

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

www.e-uesse.it

ANNO XXVII - N. 1/2 - 15-30 gennaio 2023



## INCASSI

I numeri del box office italiano nel 2022

## SPAGNA

I due principali circuiti leggono il mercato

Alessandro Araimo

# WARNER BROS. DISCOVERY, UNA NUOVA ERA

IL GENERAL MANAGER ITALY & IBERIA DELLA MAJOR PRESENTA  
LE STRATEGIE A LUNGO TERMINE DEL GRUPPO ALLA LUCE DELLA RECENTE  
FUSIONE E RIORGANIZZAZIONE INTERNA



**CANDIDATO AL GOLDEN GLOBE  
MIGLIOR FILM STRANIERO**



**VINCITORE**



**FESTIVAL DI CANNES  
MIGLIOR REGISTA**



**DECISION TO  
LEAVE**

*“Una storia d’amore  
magistrale e abbagliante”*

VARIETY

UN FILM DI  
**PARK CHAN-WOOK**

**DAL 2 FEBBRAIO  
SOLO AL CINEMA**

CJ ENM CO., LTD. PRESENTA UNA PRODUZIONE MOHO FILM UN FILM DI PARK CHAN-WOOK "DECISION TO LEAVE" TANG WEI PARK HAE-IL  
CO-STARRING LEE JUNG-HYUN PARK YONG-WOO GO KYUNG-PYO KIM SHIN-YOUNG PRODUTTORE ESECUTIVO MIKYL LEE  
CO-PRODUTTORE ESECUTIVO KANG HO-SUNG AMMINISTRATORE FINANZIARIO SI YEON-JAE CO-AMMINISTRATORE FINANZIARIO KWON MIN-SUNG  
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA KIM JI-YONG SCENARISTA RYU SEONG-HIE MONTAGGIO KIM SANG-BUM MUSICA DI CHO YOUNG-WUK  
COSTUMI KWAK JUNG-AE TRUCCO E ACCORCIATURE SONG JONG-HEE TESSUTO DELL'ILLUMINAZIONE SHIN SANG-YEUL  
PRODUZIONE SOUND MIXER JUNG GUN SUPERVISORE GUNO KIM SUK-WON SUPERVISORE VFX LEE JEON-HYOUNG CO-PRODUTTORE KO DAE-SEOK  
PRODOTTO DA PARK CHAN-WOOK SCRITTO DA CHUNG SEO-KYUNG PARK CHAN-WOOK DIRETTO DA PARK CHAN-WOOK  
©2022 CJ ENM CO., LTD. MOHO FILM. ALL RIGHTS RESERVED.



# DOVE CONCENTRARE LE ENERGIE?



Archiviato il luminoso periodo delle festività, alimentato dall'incredibile fonte di energia di *Avatar 2* e coronato dagli squarci di luce di diverse produzioni italiane, è essenziale tornare immediatamente a ragionare come sistema in termini di efficienza. Dove ha più senso concentrare le proprie energie nel 2023? È questa l'unica domanda che dovrebbe assillare la nostra industria, la quale non può più permettersi di perdere tempo dietro a futili battaglie o a prese di posizione ideologiche di cui non beneficia l'intero mercato. Ormai il quadro generale è chiaro, non servono altre ricerche: la pandemia ha inferto un duro colpo al popolo italiano, che tra il timore dei contagi (presente e pregresso) e le molteplici alternative di intrattenimento si è gradualmente disabituato all'esperienza cinematografica. Per questo il nostro settore deve richiedersi – non solo teoricamente – quali sono le azioni da mettere in campo per far riaffezionare gli spettatori alla magia del cinema, a partire dagli ex moviegoers. Sicuramente lo sforzo produttivo dovrà crescere e tradursi potenzialmente in film di

maggiore appeal, la promozione di ogni singolo titolo andrebbe incrementata, così come le iniziative nazionali dovranno essere più incisive. Si rende poi sempre più necessaria una partnership vincente tra distribuzione ed esercizio, a partire dalla condivisione dei dati e dallo sviluppo tecnologico in sala. Infine, andrebbe fatta un'ultima riflessione sul "prodotto medio" (sia italiano che internazionale), ovvero quel segmento che caratterizza il 70-80% delle uscite cinematografiche durante l'anno. È evidente che questi film non registrano più i numeri di una volta. Vero. Ma perché? Il più delle volte, perché il pubblico associa il prodotto medio a una "qualità media". E nella maggior parte dei casi, purtroppo, questa è una triste verità. Anche il prodotto medio, quindi, deve tornare a elevarsi, a distinguersi per originalità, coraggio e ambizione, nella consapevolezza che a fare la differenza sono sempre le storie. Altrimenti non ci si potrà lamentare che il pubblico preferisca attendere l'uscita in piattaforma streaming piuttosto che pagare il prezzo del biglietto.

di **Paolo Sinopoli**

Foto Cover: Daniele Cruciani



## 8 COVER STORY WARNER BROS. DISCOVERY, UNA NUOVA ERA

Alessandro Araimo, General Manager Italy & Iberia della major, presenta le strategie a lungo termine del gruppo

**6**

NEWS

**16**

INCASSI ITALIA

## 2022, UN BOX OFFICE DA MONTAGNE RUSSE

Analisi del mercato cinematografico italiano nel 2022, un'annata attraversata da film che hanno volato altissimo, come *Avatar 2*, ma anche da evidenti criticità del cinema italiano e di qualità

**27**

ESERCIZIO

## IL MERCATO SPAGNOLO VISTO DA CINESE E CINE YELMO

Il punto di vista dei rappresentanti dei principali circuiti iberici, Ramón Biarés (Cinesa) e Fernando Évole (Cine Yelmo)



**16**

**34**

PREMI

## LE TARGHE DI BOX OFFICE

Assegnati i riconoscimenti ai distributori che si sono distinti alle Giornate professionali di Sorrento

**36**

CONVEGNO

## ESERCIZIO, LE PROPOSTE PER UNA RIPARTENZA STABILE

Francesco Grandinetti, Paolo Protti, Tomaso Quilleri e Andrea Stratta si confrontano al panel organizzato da Box Office

**42**

GALLERY

## I RICORDI DI SORRENTO

I protagonisti della 45ª edizione delle Giornate professionali attraverso le immagini dell'evento

## IN ALLEGATO

SPECIALE BOX OFFICE

### IL CHI È CHI DEL CINEMA

Tutti i protagonisti e il management delle principali società di distribuzione, produzione ed esercizio cinematografico, ma anche di associazioni, festival, istituzioni, film commission e piattaforme



# BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

Anno XXVII N. 1/2  
15-30 GENNAIO 2023

**Direttore responsabile**

Vito Sinopoli

**Responsabile di redazione** Paolo Sinopoli

**Redazione** Valentina Tortaschi

**Impaginazione e fotolito** Emmegi Group Milano

**Responsabile coordinamento grafico** Aldo Pedrazzini

**Coordinamento tecnico** Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.it

**Traffico** Elisabetta Pifferi

elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione quindicinale 14 numeri all'anno

- Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale -

D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1,

DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94 -

Iscrizione Registro Nazionale della Stampa

n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

**Stampa** Galli Thierry Stampa srl Milano

Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)

Arretrati 7,55 euro + spese postali

**Abbonamento** 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14

Regolamento UE 2016 / 679 GDPR

(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento

dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.

Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679

e per l'elenco di tutti gli addeetti al trattamento, rivolgersi

al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse

Communication Srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

I dati potranno essere trattati da addeetti incaricati preposti

agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione

e potranno essere comunicati a società esterne,

per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

**Copyright** Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta

in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi

elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione

scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati,

non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere

il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò

non sia stato possibile, l'editore è a disposizione

degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

**DUESSE COMMUNICATION S.r.l.**

Via Goito, 11 - 20121 Milano

Tel. 02.277961 - Fax 02.27796300

Questo numero di Box Office

è stato chiuso in redazione l'11 gennaio 2023

**ANES** ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
EDITORIA DI SETTORE

SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte  
di abbonamento su:  
**abbonamenti.e-duesse.it**

serviziabbonamenti@e-duesse.it

Tel. 02/277961



STAMPATO SU CARTA PRODotta  
CON CELLULOSE SENZA CLORO  
GAS PROVENIENTI DA FORESTE  
CONTROLLATE E CERTIFICATE, NEL RISPETTO DELLE  
NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI

**BOX  
OFFICE  
ITALIA**

**BOX OFFICE  
SI PUÒ SFOGLIARE  
SU SMARTPHONE  
E TABLET  
IOS E ANDROID**

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE  
E SCARICATE L'APP GRATUITA:

SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE  
INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE.

CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE.  
SCEGLIETE IL VOSTRO



Scarica su  
**App Store**

Scarica su  
**Google Play**

PAUL  
RUDD

EVANGELINE  
LILLY

JONATHAN  
MAJORS

KATHRYN  
NEWTON

BILL  
MURRAY

MICHELLE  
PFEIFFER

MICHAEL  
DOUGLAS



MARVEL STUDIOS

ANT-MAN AND THE WASP

# QUANTUMANIA

MARVEL STUDIOS PRESENTA UN FILM PRODOTTO DA KEVIN FEIGE. PAUL RUDD, EVANGELINE LILLY, JONATHAN MAJORS, CON MICHELLE PFEIFFER E MICHAEL DOUGLAS. "ANT-MAN AND THE WASP: QUANTUMANIA", KATHRYN NEWTON, DAVID DASTMALCHIAN, WILLIAM JACKSON HARPER, KATY DUPERAN, BILL MURRAY. SCENeggiATO DA SARAH HALLEY FINN. REGIA DI DAVID JORDAN. COSTRUTTORE DI CHRISTOPHE BECK. COSTUME DI ANDY PARK. MONTAGGIO DI JESSE JAMES CRUSHOLM. MUSICA DI INDUSTRIAL LIGHT & MAGIC. EDITORE SAMMY SHELDON DUFFER. PRODOTTORE ADAM GERNSTEIN, LAURA JENNINGS. MARVEL. DISTRIBUITO DA WALT DISNEY PICTURES. REGIA DI KEVIN FEIGE. COSTRUTTORE DI WILLIAM POPP. COSTUME DI MITCH BELL, LAURA STOLTZ. COSTUME DI KEVIN DE LA ROY. COSTUME DI VICTORIA ALONSO. COSTUME DI LOUISO ESPPOSITO. COSTUME DI KEVIN FEIGE. COSTUME DI STEPHEN BROUSSARD. COSTUME DI JEFF LOVENESE. COSTUME DI PEYTON REED.

ASSISTI ALLE ORIGINI DI UNA NUOVA DINASTIA  
**DAL 15 FEBBRAIO AL CINEMA**

## ANICA, TINNY ANDREATTA SUCCEDA A ONDARZA

L'Assemblea dell'Unione Editori Media Audiovisivi di Anica ha eletto all'unanimità Tinny Andreatta, che succede a Jaime Ondarza, come proprio presidente. «Stiamo attraversando una fase di innovazione e passaggio», ha dichiarato Andreatta, «e sono convinta che l'Unione possa svolgere un ruolo fondamentale per uno sviluppo condiviso e sensibile agli interessi di un comparto industriale e di un Paese che ha tanto da dare nella nuova scena dell'audiovisivo». Tinny Andreatta è vicepresidente per i contenuti italiani di Netflix e guida il team che si occupa di film, serial, documentari e programmi non



© courtesy of Anica

fiction italiani per il servizio di intrattenimento globale. Jaime Ondarza è entrato in Fremantle in veste di Ceo Southern Europe.

## LA STORIA DI MEDIASET IN UN VOLUME DA COLLEZIONE

“Con questo lavoro abbiamo voluto ricostruire non solo il contributo fondamentale di Mediaset al finanziamento e al successo del cinema italiano, ma anche indagare il peso che i film da noi prodotti hanno avuto sulla società italiana”, spiega Pier

Silvio Berlusconi nella prefazione di *Mediaset e il cinema italiano*. Un volume da collezione - a cura di Gianni Canova e Rocco Moccagatta - che traccia il lungo cammino percorso dalla società fondata da Silvio Berlusconi, suddiviso in tre macro-aree: Reteitalia (1981-1989), Penta (1990-1994) e Medusa (1995-2021).



© courtesy of Medusa

## COME ANDRÀ IL BOX OFFICE MONDIALE NEL 2023?



© iStock

Come ogni anno, Gower Street ha dato uno sguardo alla sua sfera di cristallo e ha azzardato una previsione sul futuro. Secondo la società di analisi americana, nel 2023 dovrebbe continuare la lenta risalita del box office mondiale, raggiungendo 29 miliardi di dollari (+12% sul 2022 e -27% sul triennio 2017-2019). Si tratta di un risultato ancora nettamente inferiore rispetto al 2019, l'ultimo anno pre-pandemico, che aveva registrato 42,3 miliardi di dollari. Nel 2023 si prevede che il Nord America risalirà del 12% a 8,6 miliardi di dollari, contro i 7,65 miliardi di quest'anno, e che il mercato dell'Asia Pacifico (esclusi Cina e America Latina) guadagnerà l'11-12% sul 2022, ma molto al di sotto dei 7,3 miliardi di dollari incassati nel 2021. Si prevede una risalita più lenta per Europa e Medio Oriente, che nel 2023 aggiungerebbero solo il 7% sul 2022, per finire il 30% dietro la media del pre-pandemia. Secondo il gruppo, bisognerà attendere il 2024 per una ripresa completa del mercato cinematografico a livello mondiale.

## BREVISSIME

- Fine della corsa per ItsArt, messa in liquidazione a fine 2022 dopo aver bruciato decine di milioni di euro
- Il MiC ha stanziato 15 milioni di euro alle sale per far fronte al caro bollette
- La 12ª edizione delle giornate professionali di Riccione si svolgerà dal 4 al 7 luglio 2023
- È stato approvato l'emendamento per la cessione dei crediti cinematografici
- Il produttore Marco Belardi è entrato in veste di partner nel circuito FCE - First Class Entertainment
- The Space Cinema ha riaperto a Salerno (11 sale, per 1.100 posti) in una nuova veste
- Terminato restyling per la monosala Pop Up Cinema di Bologna, ora 4K con proiettori laser e sistema sonoro Dolby 7.1
- Nuovo accordo distributivo per Legendary, che ha lasciato Warner e ha siglato un accordo pluriennale con Sony Pictures a livello mondiale
- La 18ª edizione della Festa del Cinema di Roma si terrà dal 18 al 29 ottobre 2023
- Davide Milani confermato presidente della Fondazione Ente dello Spettacolo Anica

 **73<sup>a</sup>** Internationale  
Filmfestspiele  
Berlin  
**Berlinale Special  
Gala**

VISION DISTRIBUTION, INDIANA PRODUCTION, MEMO FILMS, ADLER ENTERTAINMENT  
PRESENTANO

PIERFRANCESCO  
**FAVINO**

**L'ULTIMA  
NOTTE DI  
AMORE**

UN FILM DI  
**ANDREA DI STEFANO**





# WARNER BROS. DISCOVERY, UNA NUOVA ERA

**ALESSANDRO ARAIMO**, GENERAL MANAGER ITALY & IBERIA DELLA MAJOR, PRESENTA LE STRATEGIE A LUNGO TERMINE DEL GRUPPO ALLA LUCE DELLA RECENTE FUSIONE E RIORGANIZZAZIONE INTERNA. CREDE FERMAMENTE IN UNA CATENA DEL VALORE CHE PARTE DALLA SALA, RITIENE CHE PER RISALIRE SIA NECESSARIO OFFRIRE AL PUBBLICO UN'ESPERIENZA CINEMATOGRAFICA ALLO STATO DELL'ARTE, E AUSPICA GLI STATI GENERALI DEL CINEMA PER DELINEARE UN PERCORSO DI RILANCIO STRUTTURALE

di **Paolo Sinopoli** - foto di **Daniele Cruciani**

**A**ssumere la gestione di Warner Bros. Discovery appena ultimata la fusione tra il colosso WarnerMedia (controllato da AT&T) e il gruppo televisivo Discovery, era un'impresa tutt'altro che priva di incognite. Eppure, nonostante la graduale uscita di alcune figure di rilievo della precedente gestione, il General Manager Italy & Iberia della major Alessandro Araimo ha guidato con sicurezza la riorganizzazione di WBD valorizzando talenti con grande esperienza e tracciando un percorso di sviluppo a lungo termine. E mentre Araimo si appresta a compiere il suo primo anno alla guida della major company, Warner Bros. celebra i suoi 100 anni dalla nascita.

## **Realizzerete qualche iniziativa per celebrare i 100 anni di Warner Bros.?**

Più che un evento specifico, questa importante ricorrenza farà da fil rouge alle varie iniziative che realizzeremo durante l'anno. Sarà una celebrazione il più possibile estensiva, che si tradurrà in una pluralità di eventi e contenuti diffusi attraverso la sala cinematografica e i nostri molteplici canali Tv e digitali. Questa ricorrenza farà, quindi, da trampolino di

lancio per una lunga serie di titoli che usciranno in Italia in questi 12 mesi. Sarà poi una grande opportunità di comunicazione anche sul neonato canale free to air Warner Tv, che è un altro importante tassello del nostro network dedicato al cinema e alla serialità.

## **Riporterete in sala capolavori del passato targati Warner?**

Sicuramente sì, anche perché sono eventi particolarmente apprezzati dal grande pubblico, come hanno dimostrato le recenti riedizioni dei primi due capitoli della saga di *Harry Potter*. Attraverso i nostri grandi capolavori del passato intendiamo far riscoprire agli spettatori la magia senza tempo del cinema.

## **Mettiamo innanzitutto a fuoco Warner Bros. Discovery. Quali sono i punti di forza strategici e sinergici di questa nuova multinazionale?**

Warner Bros. Discovery ha un posizionamento unico sul mercato, in quanto basa la propria forza e distintività sulla qualità del contenuto globale e locale che produce. Sposo completamente, infat- ➤



Alessandro Araimo insieme ai protagonisti della commedia *Tre di troppo*, Fabio De Luigi e Virginia Raffaele

ti, quanto dichiarato dal nostro Ceo David Zaslav: oggi la competizione non è sul piano di chi investe di più, ma su chi realizza i contenuti di maggiore qualità. Per questo è fondamentale selezionare le idee migliori, svilupparle con il giusto investimento in termini produttivi e marketing, e poter contare su un sistema di mezzi che riesca a massimizzare il valore del prodotto per ogni finestra di sfruttamento. In questo senso, la sala resta la capofila della cronologia e la componente essenziale nella creazione di valore intrinseco del contenuto. È il lancio cinematografico, infatti, a portarsi dietro un'azione promozionale e una spinta di cui beneficiano tutte le window successive.

### Cosa risponde a chi teme che questo nuovo colosso favorirà principalmente gli asset Tv e streaming, a discapito del cinema?

Che non è assolutamente vero. Warner Bros. Discovery investe cifre considerevoli per ciascun film, e lo fa per sfruttare tutte le finestre a disposizione, dalla sala cinematografica fino a home video, piattaforme streaming, pay Tv e free Tv. Oggi il livello di competizione e di investimento è talmente alto che bisogna essere in grado di massimizzare lo sfruttamento del contenuto. È una

questione di sopravvivenza. Aggiungo il fatto che è sempre più difficile distinguersi con un nuovo titolo in un mercato costantemente sovraffollato. Ma l'uscita in sala rappresenta in primis un pilastro del business e un'azione marketing essenziale, perché crea un valore distintivo molto più incisivo.

### Quali sono i vostri film di punta in uscita sul grande schermo nel 2023?

Abbiamo un listino estremamente variegato che ci consente di coprire omogeneamente tutto il calendario 2023, garantendo una continuità di prodotto da gennaio a dicembre senza lasciare scoperto nessun periodo, estate compresa, molto attento al giusto equilibrio tra qualità e appeal commerciale. Dopo essere partiti con due importanti local production come *Tre di troppo* e *Me contro Te - Missione giungla*, con cui abbiamo coperto il periodo natalizio e il *back to school*, è il turno dei film targati Warner. Siamo molto orgogliosi di *Mummie - A spasso nel tempo*, una nostra produzione locale spagnola che farà il giro del mondo e su cui abbiamo grandi aspettative. L'intero anno sarà poi accompagnato da ben quattro uscite provenienti dal mondo DC, il sequel *Shazam: Furia degli dei* a mar-

zo, *Flash* a giugno, la new entry *Blue Beetle* ad agosto e *Aquaman 2* a dicembre. Una scommessa fuori da ogni schema è sicuramente *Barbie*, con Margot Robbie e Ryan Gosling, basato su un brand iconico che per la prima volta prende vita in un live-action per il grande schermo. Altri due attesi sequel saranno *Magic Mike - The Last Dance*, con Channing Tatum e Salma Hayek, e l'action con Jason Statham *The Meg 2*. Distribuiremo poi alcuni film di altre major, compreso quello con cui termina la nostra collaborazione con Sony: la commovente dramedy con Tom Hanks *Non così vicino*.

Mentre a inaugurare il nostro rapporto con MGM, con cui abbiamo siglato una partnership internazionale, sarà *Creed III*. A questo seguiranno *The Boys in the Boat* di George Clooney e il nuovo film di Luca Guadagnino *Challengers* con Zendaya. Sul fronte horror proporremo *La casa - Il risveglio del male* e *The Nun 2*, mentre per fine anno abbiamo puntato su un film natalizio come il prequel de *La fabbrica di cioccolato*, *Wonka*, scommettendo ancora una volta sul grande talento di Timothée Chalamet, e sull'attesissimo seguito di *Dune: Part 2*, di cui Chalamet sarà protagonista insieme a Zendaya.

### Dopo la saga di *Me contro Te*, *L'immensità* e *Tre di troppo*, come proseguirà l'impegno di Warner nel cinema italiano?

