

PROGETTO

N. 11/12 - NOVEMBRE/DICEMBRE 2022
www.e-duesse.it

PRIMA EDIZIONE
SPECIALE BILANCI 2021

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

CUCINA

Nuove visioni

*ARAN CUCINE
FEBAL CASA
GROHE
GRUNDIG
MASTER KITCHEN
MIELE
SAMSUNG
SILVERLINE
GRUPPO TITUS*



MARMO
ARREDO



Creare soluzioni è un'arte.
Proteggere è un dovere.

Gekil®

Lifetime Purified Surfaces.

gekil.marmoarredo.com

La ricerca tecnologica di **Marmo Arredo**, ha realizzato un piano cucina che, grazie a un innovativo trattamento, crea un'invisibile barriera attiva 24 ore su 24 contro germi, batteri e virus, **in grado in una sola ora di abbattere la carica virale del SARS-CoV-2***, senza necessità di foto attivazione. Per ambienti sani con superfici da ammirare, toccare e condividere in totale sicurezza.

*(studio condotto in collaborazione con l'**Università degli Studi di Padova**)

QUARTZFORMS

Gekil® è applicabile alle superfici tecniche Quartzforms® e ai piani in pietra naturale Marmo Arredo.

AUTENTICITÀ

Questo numero di Progetto Cucina rappresenta il quinto appuntamento dedicato all'innovazione e al design, esempio concreto della creatività dell'industria del mobile e dell'elettrodomestico che si sta muovendo in un mercato nel quale serve prudenza, soprattutto alla luce dell'inflazione e della perdita di potere d'acquisto delle famiglie.

Certamente la sfida per i produttori oggi è capire se i rallentamenti registrati sono dovuti al calo della domanda, o a difficoltà di consegne stante la scarsità di materie prime o all'aumento dei prezzi o molto probabilmente all'insieme di tutti questi fattori. Dopo un 2022 in cui il problema è stato, infatti, la marginalità che gli aumenti di listino hanno eroso (compromettendo in alcuni casi anche gli investimenti) la preoccupazione adesso è capire come inizierà l'anno prossimo e quali mosse fare.

L'industria, però, si dice pronta. Brand come Aran Cucine, Febal Casa, Grohe, Grundig, Master Kitchen, Miele, Silverline, Samsung, Stosa e Titus, che trovate protagonisti in queste pagine, sono un esempio di chi è consapevole che per affrontare le prossime sfide dovrà puntare sempre più a valori quali l'autenticità, la qualità e la trasversalità. Li abbiamo scelti perché sono un esempio di chi sa mettere l'accento sul significato di ogni singolo prodotto e sa raccontare le storie dietro a ogni progetto. Ma anche perché continueranno a investire in comunicazione online e offline, a pianificare attività di trade marketing, a collaborare con testimonial, chef, ambassador per aumentare la brand awareness, e soprattutto perché credono nel rapporto con i retailer e lavorano per rendere più solide le partnership. È questa, a parer nostro, la strada corretta da seguire per chi si vuole distinguere e vuole puntare al valore.

Spazio per migliorare ce n'è: sta a industria e rivenditori trovare nuovi modi di collaborare e dialogare per diventare, insieme, la prima scelta del consumatore.

Arianna Sorbara

VI SIETE GIÀ ISCRITTI ALLA NEWSLETTER DI PROGETTO CUCINA?

Basta compilare il form per restare sempre aggiornati sulle notizie più attuali del settore, i temi più importanti e gli argomenti più discussi.



Vi aspettiamo anche sulla nostra pagina Facebook! Cliccate mi piace, commentate e condividete!



**NON PERDERE
LA PRIMA EDIZIONE
DELLO SPECIALE
BILANCI 2021
A PAG. 15**



12

Novembre - Dicembre 2022

sommario

News

6 Cosa succede nel mercato

12 Strategie

Stosa Cucine supera quota 70
flagship in Italia

Mercati

24 Legno-Arredo
Export: il settore rallenta
(e resta il dubbio sul 2023)

15 Speciale

I bilanci 2021 dei produttori di cucine

20 Cucine&Elettrodomestici

Nuove Visioni

28 Modulo 13
Aran Cucine

34 Traccia
Febal Casa

40 La cucina smart è firmata Grohe



24

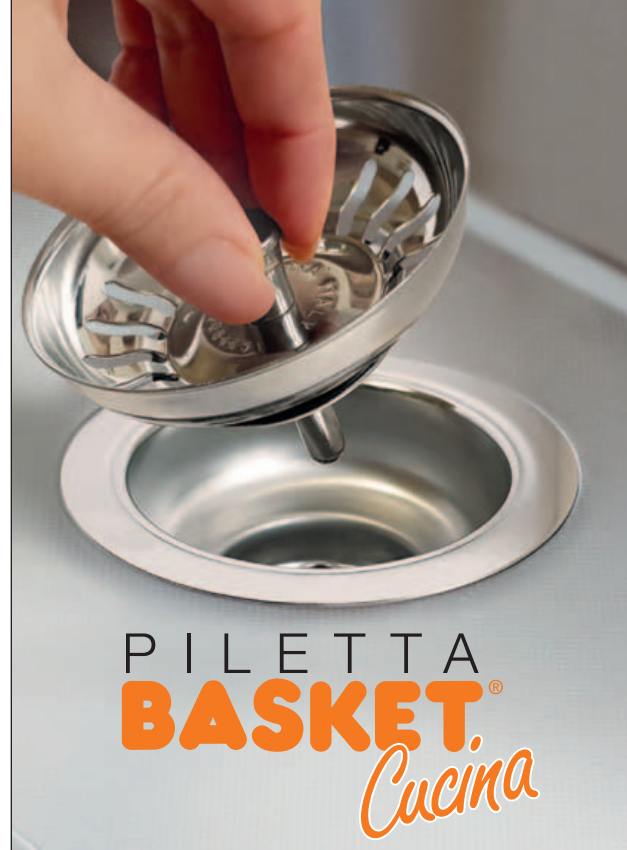
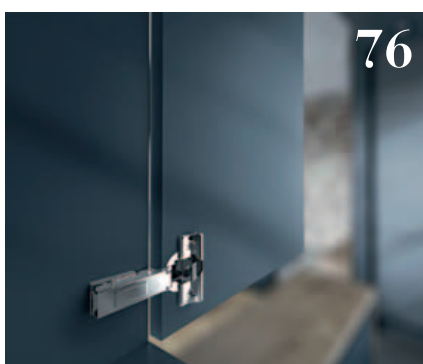


20



Edizione speciale
che mostra i product
hero di 9 brand, tra i
protagonisti del mercato.
Filo conduttore sono tre
temi importanti: design,
innovazione e tecnologia.

- 46** Grundig
l'innovazione continua in cucina
- 52** Master Kitchen
Linea Edge
- 58** Miele
Tecnologie da scoprire
- 64** Samsung
uno sguardo verso il futuro
- 70** Silverline
La rivoluzione è nell'aria
- 76** Gruppo Titus
T-Type, PushOpen
e Tekform Slimline Tacto



Il segreto
è nella semplicità.



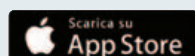
PVD
color collection

Eleganti finiture
per il tuo lavello di classe

XLIRA
since 1925
MADE IN ITALY www.lira.com

NON SOLO CUCINA!

A PROPOSITO DI DESIGN...
SCARICA LA APP
DI AB ABITARE IL BAGNO
PER RESTARE AGGIORNATO
SULLE ULTIME TENDENZE
DELL'ARREDO BAGNO, PIASTRELLE
E ACCESSORI



Valduggia (Vercelli) - ITALY
info@lira.com



Tutte le notizie
di **PROGETTO
CUCINA**
su www.e-duesse.it
e su **FACEBOOK**

GRIMALDI È DIRETTORE MARKETING DI WHIRLPOOL ITALIA

Il manager proviene dall'azienda per la quale ha ricoperto diversi incarichi.

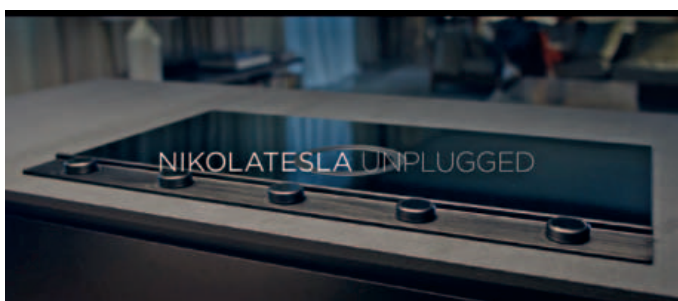
Whirlpool Italia ha nominato Roberto Grimaldi Direttore Marketing, a diretto riporto dell'ad Paolo Lioy. Da ottobre 2020 era Marketing Director per la Russia ed i paesi del Cis. Precedentemente, aveva maturato esperienze in ruoli di crescente responsabilità in Whirlpool Corporation in ambito Marketing, Sales e Corporate Strategy prima per la West Europe, poi per la Francia e infine in Russia. Laureato a Napoli in Studi Internazionali, ha conseguito un Master in Diplomazia e Strategia presso la SIOI oltre a un Master in Business Administration.



KARSTEN TRAEGER CFO DI BSH ITALIA

Succede a Maurizio Bernardi, divenuto CFO della consociata spagnola.

In Italia Karsten Traeger assume la carica di Chief Financial Officer e membro del Cda con la responsabilità delle aree Finance, Legal, IT, Supply Chain e Risorse umane. Traeger era CFO di BSH Home Appliances a Chuzhou in Cina. Il manager, nato nel 1978, succede a Maurizio Bernardi, che dal 1° settembre ricopre il ruolo di Cfo in BSH Spagna.



ELICA TORNA IN TV CON NIKOLATESLA

Investimenti pubblicitari per il prodotto di punta dell'azienda.

Elica è in Tv da novembre con una nuova campagna multimedia: "Tutto diventa semplice" è il claim che promuove la linea di piani aspiranti presentata al Salone del Mobile.

Lo spot, ambientato in un elegante loft, sottolinea il tratto distintivo del prodotto: le manopole, che sono le vere protagoniste. Attraverso il loro utilizzo si può agire non solo sulle funzioni di cottura e di aspirazione, ma anche sul tempo.

Il film, che presenta il prodotto dal look deciso, svela come basti ruotare le manopole per "tornare indietro nel tempo" o velocizzarlo godendosi i momenti quotidiani di convivialità in cucina.

La campagna sarà declinata anche sulle piattaforme digital e social, su carta stampata e sui maxi digital wall del centro di Milano.

SIEMATIC: XIAOMING BAI RESPONSABILE MARKETING E VENDITE

Si completa il management team del produttore tedesco.

Dal 1° ottobre Xiaoming Bai è responsabile del marketing e vendite di Siematic. Il manager quarantenne ha assunto la direzione del reparto vendite globali, branding e marketing e supporta i due amministratori delegati Michael Kersting e Axel Maek. Bai ricopre il ruolo che aveva lasciato libero Daniel Griehl. Xiaoming Bai proviene dall'azienda di prodotti per la pulizia e la cura del corpo Werner & Mertz. Ha una vasta esperienza di branding e marketing, ed è stato Head of Brand Management & International Trade Marketing per Villeroy & Boch a Mettlach per quasi cinque anni.



ZOFIA KORECKA- REJCZAK, GENERAL MANAGER IN MIELE ITALIA

La manager polacca era Global marketing director del gruppo.

Dopo 22 anni, Alessandro Covi lascia la guida di Miele Italia, pur rimanendo ancora nel Board della società fino alla chiusura del bilancio 2022. Al suo posto, a partire dal 1° gennaio 2023, sarà General Manager Zofia Korecka-Rejczak, già Global marketing director di Miele e poi Managing director della controllata polacca di Miele.

MIELE SOSTIENE L' 'ACCIAIO VERDE'

Partnership con il Gruppo Salzgitter per produrre acciaio con basse emissioni di CO₂.

Per ridurre ulteriormente la sua 'carbon footprint', Miele sostiene un progetto di Salzgitter Flachstahl che permetterà a partire dalla fine del 2025 la produzione di 'acciaio verde'. Il progetto, Salcos (Salzgitter Low CO Steelmaking) grazie all'utilizzo di fonti energetiche rispettose del clima e rottami di acciaio, riduce di oltre il 66% il volume di CO emesso nella produzione di questo materiale. Come Ulrich Grethe, Presidente del Consiglio di Gestione di Salzgitter Flachstahl ha spiegato: *"I prodotti 'Green steel' stanno attirando un interesse sempre crescente tra i nostri clienti in un'ampia varietà di industrie e settori. Questo accordo con il nostro cliente di lunga data Miele è un altro esempio di come si sta sviluppando un mercato per i prodotti siderurgici prodotti in modo sostenibile."* Hans Krug, Senior Vice President Appalti di Miele, ha commentato: *"Siamo lieti: con Salzgitter AG, abbiamo un partner forte e competente al nostro fianco che ci supporterà nel ridurre ulteriormente l'impronta di CO dei nostri prodotti. Questo accordo avvicinerà entrambe le nostre società al raggiungimento dei nostri obiettivi climatici."*



L'acciaieria Salzgitter Flachstahl



La grande superficie di Ikea a Collegno, alle porte di Torino.

IKEA PROPONE IL NUOVO HUB DIRIGERA

Compatibile con Matter renderà più semplice gestire da app i prodotti smart.

Da novembre anche in Italia è in vendita Dirigera, l'hub per prodotti smart compatibile con lo standard Matter e con la nuova app Ikea Home smart. Grazie a Dirigera gli utenti potranno collegare al sistema tutti i loro prodotti smart Ikea e gestirli singolarmente, in set o in gruppi dall'app. Si potranno creare 'scenari' con funzioni preimpostate e sfruttare le opzioni di personalizzazione per una casa smart.

