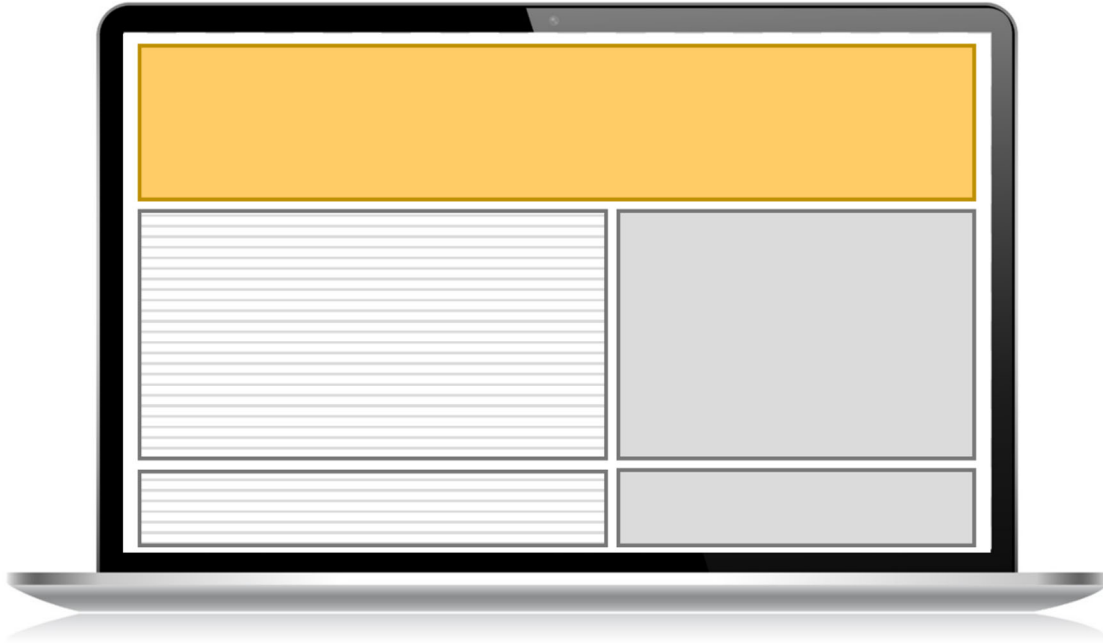


## SPECIFICHE TECNICHE



## MASTHEAD

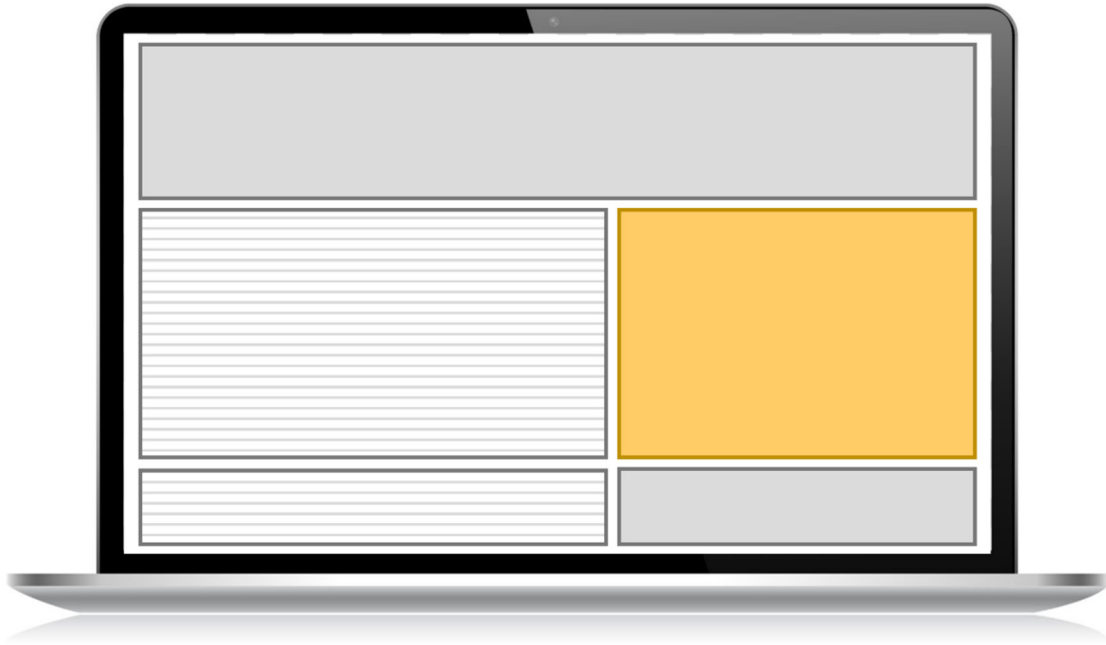
### DIMENSIONI

970×250 + 320x50 px (per mobile). **Vanno inviate entrambe le versioni**

### FORMATI ACCETTATI \*

- **Jpg/gif** (peso max 80 kb)
- **Html 5**, conformi alle linee guida di [AdManager](#) (tutti gli elementi devono essere in un unico zip, i cui elementi non devono pesare più di 900 kb). È preferibile la gestione in redirect
