

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

BOXOFFICE

www.e-uesse.it

ANNO XXVII - N. 14 - 15-30 dicembre 2023

Dall'autrice del best-seller **wonder**

**ARIELLA
GLASER**

**ORLANDO
SCHWERDT**

CON **GILLIAN
ANDERSON**

E **HELEN
MIRREN**

DALL'ACCLAMATO REGISTA DI
NON COSÌ VICINO E NEVERLAND

wonder White Bird

DAL 4 GENNAIO
#SOLOALCINEMA

DUESSE COMMUNICATION - € 1,55 - Mensile - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art.1, comma 1, DCB Milano

CON LA LUNA PIENA
IL DIVERTIMENTO AUUUUUUMENTA



2000%
LUPO

PROSSIMAMENTE
#SOLOALCINEMA

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

BOXOFFICE

www.e-duesse.it

ANNO XXVII - N. 14 - 1-31 dicembre 2023

BILANCI

I conti delle produzioni nel 2022

FINANZIAMENTI

Tax credit alla produzione: a chi è andato?

UNIVIDEO

La ricerca su giovani e audiovisivo

HORROR

Analisi di un genere al box office

Andrea Romeo

I WONDER, INNOVARE UN PASSO ALLA VOLTA

IL FONDATORE E DIRETTORE EDITORIALE DELLA CASA DI DISTRIBUZIONE FESTEGGIA I DIECI ANNI DI ATTIVITÀ DEL GRUPPO CON INCASSI IMPORTANTI E 10 OSCAR VINTI. E MENTRE SI CONFERMA FIDUCIOSO SUL FUTURO DEL MERCATO, INVITA A RIVEDERE LE STRATEGIE DISTRIBUTIVE E RITIENE SIA GIUNTO IL MOMENTO DI RISOLVERE ANNOSE STORTURE DELL'ESERCIZIO

ATTILIO DE RAZZA e MEDUSA FILM
PRESENTANO

FIGARRA&PICONE

SANTO CIELO

REGIA DI
FRANCESCO AMATO



A NATALE SOLO AL CINEMA



CORTELLESI, VELASCO E LA RESPONSABILITÀ DEL MERCATO



È ancora domani di Paola Cortellesi ha dimostrato ciò che alcuni ritenevano impossibile: un domani per il nostro cinema c'è e può essere roseo oltre ogni aspettativa. Il film biglietto d'oro del 2023 ha confermato ancora una volta che a fare la differenza sono le storie, quelle intessute con cura e scritte per andare dritte al cuore, affondando le radici in quel Neorealismo che tanto ha segnato la Storia del nostro Paese. Un tratto distintivo che lo spettatore riconosce immediatamente e che lo porta a rispondere immediatamente con entusiasmo, innescando un crescente passaparola. Una qualità riconosciuta anche in *Io Capitano* di Garrone e *Comandante* di De Angelis, storie potenti, originali e dal grande valore artistico. E ora che il nuovo anno si delinea all'orizzonte, si prospettano anche nuove opportunità. Finalmente è stato raggiunto un accordo tra SAG-AFTRA (attori) e AMPTP (produttori) che ha posto fine agli scioperi che avevano letteralmente paralizzato Hollywood. Un'azione che ci auguriamo sia giunta in tempo per scongiurare il possibile slittamento delle uscite in sala di importanti blockbuster posizionati nella prima parte del 2024. Anche perché dai listini Warner, Universal, Disney e Eagle (come riportato nel libretto Screenings in allegato alla rivista) i grandi titoli non

mancono e sono essenziali per un'offerta solida e attrattiva. Ma se così non fosse, e dovessimo trovarci con date scoperte e prive di top-title, le distribuzioni avranno la grande responsabilità di mantenere vivo il mercato con produzioni italiane e film indipendenti internazionali. Magari anche in date meno usuali per questo tipo di prodotto. Responsabilità, quindi, ma anche opportunità. Abbiamo visto in questi mesi, infatti, come l'assenza di grandi blockbuster abbia garantito lunghe tenute che hanno valorizzato e massimizzato le performance di film medi di qualità che, in un momento più affollato, avrebbero rischiato di passare in secondo piano. Sempre più, quindi, il mercato sarà chiamato ad adattarsi a cambiamenti repentini dettati dalla realtà, siano pandemie, scioperi o annate più scariche di blockbuster. A tal proposito, andrebbe riscoperta la celebre riflessione di Julio Velasco (ex allenatore della nazionale azzurra di pallavolo con cui ha vinto tre campionati d'Europa e due campionati del mondo), quando parla degli schiacciatori che, ogni volta che schiacciano male una palla, si lamentano con gli alzatori: «Voglio schiacciatori che schiacciano bene palloni alzati male, così poi schiacceranno benissimo i palloni alzati bene. Il lamento non risolve nulla, vanno trovate soluzioni».

di Paolo Sinopoli



LISTINO DICEMBRE

ENTRA IN UN MONDO
DI PURA IMMAGINAZIONE!



WONKA

REGIA: Paul King
CAST: Timothée Chalamet, Calah Lane,
Sally Hawkins, Rowan Atkinson,
Olivia Colman e Hugh Grant.



AQUAMAN E IL REGNO PERDUTO

REGIA: James Wan
CAST: Jason Momoa, Patrick Wilson,
Amber Heard, Yahya Abdul-Mateen II
e Nicole Kidman.



MICKEY 17

REGIA: Bong Joon Ho
CAST: Robert Pattinson



CHALLENGERS

REGIA: Luca Guadagnino
CAST: Zendaya, Mike Faist
e Josh O'Connor.



COME INCASINARE I TUOI GENITORI

(TITOLO PROVVISORIO)

REGIA: Gianluca Ansanelli
CAST: Carolina Crescentini, Gianpaolo
Morelli e Valentina Barbieri.

2023 - GIUGNO 2024



IL COLORE VIOLA

REGIA: Blitz Bazawule
CAST: Taraji P. Henson, Danielle Brooks,
Colman Domingo, H.E.R., Halle Bailey
e Fantasia Barrino.



DUNE PARTE DUE

REGIA: Denis Villeneuve
CAST: Timothée Chalamet, Zendaya,
Rebecca Ferguson, Javier Bardem,
Austin Butler e Florence Pugh.



GODZILLA E KONG IL NUOVO IMPERO

REGIA: Adam Wingard
CAST: Rachel House, Dan Stevens
e Rebecca Hall.

FURIOSA A MAD MAX SAGA

REGIA: George Miller
CAST: Anya Taylor-Joy,
Chris Hemsworth e Tom Burke.

THE WATCHERS

REGIA: Ishana Shyamalan
CAST: Dakota Fanning





FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2023
GRAND PUBLIC

MOMPRACEM E RAI CINEMA
PRESENTANO

DIABOLIK

CHI SEI?

UN FILM DEI MANETTI bros.

DIABOLIK: DANIELE BRACCI, VITOLO MASTROIA, VINCENZO BELLINI
PER DANIELE BRACCI: SIMONE MARELLI, MASSIMILIANO BISI, con MARCO SERRA, FRANCESCO TORRINI, ENRICO LENTINI, NICOLA BIANCHI, ANTONIO CAMPANO, VINCENZO BELLINI, con la partecipazione di CAROLINA CRESCENTINI, PAOLO CALABRESI, con JONATHAN COLETTI, con la partecipazione straordinaria di GABRIELLA BRUCI
PRODOTTORE GIANLUIGI CONTARDO, REGIA DANIELE BRACCI, SCENARIO DANIELE BRACCI, VITOLO MASTROIA, VINCENZO BELLINI, COSTUME ENRICA DI CARO, COLONNISTA NICOLA MARCHESE, MUSICA FRANCESCO BRUNI, MONTAGGIO ENRICA POMPILI, FOTOGRAFIA ANDREA TORRELLI, EDIZIONE GIANLUIGI CONTARDO
DISTRIBUZIONE PER IL MERCATO ITALIANO: MANTO FILMS, DISTRIBUZIONE PER IL MERCATO ESTERO: MANTO FILMS
DISTRIBUZIONE PER IL MERCATO ITALIANO: MANTO FILMS, DISTRIBUZIONE PER IL MERCATO ESTERO: MANTO FILMS

DAL 30 NOVEMBRE AL CINEMA



FULVIO E FEDERICA LUCISANO E RAI CINEMA PRESENTANO

UN FILM Di
ALESSANDRO SIANI

SUCCED
ANCHE NE
MiGLiO
FAMiGL

1 GENNAIO 2024

LUCISANO.iif

Rai Cinema

Ministero della Cultura
DIREZIONE GENERALE
DIREZIONE GENERALE

Regione Siciliana
Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo
Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo

scilafilm

GREEN FILM

seguidci sui social



01

DE
ELLE
Ri
iE



16

NEWS

30

BILANCI

QUANTO GUADAGNANO LE PRODUZIONI?

Una fotografia dei bilanci delle principali società audiovisive italiane nel 2022

50

FINANZIAMENTI

TAX CREDIT ALLA PRODUZIONE: A CHI È STATO ASSEGNATO?

Ecco le case di produzione e i film che hanno ottenuto le somme più ingenti

58

INTERVISTE

LA PRODUZIONE ITALIANA SECONDO WARNER BROS. DISCOVERY

Arturo De Simone racconta il crescente impegno della major nella produzione nazionale

64

TREND

HORROR, QUANTO VALE UNO SPAVENTO?

Analisi sul genere del brivido: gli incassi più alti degli ultimi 10 anni in Italia, tra titoli internazionali e produzioni italiane

70

EVENTI

ALICE NELLA CITTÀ DIVENTA GRANDE

I direttori artistici Fabia Bettini e Gianluca Giannelli raccontano l'evoluzione della manifestazione

74

RICERCHE

GIOVANI E AUDIOVISIVO, TRA PASSIONE E PIRATERIA

I dati più interessanti rilevati dal report Ipsos per Univideo

78

FORMAZIONE

LED, PER UNA LEADERSHIP TUTTA AL FEMMINILE

L'iniziativa Leader Esercenti Donne punta a colmare il gender gap, creando nuove opportunità per le donne

80

EVENTI

LA SCALATA DEL MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL

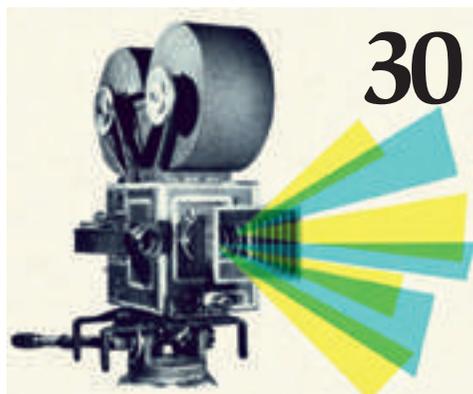
Intervista al co-creatore e direttore artistico Gianvito Casadonte

84

FORMAZIONE

ANECLAB, IL VALORE DIETRO ALLA FORMAZIONE

Il resoconto della 4ª edizione dell'evento dedicato all'aggiornamento degli esercenti italiani organizzato da Anec



IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS
BOXOFFICE

Anno XXVII N. 14
1-31 dicembre 2023

Direttore responsabile

Vito Sinopoli

Responsabile di redazione Paolo Sinopoli

Redazione Valentina Tortaschi

Hanno collaborato: Pedro Armocida, Cristiano Bolta, Marco Cacioppo, Elisa Grando

Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano

Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini

Coordinamento tecnico Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.it

Traffico Elisabetta Pifferi

elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione mensile 12 numeri all'anno

- Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale -

D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1,

DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94 -

Iscrizione Registro Nazionale della Stampa

n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Stampa Galli Thierry Stampa srl Milano

Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)

Arretrati 7,55 euro + spese postali

Abbonamento 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14

Regolamento UE 2016 / 679 GDPR

(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento

dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.

Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679

e per l'elenco di tutti gli addebiati al trattamento, rivolgersi

al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse

Communication Srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

I dati potranno essere trattati da addebiati incaricati preposti

agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione

e potranno essere comunicati a società esterne,

per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta

in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi

elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione

scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati,

non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere

il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò

non sia stato possibile, l'editore è a disposizione

degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze.

DUESSE COMMUNICATION S.R.L.

Via Goito, 11 - 20121 Milano

Tel. 02.277961 - Fax 02.27796300

Questo numero di Box Office

è stato chiuso in redazione il 13 novembre 2023

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte di abbonamento su:

abbonamenti.e-duesse.it

serviziabbonamenti@e-duesse.it

Tel. 02/277961



STAMPATO SU CARTA PRODOTTA CON CELLULOSE SENZA CLORO GAS PROVENIENTI DA FORESTE CONTROLLATE E CERTIFICATE, NEL RISPETTO DELLE NORMATIVE ECOLOGICHE VIGENTI

BOX OFFICE ITALIA

BOX OFFICE SI PUÒ SFOGLIARE SU SMARTPHONE E TABLET IOS E ANDROID

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE E SCARICATE L'APP GRATUITA:

SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE

INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE.

CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE.

SCHEGLIETE IL VOSTRO



80
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
Selezione Ufficiali

ADAM
DRIVER

PENÉLOPE
CRUZ

SHAILENE
WOODLEY



SCRITTO DA TROY KENNEDY MARTIN

DIRETTO DA MICHAEL MANN

FERRARI

DAL 14 DICEMBRE
AL CINEMA

U.S. FILM BOARD
CINEMA RATED R
PARENTS STRONGLY CAUTIONED
SOME MATERIAL MAY BE INAPPROPRIATE FOR CHILDREN
UNDER 17
MPAA





EAGLE
PICTURES

LISTINO PRIMO SEMESTRE 2024



ONE LIFE

REGIA DI JAMES HAWES
CON ANTHONY HOPKINS
JOHNNY FLYNN
HELENA BONHAM CARTER
JONATHAN PRYCE

DRAMA



50 KM ALL'ORA

REGIA DI FABIO DE LUIGI
CON FABIO DE LUIGI
STEFANO ACCORSI

COMEDY/DRAMA



THE WARRIOR

REGIA DI SEAN DURKIN
CON ZAC EFRON
HARRIS DICKINSON
JEREMY ALLEN WHITE
MAURA TIERNEY

DRAMA/SPORTIVO



MADAME WEB

REGIA DI S. J. CLARKSON
CON DAKOTA JOHNSON
SYDNEY SWEENEY

ACTION/SUPERHEROES



BOB MARLEY ONE LOVE

REGIA DI REINALDO MARCUS GREEN
CON KINGSLEY BEN-ADIR
JAMES NORTON, LASHANNA LYNCH

BIOPIC/DRAMA



LA MEMORIA DELL'ASSASSINO

REGIA DI MICHAEL KEATON
CON MICHAEL KEATON
AL PACINO
JAMES MARSDEN

THRILLER/NOIR



HOTSPOT AMORE SENZA RETE

REGIA DI GIULIO MANFREDONIA

CON FRANCESCO ARCA
DENISE TANTUCCI

ROMANTIC COMEDY



GHOSTBUSTERS: MINACCIA GLACIALE

REGIA DI GIL KENAN

CON FINN WOLFHARD, MCKENNA GRACE
PAUL RUDD, BILL MURRAY
DAN AYKROYD, ERNIE HUDSON

COMEDY/SCI-FI



LEOPARDI&CO.

REGIA DI FEDERICA BIONDI

CON JEREMY IRVINE
DENISE TANTUCCI
WHOOPI GOLDBERG

ROMANTIC COMEDY



AMICI IMMAGINARI

REGIA DI JOHN KRASINKSI

CON RYAN REYNOLDS
CAILEY FLEMING
EMILY BLUNT, MATT DAMON
JOHN KRASINKSI

FAMILY



GARFIELD UNA MISSIONE GUSTOSA

REGIA DI MARK DINDAL

CON CHRIS PRATT
SAMUEL L. JACKSON

COMEDY/ANIMATION



THE CROW

REGIA DI RUPERT SANDERS

CON BILL SKARSGÅRD
FKA TWIGS

ACTION/DRAMA



A QUIET PLACE GIORNO 1

REGIA DI MICHAEL SARNOSKI

CON LUPITA NYONG'O
DENIS O'HARE
JOSEPH QUINN
ALEX WOLFF

HORROR



BAD BOYS SEQUEL

REGIA DI ADIL EL ARBI, BILALL FALLAH

CON WILL SMITH
MARTIN LAWRENCE

ACTION



IN THE LOST LANDS

REGIA DI PAUL W.S. ANDERSON

CON MILLA JOVOVICH
DAVE BAUTISTA

ACTION/FANTASY

crediti non contrattuali



coloradofilm
A RAINBOW COMPANY

IL MEGLIO

WARNER BROS. PICTURES PRESENTA
UN MONTY SPIDERS PRODUCTIONS FILM UN MONTY SPIDERS PRODUCTIONS FILM UN MONTY SPIDERS PRODUCTIONS FILM



LUI SOFI

ME CONTRO TE
IL FILM

VACANZE IN TRANSILVANIA

REGIA DI GIANLUCA LEUZZI

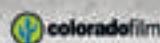
**DOPO LO STRAORDINARIO SUCCESSO
DEI PRIMI QUATTRO FILM, I ME CONTRO TE
SI CONFERMANO ANCORA UNA VOLTA
CAMPIONI DI INCASSI AL BOTTEGHINO!**

DELL'INTRATTENIMENTO

50 KM ALL'ORA



LA NUOVA COMMEDIA DIRETTA E INTERPRETATA
DA FABIO DE LUIGI CON STEFANO ACCORSI.

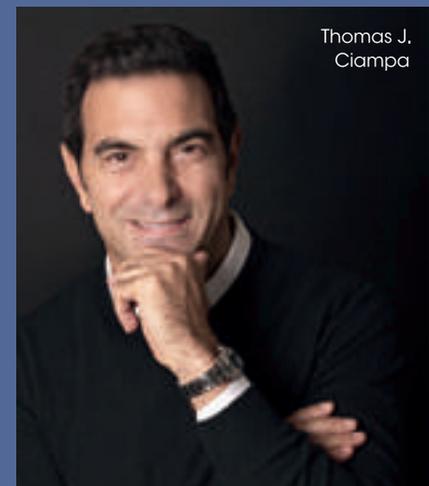


DAL 4 GENNAIO AL CINEMA



THOMAS J. CIAMPA ENTRA IN RAINBOW GROUP

Thomas J. Ciampa è pronto per una nuova avventura professionale. Il manager è stato, infatti, nominato Chief Operating Officer di Rainbow, entrando a far parte del gruppo indipendente dell'entertainment Made in Italy che raggiunge gli schermi di tutto il mondo con un vasto portafoglio di titoli e licenze grazie ai propri studi Rainbow, Rainbow CGI, Bardel Entertainment Canada e Colorado Film. Nel suo nuovo incarico, Ciampa avrà un ruolo chiave nello sviluppo strategico del portfolio del gruppo Rainbow, contribuendo a ideare nuove strategie di sviluppo e investimento. Il manager italoamericano è cresciuto in casa Warner Bros., dove ha lavorato per 25 anni in ruoli chiave (fino a ricoprire la carica di Presidente di WarnerMedia Italia, Spagna, Portogallo), e nell'ultimo anno ha operato in Bamboo Production come Chief International Officer.



Thomas J.
Ciampa



© Duesse Communication/Tommasso Pinetti/Matteo Milillo (1)

BEST MOVIE COMICS & GAMES 2024, ECCO LE DATE

Dopo il successo dell'edizione 2023, conclusasi con oltre 7.000 presenze, Best Movie Comics and Games tornerà l'anno prossimo al SuperstudioPiù di Milano (via Tortona 27) per un weekend ricco di eventi e attività dedicate a cinema, serialità, fumetti, videogiochi, cosplay, giochi da tavolo ed experience. Prodotta da Duesse Communication (casa editrice di Best Movie e Box Office), la prossima manifestazione è in programma sabato 8 e domenica 9 giugno 2024.

NASCE IL PREMIO DAVID MIGLIOR CASTING

L'Accademia del Cinema Italiano ha istituito il Premio David Miglior Casting, nuova categoria che intende riconoscere l'importanza della professione di Casting Director. Il riconoscimento sarà assegnato al Miglior Casting a partire dalla 70ª edizione del David, nel 2025 e nella nuova categoria concorreranno tutti i film italiani distribuiti in sala dal 1º gennaio al 31 dicembre 2024. Con il riconoscimento al Miglior Casting salgono a 22 le categorie del Premio riservate ai lungometraggi italiani.