Nei prossimi anni saremo molto rigorosi nella selezione dei progetti e punteremo su quei film che hanno la capacità di distinguersi. Meno titoli, quindi, ma più ambiziosi, con budget più alti e una qualità produttiva superiore alla media. Per noi è fondamentale continuare a essere un player rilevante nel mercato cinematografico italiano e credo moltissimo nel valore e nella capacità dei produttori locali di creare progetti interessanti. La mia intenzione è quella di selezionare un gruppo di partner produttivi di qualità comprovata per creare una rete che garantisca uno scambio di idee continuativo e di medio-lungo termine. Inoltre, la forza dei nostri network televisivi, che rappresentano complessivamente il 10% circa dell'audience Tv totale in Italia, va a supporto dello sforzo marketing che attuiamo normalmente per ogni nostra release. ➤



Tessa Thompson e Michael B. Jordan in *Creed III*, che inaugura l'accordo di distribuzione tra Warner Bros. Discovery e MGM



**«OGGI LA COMPETIZIONE NON È SUL PIANO DI CHI INVESTE DI PIÙ, MA SU CHI REALIZZA I CONTENUTI DI MAGGIORE QUALITÀ. IN QUESTO SENSO LA SALA RESTA LA CAPOFILA DELLA CRONOLOGIA»**

## Quanti film italiani intendete realizzare ogni anno?

Realizzeremo film capaci di rispondere a una logica industriale ed editoriale. Fino ad oggi abbiamo prodotto almeno quattro film all'anno ma è un numero che può crescere a seconda dell'annata. Certo non sarà facile trovare il giusto equilibrio nel calendario delle uscite all'interno di un listino ricco come quello di Warner Bros. Discovery, ma il cinema italiano resta un segmento a cui non vogliamo rinunciare e sono certo che crescerà anche l'investimento medio per titolo.

## Qual è la sua visione del mercato cinematografico italiano in termini di crescita e di criticità?

Osservo un lento trend di crescita rispetto al periodo pre-Covid e credo che l'industria debba focalizzarsi soprattutto sull'unicità del grande schermo. Produttori, distributori ed esercenti devono lavorare insieme per garantire un'esperienza distintiva una volta varcata la soglia della sala. E questo processo richiede investimenti da parte dei produttori in termini di qualità del prodotto immesso sul mercato, dei distributori che devono continuare a promuovere adeguatamente i film e il ritorno in sala, e degli esercenti che sono

chiamati a investire nelle loro strutture per garantire una customer experience che offra un valore aggiunto rispetto a casa propria. Non stiamo attraversando una fase irreversibile e dobbiamo credere che anche se gli schermi Tv nei salotti diventano più grandi, il cinema offrirà sempre la migliore esperienza. Allo stesso tempo, però, la sala deve evolvere sfruttando i propri asset: la dimensione, il comfort, la facilità di accesso alla struttura, il ventaglio dei titoli in programmazione, ecc... Molto dipende anche dalla capacità dei gestori di segmentare il pubblico: ci saranno spettatori disposti a pagare un prezzo maggiorato per un'esperienza luxury, altri inclini a spendere un prezzo medio del biglietto per una visione meno esclusiva, seppur di alto livello, e infine un pubblico basso spendente. È cruciale imparare a intercettare e a servire al meglio i propri clienti.

## Molti guardano al 2023 come l'anno della riscossa che ci riavvicinerà ai numeri del pre-pandemia. Ne è convinto anche lei, o è più cauto nelle previsioni?

Non è semplice decifrare correttamente l'andamento discontinuo del mercato a causa delle conseguenze della pande-

mia e dell'incertezza diffusa dovuta alle tensioni internazionali. Data questa premessa, non saprei dire con certezza se il livello pre-pandemico fosse in termini assoluti un *El Dorado*, il minimo sindacale o una buona media per un mercato cinematografico virtuoso. Al momento stiamo registrando un trend di crescita importante, anche se non sufficiente per raggiungere il triennio 2017-2019. Come dicevo, bisogna davvero lavorare su un'ulteriore evoluzione dell'esperienza in sala e interrogarsi su come riportare il pubblico al cinema.

## A questo proposito, crede che l'anno prossimo si riuscirà a rimettere in piede un'iniziativa estiva sulla falsa riga di Moviement?

Warner Bros. Discovery ha sempre creduto moltissimo nell'estate e anche quest'anno, tra giugno e agosto, distribuiremo *The Flash*, *The Boys in the Boat*, *Barbie*, *Blue Beetle*, *The Meg 2* e *Challengers*. Non so se Moviement sia l'opzione migliore, ma sicuramente l'industria dovrebbe sedersi seriamente attorno a un tavolo e valutare tutte le opzioni, migliorando il coordinamento per dar vita a una serie di eventi siste-



Tra i quattro cinecomic targati DC in uscita quest'anno figura anche il sequel *Shazam: Furia degli dei* a marzo



matici da proporre ogni anno (proprio come "Cinema in Festa"). L'unico modo per riportare il pubblico in sala è attraverso iniziative concrete. Certo un evento come Moviement potrebbe migliorare il periodo estivo e magari si risolverebbe un annoso problema che ci trasciamo da troppi anni. Ma sinceramente vorrei registrare un incremento di affluenza anche in mesi come marzo, aprile, o settembre. Ho l'impressione che potremmo fare molto di più come industria, ad esempio mettendo in piedi gli Stati Generali del cinema e decidendo insieme quali passi muovere ogni mese dell'anno. Tra le varie iniziative, il nostro gruppo realizzerà una grande campagna per incentivare il ritorno del pubblico in sala e che diffonderemo sui nostri canali televisivi e su tutti i punti di contatto del nostro ecosistema multimediale.

**Quando il mercato dello streaming si stabilizzerà a livello di abbonati, come immagina il futuro equilibrio tra film per la sala e per le piattaforme?**

Non vedo nessun antagonismo tra le finestre. Ogni window rappresenta un potenziale valore da sfruttare e sono tutte necessarie

per massimizzare i ricavi di un film. Per questo le grandi produzioni delle major – sicuramente quelle di Warner Bros. Discovery – continueranno a uscire al cinema, per poi andare sulle piattaforme streaming. Realizzare un servizio on demand digitale di successo è un altro business: è richiesto un altissimo numero di contenuti e i film non devono necessariamente essere in prima visione. Per noi la prima visione deve essere sempre nella sala cinematografica. Lo stesso *Black Adam* è andato benissimo sul grande schermo e poi in Spagna ha allargato la sua visibilità su HBO Max. Ma sono business diversi. La prima finestra deve essere la sala, per redditività e per il fatto che può avere un moltiplicatore di valore molto alto.

**Mai come oggi è al centro il tema della sostenibilità economica delle piattaforme: Netflix si è convertita alla pubblicità e David Zaslav ha preannunciato il lancio di un servizio avod. Quale crede sarà nei prossimi anni il modello più sostenibile per lo streaming?**

A livello generale, il mercato dei media è caratterizzato da un'audience segmentata. C'è chi non è disposto a pagare un abbonamento a una piattaforma >



Salma Hayek e Channing Tatum in *Magic Mike - The Last Dance* di Steven Soderbergh

**«POTREMMO FARE MOLTO DI PIÙ COME INDUSTRIA, AD ESEMPIO METTENDO IN PIEDI GLI STATI GENERALI DEL CINEMA E STABILENDO QUALI PASSI MUOVERE OGNI MESE DELL'ANNO»**

e continuerà a rivolgersi ai servizi avod. Poi c'è chi vuole beneficiare di tutti i contenuti premium a disposizione e si abbona a più servizi on demand. Quello che è certo è che da un lato le piattaforme avod non possono contare su prodotti premium, visto che il modello di business non sarebbe sostenibile, e dall'altro che per le produzioni cinematografiche il passaggio in sala resta fondamentale per poi proseguire il proprio ciclo di vita sulle piattaforme svod.

**Oggi sono tante le carte sul tavolo: caro energia, window, estate, tenitura, tax credit, Cinema in Festa, situazione rinnovo sale. Quali di questi punti dovrebbe avere la massima priorità?**

La vera priorità è migliorare l'esperienza in sala. Le piattaforme streaming hanno avuto successo perché hanno offerto qualcosa di diverso rispetto alla fruizione più "passiva" dei canali lineari. Allo stesso tempo, la sala, per cui

**«I GIOVANI VANNO RIEDUCATI ALLA CULTURA DELLA SALA, VANNO CONVINTI CHE VEDERE UN FILM SUL GRANDE SCHERMO SIA UNA GRANDE ESPERIENZA»**





il pubblico ha un'aspettativa, deve offrire un'esperienza immersiva, diversa da quella casalinga.

**Oggi intercettare il target dei più giovani non è cosa facile. Che tipo di iniziative, eventualmente anche nazionali, si potrebbero fare?**

Sicuramente i giovani vanno rieducati alla cultura della sala, vanno convinti che vedere un film sul grande schermo sia una grande esperienza. Molte relazioni personali sono oggi mediate dal cellulare e per fare uscire di casa i giovani bisogna offrire loro un'esperienza nuova, coinvolgente, originale, emozionante. Bisognerà anche agire sulla leva del prezzo a cui, in una certa fascia di età, si è particolarmente sensibili. Servirebbero poi più titoli in gra-

Sopra, la produzione animata spagnola *Mummie - A spasso nel tempo*; a destra, Margot Robbie è la protagonista del live-action *Barbie*, al fianco di Ryan Gosling; in basso, *Me contro Te - Missione giungla*



do di dialogare maggiormente con questo target, non solo internazionali, ma specialmente sul fronte nazionale.

**In che modo la collaborazione con l'esercizio potrebbe essere più strategica in termini di comunicazione e rapporto con il pubblico?**

Più che di rapporto esclusivo con gli esercenti, avverto ancora una volta la

necessità di un coordinamento strutturale tra produttori, distributori e gestori di sale. Per questo rinnovo l'appello a creare un tavolo di lavoro congiunto per ragionare su un piano di crescita del mercato. La relazione one-to-one tra le parti non basta più, servono una maggior sinergia da parte di tutti e gli Stati Generali del cinema per tracciare un vero e proprio percorso di rilancio strutturale. **BO**



## LA SQUADRA DI ARAIMO

Circa un mese dopo la nomina a General Manager, Alessandro Araimo ha comunicato i nomi che compongono la squadra della sua prima linea che lo supporta nelle attività di Italia & Iberia: a Carlos Prada, VP Studios Theatrical Production & Distribution, sono affidate le attività di produzione locale e distribuzione del business relativo a Studios e sale cinematografiche; Laura Carafoli, SVP TV Networks & Digital Local Production, gestisce il portfolio televisivo free e pay del gruppo e le produzioni locali TV e digital; Massimo Ghedini, GVP Adsales & Sponsorship, è a capo della concessionaria di pubblicità; Fabrizio Ioli, SVP Consumer Product, Retail & Physical Home Entertainment, ha la responsabilità delle attività relative ai prodotti di consumo, al retail e l'home entertainment su supporti fisici; Angel Yllera, ricopre il ruolo di VP Affiliates, Content Licensing, Digital Home Entertainment; Andrea Vidoni, VP Marketing & Consumer PR, ha la responsabilità delle attività di marketing e di quelle destinate al mondo consumer; Marcello Dolores, ricopre il ruolo di GVP Legal; Angela Saporiti è Chief Financial Officer, Elena Santambrogio è VP People & Culture; Adriano Baioni come Senior Director Communications segue le attività di comunicazione corporate e consumer; Cristina Cattaneo, Senior Director Insight&Research ha la responsabilità di gestire il dipartimento che si occupa di ricerche e elaborazione dei dati.

© Daniele Cruciani / courtesy of Warner Bros. Discovery (4); courtesy of Warner Bros. Discovery (6)

# 2022, UN BOX OFFICE DA MONTAGNE RUSSE

PRIMA ANNATA DALLO SCOPPIO DELLA PANDEMIA IN CUI IN ITALIA I CINEMA SONO STATI SEMPRE APERTI, IL 2022 HA SÌ CHIUSO A +81% SUL 2021, MA RISPETTO AL PRE-COVID LE PRESENZE RIMANGONO DIMEZZATE. E SE ALCUNI TITOLI COME AVATAR 2, MINIONS 2, DOCTOR STRANGE 2, TOP GUN: MAVERICK HANNO VOLATO ALTISSIMI, IL CINEMA DI QUALITÀ E LE PRODUZIONI ITALIANE HANNO GENERALMENTE ARRANCATO. UNA RIPRESA C'È STATA, MA PROSEGUE A STRAPPI, TRA ACCELERATE DIROMPENTI E BRUSCHE FRENATE, SEGNO DI UN MERCATO ANCORA POCO STABILE. ECCO COSA CI DICONO I DATI DEL REPORT CINETEL

di **Valentina Torlaschi**

In queste pagine, i tre film di maggior successo del 2022: Avatar: La via dell'acqua (27,5 milioni di euro di incasso nell'annata di riferimento; Disney), Doctor Strange nel multiverso della follia (13,6 milioni; Disney), Minions 2 - Come Gru diventa cattivissimo (14,7 milioni; Universal)

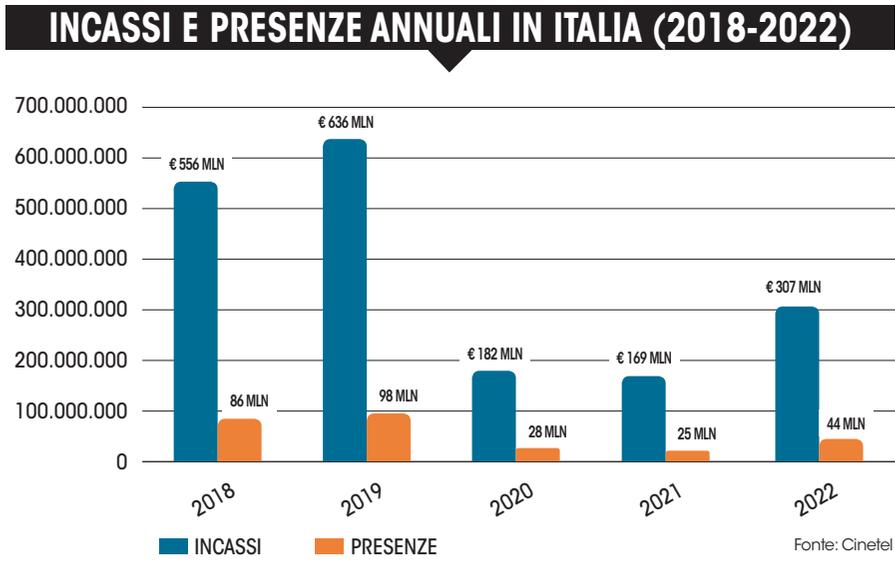


# D

più che l'anno della risalita dopo le annate difficili della pandemia, il 2022 è stato un anno di montagne russe. Di vette e cadute. Di film che hanno volato altissimi e di altri che hanno fatto estremamente fatica. Così, a fronte del successo straordinario di *Avatar: La via dell'acqua* che al 31 dicembre è arrivato a 27,5 milioni di euro, il cinema italiano e quello di qualità hanno complessivamente arrancato (solo 4 titoli italiani delle 251 produzioni e co-produzioni nazionali distribuite hanno abbattuto il muro dei 3 milioni al box office). Prima però di zoomare sulle singolarità di questo 2022, che sono comunque l'emblema di un mercato ancora molto volubile, diamo i dati generali elaborati da Cinetel: il 2022 ha registrato 306,6 milioni di euro di incassi e 44,5 milioni di presenze. Rispetto al 2021, il box office è dunque cresciuto dell'81%: incremento ridimensionato a +25% se si restringe il confronto tra i due anni fo-

calizzandosi sul periodo maggio-dicembre (mesi di reale apertura nel 2021). Il 2022 è stato del resto la prima annata da quando è scoppiata la pandemia in cui i cinema sono rimasti aperti in maniera continuativa per 12 mesi; la prima annata con la quale si può fare un confronto reale con il pre-Covid. E rispetto al pre-Covid i numeri sono dimezzati: -48% degli incassi e -51% delle presenze rispetto alla media del triennio 2017-2019. Ma perché i livelli pre-pandemia sono così lontani? Be', il 2022 ha dovuto fare i conti con molti ostacoli: una partenza in salita con i primi mesi dell'anno segnati dall'aumento dei contagi e da misure restrittive eccessive con obbligo di mascherina fino al 15 giugno (e conseguente percezione delle sale come luoghi ancora non-sicuri); poi lo scoppio della guerra in Ucraina con il rincaro delle bollette e la riduzione della capacità di spesa; l'assenza continuativa di prodotto forte internazionale ➤

Fig. 1



soprattutto da settembre in poi. E se il 2021 aveva visto una progressiva risalita con un trend di crescita sul 2019 mese dopo mese, passando dall'iniziale -90% di maggio al -40% tra ottobre e novembre; il 2022 è stato più "schizofrenico" a seconda dei titoli in programmazione. Certamente sono state importanti le fiammate accese da alcuni blockbuster e da eventi promozionali come "Cinema in festa", ma è stata ancora evidente la disabitudine all'esperienza cinematografica di una fetta importante di pubblico. E osservando la classifica, emerge soprattutto la forte carenza di titoli medi (la presenza di film con un incasso tra 3 e i 5 milioni di euro è calata del 68% rispetto al 2017-19).

## NON DI SOLI BLOCKBUSTER ED EVENTI PUÒ VIVERE IL MERCATO

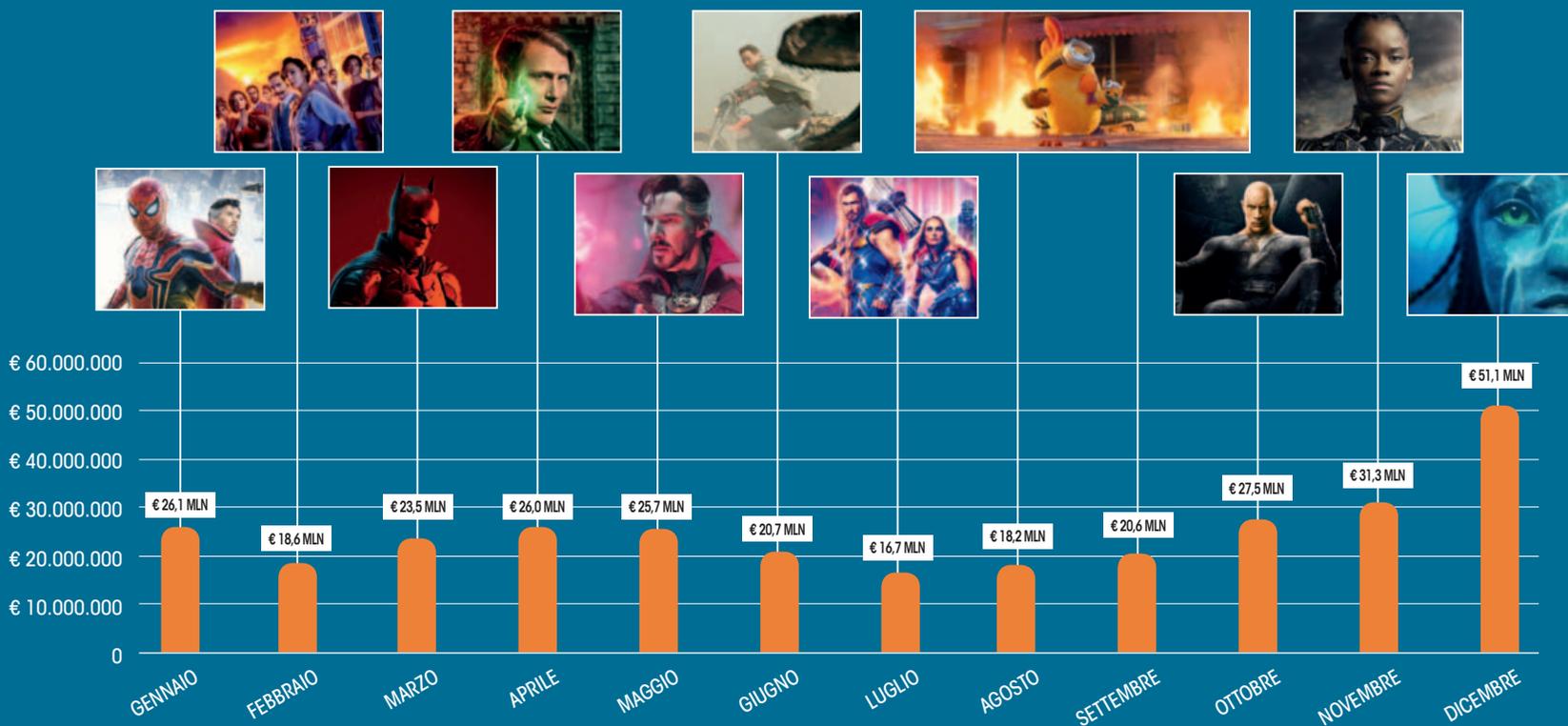
I primi 20 migliori incassi del 2022 – sui quasi 500 film usciti nell'anno, ovvero il 4% – hanno fatto da soli il 53% del box office; segno evidente di un mercato sempre più polarizzato attorno ai blockbuster-evento. I grandi risultati di *Avatar: La via dell'acqua* (27,5 milioni a fine anno; Disney), di *Minions 2* (14,7 milioni; Universal), di *Doctor Strange nel Multiverso della follia* (13,6 milioni; Disney) e *Top Gun: Maverick*



Con 10,2 milioni di euro, *The Batman* ha registrato il miglior risultato per un film distribuito da Warner Bros.

Fig. 2

## ANDAMENTO INCASSI MENSILI 2022



Fonte: Cinetel



*Top Gun: Maverick* ha ottenuto un incasso complessivo di 13,1 milioni di euro, miglior performance per un titolo Eagle

(13,1 milioni; Eagle) sono stati vitali per il settore, ma hanno anche confermato la pericolosa situazione di un mercato in perenne debito di ossigeno che, svenuto per settimane, resta in attesa di rianimarsi solo con la release del “film forte” di turno.