- **Tag Javascript redirect**

**INDICARE SEMPRE UN LINK (URL ATTIVA) DA AGGANCIARE AL BANNER**



**BOX**

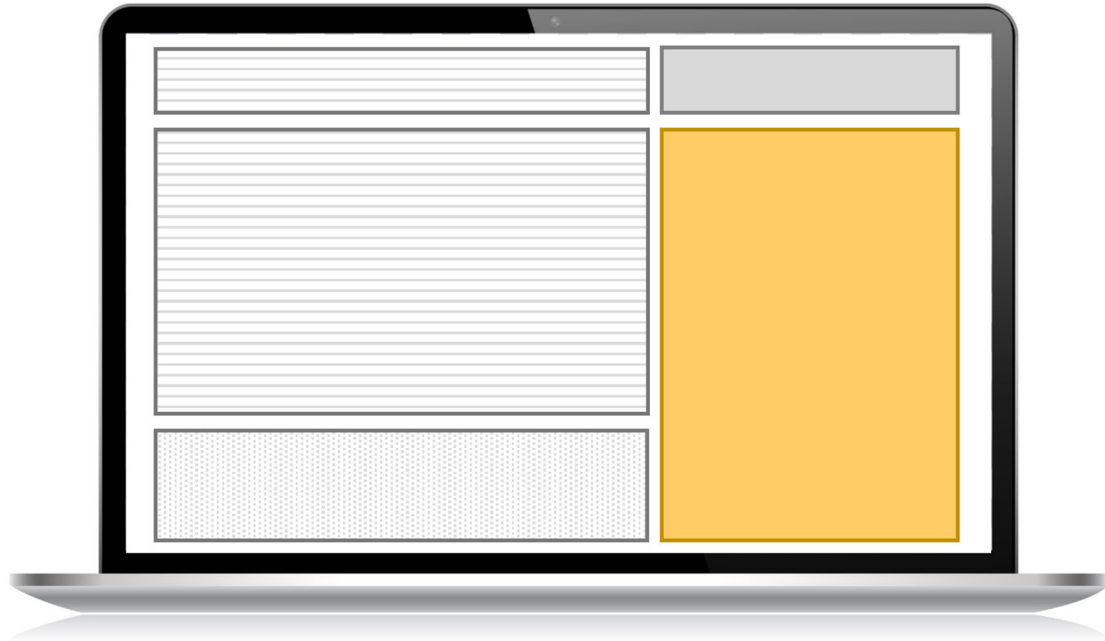
## **DIMENSIONI**

300×250 px

## **FORMATI ACCETTATI \***

- **Jpg/gif** (peso max 60 kb)
- **Html 5**, conformi alle linee guida di [AdManager](#) (tutti gli elementi devono essere in un unico zip, i cui elementi non devono pesare più di 900 kb). È preferibile la gestione in redirect
- **Tag** Javascript redirect