BREVISSIME

- si è spenta la storica produttrice cinematografica Marina Cicogna
- consegnato a Francesco Frangipane il primo premio Luciano Savena per la migliore opera prima
- Antonio Adinolfi è stato nominato Head of Business and Commercial Affairs di Publispei
- Anec Lazio ha chiesto l'azzeramento della neo costituita Unione Regionale Agis
- Marta Bertolini è stata nominata Corporate Communications & PR Manager di One More Pictures

HOLLYWOOD, HUGH F. JOHNSTON NUOVO CFO DI DISNEY

The Walt Disney Company ha un nuovo Chief Financial Officer. A partire dal 4 dicembre il ruolo di Cfo è stato affidato a Hugh F. Johnston, che ha assunto anche l'incarico di Senior Executive Vice President. La nomina è stata decisa da Robert Iger, Ceo di Disney. Johnston proviene da PepsiCo, di cui attualmente è Vice Chairman e Chief Financial Officer, e succede a Christine McCarthy. Come Cfo, Johnston riporterà direttamente ad Iger occupandosi dell'organizzazione finanziaria del gruppo, compresi real estate, corporate strategy e business development.



SAG-AFTRA, TERMINATO SCIOPERO DEGLI ATTORI

È terminato lo sciopero degli attori Usa della SAG-AFTRA. I negoziatori del sindacato hanno votato all'unanimità l'accordo preliminare con la AMPTP (Alliance of Motion Picture and Television Producers). Il contratto vale oltre un miliardo di dollari, con aumenti significativi dei minimi



© Getty Images

contrattuali e compensazioni per proteggere gli attori dall'uso dell'AI. Previsti anche un bonus che consente la partecipazione ai ricavi degli streamer, miglioramenti dei compensi delle comparse e formule a protezione della diversity.

FA' ATTENZIONE
A CIÒ CHE DESIDERI.

Disney

WISH

DAL 21 DICEMBRE
SOLO AL CINEMA



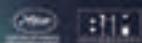
LUCKY RED

INSPIRING PEOPLE



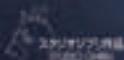
Foglie al Vento

un film di AKI KAURISMÄKI
con ALMA PÖYSTI, JUSSI VATANEN



Il Ragazzo e l'Airone

un film di HAYAO MIYAZAKI



Perfect Days

un film di WIM WENDERS
con YUMI ASO, TOSIO ENO



Il Cacciatore in 4K

un film di MICHAEL CIMINO
con ROBERT DE NIRO, CHRISTOPHER WALKEN,
MADY STREEP



Past Lives

un film di CELINE SONG
con GRETA LEE, TEO YOO, JOHN MAGARO



Anselm

un documentario di WIM WENDERS



Daaaaaali!

un film di QUENTIN DUPIEUX
con ÉDOUARD BAER, JO MAJMAL,
GILES LELLOUCHE, ANAIS DEMOUSTIER,
PIERRE NINEX, JONATHAN COHEN



Dall'alto di una Fredda Torre

un film di FRANCESCO FRANGIPANE
con EDOARDO PESCE, VANESSA SCALERA,
ANNA BONAIUTO, GIORGIO COLANGELO



La passione di Dodin Bouffant

un film di ANH HUNG TRAN
con JUJETTE BINOCHÉ, PIERRE GAGNAIRE,
BENOÎT MAGIMEL



IL RAGAZZO E L' AIRONE

IL NUOVO FILM
DEL MAESTRO HAYAO MIYAZAKI



The Great Escaper

un film di **OLIVER PARKER**
con MICHAEL CAINE, GLENDA JACKSON,
JOHN STANDING, DANIELLE VIGALLI



The Teacher's Lounge

un film di **ILKER ÇATAK**
con IDOINE BENESH, MICHAEL KLAMMER



May December

un film di **TODD HAYNES**
con NATALIE PORTMAN, JULIANNE MOORE



Better Man

un film di **MICHAEL GRACEY**
con ROBBIE WILLIAMS, JONNO DAVIES,
STEVE PEMBERTON



Miller's Girl

un film di **JADE HALLEY BARTLETT**
con JENNA ORTEGA, MATTHEW FREEMAN,
GIDEON ADION



E la Festa Continua!

un film di **ROBERT GUEDIGUIAN**
con ARIANE ASCARIDE, LOLA NAYMARK,
JEAN-PIERRE DARROUSSIN,
ROBINSON STEVENIN



Bâtiment 5

un film di **LADJ LY**
con ANTA DIAW, ALEXIS MANENTI,
JEANNE BALIBAK, STEVE TIENICHEU



Eileen

un film di **WILLIAM OLDROYD**
con ANNE HATHAWAY, THOMASIN MCKENZIE



I WONDER PICTURES, INNOVARE UN PASSO ALLA VOLTA



IL FONDATORE E DIRETTORE EDITORIALE DELLA CASA DI DISTRIBUZIONE **ANDREA ROMEO** FESTEGGIA I DIECI ANNI DI ATTIVITÀ DEL GRUPPO CON INCASSI IMPORTANTI E 10 OSCAR VINTI. E MENTRE SI CONFERMA FIDUCIOSO SUL FUTURO DEL MERCATO CINEMATOGRAFICO, IL GENERAL MANAGER INVITA A RIVEDERE LE STRATEGIE DISTRIBUTIVE E RITIENE SIA GIUNTO IL MOMENTO DI RISOLVERE ANNOSE STORTURE DELL'ESERCIZIO

di Paolo Sinopoli – foto di Riccardo Ghilardi



Nella foto, da sinistra, Nicoletta De Vecchi (Post Theatrical Sales Manager di I Wonder), Emanuela Ceddia (Vice President di I Wonder), Francesco Fantoni (Vice President di Pop Up Cinema), Andrea Romeo (Ceo di I Wonder Pictures) e Benedetta Caponi (Head of Theatrical Sales di I Wonder)

mprenditore, esercente, distributore, produttore e direttore di festival. Sono molte le anime che convivono in Andrea Romeo, tutte accomunate da una grande passione per il cinema, e molteplici sono anche i traguardi tagliati. Quest'anno, infatti, non si potevano celebrare in un modo migliore i 10 anni di anniversario della nascita di I Wonder Pictures. Il 2023 è stato l'anno dei record per la casa di distribuzione fondata da Andrea Romeo, un anno che si chiuderà con un incasso complessivo oltre gli otto milioni di euro al box office, raddoppiando il precedente record del 2019. Innovando un passo alla volta, Romeo è riuscito a trasformare I Wonder in una solida realtà nel panorama cinematografico italiano, i cui film, come lui stesso afferma, «sono passati dall'essere titoli di ricerca a essere protagonisti del mercato internazionale». Parole confermate dai fatti: quest'anno i suoi *The Whale* ed *Everything Everywhere All at Once* hanno raccolto ben dieci Oscar (proprio come gli anni di I Wonder), compreso quello come Miglior film. Una vittoria che comprova l'attitudine innata di Romeo nell'acquisire pietre grezze che poi si rivelano preziose gemme (sono stati tantissimi anche i premi che i film targati I Wonder hanno ricevuto ai festival nel corso degli anni).

Cos'ha significato per I Wonder Pictures un anno d'oro come il 2023, dove i vostri *The Whale* ed *Everything Everywhere All at Once* hanno vinto dieci Oscar, tra cui Miglior film?

Per noi è stato il compimento di un percorso nella ricerca sulla cinefilia giovane e sulla possibilità che opere innovative possono avere in termini di pubblico in sala. Da anni abbiamo seguito tutto quello che si muoveva nella sperimentazione del raccontare il nuovo in forme innovative. Quello che prima era nicchia è arrivato a

diventare mainstream e a conquistare l'attenzione di Hollywood. Abbiamo toccato con mano il grande valore degli Oscar in termini di comunicazione, anche in Italia. Ancora più dei festival cinematografici, gli Oscar spingono il pubblico a conoscere e a vedere i film protagonisti. Si sono già visti i risultati nel mese delle nomination, anche se subito dopo la vittoria sia *The Whale* che *Everything Everywhere All at Once* hanno raddoppiato improvvisamente il loro pubblico diventando dei *must see*.

Lei sembra avere un talento innato per acquisire film ai mercati internazionali che spesso ricevono premi prestigiosi ai festival cinematografici. Cosa la porta a credere in un progetto piuttosto che in un altro? Anche perché solo lei ha creduto in certi titoli.

In parte è perché rifuggo la normale e logica paura per i limiti di alcuni film. Quando mi innamoro di un film, pur comprendendone i punti deboli, tendo a pensare che i valori che racchiude possano arrivare a coinvolgere il pubblico. È chiaro che non sempre è così. La linea editoriale di I Wonder Pictures è sempre la stessa, ma i film attraverso cui si esprime sono passati dall'essere film di ricerca a essere protagonisti del mercato internazionale. Rispetto ai festival, in particolar modo nell'ultimo anno la Mostra del Cinema di Venezia e il Festival di Berlino sono stati vinti da due doc di autori con cui lavoriamo da un decennio, Laura Poitras e Nicolas Philibert. Quindi il merito non è nostro, ma del consolidamento di questi autori nel panorama internazionale. Noi siamo semplicemente rimasti al loro fianco mentre il loro talento e la loro notorietà crescevano. Credo sia normale che arrivi il momento in cui autori seguiti a lungo riescano a esprimere un level- ➤

Classe 1974, dopo un'intensa attività come giornalista e critico cinematografico dal '99 al 2019, Andrea Romeo fonda e dirige numerosi festival del cinema. Dal 2013 è impegnato in distribuzione con I Wonder Pictures e dal 2018 nell'esercizio con le sale Pop Up Cinema



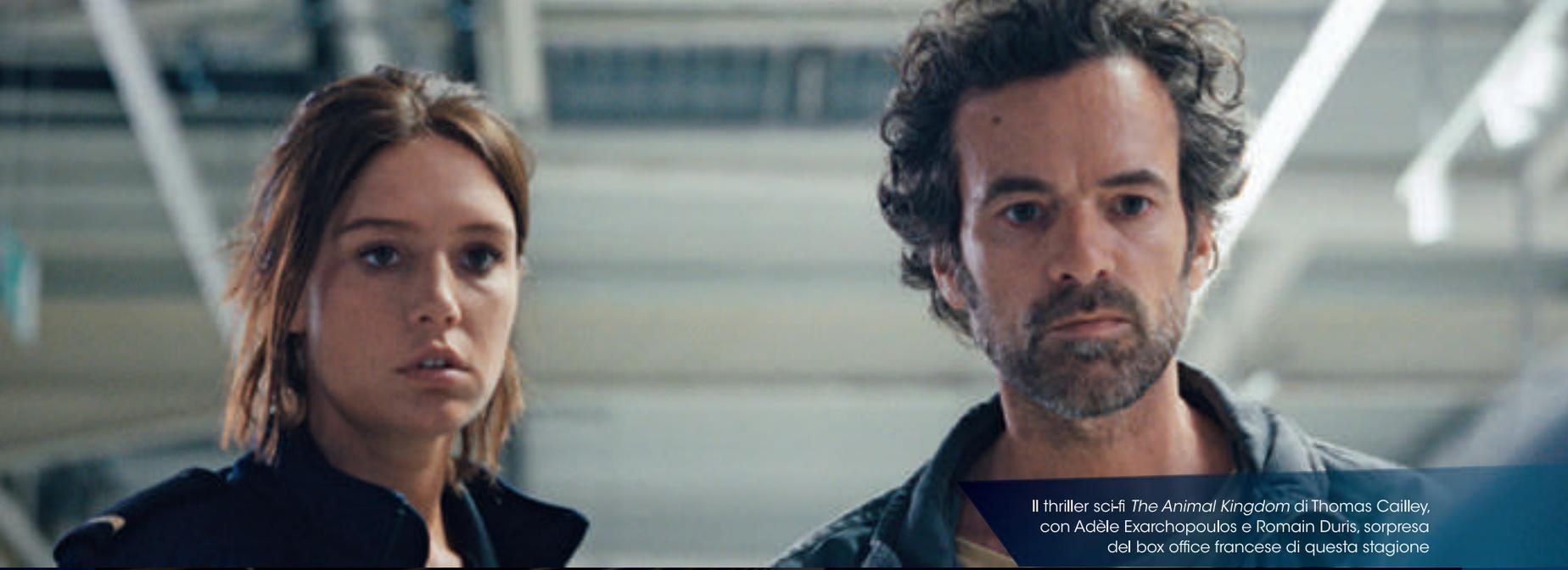
lo più alto. Comunque, ci sentiamo molto fortunati dell'attenzione che questi titoli hanno avuto nell'ultimo anno.

Ci aiuti a inquadrare l'offerta di I Wonder per il prossimo semestre. Quali sono i vostri film di punta?

Continuiamo a esplorare il rappresentabile attraverso film coraggiosi come *La zona d'interesse*, che raggiunge vertici cinematografici e di senso che sono stati ampiamente riconosciuti allo scorso Festival di Cannes con il Gran Premio della Giuria. O film come *Robot Dreams*, che fanno della loro inventio e della loro originalità un apice di risultato che li rende assolutamente unici nel panorama internazionale. E ancora film come *The Animal Kingdom*, che provano (e riescono, visto il risultato francese) a partire dal cinema d'autore per arrivare, attraverso un attento lavoro sui generi, a mettere insieme le caratteristiche contenutistiche del cinema d'essai e la larghezza, in questo caso, del cinema per ragazzi di azione ed effetti speciali.

Un equilibrio che troviamo anche in *The Beast* di Bertrand Bonello, presentato da poco in anteprima a Venezia: un'opera visionaria, intelligente e coraggiosa, che assume in sé spunti fantascientifici, riflessioni sul tema delle Intelligenze Artificiali, romance e film in costume. Sempre da Venezia, porteremo in sala la nuova opera di Stéphane Brizé, *Hors-Saison*, tenerissima storia d'amore tra due ex che si ritrovano, l'attore in crisi Guillaume Canet e





Il thriller sci-fi *The Animal Kingdom* di Thomas Cailley, con Adèle Exarchopoulos e Romain Duris, sorpresa del box office francese di questa stagione

l'insegnante di piano dalla stanca serenità Alba Rohrwacher. Un'opera a ritmo di risacca, deliziosa e scritta benissimo.

Non dimentichiamo poi la nostra usuale attenzione per la commedia francese più leggera: a Natale 2023 usciremo con *Tutti a parte mio marito - It's Raining Men*, con Laure Calamy, un'attrice che adoriamo e che ci conquisterà ancora una volta. Qui è una giovane donna che affronta la crisi di passione del suo matrimonio affidandosi alle imprevedibili esperienze offerte da una app di dating.

Recentemente avete acquisito film di cui è particolarmente orgoglioso?

Sicuramente *La zona d'interesse* è un film importantissimo e ambizioso. Entra nella ristrettissima cerchia dei film sulla Shoah ed è capace sia di garantire un'esperienza cinematografica molto alta e impattante, sia di avere una indiscutibile portata culturale, riflettendo anche sul senso della memoria, e una esattezza as-

solata sul tema, su cui ovviamente è fondamentale dire le cose in maniera molto precisa.

Sono molto orgoglioso di *The End* di Joshua Oppenheimer, un autore che seguiamo sin dal suo primo film *The Act of Killing* e che abbiamo accompagnato a Venezia, dove anni fa il suo *The Look of Silence* ci ha regalato il nostro primo Gran Premio della Giuria. Torna ora con la sua prima opera di finzione, un grande film sull'umanità con un cast stellare, da Tilda Swinton a Michael Shannon a George MacKay. È un salto incredibile per un autore che finora aveva fatto solo documentari e che ho avuto il piacere di vedere sul set (parte del film è girata in Sicilia, sulle Madonie) mentre si confrontava con un budget gigantesco e con qualcosa di assolutamente nuovo e lontano dal cinema che lo ha reso noto.

E poi c'è una piccola perla in cui ho creduto subito a Cannes – siamo stati i primi ad acquisirlo – che a mio avviso è la summa di un nuovo cinema arthouse gio-

vane e di rottura: si intitola *The Sweet East* e sarà una sorpresa della stagione 2024, un film super-indipendente americano che rivela il talento di una giovanissima star emergente, Talia Ryder, capace di portare sulle sue spalle e sul suo volto un film sorprendente, divertente, super-colto e al contempo *catchy* come amano i giovani spettatori.

Oggi ritiene che la vostra squadra abbia raggiunto la piena maturità?

Assolutamente sì, è un *dream team* con enormi competenze, con molti nuovi talenti arrivati negli ultimi 36 mesi, post-covid, e che però ha un rodato nucleo propulsore che lavora insieme da oltre 6 anni a un perenne laboratorio sulla distribuzione. Facciamo una vera e propria attività di *publishing* cinematografico, in cui ogni singolo titolo aggiunge una frase a una narrazione che è poi complessiva rispetto al listino e alla linea editoriale. Al contempo, il fatto che il team fosse al completo lo pensavo anche due anni fa, quindi mi lascerò ancora sorprendere da ciò che faremo nei prossimi due anni.

Probabilmente l'accelerazione che i social media e l'IA stanno dando alla comunicazione mi suggerisce già che non bisogna essere sazi e soddisfatti e bisogna continuare a esplorare il nuovo. Non dirò "Stay hungry, stay foolish", perché Steve Jobs ha detto un'ovvietà che tanti visionari prima di lui, come Thomas Alva Edison o Enrico Mattei, avevano espresso in maniera meno "markettara": la ricerca è sempre una parte fondamentale di ciò che diventa patrimonio e presidio. Esplorare le possibilità che una tecnologia può esprimere è poi in fondo nel DNA stesso dell'invenzione cinematografica.

Lei gestisce anche il circuito di monosale Pop Up Cinema nel cuore di Bologna, di cui è presidente, che ➤



Al cinema a Natale 2023 la commedia *Tutti a parte mio marito - It's Raining Men*, con Laure Calamy, protagonista della serie Netflix *Call My Agent*

conta quattro strutture. È soddisfatto dei risultati raggiunti quest'anno? Sono in programma piani di espansione o di ristrutturazione?

Abbiamo dato a Pop Up Cinema un nuovo vice-president, Francesco Fantoni, che viene da un'esperienza ventennale nel theatrical con UCI, e questo è funzionale anche a dare struttura e prospettiva al progetto. Pop Up Cinema non passa solo attraverso un ripensamento delle modalità di gestione e organizzazione di lavoro e obiettivi dell'esercizio – di fatto guardando alle tante esperienze di monosala che in questi anni hanno dimostrato qualità e risultati in tutta Italia –, ma anche attraverso sperimentazioni editoriali. La prospettiva è di costruire una comunità alimentata da eventi e rassegne settimanali destinati a target ben individuati e differenziati: dagli studenti tra i 14 e i 19 anni della Pop Up Academy, a chi ha tempo il pomeriggio del giovedì per partecipare alla Pop Up Senior Academy, alle iniziative sul cinema francese di Mardi Bon Bon e al pubblico del

documentario dei Lunedì Top Doc. Ovviamente nell'esercizio non si inventa niente, ma si cerca settimana dopo settimana di migliorare e perfezionare l'offerta cinematografica per far sentire il pubblico a casa. Da qui il claim della community Pop Up Cinema House: "Fai del cinema casa tua".

Vedremo mai I Wonder Pictures quotata in Borsa?

Sono assolutamente laico rispetto a tutto quanto può succedere, perché ovviamente dieci anni fa non potevo lontanamente immaginare che I Wonder Pictures avesse la possibilità di esprimere il suo potenziale come è avvenuto. Ma mi sembra, forse con pregiudizio, che la Borsa sia più strettamente legata a operazioni finanziarie e valori economici, piuttosto che alla creazione di laboratori innovativi e investimenti in ricerca, sviluppo e contenuti, che sono invece la mia passione e il mio interesse primario. Diciamo che in termini di organizzazione industriale credo che la salvezza dei contenuti di qualità





Guillaume Canet e Alba Rohrwacher sono protagonisti della nuova opera di Stéphane Brizé, *Hors-Saison*, storia d'amore tra due ex che si ritrovano

sia costituita dai capitali pazienti e questo mi sembra l'opposto di quello che il sistema finanziario oggi rappresenta.