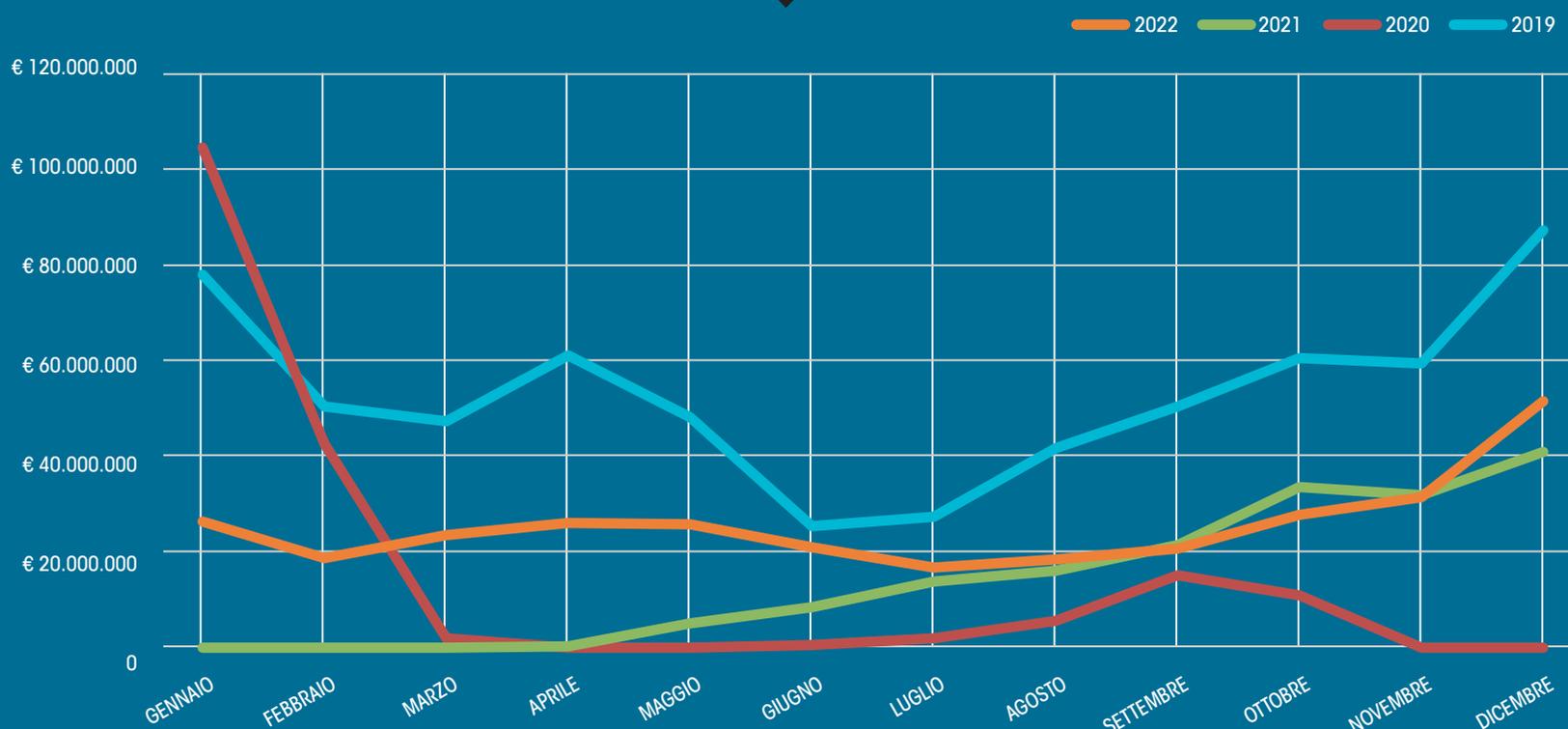
Tornando alla Top 10, hanno lasciato il segno anche i cinecomic Marvel (*Thor: Love and Thunder* con 10,8 milioni e *Black Panther - Wakanda Forever* con 8,4 milioni, entrambi distribuiti da Disney) e DC (*The Batman* con 10,2 milioni), ribadendo la forza attrattiva dei supereroi.

Continuando nella classifica, gli altri titoli con i maggiori incassi sono stati: *Animali fantastici - I segreti di Silente* con 8,4 milioni (per un paragone pre-Covid, i primi due capitoli della saga, *Animali fantastici e dove trovarli* nel 2016 e *I crimini di Grindelwald* nel 2018, avevano raccolto rispettivamente 14,9 e 12,8 milioni); *Jurassic World: Dominio* con 8,1 milioni (i precedenti *Jurassic World* nel 2015 e *Il regno distrutto* nel 2018 erano arrivati a 14,7 e 10,7 milioni di euro); *Uncharted* (Warner) con 6,2 milioni.

Lo scenario è una Top 10 interamente popolata da franchise e blockbuster, quindi priva di titoli italiani e di film di qualità. ➤

Fig. 3

### CONFRONTO INCASSI MENSILI 2019-2022



Fonte: Cinetel

Fig. 4

## I MAGGIORI INCASSI DEL 2022

TITOLO	DISTRIBUTORE	USCITA	INCASSO	PRESENZE
AVATAR: LA VIA DELL'ACQUA * <sup>(1)</sup>	WALT DISNEY	14/12/22	27.582.316	3.142.764
MINIONS 2 - COME GRU DIVENTA CATTIVISSIMO	UNIVERSAL	18/08/22	14.777.235	2.187.227
DOCTOR STRANGE NEL MULTIVERSO DELLA FOLLIA	WALT DISNEY	04/05/22	13.670.004	1.854.490
TOP GUN: MAVERICK	EAGLE PICTURES	25/05/22	13.143.386	1.783.621
THOR: LOVE AND THUNDER	WALT DISNEY	06/07/22	10.829.145	1.478.680
THE BATMAN	WARNER BROS.	03/03/22	10.221.019	1.398.671
BLACK PANTHER - WAKANDA FOREVER	WALT DISNEY	09/11/22	8.459.026	1.140.020
ANIMALI FANTASTICI - I SEGRETI DI SILENTE	WARNER BROS.	13/04/22	8.446.732	1.164.262
JURASSIC WORLD - IL DOMINIO	UNIVERSAL	02/06/22	8.101.502	1.119.500
UNCHARTED	WARNER BROS.	17/02/22	6.247.573	898.407
ASSASSINIO SUL NILO	WALT DISNEY	10/02/22	5.575.328	803.821
SPIDER-MAN: NO WAY HOME	WARNER BROS.	15/12/21	5.559.249	808.067
LA STRANEZZA * <sup>(2)</sup>	MEDUSA FILM	27/10/22	5.455.681	840.480
BLACK ADAM	WARNER BROS.	20/10/22	5.120.059	710.402
IL GRANDE GIORNO * <sup>(3)</sup>	MEDUSA FILM	22/12/22	4.338.424	606.764
SONIC 2 - IL FILM	EAGLE PICTURES	07/04/22	4.293.991	658.817
IL GATTO CON GLI STIVALI 2 - L'ULTIMO DESIDERIO * <sup>(4)</sup>	UNIVERSAL	07/12/22	3.995.255	608.805
ME CONTRO TE IL FILM - PERSI NEL TEMPO	WARNER BROS.	01/01/22	3.520.469	531.022
ELVIS	WARNER BROS.	22/06/22	3.255.946	484.182
MORBIUS	WARNER BROS.	31/03/22	3.040.216	424.367
BELLI CIAO	VISION/UNIVERSAL	01/01/22	3.013.400	436.722
AVATAR (RE-RELEASE 2022)	WALT DISNEY	22/09/22	2.999.895	425.729
IL COLIBRI	01 DISTRIBUTION	14/10/22	2.956.244	452.280
BULLET TRAIN	WARNER BROS.	25/08/22	2.804.075	436.494
ENRIO	LUCKY RED	17/02/22	2.801.276	442.761
MATRIX RESURRECTIONS	WARNER BROS.	01/01/22	2.648.519	357.324
LIGHTYEAR - LA VERA STORIA DI BUZZ	WALT DISNEY	15/06/22	2.579.317	380.654
TROPPO CATTIVI	UNIVERSAL	31/03/22	2.539.587	391.302
TICKET TO PARADISE	UNIVERSAL	06/10/22	2.532.726	367.433
CORRO DA TE	VISION/UNIVERSAL	17/03/22	2.446.102	384.715
IL LUPO E IL LEONE	01 DISTRIBUTION	20/01/22	2.388.251	375.180
DC LEAGUE OF SUPER-PETS	WARNER BROS.	01/09/22	2.358.688	402.186
HALLOWEEN ENDS	UNIVERSAL	13/10/22	2.306.125	310.712
SMILE	EAGLE PICTURES	29/09/22	2.106.116	282.752
THE MENU	WALT DISNEY	17/11/22	2.089.196	295.286
DON'T WORRY DARLING	WARNER BROS.	22/09/22	2.035.561	328.785
L'OMBRA DI CARAVAGGIO	01 DISTRIBUTION	03/11/22	1.985.292	312.809
LE OTTO MONTAGNE	VISION/UNIVERSAL	22/12/22	1.968.966	280.561
BELFAST	UNIVERSAL	24/02/22	1.863.348	302.144
LA FIERA DELLE ILLUSIONI - NIGHTMARE ALLEY	WALT DISNEY	27/01/22	1.838.273	285.886
DANTE	01 DISTRIBUTION	29/09/22	1.834.967	335.255
SICCITÀ	VISION/UNIVERSAL	29/09/22	1.749.377	277.610
IL SIGNORE DELLE FORMICHE	01 DISTRIBUTION	08/09/22	1.681.632	311.213
HOUSE OF GUCCI	EAGLE PICTURES	16/12/21	1.658.088	243.091
VICINI DI CASA	MEDUSA FILM	01/12/22	1.568.269	233.723
NOSTALGIA	MEDUSA FILM	25/05/22	1.542.424	249.751
LICORICE PIZZA	EAGLE PICTURES	17/03/22	1.528.380	238.469
STRANGE WORLD - UN MONDO MISTERIOSO	WALT DISNEY	23/11/22	1.519.288	240.156
IL SESSO DEGLI ANGELI	01 DISTRIBUTION	21/04/22	1.514.066	218.762
LO SCHIACCIANOCI E IL FLAUTO MAGICO	MEDUSA/NOTORIOUS	03/11/22	1.511.430	248.709
UNA FAMIGLIA VINCENTE - KING RICHARD	WARNER BROS.	13/01/22	1.463.946	228.356
DRAGON BALL SUPER: SUPER HERO	WARNER BROS.	29/09/22	1.461.382	211.471
THE FABELMANS	01 DISTRIBUTION	22/12/22	1.338.683	195.180
BONES AND ALL	VISION/UNIVERSAL	23/11/22	1.313.821	189.813
AMSTERDAM	WALT DISNEY	27/10/22	1.253.636	181.928
DIABOLIK - GINKO ALL'ATTACCO!	01 DISTRIBUTION	17/11/22	1.221.974	182.564
THE KING'S MAN - LE ORIGINI	WALT DISNEY	05/01/22	1.214.887	178.172
SING 2 - SEMPRE PIÙ FORTE	UNIVERSAL	23/12/21	1.189.249	177.998
THE NORTHMAN	UNIVERSAL	21/04/22	1.117.260	161.622
JUJUTSU KAISEN 0 - THE MOVIE	NEXO DIGITAL	09/06/22	1.116.948	117.887
NOPE	UNIVERSAL	11/08/22	1.101.451	155.747
DOWNTON ABBEY II - UNA NUOVA ERA (DOWNTON ABBEY - A NEW ERA)	UNIVERSAL	28/04/22	1.095.939	167.998
SCREAM	EAGLE PICTURES	13/01/22	1.087.015	154.469
MARRY ME - SPOSAMI	UNIVERSAL	10/02/22	1.077.643	159.363
ONE PIECE FILM: RED	PLAION PICTURES	01/12/22	983.298	132.703
THE LOST CITY	EAGLE PICTURES	21/04/22	964.307	140.026
IL PIACERE È TUTTO MIO (GOOD LUCK TO YOU, LEO GRANDE)	BIM	10/11/22	946.457	143.222
IL PRINCIPE DI ROMA	LUCKY RED	17/11/22	943.790	143.509
IL RITRATTO DEL DUCA (THE DUKE)	BIM	03/03/22	923.632	154.238
GLI OCCHI DEL DIAVOLO (PREY FOR THE DEVIL)	EAGLE PICTURES	24/11/22	904.335	124.667
TRIANGLE OF SADNESS	TEODORA FILM	27/10/22	884.595	130.322
L'IMMENSITÀ	WARNER BROS.	15/09/22	876.589	180.182
SPENCER	01 DISTRIBUTION	24/03/22	867.360	139.554
DIABOLIK	01 DISTRIBUTION	16/12/21	866.046	130.857
IL TALENTO DI MR. CROCODILE	WARNER BROS.	27/10/22	858.751	134.907
WATCHER	L. RED/UNIVERSAL	07/09/22	763.922	133.129
MAIGRET	ADLER	15/09/22	759.499	144.228
BLACK PHONE	ENTERTAINMENT UNIVERSAL	23/06/22	737.909	103.942
WHITNEY - UNA VOCE DIVENTATA LEGGENDA	WARNER BROS.	22/12/22	671.695	94.089
CRIMES OF THE FUTURE	LUCKY RED	24/08/22	663.071	100.830
AMERICA LATINA	VISION/UNIVERSAL	13/01/22	651.762	100.644
IL RAGAZZO E LA TIGRE	MEDUSA FILM	14/10/22	632.317	101.583
FINALE A SORPRESA - OFFICIAL COMPETITION	LUCKY RED	21/04/22	630.247	101.909
OMICIDIO NEL WEST END	WALT DISNEY	29/09/22	623.029	95.769
MOONFALL	01 DISTRIBUTION	17/03/22	574.678	86.776
7 DONNE E UN MISTERO	WARNER BROS.	25/12/21	574.003	90.571
UN EROE	LUCKY RED DISTRIB.	03/01/22	554.698	92.457
EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE	I WONDER PICTURES	06/10/22	551.783	81.483
ESTERNO NOTTE - PARTE 1	LUCKY RED	18/05/22	545.363	84.948
HOPPER E IL TEMPIO PERDUTO	WARNER BROS.	21/04/22	525.690	79.590
IL CAPO PERFETTO	BIM	23/12/21	523.584	88.342
HARRY POTTER E LA CAMERA DEI SEGRETI (RE-RELEASE)	WARNER BROS.	16/11/22	515.466	67.963
C'ERA UNA VOLTA IL CRIMINE	01 DISTRIBUTION	10/03/22	515.121	79.994
MEMORY	BIM	15/09/22	505.262	102.632
TI MANGIO IL CUORE	01 DISTRIBUTION	22/09/22	501.430	85.595



Con un botteghino di 5,4 milioni di euro, *La stranezza* (Medusa) è stato il film italiano di maggior successo del 2022

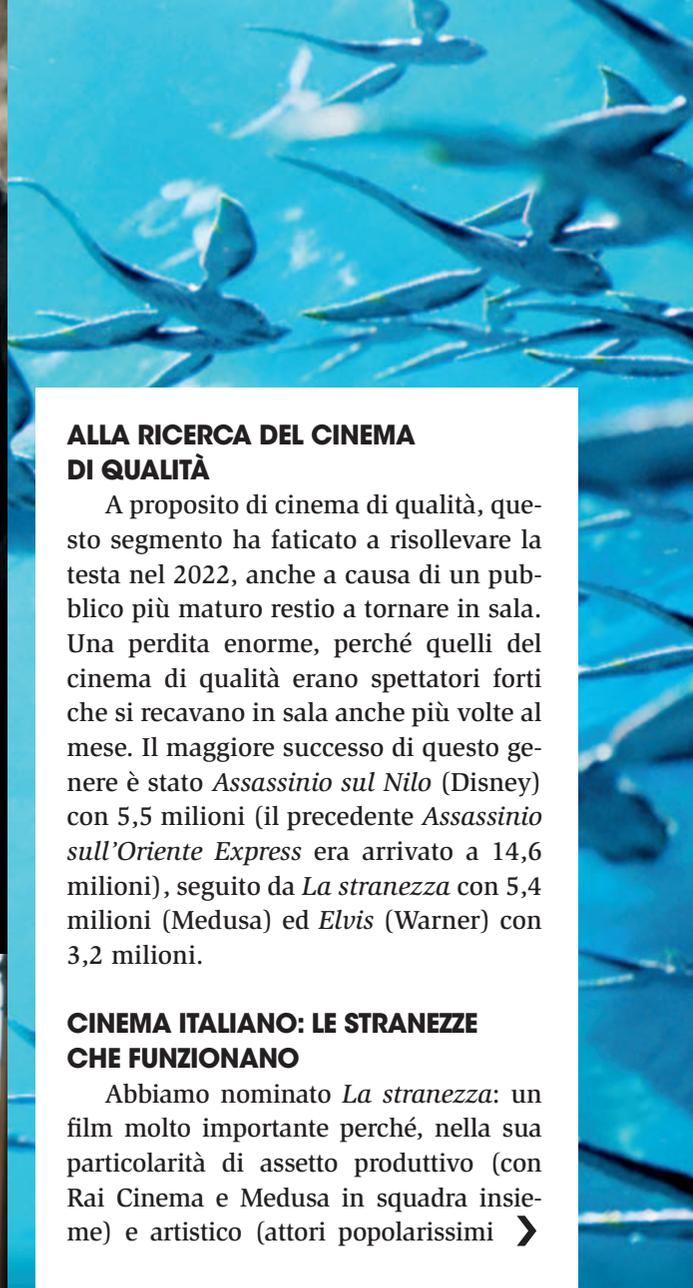


Miglior risultato per un titolo targato 01 Distribution, *Il colibrì* ha incassato 2,8 milioni di euro

\* Incassi totali al momento di andare in stampa (11 gennaio 2023):

<sup>(1)</sup> 37,9 milioni di euro, <sup>(2)</sup> 5,4 milioni di euro, <sup>(3)</sup> 6,5 milioni di euro, <sup>(4)</sup> 5 milioni di euro

Fonte: Cinetel



## ALLA RICERCA DEL CINEMA DI QUALITÀ

A proposito di cinema di qualità, questo segmento ha faticato a risollevare la testa nel 2022, anche a causa di un pubblico più maturo restio a tornare in sala. Una perdita enorme, perché quelli del cinema di qualità erano spettatori forti che si recavano in sala anche più volte al mese. Il maggiore successo di questo genere è stato *Assassinio sul Nilo* (Disney) con 5,5 milioni (il precedente *Assassinio sull'Oriente Express* era arrivato a 14,6 milioni), seguito da *La stranezza* con 5,4 milioni (Medusa) ed *Elvis* (Warner) con 3,2 milioni.

## CINEMA ITALIANO: LE STRANEZZE CHE FUNZIONANO

Abbiamo nominato *La stranezza*: un film molto importante perché, nella sua particolarità di assetto produttivo (con Rai Cinema e Medusa in squadra insieme) e artistico (attori popolarissimi >



Fig. 5

## I FILM ITALIANI DI MAGGIOR SUCCESSO NEL 2022

TITOLO	DISTRIBUTORE	USCITA	INCASSO	PRESENZE
LA STRANEZZA * <sup>(1)</sup>	MEDUSA FILM	27/10/22	5.455.681	840.480
IL GRANDE GIORNO * <sup>(2)</sup>	MEDUSA FILM	22/12/22	4.338.424	606.764
ME CONTRO TE IL FILM - PERSI NEL TEMPO	WARNER BROS.	01/01/22	3.520.469	531.022
BELLI CIAO	VISION/UNIVERSAL	01/01/22	3.013.400	436.722
IL COLIBRI	01 DISTRIBUTION	14/10/22	2.956.244	452.280
ENNIO	LUCKY RED	17/02/22	2.801.276	442.761
CORRO DA TE	VISION/UNIVERSAL	17/03/22	2.446.102	384.715
L'OMBRA DI CARAVAGGIO	01 DISTRIBUTION	03/11/22	1.985.292	312.809
LE OTTO MONTAGNE * <sup>(3)</sup>	VISION/UNIVERSAL	22/12/22	1.968.966	280.561
DANTE	01 DISTRIBUTION	29/09/22	1.834.967	335.255
SICCITÀ	VISION/UNIVERSAL	29/09/22	1.749.377	277.610
IL SIGNORE DELLE FORMICHE	01 DISTRIBUTION	08/09/22	1.681.632	311.213
VICINI DI CASA	MEDUSA FILM	01/12/22	1.568.269	233.723
NOSTALGIA	MEDUSA FILM	25/05/22	1.542.424	249.751
IL SESSO DEGLI ANGELI	01 DISTRIBUTION	21/04/22	1.514.066	218.762
BONES AND ALL	VISION/UNIVERSAL	23/11/22	1.313.821	189.813
DIABOLIK - GINKO ALL'ATTACCO!	01 DISTRIBUTION	17/11/22	1.221.974	182.564
IL PRINCIPE DI ROMA	LUCKY RED	17/11/22	943.790	143.509
L'IMMENSITÀ	WARNER BROS.	15/09/22	876.589	180.182
DIABOLIK	01 DISTRIBUTION	16/12/21	866.046	130.857
AMERICA LATINA	VISION/UNIVERSAL	13/01/22	651.762	100.644
IL RAGAZZO E LA TIGRE	MEDUSA FILM	14/10/22	632.317	101.583
7 DONNE E UN MISTERO	WARNER BROS.	25/12/21	574.003	90.571
ESTERNO NOTTE - PARTE 1	LUCKY RED	18/05/22	545.363	84.948
C'ERA UNA VOLTA IL CRIMINE	01 DISTRIBUTION	10/03/22	515.121	79.994
TI MANGIO IL CUORE	01 DISTRIBUTION	22/09/22	501.430	85.595
LA BEFANA VIEN DI NOTTE II - LE ORIGINI	01 DISTRIBUTION	30/12/21	422.709	63.967
VASCO - LIVE ROMA CIRCO MASSIMO	ADLER ENTERTAINMENT	14/11/22	419.843	31.025
UN MONDO SOTTO SOCIAL	MEDUSA FILM	15/09/22	384.812	80.592
ASTOLFO	LUCKY RED	20/10/22	371.307	60.739
DAMPYR	EAGLE PICTURES	28/10/22	352.165	51.107
L'OMBRA DEL GIORNO	01 DISTRIBUTION	24/02/22	334.179	57.723
SETTEMBRE	01 DISTRIBUTION	05/05/22	328.416	59.768
IO SONO L'ABISSO	VISION/UNIVERSAL	27/10/22	326.339	46.144
GLI IDOLI DELLE DONNE	VISION/UNIVERSAL	14/04/22	312.130	46.020

\* Incassi totali al momento di andare in stampa (11 gennaio 2023):

<sup>(1)</sup> 5,4 milioni di euro, <sup>(2)</sup> 6,5 milioni di euro, <sup>(3)</sup> 3,8 milioni di euro

Fonte: Cinetel



Con 3 milioni di euro, *Belli ciao* è stato il miglior incasso per Vision

come Ficarra e Picone insieme all'acclamato volto del cinema d'autore nostrano Toni Servillo), ha coraggiosamente rotto gli schemi del cinema nostrano e creato quella curiosità in grado di attrarre un pubblico vasto, diventando così il film italiano di maggior successo del 2022.