"Uno degli obiettivi che ci siamo posti durante lo sviluppo di Dirigera e della nuova app è stato quello di rafforzare e semplificare la procedura che permette di collegare i nuovi prodotti smart alla casa. Abbiamo anche aggiunto delle opzioni di personalizzazione, che permettono, ad esempio, di creare diverse scene con funzioni preimpostate dei prodotti smart, a seconda delle attività che si svolgono in casa e dei diversi momenti della giornata", spiega Rebecca Töremán, Business Leader di Ikea in Svezia. *"Abbiamo notato un aumento di interesse nei confronti della casa smart, negli ultimi due anni. Le soluzioni e le tecnologie digitali sono diventate parte integrante della nostra vita quotidiana e ora stanno entrando anche nelle nostre case. La casa smart è un'evoluzione della casa che già abitiamo e amiamo. Ikea offre già un vasto assortimento di prodotti smart – dalle casse alle lampade, dai purificatori d'aria alle tende – e in futuro saranno ancora di più",* afferma Björn Block, Business Area Manager di Ikea in Svezia.

SABAF SI CONSOLIDA NEL 2022

In calo i margini ma l'azienda non rinuncia a investire in tecnologia.

Nei primi nove mesi del 2022 i ricavi di Sabaf sono saliti dello 0,4% a 202 milioni di euro, rispetto ai 201 ottenuti nei primi tre trimestri 2021. In calo il margine operativo lordo che è sceso da 44 a 33 milioni di euro (-24,3%). L'utile netto di Sabaf si attesta a 3,1 milioni di euro. Nel 3° trimestre del 2022, i ricavi di Sabaf sono diminuiti dell'11,4% a 56 milioni di euro, mentre l'utile netto si è ridotto a 88 mila euro. L'indebitamento netto era aumentato a 78,8 milioni di euro, rispetto ai 67,61 milioni di inizio anno. Dal punto di vista degli investimenti, Sabaf, nei primi nove mesi dell'anno ha investito complessivamente 16,1 milioni di euro, mentre le attività operative hanno generato cassa per 13,65 milioni di euro. Il management ha comunque confermato le previsioni per il 2022: vendite per 253 / 256 milioni di euro.



Pietro Iotti, Amministratore delegato di Sabaf.

Tutte le notizie
di **PROGETTO
CUCINA**
SU www.e-uesse.it
E SU **FACEBOOK**



David Sani, direttore commerciale Italia di Stosa Cucine.

STOSA CUCINE VINCE IL PREMIO FSC

L'azienda toscana riconosciuta come il miglior progetto di comunicazione.

Due aziende italiane: Stosa Cucine e Euroform K. Winkler fra i 9 vincitori dell'FSC Furniture Awards il concorso creato dal Forest Stewardship Council per riconoscere l'impegno e la sostenibilità delle imprese nel settore mobili, scelte tra i venti Paesi europei coinvolti. Il premio per la miglior Comunicazione per i produttori è andato all'Italiana Stosa che tra il 2021 e il 2022 ha portato avanti importanti campagne TV, web e social sulla certificazione FSC. L'italiana Euroform K. Winkler è stata proclamata Produttore FSC dell'anno per il settore outdoor. A settembre 2022 risultavano 5.382 i certificati di filiera FSC rilasciati in Europa: + 4,6% rispetto al 2021. Fra i Paesi con il maggior numero di certificati ci sono nell'ordine la Polonia (905), il Regno Unito (760), l'Italia (631) e la Germania (425). IN Italia l'aumentp è stato del 4,4%.

ARREDO3 APRE DUE NUOVI STORE

Inaugurazioni a Torino e a Bucarest.

Arredo 3 accresce la sua rete con due aperture: a Torino in Corso Giovanni Agnelli, di fronte allo Stadio Olimpico le belle vetrine d'angolo illuminano un punto vendita sviluppato su 145 metri quadri. All'interno sono visibili molte delle novità 2022 di Arredo3: dai meccanismi alle finiture, alle soluzioni estetiche innovative alle scelte più sostenibili. È stato previsto anche un ambiente 'materioteca' per accompagnare il visitatore in un percorso mirato. Contemporaneamente Arredo 3 ha aperto uno store nella capitale romena.



Lo store Arredo 3 in corso Giovanni Agnelli a Torino.

CINQUE NUOVI SCAVOLINI STORE IN ITALIA

Prosegue il piano di sviluppo del canale retail in Italia con l'apertura di cinque monomarca ad Ancona, Benevento, Napoli, Udine e Voghera.

La rete di Scavolini Store, tutti monomarca, ha superato quota 140 in Italia. Sono punti vendita ampi con un moderno visual merchandising e vetrine molto visibili e si affiancano ai 300 pv aperti all'estero. In Campania si concentrano due delle cinque nuove aperture: Lo Scavolini Store Napoli Vomero, in collaborazione con Gemar Arredamenti Merola sas ha 280 mq e si trova in via Caldieri. Alle porte di Benevento insieme a Ptr Arreda, sulla Strada Statale 7, lo Scavolini Store si sviluppa su una superficie di oltre 180 mq. Unica apertura nel centro Italia, lo store di Ancona in via di Pontelungo 87 grazie alla partnership con S.Store ha una superficie assai ampia di 575 mq. Al nord, precisamente a Voghera in via Piacenza 79 insieme a Davio Mobili Scavolini ha inaugurato un grande store di 580 mq che include le migliori proposte del brand per la cucina, il bagno e il living. Lo Scavolini Store Udine, situato a Tavagnacco, in via Nazionale 141, nasce dalla collaborazione con Creativa e su 470 mq presenta le migliori proposte del brand per la cucina, il bagno e il living.



La cucina Musa di Scavolini.

RITORNA IL MARCHIO ALNO

Distribuite solo in Germania, le cucine 'Alno' potrebbero essere prodotte da Haecker Kuchen.

"Ritorno per nuove avventure": con questo motto, il gruppo Krieger (Krieger Systems Beteiligungs) promette "cucine per tutti i gusti e per le massime esigenze" – esclusivamente presso le catene Höffner, Möbel Kraft e Möbel Mahler. Il Pay off è davvero appropriato perché si tratta della terza reincarnazione del brand tedesco Alno. Fallita nel 2017, l'azienda era rinata con il nome Neue Alno per poi andare nuovamente in amministrazione controllata nel 2021 a causa del crollo della domanda coincidente con la pandemia. Nominato un curatore fallimentare del marchio non si era sentito più parlare. Pochi giorni fa ecco riapparire il logo rosso su un sito. Vengono offerte nove famiglie di prodotti, da Alno 1000 a che sembrano corrispondere in gran parte alla linea Concept130 del produttore tedesco Haecker.



Scopri la gamma Refrigerazione
di Signature Kitchen Suite.



trasparenzeadvi.it



PRODOTTI SOTTOPIANO

Adattabilità e prestazioni come non li avete mai visti.

Versatili nello spazio, ma con prestazioni ineguagliabili. Queste sono le caratteristiche dei nuovi prodotti sottotop di Signature Kitchen Suite. A partire dal frigorifero convertibile sottopiano, flessibile nelle dimensioni e dotato di performance straordinarie. E ancora, il vino cantina sottopiano, dal design elegante ed intelligente, progettato per imitare l'ambiente ideale delle grotte del vino. Per non farti rinunciare a niente e rendere unici i tuoi ambienti, per davvero.



SHOWROOM Via Alessandro Manzoni, 47 | +39 02 50020793 | showroom@signaturekitchensuite.it

signaturekitchensuite.it



ZERICA TRIONFA AL RED DOT AWARDS 2022

Per il secondo anno consecutivo, il brand italiano è vincitore del Red Dot Award 2022 nelle categorie Design e Smart Product con il prodotto Smart-Top.



Il water dispenser di Zerica premiato con il Red Dot Award.

Zerica conquista nuovamente il Red Dot Awards con Smart-Top Water Dispenser. Il distributore d'acqua Smart-Top è composto da tre elementi interconnessi: unità di raffreddamento e riscaldamento dell'acqua, rubinetto di design e un touchscreen, quest'ultimo è integrato direttamente nel piano della cucina e consente di definire con precisione il volume, le temperature dell'acqua e lo stato dei consumabili (filtro, bombola CO2 ecc.). Grazie alla connettività IoT, tutte le informazioni sull'utilizzo del sistema sono disponibili in tempo reale su internet. Non solo, è addirittura possibile modificare da remoto i parametri operativi per un'assistenza cliente più veloce, conveniente e sostenibile.

ELECTROLUX INSEGNA A CUCINARE COL VAPORE

Online il videocorso con 4 ricette firmate da Ernst Knam.

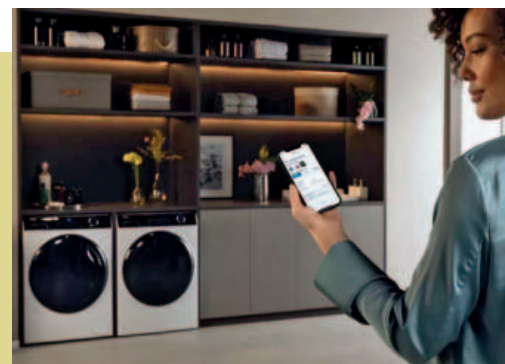
Ernst Knam, uno dei migliori maître chocolatier in Italia, nel videocorso Electrolux Steam Academy prepara deliziose ricette servendosi del forno a vapore Electrolux e di altri elettrodomestici firmati dal brand svedese, semplici da utilizzare e adatti a ogni cucina, che rendono possibile cimentarsi con successo anche nelle preparazioni più complesse.

"L'iniziativa ha l'obiettivo di mostrare, con l'aiuto del nostro ambassador, tutti i vantaggi dell'utilizzo della cottura a vapore, con un videocorso dedicato, dal taglio educational e ingaggiante. Sulla piattaforma digitale gli utenti potranno accedere direttamente a tutti i segreti del vapore, che preserva la consistenza e le proprietà nutritive degli ingredienti, minimizzando al contempo lo spreco di cibo", dichiara Ilaria Sgrò, Brand Activation Manager Electrolux Appliances Italia.

Il brand svedese, per questa Academy, ha messo a disposizione un'ampia gamma di forni a vapore adatti a ogni esigenza, perfetti per creare piatti incredibilmente sani e gustosi come soffici panificati, morbidi arrosti e verdure saporite. Piani cottura e la particolare Plancha Grill di Electrolux, per esempio, che può essere utilizzata su qualsiasi fonte di calore e con il nuovo fondo in acciaio inox, e assicura una distribuzione della temperatura uniforme.



Ernst Knam, uno dei migliori maître chocolatier in Italia.



CON HAIER È INTERNET OF BEINGS

In cucina gli utilizzi più frequenti della app hOn.

I dati delle registrazioni a hOn (quasi 5 milioni di iscritti) sono una miniera di informazioni sugli utilizzatori di elettrodomestici Candy, Haier e Hoover. La classifica di utilizzo dell'app in Europa vede in testa la Polonia seguita a breve distanza da Spagna, Repubblica Ceca, Francia e UK. L'Italia, in sesta posizione, ha un numero di utenti attivi in costante crescita. Questi risultati fanno parte del progetto IoT Ecosystem di Haier Europe, che mette in pratica il concetto di Smart Home sfruttando l'Internet of Things per soddisfare le esigenze e le aspettative dei consumatori: Internet of Beings. Il mondo della cucina è protagonista nell'utilizzo delle numerose funzionalità della app di Haier. Nei primi sei mesi del 2022 l'utilizzo di funzioni smart legate ai forni sono cresciute in maniera esponenziale. La funzione più utilizzata nel mondo cooling è invece My Inventory, che permette di controllare la spesa dallo schermo del frigorifero.



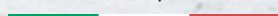
OMNICHIEF ●●●

Una nuova generazione di forni che combina
cottura **tradizionale**, a **vapore** e a **microonde**.



MULTICOOKING
TECHNOLOGY

Made in Italy dal 1948



Stosa Cucine SUPERA QUOTA 70 FLAGSHIP IN ITALIA

L'AZIENDA PROCEDE NELLA SUA ESPANSIONE SUL TERRITORIO E NELL'OFFRIRE IN MODO CAPILLARE LA QUALITÀ DI PRODOTTI E SERVIZI. TRE I NUOVI MONOMARCA APPENA INAUGURATI IN PIEMONTE, CAMPANIA E SICILIA.

Stosa Cucine continua la sua strategia di espansione sul territorio italiano e punta a crescere. I driver principali dell'azienda sono da sempre l'autenticità, il design, la qualità, la trasversalità e la sostenibilità, pietre fondanti su cui ha impostato l'orientamento ai partner commerciali, ai rivenditori, al prodotto e ovviamente al consumatore finale, declinandoli in maniera puntuale con coerenza e metodo.

Stosa Cucine ha recentemente ottenuto il premio "Italy's Best Customer Service 2022/2023" nel settore "Arredo Cucine" (*indagine congiunta Corriere della Sera e Statista*), che attesta la capacità del brand di rispondere prontamente alle esigenze del consumatore, fornendo un'assistenza pre e post vendita personalizzata, rapida ed efficace. Si tratta di un'espansione commerciale che è riflesso di un preciso approccio al mercato, frutto di uno struttu-

rato piano strategico. Obiettivo è dare il giusto risalto a un brand del settore arredo che si distingue per la sua prontezza nell'anticipare le evoluzioni del mercato, leggere i bisogni del consumatore e tradurli in prodotti capaci di coniugare estetica, tecnologia, funzionalità e attenzione all'ambiente. Una strategia che ha consentito all'azienda di contare su più di 200 monomarca solo in Italia per un totale di oltre 1.250 punti vendita nel mondo: con questi tre opening, i flagship store in Italia superano quota 70.

UNO SGUARDO AGLI STORE

I nuovi negozi sono stati inaugurati in tre regioni e posizioni strategiche per l'azienda: lo scorso 7 novembre a Modica in Sicilia, l'8 a Nola in Campania e il 10 a Pinerolo in Piemonte. Si tratta di spazi commerciali che si estendono dai 150 ai 300 mq ed espongono una selezione capace di raccontare al

meglio il design e la qualità dei prodotti Stosa, abbracciando diversi stili. Dai dettagli esclusivi, i materiali pregiati e la nuova modularità 75 cm di Evolution System con Metropolis, Aliant, Karma e Color Trend, al dinamismo e l'ecletticità di Infinity e City, per approdare a proposte dallo stile più classico di Bolgheri e Beverly. Presenti anche composizioni di Kaya e Sveva, cucine appartenenti alla linea Art, budget friendly e con la qualità autentica del conosciuto brand made in Italy.