È sempre fermo nella sua decisione di non produrre film?

Absolutamente no. Non è mai stata una decisione, ma una circostanza che in fondo abbiamo già superato anni fa cominciando a entrare più da vicino nella progettazione dei nuovi film degli autori che amiamo. Tanto che proprio nell'ultimo anno siamo stati co-produttori minoritari nel nuovo film di un autore finlandese che apprezziamo molto e distribuiamo con continuità, *Teemu Nikki: La morte è un problema dei vivi*, che ha debuttato in concorso alla Festa del Cinema di Roma.

Per un distributore entrare in un film sin dalla sua scrittura e progettazione è una grande opportunità di capirne i valori e orientarne la comunicazione e il target. Le prime esperienze in questo campo ci stanno dando grandi soddisfazioni e credo che nel prossimo futuro cercheremo di aiutare gli autori che stimiamo a produrre i loro film.

Siamo convinti che nei prossimi anni cambierà profondamente la modalità con cui i film saranno prodotti e aumenteranno le occasioni di esprimersi con successo per i film a piccolo budget, laddove invece

quelli a budget medio sembrano i più fragili rispetto all'attuale mercato dell'entertainment. La chiave di tutto, oggi, è avere autrici e autori tecnicamente e linguisticamente capaci, e soggetti che sappiano attirare l'attenzione del pubblico per la loro originalità e attualità.

Da fine agosto/inizio settembre c'è stato un risveglio dei "titoli medi" al box office, che sono tornati a registrare numeri significativi. Come interpreta questi segnali?

Ormai ci sono molti pubblici e non sfugge a nessuno che, oltre ai grandi blockbuster capaci di sostenere una stagione intera, serve valorizzare fenomeni, anche nazionali, capaci di esprimere un box office rilevante per qualche settimana. Per questo, chiediamo da anni al mercato di applicare maggiore attenzione ai titoli originali e rischiosi che possono, con 50 copie, essere testati e poi nel caso fare la loro parte ben più dei ricorrenti titoli molto scontati e tutti uguali, che escono in 250 copie anche se sappiamo già tutti che non funzioneranno.

Il cinema di qualità con poca spinta commerciale continua a non attrarre il pubblico in sala. Secondo lei è più un problema di comunicazione,

di connessione con gli spettatori, o di sovrappienezza?

Sicuramente non possiamo dispiacerci della quantità di uscite, perché parliamo di film che non riescono a raccogliere più del loro piccolo pubblico già definito in partenza. Quello che dobbiamo chiederci è se dobbiamo smettere di portarli in sala per valorizzare quelli che hanno un potenziale più alto, o se in fondo ogni autore e ogni moda comincino piccoli, per poi esprimere le proprie potenzialità di uscita. E quindi riflettere se continuare a fare, con distribuzioni mirate, uscite capaci di creare una relazione tra opere di ricerca e un piccolo pubblico non sia in fondo il modo più saggio e proficuo di dissodare il mercato, invece di andare solo verso la monocultura e focalizzarci totalmente sui trend del momento. Mi sembra che ci siamo già passati e abbiamo capito che le priorità del pubblico cambiano e che per capire al meglio *what's next* serve sperimentare costantemente. Non ho mai creduto alla coltura monotematica che genera mostruosità, come nel caso di tre anni di vampiri che finiscono per dissanguare il mercato. La dimostrazione dell'efficacia del laboratorio ce la dà proprio Disney, che ha aperto i suoi supereroi ad autori nuovi, grandi sperimentazioni che hanno fatto esplodere il Marvel Universe in tutte le direzioni, ➤



La vita scorre placida nella casa di famiglia degli Höss, di fianco ad Auschwitz, ne *La zona d'interesse* di Jonathan Glazer, vincitore del Gran Premio della Giuria al Festival di Cannes 2023 e campione di nomination agli European Film Awards

George MacKay e Léa Seydoux in *The Beast* di Bertrand Bonello, presentato in concorso a Venezia

dall'horror di *Doctor Strange* alla comedy surreale dei *Thor* di Taika Waititi.

Apprezziamo come il Governo e il sottosegretario Borgonzoni abbiano compreso la necessità di valorizzare i piccoli film non italiani sostenendo l'attività editoriale dei distributori indipendenti. Vogliamo credere che nel prossimo decreto, così come è per le sale, anche per la distribuzione indipendente ci sarà un aiuto per tutto il cinema d'essai non italiano. Altrimenti tutti noi saremo costretti a smettere di distribuire i film extraeuropei e i film europei che non possono avere il sostegno del MEDIA e questo genererebbe un grave impoverimento del mercato.

Ritiene adeguate le strategie di programmazione dei cinema nel contesto attuale, tra pianificazione e multiprogrammazione?

Me lo chiedi perché sai che il problema esiste. Purtroppo è un'evidenza che, a causa di alcune storture dell'esercizio italiano, ci perdiamo almeno un 10-15% dei risultati possibili. I distributori che non sono in grado di imporre i propri film ricevono il piazzamento troppo tardi. È una modalità dannosa. Visto che poi le sale sono sempre quelle, tanto vale saperle con grande anticipo per poterle preparare al meglio e rafforzare gli investimenti sul territorio. Pubblicare sui social il martedì l'uscita del giovedì è quanto di più autolesionista il mercato possa fare. Anche negli altri Paesi ci sono distributori e film medi e piccoli, ma facciamo davvero fatica a spiegare ai colleghi europei l'incapacità del mercato italiano di definire con un congruo anticipo le sale in cui un film uscirà.

È incontestabile che Circuito Cinema abbia sulle capozona una quota rilevantisima del prodotto d'essai. Da questo grande potere dovrebbe derivare un grande senso di responsabilità. Di fatto la modalità con cui opera appare un po' antica e inspiegabilmente macchinosa. Se a questo aggiungiamo il non celato conflitto legato al dover favorire sempre e comunque i film dei distributori soci di Circuito, viene da chiedersi perché ancora tutti noi proviamo a lavorare su quel segmento. Ma, come dice il protagonista del nostro divertentissimo *Making of* di Cédric Kahn, "il cinema è una droga pesante". A voler vedere il bicchiere mezzo pieno – non riesco mai a non essere ottimista – nell'imminente futuro Circuito Cinema dovrà e sono certo saprà cambiare, dall'*hard power* al *soft power*. Il passo è grande, ma i risultati arriverebbero subito.

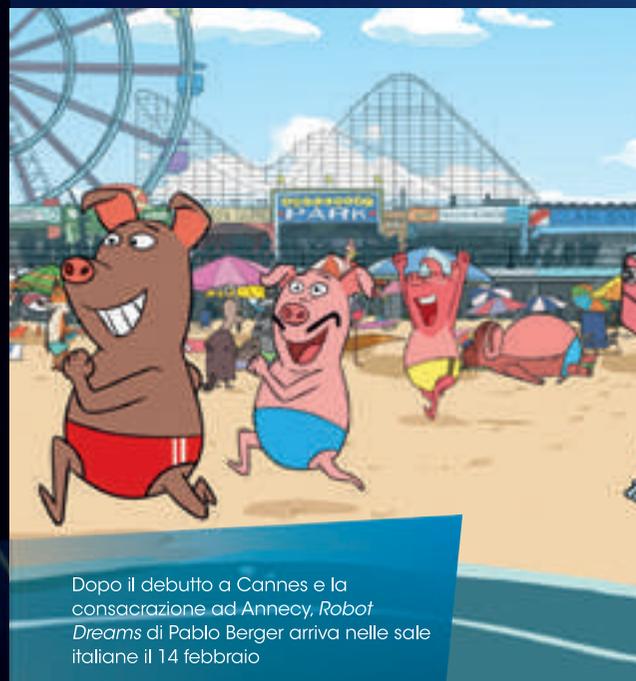
Ancora, credo si debba festeggiare l'opportunità del Circuito UNICI e il coraggio dei tanti indipendenti che stanno cominciando a farsi da soli la programmazione senza prendere ordini superiori. Un cambiamento sul cinema di qualità potrebbe dare un bel boost a tutto il cinema indipendente. Continuiamo fiduciosi ad attenderlo.

Molto probabilmente gli scioperi di questi mesi in Nord America porteranno allo slittamento di alcuni film importanti nel 2024. Crede che il nostro mercato riuscirà a cogliere le opportunità che si apriranno in questo scenario?

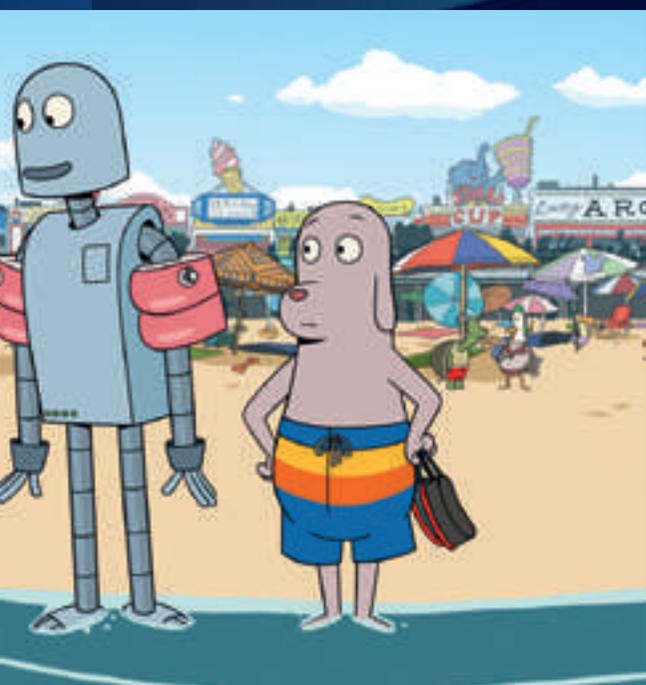
Come sempre mi tocca essere realista: credo che dovrà farlo. È una cosa che passa



Il gruppo di coordinamento di I Wonder Pictures, che rappresenta una ben più ampia squadra di oltre 30 professionisti



Dopo il debutto a Cannes e la consacrazione ad Annecy, *Robot Dreams* di Pablo Berger arriva nelle sale italiane il 14 febbraio



sopra le nostre teste e di cui non possiamo avere controllo. Sarebbe utile cominciare a studiare delle strategie di valorizzazione per 30-40 prodotti europei che non nascono come blockbuster ma possono sostenere il mercato, se li facciamo performare al meglio delle loro possibilità e se smettiamo di dirci che non sono gli *Avengers*.

Come prevede chiuderà quest'anno e quali sono le sue aspettative di crescita per il 2024?

L'anno in corso è stato per noi clamoroso da tutti i punti di vista: nel 2023 il nostro box office supererà gli otto milioni, più che raddoppiando il nostro miglior risultato, che era del 2019. Sicuramente è stato un risultato straordinario in cui la

fortuna ha giocato un ruolo fondamentale, ma è anche probabilmente parte di un percorso di crescita e investimento che sta dando i suoi frutti. Speriamo che continui a darli nel 2024, che sarà un anno tutto da interpretare, da cui peraltro gli osservatori più attenti si aspettano grandi stravolgimenti nel settore dell'entertainment.

Quel che è certo è che il 2023 ha chiarito a tutti che la sala cinematografica è fondamentale per la catena di valore del business dell'entertainment e che il pubblico sta dimostrando di voler vedere i film della sua passione al cinema, al buio della sala, con altri spettatori. Un'esperienza unica che deve restare faro per un publisher cinematografico come I Wonder Pictures.



© Riccardo Ghilardi/courtesy of I Wonder Pictures (4); courtesy of I Wonder Pictures (6)

LEONE

FILM GROUP

IL NOSTRO LISTINO

ADAM DRIVER
PENÉLOPE CRUZ
SHAILENE WOODLEY
PATRICK DEMPSEY



MICHAEL MANN

FERRARI



HELEN MIRREN
CAMILLE COTTIN
LIV SCHREIBER



GUY NATTIV

GOLDA

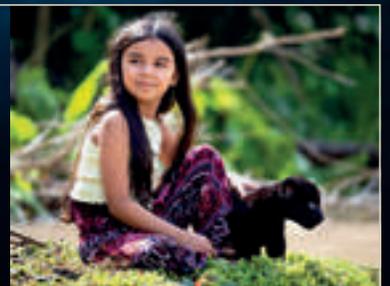


DAL REGISTA DI
MIA E IL LEONE BIANCO
E *IL LUPO E IL LEONE*



GILLES DE MAISTRE

**EMMA
E IL GIAGUARO
NERO**



ANA DE ARMAS
KEANU REEVES
LANCE REDDICK
IAN MCSHANE
ANJELICA HUSTON



LEN WISEMAN

BALLERINA



PAUL DANO
SHAILENE WOODLEY
SETH ROGEN
VINCENT D'ONOFRIO
SEBASTIAN STAN



CRAIG GILLESPIE

DUMB MONEY



leonefilmgroup.com

SIDNEY SWEENEY
SIMONA TABASCO
ALVARO MORTE
BENEDETTA PORCAROLI


MICHAEL MOHAN

IMMACULATE



HENRY CAVILL
JAKE GYLLENHAAL
EIZA GONZÁLEZ
FISHER STEVENS

IL NUOVO FILM DI
GUY RITCHIE



DAKOTA JOHNSON
SEAN PENN


CHRISTY HALL

DADDIO



JASON STATHAM
JEREMY IRONS
JOSH HUTCHERSON


DAVID AYER

THE BEEKEEPER



LOTUS

P R O D U C T I O N

A L E O N E F I L M G R O U P C O M P A N Y

SILVIO ORLANDO, SABRINA FERILLI
CHRISTIAN DE SICA, LAURA MORANTE
ANDREA CARPENZANO
VINICIO MARCHIONI
ANNA FERRAIOLI RAVEL


PAOLO VIRZI

**UN ALTRO
FERRAGOSTO**



ELENA KAMPOURIS
SAUL NANNI
LORENZO RICHELMI
ENRICO INSERRA
FRANCESCO GARILLI
RUBY KAMMER


GABRIELE MUCCINO

HERE NOW



IL NUOVO FILM DI
PAOLO GENOVESE

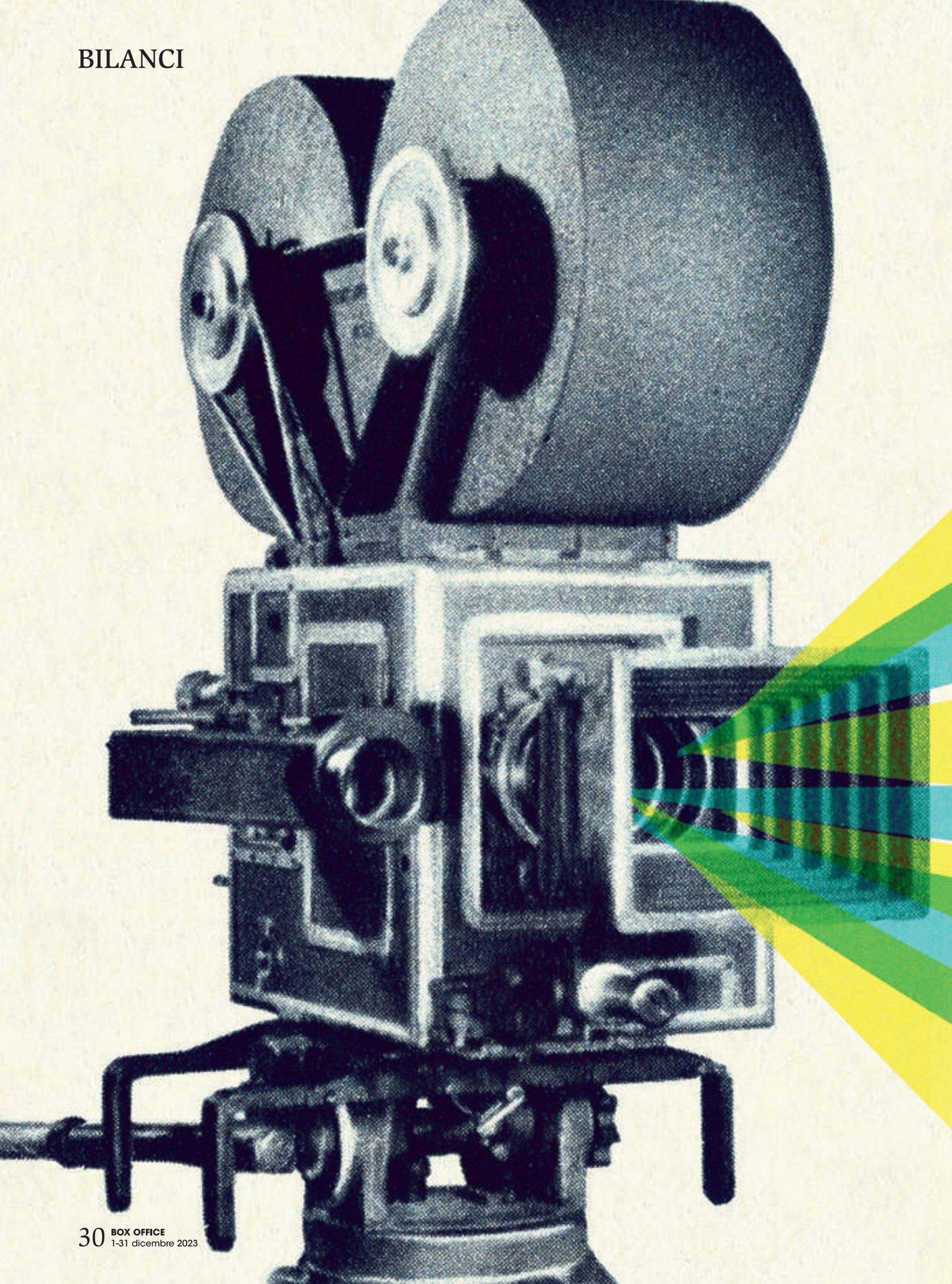


PENÉLOPE CRUZ


ISABEL COIXET

**I GIORNI
DELL'ABBANDONO**





QUANTO GUADAGNANDO LE PRODUZIONI?

UNA FOTOGRAFIA DEI BILANCI DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ AUDIOVISIVE ITALIANE NEL 2022. UN ANNO SEGNATO NELLA SUA PRIMA METÀ DAGLI STRASCICHI DELLA PANDEMIA E DALLA CRISI ECONOMICA INNESCATA DALLA GUERRA IN UCRAINA. UN ANNO IN CUI, PERÒ, IL SETTORE THEATRICAL HA INIZIATO AD ACCORCIARE LA DISTANZA COL PRE-COVID E IN CUI, SOPRATTUTTO, IL VOLUME DELLE PRODUZIONI SI È MANTENUTO ALTO, FAVORITO DAL TAX CREDIT E DALLA DOMANDA DEGLI OTT

a cura di **Valentina Torlaschi** con la collaborazione di **Luca Bocola** ed **Eleonora Pifferi**

P

rima di addentrarci nel dettaglio dei bilanci delle più importanti case di produzione italiane per l'annata 2022, diamo un quadro generale. Secondo il 5° rapporto APA, nel 2022 i ricavi del mercato audiovisivo italiano nel suo complesso – dunque comprensivo di televisione, cinema, streaming in tutte le sue varianti TVOD, EST, SVOD, AVOD, e home video fisico – sono valsi circa 10,8 miliardi di euro. Numeri decisamente positivi che segnano ormai un ritorno ai valori pre-pandemia, ma che evidenziano anche un mercato con settori che viaggiano a velocità differenti.

