICTURES PRESENTA

QUEST'ANNO LA MAGIA DEL NATALE
ARRIVA PRIMA



Lo
SCHIACCIAIANOGLI
e
il Flauto Magico

31 OTTOBRE E 1° NOVEMBRE IN ANTEPRIMA

E DAL 3 NOVEMBRE #SOLOALCINEMA

STUDIO CITY
CENTROSCARICA
NOTORIOUS