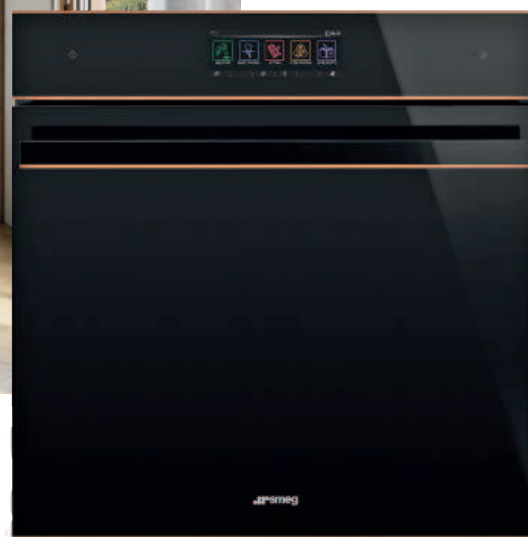
CUCINE CERTIFICATE

Le cucine Stosa, oltre ad avere la Certificazione italiana del mobile e quella 100% Made in Italy, sono realizzate di serie con mobili interamente certificati FSC®, attestazione trasparente che certifica la provenienza del legname da boschi e foreste sottoposti a severi standard ecologici, economici e sociali.

Le scocche sono certificate E1 in base agli standard Europei e Carb P2, poiché ricavate da pannelli a bassissimo contenuto di formaldeide, ulteriore conferma dell'importanza che per l'Azienda rivestono salvaguardia dell'ambiente e rispetto del consumatore.

L'azienda ha anche conseguito la certificazione COSMOB Qualitas Praemium (CQP) 'Circolarità del prodotto arredo', strumento distintivo per la qualifica e la valorizzazione dei risultati raggiunti in termini di impiego sostenibile delle risorse lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. La percentuale di materiale che può essere riutilizzata si attesta su valori vicini al 100%. Per esempio i prodotti in laminato e in melaminico hanno raggiunto un indice di circolarità pari al 96%.





GALILEO

la nuova generazione di forni Smeg

L'AZIENDA PRESENTA UN PROGETTO MADE IN ITALY ISPIRATO AL PADRE DELLA SCIENZA MODERNA: LA LINEA DI FORNI GALILEO, PENSATA COME RISPOSTA AL DESIDERIO DI UNA VISIONE INNOVATIVA DELL'ARTE CULINARIA

Il forno, elettrodomestico per eccellenza, è stato il protagonista di una riprogettazione radicale del sistema di riscaldamento da parte di Smeg, volta a rivoluzionare l'esperienza di cottura domestica, rendendola efficiente e semplice. La linea Galileo, fortemente legata ai valori che da sempre ispirano la ricerca dell'azienda verso una produzione responsabile, pone le basi per un significativo avanzamento tecnologico nel settore.

Tre elettrodomestici in uno

I forni Galileo accolgono e combinano una cavità totalmente rinnovata con tre differenti modalità di cottura, per offrire il massimo delle prestazioni e risultati ottimali: cottura tradizionale, a vapore e a microonde. La combinazione delle tre tecnologie si articola su altrettante gamme studiate per ottenere risultati professionali nell'ambiente

domestico. Così, inoltre, è possibile combinare tre elettrodomestici in uno e avere più spazio a disposizione in cucina.

Combinazioni di cottura personalizzate

Punta di diamante della nuova generazione di forni Smeg, la gamma Omnichef rappresenta un nuovo approccio alla cottura. Grazie all'evoluta tecnologia Multicooking, consente di combinare le cotture tradizionali, a vapore e a microonde in sequenza o in contemporanea in un unico prodotto. Due approcci di cottura, Multistep e Multitech, che rendono l'esperienza culinaria unica e personale, facendola intuitiva e intelligente, con un risparmio di tempo fino al 70%.

La gamma Vapore combina la cottura tradizionale con i benefici del vapore a erogazione variabile. Tecnologie evolute garantiscono, con rapidità

e precisione, vapore di alta qualità senza alcun impatto estetico sul design del prodotto. La gamma vapore si compone di tre famiglie di prodotti che rispondono a ogni necessità, assecondando sia chi muove i primi passi in cucina, sia chi desidera risultati professionali. E, infine, la gamma perfetta per pizza e panificati: SteamOne che combina la cottura tradizionale con l'attivazione di iniezioni di vapore tra il 20% e il 40%. Dotato di una cavità totalmente ridisegnata e di nuove luci per una perfetta visibilità, il forno SteamOne conta su un avanzamento tecnologico che contribuisce a ridurre i tempi di preparazione, cuocendo differenti portate contemporaneamente, senza alcuna contaminazione di odori. Il serbatoio da 800 ml consente di utilizzare fino a sei ore di vapore, per la migliore esperienza di cottura.



IN-TECH MIX

Ampio sguardo al dettaglio.
Serie In-Tech con nuova piletta "INTEGRATA".

www.cm-spa.it



I bilanci 2021 DEI PRODUTTORI DI CUCINE

LA PRIMA EDIZIONE DELLO SPECIALE PRENDE IN CONSIDERAZIONE 49 RAGIONI SOCIALI, PRESENTI COL PROPRIO BILANCIO NELLA PIATTAFORMA UTILIZZATA PER LA RILEVAZIONE AL 14/11/2022. PER CONOSCERE TUTTI I NUMERI DELLE GRANDI IMPRESE PRODUTTRICI DI MOBILI PER CUCINA, NON VI RESTA CHE LEGGERE.

di Luca Bocola ed Eleonora Pifferi

Per il primo anno Progetto Cucina analizza i dati di bilancio dei più importanti player del mobile da cucina. Il rapporto prende in considerazione 49 ragioni sociali. Di tutti i bilanci raccolti solo 45 società erano presenti con il proprio bilancio 2021 nella piattaforma Cribis D&B (Crif Group) alla data del 14/11/2022. Il report è stato realizzato utilizzando i bilanci relativi al 2021 depositati dalle singole realtà

presso le Camere di Commercio nazionali e ripresi attraverso la piattaforma online di Cribis D&B (Crif Group).

In particolare sono stati presi in considerazione i codici di attività Ateco:

31 - Fabbricazione di mobili

310122 - Fabbricazione di altri mobili non metallici per ufficio e negozi

3102 - Fabbricazione di mobili per cucina

3109 - Fabbricazione di altri mobili

31091 - Fabbricazione di mobili per arredo domestico

31094 - Fabbricazione di parti e accessori di mobili

In queste due pagine trovate alcune tabelle di sintesi dell'analisi dei bilanci che troverete a seguire nella loro interezza.

Buona lettura

TOP 20 - VALORE DELLA PRODUZIONE

	RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 2021
1	MOLTENI & C. SPA	31-12-2021	7.500.000	79.258.250	246.120.751
2	VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	239.434.630
3	SCAVOLINI SPA	31-12-2021	10.000.000	132.609.955	210.561.218
4	ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	209.720.993
5	POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	207.428.536
6	IMAB GROUP SPA	31-12-2021	8.500.000	23.938.445	182.344.771
7	STOSA SPA	31-12-2021	4.000.000	51.540.833	149.659.466
8	GRUPPO TURI SRL	31-12-2021	4.000.000	18.177.257	144.863.233
9	MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	142.480.022
10	COMPOSAD SRL	31-12-2021	6.000.000	9.655.994	100.707.570
11	ARAN WORLD SRL	31-12-2021	23.500.000	33.024.442	86.308.759
12	ARRITAL SRL	31-12-2021	6.500.000	13.937.825	67.725.973
13	SNAIDERO RINO SPA	31-12-2021	1.000.000	14.340.750	56.903.938
14	LAGO SPA	31-12-2021	1.000.000	54.519.528	54.732.447
15	ARMONY SPA	31-12-2021	3.000.000	6.517.171	49.394.023
16	CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	46.965.022
17	DIESIS SRL	31-12-2021	1.500.000	7.947.861	41.386.773
18	CESAR ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	3.667.000	11.603.226	36.199.848
19	ARC LINEA ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	240.000	4.240.443	31.162.790
20	VALCUCINE SPA	31-12-2021	2.580.000	10.636.825	28.332.823

TOP 20 - UTILE D'ESERCIZIO

	RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	UTILE DI ESERCIZIO 2021
1	ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	20.666.430
2	VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	13.531.674
3	POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	11.538.277
4	LAGO SPA	31-12-2021	1.000.000	54.519.528	9.882.083
5	MOLTENI & C. SPA	31-12-2021	7.500.000	79.258.250	9.857.318
6	STOSA SPA	31-12-2021	4.000.000	51.540.833	8.139.257
7	SCAVOLINI SPA	31-12-2021	10.000.000	132.609.955	6.854.794
8	ARRITAL SRL	31-12-2021	6.500.000	13.937.825	4.483.637
9	CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	4.302.629
10	GRUPPO TURI SRL	31-12-2021	4.000.000	18.177.257	3.272.175
11	MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	2.123.761
12	ESSEBI SRL	31-12-2021	102.900	6.226.253	1.826.527
13	ARAN WORLD SRL	31-12-2021	23.500.000	33.024.442	1.420.291
14	ZECCHINON CUCINE SRL	31-12-2021	1.300.000	9.689.001	1.258.661
15	DOIMO CUCINE SRL	31-12-2021	4.000.000	6.061.609	967.973
16	COMPOSAD SRL	31-12-2021	6.000.000	9.655.994	965.026
17	PRIMA CUCINE SRL	31-12-2021	300.000	1.632.854	804.975
18	HOME SRL	31-12-2021	1.000.000	9.393.168	727.795
19	CESAR ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	3.667.000	11.603.226	613.642
20	ARC LINEA ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	240.000	4.240.443	598.579

TOP 20 - RISULTATO ANTE IMPOSTE

	RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	RISULTATO ANTE IMPOSTE 2021
1	ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	26.688.881
2	VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	16.950.999
3	POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	16.192.238
4	LAGO SPA	31-12-2021	1.000.000	54.519.528	13.202.236
5	MOLTENI & C. SPA	31-12-2021	7.500.000	79.258.250	13.187.411
6	STOSA SPA	31-12-2021	4.000.000	51.540.833	10.465.597
7	SCAVOLINI SPA	31-12-2021	10.000.000	132.609.955	9.190.630
8	ARRITAL SRL	31-12-2021	6.500.000	13.937.825	6.323.676
9	GRUPPO TURI SRL	31-12-2021	4.000.000	18.177.257	4.911.618
10	CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	4.887.962
11	MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	2.559.664
12	ESSEBI SRL	31-12-2021	102.900	6.226.253	2.502.076
13	ARAN WORLD SRL	31-12-2021	23.500.000	33.024.442	2.062.810
14	ZECCHINON CUCINE SRL	31-12-2021	1.300.000	9.689.001	1.497.529
15	DOIMO CUCINE SRL	31-12-2021	4.000.000	6.061.609	1.354.158
16	PRIMA CUCINE SRL	31-12-2021	300.000	1.632.854	1.204.456
17	HOME SRL	31-12-2021	1.000.000	9.393.168	986.795
18	CESAR ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	3.667.000	11.603.226	736.801
19	ARC LINEA ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	240.000	4.240.443	728.516
20	GENTILI CUCINE SRL	31-12-2021	800.000	2.828.752	597.054

Tutti i dati riportati sono stati elaborati da Duesse Communication srl utilizzando la piattaforma Cribis D&B (Crif Group) quale provider di informazioni rese pubbliche dalle Camere di Commercio nazionali fino al 14 novembre 2022.

TOP 20 - DURATA DEBITI FORNITORI

	RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	DURATA DEBITI FORNITORI (GG) 2021
1	COPAT LIFE SRL	31-12-2021	110.000	996.221	16
2	COMPOSAD SRL	31-12-2021	6.000.000	9.655.994	65
3	RECORD E' CUCINE SRL	31-12-2021	110.000	1.489.298	71
4	MODULNOVA BAGNI SRL	31-12-2021	51.645	1.259.934	75
5	SCIC SPA	31-12-2021	1.502.600	3.210.632	77
6	ZECCHINON CUCINE SRL	31-12-2021	1.300.000	9.689.001	83
6	ASSO SPA	31-12-2021	258.500	3.171.268	83
8	ARMONY SPA	31-12-2021	3.000.000	6.517.171	85
8	POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	85
10	CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	87
11	ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	89
11	MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	89
13	SCANDOLA MOBILI SRL	31-12-2021	100.000	1.873.696	93
14	ZAMPIERI CUCINE SRL	31-12-2021	100.000	650.273	94
15	ESSEBI SRL	31-12-2021	102.900	6.226.253	95
16	NOVA CUCINA SRL	31-12-2021	1.140.000	4.589.052	97
17	VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	98
18	DOIMO CUCINE SRL	31-12-2021	4.000.000	6.061.609	99
18	PRIMA CUCINE SRL	31-12-2021	300.000	1.632.854	99
20	ASTER CUCINE SPA	31-12-2021	528.000	1.114.139	101

TOP 20 - GIORNI DI SCORTA

	RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	DURATA SCORTE (GG) 2021
1	COPAT LIFE SRL	31-12-2021	110.000	996.221	0
2	ZECCHINON CUCINE SRL	31-12-2021	1.300.000	9.689.001	15
3	HOME SRL	31-12-2021	1.000.000	9.393.168	17
4	MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	18
5	CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	22
6	NOVA CUCINA SRL	31-12-2021	1.140.000	4.589.052	25
7	STOSA SPA	31-12-2021	4.000.000	51.540.833	27
8	ESSEBI SRL	31-12-2021	102.900	6.226.253	31
9	LAGO SPA	31-12-2021	1.000.000	54.519.528	32
9	VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	32
9	PRIMA CUCINE SRL	31-12-2021	300.000	1.632.854	32
9	SCAVOLINI SPA	31-12-2021	10.000.000	132.609.955	32
13	ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	33
14	GRUPPO TURI SRL	31-12-2021	4.000.000	18.177.257	36
15	DIESIS SRL	31-12-2021	1.500.000	7.947.861	38
16	POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	42
17	ARC LINEA ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	240.000	4.240.443	45
18	SBABO CUCINE SRL	31-12-2021	62.400	1.307.233	47
19	MODULNOVA BAGNI SRL	31-12-2021	51.645	1.259.934	49
20	MOLTENI & C. SPA	31-12-2021	7.500.000	79.258.250	54

Tutti i dati riportati sono stati elaborati da Duesse Communication srl utilizzando la piattaforma Cribis D&B (Crif Group) quale provider di informazioni rese pubbliche dalle Camere di Commercio nazionali fino al 14 novembre 2022.