Se infatti lo streaming è l'ambito che è cresciuto più velocemente trainando la ripresa generale (i ricavi del VOD e AVOD sono ormai pari a 2,5 miliardi), il theatrical ha chiuso invece il 2022 con un box office dimezzato rispetto al pre-pandemia (306,6 milioni di euro incassati, quando la media pre-Covid della annate 2017-18-19 era di oltre 590 milioni). C'è da dire che il 2022 – prima annata dall'inizio della pandemia in cui le sale sono riuscite a rimanere sempre aperte – ha visto una partenza in salita per le sale con i primi mesi segnati dalla risalita dei contagi per la variante omicron e da una contrazione dell'offerta di blockbuster hollywoodiani e della capacità di spesa dei consumatori a seguito dell'instabilità economica causata dalla guerra in Ucraina. Fortunatamente, da settembre 2022 in poi, l'affluenza in sala è tornata a crescere grazie a un maggior numero di uscite di ri-

chiamo internazionali ma anche italiane, fino all'arrivo di *Avatar: La via dell'acqua* che ha riacceso la passione collettiva per la visione su grande schermo, arrivando al 31 dicembre 2022 a 27,5 milioni di euro. E a proposito delle uscite di film italiani citate qualche riga prima, ricordiamo che le produzioni e co-produzioni nazionali sono arrivate a incassare nel 2022 60,3 milioni di euro, per una quota di mercato del 19%; anche qui, guadagni dimezzati rispetto al pre-Covid. E soprattutto si è registrata una evidente disaffezione del pubblico verso il nostro cinema con solo 4 titoli italiani dei 251 distribuiti che hanno abbattuto il muro dei 3 milioni al box office.

Pur in un mercato trainato da settori di velocità diverse, in generale, secondo il rapporto APA, in un decennio, dal 2013 al 2022, i ricavi delle imprese leader del settore audiovisivo sono comunque cresciuti di ben il 100%; soprattutto in questi ultimi anni, grazie alla crescente domanda di contenuti originali da parte degli OTT (Netflix, Amazon Prime Video e Disney+ e, dal 2022, anche Paramount+) e a un tax credit molto favorevole, la produzione audiovisiva ha insomma vissuto una fase di rapida evoluzione e di crescita.

Questo il contesto generale. Nelle pagine seguenti, invece, il dettaglio dei bilanci delle principali aziende audiovisive italiane nel 2022, ordinate per valore di produzione. >

2022

	DATA DI BILANCIO	CAPITALE SOCIALE	PATRIMONIO NETTO	VALORE DELLA PRODUZIONE	COSTI DELLA PRODUZIONE	%(1)	RISULTATO ANTE IMPOSTE	%(2)	EBIT	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	EBITA	RICAVI TOTALI	COSTI DEGLI ACQUISTI
CATTLEYA	31/12/2022	8.679.655	58.307.450	165.649.165	152.334.058	91,96	12.728.467	7,68	13.315.107	31.735.292	45.050.399	69.138.294	3.473.510
THE APARTMENT	31/12/2022	40.000	2.930.397	140.335.361	139.419.103	99,35	-380.998	-0,27	916.258	71.112	987.370	49.660.437	2.431.709
ILBE	31/12/2022	1.410.428	88.953.832	128.459.764	122.542.666	95,39	844.066	0,66	5.917.098	116.987.366	122.904.464	110.274.690	20.596
PALOMAR	31/12/2022	1.879.618	24.229.662	104.235.719	95.853.734	91,96	7.499.802	7,20	8.381.985	43.727.386	52.109.371	54.627.361	0
INDIANA PRODUCTION	31/12/2022	832.292	5.654.266	88.819.225	86.854.382	97,79	590.232	0,66	1.964.843	21.167.094	23.131.937	41.470.792	1.660.450
GROENLANDIA	31/12/2022	40.000	15.191.957	87.872.988	80.594.375	91,72	6.641.060	7,56	7.278.613	20.787.786	28.066.399	49.385.142	1.486.111
LOTUS PRODUCTION	31/12/2022	50.000	10.729.968	68.870.529	67.431.700	97,91	770.362	1,12	1.438.829	20.146.686	21.585.515	24.933.094	3.026.892
IIF	31/12/2022	5.900.000	30.572.155	61.856.803	56.687.506	91,64	4.280.068	6,92	5.169.297	13.584.602	18.753.899	24.724.762	1.227.468
FANDANGO	31/12/2022	2.780.000	16.334.268	55.897.985	55.708.153	99,66	2.534.746	4,53	189.832	20.346.141	20.535.973	20.468.788	491.304
PICOMEDIA	31/12/2022	150.000	13.395.242	46.467.256	43.912.107	94,50	2.133.590	4,59	2.555.149	6.583.058	9.138.207	20.816.361	1.215.390
INDIGO FILM	31/12/2022	62.000	12.760.502	41.567.673	38.259.953	92,04	3.210.099	7,72	3.307.720	6.484.219	9.791.939	25.121.071	2.879.542
MINERVA PICTURES	31/12/2022	142.857	23.198.425	40.731.618	38.774.779	95,20	1.555.943	3,82	1.956.839	4.675.238	6.632.077	29.996.843	47.075
BIBI' FILM TV	31/12/2022	110.000	7.728.040	37.751.732	34.342.433	90,97	2.976.921	7,89	3.409.299	9.035.806	12.445.105	26.386.020	642.015
COLORADO FILM PRODUCTION	31/12/2022	120.000	8.749.838	32.665.253	29.552.207	90,47	3.073.648	9,41	3.113.046	24.038.426	27.151.472	23.554.550	52.523
PEPITO PRODUZIONI	31/12/2022	90.000	4.055.924	20.657.175	19.535.878	94,57	840.944	4,07	1.121.297	5.357.925	6.504.910	9.641.968	366.109
TRAMP LIMITED	31/12/2022	200.000	608.166	15.720.046	15.037.089	95,66	678.816	4,32	682.957	2.402.735	3.085.692	4.039.389	2.831.824
I.B.C. MOVIE	31/12/2022	50.000	3.758.913	12.965.657	12.198.695	94,08	554.752	4,28	766.962	3.244	770.206	10.024.200	178.649
M.A.D. ENTERTAINMENT	31/12/2022	215.000	1.883.740	10.203.166	9.355.498	91,69	722.262	7,08	847.668	2.079.329	2.926.997	1.679.912	0
FILMAURO	30/06/2022	936.000	69.551.509	10.030.104	14.754.934	147,11	-4.711.981	-46,98	-4.724.830	6.133.019	1.408.189	5.239.427	543.655
TAODUE	31/12/2022	50.500	8.884.139	9.469.762	12.475.306	131,74	-3.085.540	-32,58	-3.005.544	1.093.333	-1.912.211	7.627.898	9.491
R & C PRODUZIONI	31/12/2022	50.000	1.559.723	6.809.950	6.267.721	92,04	542.137	7,96	542.229	258.667	800.896	1.895.933	5.828
AGIDI	31/12/2022	76.500	1.035.578	2.740.915	2.700.786	98,54	-548	-0,02	40.129	107.448	147.577	2.435.524	706

N.B. Le società di produzione sono ordinate secondo il valore della produzione.

COME LEGGERE LE TABELLE DEI BILANCI

CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale è il valore delle somme e dei beni conferiti dai soci, a titolo di capitale di rischio.

PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto è la differenza contabile tra le attività e le passività componenti lo stato patrimoniale di un'azienda. In fase di avvio dell'attività d'impresa il patrimonio netto coincide con il capitale di rischio apportato dal soggetto economico dell'impresa (gli azionisti). Successivamente, l'ammontare del patrimonio netto varia in funzione dell'accantonamento di riserve legali e/o statutarie e del riporto a nuovo di perdite/utigli di esercizio. Concettualmente, il patrimonio netto rappresenta quanto resta di competenza degli azionisti una volta dedotte dalle attività patrimoniali tutte le passività verso terzi (tra i quali fornitori, banche, creditori diversi, dipendenti, erario).

VALORE DELLA PRODUZIONE

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Ultimo bilancio. Include tutti i costi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: costi per gli acquisti di beni e servizi, costi per il godimento di beni di terzi, costi per il personale, ammortamenti, variazioni delle rimanenze, svalutazioni e oneri diversi di gestione.

%[1]

È il rapporto tra Costi della produzione e Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine dell'attività dell'azienda prima degli oneri e delle attività finanziarie e straordinarie, e naturalmente prima delle imposte.

RISULTATO ANTE IMPOSTE

Ultimo bilancio. Rappresenta il reddito effettivo dell'azienda, tenendo conto di tutte le voci di costo e ricavo, escluse le imposte. È influenzato anche da proventi e oneri finanziari nonché da proventi e oneri straordinari.

%[2]

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nell'ultimo bilancio. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

EBIT

Deriva dall'espressione inglese Earnings Before Interests and Taxes ed è l'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.

TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti di attivo circolante e disponibilità liquide.

EBITA

È un acronimo inglese che significa Earning Before Interests, Taxes and Amortization ovvero utile prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali (avviamento).

RICAVI TOTALI

Ultimo bilancio. Rappresenta i ricavi tipici per la vendita di prodotti e servizi.

COSTI DEGLI ACQUISTI

Ultimo bilancio. Rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto dei prodotti necessari all'attività dell'impresa.

2021

% (3)	UTILE/ PERDITA	VALORE DELLA PRODUZIONE Y-1	COSTI DELLA PRODUZIONE Y-1	%(4)	RISULTATO ANTE IMPOSTE Y-1	%(5)	EBIT Y-1	TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI Y-1	EBITA Y-1	RICAVI TOTALI Y-1	COSTI DEGLI ACQUISTI Y-1	%(6)	UTILE/ PERDITA Y-1
5,02	12.442.521	154.238.534	145.117.432	94,09	8.505.146	5,51	9.121.102	25.725.731	34.846.833	60.018.140	2.231.018	3,72	9.459.016
4,90	-2.218.271	67.592.084	66.714.930	98,70	131.906	0,20	877.154	168.303	1.045.457	45.912.488	712.512	1,55	131.906
0,02	1.201.311	147.757.608	121.750.400	82,40	22.839.497	15,46	26.007.208	116.941.585	142.948.793	132.714.759	29.825	0,02	20.747.013
0,00	7.339.227	76.882.966	73.742.768	95,92	2.505.687	3,26	3.140.198	14.942.936	18.083.134	21.120.952	618.292	2,93	785.898
4,00	545.669	70.640.366	68.801.014	97,40	955.077	1,35	1.839.352	19.335.713	21.175.065	31.916.889	1.341.555	4,20	864.682
3,01	5.975.832	64.978.818	60.466.893	93,06	4.102.911	6,31	4.511.925	5.010.713	9.522.638	19.496.813	888.338	4,56	3.727.733
12,14	1.165.356	101.058.087	96.734.745	95,72	3.244.595	3,21	4.323.342	25.409.420	29.732.762	56.003.126	3.331.465	5,95	3.319.063
4,96	3.897.471	49.188.868	43.343.195	88,12	5.212.561	10,60	5.845.673	10.082.724	15.928.397	24.282.167	1.010.360	4,16	4.786.927
2,40	5.625.456	55.435.798	52.875.925	95,38	2.181.827	3,94	2.559.873	9.099.703	11.659.576	28.575.015	697.209	2,44	628.075
5,84	1.805.371	45.304.797	42.535.795	93,89	2.557.195	5,64	2.769.001	8.775.373	11.544.374	19.681.642	691.466	3,51	1.603.107
11,46	2.875.892	42.524.192	39.462.706	92,80	2.941.897	6,92	3.061.486	11.389.438	14.450.924	21.496.528	1.917.616	8,92	2.603.660
0,16	1.498.268	27.195.681	25.124.618	92,38	1.896.524	6,97	2.071.063	4.400.723	6.471.786	20.810.391	96.490	0,46	1.754.392
2,43	2.424.068	33.506.341	32.231.088	96,19	989.265	2,95	1.275.253	4.255.166	5.530.419	7.974.657	914.096	11,46	398.654
0,22	1.297.863	19.865.997	17.101.237	86,08	2.735.061	13,77	2.764.760	12.844.448	15.609.208	13.084.228	17.872	0,14	2.687.578
3,80	651.002	22.483.353	20.816.894	92,59	1.157.670	5,15	1.666.459	5.137.177	6.803.636	11.768.357	309.019	2,63	1.247.940
70,11	316.570	12.652.071	12.413.129	98,11	251.539	1,99	238.942	2.387.346	2.626.288	3.263.280	1.824.433	55,91	51.596
1,78	503.008	16.476.939	14.067.791	85,38	2.333.428	14,16	2.409.148	556	2.409.704	10.850.478	357.219	3,29	2.210.199
0,00	695.387	8.435.820	8.146.100	96,57	224.570	2,66	289.720	1.141.510	1.431.230	3.799.053	0	0,00	136.963
10,38	-3.369.156	12.024.332	12.288.724	102,20	-429.481	-3,57	-264.392	2.916.629	2.652.237	4.864.151	587.455	12,08	-52.843
0,12	-2.366.995	2.786.629	7.569.531	271,64	-4.782.344	-171,62	-4.284.362	1.506.032	-2.778.330	2.294.618	19.102	0,83	-3.498.910
0,31	540.948	6.296.063	6.158.035	97,81	137.925	2,19	138.028	226.786	364.814	5.548.852	994	0,02	11.290
0,03	-41.851	1.663.059	1.475.823	88,74	161.314	9,70	187.236	133.713	320.949	1.133.416	941	0,08	134.231

%(3)

È il rapporto tra Costi degli acquisti e Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni nell'ultimo bilancio. Si potrebbe definire come il margine di primo livello o margine lordo dell'attività dell'azienda.

UTILE D'ESERCIZIO

Differenza tra i ricavi e i costi (con i primi superiori ai secondi) che, secondo il principio della competenza economica, si riferiscono al periodo considerato.

PERDITA D'ESERCIZIO

Risultato della gestione aziendale, evidenziato nei documenti contabili e caratterizzato da un totale dei costi superiori a quello dei ricavi.

VALORE DELLA PRODUZIONE Y-1

Bilancio precedente. Include tutti i ricavi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: ricavi dalle vendite e altri ricavi.

COSTI DELLA PRODUZIONE Y-1

Bilancio precedente. Include tutti i costi dell'impresa direttamente collegati alla sua attività caratteristica. Si divide in: costi per gli acquisti di beni e servizi, costi per il godimento di beni di terzi, costi per il personale, ammortamenti, variazioni delle rimanenze, svalutazioni e oneri diversi di gestione.

%(4)

È il rapporto tra Costi della produzione e Valore della produzione nel bilancio precedente. Si potrebbe definire come il margine dell'attività dell'azienda prima degli oneri e delle attività finanziarie e straordinarie, e naturalmente prima delle imposte.

RISULTATO ANTE IMPOSTE Y-1

Bilancio precedente. Rappresenta il reddito effettivo dell'azienda, tenendo conto di tutte le voci di costo e ricavo, escluse le imposte. È influenzato anche da proventi e oneri finanziari nonché da proventi e oneri straordinari.

%(5)

È il rapporto tra il Risultato ante imposte e il Valore della produzione nel bilancio precedente. Esprime quindi percentualmente il Risultato ante imposte.

EBIT Y-1

Sono gli Earnings Before Interests and Taxes del bilancio precedente ed è l'espressione del risultato aziendale prima delle imposte e degli oneri finanziari.

TOTALE AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI Y-1

Gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti di attivo circolante e disponibilità liquide per il bilancio precedente

EBITA Y-1

Sono gli Earnings Before Interests, Taxes and Amortization ovvero l'utile prima degli interessi, delle imposte e degli ammortamenti dei beni immateriali (avviamento).

RICAVI TOTALI Y-1

Bilancio precedente. Sono i ricavi tipici per la vendita di prodotti e servizi.

COSTI DEGLI ACQUISTI Y-1

Bilancio precedente. Rappresenta il costo sostenuto per l'acquisto dei prodotti necessari all'attività dell'impresa.

%(6)

È il rapporto tra Costi degli acquisti e Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni nel bilancio precedente. Si potrebbe definire come il margine di primo livello o margine lordo dell'attività dell'azienda.

UTILE/PERDITA D'ESERCIZIO Y-1

Risultato della gestione aziendale nell'anno precedente, dato dalla differenza tra i ricavi e i costi.

Tutti i dati riportati sono stati ripresi da Duesse Communication srl utilizzando la piattaforma online di Cribis D&B (Crif Group) quale provider fornitore di informazioni rese pubbliche dalle Camere di Commercio nazionali. Al momento di andare in stampa, i dati delle società Mompracem e Wildside non sono disponibili in quanto non ancora resi disponibili dalle stesse e/o dalla CCAA di competenza

CATTLEYA

L'esercizio 2022 si è chiuso per Cattleya con un valore della produzione di 165,6 milioni di euro con una crescita di circa il 7% sul 2021. In aumento anche i ricavi, con un +46%. Come si legge nella relazione di gestione "si tratta di risultati molto soddisfacenti, specie se si considera il contesto economico generale, afflitto dal persistere della pandemia da Covid-19 e dagli eventi bellici in Ucraina". L'utile è stato di circa 12,4 milioni (l'anno precedente era di 9,5 milioni, dunque un +32%). Queste crescite sono da ascrivere al maggior numero di titoli completati nel 2022 e alla crescente marginalità del prodotto "testimonianza dalla sempre migliore efficienza realizzativa



Co-prodotto da Cattleya insieme a Bartlebyfilm e Vision nel 2022, *Nata per te* è uscito nei cinema il 5 ottobre 2023



e capacità di rimanere entro i limiti di budget prefissati". Il 56% dei ricavi arrivano dal segmento televisivo, il 37% dalla produzione esecutiva, mentre solo il 5% dal cinema. Le serie Tv che hanno generato i maggiori ricavi sono state *Nero a metà 3*, *Summertime 3*, *Petra 2*, *Circeo* e *Noi*. Nell'anno di riferimento sono state anche concluse 4 produzioni esecutive estere: *Miss Fox*, *R&J*, *Mafia Mamma* e *Unthinkable Good Things*.

Sul fronte cinematografico, è stato realizzato il film original Sky *Hungry Sun - Il sole a mezzanotte* (presentato al Festival di Venezia, poi distribuito nei cinema e rilasciato su Sky Cinema il 12 dicembre 2022), e il lungometraggio co-prodotto con Bartlebyfilm e Vision *Nata per te* di Fabio Mollo sulla storia vera di Luca Trapanese, primo padre single, gay, ad aver adottato una bambina down.

Esterno Notte di Marco Bellocchio, prodotto da The Apartment, è stato prima distribuito nei cinema e poi trasmesso in Tv nel 2022

THE APARTMENT

In questo esercizio la società del gruppo Fremantle ha conseguito ricavi delle produzioni per un importo pari a 49,6 milioni di euro, con un incremento pari all'8% rispetto all'esercizio precedente quando i ricavi erano di 45,9 milioni. È cresciuto notevolmente poi il valore della produzione che è passato dai 67,5 milioni del 2021 ai 140 milioni del 2022 (+107%). L'esercizio 2022 chiude però con segno negativo, con una perdita di 2,2 milioni; l'anno precedente c'era stato invece un utile di quasi 132mila euro.