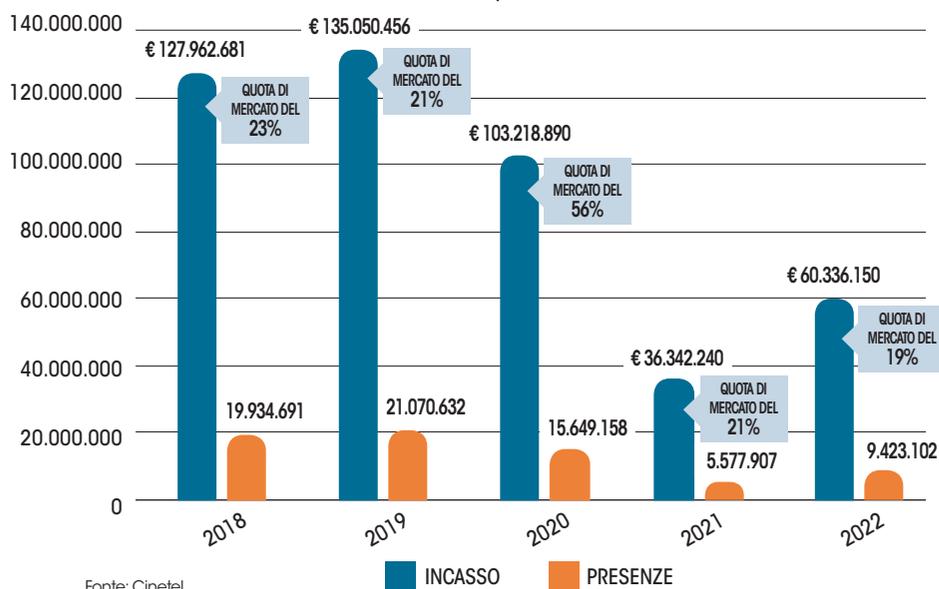
Un cinema italiano che nell'annata di riferimento ha raggiunto un box office di 60,3 milioni di euro (co-produzioni incluse) per una quota di mercato del 19%. E se quest'ultima cifra è in linea con quella degli anni pre-Covid (nel 2019 era 21,2%

e nel 2018 era 23%), va però sottolineato che gli incassi sono più che dimezzati (come del resto lo è l'intero mercato): nel 2019 erano sui 135 milioni di euro e nel 2018 oltre 127 milioni. Inoltre, nel 2022 sono stati distribuiti 251 titoli di produzione o co-produzione italiana (+ 95 titoli rispetto al 2021 e + 30 rispetto alla media 2017-2019) e di questi, solo 17 (ovvero il 6,7%) hanno superato il milione di euro. A parte i primi mesi dell'anno, dove sono spiccati *Me contro Te Il film - Persi nel tempo* (Warner), *Belli Ciao*, *Ennio* e

*Corro da te*, da aprile a inizio settembre il cinema italiano è poi scomparso dai radar del box office, sprofondando nei mesi estivi a una quota di mercato del 3% ad agosto. Fortunatamente nei mesi autunnali (e poi nelle festività natalizie) le produzioni nazionali sono tornate protagoniste con risultati di peso come quelli de *Il grande giorno* (4,3 milioni; Medusa), *Il colibrì* (2,9 milioni; 01 Distribution), *L'ombra di Caravaggio* (1,9 milioni; 01 Distribution) e *Le otto montagne* (1,9 milioni; Vision). ➤

Fig. 6

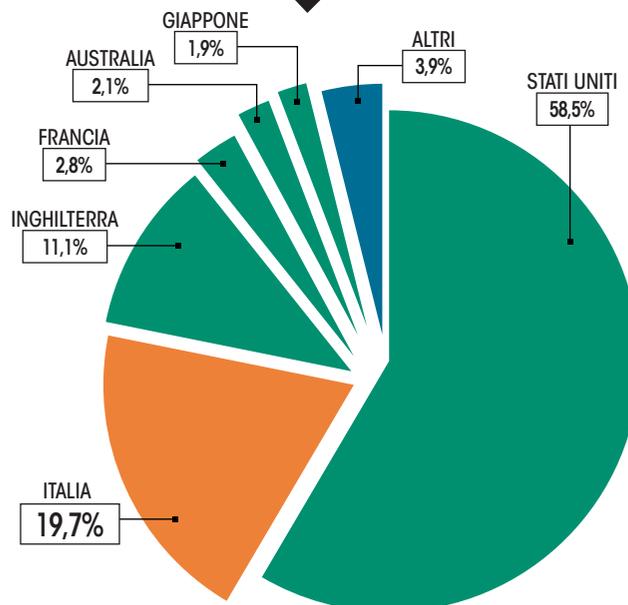
## GLI INCASSI E LE PRESENZE DEL CINEMA ITALIANO (2018-2022)



Fonte: Cinetel

Fig. 7

## INCASSI 2022 PER NAZIONALITÀ



N.B. sono incluse le co-produzioni

Fonte: Cinetel



GUILLAUME CANET GILLES LELLOUCHE VINCENT CASSEL JONATHAN COHEN JULIE CHEN LEANNA CHEA E MARION COTILLARD

# Asterix & Obelix

## IL REGNO DI MEZZO

UN FILM DI GUILLAUME CANET

DALL'OPERA DI RENÉ GOSCINNY E ALBERT UDERZO

SCENEGGIATURA ORIGINALE DI PHILIPPE MECHELEN E JULIEN HERVÉ ADATTAMENTO E DIALOGHI GUILLAUME CANET PHILIPPE MECHELEN E JULIEN HERVÉ

PRODOTTO DA JÉRÔME SEYDOUX YOHAN BAÏADA ALAIN ATTAL MUSICHE DI -M- CON JOSÉ GARCIA MANU PAYET RAMZY BEDIA BUN-HAY MEAN LINH-DAN PHAM

DIRITTI DI ADATTAMENTO: LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ © 2023 LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ / GOSCINNY-UDERZO ASTERIX® OBELIX® IDEFIX®

CON LA COPRODUZIONE DI PIERRE RICHARD CON LA VOCE DI GÉRARD DARMON CON TRAN VU TRAN PHILIPPE KATERINE JÉRÔME COMMANDEUR ANDRÉ LAMY FRANCK GASTAMBE VINCENT DESAGNAT ORELSAN LAURA FELPIN ISSA DOUMBIA THOMAS VOB MARC FRAZE BIG FLODDI MELY ET CARLOTI TATIANA GOUSSEFF YANN PAPIN ANGÈLE M. XAVIER ALCAN CHICANDIER ZLATAN IBRAHIMOVIC  
SPERIMENTALE ABOUWAN SAÏACE COPRODOTTORE PATRICK QUINET PRODUTTORE ASSOCIATO LES ÉDITIONS ALBERT RENÉ COLLABORAZIONE ARTISTICA RODOLPHE LAUGA DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ANDRÉ CHEMETOFF SCENOGRAFIA MATTHIEU JUNDOT PRODUZIONE DI SCENOGRAFIA ADELINE BONETTO MONTAGGI SIMON JACQUET SUPERVISORE VFX BRYAN JONES PIERRE PRODUCTIONS GORSKY SUONI RAMI DARI JEAN GOUDIER VINCENT MONTEBERT  
JEAN-PIERRE MURIER ASSISTENTE ALLA REGIA MATTHIEU THOUVENOT COSTUMI MADELINE FONTAINE PRODUTTORE ESECUTIVO XAVIER AMBLARD DIRETTORE DI PRODUZIONE SANDRINE PADOUÉ DIRETTORE DI POST-PRODUZIONE NICOLAS MOUCHET VERA COPRODUZIONE PATHÉ TRÉSOR FILMS LES ENFANTS TERRIBLES TFI FILMS PRODUCTION WHITE AND YELLOW FILMS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES CINÉMA ARTEMIS PRODUCTIONS  
CON LA COPRODUZIONE DI CANAL+ OCS TFI IN ASSOCIAZIONE CON NETFLIX CON IL SUPPORTO DI CNC E DI REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES IN ASSOCIAZIONE CON SHELTER PROD CON IL SUPPORTO DI TAXSHELTER.BE & ING / TAX SHELTER DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL DE BELGIQUE SNIJPPROD IN SUPPORTO CON DEVTOINE4 DEVTOINE 6 COFINOVA DEVELOPPEMENT DEV 15 DISTRIBUZIONE E VENDITA INTERNAZIONALI PATHÉ

### DAL 2 FEBBRAIO #SOLOALCINEMA



Il documentario *Ennio* è riuscito ad arrivare a 2,8 milioni di euro, miglior risultato per un film distribuito da Lucky Red nel 2022

## UN'ESTATE DA RIACCENDERE

Zoomando sull'estate a cui si era prima accennato, quella del 2022 (periodo: dal 2 giugno al 4 settembre) è valsa 58,4 milioni di euro: un po' meglio dei 40,6 milioni di euro del 2021 (dal 3 giugno al 5 settembre), ma nettamente peggio dei 100 milioni del 2019 (dal 30 maggio al 2 settembre). Nei mesi caldi del 2022, del resto, l'offerta di prodotto è stata ridotta ai minimi termini: una situazione che, per la sopravvivenza dello stesso mercato, deve essere ridisegnata riprendendo in mano il progetto di Moviement e pianificando una promozione strutturata di questo periodo anche sfruttando "Cinema in Festa" che, con il suo prossimo appuntamento posizionato dall'11 al 15 giugno 2023, potrebbe contribuire a lanciare il periodo estivo.

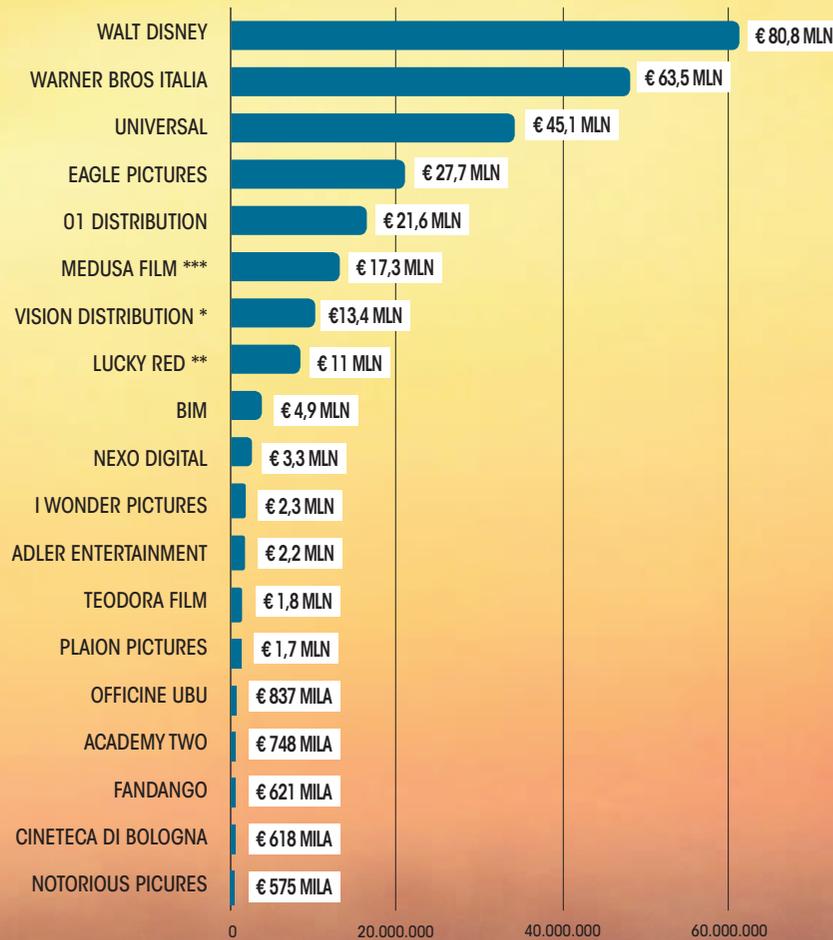
## L'ANNO DI DISNEY

Per quel che riguarda infine le distribuzioni, il 2022 è stato l'anno di Disney che, grazie alle performance di *Avatar 2*, *Doctor Strange 2* e *Thor 4*, ha registrato un incasso complessivo di 80 milioni di euro per una quota di mercato del 26%. In seconda posizione Warner con 63 milioni (20%), mentre chiude il podio Universal con 43 milioni (14%). Dietro le tre major americane, che da sole valgono il 61% dell'intero mercato, troviamo Eagle con 27 milioni (9%), 01 Distribution con 21 milioni (7%), Medusa con 17 milioni (5%), Vision con 13 milioni (4%) e Lucky Red con 11 milioni (3%).

BO

Fig. 8

## CLASSIFICA DISTRIBUTORI 2022



\* Vision comprende Vision/Universal

\*\* Lucky Red comprende L.Red/Universal

\*\*\* Medusa comprende Medusa/Notorious

Fonte: Cinetel

© Stock (1), Columbia Pictures/Pascal Pictures/Marvel Studios (1), Metro-Goldwyn-Mayer/Universal Pictures (1), Marvel Studios/Walt Disney Studios Motion Pictures (1), Courtesy of 01 Distribution (1), Courtesy of Lucky Red (1), BPOON Studios/Metro-Goldwyn-Mayer/Scott Free Productions (1), Courtesy of Bim Distribution (1), Courtesy of Notorious Pictures (1)

PATHÉ, LES ENFANTS TERRIBLES & TRÉSOR FILMS PRESENTANO

# ZLATAN IBRAHIMOVIĆ

# ANTIVIRUS



GUILLAUME  
CANET

GILLES  
LELLOUCHE

VINCENT  
CASSEL

JONATHAN  
COHEN

JULIE  
CHEN

LEANNA  
CHEA

E MARION  
COTILLARD

# Asterix® & Obelix®

## IL REGNO DI MEZZO

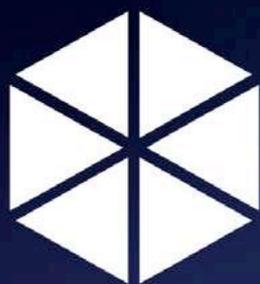
UN FILM DI GUILLAUME CANET  
DALL'OPERA DI RENÉ GOSCINNY E ALBERT UDERZO

# DAL 2 FEBBRAIO #SOLOALCINEMA

© 2023 - PATHÉ FILMS - TRÉSOR FILMS - LES ENFANTS TERRIBLES - TF1 FILMS PRODUCTION - WHITE AND YELLOW FILMS - AUVERGNE RHÔNE ALPES CINÉMA - ARTÉMIS PRODUCTIONS

CREATION LE CERCLE NOIR POUR SELENZIO PHOTOS EDDY BRIÈRE





# vertice360

LA NUOVA FORMA DEL CINEMA

---

**+30 TERRITORI WORLWIDE**

---

**50 NUOVI TITOLI ENTRO IL 2024**

---

**OPERATIVA DA 20 ANNI, COPRE IL  
15% DEL MERCATO GLOBALE**

---

**È PARTE DEL GRUPPO**

**squirrel**  
M E D I A

---

**#3 OPERATORE PRIVATO IN ITALIA DI  
TECNOLOGIE, MEDIA E TELECOMUNICAZIONI**

---

**TOP 10 MONDIALE COME AGENZIA MEDIA  
PER OPERAZIONI**

---

**TOP 20 MONDIALE COME NETWORK TV  
INTERNAZIONALE**

---

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

# BOXOFFICE

PRESENTA

## il **CHI** è **CHI** del **CINEMA** 2023

TUTTI I PROTAGONISTI E IL MANAGEMENT DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE, PRODUZIONE ED ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO, MA ANCHE DI ASSOCIAZIONI, FESTIVAL, ISTITUZIONI, FILM COMMISSION E PIATTAFORME STREAMING. UNA GUIDA ESSENZIALE PER ORIENTARSI NEL MONDO DELLA SETTIMA ARTE

PRODUZIONE

● DISTRIBUZIONE

ESERCIZIO ●

FESTIVAL ●

PIATTAFORME

FILM  
COMMISSION ●

ASSOCIAZIONI, ●  
ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

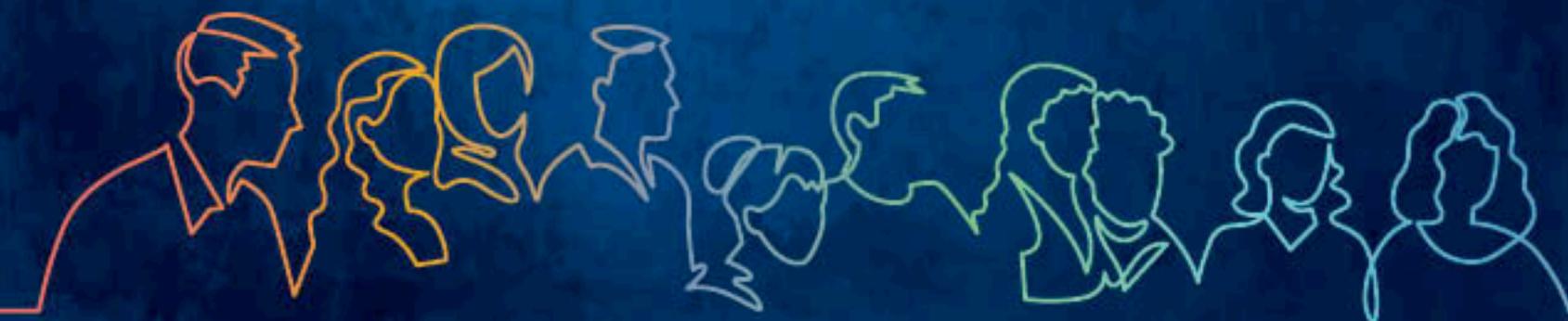


## CHI È CHI GLI SPECIALI DI BOX OFFICE

Direttore responsabile Vito Sinopoli  
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli  
Redazione Valentina Tortaschi  
Grafica e fotolito Emmegei Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*  
Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 1/5/94 -  
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa  
n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794  
Le informazioni sui listini (crediti non definitivi)  
provengono dalle rispettive aziende

Stampa Galli Thierry Stampa srl Milano



DISTRIBUZIONE

IV

PRODUZIONE

XI

ESERCIZIO

XVIII

FESTIVAL

XXIII

PIATTAFORME

XXVI

FILM COMMISSION

XXIX

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

XXXI





RAI CINEMA S.p.A.

## 01 DISTRIBUTION

una Direzione di Rai Cinema S.p.a.  
Piazza Adriana, 12  
00193 Roma  
Tel. 06/33179601  
www.01distribution.it



Luigi Lonigro  
**Direttore**

Sonia Dichter  
**Responsabile marketing**

Laura Biasi  
Francesco Ria  
**Responsabili commerciali**

Lorenzo Lalle  
**Responsabile edizioni**

Annalisa Paolocchi  
**Responsabile comunicazione**



DISTRIBUZIONE



## ACADEMY TWO

**SEDE LEGALE**  
Via Pammatone, 2 - 16121 Genova  
Tel. 010/8681112

**SEDE OPERATIVA**  
Piazza Bainsizza 1 - 00195 Roma  
Tel. 06/8416488  
www.academytwo.com  
info@academytwo.com

Alessandro Giacobbe  
**Managing Director**

Sandra Capitano  
**Direzione commerciale**

Eddie Bertozzi  
**Acquisizioni e Marketing**

Alessandra Valente  
**Edizioni**

Paola Leonardi  
**Ufficio stampa**

Jennifer Nanetti  
**Head of Sales**



## ADLER ENTERTAINMENT

**Direzione generale e sede legale**  
Corso Venezia, 6  
20121 Milano  
Tel. 02/36686100  
info@adlerent.com  
www.adlerent.com

Marco Colombo  
**Amministratore delegato**

Mattia Della Puppa  
**Managing Director**

Aldo Lemme  
**Head of Theatrical Distribution**

Simona Montisci  
**Sales Manager**



## BIM DISTRIBUTIONE

Via Lorenzo Magalotti, 15  
00197 Roma  
Tel. 06/3231057  
info@bimfilm.com  
www.bimfilm.com

Antonio Medici  
**Amministratore delegato**

Mario Papini  
**Direttore commerciale**

Giulio Bruno  
**Direttore Marketing**



DISTRIBUZIONE



## EAGLE PICTURES

Via Pompeo Magno, 1  
00192 Roma  
Tel. 06/3269101  
info@eaglepictures.com  
www.eaglepictures.com

Tarak Ben Ammar  
**Presidente**

Andrea Goretti  
**Amministratore delegato**

Simone Bencini  
**Direttore generale**

Roberto Prota  
**Direttore area cinema e produzione**

Giuseppe Davalli  
**Direttore commerciale Theatrical**

Federica Diomel  
**Direttore Marketing Theatrical**

Riccardo Sacchi  
**Direttore divisione Home Video**



DISTRIBUZIONE



## EUROPICTURES

Via del Monte della Farina, 19  
00186 Roma  
Tel. 06/6833625  
info@europictures.it  
www.europictures.it

Lucy De Crescenzo  
**Ceo**

Antonio Adinolfi  
**Responsabile acquisizioni  
e marketing**

Daniela Robustelli  
**Direttore commerciale**

Gianluca Del Prete  
**Coordinamento e amministrazione**

Letizia Serafini  
**Comunicazione e festival**



DISTRIBUZIONE



## I WONDER PICTURES

Via della Zecca, 2  
40121 Bologna  
Tel. 051/4070166  
distribution@iwonderpictures.it  
www.iwonderpictures.it

Andrea Romeo  
**Ceo & General Manager**

Emanuela Cadda  
**Direttore marketing**

Benedetta Caponi  
**Direttore commerciale**



DISTRIBUZIONE



## LUCE CINECITTÀ

Via Tuscolana, 1055  
00173 Roma  
Tel. 06/722861  
www.cinecitta.com  
film.cinecitta.com

Chiara Sbarigia  
**Presidente**

Nicola Maccanico  
**Amministratore delegato**

Enrico Bufalini  
**Direttore Cinema,  
Documentaristica,  
Archivio Luce  
Cinecittà**