COME LEGGERE LE TABELLE DEI BILANCI

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è la differenza contabile tra le attività e le passività componenti lo stato patrimoniale di un'azienda. In fase di avvio dell'attività d'impresa il patrimonio netto coincide con il capitale di rischio apportato dal soggetto economico dell'impresa (gli azionisti). Successivamente, l'ammontare del patrimonio netto varia in funzione dell'accantonamento di riserve legali e/o statutarie e del riporto a nuovo di perdite/utili di esercizio. Concettualmente, il patrimonio netto rappresenta quanto resta di competenza degli azionisti una volta dedotte dalle attività patrimoniali tutte le passività verso terzi (tra i quali fornitori, banche, creditori diversi, dipendenti, erario).

CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale è il valore delle somme e dei beni conferiti dai soci, a titolo di capitale di rischio.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Ultimo bilancio. Include tutti i costi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: costi per gli acquisti di beni e servizi, costi per il godimento di beni di terzi, costi per il personale, ammortamenti, variazioni delle rimanenze, svalutazioni e oneri diversi di gestione.

RISULTATO ANTE IMPOSTE

Ultimo bilancio. Rappresenta il reddito effettivo dell'azienda, tenendo conto di tutte le voci di costo e ricavo, escluse le imposte. È influenzato anche da proventi e oneri finanziari nonché da proventi e oneri straordinari.

EBIT

Deriva dall'espressione inglese Earnings Before Interests and Taxes ed è l'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.

RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI

Ultimo bilancio. Rappresenta i ricavi tipici per la vendita di prodotti e servizi.

DURATA DEBITI FORNITORI

Ultimo bilancio. Si ottiene dall'operazione $360^* \text{ [Fornitori / (Acquisti + Servizi + Spese per godimento beni di terzi)]}$. (dato Cribis)

% (3)

È il rapporto tra Costi degli acquisti e Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine di primo livello o margine lordo dell'attività dell'azienda.

CAPITALE SOCIALE	PATRIMONIO NETTO	VALORE DELLA PRODUZIONE	COSTI DELLA PRODUZIONE	% (1)	RISULTATO ANTE IMPOSTE	% (2)	EBIT	AMM E SVAL	EBITA	RICAVI TOTALI	COSTI DEGLI ACQUISTI	% (3)	DURATA SCORTE (GG)	DURATA DEBITI FORNITORI (GG)
------------------	------------------	-------------------------	------------------------	-------	------------------------	-------	------	------------	-------	---------------	----------------------	-------	--------------------	------------------------------

VALORE DELLA PRODUZIONE

Ultimo bilancio. Include tutti i ricavi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: ricavi dalle vendite e altri ricavi.

% (1)

È il rapporto tra Costi della produzione e Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine dell'attività dell'azienda prima degli oneri e delle attività finanziarie e straordinarie, e naturalmente prima delle imposte.

% (2)

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

AMM E SVAL

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti di attivo circolante e disponibilità liquide.

COSTI DEGLI ACQUISTI

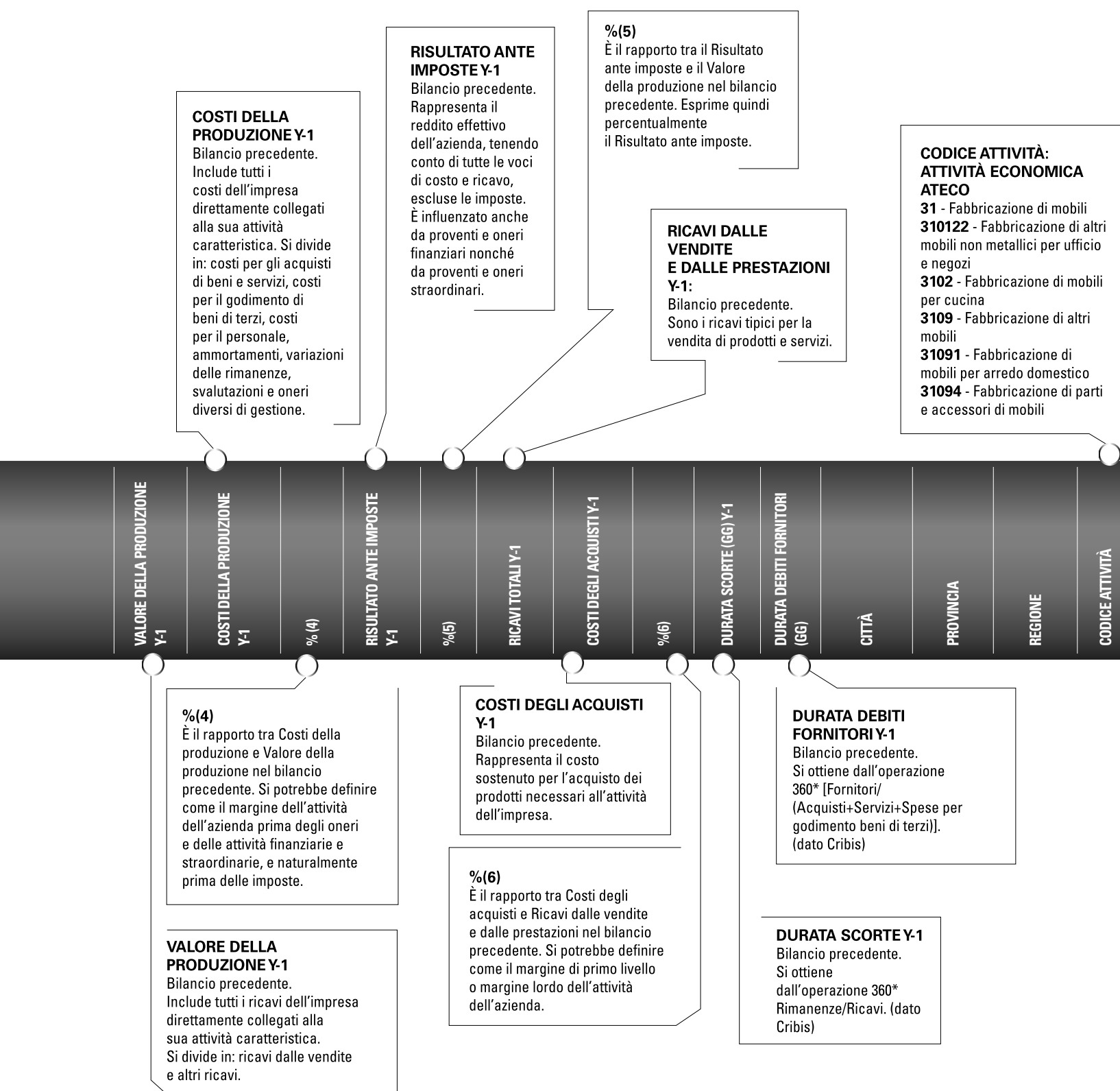
Ultimo bilancio. Rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto dei prodotti necessari all'attività dell'impresa.

EBITA

È un acronimo inglese che significa Earning Before Interests, Taxes and Amortization ovvero utile prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali (avviamento).

DURATA SCORTE

Ultimo bilancio. Si ottiene dall'operazione $360^* \text{ Rimanenze / Ricavi}$. (dato Cribis)



2021

RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 2021	COSTI DELLA PRODUZIONE 2021	RISULTATO ANTE IMPOSTE 2021	REDDITO OPERATIVO (EBIT O MON) 2021	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI 2021	MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA O MOL) 2021	RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI 2021	ACQUISTI DI MATERIE 2021	DURATA SCORTE (GG) 2021	DURATA DEBITI FORNITORI (GG) 2021	UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO 2021	
AERRE SRL	31-12-2021	572.000	6.285.681	5.055.909	4.837.501	125.135	218.408	92.276	310.684	4.700.388	3.320.910	196	N.D.	28.996	
ARAN WORLD SRL	31-12-2021	23.500.000	33.024.442	86.308.759	84.201.467	2.062.810	2.107.292	3.507.680	5.614.972	79.265.809	43.030.693	73	107	1.420.291	
ARC LINEA ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	240.000	4.240.443	31.162.790	30.073.705	728.516	1.089.085	1.888.693	2.977.778	30.661.736	13.600.245	45	124	598.579	
ARMONY SPA	31-12-2021	3.000.000	6.517.171	49.394.023	48.982.729	266.352	411.294	1.814.913	2.226.207	49.193.200	25.235.056	57	85	133.944	
ARREDO 3 SRL	31-12-2021	619.200	83.062.437	209.720.993	182.857.463	26.688.881	26.863.530	5.290.221	32.722.403	209.001.696	123.797.794	33	89	20.666.430	
ARRITAL SRL	31-12-2021	6.500.000	13.937.825	67.725.973	61.144.481	6.323.676	6.581.492	1.750.594	8.332.086	64.312.664	38.878.770	67	116	4.483.637	
ASSO SPA	31-12-2021	258.500	3.171.268	13.574.116	13.369.165	89.735	204.951	230.483	435.434	13.270.342	7.388.318	98	83	73.472	
ASTER CUCINE SPA	31-12-2021	528.000	1.114.139	14.860.656	14.912.128	-232.414	-51.472	129.620	78.148	14.556.196	7.925.071	157	101	-234.444	
*ASTRA CUCINE SRL	31-12-2020														
*CAPPELLINI CUCINE SRL	31-12-2020														
CESAR ARREDAMENTI SPA	31-12-2021	3.667.000	11.603.226	36.199.848	35.588.871	736.801	610.977	1.625.079	2.236.056	35.674.612	20.156.371	62	126	613.642	
COMPOSAD SRL	31-12-2021	6.000.000	9.655.994	100.707.570	100.003.458	321.984	704.112	3.961.177	5.318.727	91.505.725	55.078.262	61	65	965.026	
COPAT LIFE SRL	31-12-2021	110.000	996.221	13.772.746	13.315.620	419.000	457.126	69.438	526.564	13.743.643	10.358.848	0	16	280.639	
CUBO DESIGN SRL	31-12-2021	84.000	13.333.442	46.965.022	41.746.397	4.887.962	5.466.966	3.187.111	8.654.077	45.929.323	23.050.736	22	87	4.302.629	
DIBIESSE SPA	31-12-2021	700.000	1.283.967	11.917.604	11.695.959	107.173	221.645	216.243	437.888	11.730.698	6.724.124	78	115	71.146	
DIESIS SRL	31-12-2021	1.500.000	7.947.861	41.386.773	41.049.937	307.543	336.836	425.696	762.532	40.093.388	30.424.659	38	113	303.944	
DOIMO CUCINE SRL	31-12-2021	4.000.000	6.061.609	23.586.171	22.179.188	1.354.158	1.406.983	520.154	1.927.137	22.592.784	12.746.022	59	99	967.973	
ESSEBI SRL	31-12-2021	102.900	6.226.253	17.870.965	15.359.447	2.502.076	2.511.518	318.153	2.829.671	17.819.123	10.392.139	31	95	1.826.527	
EUROMOBIL SPA	31-12-2021	5.000.000	15.639.263	17.652.736	18.216.518	-713.146	-563.782	745.222	181.440	16.735.371	10.201.713	146	102	-713.146	
G.M. CUCINE SRL	31-12-2021	100.000	1.277.190	6.383.580	6.943.988	-587.879	-560.408	62.778	-497.630	6.226.821	4.136.128	157	118	-444.711	
GENTILI CUCINE SRL	31-12-2021	800.000	2.828.752	17.835.155	17.134.547	597.054	700.608	508.965	1.209.573	17.415.157	10.555.372	59	113	434.349	
GICINQUE SRL	31-12-2021	2.554.200	3.193.107	7.330.073	7.182.232	57.655	147.841	158.233	306.074	7.045.374	3.483.860	133	108	50.937	
GRUPPO TURI SRL	31-12-2021	4.000.000	18.177.257	144.863.233	139.640.417	4.911.618	5.222.816	3.562.581	8.815.397	143.552.324	102.790.904	36	154	3.272.175	
HOME SRL	31-12-2021	1.000.000	9.393.168	16.710.256	15.953.902	986.795	756.354	526.538	1.282.892	16.643.218	10.508.146	17	115	727.795	
IMAB GROUP SPA	31-12-2021	8.500.000	23.938.445	182.344.771	181.211.652	39.490	1.133.119	4.988.298	6.121.417	176.892.593	106.816.455	60	142	388.257	

* Bilanci non presenti nella piattaforma Cribis D&B (Crif Group) alla data del 14 novembre 2022.