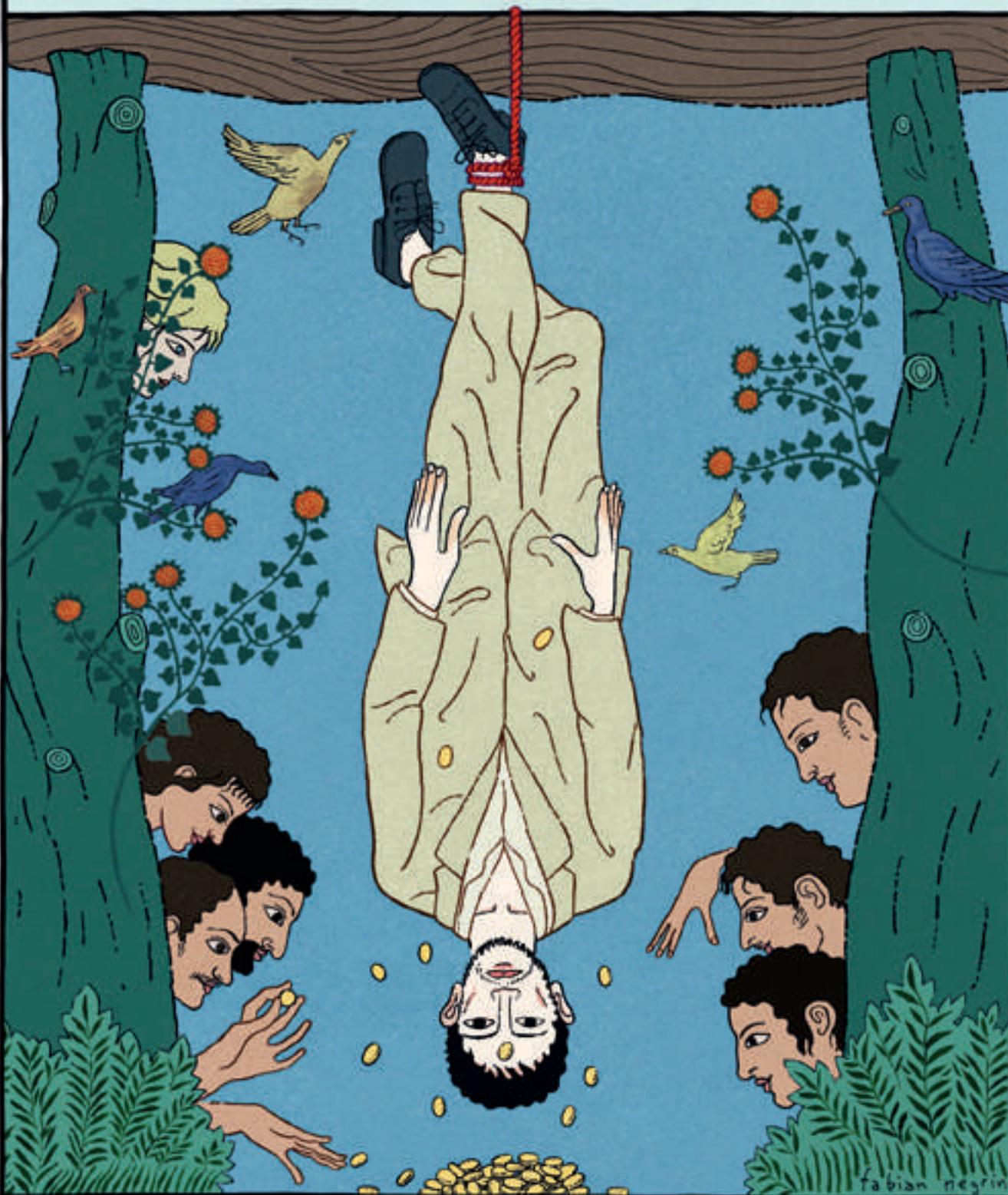
Il 2022 ha visto due produzioni di The Apartment venir distribuite nei cinema italiani. La prima è stata *America*



Latina: dopo la presentazione in anteprima al Festival di Venezia nel settembre 2021, il terzo film dei fratelli D'Innocenzo con Elio Germano tra i protagonisti è approdato nelle sale a gennaio 2022. Il secondo titolo è invece *Esterno notte*, il "film-serie" diretto da Marco Bellocchio sul rapimento di Aldo Moro, qui interpretato da Fabrizio Gifuni,

che è stato proiettato al Festival di Cannes per poi debuttare nei cinema in due parti: la prima dal 18 maggio 2022, mentre la seconda dal 9 giugno successivo. Dopo il passaggio su grande schermo, *Esterno notte* è stato trasmesso come miniserie televisiva, composta da sei puntate, a novembre su Rai 1 e su Raiplay.

La chimera



SCRITTO E DIRETTO DA ALICE ROHRWACHER
CON **JOSH O'CONNOR CAROL DUARTE VINCENZO NEMOLATO**
CON LA PARTECIPAZIONE DI **ALBA ROHRWACHER** E CON **ISABELLA ROSSELLINI**

TEMPESTA E RAI CINEMA PRESENTANO UNA PRODUZIONE TEMPESTA / CARLO CRESTO-DINA CON RAI CINEMA IN COPRODUZIONE CON AD VITAM PRODUCTION, AMKA FILMS PRODUCTIONS IN COPRODUZIONE CON RSI RADIOTELEVISIONE SVIZZERA SRG SSR, ARTE FRANCE CINEMA, CON LA PARTECIPAZIONE DI ARTE FRANCE, CANAL +, CINE +, TRT SINEMA CON IL SUPPORTO DI UFFICIO FEDERALE DELLA CULTURA (UFC) OPERA REALIZZATA CON IL SOSTEGNO DI AIDE AUX CINÉMAS DU MONDE - CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE - INSTITUT FRANÇAIS, CON IL SOSTEGNO DEL MINISTERO DELLA CULTURA - DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO CON JOSH O'CONNOR, CAROL DUARTE, VINCENZO NEMOLATO, LOU ROY LECOLLINET, GIAN PIERO CAPRETTO, RAMONA FIORINI, LUCA GARGIULLO, GIULIANO MANTOVANI, MELCHIORRE PALA, YILE VIANELLO, CARLO TARMATI CON LA PARTECIPAZIONE DI ALBA ROHRWACHER E CON ISABELLA ROSSELLINI CASTING CHIARA POLIZZI CASTING INTERNAZIONALE FIONA WEIR AIUTO REGIA NICOLA SCORZA ACTING COACH TATIANA LEPORE CONSENSUA ARTISTICA ALLA REGIA TIZIANA POLI MONTAGGIO DEL SUONO MARTA BILLINGSLEY COSTUMI LOREDANA BUSCEMI SCENOGRAFIA EMITA FRIGATO ORGANIZZATORE GENERALE GIORGIO GASPARINI SUONO DI PRESA DIRETTA XAVIER LAVOREL MONTAGGIO NELLY QUETTIER FOTOGRAFIA HÉLÈNE LOUVART PRODUTTRICI ASSOCIATE MANUELA MELISSANO, VALERIA DAMONTE PRODUTTORI ESECUTIVI ELI BUSH, JEFF DEUTCHMAN, ALESSIO LAZZARESCHI, TOM QUINN, MICHAEL WEBER PRODOTTO DA PAOLO DEL BROCCO PER RAI CINEMA, ALEXANDRA HENCHSBERG, PIERRE-FRANÇOIS PIET, GREGORY GAZOS, AMEL SOUDANI, MICHELA PINI, OLGA LAMONTANARA PRODOTTO DA CARLO CRESTO-DINA SCRITTO E DIRETTO DA ALICE ROHRWACHER


FESTIVAL DE CANNES
COMPETITION
2023 OFFICIAL SELECTION

DAL 23 NOVEMBRE AL CINEMA


FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2023
BEST OF

tempesta Rai Cinema              



IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT

Ammonta a 128,4 milioni di euro il valore della produzione nell'esercizio 2022 per la società guidata da Andrea Iervolino: dunque, una contrazione del 13% rispetto ai volumi dell'annata precedente. In calo anche i ricavi totali che passano da 132,7 a 110,2 milioni (-16%), ed è in discesa pure l'utile che si riduce da 20,7 milioni a 1,2 milioni (-94%). Nel contempo, come viene specificato nella relazione di gestione, "la posizione finanziaria netta (al netto dell'effetto netto di euro 1.260 mila creatosi nell'esercizio 2022 dell'IFRS 16 relativo ai nuovi

contratti di locazione) risulta in miglioramento ad euro 21.814 mila rispetto al 31 dicembre 2021 pari ad euro 29.816 mila. I risultati ottenuti risultano coerenti e consistenti con il backlog ed i progetti in sviluppo e la guideline dell'evoluzione prevedibile della gestione rappresentati nella Relazione sulla gestione consolidata del precedente esercizio".

Tra le produzioni audiovisive realizzate e avviate nel 2022, si segnalano i 61



nuovi episodi della serie animata dei *Puffins* e il nuovo sequel *Baby Puffins & Bunny*; tre serie per TikTok (*Mini Puffins Wonder*, *Swifty*, *Super Impossible*); tre film di animazione, basati sui personaggi delle serie *Puffins* (*Un'avventura stellare*), *Arctic Friends* (*Alla ricerca dell'Idolo Artico*) e *Puffins Impossible* (*The Walrus Who Wanted Too Much*), della durata di 85 minuti ciascuno; i film *State of Consciousness* con Emile Hirsch (uscito nei cinema a gennaio 2023), *Muti* con Morgan Freeman (distribuito a maggio 2023); le stagioni 2 e 3 della serie *Giving Back Generation*. Attraverso la società collegata Welcome to Italy, ILBE ha curato diverse produzioni esecutive, tra cui quella di *Ferrari*.

Tra i film prodotti da ILBE nel 2022, *Muti* con Morgan Freeman è uscito nei cinema a maggio 2023

PALOMAR

Il bilancio di Palomar 2022 chiude con un risultato positivo d'esercizio di 7,3 milioni di euro, in nettissima crescita (+833%) rispetto ai 785mila euro del 2021. Il valore di produzione si è attestato a 104 milioni, anche qui con un forte incremento sull'esercizio precedente quando il valore ammontava a 76,8 milioni (+35%). I ricavi di vendita principali arrivano dal comparto TV grazie alle serie *That Dirty Black Bag*, *Studio Battaglia*, la 2ª stagione di *Magari*, *I delitti del Barlume* (9ª e 10ª stagione), *Resta con me* e la versione italiana di *Call My Agent*. Il cinema si conferma il secondo vettore di sviluppo. Tra i film prodotti presentati ai festival o usciti nel 2022: *Io sono l'abisso* di Carrisi ed *Era ora* con Edoardo Leo passato alla Festa di Roma e poi rilasciato su Netflix a marzo 2023. Nell'annata di riferimento sono stati inoltre consegnati *Grazie ragazzi* di

Riccardo Milani con Albanese (poi arrivato nelle sale a inizio 2023) e l'esordio alla regia di Michele Riondino *Palazzina LAF* con Elio Germano, presentato alla recente Festa del cinema di Roma e in arrivo nelle sale nel 2024 con Bim. È poi continuato lo sviluppo del business dei documentari (tra cui *Bella ciao*, *Pao-*

lo Rossi, *Marcia su Roma*), per le produzioni non-scripted (come *Amore criminale* e *sopravvissute* - 2ª stagione e il talent show *The Band*) e di animazione con la consegna e messa in onda del secondo blocco di episodi de *Il villaggio incantato* di Pinocchio.



Il film prodotto da Palomar *Io sono l'abisso* di Donato Carrisi, tratto dal suo omonimo romanzo, è stato distribuito in sala a ottobre 2022





LA ZONA D'INTERESSE

UN FILM DI **JONATHAN GLAZER** AL CINEMA DAL **18 GENNAIO**


FESTIVAL DI CANNES
GRAND PRIX 2023


FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA 2023
BEST OF

A24, FILM4 e ACCESS PRESENTANO IN COLLABORAZIONE CON IL POLISH FILM INSTITUTE UNA PRODUZIONE JW FILMS e EXTREME EMOTIONS PRODUCTION TRATTO DAL LIBRO DI MARTIN AMIS EDITO IN ITALIA DA EINAUDI
CHRISTIAN FRIEDEL SANDRA HÜLLER

CONSULENTE SCENEGGIATURA FRANZ RODENKIRCHEN LOCATION EUGENE STRANGE MICHAŁ SŁIWKIEWICZ PRIMO ASSISTENTE ALLA REGIA MARC A. WILSON SUPERVISORE POST PRODUZIONE RICHARD LLOYD
SUPERVISORE EFFETTI SPECIALI GUILLAUME MÉNARD COSTUMI MAŁGORZATA KARPIUK CASTING SIMONE BÄR ALEXANDRA MONTAG MAGDALENA SZWARCBART PROGETTISTA DEL SUONO JOHNNIE BURN MUSICHE MICA LEVI MONTAGGIO PAUL WATTS
SCENOGRAFIE CHRIS ODDY DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ŁUKASZ ŻAŁ COPRODUTTORI BARTEK RAINSKI BUGS HARTLEY PRODUTTORI ESECUTIVI RENO ANTONIADES LEN BLAVATNIK DANNY COHEN TESSA ROSS OLLIE MADDEN
DANIEL BATTSEK DAVID KIMBANGI PRODOTTO DA JAMES WILSON EWA PUSZCZYŃSKA SCRITTO E DIRETTO DA JONATHAN GLAZER



© Two Wolves Films Limited, Extreme Emotions BIG Limited, Soft Money LLC, ZDF Film LLC and Channel Four Television Corporation 2023

INDIANA

Per Indiana l'esercizio 2022 chiude con un risultato positivo di 545mila euro di utile; cifra però in discesa rispetto al 2021 quando l'utile era di 864mila euro (-37%). Si è d'altro canto registrata una ripresa nella crescita dei volumi di fatturato rispetto all'esercizio precedente, da 70,6 a 88,8 milioni (+25%), segnando, come si legge nella relazione di gestione, "una maggiore varietà di prodotti offerti, non limitandosi alle produzioni di film a mercato nazionale e spot televisivi ma proponendo prodotti filmici con coproduzioni internazionali, documentari, video promozionali oltre ad una serie televisiva ad ampio budget coprodotta a livello internazionale".

L'ultima notte d'Amore, noir prodotto da Indiana nel 2022 con protagonista Pierfrancesco Favino, è uscito nei cinema nel marzo 2023

Per quanto riguarda le produzioni filmiche, la società ha realizzato 9 opere: *Mimì*, opera prima di Brando De Sica; *Qua è rimasto autunno/Autumn Beat*, prodotto per la piattaforma Amazon Prime Video; *L'ultima notte di Amore*, con Favino in collaborazione con Vision Distribution che lo ha portato con successo nelle sale a inizio 2023 e venduto in molti mercati esteri; *Confidenza* con Elio Germano e Vittoria Puccini; *Per*

dieci minuti con Margherita Buy e Barbara Ronchi; *Ordine del tempo* di Liliana Cavani, presentato al Festival di Venezia 2023 e poi uscito in sala subito dopo; *Laggiù qualcuno mi ama* documentario su Massimo Troisi per la regia di Mario Martone; *Lubo* di Giorgio Diritti, anche questo passato dal Lido quest'anno e poi uscito nei cinema a novembre.



GROENLANDIA

Il bilancio di Groenlandia 2022 chiude con un risultato positivo d'esercizio di 5,9 milioni di euro, in aumento del 59,4% rispetto al 2021 quando l'utile era di 3,7 milioni. In crescita anche il valore della produzione che passa dai 64,9 agli 87,8 milioni del 2022 (+35%). In forte salita (+154%) i ricavi totali che nell'annata di riferimento sono arrivati a 49,3 milione a fronte dei 19,4 dell'esercizio precedente. Nel 2022 Groenlandia ha visto la realizzazione delle opere: *Non sono quello che sono* di Edoardo Leo (co-prodotto insieme a IIF e presentato al Festival di Locarno quest'estate); la commedia *Una boccata d'aria* di Alessio Lauria con Aldo Baglio (qui senza i compagni Giovanni e Giacomo); *Delta* di Michele Vannucci, con Alessandro Borghi e Luigi Lo Cascio (presentato a Locarno nel 2022 e poi uscito nelle sale a marzo 2023); *I viaggiatori* di Ludovico Di Martino con

Fabrizio Gifuni (presentato alla Festa del Cinema di Roma nel 2022); la serie per Netflix *La legge di Lidia Poët* con Matilda De Angelis; il thriller *The Hanging Sun* di Francesco Carrozzini con Alessandro Borghi; l'opera prima premiata ai David di Donatello *Settembre* di Giulia Steigerwalt; il documentario *La bella stagione* di Marco Ponti; e la seconda stagione di *Romulus*.

Da segnalare che in data 22 marzo 2022 la società, a seguito di un processo di due diligence, è stata acquisita da Banijay Italia Holding Srl, società appartenente alla Banijay Group, gruppo francese leader mondiale per la produzione cinematografica e creazione di contenuti per piattaforme televisive e multimediali.



L'esordio di Giulia Steigerwalt, *Settembre*, è uscito nei cinema il 5 maggio 2022 vincendo poi il David di Donatello come Migliore Opera Prima



thewashingmachine.it

UNO SPETTACOLO DI TARGET.

*Dicembre 2019 GfK - Analisi acquirenti DCA

La pubblicità al cinema: semplicemente il meglio per il tuo brand.
Qualunque sia il tuo settore commerciale, le sale DCA (UCI e The Space Cinema) hanno il pubblico giusto: segmentato, profilato e informato, pronto a emozionarsi e disposto a recepire il tuo messaggio con un livello di attenzione del 55% in più rispetto al mercato*.
Lo dice la ricerca GfK: investire in pubblicità sul grande schermo conviene.



Il tuo spot al cinema.
Tratto da un'emozione vera.

LOTUS PRODUCTION

Il bilancio di esercizio 2022 di Lotus evidenzia un utile netto di 1,1 milioni di euro, dunque in decrescita rispetto al 2021 quando era di 3,3 milioni (-66%). In diminuzione anche il valore della produzione che si è fermato a 68,8 milioni rispetto ai 101 milioni dell'anno precedente (-31,8%). Nel 2022 sono stati distribuiti o rilasciati sulle piattaforme 4 film prodotti da Lotus Production: *Time Is Up 2* di Alessandra Amoruso, approvato su Prime Video a ottobre 2022; il thriller *The Boat* di Alessio Liguori, con Marco Bocci, Diane Flerì, Filippo Nigro, Marina Rocco, Caterina Shulha, Alessandro Tiberi; *Vicini di casa* di Pa-



Il film Lotus *Vicini di casa* con Claudio Bisio e Vittoria Puccini è stato distribuito nelle sale il 1° dicembre 2022

olo Costella, con con Claudio Bisio e Vittoria Puccini, distribuito nelle sale a dicembre 2022; lo sfarzoso musical *The Land of Dream* di Nicola Abbatangelo uscito nei cinema a novembre 2022. Sono state invece completate le riprese di due serie (*A casa tutti bene 2* e *Leoni di Sicilia*) e di due film (*Felicità*, esordio alla regia di Micaela Ramaz-

zotti, e *Mia*, con Edoardo Leo), nonché avviata la realizzazione della serie *Uonderbois*, di Andrea De Sica e Giorgio Romano. Con riferimento alle produzioni esecutive internazionali, Lotus Production ha completato il service di una produzione ad alto budget (nella relazione di gestione non viene specificato il titolo, ndr).

ITALIAN INTERNATIONAL FILM

È di 61,8 milioni il valore della produzione registrato da IIF nel 2022, contro i 49,1 milioni del 2021: dunque un +25%, l'utile è arrivato invece a 3,8 milioni, in calo rispetto ai 4,7 milioni del 2021 (-19%).

Nel 2022 sono stati distribuiti nelle sale e successivamente sulle piattaforme i seguenti film prodotti da IIF: *C'era una volta il crimine* di Massimiliano Bruno; i doc diretti da Edoardo Leo *Luigi Proietti detto Gigi* e *Power of Rome*; poi *La cena perfetta* di Davide Minnella e con Salvatore Esposito e Greta Scarano; e infine *Falla girare* di Giampaolo Morelli. In termini realizzativi, il 2022 ha visto la messa in produzione dei due film a episodi *I migliori giorni* e *I peggiori giorni*, entrambi diretti



Alessandro Siani e Matilde Gioli in *Tramite Amicizia*, ultimato nel 2022 e uscito in sala a febbraio 2023



a quattro mani da Massimiliano Bruno ed Edoardo Leo e coprodotti con Vision che li ha poi distribuiti in sala nel 2023. Sempre nel 2022 sono state completate le riprese di *Tramite amicizia* di e con Alessandro Siani e avviati i set di *Un matrimonio mostruoso* di Volfango de Biasi e *Cattiva coscienza* di Davide Minnella.