Marcello Giannotti  
**Direttore  
Comunicazione e  
Attività editoriali**



DISTRIBUZIONE

LUCKY RED

## LUCKY RED

Largo Italo Gemini, 1 - 00161 Roma  
Tel. 06/3759441  
info@luckyred.it  
www.luckyred.it



Andrea Occhipinti  
**Presidente**

Stefano Massenzi  
Mattia Guerra  
Gabriele D'Andrea  
**Acquisizioni,  
Produzione  
e Distribuzione**

Emmanuelle Lucidi  
**Commerciale**

Valerio Scatini  
**Marketing**

Alessandra Tieri  
**Ufficio stampa**

Romina Franzini  
**Edizioni e post-produzione**

Riccardo Filangieri  
Giorgio Rinaldi  
**Finance, HR & Legal**

Serena Sostegni  
**Editoriale e sviluppo**

DISTRIBUZIONE

NOTORIOUS  
PICTURES

## NOTORIOUS PICTURES

SEDE LEGALE  
Largo Brindisi, 2  
00182 Roma

SEDE AMMINISTRATIVA  
Via della Signora, 2a  
20122 Milano  
www.notoriouspictures.it



Guglielmo Marchetti  
**Chairman**

Stefano Bethien  
**Ceo**

Alice Panada  
**Head of Theatrical  
Distribution**

Irene Tomio  
**Head of  
Communication  
& Creative Production  
Coordinator**

Katia Mitelli  
**Theatrical Sales Director**

Giorgia Marchetti  
**Head of Digital Strategy**

Alberto Alfieri  
**Senior Digital Strategist**

Dominica Dimitrio  
**Media, Trade & Partnership Manager**



DISTRIBUZIONE

OFFICINE UBU  
un sogno lungo un film

## OFFICINE UBU

Via M. Gioia, 65 - 20124 Milano  
Tel. 02/87383020  
distribuzione@officineubu.com  
www.officineubu.com



Franco Zuliani  
**Direttore Generale**

Derlo Di Pumpo  
**Direttore Commerciale Theatrical**

Giulia Sattini  
**Theatrical Executive e Home Video**

Simone Totola  
**Comunicazione e Acquisizioni**

Edoardo Maimone  
**Edizioni**

Cristiano Latini  
**Amministrazione**

Pier Guido Romagnoli  
**Legal**

DISTRIBUZIONE



# MEDUSA FILM

Viale Aventino, 26 - 00153 Roma  
Tel.06/663901  
info@medusa.it  
www.medusa.it



Pier Silvio Berlusconi  
**Presidente**

Giampaolo Letta  
**Vicepresidente e  
amministratore delegato**

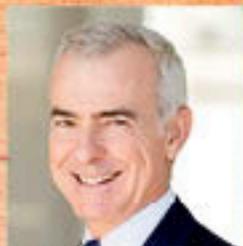
Antonio Standrini  
**Vicedirettore generale**

Paolo Orlando  
**Direttore  
della distribuzione**

Andrea Lazzarin  
**Direttore marketing**

Luca Cereda  
**Responsabile  
ufficio editoriale**

Tiziana Mazzola  
**Capo ufficio stampa**



DISTRIBUZIONE



# NEXO DIGITAL

Rle Cadorna, 15  
20123 Milano  
Tel. 02/8051633  
info@nexodigital.it  
www.nexodigital.com  
www.nexodigitalmedia.com



Franco Di Sarò  
**Ceo**

Giorgio Verdi  
**Direzione Commerciale**

Elena Ratti, Diana Roddi  
**Direzione Marketing**

DISTRIBUZIONE



# PLAION PICTURES

Strada 1 Palazzo F5  
20057 Assago (MI)  
Tel. 02/5737420  
www.plaionpictures.it



Umberto Bellini  
**Country Manager**

Frida Romano  
**Theatrical Marketing  
Director**

Letizia Geron  
**Theatrical Marketing**

Dario Baldi  
**Manager Theatrical  
Marketing Analyst**

Carlo Alberto Mascheroni  
**Digital Marketing  
Manager**

Chiara Mogni  
**Film Digital & TV Director**

Luigi Colamusso  
**Sales Director**

Ludovico De Cesare  
**Theatrical Sales Manager  
& Acquisition**



Simone Vittozzi  
**Digital Sales Manager**

Chiara Federica Klein  
**Digital Channel  
Coordinator**

Gianluca De Falco  
**Acquisition & TV  
Sales Director**

Stefano Traversari  
**Commercial Director  
HE/Digital/Material**

Alessandro Bonetti  
**Operation Planning  
& Production**

Morris Forlin  
**Operation Manager**

Giosafatte Lorusso  
**Ufficio Stampa**



DISTRIBUZIONE

**TEODORA FILM**

## TEODORA FILM DISTRIBUZIONE

Lungotevere dei Mellini, 44  
00193 Roma  
Tel. 06/87979000  
www.teodorafilm.com



Stefano Finesi  
Presidente e responsabile  
comunicazione

Gianluca Buttarì  
Responsabile  
marketing e edizioni



Daniela Graziano  
Direzione  
amministrativa



Beatrice Gulino  
Responsabile  
acquisizioni e vendite



Michele Zanari  
Direzione  
commerciale



**vertice**

## VERTICE 360



Jose Luis Povedano  
General Manager

Luigi Bosco  
Country Manager

Aurora Campari  
Head of Theatrical,  
Digital and TV Sales



Francesco Marchetti  
Chief Marketing Advisor



**UNIVERSAL**  
A COMCAST COMPANY

## UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Via Po, 12  
00198 Roma  
www.universalpictures.it



Xavier Albert  
Direttore generale  
e amministratore delegato



Massimo Proietti  
Deputy Managing Director

Marco D'Andrea  
Direttore commerciale

Giorgia Di Cristo  
Senior Marketing Manager

Matilde Eika Nuvoia Marnai  
Senior Publicity Manager



DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE

Via Po, 12  
00198 Roma  
Tel. 06/99585100  
www.visiondistribution.it



**Massimiliano Orfei**  
Amministratore delegato



**Luisa Borella**  
Deputy Coo



**Davide Novelli**  
Distribution Director



**Barbara Bladler**  
Distribution Manager



**Laura Mirabella**  
Marketing Director

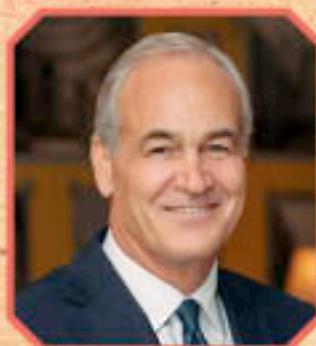


**Marinella Di Rosa**  
Publicity Manager



**Alessia Schettini**  
Senior Marketing Manager

Via Ferrante Aporti 6/8  
20124 Milano  
Tel. 02/29085.1  
www.disney.it



**Daniel Frigo**  
Amministratore delegato  
The Walt Disney  
Company Italia



**Giulo Carcano**  
Director, Theatrical Distribution, Sales



**Davide Romani**  
Director, Head of Marketing Studios &  
Integrated Marketing



**Simone Raineri**  
Director PR & Communication Corporate,  
Studios, Disney+,  
CSR & Internal comms



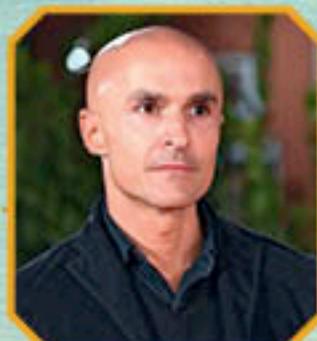
**Vera Capraro**  
Communication Manager





# THE APARTMENT

Via Giovanni Nicotera, 29  
(scala 9 / 2° piano)  
00195 Roma  
Tel. 06/98240212  
infota@theapartment.it  
www.theapartment.it



Lorenzo Miell  
**Ceo**

Dario Morelli  
**Coo**

Nicola Lusuardi  
**Head of Development**

Elena Recchia  
**Head of Production**

PRODUZIONE



# BAMBOO PRODUCTIONS

Viale Giuseppe Mazzini, 11  
(scala E / piano 2°)  
00195 Roma  
Tel. 06/21127159  
info@bambooproduction.it



Marco Belardi  
**Ceo & Founder**

Alessandra Persia  
**Chief of Administration**

Cristina Riccobono  
**Head of Cash Flow**

Ughetta Curto  
**Creative Producer**

Andrea Sperandio  
**Story Editor**

Priscilla Pacetti  
**Supervising Producer**

Thomas Ciampa  
**Chief of International Operations**

Enrico Ventì  
**Executive Producer**

Gala Ricci  
**Personal Assistant to  
Marco Belardi**

Stefano Zachi  
**Staff**

PRODUZIONE



# BIBI FILM TV

Via Caio Mario, 27  
00195 Roma  
Tel. 06/98240016  
segreteria.bibifilm@gmail.com  
www.bibifilm.tv

Angelo Barbagallo  
**Amministratore unico**



PRODUZIONE



## CATTLEYA

Piazzale Valerio Massimo, 7/8  
00162 Roma  
Tel. 06/367201  
info@cattleya.it  
www.cattleya.it

Giovanni Stablini  
**Ceo & Chairman**

Marco Chimenz  
**Ceo**

Riccardo Tozzi  
**Ceo**

Francesca Longardi  
**Head of Development**

Gina Gardini  
**Production and Development Executive**



## COLORADO FILM

Via Monte Leone, 3  
20149 Milano  
Tel. 02/48021595

Via Orazio, 10 - 00193 Roma  
Tel. 06/3600.6670  
info@coloradofilm.it  
www.coloradofilm.it

Igino Straffi  
**Presidente**

Alessandro Usai  
**Amministratore delegato**

Pierpaolo Luciani  
**Ceo**



## FANDANGO

## FANDANGO

Viale Gorizia, 19  
00198 Roma  
Tel. 06/85218101  
www.fandango.it  
fandango@fandango.it

Domenico Proccaci  
**Responsabile**

Gianluca Pignataro  
**Direttore Marketing e Distribuzione**



Fremantle

# FREMANTLE ITALIA

SEDE ROMA  
Via Monte Zebio, 24  
00195 Roma  
Tel. 06/372761

SEDE MILANO  
Via Vida, 11  
20127 Milano  
Tel. 02/03005330

segreteria@fremantle.com  
www.fremantle.it

Lorenzo Miel  
Presidente

Gabriele Immitzi  
Co-Ceo

Marco Tombolini  
Co-Ceo

Valeria Licurgo  
Head of Production

Alessandro De Rita  
Head of Documentaries



PRODUZIONE



GRØENLANDIA

Via G.B. Piatti, 23  
00185 Roma  
Tel. 06/70490005  
info@groenlandiafilm.com  
www.groenlandiagroup.com

# GRØENLANDIA



Matteo Rovere  
Ceo

Sydney Sibilla  
Socio

Andrea Paris  
Socio

Francesca Cualbu  
Ceo

Danielle Beni  
General Manager



PRODUZIONE



# IBC MOVIE

Viale XII Giugno, 26  
40124 Bologna  
Tel. 051/3397751  
info@itc2000.it  
www.itc2000.it



Giuseppe Caschetto  
Ceo

Anastasia Michelagnoli  
Head of the Development  
Department

Maurizio Faverati  
Legal Consultant



PRODUZIONE



## ITALIAN INTERNATIONAL FILM

Via Gian Domenico Romagnoli, 20  
00196 Roma  
Tel. 06/3611377  
iif@iifonline.it



Fulvio Lucisano  
**Presidente**



Federica Lucisano  
**Amministratore delegato**



Paola Lucisano  
**Consigliere delegato**

PRODUZIONE



## ILBE - IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT

Via Salaria, 222 - 00187 Roma  
segreteria@iervolinoent.com  
<https://ilbegroup.it/>



Andrea Iervolino  
**Presidente**

Monika Bacardi  
**Amministratore delegato rapporti Istituzionali**



Giorgio Pagliani  
**Amministratore delegato twinanza**



PRODUZIONE



## INDIANA PRODUCTION

Via Edmondo De Amicis, 53 - 20123 Milano  
Tel. 02/86894470  
info@indianaproduction.com  
www.indianaproduction.com



Marco Cohen  
**Founder & Partner**



Fabrizio Donvito  
**Founder & Partner**



Benedetto Habib  
**Partner**



Daniel Campos  
Pavoncelli  
**Partner & Producer**



Karim Bartoletti  
**Partner & Executive Producer**

PRODUZIONE



## INDIGO FILM

Via Torino, 135  
00184 Roma  
Tel. 06/77250255  
www.indigofilm.it  
info@indigofilm.it



Nicola Giuliano  
**Produttore**



Francesca Cima  
**Produttore**



Carlotta Calori  
**Produttore**



Viola Prestieri  
**Produttore**

PRODUZIONE

**Lōtus**  
PRODUCTION  
A SINCE THE 1980s HISTORY

## LOTUS PRODUCTION

Viale G. Mazzini, 55 - 00195 Roma  
Tel. 06/97611650  
info@lotusproduction.it  
www.lotusproduction.it

Raffaella Leone  
Presidente e Ceo



Andrea Leone  
Ceo



Marco Morabito  
Head of  
Production

Elsa Ambanelli  
Head of  
Entertainment



Federico Palmanti  
Production and  
Development Manager



PRODUZIONE



## MOMPRACEM

Via Monte Santo, 25  
00195 Roma  
Tel. 06/95223150  
segreteria@mompracem.it  
www.mompracemfilm.com

Carlo Macchitella  
Produttore



Manetti bros.  
Produttori

Pier Giorgio Bellocchio  
Produttore

Beta Film  
Socio



PRODUZIONE

**PALOMAR**  
Mediawan

## PALOMAR

Via Guglielmo Imperiali  
di Francavilla, 4  
00135 Roma  
Tel. 06/3759681  
palomar@palomaronline.com  
www.palomaronline.com

Carlo Degli Esposti  
Presidente



Nicola Serra  
Ceo



PRODUZIONE

PEPITO  
PRODUZIONI

## PEPITO PRODUZIONI

Via Don Giovanni Verità, 3  
00195 Roma  
Tel. 06/3233875 - 366/9897460  
www.pepitoproduzioni.com  
info@pepitoproduzioni.com

Agostino Saccà  
Presidente  
e amministratore



PRODUZIONE



PEGASUS

## PEGASUS

Via Ennio Quirino Visconti, 20  
00193 Roma  
Tel. 06/77208329  
segreteria@pegasusworld.it  
www.pegasusworld.it



Martha Capello  
Geo, Founder



Ilaria Dello Iacono  
Founder



Patricia Arpa  
Head of Coproduction



Sergio Romero  
Cto



Gabriele Moratti  
Head of Sales  
& Marketing

PRODUZIONE

PICOMEDIA

## PICOMEDIA

Piazza Martiri di Belfiore, 4  
00195 Roma  
Tel. 06/3234500  
info@picomedia.it  
www.picomedia.it



Roberto Sessa  
Ceo

PRODUZIONE

Rai Cinema

## RAI CINEMA

Piazza Adriana, 12  
00193 Roma  
Tel. 06/33179601  
www.raicinema.it



Nicola Claudio  
Presidente

Paolo Del Brocco  
Amministratore delegato

Giuseppe Sturiale  
Direttore generale



PRODUZIONE

taoduefilm  
MEDIASET GROUP

## TAODUE

Via Pompeo Magno, 1  
00192 Roma  
Tel. 06/3222016  
www.taodue.it  
taodue@taodue.it



Pietro Valsecchi  
Amministratore  
delegato

PRODUZIONE





## ARCADIA

Via Martiri della Libertà  
20066 Melzo (MI)  
Tel. 02/964164.21  
amministrazione@multiplexarcadia.com  
www.arcadiacinema.com



Piero Fumagalli  
**Founder & Ceo**

Laura Fumagalli  
**Responsabile Marketing & eventi**



Paola Fumagalli  
**Responsabile risorse umane**

Simona Zerbi  
**Responsabile finanza & amministrazione**



ESERCIZIO

Cinelandia

## CINELANDIA

Via Caduti di Nassiriya, 5  
22063 Cantù (CO)  
Tel. 031/720619  
cinelandia@cinelandia.it  
www.cinelandia.it



Paolo Petazzi  
**Ceo**

Mariena Costanzo  
**Film Buyer**

Monica Teraneo  
**General Manager**

Manuel Barelo  
**Operations Manager**

Giulia Reynaud  
**Marketing Manager**

ESERCIZIO



## EPLANET CINEMAS

JOLLY CINEMATOGRAFICA  
Via Della Costituzione, 41b  
95125 Catania (CT)  
Tel. 095/2202947  
direzione@jollycinematografica.it  
www.eplanetcinemas.it



Angelo Tacca  
**Amministratore unico**

Craio Brigadeci  
**Amministratore unico Multicompany**

Nora Helena Gomez  
Claudio Brigadeci  
Claudio Di Martino  
**Management Team**

ESERCIZIO

C+C  
CIRCUITO CINEMA

## CIRCUITO CINEMA

Via delle Quattro Fontane, 23 - 00184 Roma  
Tel. 06/4745725  
customerocare@circuitocinema.com  
www.circuitocinema.com



Antonio Medici  
**Presidente**

Andrea Occhipinti  
**Amministratore delegato**

Fabio Fetè  
**Direttore programmazione**



Paola Onorati  
**Direttore Finanziario e Amministrativo**



ESERCIZIO



## GIOMETTI CINEMA

Via Casino Albini  
47842 San Giovanni in  
Marignano (RN)  
Tel. 0541/957879  
segreteria@giometticinema.it  
www.giometticinema.it



Giovanni Giometti  
**Presidente**

Massimiliano Giometti  
**Direttore commerciale  
e tecnico**



Gianluca Giometti  
**Direttore amministrativo**

Silvia Giometti  
**Direttrice programmazione**



ESERCIZIO



## IL REGNO DEL CINEMA

Piazzale Arnaldo, 2  
25121 Brescia  
Tel. 030/49372  
segreteria@ilregnodelcinema.it  
www.ilregnodelcinema.it



David Quilleri  
**Amministratore delegato**

Tomaso Quilleri  
**Direttore  
programmazione**

Jacopo Quilleri  
**Direttore tecnico**

Lorenzo Quilleri  
**Programmazione**

Lorenza Lucini  
**Marketing**



ESERCIZIO

**LUCISANO** MEDIA  
GROUP

## LUCISANO MEDIA GROUP

ITALIAN INTERNATIONAL CINEMA  
ITALIAN INTERNATIONAL MOVIEPLEX  
Via Giandomenico Romagnosi, 20  
00196 Roma  
Tel. 06/3611377  
info@lucisanomediagroup.com  
www.lucisanomediagroup.com



Fulvio Lucisano  
**Presidente**

Federica Lucisano  
**Consigliere**

Paola Lucisano  
**Consigliere**



ESERCIZIO

  
**MASSIMO FERRERO  
CINEMAS**

## MASSIMO FERRERO CINEMAS

PALAZZO ADRIANO  
Via Cicerone, 15  
00193 Roma  
Tel. 06/367671  
palazzoadrianosrl@libero.it  
www.ferrerocinemas.com



Andrea Diamanti  
**Amministratore unico**

Giorgio Ferrero  
**Direttore commerciale**

Iaria Dello Iacono  
**Trade Marketing**



ESERCIZIO



## MOVIE PLANET

Via Casino Albini  
47842 San Giovanni in  
Marignano (RN)  
Tel. 0541/957879  
segreteria@giometticinema.it  
www.giometticinema.it



Cesare Rossi  
**Presidente**



Alessandro Rossi  
**Amministratore delegato**



Maria Vittoria Rossi  
**Consigliere**

Enrica Rossi  
**Consigliere**



Michele Barone  
**Ufficio programmazione**



## NOTORIOUS CINEMAS

**SEDE LEGALE**  
Largo Brindisi, 2  
00182 Roma

**SEDE AMMINISTRATIVA**  
Via della Signora, 2/A  
20122 Milano  
Info@notoriouscinemas.it  
www.notoriouscinemas.it



Andrea Stratta  
**Amministratore delegato**



Michele Meniconi  
**Direttore operazioni e programmazione**

Laura Marongiu  
**Direttore Marketing**



ESERCIZIO

ESERCIZIO



## ANTEO SPAZIOCINEMA

Via Milazzo, 9  
20121 Milano  
Tel. 02/43912769  
info@spaziocinema.info  
www.spaziocinema.info



Lionello Cerri  
**Amministratore delegato**

Sergio Oliva  
**Responsabile programmazione**



## STARPLEX CINESTAR

Via A. Diaz, 9  
25121 Brescia  
Tel. 030/2403257  
starplex@cinestaronline.it  
www.starplex.it



Tiziano Missaglia  
**Direttore**

ESERCIZIO

ESERCIZIO



## THE SPACE CINEMA

Piazza Augusto Imperatore, 3  
00186 Roma  
Tel. 06/688111  
www.thespacecinema.it  
reception@thespacecinema.it

Francesco Grandinetti  
**General manager**

Donato Cupertino  
**Director of operations**

Francesco Di Cola  
**Director of screen content & sales**

Andrea De Candido  
**Head of marketing**

Pia Ardovino  
**Media & Partnership manager**

Veronica Savio Boero  
**Conferencing & Events manager**



ESERCIZIO



## UCI CINEMAS

Via Carlo Donat Cattin 5  
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)  
Tel. 02/92443611

Ramon Blanes  
**Managing Director Southern Europe & Northern Europe**

Gianluca Pantano  
**Italy Film Buying Director**

Toni Ilija  
**Commercial Director Southern Europe**

Stefano Escosse  
**Head of Field Operation Italy**

Cristina Gonzalez Gil  
**Head of Sales Southern Europe**

Omar Lara Garcia  
**Head of Marketing Southern Europe**

Francesco Reitano  
**Senior Marketing Manager Southern Europe**



ESERCIZIO



DI:CE  
nElla  
Città

## ALICE NELLA CITTÀ

Via Benaco, 5 - 00199 Roma  
Tel. 06/85304966  
segreteriaalice@gmail.com  
www.alice.mymovies.it



Fabia Bettini  
Direttore artistico

Gianluca Giannelli  
Direttore artistico



FESTIVAL



## BIF&ST-BARI INTERNATIONAL FILM&TV FESTIVAL

Via Donatello, 50  
00196 Roma  
Tel. 06/45595943  
segreteria.direzione@bifest.it  
www.bifest.it