2020

	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 2020	COSTI DELLA PRODUZIONE 2020	RISULTATO ANTE IMPOSTE 2020	REDDITO OPERATIVO (EBIT O MON) 2020	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI 2020	MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA O MOL) 2020	RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI 2020	ACQUISTI DI MATERIE 2020	DURATA SCORTE (GG) 2020	DURATA DEBITI FORNITORI (GG) 2020	UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO 2020	REGIONE	CODICE ATECO
	3.704.140	4.262.999	-674.691	-558.859	128.029	-430.830	3.500.789	2.620.121	235	N.D.	-491.766	CAMPANIA	3102
	82.808.207	79.123.950	2.152.177	3.684.257	1.615.080	5.299.337	83.617.135	37.634.724	71	104	1.003.600	ABRUZZO	3102
	28.691.977	27.457.187	803.841	1.234.790	1.625.802	3.040.677	28.282.283	11.771.041	35	112	739.833	VENETO	3109
	40.485.392	40.171.916	114.532	313.476	1.391.426	1.704.902	38.638.615	19.363.576	65	102	79.662	VENETO	31
	162.708.281	146.472.837	16.141.575	16.235.444	5.439.223	22.045.427	159.031.502	95.668.275	32	103	13.363.220	VENETO	3102
	49.779.704	45.174.761	4.404.514	4.604.943	1.374.430	5.979.373	47.701.038	25.420.254	49	133	3.296.551	FRIULI-VENEZIA GIULIA	3102
	10.227.507	11.091.891	-993.962	-864.384	0	-864.384	9.587.907	4.951.369	119	62	-993.962	VENETO	310122
	14.348.106	14.448.005	-313.847	-99.899	146.072	46.173	13.973.347	7.542.871	163	103	-271.326	MARCHE	3102
	10.995.472	10.667.488	125.901	327.984	335.352	663.336	10.655.630	5.370.468	27	117	116.300	VENETO	3102
	10.342.279	9.727.941	607.027	614.338	207.857	822.195	10.419.958	5.851.325	7	143	455.668	LOMBARDIA	3102
	33.791.808	33.305.926	239.850	485.882	1.381.630	1.880.512	33.586.128	18.231.959	62	131	1.072.483	VENETO	3102
	75.898.096	79.178.005	-3.617.091	-3.279.909	3.903.555	1.121.476	78.836.636	41.499.837	58	82	47.978	LOMBARDIA	31091
	11.111.965	10.678.155	400.209	433.810	43.174	476.984	11.063.445	8.468.992	0	21	285.680	FRIULI-VENEZIA GIULIA	3102
	35.796.313	34.585.066	1.054.266	1.312.075	2.861.481	4.173.556	35.801.401	19.434.124	23	100	1.451.084	ABRUZZO	3102
	7.970.471	8.148.917	-273.575	-178.446	176.195	-2.251	7.773.821	4.331.301	117	130	-187.300	VENETO	31
	31.811.367	31.073.047	693.518	738.320	503.827	1.242.147	31.413.781	22.013.979	36	122	537.056	UMBRIA	3102
	17.428.737	15.734.900	1.291.776	1.693.837	568.826	2.262.663	16.569.870	9.213.468	58	104	823.859	VENETO	3102
	13.155.543	11.952.792	1.183.585	1.202.751	169.408	1.793.890	13.114.044	7.571.849	28	111	745.966	VENETO	3102
	14.674.078	15.011.353	-464.471	-337.275	682.841	345.566	13.795.480	7.730.030	174	107	-464.741	VENETO	3102
	4.692.877	5.106.752	-448.888	-413.875	32.883	-380.992	4.647.406	2.793.490	232	142	-338.767	VENETO	31
	12.313.764	11.980.458	202.604	333.306	310.278	643.584	12.186.030	6.977.790	94	121	118.288	VENETO	3102
	5.818.697	5.694.947	36.237	123.750	195.281	319.031	5.865.612	2.572.201	176	176	3.394	VENETO	3102
	117.008.357	113.829.955	2.862.046	3.178.402	3.339.821	6.548.223	115.953.342	81.588.117	41	161	2.086.534	PUGLIA	31
	13.913.734	13.254.128	739.405	659.606	276.150	935.756	13.849.175	8.987.207	20	111	587.768	VENETO	31
	143.727.340	147.005.283	-4.949.586	-3.277.943	3.785.701	507.758	143.464.157	82.032.798	64	173	-3.259.704	MARCHE	31



2021

RAGIONE SOCIALE	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	TOTALE PATRIMONIO NETTO 2021	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 2021	COSTI DELLA PRODUZIONE 2021	RISULTATO ANTE IMPOSTE 2021	REDDITO OPERATIVO (EBIT O MON) 2021	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI 2021	MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA O MOL) 2021	RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI 2021	ACQUISTI DI MATERIE 2021	DURATA SCORTE (GG) 2021	DURATA DEBITI FORNITORI (GG) 2021	UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO 2021	
LAGO SPA	31-12-2021	1.000.000	54.519.528	54.732.447	41.751.821	13.202.236	12.980.626	2.252.800	15.233.426	53.420.135	14.425.939	32	122	9.882.083	
* LANDINI CUCINE SRL	31-12-2020														
* LUBE INDUSTRIES SRL	31-12-2020														
LYON'S LINEA CUCINE SRL	31-12-2021	100.000	159.019	5.872.095	5.933.454	-76.267	-61.359	51.844	-9.515	5.865.068	3.439.823	220	N.D.	-76.267	
MARCHI SRL	31-12-2021	51.480	203.135	2.497.306	2.378.642	104.187	118.664	15.572	134.236	2.585.987	776.661	238	111	73.586	
MARINELLI CUCINE SRL	31-12-2021	8.000.000	22.606.875	142.480.022	139.836.926	2.559.664	2.643.096	1.461.591	4.104.687	141.547.751	93.910.884	18	89	2.123.761	
MESON'S CUCINE SRL	31-12-2021	110.000	4.337.231	12.004.239	12.357.086	-387.483	-352.847	183.750	-169.097	11.541.326	7.467.177	81	158	-392.251	
MODULNOVA BAGNI SRL	31-12-2021	51.645	1.259.934	9.270.660	8.931.744	319.117	338.916	72.237	411.153	9.229.913	5.302.003	49	75	201.959	
MOLTENI & C. SPA	31-12-2021	7.500.000	79.258.250	246.120.751	233.064.120	13.187.411	13.056.631	12.232.076	25.288.707	241.436.280	116.136.619	54	128	9.857.318	
NOVA CUCINA SRL	31-12-2021	1.140.000	4.589.052	14.029.019	13.663.494	349.281	365.525	284.908	650.433	13.774.747	8.162.188	25	97	307.654	
POLIFORM SPA	31-12-2021	10.350.000	120.507.062	207.428.536	191.538.552	16.192.238	15.889.984	10.548.269	28.438.253	204.744.752	79.583.126	42	85	11.538.277	
PRIMA CUCINE SRL	31-12-2021	300.000	1.632.854	16.356.649	15.097.945	1.204.456	1.258.704	435.588	1.715.432	16.242.284	10.857.991	32	99	804.975	
RECORD E' CUCINE SRL	31-12-2021	110.000	1.489.298	17.980.442	17.587.996	120.633	392.446	227.520	619.966	18.149.995	10.808.787	76	71	44.443	
SBABO CUCINE SRL	31-12-2021	62.400	1.307.233	10.148.723	9.833.157	302.802	315.566	150.764	466.330	9.567.463	6.324.960	47	N.D.	217.888	
SCANDOLA MOBILI SRL	31-12-2021	100.000	1.873.696	5.425.280	5.318.372	41.728	106.908	299.344	406.252	5.204.860	1.975.093	95	93	41.240	
SCAVOLINI SPA	31-12-2021	10.000.000	132.609.955	210.561.218	201.531.555	9.190.630	9.029.663	4.550.082	13.579.745	204.068.200	120.146.547	32	119	6.854.794	
SCIC SPA	31-12-2021	1.502.600	3.210.632	13.865.194	13.474.574	302.020	390.620	186.489	577.109	12.950.674	7.009.857	131	77	211.778	
SNAIDERO RINO SPA	31-12-2021	1.000.000	14.340.750	56.903.938	59.060.728	-4.557.370	-2.156.790	2.502.420	361.630	55.712.566	28.991.000	65	176	-3.705.553	
STOSA SPA	31-12-2021	4.000.000	51.540.833	149.659.466	138.937.539	10.465.597	10.721.927	4.076.008	14.849.464	146.608.631	99.959.526	27	113	8.139.257	
VALCUCINE SPA	31-12-2021	2.580.000	10.636.825	28.332.823	26.985.557	492.415	1.347.266	923.119	2.270.385	27.831.212	12.713.027	70	106	85.775	
VENETA CUCINE SPA	31-12-2021	28.220.000	106.180.384	239.434.630	223.879.927	16.950.999	15.554.703	10.640.318	26.523.644	223.460.746	150.981.932	32	98	13.531.674	
VISMAP SRL	31-12-2021	100.000	1.331.173	5.280.594	5.180.644	49.849	99.950	18.563	142.105	4.987.419	3.316.446	76	110	37.506	
ZAMPIERI CUCINE SRL	31-12-2021	100.000	650.273	8.142.537	8.048.114	59.940	94.423	163.822	258.245	7.862.877	4.764.545	86	94	32.600	
ZECCHINON CUCINE SRL	31-12-2021	1.300.000	9.689.001	20.745.227	19.338.451	1.497.529	1.406.776	540.815	1.947.591	19.963.519	9.741.469	15	83	1.258.661	

* Bilanci non presenti nella piattaforma Cribis D&B (Crif Group) alla data del 14 novembre 2022.

2020

	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE 2020	COSTI DELLA PRODUZIONE 2020	RISULTATO ANTE IMPOSTE 2020	REDDITO OPERATIVO (EBIT O MON) 2020	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI 2020	MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA O MOL) 2020	RICAVI VENDITE E PRESTAZIONI 2020	ACQUISTI DI MATERIE 2020	DURATA SCORTE (GG) 2020	DURATA DEBITI FORNITORI (GG) 2020	UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO 2020	REGIONE	CODICE ATECO
	40.461.963	32.521.096	8.024.005	7.940.867	1.197.455	9.138.322	39.465.299	10.820.686	36	132	6.117.785	VENETO	31091
	11.117.669	10.920.481	210.503	197.188	243.622	440.810	11.081.148	8.249.585	33	41	159.043	TOSCANA	3102
	205.079.213	186.413.633	18.947.847	18.665.580	4.318.498	22.984.078	200.869.853	126.171.872	43	139	14.311.720	MARCHE	31
	4.664.497	4.716.234	-77.212	-51.737	115.700	63.963	4.681.474	2.689.802	276	N.D.	-77.212	VENETO	31
	2.820.681	2.754.625	33.108	66.056	14.811	80.867	2.988.506	824.189	222	N.D.	31.467	LOMBARDIA	31
	126.950.637	124.592.007	2.257.383	2.358.630	980.916	3.339.546	125.406.428	81.980.669	19	102	1.724.707	MARCHE	3102
	11.805.350	11.700.819	68.588	104.531	221.486	326.017	11.215.548	6.644.069	82	128	22.803	FRIULI-VENEZIA GIULIA	3102
	5.224.866	5.273.847	-65.197	-48.981	77.955	28.974	5.279.528	2.882.902	89	117	-49.850	FRIULI-VENEZIA GIULIA	31
	200.688.386	190.616.846	9.341.997	10.071.540	10.853.453	21.224.993	204.964.270	93.711.379	59	131	6.899.314	LOMBARDIA	31094
	10.542.756	9.722.625	788.612	820.131	192.042	1.012.173	10.424.169	5.370.512	25	70	546.475	FRIULI-VENEZIA GIULIA	31
	161.309.642	150.464.833	8.564.559	11.844.809	4.946.108	16.790.917	159.901.801	59.528.732	45	94	6.119.061	LOMBARDIA	31
	11.584.637	11.057.073	458.157	527.564	689.213	1.224.657	11.488.568	7.746.552	31	112	332.079	VENETO	3102
	14.949.817	14.771.117	75.670	178.700	307.163	485.863	14.443.787	8.565.817	86	99	32.205	VENETO	3102
	8.153.361	7.950.577	191.793	202.784	216.159	418.943	7.836.520	4.945.452	43	N.D.	114.972	VENETO	3102
	4.208.989	4.241.412	-134.775	-32.423	352.871	320.448	4.031.173	1.432.854	118	133	-131.798	VENETO	31
	170.432.995	161.504.899	9.239.148	8.928.096	4.036.911	12.983.844	164.841.932	93.582.038	36	143	6.862.518	MARCHE	3102
	11.208.760	10.942.541	225.279	266.219	126.132	392.351	11.137.336	4.599.646	147	88	192.606	EMILIA-ROMAGNA	3102
	51.296.345	54.926.539	-7.072.226	-3.630.194	2.496.348	-1.122.846	50.069.018	25.747.408	84	179	-7.071.548	FRIULI-VENEZIA GIULIA	3102
	106.825.620	102.080.655	4.551.476	4.744.965	3.044.461	7.833.569	105.023.267	70.579.341	28	143	3.842.573	TOSCANA	3102
	22.621.905	21.887.623	-32.363	734.282	1.035.724	1.770.006	24.271.702	10.494.867	82	99	-293.779	FRIULI-VENEZIA GIULIA	3102
	185.307.414	168.064.422	17.717.629	17.242.992	7.232.492	24.809.023	173.357.326	105.378.277	22	117	13.667.695	VENETO	3102
	3.558.349	3.606.904	-82.748	-48.555	17.829	-27.237	3.347.045	2.119.937	110	137	-85.461	MARCHE	3102
	7.211.744	6.922.492	259.958	289.252	136.189	425.441	6.856.221	4.173.734	74	95	141.212	VENETO	3109
	18.254.350	16.420.367	1.798.078	1.833.983	488.577	2.322.560	18.071.173	8.602.821	17	88	1.747.420	VENETO	31



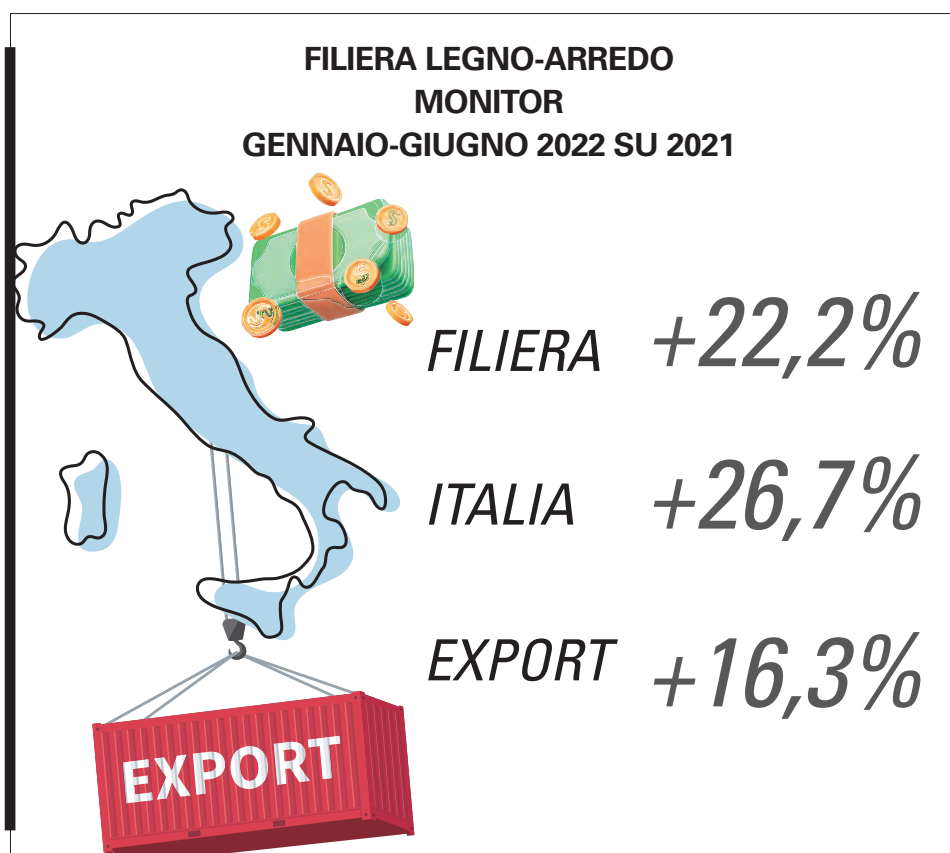
Legno-Arredo

EXPORT: IL SETTORE RALLENTA (E RESTA IL DUBBIO SUL 2023)

CLAUDIO FELTRIN, PRESIDENTE DI FEDERLEGNOARREDO: “CAMBI SCENARI TROPPO REPENTINI, RISCHIO IMMOBILISMO IN ATTESA DEL SERENO”

Andamento positivo anche nel primo semestre 2022, seppur con i primi segnali di rallentamento. Potremmo sintetizzare così i risultati della filiera legno-arredo, stando alle rilevazioni elaborate dal Centro Studi Federlegno-Arredo su un campione rappresentativo di aziende (Monitor). Nel loro complesso la variazione delle vendite per la filiera L-A rispetto al 1° semestre 2021 è stata del +22,2%, sintesi del +26,7% delle vendite Italia e del +16,3% delle esportazioni. Nel trimestre gennaio-marzo 2022 le vendite superavano del 24,5% in valore quelle del corrispondente trimestre 2021, con un +27,2% del mercato italiano e un +21% dell'estero.