**INDICARE SEMPRE UN LINK (URL ATTIVA) DA AGGANCIARE AL BANNER**



## HALFPAGE

### DIMENSIONI

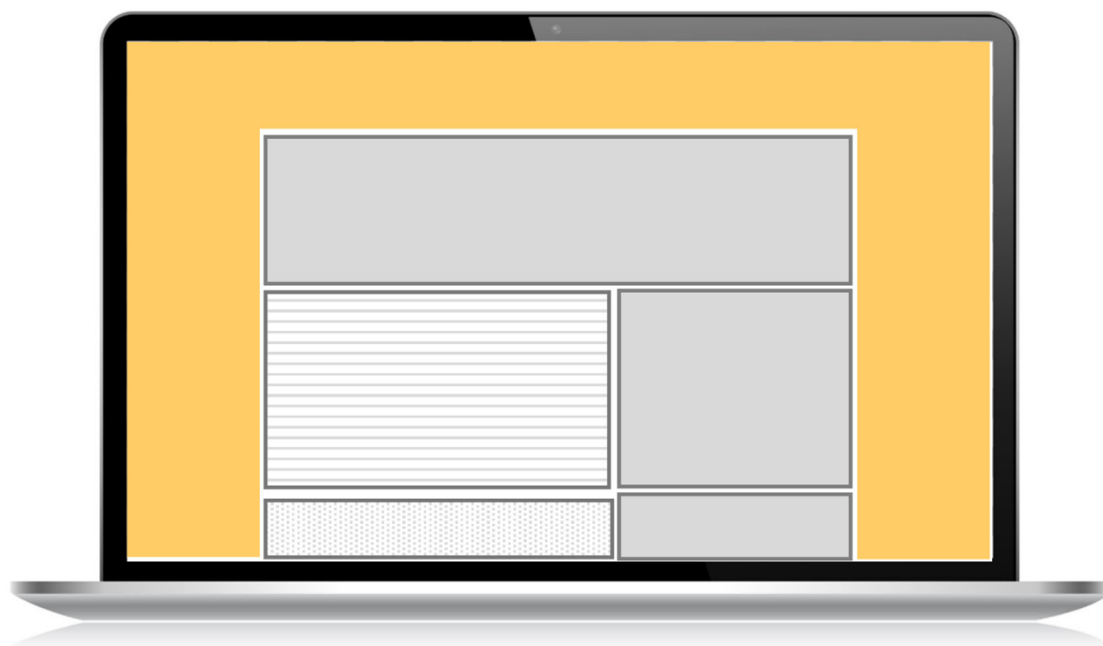
300×600 px

### FORMATI ACCETTATI \*

- **Jpg/gif** (peso max 80 kb)
- **Html 5**, conformi alle linee guida di [AdManager](#) (tutti gli elementi devono essere in un unico zip, i cui elementi non devono pesare più di 900 kb). È preferibile la gestione in redirect
- **Tag Javascript** redirect

### INDICARE SEMPRE UN LINK (URL ATTIVA) DA AGGANCIARE AL BANNER





**SKIN**

## DIMENSIONI

1920x1200 px con testata 130 px. Ingombro centrale 1100 px

## FORMATI ACCETTATI

- **Jpg** (peso max 100 kb) con Pixel Tracking (facoltativo) e ClickCommand/Url

---

**\* Il banner può anche contenere un video, preferibilmente gestito in redirect, durata max 20 secondi, con avvio mute e pulsante di blocco/chiusura, attivabile/disattivabile dall'utente**

**NB: Eventuali altri tracciamenti (Es. IAS) necessitano della fornitura di materiale in total redirect.**



I materiali vanno inviati a Paola Lorusso ([plorusso@e-duesse.it](mailto:plorusso@e-duesse.it)) e Elisabetta Pifferi ([elisabetta.pifferi@e-duesse.it](mailto:elisabetta.pifferi@e-duesse.it)), almeno 3 giorni lavorativi prima della messa online, indicando nome dell'inserzionista e data di campagna.