Sul fronte televisivo, i titoli rilasciati nel 2022 sono stati: su Netflix la 2ª stagione di *Guida astrologica per cuori infranti*;

su Rai 1 la 2ª stagione di *Mina Settembre*; su Rai 3 del documentario *Romanzo radicale* di Mimmo Calopresti. A livello produttivo, sono state anche completate le riprese della serie *Non ci resta che il crimine 1970* per la regia di Massimiliano Bruno e Alessio Maria Federici, tratta dall'omonima opera cinematografica e destinata a Sky Italia, e sono state avviate le riprese della serie *Il clandestino* di Rolando Ravello per Rai 1 e Netflix.



vertice 360
WE MAKE PEOPLE WATCH

18 GENNAIO 2024

THE PIPER

di Erlingur Thoroddson con
Charlotte Hope, Julian Sands,
Alexis Rodney, Philipp
Christopher

22 FEBBRAIO 2024

IN THE LAND OF SAINTS AND SINNERS

di Robert Lorenz con
Liam Neeson, Kerry
Condon, Colm
Meaney

Q2 2024

FIREBRAND

di Karim Ainouz con Jude Law,
Alicia Vikander, Sam Riley,
Eddie Marsan

08 FEBBRAIO 2024

YOU HURT MY FEELINGS

di Nicole Holofcener
con Julia Louis-Dreyfus,
Tobias Menzies

ANTICIPAZIONE
SECONDO SEMESTRE 2024

RED SONJA

di M.J. Bassett con Matilda
Anna Ingrid Lutz, Rhona
Mitra, Robert Sheehan,
Martyn Ford

Q2 2024

LEE

di Jamie Stone con Kate
Winslet, Marion Cotillard,
Alexander Skarsgård,
Josh O'Connor

ANTICIPAZIONE
SECONDO SEMESTRE 2024

BLACK FLIES

di Jean-Stéphane Sauvaire con Sean
Penn, Tye Sheridan, Katherine
Waterston, Mike Tyson

Q2 2024

MOTHERS' INSTINCT

di Olivier Masset-Depasse con Anna
Hathaway, Jessica Chastain

FANDANGO

Nel 2022 Fandango ha chiuso con un risultato d'esercizio positivo di 5,6 milioni di euro, in netta crescita sul 2021 quando l'utile era stato di 628mila euro (+833%). Come si legge nella relazione di gestione, questo miglioramento è da imputarsi principalmente "al miglioramento dei margini di redditività e allo stralcio parziale del debito tributario e del debito verso terzi finanziatori estinto ad un valore inferiore del valore iscritto, compensato dall'effetto negativo di maggiori ammortamenti".

Il valore della produzione si assesta dunque a 55,8 milioni, numeri sostanzialmente uguali a quelli del 2021, ovvero 55,4 milioni. I ricavi totali sono invece scesi a 20,4 milioni quando nel 2021 erano 28,5 milioni (-28%). Nel corso del 2022, Fandango ha avviato e/o concluso e/o pubblicato le seguenti opere: *Il sole dell'avvenire* di Nanni Moretti (uscito poi con successo nelle sale ad aprile 2023); il film *Il punto di rugiada* di Marco

Risi; l'opera prima di Alain Parroni *Una sterminata*

domenica (presentato al Festival di Venezia e poi distribuito a settembre 2023); la serie per Netflix *La vita bugiarda degli adulti* tratta dall'omonimo romanzo di Elena Ferrante; la doc-serie *Una squadra* di Domenico Procacci; *Bangla* La serie, in onda da aprile 2022 sulla Rai e poi da luglio su Netflix; l'horror *La mia ombra è la tua* di Eugenio Cappuccio, con Marco Giallini, (uscito a novembre

2022); *Pantafa* di Emanuele Scarigi con Kasia Smutniak (uscito a marzo 2023); *Il muto di Gallura* di Matteo Fresi (uscito a marzo 2022 dopo il passaggio al Torino Film Festival); *I pionieri* di Luca Scivoletto (uscito ad aprile 2023 dopo la presentazione al Torino Film Festival). Il 2022 ha poi visto la presentazione alla Festa del Cinema di Roma e l'uscita in sala de *Il Colibrì* di Francesca Archibugi con Pierfrancesco Favino.



Il 2022 ha visto la presentazione alla Festa del Cinema di Roma e l'uscita in sala de *Il Colibrì* di Francesca Archibugi

PICOMEDIA

Un'annata a "segno +" per Picomedia che chiude il bilancio del 2022 con un utile di 1,8 milioni di euro; nel 2021 era di 1,6 milioni (dunque +12%). È

cresciuto leggermente anche il valore della produzione che è passato da 45,3 a 46,4 milioni (+2,4%). I ricavi sono saliti a 20,8 milioni, con un +6%

sul 2021 quando erano di 19,6 milioni. I principali ricavi delle produzioni completate nell'esercizio sono relativi alla realizzazione delle fiction *Mare Fuori 3*, *Vivere non è un gioco da ragazzi* e *Tutto chiede salvezza*, oltre al film per Tv *Filumena Marturano* diretto da Francesco Amato (tratto dall'omonima commedia di Eduardo De Filippo, trasmesso in prima visione e in prima serata su Rai 1 martedì 20 dicembre 2022) e *Nostalgia* di Mario Martone con Pierfrancesco Favino, passato in concorso al Festival di Cannes 2022 e poi uscito nei cinema a maggio dello stesso anno.



Passato in Concorso al Festival di Cannes 2022, *Nostalgia* è poi uscito nei cinema a maggio dello stesso anno

© iStock (1); Cattleya/Vision Distribution (1); The Apartment/Rai Cinema (1); ILBE (1); Palomar/Vision Distribution (1); Indiana/Vision Distribution (1); Lotus Production/Medusa Film (1); Groenlandia /01 Distribution (1); IIF/01 Distribution (1); Enrico De Luigi/Fandango/01 Distribution (1); Picomedia/Medusa Film (1)

Da ILLUMINATION i creatori di
minions e dallo studio che ha realizzato



ILLUMINATION PRESENTA

PRENDI IL VOLO

In anteprima il 2 e 3 dicembre
e dal 7 dicembre Solo Al Cinema

UNIVERSAL LET'S FLY!

LINE UP 2024

7 DICEMBRE



PRENDI IL VOLO

REGIA
Benjamin Renner

Dai realizzatori di Super Mario Bros.
ed i creatori di Cattivissimo Me e Minions,
il nuovo film d'animazione targato

ILLUMINATION

4 GENNAIO



NIGHT SWIM

REGIA
Bryce McGuire

CAST
**Wyatt Russell,
Kerry Condon,
Amélie Hoeferle
e Gavin Warren**

18 GENNAIO



THE HOLDOVERS LEZIONI DI VITA

REGIA
Alexander Payne

CAST
**Paul Giamatti,
Da'Vine Joy Randolph
e Dominic Sessa**

1 FEBBRAIO



ARGYLLE LA SUPER SPIA

REGIA
Matthew Vaughn

CAST
**Henry Cavill,
Bryce Dallas Howard,
Sam Rockwell,
John Cena,
Dua Lipa,
e Samuel L. Jackson**

22 FEBBRAIO



THE FALL GUY

REGIA
David Leitch

CAST
**Emily Blunt
e Ryan Gosling**

7 MARZO



DRIVE AWAY DOLLS

REGIA
Ethan Coen

CAST
**Margaret Qualley,
Geraldine Viswanathan
e Matt Damon**

21 MARZO



KUNG FU PANDA 4

REGIA
Mike Mitchell
e **Stephanie Stine**

DREAMWORKS ANIMATION

porterà al cinema il quarto capitolo del Panda più amato di sempre.

APRILE



NOSFERATU

REGIA
Robert Eggers

CAST
Lily-Rose Depp,
Nicholas Hoult,
Bill Skarsgård

MAGGIO



SPEAK NO EVIL

(Titolo Provvisorio)

REGIA
James Watkins

CAST
James McAvoy

MAGGIO



BACK TO BLACK

REGIA
Sam Taylor-Johnson

CAST
Marisa Abela,
Eddie Marsan

ANTICIPAZIONI

22 AGOSTO

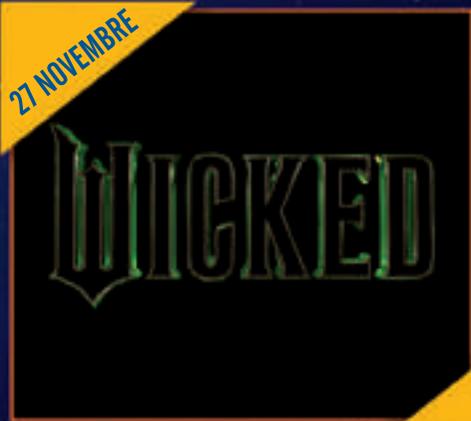


CATTIVISSIMO ME 4

GRU e i MINIONS

ritorneranno in estate per riempire le vostre sale.

27 NOVEMBRE



WICKED

REGIA
Jon M. Chu

Tratto dal romanzo bestseller di Gregory Maguire, Wicked è l'adattamento cinematografico della storia mai raccontata delle

STREGHE DI OZ



A COMCAST COMPANY

[/universalpicturesinternationality](#)

[/universalpicsit](#)

[/itauniversalpictures](#)

[/universalpicturesita](#)

[/@universalpicturesit](#)

[universalpictures.it](#)



ILLUMINATION PRESENTA

PRENDI IL VOLO

In anteprima il 2 e 3 dicembre
e dal 7 dicembre Solo Al Cinema



PRESENTA

WITH LUCIA MASCINO'S VOICE
DIRECTED BY LEONARDO MARZIALI E MARGHERITA FERRARI

INFINITE STORIE. INFINITI LUOGHI.

A GOOFY STUDIO PRODUCTION
WITH KSENIA BOZARK AND SAMUEL FANTINI EXECUTIVE PRODUCER GIACOMO TREVIGLIO
GOOFY EXECUTIVE PRODUCERS ISOTTA FIORENZE MICHELE FORMICA ALESSIO HONG GOOFY ADMINISTRATIVE COORDINATOR VERONICA LISETTE BASILE
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY FRANCESCO PRATESI L.C. CARLO CARBONI Gaffer ALESSIO COCCIA
PRODUCTION DESIGN GIORGIA STELLA COSTUME DESIGN CRISTINA BASSOTTI PHARMACIA NOEMI MONTIRONI
EDITOR GIUSEPPE DI TARANTO MUSIC BY PIETRO 'STEEL' STIGLIO
SOUND EDITOR ALBERTO MOSCONE MIX EUGENIO BONEMAZZI

GOOFY



IL PRIMO CINEMA
D'ITALIA
COMPIE 25 ANNI

30 MILIONI di biglietti
7000 film proiettati

FESTEGGIAMO INSIEME

01 • 02 • 03 e 08 • 09 • 10

DICEMBRE



Scopri il programma

 **THESPACE**
C I N E M A

PARCO DE MEDICI

25 ANNI



TAX CREDIT PRODUZIONE: A CHI È STATO ASSEGNATO?

IN UN MOMENTO IN CUI I MECCANISMI DEL CREDITO DI IMPOSTA PER IL CINEMA SONO SOTTO ESAME E PAPABILI DI FORTI REVISIONI IN VISTA DELL'APPROVAZIONE DELLA LEGGE DI BILANCIO, RIPORTIAMO QUI GLI IMPORTI ELARGITI AI FILM (SERIE ESCLUSE) ATTRAVERSO QUESTO STRUMENTO. UNO STRUMENTO CHE È ORMAI RITENUTO INDISPENSABILE PER SORREGGERE IL NOSTRO MERCATO. DOPO AVER CONSULTATO TUTTI I DECRETI MINISTERIALI "TAX CREDIT CONSUNTIVO" EMESSI NEL 2022 E NEL 2023, ECCO LE CASE DI PRODUZIONE CHE HANNO OTTENUTO LE SOMME PIÙ INGENTI PER I LORO FILM

di **Valentina Torlaschi**

In questi ultimi mesi dell'anno, il tax credit per il cinema è stato messo sotto esame. In vista dell'approvazione della Legge di Bilancio e dei tagli richiesti ai vari Ministeri da parte del Governo, i meccanismi del credito d'imposta per la produzione stabiliti dalla Legge Franceschini hanno riempito i dibattiti tra istituzioni, stampa e professionisti; a tema, le ingenti somme di denaro elargite a film dallo scarso – se non nullo – successo di pubblico in sala. In una semplificazione estrema: troppi soldi, per troppi film per pochi incassi.

Come anche sottolineato sulle pagine di *Box Office* in questi ultimi mesi, è evidente che, soprattutto grazie al tax credit, in Italia si produca un numero troppo elevato di film (355 nel 2022 e 313 nel 2021; dati dai report della DG Cinema e Audiovisivo del MiC). Titoli che il nostro merca-



TOP 10

LE SOCIETÀ CHE HANNO RICEVUTO I CREDITI D'IMPOSTA PIÙ ALTI PER LE LORO PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE

Sono stati presi in considerazione i decreti ministeriali di "Tax Credit consuntivo" per la produzione di opere cinematografiche (le serie tv sono dunque escluse), emessi negli anni 2022 (da gennaio a dicembre) e 2023 (da gennaio a ottobre)

	SOCIETÀ	SOMMA TOTALE DEI TAX CREDIT
1	GRUPPO FREMANTLE (Fremantle, Wildside, The Apartment)	22.339.103,54 €
2	LOTUS PRODUCTION	11.461.550,17 €
3	ITALIAN INTERNATIONAL FILM	9.207.598,80 €
4	INDIANA PRODUCTION	8.677.158,78 €
5	GROENLANDIA GROUP (Groenlandia, Ascent Film)	8.365.082,47 €
6	LUCKY RED	7.583.481,56 €
7	FANDANGO	7.512.463,56 €
8	MINERVA PICTURES GROUP	6.938.298,78 €
9	IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT	6.543.092,86 €
10	PALOMAR	6.251.696,71 €

to theatrical non è in grado di assorbire, tant'è vero che molti film optano per un'uscita-evento di solo tre giorni (si è passati dalle 28 del 2016 alle 70 del 2022, con un'impennata del +150%); titoli che difficilmente registrano un box office di oltre 1 milione di euro (a inizio novembre sono stati solo 20 a farlo). Certo, lo sfruttamento in sala è solo una piccola fetta delle entrate complessive di un lungometraggio, ma è evidente che il sistema produttivo nazionale emette un'offerta sovradimensionata rispetto alla domanda. Detto questo, il tax credit, soprattutto negli anni a cavallo della pandemia, ha consentito alla nostra industria non solo di sopravvivere ma anche di prosperare e garantire il mantenimento e l'ampliamento della forza lavoro nazionale. Se il tax credit è stato, ed è tutt'ora, uno strumento fondamentale per il merca- ➤

LE SOCIETÀ DI PRODUZIONE CHE HANNO RICEVUTO I CREDITI D'IMPOSTA PIÙ ALTI PER I LORO FILM (ESCLUSE SERIE TV)

Sono stati presi in considerazione i decreti ministeriali di "Tax Credit consuntivo" per la produzione delle sole opere cinematografiche (le serie tv non sono state prese in considerazione) emessi negli anni 2022 (da gennaio a dicembre) e 2023 (da gennaio a ottobre). Le aziende sono riportate in ordine alfabetico

AGIDI DUE		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
IL GRANDE GIORNO di Massimo Venier	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.481.083€
Totale		2.481.083 €

BARTLEBYFILM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
MY SOUL SUMMER di Fabio Mollo	Tax Credit Produzione - Anno 2022	953.283,37 €
4 METÀ di Alessio Maria Federici	Tax Credit Produzione - Anno 2021	998.948,75 €
BENVENUTI IN CASA ESPOSITO di Gianluca Ansanelli	Tax Credit Produzione - Anno 2021	152.078,26 €
CHI HA INCASTRATO BABBO NATALE? di Alessandro Esposito	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.609.444,23 €
Totale		4.713.754,61 €

BIBI FILM TV		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
IL BAMBINO NASCOSTO di Roberto Andò	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.354.686,54 €
LA STRANEZZA di Roberto Andò	Tax Credit Produzione - Anno 2022	3.751.770,71 €
Totale		5.106.457,25 €

CINEMAUDICI		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
MARCELI di Jasmine Trinca	Tax Credit Produzione - Anno 2022	989.826,44 €
PROFETI di Alessio Cremonini	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.045.976,73 €
(IM)PERFETTI CRIMINALI di Alessio Maria Federici	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.103.889,31 €
SULLE NUVOLE di Tommaso Paradiso	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.089.228,92 €
Totale		4.228.921,40 €

COLORADO FILM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
TRE DI TROPPO di Fabio De Luigi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.036.132,38 €
UNA NOTTE DA DOTTORE di Guido Chiesa	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.076.973,16 €
ME CONTRO TE - IL FILM - PERSI NEL TEMPO di Gianluca Leuzzi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.385.515,89 €
Totale		4.498.621,43 €

EAGLE PICTURES		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
DAMPYR di Riccardo Chemello	Tax Credit Produzione - Anno 2020	2.111.660,61 €
L'UOMO SULLA STRADA di Gianluca Mangiaciuffi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.045.682,72 €
BACKSTAGE - DIETRO LE QUINTE di Cosimo Alemà	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.220.296,42 €
ANCORA PIÙ BELLO di Claudio Norza	Tax Credit Produzione - Anno 2021	836.202,55 €
SEMPRE PIÙ BELLO di Claudio Norza	Tax Credit Produzione - Anno 2021	843.071,24 €
Totale		6.056.913,54 €

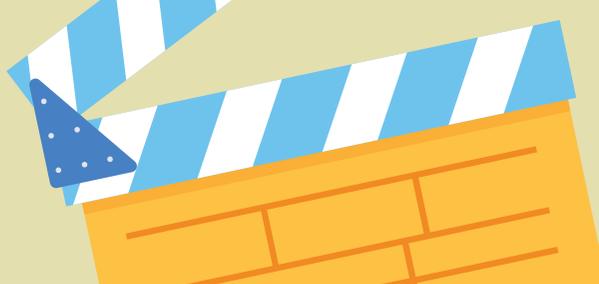
ELISEO MULTIMEDIA		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
APPUNTI DI UN VENDITORE DI DONNE di Fabio Resinaro	Tax Credit Produzione - Anno 2020	943.772,09 €
ERO IN GUERRA MA NON LO SAPEVO di Fabio Resinaro	Tax Credit Produzione - Anno 2020	829.799,65 €
BLA BLA BABY di Fausto Brizzi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.307.843,73 €
Totale		3.081.415,47 €

FANDANGO		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
IL MUTO DI GALLURA di Matteo Fresi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.075.017,97 €
THE MATCHMAKER di Benedetta Argentieri	Tax Credit Produzione - Anno 2021	91.265,87 €
IL COLIBRÌ di Francesca Archibugi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.825.269,84 €
LA MIA OMBRA È TUA di Eugenio Cappuccio	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.324.362,66 €
PANTAFA	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.521.055,67 €
I PIONIERI	Tax Credit Produzione - Anno 2022	675.491,55 €
Totale		7.512.463,56 €

FENIX ENTERTAINMENT		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
LA SPOSA IN ROSSO di Giovanni Costantino	Tax Credit Produzione - Anno 2022	786.945,89 €
TOILET di Gabriele Pignotta	Tax Credit Produzione - Anno 2021	304.463,77 €
OSTAGGI di Eleonora Ivone	Tax Credit Produzione - Anno 2021	467.362,33 €
I NOSTRI FANTASMI di Alessandro Capitani	Tax Credit Produzione - Anno 2021	986.182,44 €
Totale		2.544.954,43 €

Per *L'Immensità* di Emanuele Crialese, Wildside ha ottenuto un tax credit alla produzione di 5,1 milioni di euro





to, il nostro non può essere un mercato fondato solo sul tax credit. Anche perché le tempistiche non sono sempre puntuali e precise; anzi. Al momento in cui scriviamo non è stata infatti ancora aperta la “finestra 2023” per presentare le domande di credito d’imposta alla produzione. Di fatto, come ha ricordato anche Giancarlo Leone, attuale presidente dell’Osservatorio italiano audiovisivo ed ex presidente di APA, “sono circa 500 milioni di euro che devono arrivare ai produttori anche per le opere che hanno già iniziato a realizzare”.

In attesa di vedere come e se il Ministero reformerà il funzionamento e il budget del tax credit, proviamo a rispondere alle seguenti domande: in questi ultimi anni a quali case di produzione e a quali film sono stati elargiti i maggiori crediti d’imposta? Per farlo abbiamo consultato tutti i decreti ministeriali “Tax Credit Consuntivo” inerenti alla produzione di opere cinematografiche (non sono state prese in considerazione le serie) emessi nel 2022 e nel 2023. Il risultato è in queste pagine.