La minore dinamicità dell'export si riflette maggiormente sui risultati del macro-sistema arredamento e illuminazione (che esporta per oltre il 50% della produzione), che nel primo semestre registra un incremento dei ricavi del 15,5%, positivo ma inferiore a quello della filiera nel suo complesso, con un andamento più dinamico per l'Italia (+18,3%) indubbiamente trascinato dai bonus edilizi, rispetto all'estero (+13,1%).



Anche i dati Istat confermano una minore dinamicità dell'export che per la filiera segna un +18,4% al I semestre 2022 sul I semestre 2021, rispetto a un +21,3% del I trimestre 2022 sul I trimestre 2021 e a un +16% per il II trimestre, perdendo 5 punti percentuali. Nel macrosistema arredamento la dinamicità iniziata nei primi tre mesi del 2022 (+20,5%) sta subendo un rallentamento (+16,7%).

DIFFICILE FARE PREVISIONI...

Lo scenario politico nazionale e internazionale rende molto complesso, per non dire impossibile, agli imprenditori azzardare qualsiasi tipo di previsione: seppur con tutte le incertezze dovute al contesto economico e geopolitico, il sentiment complessivo è che ci sia un progressivo rallentamento rispetto al 2021 che consente comunque al settore di mantenere un risultato positivo anche nel 2022 e con valori superiori al pre-Covid.

"Premesso questo" - commenta Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo - *"sarà necessario capire quanto questi risultati siano davvero positivi o non nascondano in pancia gli aumenti di listino che le aziende sono state costrette ad applicare in questi mesi per i continui rincari di energia e materie prime. Basti pensare che l'indice Istat dei prezzi alla produzione dell'industria evidenzia chiaramente l'aumento dei prezzi per il legno, in particolare per i pannelli, è del 31% nei primi tre mesi del 2022 rispetto al 2019, e, anche se in misura meno marcata, per mobili (+11%) e illuminazione (+4%). Saranno soltanto i bilanci a definire la vera sostanza del buon andamento del 2022 che i numeri sembrano al momento sancire. Se nel 2021 la crescita registrata era per l'80-85% di tipo quantitativo e il resto dovuto agli aumenti, per il 2022 temo che dovremmo invertire il rapporto.*

Serve pertanto prudenza - prosegue Feltrin - *anche alla luce dell'inflazione e della perdita di potere d'acquisto delle famiglie. Dobbiamo capire se i primi rallentamenti sono dovuti al calo della domanda, o a difficoltà di consegne stante la scarsità di materie prime o all'aumento dei prezzi, o molto probabilmente all'insieme di tutti questi fattori. Dopo un 2022 in cui il problema è stata la marginalità che gli aumenti di listino hanno eroso, compromet-*

tendo in alcuni casi anche gli investimenti, la preoccupazione adesso è come sarà il 2023.

I cambi di scenario sono troppo repentini e il rischio di fermarsi in attesa di capire come si evolverà la situazione è reale".

EXPORT MOBILI:

I FLUSSI PER REGIONE

A testimonianza di un rallentamento in corso arrivano, purtroppo, anche i dati sull'export di mobili delle regioni, elaborati dal Centro Studi FLA su dati Istat e relativi al periodo gennaio-giugno 2022.

Un settore, quello del Mobili che rappresenta per l'intera filiera la cartina tornasole in tema di export e che quindi possiamo considerare rappresentativo di quanto stia accadendo nel settore.

- Rallenta la Lombardia, (circa 1,7 mld di euro in valore) che nel I semestre 2022 su 2021 ha registrato un +18,7%. Analizzando i due trimestri si passa da una crescita gennaio-marzo del 24,1% sul 2021 al 14,3% di aprile-giugno, quindi con circa 10 punti percentuali persi.
- Francia (+16,9% su gen-giu 21), Stati Uniti (+31,3% su gen-giu 21), Germania (+16,6% su gen-giu 21) e Cina (+14,1% su gen-giu 21) sono le prime destinazioni dei mobili lombardi ma è la Spagna, tra i paesi UE, a registrare la crescita più significativa (+31,5% su gen-giu 21).
- Il Veneto, (1,6 mld di euro) al secondo posto segna un +15,5% nel semestre gennaio-giugno 22 sul 21, grazie a un secondo trimestre più dinamico (+16,2%), migliore rispetto al trimestre gennaio-marzo che aveva registrato un +14,8%.
- Francia (+8,8% su gen-giu 21) e Germania (+29,3% su gen-giu 21) le principali destinazioni dell'export veneto, tra le province, Treviso è la prima, anche a livello nazionale, per valore esportato di mobili (1 miliardo di euro; +11,3% la crescita su gen-giu 21) soprattutto verso Francia (+7,9% su gen-giu 21), Germania (+19,6% su gen-giu 21) e Regno Unito (+25,4% su gen-giu 21).



Claudio Feltrin,
presidente di
FederlegnoArredo.

- Segue il Friuli-Venezia Giulia con 1,1 mld di euro e una crescita del 27,2% nel semestre 2022, quando il primo trimestre registrava un +28,5%, mentre il secondo trimestre scende a +26,1%, con una lieve flessione dell'1,4%.
- L'Emilia-Romagna (circa 442 mln di euro) nel semestre gennaio-giugno 2022 su 2021 ha registrato un +12% che nel primo trimestre segnava +14,5, mentre nel secondo trimestre un +9,5% con un evidente rallentamento pari a un 5%.
- Le Marche (circa 315 milioni di euro) nel primo semestre registrano un +7,6 sul 2021, un +10% di gennaio-marzo 22 e un +5,5% di aprile-giugno 2022.
- La Toscana (circa 300 mln di euro) passa da un +25,4% del primo trimestre 2022 a un +19,8% del primo semestre 2022, con una crescita del +15,2% nel secondo trimestre.
- La Puglia (oltre 250 mln di euro) nel primo semestre 2022 segna un +26,8%, era +33,8% nel primo trimestre ed è cresciuta del +20,7% nel secondo trimestre.

Speciale CUCINE & ELETTRODOMESTICI



ARAN CUCINE

Modulo 13

FEBAL CASA

Traccia

GROHE

La cucina smart è firmata Grohe

GRUNDIG

L'innovazione continua in cucina

MASTER KITCHEN

Linea Edge

MIELE

Tecnologie da scoprire

SAMSUNG

Uno sguardo verso il futuro

SILVERLINE

La rivoluzione è nell'aria

GRUPPO TITUS

T-Type, Push Open e Tekform Slimline Tacto

Modulo 13

ARAN CUCINE







SU MISURA

Modulo 13 è una collezione sartoriale che consente il massimo della personalizzazione in termini di finiture e di organizzazione dello spazio. In Scacco Matto la capacità contenitiva, aumentata nelle dimensioni generate sulla base del multiplo di 13 cm, viene enfatizzata dalle possibili combinazioni di colori e materiali. L'anta è realizzata da un binomio cromatico di finiture LPL con sei abbinamenti e la zona operativa si divide tra l'unità a parete, che accoglie il piano ad induzione, e la penisola con lavello a vasca unica in fragranite nero. A unire i due piani di lavoro in gres pietra Piasentina grigia, la boiserie attrezzata ad incasso.

GRANDI SPAZI CONTENITIVI

Ergonomia, maggiore capacità contenitiva e miglior organizzazione degli spazi sono le peculiarità della collezione rappresentate in diversi modelli ma, soprattutto, in LAB13 che assicura più del 30% di capienza nei pensili e più del 15% per le basi. Il sistema 'extra storage', costruito su multipli di 13 cm, garantisce ergonomia e versatilità al luogo più conviviale della casa: la cucina. Inoltre, l'ampia gamma di finiture e i materiali di alta qualità offrono infinite possibilità di combinazione e personalizzazione.



CUCINA CONVIVIALE

Guadalupe è pensata per accogliere e vivere la famiglia.

L'area centrale lascia intuire la necessaria presenza delle persone: il fulcro in Guadalupe non è la struttura stessa della cucina bensì lo spazio libero - ma mai vuoto - che rimane. La disposizione lineare della zona cottura è completata a sinistra dallo snack in E:wood. Oltre alla qualità indiscussa dei materiali scelti per sostenere una progettazione funzionale, si sottolinea il valore delle relazioni umane che abbracciano la vita familiare.



 **ARAN**
CUCINE

BOERI
STEFANO
BOERI
ARCHITETTI



OASI

ARAN Cucine Flagship Store Milano
Piazza S. Gioachimo, 2N, 20124 Milano (MI)
Tel: +39 02 36557552
arancucine.it



Nella foto: una composizione carica di una potente struttura narrativa che parla di raffinatezza urbana e texture sofisticate come le venature chiare del top Laminam Pietra piacentina taupe. Il piano snack legno Rovere tabacco integrato nella penisola accresce il mood, aggiungendo una nota al Grigio città della parete di armadi. Dettagli: il lavello integrato in Laminam, dello stesso materiale del top, crea un ambiente ricercato ma comfy: la soluzione ideale per chi desidera un prodotto funzionale e dall'elevata resa estetica.

Traccia FEBAL CASA



TOTAL LIVING

Nella collezione Traccia, nata dalla collaborazione con il designer Andrea Federici, il concetto di design si lega all'idea di casa dove gli ambienti cucina, giorno e notte possano interagire e integrarsi tra di loro. La cucina non è più interpretata come uno spazio di lavoro chiuso ma come una vera e propria estensione del living. L'inserimento delle boiserie che si integrano nell'ambiente cucina (dettaglio a pag. 9) conferma l'approccio trasversale di progettazione del brand.

Traccia è il perfetto rendez-vous tra classe, versatilità ed eleganza. Attenzione ai dettagli, linee evergreen rivisitate e nuove sperimentazioni plasmano delle composizioni uniche che interpretano ogni personalità.



L'ATMOSFERA BOURGEOIS CONTEMPORANEA

Traccia accoglie con il fascino classico del top e dello schienale Laminam Bianco statuario venato soft touch. La suggestione Corallo degli interni delle colonne accentua le due anime di una composizione eclettica e ricercata. I frontali con presa maniglia 'J-Pull Stopped' sono un motivo caratterizzante del modello Traccia e consentono di creare diverse combinazioni stilistiche. Le accattivanti colonne Daily con interno Corallo, vetro trasparente fumé e illuminazione Led verticale non passano inosservate.



/ DETTAGLI FANNO LA DIFFERENZA



LA BOISERIE

La boiserie della collezione Febal Giorno in finitura Eucalipto, con mensole in metallo e luce integrata, si armonizza perfettamente con l'intera composizione, rendendo l'ambiente elegante e contemporaneo.



J-PULL STOPPED

In versione continua o interrotta l'esclusiva 'J-Pull' rivisita la maniglia classica in chiave contemporanea. La presa 'J-Pull Stopped' crea un disegno modulabile sui frontali della cucina, confermandosi come elemento distintivo della collezione Traccia.

COLONNE DAILY

Le versatili colonne a giorno Daily arricchiscono le possibilità creative del modello. La versione profonda 59 cm con due cassetti in finitura anta ha i ripiani corredate da profili metallici e luci Led integrate su entrambi i fianchi.



ANTA J-PULL

La presa maniglia a 'J' sagomata direttamente sulle ante caratterizza con eleganza i frontali della cucina, dando vita a linee pure e giochi di luce in cui si intrecciano stile e funzionalità.



ATTREZZATURE INTERNE

Con gli armadi attrezzati lo storage diventa un piacere.

Nella foto sopra: la maxi colonna Hyper con cesti estraibili in metallo: un must have per chi ama gli spazi, ma non vuole rinunciare all'estetica.





La cucina smart È FIRMATA GROHE

LE SOLUZIONI GROHE PIÙ INNOVATIVE PER LA CUCINA SMART

Design e tecnologia invisibile per una cucina ad alte prestazioni

Materiali resistenti, tecnologie innovative e design esclusivi per ogni stile. La rubinetteria per cucina GROHE è stata creata per durare nel tempo, garantendo prestazioni sicure giorno dopo giorno grazie al lavoro di un centro ricerca e sviluppo costantemente impegnato nello studio e nell'implementazione di tecnologie innovative volte al miglioramento di efficienza e confort nell'uso da parte del consumatore.