Felice Laudadio  
Direttore



FESTIVAL

## FAR EAST FILM FESTIVAL

## FAR EAST FILM FESTIVAL

Centro Espressioni Cinematografiche  
Via Villalta, 24 - 33100 Udine  
Tel. 0432/299545  
cec@cecudine.org  
www.fareastfilm.com



Sabrina Baracetti  
Presidente

Thomas Bertacche  
Festival General  
Coordinator



FESTIVAL

## FILMINGITALY

## FILMING ITALY

Viale Delle Milizie, 20  
00192 Roma  
Tel. 06/39746600  
press@tizianarocca.it  
www.tizianarocca.it

Tiziana Rocca  
Direttore generale



FESTIVAL



## FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Piazza Cardinal Consalvi, 9  
00196 Roma  
Tel. 06/40401900  
info@romacinemafest.org  
www.romacinemafest.org



Gian Luca Farinelli  
Presidente Fondazione  
Cinema per Roma

Francesca Via  
General Manager  
Fondazione  
Cinema per Roma



Paola Malanga  
Direttrice  
Artistica Festa  
del Cinema



FESTIVAL



## GIFFONI FILM FESTIVAL

Via Aldo Moro, 4  
84095 Giffoni Valle Piana (SA)  
Tel. 089/8023001  
info@giffoniff.it  
www.giffonifilmfestival.it

Claudio Gubitosi  
Fondatore  
e Direttore artistico



FESTIVAL



## GIORNATE DEGLI AUTORI

Via Santa Croce in  
Gerusalemme, 107  
00185 Roma  
Tel. 06/8603111  
info@giornatedegliautori.com  
www.giornatedegliautori.com



Andrea Purgatori  
Presidente

Giorgio Gosetti  
Delegato generale



Gaia Pomer  
Direttrice  
artistica



FESTIVAL



settimana  
internazionale  
della critica

## SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA

Palazzo del Cinema  
Lungomare Marconi  
30126 Lido di Venezia (VE)  
info@sicvenezia.it  
www.sicvenezia.it

Beatrice Fiorentino  
Delegata generale



FESTIVAL





## AMAZON PRIME VIDEO ITALIA

Viale Monte Grappa, 3/5  
20124 Milano  
[www.primevideo.com](http://www.primevideo.com)



Marco Azzari  
**Country Manager**

Viktoria Waslewski  
**Head of Content**

Nicole Morganti  
**Head of Originals, Amazon Studios Italia**

Marco Foroni  
**Business Lead, Sports**

Luca Oteri  
**Prime Video Channels**



PIATTAFORME



Via Ambrogio Figino, 16 - 20156 Milano  
Tel. 349/5685517  
[press@chili.com](mailto:press@chili.com)  
<https://it.chili.com/>



Giorgio Tocchio  
**Ceo & Founder**

Alessandra Ricupero  
**Chief Commercial & Marketing Officer**

Ciro Scala  
**Chief Content Officer**

Filippo Aroni  
**Chief of Chili Media**

PIATTAFORME



## DISCOVERY+

Via Visconti di Modrone, 11  
20121 Milano  
[info@discovery-italia.it](mailto:info@discovery-italia.it)  
[discoveryplus.it](http://discoveryplus.it)

Alessandro Araino  
**General Manager  
Warner Bros. Discovery  
Italy & Iberia**

Laura Carafoli  
**SVPTV Networks & Digital  
Local Production**

Andrea Vidoni  
**VP Marketing  
& Consumer PR**

Adriano Baloni  
**Senior Director  
Communications**

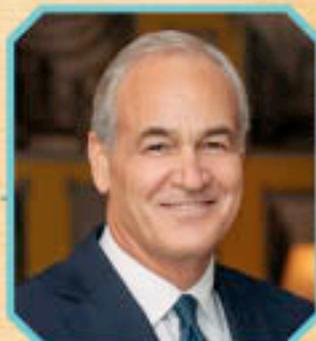


PIATTAFORME



**DISNEY+**

THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA  
Via Ferrante Aporti, 6/8  
Milano 20124  
Tel. 02/29085000  
www.disney.it  
www.disneyplus.com



Daniel Frigo  
**AD The Walt Disney Company Italia**

Francesco Magni  
**VP Disney+, Direct to Consumer Italia**

Giuseppe Carotti  
**Director Marketing Disney+**

Cristina Fusetti  
**Director Performance Marketing & Customer Acquisition**

Alessandro Saba  
**Director Local Production**

Simone Raineri  
**Director PR & Comms Studios, Disney+, Corporate & CSR**



PIATTAFORME

**NETFLIX**

**NETFLIX**

Via Boncompagni, 8-10  
Villino Rattazzi  
00187 Roma  
www.netflix.com



Tinny Andreatta  
**Vicepresidente contenuti italiani**

Paolo Lorenzoni  
**Country Director of Marketing,  
Italia e Grecia**

Barbara Ferrieri  
**PR Director, Italia e Grecia**



PIATTAFORME

**infinity+**

**INFINITY+**

Viale Europa, 48  
20093 Cologno Monzese (MI)  
Tel. 02/25141  
press@moonlightingpr.it



Pablo Falanga  
**Direttore commerciale**

PIATTAFORME

**NOW** NOW

Via Monte Penice, 7  
20138 Milano  
Tel. 02/30801  
ufficio.stampa@skytv.it  
www.nowtv.it



Lorenzo Foglia  
Managing Director

PIATTAFORME



pluto TV

**PARAMOUNT+**

Corso Europa, 5 - 20122 Milano  
www.pluto.tv  
www.paramountplus.it

Antonella Dominici  
SVP Streaming Italy & South EMEA

Chiara Giacometto Papas  
PR & Comms Senior Director  
Italy & South EMEA

Aldo Torchio  
VP Marketing Streaming  
Italy & South EMEA

Cristiano Girola  
Content Director Pluto TV  
Italy & South EMEA

Giorgina Di Santo  
Programming & Acquisitions Director  
Paramount+ Italy & South EMEA



PIATTAFORME

**TV**  
TIMVISION

**TIM VISION**

Via del Pellegrino 155  
00186 Roma  
timpressoffice@telecomitalia.it  
www.timvision.it



Andrea Rossini  
Chief Consumer,  
Small & Medium Market Officer  
e ad interim Direttore TimVision  
and Entertainment Products



Simone Delicato  
Responsabile  
Marketing e Contents

PIATTAFORME

**Rai Play** RAIPLAY

Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma (RM)  
comunicazione@raiplay.it  
www.raiplay.it

Elena Capparelli  
Direttore RaiPlay e Digital



PIATTAFORME

**ALTRE PIATTAFORME**

**APPLE TV+**  
Info@internosweb.it  
Info@studiodipuntoaevirgola.com  
www.apple.com/it/apple-tv-plus

**MUBI**  
mubi@fosteropress.com  
https://mubi.com/it  
Senior Marketing Manager:  
Simona Montemurro  
Marketing Manager: Georgia Grey  
Social Marketing Coordinator:  
Sara Zanardo

**MIOCINEMA**  
Lucky Red  
Largo Italo Gemini, 1  
00181 Roma  
a.tieri@luckyred.it  
g.ranucci@luckyred.it  
f.perni@luckyred.it  
https://miocinema.com/  
responsabile:  
Valerio Scarinci

Courtesy of Paramount+ Photo: Courtesy of Tim Vision. Courtesy of RaiPlay. Courtesy of Apple TV+. Courtesy of Mubi. Courtesy of Miocinema. Courtesy of Lucky Red. Courtesy of Sky TV. Courtesy of Now TV.



Italian Film Commissions

## ITALIAN FILM COMMISSIONS

Via Tuscolana, 1055 - 00173 Roma  
Tel. 346/4968920  
info@italianfilmcommissions.it  
www.italianfilmcommissions.it

Cristina Pitarone  
**Presidente**

Luca Ferraro  
**Vicepresidente**

Paolo Manera  
**Vicepresidente**

Tina Bianchi  
**Segretaria generale**



FILM COMMISSION



Calabria  
Film  
Commission

## CALABRIA FILM COMMISSION

Cittadella Regione Calabria  
"Jole Santelli"  
Viale Europa - Loc. Germaneto  
88100 Catanzaro  
Tel. 0961/853836  
info@calabriafilmcommission.it  
www.calabriafilmcommission.it

Anton Giulio Grande  
**Commissario straordinario**

Luciano Vigna  
**Direttore**



FILM COMMISSION



EMILIA  
ROMAGNA  
FILM  
COMMISSION

## EMILIA-ROMAGNA FILM COMMISSION

Viale A. Moro, 38  
40127 Bologna  
Tel. 051/5278753  
www.emiliaromagnacultura.it

Fabio Abagnato  
**Responsabile**



FILM COMMISSION



FILM COMMISSION  
TORINO PIEMONTE

## FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Via Cagliari 42 - 10153 Torino  
Tel. 011/2379201  
info@fctp.it  
www.fctp.it

Beatrice Borgia  
**Presidente**

Paolo Manera  
**Direttore**



FILM  
MARCHE  
COMMISSION

## MARCHE FILM COMMISSION

Fondazione Marche Cultura  
Piazza Cavour, 23  
60121 Ancona  
Tel. 071/9951620  
filmcommission@fondazionemarchecultura.it  
www.filmcommissionmarche.it

Francesco Gesualdi  
**Responsabile**

Sofia Cecchetti  
**Film Commissioner**





## ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Via Tuscolana, 1055  
00173 Roma  
info@romalaziofilmcommission.it  
www.romalaziofilmcommission.it



Luciano Sovera  
**Presidente**

Cristina Piarone  
**Direttore generale**



## TRENTINO FILM COMMISSION

Via Zanella, 10/2  
38122 Trento  
Tel. 0461/493501  
filmcommission@trentinosviluppo.it  
www.trentinofilmcommission.it

Luca Ferraro  
**Direttore**

Giampaolo Pedrotti  
**Presidente**

Alberto Battocchi  
**Film Commissioner**

Marta Mastropasqua  
**Film Commissioner**

Fosca Leoni  
**Film Commissioner**

Elsa Cattaneo  
**Film Commissioner**



## UMBRIA FILM COMMISSION

Via Mario Angeloni, 61  
06128 Perugia (PG)  
info@umbriafilmmcommission.com  
presidente@umbriafilmmcommission.com  
direttore@umbriafilmmcommission.com  
www.umbriafilmmcommission.com

Paolo Genovese  
**Presidente**

Alberto Pasquale  
**Direttore**



## VENETO FILM COMMISSION

Via Carducci, 32 - 30171 Mestre (VE)  
Tel. 041/2794338  
info@venetofilmcommission.com  
https://venetofilmcommission.com/it/



Luigi Bacalli  
**Presidente**

Jacopo Chessa  
**Direttore generale**

Francesca Valente  
**Segretario generale**



## ALTRE FILM COMMISSION

**APULIA FILM COMMISSION**  
c/o Riera del Levante  
Lungomare Saffa, 1 - 70132 Bari  
Tel. 080 9731300  
email@apuliamfilmcommission.it  
www.apuliamfilmcommission.it  
presidente: Simonetta Dell'omonaco  
direttore: Antonio Parente

**FILM COMMISSION D'ABRUZZO**  
Via G. Sarai, 23 - 67039 Sulmona (AQ)  
Tel. 0864 700985  
filmcommission@regione.abruzzo.it  
http://filmcommission.regione.abruzzo.it/  
coordinatore: Donato Domenico Silveri

**FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA**  
Piazza Giovanni Bovio, 14 - 80133 Napoli  
Tel. 081 4206091  
info@frc.it - https://frc.it/  
direttore: Maurizio Gemma

**FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE**  
Via Croce di Città, 18 - 11100 Aosta  
Tel. 0165 261790  
info@filmcommission.vda.it  
produzioni@filmcommission.vda.it  
www.filmcommission.vda.it  
presidente: Simone Gandolfo  
direttore: Alessandra Miletto

**FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION**  
Via Malta, 63 - 09124 Cagliari  
Tel. 070 2041961  
filmcommission@regione.sardegna.it  
www.sardegnafilmcommission.it  
presidente: Gianluca Aste  
direttore: Nevina Satta

**FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION**  
Piazza Duca degli Abruzzi, 3 - 34132 Trieste  
Tel. 040 3720142  
filmcommission@promoturismo.fvg.it  
www.fvgfilmcommission.com  
direttore: Chiara Valentini

**GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION**  
Villa Durazzo Bombini  
Via L.A. Muratori, 5  
16152 Genova Cornigliano  
Tel. 340 5324412  
info@gfco.it - www.gfco.it  
presidente: Cristina Boka

**IDM FILM COMMISSION SUDTIROL**  
Via del Macello, 73 - 39100 Bolzano  
Tel. 0471 094000  
film@idm-suedtirol.com  
www.film.idm-suedtirol.com/it  
direttore: Birgit Oberkofler

**LOMBARDIA FILM COMMISSION**  
Via Bergamo, 7 - 20032 Cormano (MI)  
Tel. 02 894 10090  
filmcom@filmcomilombardia.it  
www.filmcomilombardia.it  
presidente: Marco Allena  
direttore: Michaela Guenzi

**LUCANA FILM COMMISSION**  
Via Pretoria, 277 - 85100 Potenza (PZ)  
email@lucanafilmmcommission.it  
www.lucanafilmmcommission.it  
presidente: Angelo Mellone

**TOSCANA FILM COMMISSION**  
Via San Gallo, 25 - 50129 Firenze  
Tel. 055 2719035  
staff@toscanafilmmcommission.it  
www.toscanafilmmcommission.it  
direttore: Stefania Ippoliti

**SICILIA FILM COMMISSION**  
Via Emanuele Notarbartolo, 9  
90141 Palermo  
Tel. 091 7078008  
filmcommission@regione.sicilia.it  
www.siciliafilmmcommission.org  
direttore: Nicola Tarantino

Courtesy of: Regione del Lazio, Regione del Trentino-Alto Adige, Regione Umbria, Regione Veneto, Regione Puglia, Regione Campania, Regione Calabria, Regione Basilicata, Regione Marche, Regione Lazio, Regione Liguria, Regione Lombardia, Regione Piemonte, Regione Toscana, Regione Sicilia, Regione Friuli Venezia Giulia, Regione Sardegna, Regione Valle d'Aosta.



ASSOCIAZIONE  
DELLA AUTORELITA'  
DINETELEVISIVA

## 100AUTORI

Via Barberini, 67  
00186 Roma  
Tel. 366/5096835  
coordinamento@100autori.it  
www.100autori.it

Stefano Sardo  
Presidente



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

DAVID DI  
DONATELLO  
Accademia del  
Cinema Italiano



## ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO - PREMI DAVID DI DONATELLO

Via di Villa Patrizi, 8 - 00161 Roma  
Tel. 06/4402766  
segreteria@daviddidonatello.it  
www.daviddidonatello.it

Piera Delassis  
Presidentessa e Direttrice



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## AGIS

ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA  
DELLO SPETTACOLO  
Via del Gesù, 62  
00186 Roma  
Tel. 06/884731  
www.agisweb.it  
comunicazione@agisweb.it

Francesco Giambone  
Presidente



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

## MIC - MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DELLA CULTURA  
Via del Collegio Romano, 27 - 00186 Roma  
Tel. 06/6723.1  
www.beniculturali.it

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO  
Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/a  
00185 Roma  
Tel. 06/6723.3235 - 3400 - 3401  
dg-ca@cultura.gov.it  
<https://cinema.cultura.gov.it/>

Gennaro Sangiuliano  
Ministro della Cultura

Lucia Borgorzi  
Sottosegretario per la Cultura

Nicola Borrelli  
Direttore Generale  
Cinema e Audiovisivo



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## ACEC

ASSOCIAZIONE CATTOLICA  
ESERCENTI CINEMA  
Via Aurelia, 796  
00165 Roma  
acec@acec.it  
www.saledeillacomunita.it



Don Gianluca Bernardini  
**Presidente**



ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
ESERCENTI CINEMA

## ANEC

ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
ESERCENTI CINEMA  
Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma  
Tel. 06/995852  
segreteria@anec.it  
www.anecweb.it



Mario Lorini  
**Presidente**

Carlo Bernaschi  
**Presidente onorario**

Simone Giacini  
**Direttore generale**



## FICE

FEDERAZIONE ITALIANA  
CINEMA D'ESSAI  
via di Villa Patrizi, 10  
00161 Roma  
Tel. 06/995852  
segreteria@fice.it  
www.fice.it

Domenico DiNoia  
**Presidente**



## CINETEL

SEDE LEGALE  
Via di Villa Patrizi, 10  
00161 Roma

SEDE OPERATIVA  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/8395.2321  
reportcinetel@cinetel.it  
www.cinetel.it



Simone Giacini  
**Presidente**

Davide Novelli  
**Amministratore delegato**

Giorgio Bigoni  
**Head of Operations**





# ANICA

ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE  
CINEMATOGRAFICHE AUDIOVISIVE E DIGITALI  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/4425961  
anica@anica.it  
www.anica.it



**Tinny Andreatta**  
Presidente Unione Editori  
Media Audiovisivi

**Micaela Fusco**  
Presidente Unione Esportatori  
Internazionali - UNEFA



**Francesco Rutelli**  
Presidente Anica

**Benedetto Habib**  
Presidente Unione Produttori

**Luigi Lonigro**  
Presidente Unione Editori e  
Distributori Cinematografici

**Ranieri de' Cinque Quintili**  
Presidente Unione Imprese  
Tecniche

**Manuela Cacciamani**  
Presidente Unione Editori e  
Creators Digitali



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI AUDIOVISIVI  
SERIE • FILM • INTRATTENIMENTO • DOC • ANIMAZIONE

# APA

ASSOCIAZIONE  
PRODUTTORI AUDIOVISIVI  
Via Sabotino, 2A - 00195 Roma  
Tel. 06/3700265  
info@apaonline.it  
www.apaonline.it



**Giancarlo Leone**  
Presidente

**Antonella Barbieri**  
Direttrice  
generale



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

# CINECITTÀ CINECITTÀ

via Tuscolana, 1055  
00173 Roma  
Tel. 06/722861  
www.cinecitta.com



**Chiara Sbartiga**  
Presidente



**Nicola Maccanico**  
Amministratore delegato

**Maurizio Venafro**  
Direttore Affari Istituzionali e Legale,  
Risorse Umane, Affari Generali e IT

**Claudio Ranocchi**  
Direttore Amministrazione,  
Finanza e Controllo, Acquisti

**Lucia Mizzotto**  
Director Sales & Marketing

**Domenico Pinuccio D'Arno**  
Direttore Produzione e Teatri

**Enrico Bufalini**  
Direttore Cinema, Documentaristica,  
Archivio Luce Cinecittà



**Giancarlo Di Gregorio**  
Direttore Festival e Mercati,  
Cinecittà si Mostra, MIAC

**Marcello Giannotti**  
Direttore Comunicazione e  
Attività editoriali



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## FAPAV

FEDERAZIONE PER LA TUTELA  
DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI  
E MULTIMEDIALI  
Viale Regina Margherita, 286  
00198 Roma  
Tel. 06/69359853  
info@fapav.it  
www.fapav.it



Federico Bagnoli Rossi  
**Presidente**



## MIA

MERCATO INTERNAZIONALE  
AUDIOVISIVO  
Via Sabotino, 2/a  
00195 Roma  
info@miamarket.it  
www.miamarket.it



Gala Tridente  
**Direttrice**



SOCIETÀ ITALIANA  
DEGLI AUTORI ED EDITORI  
Viale della Letteratura, 30  
00144 Roma  
Tel. 06/59902388  
www.siae.it



Salvatore Nastasi  
**Presidente Consiglio di Gestione**

Moggi  
**Presidente onorario**

Gaetano Blandini  
**Direttore generale**

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



## UNIVIDEO

Corso Buenos Aires 43  
20124 Milano  
Tel. 02/89011980  
univideo@univideo.org  
www.univideo.org



Pierluigi Bernasconi  
**Presidente**

## ALTRE ASSOCIAZIONI, ENTI E ISTITUZIONI

**ANAC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTORI CINEMATOGRAFICI**  
Via Montello, 2  
00195 Roma  
Tel. 347 3568530  
www.anac-autori.it  
presidente: Francesco Ranieri Martinotti

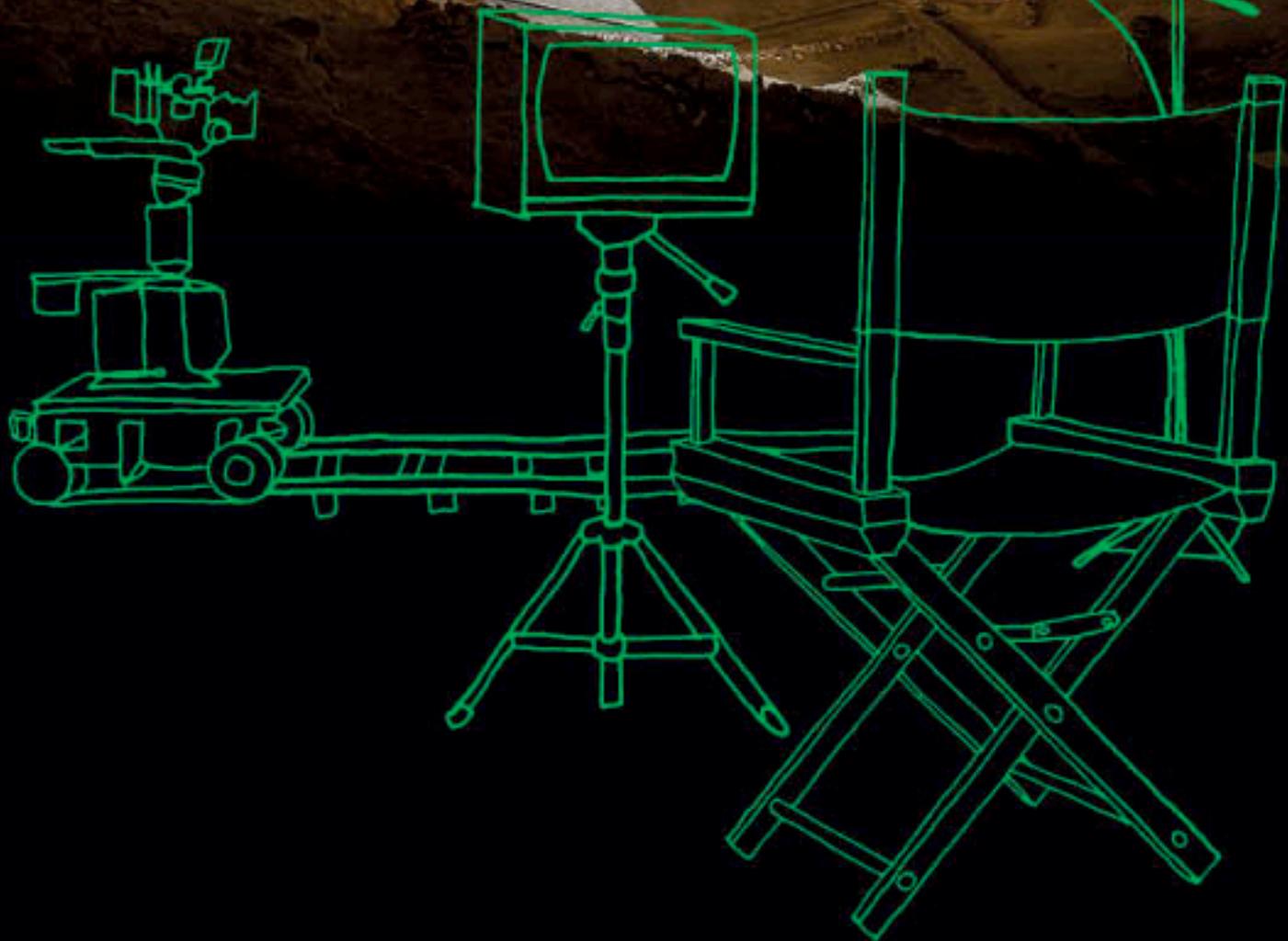
**AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE DELLE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE INDIPENDENTI**  
Via del Gesù, 62  
00186 Roma Italia  
Tel. 06 88473271  
segreteria@agici.eu  
www.agici.eu  
presidente: Marina Marzotta