LE SOCIETÀ COI MAGGIORI CREDITI D’IMPOSTA

Ad aver ottenuto i maggiori crediti di imposta per la produzione nel periodo preso in considerazione è il gruppo Fremantle che, contando anche le affiliate di Wildside

GRUPPO FREMANTLE		
FREMANTLEMEDIA ITALIA		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
FEDERICA PELLEGRINI UNDERWATER di Sara Ristori	Tax Credit Produzione - Anno 2020	332.119,48 €
BELLI CIAO di Gennaro Nunziante	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.778.524,55 €
AMERICA LATINA di Damiano e Fabio D’Innocenzo	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.726.104,56 €
KILL ME IF YOU CAN di Alessandro Infascelli	Tax Credit Produzione - Anno 2021	238.404,17 €
Totale		4.075.152,76 €
THE APARTMENT		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
BELLI CIAO di GENNARO NUNZIANTE	Tax Credit Produzione - Anno 2021	781.044,97 €
AMERICA LATINA di DAMIANO e FABIO D’INNOCENZO	Tax Credit Produzione - Anno 2021	661.253,60 €
Totale		1.442.298,57 €
WILDSIDE		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
E NOI COME STRONZI RIMANEMMO A GUARDARE di PIERFRANCESCO DILIBERTO	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.793.490,26 €
SICCITÀ di Paolo Virzì	Tax Credit Produzione - Anno 2021	4.069.327,84 €
L’immensità di EMANUELE CRIALESE	Tax Credit Produzione - Anno 2022	5.136.998,11 €
NEL NOSTRO CIELO UN ROMBO DI TUONO di RICCARDO MILANI	Tax Credit Produzione - Anno 2021	470.638,81 €
LE OTTO MONTAGNE di CHARLOTTE VANDERMEERSCH, Felix van Groeningen	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.728.896,18 €
GRAZIE RAGAZZI di Riccardo Milani	Tax Credit Produzione - Anno 2022	431.869,86 €
7 DONNE E UN MISTERO di ALESSANDRO GENOVESI	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.190.431,15 €
Totale		16.821.652,21 €
TOTALE GRUPPO FREMANTLE		22.339.103,54 €

GROENLANDIA GROUP		
GROENLANDIA		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
UNA BOCCATA D’ARIA di Alessio Lauria	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.328.129,03 €
DELTA di Michele Vannucci	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.367.730,74 €
BLACKOUT LOVE di Francesca Marino	Tax Credit Produzione - Anno 2021	913.949,28 €
MONDOCANE di Alessandro Celli	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.717.884,52 €
MARYLIN HA GLI OCCHI NERI di Simone Godano	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.337.429,33 €
SETTEMBRE di Giulia Louise Steigerwald	Tax Credit Produzione - Anno 2021	984.252,67 €
Totale		7.649.375,57 €
ASCENT FILM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
UNA RELAZIONE di Stefano Sardo	Tax Credit Produzione - Anno 2021	715.706,90 €
IPERSONNIA	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.159.381,86 €
Totale		715.706,90 €
TOTALE GROENLANDIA GROUP		8.365.082,47 €

IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
STATE OF CONSCIOUSNESS di Marcus Colby Stokes	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.186.404,89 €
LE MURA DI BERGAMO di Stefano Savona	Tax Credit Produzione - Anno 2021	241.777,29 €
MUTI di Carmelo Luca Giliberto, Francesco Cinquemani, George Gallo	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.102.691,88 €
EDDIE & SUNNY di Desmond Devenish	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.343.267,84 €
DAKOTA di Allen Kirk Kuykendall	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.668.950,96 €
Totale		6.543.092,86 €

INDIANA PRODUCTION		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
TUTTI A BORDO di Luca Miniero	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.132.415,77 €
IL RITORNO DI CASANOVA di Gabriele Salvatores	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.705.177,48 €
ROMANTICHE di Pilar Fogliatti	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.038.372,81 €
COMEDIANS di Gabriele Salvatores	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.360.775,38 €
CHI HA INCASTRATO BABBO NATALE? di Alessandro Esposito	Tax Credit Produzione - Anno 2021	428.354,84 €
PROMISES	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.429.377,04 €
GLI INDIFFERENTI di Leonardo Guerra Seràgnoli	Tax Credit Produzione - Anno 2020	725.287,52 €
FUTURA di Lamberto Sanfelice Di Monforte	Tax Credit Produzione - Anno 2020	562.575,42 €
Totale		8.677.158,78 €

A *Siccità* di Paolo Virzì (Wildside) sono andati 4 milioni di euro di crediti di imposta



Per I fratelli De Filippo di Sergio Rubini Pepito Produzioni ha ottenuto 3,4 milioni di euro di tax credit

INDIGO FILM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
EZIO BOSSO LE COSE CHE RESTANO di Giorgio Verdelli	Tax Credit Produzione - Anno 2021	70.094,80
LA TERRA DEI FIGLI di Claudio Cupellini	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.189.066,04 €
BALLO BALLO di Carlos Ignacio Alvarez Mattos	Tax Credit Produzione - Anno 2020	67.088,11 €
QUI RIDO IO di Mario Martone	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.783.773,00 €
LOVELY BOY di Francesco Lettieri	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.388.949,20 €
TI MANGIO IL CUORE di Giuseppe Mezzapesa	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.562.467,10 €
Totale		5.991.343,45 €

ITALIAN INTERNATIONAL FILM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
FALLA GIRARE (THE LAST JOINT) di Giampaolo Morelli	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.343.335,20 €
UNA FAMIGLIA MOSTRUOSA di Volfango De Biasi	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.328.826,82 €
POWER OF ROME di Giovanni Troilo	Tax Credit Produzione - Anno 2020	382.835,70 €
AI CONFINI DEL MALE di Vincenzo Alfieri	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.278.748,62 €
C'ERA UNA VOLTA IL CRIMINE di Massimiliano Bruno	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.393.274,85 €
LASCIARSI UN GIORNO A ROMA di Edoardo Leo	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.528.880,69 €
LA CENA PERFETTA di Davide Minnella	Tax Credit Produzione - Anno 2021	951.696,92 €
Totale		9.207.598,80 €

JEAN VIGO ITALIA S.R.L.		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
HILL OF VISION di Roberto Faenza	Tax Credit Produzione - Anno 2020	2.409.077,40 €
Totale		2.409.077,40 €

LOTUS PRODUCTION		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
THE BOAT di Alessio Liguori	Tax Credit Produzione - Anno 2021	970.519,50 €
TIME IS UP 2 di Gabriele Pignotta	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.889.316,72 €
TIME IS UP di Elisa Amoruso	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.696.244,14 €
THE LAND OF DREAMS di Nicola Abbatangelo	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.615.060,28 €
SUPEREROI di Paolo Genovese	Tax Credit Produzione - Anno 2020	2.227.076,60 €
PER TUTTA LA VITA di Paolo Costella	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.865.104,95 €
VICINI DI CASA di Paolo Costella	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.198.227,98 €
Totale		11.461.550,17 €

LUCKY RED		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
IL PRINCIPE DI ROMA di Edoardo Maria Falcone	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.065.554,08 €
LA DONNA PER ME di Marco Martani	Tax Credit Produzione - Anno 2021	967.686,58 €
BEFANA VIEN DI NOTTE II - LE ORIGINI di Paola Livia Randi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	2.992.692,20 €
GLI IDOLI DELLE DONNE di Claudio Gregori, Eros Puglielli, Pasquale (Lillo) Petrolo	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.049.945,88 €
CON CHI VIAGGI di Antonio Usbergo, Nicolò Celaia	Tax Credit Produzione - Anno 2021	507.602,82 €
Totale		7.583.481,56 €

LUMIERE & CO		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
3/19 di Silvio Soldini	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.334.294,28 €
UN ALTRO DOMANI di Silvio Soldini e Cristiana Mainardi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	94.960,18 €
QUANDO di Walter Veltroni	Tax Credit Produzione - Anno 2023	959.178,86 €
BOYS di Davide Ferrario	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.048.437,25 €
Totale		3.436.870,57 €

M.A.D. ENTERTAINMENT		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
NOSTALGIA di Mario Martone	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.509.915,87 €
COME PRIMA di Tommy Weber	Tax Credit Produzione - Anno 2021	567.151,35 €
YAYA E LENNIE - THE WALKING LIBERTY di Alessandro Rak	Tax Credit Produzione - Anno 2019	806.102,75 €
NAPOLI MAGICA	Tax Credit Produzione - Anno 2022	524.051,49 €
Totale		3.407.221,46 €

MINERVA PICTURES GROUP		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
KID SANTA di Francesco Cinquemani	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.885.478,32 €
ADDIO AL NUBILATO di Francesco Appolloni	Tax Credit Produzione - Anno 2020	636.203,78 €
TEREZIN di Gabriele Guidi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	424.004,41 €
LA BUONA STREGA DI NATALE di Francesco Cinquemani	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.419.830,16 €
VOTE FOR SANTA	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.572.782,11 €
Totale		6.938.298,78 €

MOMPRACEM		
OPERA	ANNATA	IMPORTO
IO E SPOTTY di Cosimo Gomez	Tax Credit Produzione - Anno 2021	567.834,70 €
DIABOLIK Ginko all'attacco!	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.652.598,26 €
PERFETTA ILLUSIONE di Pasquale Corsicato	Tax Credit Produzione - Anno 2022	675.481,03 €
Totale		3.895.913,99 €



de e The Apartment, è arrivato a 22,3 milioni di euro. Wildside è la società con le somme più alte (16,8 milioni di euro): tra i film prodotti con i maggiori importi *L'immensità* di Emanuele Crialesi (5,1 milioni di tax credit), con Penélope Cruz, passato dal Festival di Venezia 2022 e poi uscito in sala nel settembre dello stesso anno con un incasso di circa 890mila euro; *Siccià* di Paolo Virzì (4 milioni di tax credit), anche lui passato dal Lido nel 2022, poi distribuito sempre a settembre con un box office di 1,8 milioni di euro e vincitore di 2 David di Donatello; e *Le otto montagne* (2,7 milioni di tax credit), applaudito a Cannes, grande successo di pubblico in Italia ➤

FINANZIAMENTI

PACO CINEMATOGRAFICA

OPERA	ANNATA	IMPORTO
UNA GRAN VOGLIA DI VIVERE di Michela Andreozzi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.621.090,60 €
EDUCAZIONE FISICA di Stefano Cipani	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.253.544,68 €
IL SILENZIO GRANDE di Alessandro Gassmann	Tax Credit Produzione - Anno 2021	819.497,19 €
I CASSAMORTARI di Claudio Amendola	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.253.192,59 €
Totale		4.947.325,06 €

PALOMAR

OPERA	ANNATA	IMPORTO
IO SONO L'ABISSO di Donato Carrisi	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.987.502,79 €
MARCIA SU ROMA di Mark Cousins	Tax Credit Produzione - Anno 2022	146.959,03 €
ERA ORA di Alessandro Aronadio	Tax Credit Produzione - Anno 2022	11.702,04 €
È STATO TUTTO BELLO - STORIA DI PAOLINO E PABLITO di Walter Veltroni	Tax Credit Produzione - Anno 2022	277.357,94 €
GRAZIE RAGAZZI di Riccardo Milani	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.942.258,95 €
STATE A CASA di Roan Johnson	Tax Credit Produzione - Anno 2021	398.274,68 €
BRADO di Kim Rossi Stuart	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.487.641,28 €
Totale		6.251.696,71 €

PEPITO PRODUZIONI

OPERA	ANNATA	IMPORTO
KOZA NOSTRA di Giovanni Dota	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.092.829,08 €
I FRATELLI DE FILIPPO di Sergio Rubini	Tax Credit Produzione - Anno 2021	3.445.766,68 €
IO E MIO FRATELLO di LUCA LUCINI	Tax Credit Produzione - Anno 2021	38.894,28 €
Totale		4.577.490,04 €

PICOMEDIA

OPERA	ANNATA	IMPORTO
IL MAMMONE di Giovanni Bognetti	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.415.927,97 €
LA SCUOLA CATTOLICA di Stefano Mordini	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.862.067,26 €
TRAFFICANTE DI VIRUS	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.445.084,04 €
Totale		4.723.079,27 €

QUANTUM MARKETING ITALIA

OPERA	ANNATA	IMPORTO
RIDO PERCHÉ TI AMO di Paolo Ruffini	Tax Credit Produzione - Anno 2020	693.252,32 €
MOLLO TUTTO E APRO UN CHIRINGUITO di Andrea Fadenti, Andrea Mazzarella, Davide Bonacina, Davide Rossi, Pietro Belfiore	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.239.619,21 €
MORRISON di Federico Zampaglione	Tax Credit Produzione - Anno 2021	621.553,34 €
Totale		2.554.424,87 €

RODEO DRIVE

OPERA	ANNATA	IMPORTO
QUASI ORFANO di Umberto Riccioni Carteni	Tax Credit Produzione - Anno 2022	1.455.097,25 €
SCHOOL OF MAFIA (già SCUOLA DI MAFIA) di Alessandro Pondi	Tax Credit Produzione - Anno 2020	982.672,86 €
LA SVOLTA di Riccardo Antonaroli	Tax Credit Produzione - Anno 2021	536.391,32 €
Totale		2.974.161,43 €

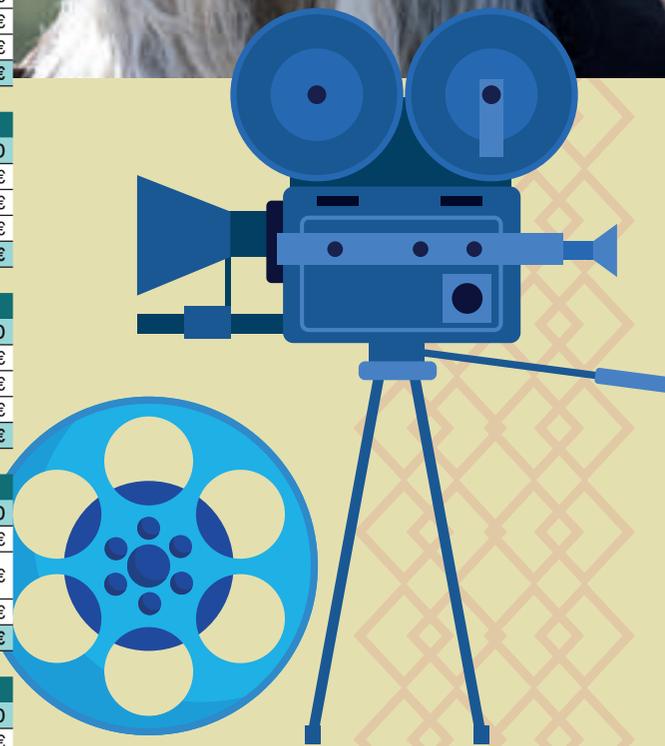
VIVO FILM

OPERA	ANNATA	IMPORTO
IO STO BENE di Donato Rotunno	Tax Credit Produzione - Anno 2020	107.099,30 €
IL PATAFFIO di Francesco Lagi	Tax Credit Produzione - Anno 2021	1.478.524,22 €
CHIARA di Susanna Nicchiarelli	Tax Credit Produzione - Anno 2022	2.104.812,10 €
NON MI UCCIDERE di Andrea De Sica	Tax Credit Produzione - Anno 2020	1.236.232,56 €
IL PARADISO DEL PAVONE di Laura Bispuri	Tax Credit Produzione - Anno 2021	890.026,44 €
Totale		5.816.694,62 €

NB: Le tabelle riportate sopra sono state elaborate esaminando i decreti ministeriali relativi alle **richieste definitive di credito d'imposta** pervenute per la produzione di opere cinematografiche. **I valori si riferiscono dunque solo ai tax credit consuntivi, e non ai tax credit preventivi.** Come definito dalla Legge Franceschini, l'erogazione dei crediti d'imposta alla produzione può avvenire in due modi: 1) con il 40% all'approvazione della richiesta preventiva e per la restante parte (60%) all'approvazione della richiesta definitiva 2) con il 100% dell'importo approvato, in caso di presentazione della sola richiesta definitiva



A Lucky Red sono stati elargiti 2,9 milioni di credito d'imposta per *La Befana vien di notte II - Le origini*



con con 6 milioni di euro, premiato con 4 David, e venduto in molti mercati esteri.

La seconda casa di produzione con i maggiori importi di tax credit è Lotus Production con 11,4 milioni di euro. Tra le sue produzioni sostenute coi più alti crediti di imposta troviamo: *Supereroi* con 2,2 milioni di euro, con Borghi e Trinca, uscito nei cinema a dicembre 2021 (un periodo critico per la variante omicron) con un incasso di 600mila euro; *Time is Up 2* con 1,8 milioni, uscito direttamente sulla piattaforma streaming Prime Video il 27 ottobre 2022; e *Per tutta la vita* di Paolo Costella con 1,8 milioni di credito d'imposta, uscito nei cinema a novembre 2021 con un incasso di 930mila euro.

Terza società per aver ottenuto i tax credit più alti è Italian International Film con 9,2 milioni di euro. I suoi film coi maggiori crediti di imposta sono: *C'era una volta il crimine* di Massimiliano Bruno (2,3 milioni); *Lasciarsi un giorno a Roma* di Edoardo Leo (1,5 milioni); e *Falla girare di Giampaolo Morelli* (1,3 milioni).

© Eduardo Castaldo (1), Arianna Lanzusi (1), Angelo Iuretta (1), Enrico De Luigi (1), Greta De Lazzaris (1), iStock (1)



Fandango ha ottenuto 2,8 milioni di tax credit per *Il colibrì* di Francesca Archibugi



WE MAKE MOVIES BETTER

UCI CINEMAS ITALIA

41 MULTISALA

SCHERMI **425**

3 SALE
IMAX

SALE
isense **8**

1 SALA
SCREEN X

ucicinemas.it



LUXE™

SEMPRE PIÙ LUXE

**LA MIGLIORE ESPERIENZA
DI CINEMA IN ITALIA**

POLTRONE RECLINABILI • COCKTAIL BAR • SALE PREMIUM

Ora anche a Chieti con UCI Luxe Megalò



MULTISALA UCI LUXE IN ITALIA:

UCI Luxe Campi Bisenzio - Firenze ● UCI Luxe Marcon - Venezia
UCI Luxe Palladio - Vicenza ● UCI Luxe Maximo - Roma ● UCI Luxe Megalò - Chieti

LA PRODUZIONE ITALIANA SECONDO WARNER BROS. DISCOVERY

L'EXEC. MARKETING DIRECTOR THEATRICAL, DIGITAL DISTRIBUTION ITALY AND SPAIN & ITALIAN LOCAL PRODUCTION **ARTURO DE SIMONE** RACCONTA IL CRESCENTE IMPEGNO DELLA MAJOR NELLA PRODUZIONE NAZIONALE E ASSICURA CHE NEL 2024 L'INVESTIMENTO RADDOPPIERÀ CON 5 TITOLI IN CANTIERE PIÙ UNA ACQUISIZIONE. E PER IL 2025 SONO GIÀ PREVISTI ALTRI PROGETTI IN SVILUPPO...

di Paolo Sinopoli



Warner Bros. Discovery è l'unica major che continua a investire nel cinema italiano e Alessandro Araimo ha confermato questo impegno anche nel prossimo futuro. **Continuerete a puntare soprattutto sulla commedia? E crescerà il vostro investimento annuale?**

Assolutamente sì e lo abbiamo dimostrato già nel 2023 producendo due ulteriori titoli, *Me contro Te - Vacanze in Transilvania* e *Home Education*, che si sono aggiunti a *Tre di troppo* e *MCT - Missione Giungla*. Nel 2024 l'investimento raddoppierà con 5 produzioni in cantiere più una acquisizione e abbiamo ulteriori progetti in sviluppo per il 2025. La forbice dell'investimento varia in base ai progetti che troveremo sul mercato ma anche alla nostra capacità di svilupparne internamente. Stiamo puntando sulla commedia ma che possa allargarsi all'intera famiglia, e allo stesso tempo non ci precludiamo l'interesse ad altri generi. L'importante è che i progetti abbiano una valida ragione di uscire in sala.

Ci racconti lo slate di titoli italiani con cui sarete protagonisti nel 2024.