GROHE SMARTCONTROL

Tecnologia Touchless in cucina

La gamma GROHE SmartControl è pensata per distinguersi: la tradizionale leva è sostituita da un pulsante di comando utenze posto all'estremità della doccetta che consente di attivare o interrompere il flusso dell'acqua con la semplice pressione di un dito ma anche del polso o del gomito - l'ideale quando le mani sono sporche o impegnate. Il pulsante permette anche di controllare la portata del getto: ruotandolo si passa con facilità dalla modalità limitata EcoJoy a risparmio idrico al flusso pieno. Per regolare la temperatura dell'acqua, è sufficiente ruotare la ghiera posta sul corpo del miscelatore, mentre la doccetta estraibile offre grande flessibilità e il supporto magnetico Magnetic Docking con calamita integrata ne permette l'aggancio senza sostegni aggiuntivi.

TECNOLOGIA SOSTENIBILE: LA FILTRAZIONE DELL'ACQUA

I sistemi di filtrazione GROHE Blue promuovono un consumo consapevole e uno stile di vita sostenibile, eliminando la necessità di trasportare, stivare e smaltire le bottiglie di plastica.



GROHE BLUE HOME

È il sistema che eroga acqua corrente miscelata e 3 diverse tipologie di acqua filtrata dallo stesso rubinetto: acqua naturale fresca, acqua leggermente frizzante fredda e acqua frizzante fredda.

Si compone da un rubinetto 2 in 1 (che elimina l'esigenza di un secondo foro per installare il dispositivo dedicato all'acqua filtrata) e da un frigo gasatore all'interno del quale si trovano una bombola di CO₂ e un filtro. Disponibile in tre varianti, anche con doccetta estraibile, e in diverse finiture esclusive: nero opaco, oro rosa e nero grafite in versione spazzolata, oltre alla versione cromo e satinata.

Per le famiglie numerose e l'ambiente office esiste la versione GROHE Blue Professional, con una maggiore capienza del frigo gasatore, bombola CO₂ e filtro.



FILTRO E BOMBOLA? LA GESTIONE È SMART!

Setup e monitoraggio della capacità del filtro e della bombola sono facilmente gestibili. Quando stanno terminando, l'indicatore Led sulla manopola del rubinetto lampeggia come segnale di allerta. Inoltre, grazie alle funzioni smart home integrate, il sistema, se connesso, invierà una notifica dall'App dedicata che ricorda di provvedere alla sostituzione e garantisce anche una facile gestione in caso di acquisto sullo shop online GROHE Blue: con pochi click l'ordine viene comodamente consegnato a domicilio.





GROHE BLUE PURE

Per chi preferisce solo l'acqua naturale, la soluzione è GROHE Blue Pure, la versione più semplice del sistema di filtrazione composta solo da rubinetto 2 in 1 e filtro, che permette di erogare dallo stesso rubinetto acqua corrente miscelata e acqua filtrata naturale dall'ottimo sapore a temperatura ambiente.

In questo caso, lo spazio necessario per l'installazione del prodotto è solo quello utile a stoccare la cartuccia filtrante e non necessita di prese elettriche. Disponibile in tre modelli, anche con doccetta estraibile e in finitura cromo e satinata.



LE TECNOLOGIE INVISIBILI DI GROHE

ECOJOY

GROHE offre miscelatori da cucina dotati di tecnologia GROHE EcoJoy con un mousseur 'green' a risparmio idrico, che limita la portata dell'acqua a 5,7 litri/minuto, senza pregiudicarne l'utilizzo e l'estetica.

Il risultato è un getto d'acqua vigoroso e ottimale, che abbina un consumo minimo a un comfort massimo.

STARLIGHT CROMATURA + PVD

GROHE ha investito nello sviluppo di un processo di cromatura unico che consente di realizzare una finitura estremamente brillante, riconosciuta come una delle migliori a livello mondiale. Le superfici cromate GROHE StarLight sono repellenti allo sporco, antigraffio e resistenti all'ossidazione, in modo da mantenere il loro aspetto inalterato nel tempo anche dopo anni di intenso utilizzo. Nella progettazione, anche il colore gioca un ruolo fondamentale e il team GROHE ha ottenuto risultati eccezionali grazie alla tecnica PVD (Physical Vapour Deposition, ovvero deposizione fisica da vapore) che dona ai miscelatori preziose finiture lucide o sofisticate finiture satinata e assicura una superficie tre volte più dura di quella cromata e dieci volte più resistente a corrosione e graffi. Oro, oro rosa e grafite - in entrambe le varianti lucida o spazzolata - si aggiungono al classico satinato SuperSteel per la massima libertà di espressione.

SILKMOVE

L'esclusiva tecnologia GROHE SilkMove garantisce un controllo morbido e preciso della leva di comando per un comfort di utilizzo inalterato nel tempo. Il successo è frutto di una cartuccia ceramica - cuore di qualsiasi miscelatore - realizzata direttamente negli stabilimenti GROHE, rispondendo a standard produttivi estremamente elevati necessari a garantirne l'affidabilità nel tempo e ad assicurare un comando sempre fluido e puntuale della portata dell'acqua e della temperatura.

Pure Freude
an Wasser

GROHE



AIUTACI AD ELIMINARE LE BOTTIGLIE DI PLASTICA



TROVALO
QUI



SCEGLI ORA GROHE BLUE
GUSTO PERFETTO
DIRETTAMENTE DAL RUBINETTO DELLA TUA CUCINA

- ✓ Per uno stile di vita più sostenibile
- ✓ Acqua fresca filtrata con un semplice tocco
- ✓ Naturale, frizzante o leggermente frizzante
- ✓ Puro comfort e praticità nella tua quotidianità

Scopri di più su **blue.grohe.it**

PART OF **LIXIL**





GRUNDIG

L'innovazione
continua in cucina

DUE IN UNO

Perfetto connubio tra design e praticità, il piano con cappa integrata Serie GR9900 GIEH834480P è stato pensato per risparmiare spazio in cucina, senza rinunciare a prestazioni di aspirazione ottimali. Le 2 FlexiZone all'occorrenza possono essere gestite insieme per utilizzare pentole e padelle particolarmente grandi. La funzione Power Management permette invece di contenere il consumo di energia entro una soglia prestabilita. La cappa, in classe energetica A con motore Inverter silenzioso, ha una portata massima di 630 mc/h.





DESIGN DISTINTIVO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

La lavastoviglie a scomparsa totale Prologue GNVP4611C è sinonimo di design innovativo e contemporaneo coniugato alle tecnologie più avanzate. Ha consumi energetici molto limitati per rispettare l'ambiente (classe A con consumi -10%) ed è dotata di tecnologia CornerWash® per detergere al meglio tutte le stoviglie: grazie all'irroratore rotante a tre braccia che si muove in modo circolare, è possibile infatti raggiungere ogni angolo del cestello inferiore. Grazie alla meccanica intelligente BestFit+, l'anta della cucina scivola sopra la porta della lavastoviglie all'apertura, permettendo di ridurre l'altezza dello zoccolo fino a 0 cm.



FUNZIONI SMART

Nel forno multifunzione Prologue Serie GR9900 GEBM12600BHI il display TFT da 5,7" si caratterizza per la grande intuitività di utilizzo e per il preciso controllo della temperatura. Dotato di oltre 80 ricette automatiche, è il perfetto assistente in cucina. Funziona con tecnologia SmartAeroPro® che garantisce un flusso costante di aria uniforme mentre i sistemi SoftOpen e SoftClose® rallentano l'apertura e la chiusura della porta rendendole più delicate e silenziose. Il forno è dotato inoltre del sistema HomeWhiz® per connettere, impostare e monitorare da remoto le funzioni.

L'UNICO FRIGORIFERO DOVE SPLENDE IL SOLE TUTTI I GIORNI.




HARVESTfresh

Ispirato alla natura,
alimentato dalla luce

Il sistema HarvestFresh™, con la speciale alternanza di fonti luminose colorate all'interno del cassetto Crisper, simula il naturale ciclo solare di 24h. Vitamine (A e C) e principi nutritivi vengono conservati in maggiore quantità e più a lungo*.

beko | Live like a Pro

*Testato da INTERTEK LABORATORIES



MASTER KITCHEN

Linea Edge

FORNO MULTIFUNZIONE COMBINATO

MKO 1309-ED CS BK

MKO 1309-ED CS BK è il forno multifunzione combinato in vetro nero firmato Master Kitchen. Fra gli elementi più distintivi della gamma, la cottura combinata integra i vantaggi delle cotture tradizionali con quella a vapore, per offrire preparazioni sane e gustose che conservano le naturali qualità dei cibi senza aggiungere calorie. Il forno Master Kitchen è progettato per essere pratico e versatile in modo da rispondere a tutte le esigenze di utilizzo. È dotato di 14 funzioni preimpostate tra cui: cottura a convezione e

tradizionale, preriscaldamento, grill, doppio grill, doppio grill ventilato, pizza, scongelamento e lievitazione impasto. In particolare, la funzione a vapore permette una cottura meno aggressiva e più salutare, mantenendo intatte le proprietà nutritive e l'aspetto naturale degli alimenti. Le guide telescopiche e la sonda carne rendono inoltre più veloce e sicuro il controllo del cibo in cottura. Progettato per cuocere contemporaneamente su più livelli, il forno assicura una diffusione uniforme del calore grazie all'azione della ventola interna.

Con 72 litri di capacità, ha una temperatura di esercizio fra i 30 e i 250°C. L'elettrodomestico è di facile impostazione attraverso il programmatore elettronico touch ed è dotato di una porta con 3 vetri e di una ventola di raffreddamento che garantiscono che i mobili a contatto non si surriscaldino. Il forno include una griglia in filo, una leccarda smaltata e una leccarda smaltata fonda ed è semplice da pulire grazie all'utilizzo di materiali a bassa porosità.





PIANI COTTURA A INDUZIONE

MKHI 906-ED 3BR BK

Tra gli elettrodomestici che compongono la linea Edge di Master Kitchen spiccano i piani cottura a induzione, in particolare il modello MKHI 906-ED 3BR BK da 90 cm che utilizzano una tecnologia intelligente: il campo magnetico generato dall'induzione riscalda solo il fondo della pentola, riducendo così i tempi di cottura a tutto vantaggio dell'efficienza energetica. È sicuro in quanto non vi sono fiamme, la superficie del piano rimane fredda, e non c'è il rischio di fughe di gas. Una volta rimossa la pentola dal piano cottura, non essendoci più il materiale ferroso che interagisce con il campo magnetico, l'induzione si spegne automaticamente, interrompendo il processo di riscaldamento. MKHI 906-ED 3BR BK si avvale della

funzione booster che, massimizzando la potenza per un periodo di tempo limitato, permette di raggiungere velocemente il livello di potenza impostato. In questo modo si riducono notevolmente i tempi di cottura e si ottengono piatti espressi in pochi minuti.

Le 6 zone di cottura (da 1800 a 3000W) e le 3 zone bridge, controllate da 3 comandi indipendenti, garantiscono l'uso di pentole di diverse forme e dimensioni. A seconda delle necessità, la versatilità delle zone cottura offre le soluzioni migliori per preparare grandi piatti. La funzione bridge aiuta, inoltre, a unire due zone cottura indipendenti creandone una unica più grande, generalmente usate per la cottura di pesce o carne.

Grazie al timer, indipendente per tutte le zone, il rispetto dei singoli tempi di cottura è garantito, mentre con la funzione Slide Touch basta scorrere il dito sui comandi per impostare la potenza delle zone di cottura e regolare il livello di intensità del calore. I Led progressivi segnalano il livello di potenza scelto per avere sempre sotto controllo l'intensità di cottura dei cibi.

Anche la pulizia non è mai stata così facile grazie alla superficie liscia del piano in vetroceramica con spessore 4 mm. La purezza del design, il bordo bisellato e il monocromatismo total black di MKHI 906-ED 3BR BK conferiscono una nota di avveniristica raffinatezza a ogni ambiente aggiungendo un tocco di stile al piacere di cucinare.







Something is cooking



Con i forni Master Kitchen puoi scegliere fra tante funzioni tradizionali e innovative, per esprimere la tua creatività e avere la certezza di una cottura sempre perfetta.

A modern kitchen interior featuring a large window with horizontal blinds, a dining table with four chairs, and a Miele dishwasher. The scene is brightly lit with natural light from the window. The dining table is round with a glass top and a metal base. The chairs have a unique, ribbed design. The dishwasher is integrated into a wooden cabinet and is open, showing clean dishes inside. The floor is made of large, light-colored tiles.

MIELE Tecnologie da scoprire





ATTENZIONE AI CONSUMI

La lavastoviglie G 7975 SCVi è dotata di caratteristiche innovative che riducono lo spreco di acqua, energia e detersivi. Il sistema di dosaggio automatico AutoDos con PowerDisk integrato immette infatti automaticamente la quantità corretta di detersivo in base al programma di lavaggio selezionato. In classe A, per 14 coperti, non appena si seleziona un programma, la previsione dei consumi idrici ed elettrici viene visualizzata a display: con EcoFeedback è quindi possibile scegliere la versione ecologica più congeniale.



COMFORT INNOVATIVO

Il piano cottura a induzione con cappa integrata TwoInOne KMDA 7473 trasmette le impostazioni al sistema elettronico della cappa, che regola automaticamente i livelli della ventola. La funzione TwinBooster rende la preparazione più flessibile perché la potenza di induzione può essere distribuita in modo personalizzato: all'occorrenza due zone cottura possono essere utilizzate come una singola. Il piano è dotato di installazione rapida Plug&Play. La cappa ha una potenza aspirante massima di 615 mc/h e una emissione sonora di 67 decibel.





SUPERACCESSORIATO

Gestibile anche da app, il forno a vapore combinato DGC 7450 OBSW ha la funzione Taste Control che mantiene il perfetto grado di cottura delle pietanze senza il bisogno di estrarle. Dotato di programmi automatici e personalizzabili e 15 modalità di cottura tra cui anche la funzione Crisp, è capiente 76 litri, ha apertura e chiusura ammortizzata della porta, trattamento antiaderente e antigraffio e parete posteriore catalitica autopulente.

The background of the advertisement is a modern kitchen interior. On the left, there are dark, vertically-ribbed kitchen cabinets. A built-in Miele oven is visible, with the brand name 'Miele' printed on its lower section. On the countertop, there is a glass decanter and two wine glasses. Below the countertop, a Miele dishwasher is integrated into the cabinetry, with its door open to reveal clean white dishes. The control panel of the dishwasher features the Miele logo and several icons. To the right, a large window with horizontal blinds looks out onto a landscape with trees and hills. In the foreground on the right, there is a modern dining chair with a wire mesh back and a dark seat, and a table with a glass vase and other decorative items. The overall lighting is warm and sophisticated.