**SNGCI - SINDACATO NAZIONALE GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI**  
Via del Governo Vecchio, 84  
00196 Roma  
cinjournalisti@libero.it  
www.cinemagazineweb.it  
presidente: Laura Delli Colli

**SNCCI - SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI**  
Piazzale Raminio, 19  
00196 Roma  
Tel. 347 1101166  
sncci.info@gmail.com  
https://cinecriticoaeweb.it/  
presidente: Cristiana Paternò

© Daniela Pellegrini/Courtesy of IFFI (1); © Roberto Vignone/Courtesy of IFFI (2); Courtesy of IFFI (3);  
 Courtesy of IFFI (4); © Michele Fedullo/Courtesy of IFFI (5); Courtesy of IFFI (6); Courtesy of IFFI (7);  
 Courtesy of IFFI (8); © Federico Bassi/Courtesy of IFFI (9); Courtesy of IFFI (10); Courtesy of IFFI (11); Courtesy of IFFI (12);  
 Courtesy of IFFI (13); Courtesy of IFFI (14); © Stefano Piva/Courtesy of IFFI (15); Courtesy of IFFI (16);  
 Courtesy of IFFI (17); © Gely Images (1); © Gely Images (2); © Gely Images (3)

# MARCHE A WORLD OF LOCATIONS



ROMA  
LAZIO  
FILM  
COMMISSION

# MADE FOR CINEMA WHERE CINEMA IS MADE

PATRICA (FROSINONE)

[WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT](http://WWW.ROMALAZIOFILMCOMMISSION.IT)



REGIONE  
LAZIO

ROMA



  
Italian Film Commissions

ITALY  
for  
MOVIES

Capital Region - for Cinema  
  
CRC  
A European Network

cine o regio

filming Europe  
EUROPEAN COMMISSION

afci  
ASSOCIATION OF  
FILM COMMISSIONS  
INTERNATIONAL



# IL MERCATO SPAGNOLO VISTO DA CINESA E CINE YELMO

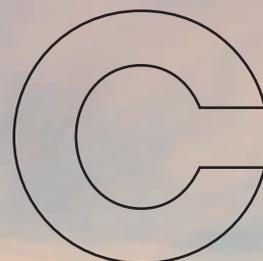
I RAPPRESENTANTI DEI DUE PRINCIPALI CIRCUITI SPAGNOLI, **RAMÓN BIARNÉS** (CINESA) E **FERNANDO ÉVOLE** (CINE YELMO), ANALIZZANO L'ANDAMENTO DEL MERCATO CINEMATOGRAFICO NEL PAESE IBERICO E SVELANO STRATEGIE E PIANI DI ESPANSIONE DELLE LORO CATENE

di Paolo Sinopoli

© iStock (1)

# GRANDE FIDUCIA PER IL 2023

PARLA **RAMÓN BIARNÉS**, MANAGING DIRECTOR  
SUD E NORD EUROPA DI ODEON CINEMAS GROUP,  
IN CUI RIENTRA IL CIRCUITO SPAGNOLO CINESA



**C**ome giudica lo stato di salute del settore in Spagna?

Non è una situazione semplice e negli ultimi mesi ha influito negativamente anche il costo dell'energia, aumentando radicalmente i prezzi delle bollette. Inoltre, abbiamo assistito a chiusure, soprattutto nel sud della Spagna, dovute sia alla mancanza di buoni film che attirano il pubblico, sia agli alti costi dell'elettricità. Allo stesso tempo, però, vorrei sottolineare che la risposta del pubblico è sempre molto entusiasta per l'uscita di titoli importanti, basti vedere la grande performance di *Avatar 2*, e che il riscontro sulla sicurezza delle sale è stato, in ogni momento, molto positivo.

**Quali sono le criticità più evidenti del mercato cinematografico spagnolo in questo momento?**

Durante l'anno scorso sia i produttori che i distributori non si sono assunti grandi rischi nell'uscita di nuovi film e il calendario della programmazione ne ha risentito. Dal nostro punto di vista sono mancate soprattutto le produzioni spagno-





le a budget medio. Tuttavia siamo molto fiduciosi nel 2023.

### **Pensa sarà possibile tornare ai numeri di pre-pandemia?**

Credo che il mercato cinematografico spagnolo tornerà ai numeri del pre-pandemia tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024. Quando parlo di mercato pre-pandemia, non mi riferisco al 2019, che è stato un anno eccezionalmente buono in Spagna. Sarebbe più opportuno fare paragoni con il 2017 e il 2018, che sono stati anni ottimi ma non straordinari. Tuttavia, sono sicuro che in futuro assisteremo a una piena ripresa del cinema. Le stesse piattaforme streaming hanno riconosciuto che quando una persona vuole uscire di casa, il cinema non ha rivali. Solo in sala si può vivere una vera esperienza cinematografica con la migliore qualità sonora e visiva.

### **Oggi Cinesa conta 37 cinema in Spagna, per un totale di quasi 500 schermi. Come giudica l'anno appena trascorso per il circuito?**

I risultati raggiunti l'anno scorso da Cinesa in Spagna sono notevolmente

migliori rispetto al 2021, quando erano ancora in vigore diverse restrizioni a causa dell'emergenza sanitaria derivata dal Covid, e abbiamo raggiunto il 70% della quota di mercato del 2019. Inoltre, durante la Fiesta del Cine (che si è svolta dal 3 al 5 ottobre 2022) abbiamo raggiunto 300.000 spettatori in Cinesa, quando normalmente a ottobre vediamo circa 50 o 60.000 spettatori. Ciò significa che in 3 giorni abbiamo quasi quintuplicato l'afflusso che avremmo avuto in un mese intero. Sfortunatamente, alcune delle conseguenze della pandemia sono ancora presenti e l'offerta di film del 2022 è stata al di sotto delle aspettative in termini numerici. In questo senso l'assenza di prodotto medio locale è stata particolarmente significativa e, soprattutto a causa della situazione di generale incertezza, le società di distribuzione hanno rallentato gli investimenti e le uscite in sala. Per certi aspetti è comprensibile, non è facile accettare rischi importanti in un mercato che stenta a riprendersi, ma sono convinto che quest'anno, grazie all'uscita di tanti film di richiamo, assisteremo a un'inversione di tendenza.

### **Come prosegue il piano di espansione in Spagna?**

Nell'ultimo anno abbiamo inaugurato due strutture di eccellenza secondo gli elevati standard qualitativi LUXE. Mi riferisco a Cinesa LUXE Oasis di Madrid, aperto a dicembre 2021 presso il centro commerciale Oasis, e a Cinesa LUXE Garbera di San Sebastián, aperto a fine 2021 all'interno del centro commerciale Garbera. Queste strutture richiedono investimenti più alti del solito, in quan-

to caratterizzati da poltrone reclinabili, da impianti sonori e sistemi di proiezione all'avanguardia in tutte le sale, e dall'Oscar's Bar, che presenta un'offerta gastronomica premium. Noi di Cinesa scommettiamo da tempo su un modello di sala che offra agli spettatori un nuovo modo di vivere il cinema, tale da essere percepito come un'esperienza unica ed esclusiva di cui essere protagonisti. E questo passaggio è possibile solo investendo in innovazione e tecnologia.

Al momento non abbiamo in programma nuove aperture, ma siamo sempre attenti a cogliere tutte le opportunità che offre il mercato. Se un cinema indipendente o un circuito vuole trattare, siamo disposti a prenderlo in considerazione.

### **E per quanto riguarda eventuali chiusure?**

Non abbiamo rinnovato il contratto di affitto di due strutture e all'inizio di novembre abbiamo lasciato Cinesa La Cañada (8 sale) a Marbella e Cinesa Mataró Parc (11 sale) a Barcellona. ➔



© courtesy of Cinesa (4); © iStock (1)

# NUMERI IN CRESCITA, MA LA STRADA È LUNGA

PARLA **FERNANDO ÉVOLE**, COUNTRY  
MANAGER DEL CIRCUITO CINE YELMO



C

ome giudica la ripartenza generale del settore cinematografico in Spagna in termini di box office e affluenza?

Ci stiamo riprendendo più lentamente del previsto, anche se i numeri sono in crescita. Il 2022 è andato meglio del 2021, e il 2023 andrà meglio del 2022. Ma quest'anno non credo riusciremo a tornare ai numeri del 2019, che è stato un anno senza precedenti in termini di offerta e di risultati. Il 2023 sarà più un anno di transizione, con contenuti molto simili all'anno passato e alcuni titoli già slittati al 2024. Purtroppo c'è ancora molta strada da percorrere prima che il cinema torni a essere la prima opzione di entertainment outdoor e riesca a coinvolgere le famiglie. L'aspetto positivo è che le persone vogliono tornare al cinema e vedere film sul grande schermo. E non



dimentichiamo che giochiamo una partita completamente diversa da quella delle piattaforme streaming. Se si vuole uscire di casa e provare una nuova esperienza, il cinema resta una delle opzioni migliori. Se invece si preferisce stare a casa, allora qui entra in gioco l'on demand. Ma con grandi titoli in programmazione, il pubblico risponde e va al cinema. Credo che assisteremo a una crescita definitiva del mercato cinematografico tra il 2024 e il 2025.

**Crede che il rapporto tra esercizio e distribuzione possa essere migliorato?**

Sicuramente c'è sempre margine di miglioramento, anche se il rapporto con i nostri partner distributori è già molto solido. Ci ritroviamo ogni lunedì per analizzare i dati del weekend e prendere insieme le decisioni strategiche. La condivisione è importante soprattutto per migliorare le campagne e le azioni marketing, rendendo più efficaci le promozioni per i nostri clienti. Cine Yelmo può, infatti, contare su

una grande fonte di informazioni relative al suo pubblico grazie alla creazione dei profili del programma fedeltà. Certo la relazione con la distribuzione si potrebbe perfezionare ulteriormente, ma siamo entrambi orientati a sfruttare tutte le occasioni per creare nuove opportunità di crescita sul fronte della comunicazione.

**Prevedete di acquisire o di prendere in gestione nuovi cinema? Avete aperture all'orizzonte?**

Siamo sempre aperti a valutare tutte le opportunità di crescita per il nostro circuito. Soprattutto, dove possibile investiamo nella costruzione di nuovi cinema all'interno di centri commerciali. Ne è un esempio la multisala Premium che inaugureremo quest'anno in Andalusia, composta da 11 sale di cui una Macro X e una sala Junior. Allo stesso tempo vagliamo tutte le opzioni per prendere in gestione altri cinema e continuiamo a investire nel rinnovamento delle strutture di Cine Yelmo. Crediamo, infatti, che per valorizzare il

nostro business sia sempre fondamentale garantire al cliente la migliore esperienza possibile. Nel 2023 abbiamo in previsione anche il rinnovo di Las Arenas, il nostro cinema di punta di Las Palmas, secondo gli standard Premium. Diventerà il nostro fiore all'occhiello in Gran Canaria e sarà dotato di una sala Macro X.

**Ecco, ci aggiorni sul processo di rinnovo del circuito Cine Yelmo.**

È un continuo investimento in manutenzione e aggiornamento tecnologico, anche perché abbiamo 53 cinema per un totale di 540 sale. Mai come oggi, infatti, è essenziale garantire al pubblico i più alti standard tecnologici a livello video e audio. Per questo lavoriamo per migliorare l'esperienza digitale dei nostri clienti e stiamo aggiornando tutti i nostri cinema con proiettori laser (al ritmo di cinque o sei installazioni all'anno), impianti audio allo stato dell'arte e 3D high-frame-rate (perfetto per grandi titoli come *Avatar: La via dell'acqua*).

**Quali sono le strutture di Cine Yelmo che registrano le migliori performance?**

I più apprezzati sono sicuramente i nostri cinema Premium e Luxury, due concept che offrono la migliore esperienza in termini di tecnologia, comfort, servizi e offerta Food & Beverage. Ma registriamo ottime performance anche nei cinema tradizionali, ad esempio in Cines Ideal di Madrid.

© courtesy of Cine Yelmo (4); © iStock (1)





CG Cinéma, Avventurosa e Rai Cinema  
presentano

Raphaël  
THIÉRY

Juliette  
JOUAN

Louis  
GARREL

Noémie  
LVOVSKY

Con la partecipazione di  
Yolande MOREAU

QUINZAINE  
DES RÉALISATEURS  
Société des réalisateurs de films  
CANNES

# LE VELE SCARLATTE

un film di  
PIETRO MARCELLO

François Négret Ernst Umhauer Asia Brechet Inés Es Sarhir Antonin Stahly Athénaïs Sifaoui-Blanc Bernard Blancan Arthur Orcier  
Pierre Nisse Alan Delhaye Lolita Chammah Anne-Lise Heimburger Rémy Roubakha Natascha Wiese Annette Trumel Ilana Zabeth Vincent Pietton  
Karim Rouabah Boris Gillot Frédérique Degott François Hallot Mathieu Brichoux Annie Robert

Sceneggiatura Pietro MARCELLO Maurizio BRAUCCI Maud AMELINE con la collaborazione di Geneviève BRISAC. Direttore della Fotografia Marco GRAZIAPLENA. Montaggio Andrea MAGUOLO e Carole LE PAGE. Suono Erwan KERZANET. Scenografia Christian MARTI.  
Musica originale Gabriel YARÉD. Costumi Pascaline CHAVANNE. Direttrice di Produzione Hélène BASTIDE. Segretaria di Edizione Julia COLIN. Un film prodotto da Charles GILBERT con Ilya STEWART. Coprodotto da Michael WEBER e Viola FÉCEN.  
Produttori associati Román BLONDEAU, Antonio MIKAYAKA. Una coproduzione CG Cinéma, Avventurosa con Rai Cinema, The Match Factory, ARTE France Cinéma, Les Films du Losange. Con la partecipazione di Orange Studio, ARTE France, ZDF, Canal +, Ciné +, Pif! Medien. In associazione con Hype, Wise Pictures, Cinéimage 16, Cinéaxe 3. Con il sostegno di Eurimages, Regione Lazio, La Région Normandie in collaborazione con il CNC e in associazione con Normandie Images, la PROCIREP-ANGOA.

# LE TARGHE DI BOX OFFICE

ASSEGNATI I RICONOSCIMENTI AI DISTRIBUTORI CHE SI SONO DISTINTI ALLE GIORNATE PROFESSIONALI DI SORRENTO. UNA SELEZIONE RAPPRESENTATIVA DI ESERCENTI CINEMATOGRAFICI HA, INFATTI, VOTATO IL MIGLIOR LISTINO, CONVENTION, LISTINO INDIPENDENTE, TRAILER, PROMO E SHOWREEL AL TERMINE DELL'EVENTO

a cura della redazione



## WALT DISNEY

MIGLIOR  
LISTINO

MIGLIOR  
SHOWREEL  
(ex aequo)

Doppio premio per The Walt Disney Company Italia. La major capitanata dall'amministratore delegato Daniel Frigo ha ricevuto le targhe di *Box Office* per il miglior listino - categoria in cui ha già trionfato anche alle giornate professionali di Riccione - e per il miglior showreel (ex aequo con Universal), ovvero la veste grafica della presentazione.

## UNIVERSAL PICTURES

MIGLIOR  
CONVENTION

MIGLIOR  
SHOWREEL  
(ex aequo)

Dopo essersi aggiudicata la targa di *Box Office* per la miglior convention alle giornate professionali di Riccione, Universal Pictures International Italy ha replicato la vittoria aggiudicandosi il riconoscimento nella stessa categoria anche alle giornate professionali di Sorrento. Inoltre, la major guidata da Xavier Albert ha vinto anche per il miglior showreel (ex aequo con Disney), ovvero la veste grafica della presentazione.



## I WONDER PICTURES

MIGLIOR LISTINO  
INDIPENDENTE

Prima volta per I Wonder Pictures. La società del Ceo & General Manager Andrea Romeo ha, infatti, ricevuto la sua prima targa di *Box Office* per il miglior listino indipendente. Un riconoscimento importante, assegnato dagli esercenti, a testimonianza dell'alta qualità della sua offerta cinematografica.



## EAGLE PICTURES

MIGLIOR TRAILER  
(ex aequo)

Hanno lasciato il segno nel cuore dell'esercizio le immagini del luccicante *Babylon*, facendo guadagnare a Eagle Pictures la targa di *Box Office* per il miglior trailer (ex aequo con Vision Distribution per *Grazie ragazzi*). La nuova opera di Damien Chazelle, interpretata da Margot Robbie e Brad Pitt, è un grande omaggio alla settima arte e al cinema hollywoodiano.



## VISION DISTRIBUTION

MIGLIOR TRAILER  
(ex aequo)

L'esercizio ha premiato Vision Distribution, società guidata dall'ad Massimiliano Orfei, con la targa di *Box Office* per il miglior trailer (ex aequo con Eagle per *Babylon*) di *Grazie ragazzi* di Riccardo Milani, una storia commovente che vede Antonio Albanese nelle vesti di un insegnante di laboratorio teatrale all'interno di un istituto penitenziario.



## MEDUSA FILM

MIGLIOR PROMO

Alle giornate professionali di Sorrento, gli esercenti si sono entusiasmatisi per i primi 20 minuti de *Il grande giorno* di Massimo Venier, commedia con il trio comico Aldo, Giovanni e Giacomo. Un footage che ha portato Medusa Film, guidata dal vicepresidente e amministratore delegato Giampaolo Letta, a vincere la targa di *Box Office* per il miglior promo.

### CHI HA VOTATO:

Di seguito gli esercenti che hanno votato le targhe di *Box Office* al termine delle giornate professionali di Sorrento: Felice De Santis, Francesco Di Cola, Mimmo Dinoia, Giuliana Fantoni, Giorgio Ferrero, Paola Fumagalli, Massimiliano Giometti, Mario Lorini, Andrea Malucelli, Matteo Nenciolini, Sergio Oliva, Gianluca Pantano, Erik Protti, Paolo Protti, Tomaso Quilleri, Alessandro Rossi, Pierluca Sforza, Enrico Signorelli, Francesco Santalucia, Andrea Stratta, Angelo Tacca.

# ESERCIZIO, LE PROPOSTE PER UNA RIPRESA STABILE

UN PREZZO DEL BIGLIETTO FLESSIBILE, UNA MULTIPROGRAMMAZIONE REALMENTE ACCESSIBILE, UNA CRONOLOGIA PIÙ CHIARA, UN RAPPORTO COI DISTRIBUTORI PIÙ IMPRONTATO SULLA FIDUCIA. ECCO I CAMPI SU CUI LAVORARE PER RISOLLEVARE IL MERCATO NEL MINOR TEMPO POSSIBILE: NE HANNO PARLATO FRANCESCO GRANDINETTI, PAOLO PROTTI, TOMASO QUILLERI E ANDREA STRATTA AL CONVEGNO ORGANIZZATO DA *BOX OFFICE* ALLE ULTIME GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA DI SORRENTO

a cura di **Valentina Torlaschi**

quasi tre anni dallo scoppio della pandemia, l'esercizio continua a essere il settore più sofferente e che più arranca nel consolidare un vero recupero. I numeri parlano chiaro: come si legge nell'articolo a pag. 16, il box office italiano del 2022 ha chiuso a -48% sulla media del triennio 2017-2019. Concretamente cosa si può fare per fronteggiare questa situazione critica? Se lo sono chiesti i relatori del convegno organizzato da *Box Office* all'ultima edizione delle giornate professionali di Sorrento dal titolo "Le proposte dell'esercizio per una ripresa stabile". A presentare la propria visione del mercato e le proprie idee di rilancio per le sale sono stati: Andrea Stratta (AD Notorious Cinemas), Tomaso Quilleri (Responsabile Programmazione e Marketing circuito Regno del Cinema), Paolo Protti (Esercente Ariston - Cinecity Mantova) e Francesco Grandinetti (Managing Director The Space Cinema). Ha moderato l'incontro Paolo Sinopoli, responsabile di *Box Office*, dopo i saluti iniziali da parte del presidente Anec Mario Lorini.

## LA LEVA DEL PREZZO E UNA LEGGE CHIARA

Per Andrea Stratta, «due sono i problemi del mercato cinematografico attuale: la crisi economica generale e il grande cambiamento delle abitudini di consumo di prodotti audiovisivi. Partiamo dal primo: viviamo in un momento critico in cui le persone tendono a ridurre le spese per il tempo libero, spesso preferendo lo spritz e l'aperitivo a una serata al cinema. In tale contesto, la leva più immediata su cui premere per riattrarre pubblico è quella del prezzo. Nel breve termine, questa è la soluzione più a portata di mano visto che la domanda del consumatore cinematografico, oggi più che mai, è fortemente elastica al prezzo. Lo dimostrano i numeri. Porto ad esempio l'andamento delle presenze del cinema UCI di Pioltello alle porte di Milano nei suoi primi 15 giorni di riapertura: a fronte di una prima settimana con una bella affluenza di 4.500 spettatori grazie a un biglietto



ANEC BOXOFFICE

Moderato  
DOTT. SINOPOLI, Responsabile di Box Office

Intervengono  
DOTT. SINOPOLI, Direzione Programmazione e Marketing circuito Regno del Cinema  
DOTT. STRATTA, AD Notorious Cinemas  
DOTT. GRANDINETTI, Managing Director The Space Cinema

Conclusioni  
DOTT. LORINI, Presidente ANEC



A destra, Francesco Grandinetti (Managing Director di The Space Cinema); in basso a destra, Andrea Stratta (amministratore delegato di Notorious Cinemas)

promozionale a 4,90 euro, la settimana successiva, quando il biglietto è tornato a prezzo pieno, la struttura ha attirato solo 1.700 persone, registrando un calo di ben il 65%. È un andamento di consumo problematico che si era già visto durante “Cinema in Festa”: dell’aumento di presenze messo in moto dallo sconto rimane ben poco una volta che si torna alla normalità. Ecco perché lavorare sulla leva del prezzo può essere utile ma non sufficiente; anzi, è più che mai necessario continuare ad agire su altri ambiti quali l’eccellenza tecnologica e un servizio di altissimo livello.

Con “Sul fronte del cambio di abitudini, sappiamo ormai che il pubblico è mutato, e che sono scomparsi gli spettatori occasionali. Sono rimasti solo i grandi appassionati. Tanti dei vecchi spettatori occasionali aspettano ormai di vedere i film sulle piattaforme. Ecco perché è urgente definire una legislazione estremamente chiara sulle finestre di sfruttamento. Il 2023 dovrà

essere l’anno per trovare un accordo di Legge sulle window, per ridare chiarezza al pubblico».

**IL CINEMA NON SONO I FILM PER LE PIATTAFORME. IL CINEMA È UN COPYRIGHT DA DIFENDERE**

Sull’agire sulla leva del prezzo, Tomaso Quilleri ha espresso qualche perplessità. «Sì, è vero, di fronte agli enormi problemi di oggi, la tentazione di abbassare il prezzo è forte, ma secondo me non è il modo giusto per uscire dalla crisi. È una mossa di scarso respiro e controproducente. Dobbiamo piuttosto riportare l’eccellenza dell’esperienza cinematografica nel radar dello spettatore. Gli sconti possono aiutare, ma devono essere limitati nel tempo, attuati su scala nazionale, pompanti da una comunicazione ad ampio raggio e supportati dalle istituzioni. Se invece ogni >





Dall'alto verso il basso: Mario Lorini (presidente Anec), Paolo Protti (Esercente Ariston - Cinecity Mantova) e Paolo Sinopoli (responsabile della rivista Box Office)

player pratica una propria scontistica al ribasso, io temo in una guerra tra poveri. Il rilancio del cinema è un tema più ampio, culturale e sociale, che deve vedere in azione tutta la filiera. Dobbiamo agire tutti insieme, mi rifiuto di pensare che tra le nostre armi migliori ci sia solo il prezzo. Dobbiamo piuttosto progettare un percorso di rilancio che duri almeno un triennio per tornare a livelli di mercato sostenibili, ovvero tornare a un mercato di almeno 80 milioni di presenze annue. Per farlo, serve ovviamente l'appoggio delle istituzio-



ni: per esempio, reputo fondamentale che il decreto costi debba trasformarsi in un aiuto strutturale e non solo in un sussidio per un biennio. Ma soprattutto servono regole chiare sulle finestre di sfruttamento. Il cinema non sono i film per il piccolo schermo. Il cinema è la sala, eppure spesso la parola "cinema" ci viene rubata da altri soggetti televisivi: penso a espressioni come "Sky Cinema", il "cinema di Netflix", il "cinema di Prime Video" e così via. Non è corretto. Dovremmo avere il copyright sulla parola cinema, sull'esperienza del cinema: noi siamo unici in questa esperienza cinematografica e dobbiamo rivendicare questa paternità.

Un'ultima proposta ai distributori. Nel 90% dei casi, noi esercenti ci ritroviamo a vendere film che non abbiamo visto e a promuovere un prodotto che non conosciamo. È giunto il momento di fare uno scatto di maturità e di fiducia, di chiedere con forza ai distributori di farci vedere i loro film prima dell'uscita in sala, così da avere gli strumenti per migliorare il nostro lavoro».

**LE SALE NON SONO TUTTE UGUALI**

Per Paolo Protti «sono tanti i punti su cui riflettere per una ripresa stabile dell'esercizio. Tra le azioni immediate, dopo aver reso attuativo il tax credit costi funzionamento, serve ora anche una moratoria sui costi di finanziamenti per le piccole-medie aziende: per chi ha fatto operazioni di ristrutturazione importanti negli ultimi anni, avere questa moratoria è davvero importante perché aiuta a costruire dei bilanci più spendibili con gli istituti bancari. E importante è anche la moratoria sull'IMU. Questo nell'immediato. Per i successivi step, dobbiamo pensare a strategie per riprenderci il pubblico: ad esempio, per recuperare gli spettatori più giovani (che sono la base del nostro futuro) si può pensare a >

LOTUS PRODUCTION UNA SOCIETÀ LEONE FILM GROUP E MEDUSA FILM PRESENTANO

TONI  
SERVILLO

VALERIO  
MASTANDREA

MARGHERITA  
BUY

SARA  
SERRAIOCCO

# IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA

UN FILM DI PAOLO GENOVESE



**DAL 26 GENNAIO SOLO AL CINEMA**

LOTUS PRODUCTION UNA SOCIETÀ LEONE FILM GROUP E MEDUSA FILM PRESENTANO "IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA" UN FILM DI PAOLO GENOVESE  
TONI SERVILLO VALERIO MASTANDREA MARGHERITA BUY SARA SERRAIOCCO GABRIELE CRISTINI E CON VITTORIA PUCCINI CON LA PRODUZIONE DI LINO GUANCIALE  
UNA PRODUZIONE LOTUS PRODUCTION IN ASSOCIAZIONE CON MEDUSA FILM SOGGETTO PAOLO GENOVESE SCENEGGIATURA PAOLO GENOVESE PAOLO COSTELLA ROLANDO RAVELLO ISABELLA AGUIAR  
DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA FABRIZIO LUCCI MONTAGGIO CONSUELO CATUCCI MUSICHE MAURIZIO FILARDO SCENOGRAFIA CHIARA BALDUCCI COSTUMI GEMMA MASCAGNI SONO DI UMBERTO MONTESANTI CASTING BARBARA GIORDANI (U.L.C.D.)  
REGIA PAOLO GENOVESE  
DIRETTORE GENERALE PAOLO SCIARRETTA RELIZIO DI PRODUZIONE UGHETTA CURTO ILARIA ZAZZARO PRODUTTORE MARCO BELARDI PRODOTTO DA RAFFAELLA LEONE E ANDREA LEONE REGIA DI PAOLO GENOVESE

GUARDA  
IL TRAILER



LEONE  
FILM GROUP

LOTUS  
PRODUCTION

prime video

REGIONE  
LAZIO

M.C. 1

MEDUSA





una forte promozione sul biglietto per gli under 18 su scala nazionale, un'iniziativa simile a quella francese, che favorirebbe l'abitudine del consumo in sala dei ragazzi al di là dei grandi cinematic-eventi Marvel. O ancora abbassare l'iva sul biglietto, l'equiparazione dell'iva del noleggio a quella del biglietto come avviene nel settore teatrale. E ovviamente non si possono non citare le window: per minimo due anni è vitale avere una finestra esclusiva di una durata consistente, che per me è di almeno 150 giorni. Ma, al di là della durata specifica, è la chiarezza di una regola certa ad essere fondamentale. Sono tanti i possibili interventi, non ultimo anche il rilancio del progetto di "Schermi di qualità" per ridare ulteriore forza al cinema italiano e, come successo in passato, contribuire a far rialzare la quota di mercato delle produzioni nazionali. Infine, voglio sottolineare un concetto cruciale già evidenziato da Andrea Occhipinti durante l'ultima Festa del Cinema di Roma: il 75% degli incassi sala totale del box office italiano è realizzato da solo 200 strutture; il restante 25% è fatto da 900 strutture. Insomma, le sale non sono tutte uguali e questo deve essere tenuto presente negli accordi di noleggio esercenti-distributori. Ci vuole più libertà; è controproducente imporre troppe copie e troppi spettacoli».

## SERVONO PIÙ FILM E MIGLIORI

A concludere il giro di interventi è stato Francesco Grandinetti: «in questa situazione ci sono strumenti che noi possiamo manovrare, e altri al di fuori dal nostro controllo. Partiamo da questi ultimi: ecco, noi esercenti abbiamo bisogno di film. E di film migliori. Da gennaio a novembre 2022, circa 77 film hanno superato i 600mila euro. Questi 77 film hanno fatto l'85% del box offi-

ce. Questi 77 film sono circa il 50% della media dei film che uscivano in sala nel pre-pandemia (media 2017-18-19). Di questi 77 film, 27 sono stati distribuiti da società italiane, dei quali solo 4 sono usciti da gennaio ad agosto. Da un tax credit alla produzione che mette sul piatto risorse economiche ingenti, è legittimo aspettarsi risultati ben diversi. Attenzione, il tax credit alla produzione è uno strumento vitale per il nostro settore, ma c'è un errore di fondo: i film per il cinema e i film per l'audiovisivo, ossia per tv/piattaforme, non possono essere messi sullo stesso piano. Nel 2020 lo Stato ha erogato 140 milioni di euro attraverso il tax credit per la produzione di film italiani per il cinema e 157 milioni nel 2021. Sul fronte dell'audiovisivo, sono stati erogati 201 milioni nel 2020 e 284 nel 2021. Insomma, c'è una evidente sproporzione. Dobbiamo pretendere una separazione tra i due ambiti: cinema da una parte, e audiovisivo dall'altra. Solo così si possono capire quali sono i ritorni degli investimenti. Non voglio dare consigli ai produttori, non è il mio mestiere, ma mi pare evidente che sia più salutare per tutti produrre meno film con budget più importanti. Dobbiamo ritornare a ridefinire l'importo del tax credit in funzione anche dei risultati in sala di un film. Questo è un passaggio determinate: il focus deve essere sugli spettatori, sui clienti, e non sul conto economico delle case di produzione.

Sulle window, si è già detto tantissimo, tante questioni condivisibili, però lo dico chiaramente: come The Space non siamo interessati a una window di 180 giorni per un film che incassa 100mila euro.

Visto che si è poi toccata la questione



A destra, Tomaso Quilleri (Responsabile Programmazione e Marketing circuito Regno del Cinema)

del pricing, ci tengo a dire che è controproducente una scontistica sparsa, attuata in modo non organizzato, come quella che spesso vediamo. La mia proposta è piuttosto di optare per una riduzione sul prezzo uguale per tutti, da farsi in un giorno uguale per tutti, in tutta Italia. Un po' come accade in Spagna con "il mercoledì dello spettatore". Insomma un'operazione nazionale, continuativa, supportata da una comunicazione forte, con le istituzioni che vadano ad aiutare economicamente gli esercenti per colmare il gap di entrate. E riguardo a queste operazioni nazionali, penso che "Cinema in Festa" debba avere ora l'ambizione di trovare un brand ambassador, uno sponsor davvero di peso che garantisca di raggiungere un target molto più ampio, ben oltre gli spettatori abituali. È necessario un megafono più potente. Infine, il tema delle scuole. Ci vuole una seria collaborazione tra MiC e il Ministero dell'Istruzione per costruire una rete efficace tra scuole e sale. Gli studenti sono il pubblico del presente, ma soprattutto il pubblico del futuro».



**CANDIDATO AI GOLDEN GLOBE®**

**MIGLIOR FILM DRAMMATICO  
MIGLIOR SCENEGGIATURA  
MIGLIOR ATTRICE FILM DRAMMATICO  
CATE BLANCHETT**

UN FILM DI TODD FIELD  
**BLANCHETT**  
**TÁR**

**DAL 9 FEBBRAIO**  
**#SOLOALCINEMA**



# I RICORDI DI SORRENTO

I PROTAGONISTI DELLA 45ª EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI SORRENTO, CHE HA CHIAMATO A RACCOLTA 1.400 ACCREDITATI DAL MONDO DEL CINEMA, ATTRAVERSO LE IMMAGINI DELL'EVENTO

a cura della redazione



Paolo Del Brocco (amministratore delegato di Rai Cinema) e Giampaolo Letta (vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film)



Daniel Frigo, amministratore delegato di The Walt Disney Company Italia





Massimiliano Orfei, amministratore delegato di Vision Distribution



Xavier Albert (direttore generale e amministratore delegato di Universal Pictures International Italy) e Massimo Proietti (Deputy Managing Director di Universal)

La coppia di comici Valentino Picone e Salvatore Ficarra



Antonio Medici (amministratore delegato di Bim) e Andrea Occhipinti (presidente di Lucky Red) hanno presentato insieme le convention delle due società



Il team di Warner Bros. Discovery. Da sinistra, Riccardo Tinnirello (Director of Publicity Italy and Spain), Andrea Roselli (Director Theatrical Sales Italy), Carlos Prada (VP Theatrical Distribution & TH Local Production Italy & Spain), Alessandro Araimo (General Manager Italy & Iberia), Andrea Vidoni (VP Group Marketing & Consumer PR Italy and Iberia), Arturo De Simone (Executive Marketing Director Films & Media) e Adriano Baioni (Senior Director Communications Italy & Iberia)



I presidenti delle associazioni di categoria. Da sinistra, Benedetto Habib (presidente unione produttori Anica), Luigi Lonigro (presidente unione editori e distributori Anica), Mario Lorini (presidente Anec), Massimo Coppola (sindaco di Sorrento) e la presentatrice delle giornate professionali Gioia Marzocchi



Andrea Romeo,  
Ceo & General  
Manager di  
I Wonder Pictures



Gianluca Pantano (Film  
Booking Director di UCI  
Cinemas) e Tomaso Quilleri  
(direttore programmazione  
del circuito Il Regno del  
Cinema)



Nicola Borrelli,  
direttore generale  
Cinema e  
Audiovisivo del  
MiC



Simone Gialdini,  
direttore generale  
di AneC



L'attore Pierfrancesco Favino



Roberto Proia, direttore area cinema e produzioni di Eagle Pictures



Paolo Del Brocco (amministratore delegato di Rai Cinema) e Luigi Lonigro (direttore di 01 Distribution)



Nicola Maccanico, amministratore delegato di Cinecittà



Da sinistra, Massimiliano Orfei (amministratore delegato di Vision Distribution) e le attrici/attori Greta Scarano, Alessandro Borghi, Paolo Calabresi, Anna Foglietta ed Edoardo Leo



Alice Panada, Head of Theatrical Distribution di Notorious Pictures



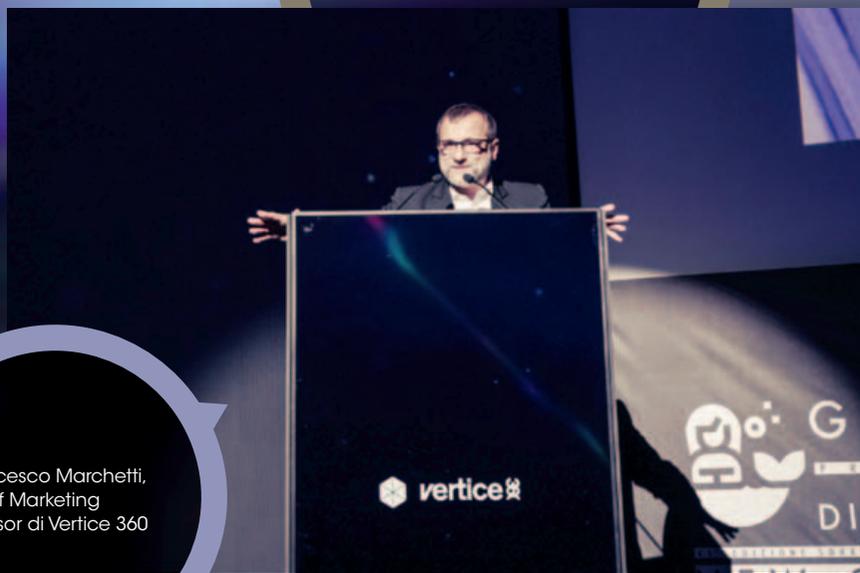
Giampaolo Letta, vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film



Umberto Bettini, Country Manager di Plaion Pictures



Lucia Borgonzoni, sottosegretaria per la cultura



Francesco Marchetti, Chief Marketing Advisor di Vertice 360



**A D L E R**  
ENTERTAINMENT

**LISTINO 2023**



**CONVERSAZIONI  
CON ALTRE DONNE**

UN FILM DI FILIPPO CONZ  
CON VALENTINA LODOVINI, FRANCESCO SCIANNA



**NOVEMBER**

UN FILM DI CEDRIC JIMENEZ  
CON JEAN DUJARDIN, ANAIS DEMOUSTIER,  
SANDRINE KIBERLAIN



**IL RITORNO**

UN FILM DI STEFANO CHIANTINI  
CON EMMA MARRONE, FABRIZIO RONGIONE



**DELTA**

UN FILM DI MICHELE VANNUCCI  
CON ALESSANDRO BORGHI, LUIGI LO CASCIO



**HAT ON SUGAR**

CON ZUCCHERO



**MR. BLAKE**

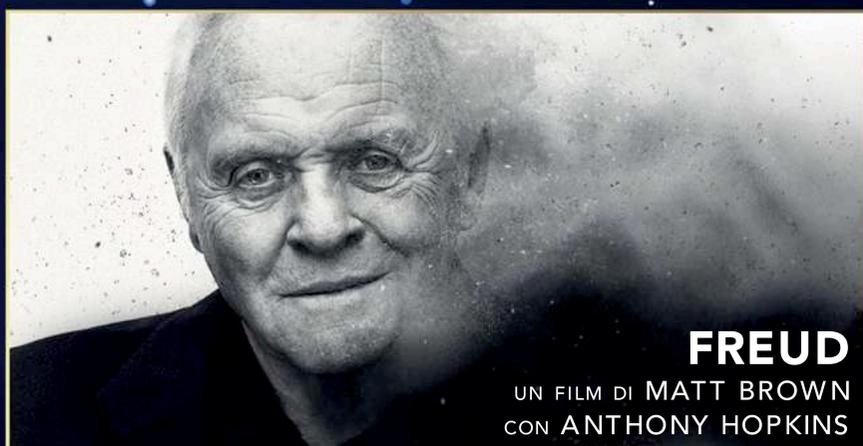
UN FILM DI GILLES LEGARDINIER  
CON JOHN MALKOVICH, FANNY ARDANT

**ANTICIPAZIONI**



**HEIDI**

UN FILM DI TOBIAS SCHWARZ



**FREUD**

UN FILM DI MATT BROWN  
CON ANTHONY HOPKINS



Da sinistra, Federica Lucisano (amministratrice delegata di IIF - Lucisano Media Group), Luigi Lonigro (direttore di O1 Distribution) e l'attore/regista Alessandro Siani



Marco Belardi (Ceo & Founder di Bamboo Production) e Thomas J. Ciampa (Chief of International Operations di Bamboo Production)



Giorgio Ferrero, vicepresidente Anec e tra gli organizzatori delle giornate professionali di Sorrento



Aldo Lemme (Head of Theatrical Distribution di Adler) e Mattia Della Puppa (Managing Director di Adler)

CON LE VOCI DI

**SPACE FAMILY**

VALE & SARA

**MC BROTHERS**

CHIARA & MATTIA FABIANO



# ARGONUTS

## MISSIONE OLIMPO

UN FILM DI DAVID ALAUX

**DAL 9 FEBBRAIO #SOLOALCINEMA**

Il produttore James Cameron posa con un uovo alieno a ridosso dell'uscita al cinema di *Alien 2* a Los Angeles (1986)



© Getty Images



“SBALORDITIVO”

Chicago Tribune



“PROFONDAMENTE EMOZIONANTE”

New York Times



“UN’INCREDIBILE  
STORIA DI RESILIENZA”

Variety



“L’INTERPRETAZIONE DI  
DANIELLE DEADWYLER È DA OSCAR”

Hollywood Reporter

# TILL

## IL CORAGGIO DI UNA MADRE

UN FILM DI CHINONYE CHUKWU



DAL 16 FEBBRAIO  
AL CINEMA



© 2023 ORION RELEASING LLC. ALL RIGHTS RESERVED.



ORION

“UN’ESPERIENZA PROFONDAMENTE TOCCANTE.  
BRENDAN FRASER REGALA LA PERFORMANCE  
DELLA VITA.”

TIME OUT

BRENDAN FRASER  
**THE WHALE**  
UN FILM DI  
DARREN ARONOFSKY



A24 PRESENTA UNA PRODUZIONE PROTOZOA UN FILM DI DARREN ARONOFSKY "THE WHALE" BRENDAN FRASER, SADIE SINK, HONG CHAU, TY SIMPKINS  
E SAMANTHA MORTON. CASTING MARY VERNIEU, CSA E LINDSAY GRAHAM AHANONU, CSA. MUSICHE DI ROB SIMONSEN. TRUCCO E PROTESI ADRIEN MOROT. COSTUMI DANNY GLICKER.  
MONTAGGIO ANDREW WEISBLUM, ACE. SCENOGRAFIE MARK FRIEDBERG, ROBERT PYZOCHA. DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA MATTHEW LIBATIQUE, ASC, LPS. PRODUTTORI ESECUTIVI SCOTT FRANKLYN, TYSON BIDNER.  
PROTOZOA: PRODOTTO DA JEREMY DAWSON, ARI HANDEL, DARREN ARONOFSKY. SCRITTO DA SAMUEL D. HUNTER. BASATO SULL'OPERA TEATRALE DI SAMUEL D. HUNTER. REGIA DI DARREN ARONOFSKY.



DAL 23 FEBBRAIO AL CINEMA