Miele

Immagina: invece di usare
diversi elettrodomestici negli anni,
puoi scegliere di usarne solo uno.

Le lavastoviglie Miele in classe A riducono i consumi mantenendo
le massime prestazioni di lavaggio.

Scopri di più su **miele.it**



SAMSUNG

Uno sguardo
verso il futuro



Con Samsung la vita domestica diventa sempre più sostenibile grazie ad elettrodomestici efficienti e servizi intelligenti per massimizzare il risparmio energetico. Entro il 2023, tutti i prodotti Samsung saranno connessi e il servizio SmartThings Energy permetterà ai consumatori di monitorare e ridurre i consumi in modo intuitivo. Spazio dunque a frigoriferi che regolano in modo intelligente le temperature in base agli schemi di apertura delle porte e alla velocità del compressore, a piani a induzione con limitatore di potenza per adeguare le prestazioni ai Kw domestici e a forni con doppia porta per utilizzare in caso di necessità solo metà cavità risparmiando tempo ed energia.

EFFICIENZA E PRESTAZIONI

Flessibilità e attenzione ai consumi sono protagonisti con il forno Dual Cook Flex™ Steam Serie 5, in cui la doppia porta permette di usare solo la metà superiore del forno evitando di portare a temperatura tutta la cavità, risparmiando il 22,7% del tempo e il 25,3% di energia. Rispetto al passato la nuova gamma introduce la funzione Vapore Regolabile su 3 livelli (40, 60 o 80%): da oggi è possibile effettuare contemporaneamente una cottura tradizionale nella cavità superiore e una con il vapore assistito in quella inferiore, dimezzando i tempi di cottura e risparmiando il 38% di energia. Tutti i modelli della nuova gamma sono wi-fi e possono essere gestiti tramite la App SmartThings. Grazie a SmartThings™ Cooking, basta un tocco del proprio smartphone per ottenere suggerimenti sulle ricette ed inviarle direttamente al forno o impostare da remoto accensione e spegnimento, monitorando la cottura.





PUNTA IN ALTO, CONSERVA IN GRANDE

Il frigorifero da incasso F1rst™ Plus è alto 194cm e ha una straordinaria capacità di 298 litri, il 20% in più della media dei frigoriferi da incasso. Essendo dotato di tecnologia Total No Frost che mantiene costante la temperatura ed evita la formazione di ghiaccio e brina, permette di prolungare di una settimana la freschezza degli alimenti. Monta un compressore Digital Inverter garantito ben 20 anni che regola automaticamente la propria velocità in base all'effettiva necessità di raffreddamento, limitando i consumi energetici. Campione di flessibilità, presenta 6 diverse configurazioni per raffreddare, scongelare o conservare grazie alla tecnologia Cool Select Plus, evitando sprechi energetici.



MENO ENERGIA, LAVAGGIO PIÙ EFFICACE

14 coperti e classe di efficienza energetica B per le lavastoviglie della Serie 8700. Grazie al sistema Water Jet Clean garantiscono performance di pulizia eccellenti consumando appena 8 litri d'acqua, e sono dotate di programma Extra Silence che, rallentando la velocità di lavaggio, riduce la rumorosità fino a 38 db. La gamma è disponibile sia nella versione a incasso totale, che in quella a semi incasso con pannello in vetro Bespoke. Completano l'estetica l'illuminazione interna e le maniglie impreziosite da rivestimenti in acciaio. A livello di funzionalità invece, una volta completato il processo di risciacquo e asciugatura, lo sportello si apre automaticamente di 10 cm per espellere il vapore e velocizzare il processo di asciugatura, senza rovinare il top della cucina. Connesse alla rete wi-fi domestica, le lavastoviglie della Serie 8700 permettono di programmare l'orario di avvio a seconda delle esigenze e della fascia oraria più conveniente.

SAMSUNG
FIRST™ Plus



Punta in alto, conserva in grande!

Nessun compromesso tra capienza e performance



Capacità straordinaria: 298 litri

+20% rispetto alla media dei frigoriferi da incasso, grazie ai 194 cm di altezza e alla tecnologia SpaceMax™, che aumenta la capienza nello stesso spazio esterno.

Performance imbattibili

Temperatura e umidità costanti con la tecnologia Total No Frost: freschezza prolungata e stop a ghiaccio e brina!

Flessibilità avanzata

Sei diverse configurazioni per raffreddare, scongelare o conservare grazie alla tecnologia Cool Select Plus, evitando sprechi energetici.



SILVERLINE

La rivoluzione è nell'aria



LIGHTLINE ***LUCE SOSPESA***

Lightline è un prodotto altamente tecnologico ed ecocompatibile grazie al motore ad alta efficienza che garantisce prestazioni elevate. L'altezza della cappa è regolabile da remoto, la densità, la tonalità e il colore della luce sono selezionabili per ottenere l'illuminazione naturale desiderata.

Grazie all'app Silverline+ è possibile regolare la velocità di aspirazione, l'altezza (fino a 110 cm) e l'illuminazione.

Illuminazione regolabile in tutte le tonalità della luce solare.



FLOW IN PRO

DESIGN SILENZIOSO

In linea con le aspettative della clientela, Silverline presenta Flow in Pro, una soluzione che combina piano e cappa in un'unica superficie. L'altezza corpo cappa da 210 mm permette l'inserimento in un piano lavoro da 60 cm e la possibilità di inserire tre cassette nella base sottostante. Dal design di tendenza, grazie alla tecnologia del motore Dynamic IQ Flow, in Pro assicura prestazioni elevate ed efficienti, un basso consumo di energia e silenziosità. Il rumore della cappa è simile a un bisbiglio.



STRONG DEKTON

UN TOCCO SOFISTICATO IN CUCINA

La cappa Strong Dekton ha una superficie ultracompatta di 4 mm di spessore.
Il materiale utilizzato è altamente resistente ai raggi UV, ai graffi e alle macchie, non è poroso.
Strong Dekton di Silverline è disponibile in versione 80 cm, classe A, capacità 736 m³





SERIE INSIDE

A completamento della linea Inside, Silverline presenta Inside 4, cappa da incasso da 75 cm, disponibile nella versione inox e nera. I plus sono: il sensore a vapore, il vetro touch e il drop control.

LIGHTLINE

La cappa che illumina la tua cucina



GRUPPO TITUS

T-Type, Push Open e Tekform Slimline Tacto





Oggi, la cucina è l'anima della casa. L'ultima tendenza per questo ambiente è un'architettura fluida in cui vivere, cucinare e divertirsi si fondono l'uno con l'altro. Le cucine che offrono il massimo del comfort combinano opzioni di armadi e cassetti della massima qualità, garantendo affidabilità, robustezza e prestazioni a lungo termine.

L'aspetto e la qualità dei prodotti hanno un grande impatto sull'estetica e sulla funzionalità del mobile. Il Gruppo Titus è specializzato in ferramenta ad alte prestazioni e adatta allo scopo specifico, sempre tenendo in mente le esigenze dei consumatori, e sempre con l'obiettivo di fornire ai produttori soluzioni e componenti che migliorino la loro competitività.

CERNIERE T-TYPE

Il design robusto e altamente tollerante della cerniera T-type – un design basato su anni di esperienza nell'ingegneria di precisione – garantisce una stabilità della porta superiore senza cedimenti anche nel caso di ante più pesanti, ed una chiusura affidabile delle porte leggere, nonché in caso di disallineamenti accidentali. La profondità di foratura della tazza della cerniera di 12mm consente di utilizzare la cerniera su porte sottili fino a 16mm e spesse fino a 34mm. Grazie al montaggio a scatto 3Way snap-on in tre direzioni della cerniera sulla base, il montaggio di ante alte e pesanti con tre o più cerniere non è mai stato così facile e veloce, riducendo notevolmente i tempi di assemblaggio della cucina.

Una procedura di regolazione intuitiva e precisa consente un allineamento duraturo e preciso, nonché un'apertura e una chiusura delle porte costanti per tutta la vita. La cerniera T-type racchiude in sé tutti i prerequisiti per soddisfare gli standard di qualità più elevati. Fornisce un lungo ciclo di vita con prestazioni costanti per garantire la soddisfazione costante del consumatore. La famiglia T-type comprende soluzioni con ammortizzazione integrata, una linea senza ammortizzazione e un ammortizzatore indipendente aggiuntivo, permettendo di utilizzare solo una famiglia di cerniere sia per la cucina che per i mobili ausiliari per creare un ambiente open space in armonia con la zona soggiorno.



Soluzioni PushOpen per ante senza maniglie



PUSH LATCH

L'aspetto lineare si sta rivelando molto popolare nella cucina moderna. Il design pulito, elegante e discreto delle cucine spesso significa la scomparsa delle maniglie, rendendo indispensabili soluzioni di apertura push dell'anta morbida e senza rimbalzo. Titus Push Latch funziona con cerniere standard che offrono un'apertura senza sforzo con un

semplice tocco. La regolazione della profondità garantisce una chiusura affidabile e prestazioni costanti in caso di imprecisioni nel processo del montaggio. Grazie alla sua funzione di rilascio di sicurezza è possibile staccare facilmente il meccanismo dalla piastra di montaggio in caso di urto accidentale, e altrettanto facilmente rimetterlo in posizione.



TEKFORM SLIMLINE TACTO

Titus ha introdotto un sistema efficiente di apertura a spinta per cassetti.

Tekform Slimline Tacto è un cassetto a parete sottile, ora rinnovato con il sistema di apertura a spinta Tacto, per un'apertura senza sforzo di cassetti senza maniglie. Garantisce un'apertura facile e una chiusura affidabile.

Tekform Slimline Tacto ha un attivatore integrato nella guida del cassetto, mentre gli altri componenti rimangono gli stessi della versione 'standard' Slimline, come anche le posizioni di foratura e fissaggio. Questa caratteristica rende l'installazione semplice e precisa. La semplicità di montaggio è ulteriormente supportata dal meccanismo ambidestro Tacto, che è intuitivamente collocato nella posizione corretta senza alcun bisogno di pre-foratura. Il meccanismo Tacto segue il principio 'Uno per Tutti': un solo articolo è utilizzabile su un'ampia gamma di cassetti in metallo e in vetro.



Cerniera T-type

Titus⁺



Affidabile

T-type, la cerniera Titus di nuova generazione, consente risparmio di tempo nell'assemblaggio degli armadi garantendo prestazioni costanti nel tempo con **ConfidentClose** su un'ampia gamma di porte in cucina, camera da letto e altri mobili.

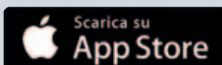
TitusPlus Italia S.r.l. – Titus Group
Via Aquileia 9, Frazione Olmi, 31048 San Biagio di Callalta (TV), Italia
+39 0422 1650 120, italia@titusplus.com

titusplus.com

DIGITAL EDITION

PROGETTO CUCINA

SI PUÒ SFOGLIARE
SU SMARTPHONE E TABLET
IOS E ANDROID.
ANDATE NEGLI STORE
DEI VOSTRI DEVICE
E SCARICATE L'APP GRATUITA:
SARETE COSÌ SEMPRE
PUNTUALMENTE INFORMATI
DOVE E QUANDO VORRETE.
BUONA LETTURA!



PROGETTO CUCINA

PERSONE-MERCATO
TREND-PRODOTTI

progettocucina@e-duesse.it

N. 11/12 NOVEMBRE/DICEMBRE 2022

Direttore Responsabile Vito Sinopoli

Caporedattore Arianna Sorbara

Hanno collaborato Luca Bocola, Simona Bruscagin, Eleonora Pifferi, Aurora Scanarotti

Impaginazione e fotolito EmmeGi Group - Milano
Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini

Coordinamento tecnico Paola Lorusso
plorusso@e-duesse.it

Traffico Elisabetta Pifferi
elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione mensile 8 numeri l'anno. Spedizione in abbonamento postale 45% art. 2 Comma 20/B, legge 662/96 - Fil. Milano.

Registrazione Tribunale di Milano n. 350 del 02/05/05. Iscrizione al Registro Nazionale della Stampa n. 9380 del 11/4/2001 ROC n.6794

Stampa Galli Thierry Stampa srl, Milano

Prezzo di una copia € 1,55 - arretrati € 7,55 + spese postali.
Abbonamento annuale per l'Italia € 25,00 via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 GDPR (General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679 e per l'elenco di tutti gli addetti al trattamento, rivolgersi al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse Communication Srl - Via Goito 11 - 20121 Milano. I dati potranno essere trattati da addetti incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati a società esterne, per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

DUESSE COMMUNICATION S.R.L.

Via Goito 11 - 20121 Milano,
tel. 02277961 - fax 0227796300 (www.e-duesse.it)
Amministratore Unico Vito Sinopoli

Pubblicazioni Duesse Communication

AB - ABITARE IL BAGNO, BEAUTY BUSINESS,
BEST MOVIE, BOX OFFICE, BUSINESS PEOPLE, PROGETTO CUCINA,
TIVÙ, TOY STORE, UPTRADE, VISION.BIZ, VOILÀ, YOU TECH

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

ABBONATI, TI CONVIENE!



**SCOPRI TUTTE LE OFFERTE
DI ABBONAMENTO SU:**

<http://abbonamenti.e-duesse.it>
serviziobbonamenti@e-duesse.it
Tel. 02/277961



STAMPATO SU CARTA PRODOTTA CON CELLULOSE
SENZA CLORO GAS PROVENIENTI DA FORESTE CONTROLLATE
E CERTIFICATE, NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI

30°
DUESSE
COMMUNICATION

Hisense

Shhh! I vostri piccoli sporchi segreti sono al sicuro con noi.

Nuove lavastoviglie Hisense: efficienti, rapide e silenziose.



SMART DOSING



CONNECT LIFE



WATER JET ZONE



LAVAGGIO A 3 LIVELLI



16 COPERTI DI
CAPACITÀ





GARANZIA 5 ANNI STOSA
scopri i vantaggi su stosa.it



È QUI CHE CONDIVIDO CON TE
LA MIA STORY OGNI GIORNO.

ESPERIENZA AUTENTICA

stosa.it



STOSA
CUCINE