Sono terminate le riprese della nuova commedia per famiglie *Come incasinare i genitori*, titolo provvisorio con Giampaolo Morelli, Carolina Crescentini e Valentina



Il film horror *Home Education*, opera prima di Andrea Niada con Julia Ormond, Lydia Page e Rocco Fasano, uscito in sala il 30 novembre

Barbieri per la regia di Gianluca Ansaneli, prodotto insieme a GreenBoo di Marco Belardi. È la storia di un bambino che, avendo in classe solo compagni con genitori separati, si convince che questo sia un enorme vantaggio in termini di regali e attenzioni. Così, con l'aiuto dei compagni, tenta di separare anche i propri genitori attraverso una serie di gag che metteranno in serie difficoltà i due protagonisti adulti. Stiamo poi lavorando all'adattamento cinematografico della pièce francese *Toc Toc* di Laurent Baffie (l'adattamento spagnolo per il grande schermo ha già registrato un grande successo di pubblico), con un cast corale in cui ognuno è caratterizzato dal proprio Disturbo Ossessivo Compulsivo che darà il via ad una commedia divertente ma anche riflessiva su alcuni disturbi sempre più comuni nella frenetica società di oggi. Sarà un film prodotto con Picomedia di Roberto Sessa. Inoltre, gireremo il sesto capitolo della saga dei Me Contro Te (sempre una coproduzione con Me Contro Te Productions e Colorado Film), una sorta di capitolo finale che concluderà solo il primo ciclo del percorso che faremo con Luigi e Sofia. Infine, abbiamo in programma una nuova commedia di cui almeno al momento non posso dire ancora molto, ma contiamo di uscire entro il 2024 con un cast importante.

Lei ha creduto fin da subito sui Me contro Te, portando Warner a scom-



mettere su questo cavallo vincente. Com'è nato questo progetto e quali sono i piani futuri per questa franchi-

se?
Quando mia figlia era più piccola vedeva i video dei Me Contro Te su YouTube, e lo stesso facevano molti suoi compagni di classe e tanti altri figli di amici che vivevano in altre città. Così ho iniziato a incuriosirmi e a informarmi su questo fenomeno che intratteneva così tanti bambini. L'idea di mettere in piedi un progetto per il grande schermo nasce dalla presenza nei video di un acerrimo nemico dei Me Contro Te: il Signor S. A quel punto ho avuto la conferma dell'esistenza di uno storytelling che poteva esser portato sul grande schermo.

Nel frattempo, ho chiesto a Luigi e Sofia di partecipare al doppiaggio del film d'animazione *Smallfoot*, facendo anche un piccolo tour nelle sale per promuoverlo, e furono letteralmente assaliti da piccolissimi fan. Un piccolo test che ha convinto tutti a preparare il debutto sul grande schermo, seguito poi da una lunga serie di capitoli, tutti con una precisa identità, ambientazione e filo conduttore. E fino ad oggi siamo stati largamente premiati dal pubblico. Ora abbiamo in programma il sesto capitolo e uno spin-off della saga con uno dei loro personaggi più amati.

Secondo lei cosa frena la nostra produzione a realizzare opere >



Sono terminate le riprese della nuova commedia per famiglie *Come incasinare i genitori*, titolo provvisorio con Giampaolo Morelli, Carolina Crescentini e Valentina Barbieri per la regia di Gianluca Ansanelli



base nel pubblico dei genitori o dei bambini. Inoltre, l'esplorazione di commedie italiane sempre più family come *Tre di troppo*, prima, e *Come incasinare i genitori*, nel 2024, rispondono all'esigenza di avvicinare alla sala il pubblico family.

per il target kids? È più per un limite industriale, per un'assenza di know-how o per uno snobismo artistico?

Ritengo che la nostra produzione sia in grado di fare qualunque cosa. Certo, non è facile avere come riferimento film italiani per il target kids, perché per i più significa film d'animazione e quindi comporta lo scontro con dei colossi come Disney/Pixar, DreamWorks, Blue Sky. Ma il target kids non è solo animazione. Il cinema francese, come quello tedesco e spagnolo, hanno sempre avuto nel loro radar questo target e sono riusciti ad esportare con successo questa tipologia di film, sia nell'animazione che nel live-action. Penso a *Belle & Sebastien*, *Ballerina*, i primi *Asterix*, *Mummie - A spasso nel tempo* (film d'animazione spagnolo che ha ottenuto un ottimo risultato anche qui in Italia) e a diverse produzioni te-

desche rivolte ai kids come *Hui Buh und das Hexenschloss* che hanno raggiunto risultati straordinari. Questo pubblico ha dimostrato di rispondere positivamente a molti di questi film anche in Italia, e noi come WBD ci siamo riusciti non solo con i *Me Contro Te*, ma anche prima con *Pepa Pig* e *Masha e Orso*, portando in sala intere famiglie e anche bambini per la loro prima volta al cinema. In passato il cinema italiano lo aveva già fatto con *La gabbianella e il gatto* di Enzo D'Alò, *Mio fratello rincorre i dinosauri*, ma penso anche ad *Alessandro Rak* e a quello che è riuscito a fare in campo animation, pur con un target diverso. Le capacità non mancano. Credo poi che, a prescindere dal genere, sia essenziale una costanza produttiva, magari cercando di ridurre i rischi partendo da progetti d'animazione o live-action che abbiano un minimo di fan

L'opera prima *Home Education - Le regole del male* di Andrea Niada è stata la vostra prima coproduzione horror. Vedremo sempre più film di genere targati Warner Bros. Discovery?

Dopo aver distribuito sul mercato tanti film americani come la saga di *The Conjuring*, *The Nun*, *IT*, *Lights Out* e *La Llorona* con risultati eccezionali, e dopo aver prodotto e distribuito in Spagna titoli di successo come *Malasaña 32e La niña de la comunión*, avevamo il desiderio di cimentarci con il genere horror dal punto di vista produttivo anche localmente. Non a caso, dal punto di vista marketing abbiamo lavorato *Home Education* con lo stesso approccio di un film horror d'oltreoceano, data la presenza anche di due attrici inglesi nel cast. ➤



Me contro Te - Vacanze in Transilvania, uscito al cinema lo scorso 19 ottobre, ha superato i 4 milioni di euro di incasso



Movie Production
& Distribution

MIG

Born For Movies
Morena Gentile



MIG
PRODUCTION

mgproduction.net

Vedremo come andrà in sala, ma sicuramente non abbandoneremo il genere se i progetti che arrivano rispondono alla nostra idea di film horror.

A proposito di opere prime, voi fate anche un lavoro di ricerca di nuovi talenti. Continuerete su questo fronte?

Ci stiamo muovendo principalmente su due direttrici, ancor più che in passato: sviluppare e trovare progetti autonomamente, e scommettere su nuovi talenti riservandoci una presenza attiva e partecipe in tutte le fasi del progetto. Dopo i Me contro Te, abbiamo deciso di puntare su due comici siciliani: I Sansoni, anche loro nati sul web con numeri molto positivi nella media dei loro video e molto amati dal loro pubblico di riferimento, prima di tutto nella loro Regione di provenienza, la Sicilia. Uniscono alla comicità una lettura intelligente della propria terra e dell'Italia, toccando temi che sono sempre vivi e cari ai ragazzi di oggi con ironia, ma anche con uno sguardo critico e riflessivo. Faremo con loro e con il loro agente Niccolò Presta un percorso che li porterà con un film in sala nel 2025.

Oltre che Responsabile delle Local Production in Italia, lei è anche Exec. Marketing Director Theatrical in Italia e in Spagna, così come Carlos Prada è VP Distribution e Local Production sia in Italia che in Spagna. Questo porterà dei vantaggi e un impatto dal punto di vista produttivo?

Lavorare con Carlos Prada è stimolante, perché unisce le due anime dell'esperienza produttiva e distributiva, coglie immediatamente le potenzialità di un progetto e svolge un grande ruolo dal punto di vista sinergico e strategico tra i due Paesi. *Tre di troppo*, ad esempio, sarà un remake in Spagna prodotto e distribuito da WBD Espana; la produzione spagnola *Mummie - A spasso nel tempo* ha avuto un'uscita globale, tra cui l'Italia, con ottimi risultati, aprendo il campo ad un nuovo progetto di animazione spagnola che uscirà poi in Italia nel 2024. Stiamo, inoltre, lavorando ad una coproduzione Spagna-Italia basata sul brand MotoGP per il 2025 e ad altri progetti che possano stimolare un interesse comune tra i due Paesi. Nel doppio ruolo che ho il privilegio di ricoprire in Italia,

Dopo i Me contro Te, WBD investirà sui due comici siciliani I Sansoni, nati sul web con numeri molto positivi, che saranno protagonisti di un film che uscirà in sala nel 2025



l'obiettivo è selezionare e realizzare progetti che abbiano marketability, dove io e il team marketing theatrical composto da Antonella Panico, Vincenzo Montella, Tiziana De Sanzo, Paola Graci, Chiara Gianola e Sara Mastroianni, che approfitto per ringraziare, possiamo dare un contributo dal punto di vista marketing e creativo. In particolare, il marketing di un film inizia sin dalle fasi produttive del progetto, così come recepiamo subito il feedback del Team distributivo guidato da Andrea Rosselli in Italia. E se non abbiamo un'idea chiara su come promuovere il film e raggiungere il potenziale target, preferiamo interrompere subito lo sviluppo.

Quest'anno diverse produzioni italiane hanno dato segnali positivi al mercato. Crede che l'anno prossimo il nostro cinema riuscirà a risollevarsi definitivamente?

Il 2023 è stato un anno particolare, lo definirei di passaggio, in quanto produttori italiani e autori si sono concentrati soprattutto sulla serialità e le piattaforme erano ricche di prodotto locale. Inoltre, possiamo dire di essere usciti da poco dalla pandemia a livello produttivo. Il 2022 era terminato con lo straordinario risultato di *Le otto montagne*, seguito da un 2023 iniziato molto bene con *Tre di troppo*, per poi proseguire con film intensi, di vario genere e capaci di imporsi al box office. Penso a *L'ultima notte di Amore*, *Io Capitano*, *Comandante*, *C'è ancora domani* di Paola Cortellesi, che ha registrato risulta-

ti straordinari, il doppio successo dei due titoli dei Me Contro Te, per poi chiudere l'anno con Ficarra e Picone. Quindi ci sono ottime basi per una crescita nel 2024. Quest'anno il pubblico è tornato in sala con rinnovato entusiasmo, pur preferendo il prodotto americano che nasce sempre con un'idea di target e un'identità ben definita. Come WBD abbiamo registrato ottimi risultati con film americani come *Barbie*, *Creed III*, *Air*, *La Casa - Il risveglio del male*, *Shark 2* e *The Nun 2*, ma allo stesso tempo abbiamo saputo valorizzare la produzione locale e tra i primi incassi dell'anno abbiamo tre film. La strada è ancora in salita per tutti, ma ci sono incoraggianti segnali di ripresa.

Probabilmente nel primo semestre 2024 il mercato risentirà dell'assenza di film americani a causa degli scioperi. Non potrebbe essere un'occasione per la nostra produzione?

Certo, è una grande occasione. Purtroppo come WBD non riusciremo ad approfittarne, perché le riprese di *Come incasinare i genitori* sono appena terminate e altri progetti annunciati andranno sul set nel 2024. Tutti i nostri progetti di local production della seconda parte del 2023 e del 2024 sono partiti da zero dopo che Alessandro Araimo e Carlos Prada mi hanno dato fiducia a inizio anno, quindi era necessario avere il tempo materiale per comporre un solido slate e ridare a produttori e autori un segnale chiaro dell'impegno di Warner Bros. Discovery nella produzione locale. 

© courtesy of Alice nella Città (4); Getty Images (5)



LISTINO 2024



SANTOCIELO

REGIA DI FRANCESCO AMATO
CON FICARRA&PICONE, GIOVANNI STORTI,
BARBARA RONCHI, MARIA CHIARA GIANNETTA

PRODUZIONE TRAMP LTD



EVENTO MARE FUORI 4

REGIA DI IVAN SILVESTRINI

PRODUZIONE RAI FICTION • PICOMEDIA



UN MONDO A PARTE

REGIA DI RICCARDO MILANI
CON ANTONIO ALBANESE,
VIRGINIA RAFFAELE

PRODUZIONE WILDSIDE
SOCIETÀ DEL GRUPPO FREMANTLE



RACE FOR GLORY AUDI vs LANCIA

REGIA DI STEFANO MORDINI
CON RICCARDO SCAMARCIO,
DANIEL BRÜHL,
VOLKER BRUCH

PRODUZIONE LEBOWSKI • RAI CINEMA
HANWAY FILMS • DAVIS FILMS



I SOLITI IDIOTTI 3 IL RITORNO

REGIA DI FRANCESCO MANDELLI
FABRIZIO BIGGIO, FERRUCCIO MARTINI
CON FRANCESCO MANDELLI,
FABRIZIO BIGGIO

PRODUZIONE ROADMOVE



L'ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE

REGIA DI GIOVANNI DE BLASI
CON DIEGO ABATANUONO,
BAGIO VENDITTI,
ROBERTA MATTEI

PRODUZIONE TRAMP LTD

ANTICIPAZIONI



RICOMINCIO DA TAAAC!

REGIA DI PIETRO BELFIORE
DAVIDE BONACINA, ANDREA FADENTI,
ANDREA MAZZARELLA, DAVIDE ROSSI
CON GERMANO LANZONI,
VALERIO AIRO, ROCHELMMEYER,
BRENDA LOOGIANI, PAOLO CALABRESI

PRODUZIONE GMI

ANTICIPAZIONI



FAMILIA

(TITOLO PROVVISORIO)

REGIA DI FRANCESCO COSTABILE
CON FRANCESCO DI LEVA

PRODUZIONE TRAMP LTD

ANTICIPAZIONI



MUORI DI LEI

REGIA DI STEFANO SARDO
CON RICCARDO SCAMARCIO

PRODUZIONE NIGHTSWIM

REGOLANDO



medusa.it

REGISTRATI SUL PORTALE ESERCENTI PER SCARICARE
I MATERIALI PROMOZIONALI DEI NOSTRI FILM
esercenti.medusa.it





HORRORE QUANTO VAL UNO SPAVEN

NEI PRIMI 10 MESI DELL'ANNO IL GENERE DEL TERRORE SI È FATTO VALERE AL BOX OFFICE ITALIANO, TOTALIZZANDO OLTRE 36 MILIONI DI EURO. ANDIAMO A SCOPRIRE GLI INCASSI PIÙ ALTI DEGLI ULTIMI 10 ANNI, TRA TITOLI INTERNAZIONALI E PRODUZIONI ITALIANE, TRACCIANDO TENDENZE E TRAENDO CONCLUSIONI SU UNA CATEGORIA DI PRODOTTO CHE MERITA UN'INDAGINE APPROFONDATA

di Marco Cacioppo



Da sinistra, alcuni dei maggiori incassi di film horror negli ultimi 10 anni. I due capitoli di *IT* (a sinistra) hanno registrato complessivamente 24 milioni di euro, mentre i due capitoli di *The Nun* (in alto a destra) hanno totalizzato 9,4 milioni. *Split* (al centro) ha incassato 5,4 milioni

R,
E
TO?



M

anca solo un mese alla fine dell'anno e, dati Cinetel alla mano, il 2023 è stato particolarmente positivo per il genere horror in Italia, con oltre 36 milioni di euro incassati negli ultimi undici mesi. A fare da capofila sono stati il sequel con Jason Statham *Shark 2 - L'abisso* con oltre 5 milioni di euro e il sorprendente *Five Nights at Freddy's* che, se al momento di andare in stampa è arrivato a quota 4,8 milioni di euro, sembra destinato a diventare il terzo film horror più visto dell'ultimo decennio. Sempre quest'anno seguono a ruota *The Nun 2* (quasi 4 milioni, di cui poco meno della metà incassati nel primo weekend di programmazione) e, con un incasso di 3,3 *Saw X*, ancora in corsa al momento di andare in stampa. A scendere troviamo, poi, *La casa - Il risveglio del male* (3 milioni), *L'esorcista - Il credente* (oltre 3,1 milioni), *L'esorcista del Papa* (2,7 milioni), *M3gan* (2,3 milioni), *Talk to Me* (2,2 milioni), *Scream VI* (1,8 milioni) e *Insidious - La porta rossa* (1,5 milioni). Certo, in proporzione, siamo ben lontani dai numeri ottenuti da questo genere nel mercato americano, dove l'horror è oggetto di un culto di massa che permea la cultura popolare. Si pensi alla festa di Halloween o,

per rimanere più in tema, alle numerose e assai seguite convention dedicate al genere che da sole rappresentano un business a parte, ma interconnesso, che non ha eguali al di fuori dei confini americani. Ciò detto, che *Shark 2*, uscito il 3 agosto, in pieno periodo estivo e a sole due settimane dalla release di *Barbie*, sia riuscito a portare al cinema quasi 700.000 spettatori è un dato molto rilevante, come lo è quello che ha decretato il successo anche in Italia di *The Nun 2*, distribuito a partire dal 6 settembre mentre in sala dominava *Oppenheimer*. Ancora più sorprendente l'exploit di *Five Nights at Freddy's* che, uscito lo scorso 2 novembre, ha registrato l'incasso record di 2,6 milioni di euro nel primo weekend, poi raddoppiati al termine della seconda settimana di programmazione.

L'alta performatività di questi titoli deve farci riflettere su almeno due punti. Innanzitutto, quattro dei migliori incassi horror del 2023 sono stati distribuiti in Italia da Warner Bros. (*Shark 2*, *The Nun 2*, *La casa - Il risveglio del male* e *L'esorcista del Papa*). Tre sono Universal (*Five Nights at Freddy's*, *L'esorcista - Il credente* e *M3gan*) e Eagle (*Saw X*, *Scream VI* e *Insidious - La porta rossa*). In generale, >



I MIGLIORI INCASSI DI FILM HORROR DEGLI ULTIMI 10 ANNI (2013-2023)

TITOLO	DISTRIBUZIONE	DATA DI USCITA	INCASSO	PRESENZE	NAZIONE	
1	IT	WARNER	19/10/17	14.565.803	2.042.930	USA
2	IT - CAPITOLO DUE	WARNER	05/09/19	9.483.916	1.339.651	USA
3	THE NUN - LA VOCAZIONE DEL MALE	WARNER	20/09/18	5.465.627	795.183	USA
4	SPLIT	UNIVERSAL	26/01/17	5.426.197	911.891	USA
5	SHARK 2 - L'ABISSO	WARNER	03/08/23	5.286.218	687.465	USA
6	SHARK	WARNER	09/08/18	5.024.547	733.010	USA
7	FIVE NIGHTS AT FREDDY'S *	UNIVERSAL	02/11/23	4.825.486	605.286	USA
8	THE NUN 2	WARNER	06/09/23	3.986.700	519.269	USA
9	L'EVOCAZIONE - THE CONJURING	WARNER	21/08/13	3.617.820	564.337	USA
10	ANNABELLE 2: CREATION	WARNER	03/08/17	3.490.059	518.936	USA
11	ANNABELLE 3	WARNER	03/07/19	3.478.273	520.473	USA
12	HALLOWEEN	UNIVERSAL	25/10/18	3.394.185	479.767	USA
13	SAW X *	EAGLE	25/10/23	3.369.529	419.934	USA
14	L'ESORCISTA - IL CREDENTE *	UNIVERSAL	02/10/23	3.142.528	395.695	USA
15	LA CASA - IL RISVEGLIO DEL MALE	WARNER	20/04/23	3.007.328	387.406	USA
16	SAW: LEGACY	EAGLE	31/10/17	2.863.688	405.962	USA
17	L'ESORCISTA DEL PAPA	WARNER	13/04/23	2.721.710	371.900	USA
18	ANNABELLE	WARNER	02/10/14	2.619.857	400.657	USA
19	LA MADRE	UNIVERSAL	21/03/13	2.467.140	375.766	USA
20	THE CONJURING - IL CASO ENFIELD	WARNER	23/06/16	2.439.612	378.223	USA
21	OUIJA 2 - L'ORIGINE DEL MALE	UNIVERSAL	27/10/16	2.431.466	373.104	USA
22	HALLOWEEN ENDS	UNIVERSAL	13/10/22	2.306.146	310.719	USA
23	M3GAN	UNIVERSAL	04/01/23	2.304.552	303.482	NZL
24	TALK TO ME	PLAION	28/09/23	2.264.772	291.888	AUS
25	RED 2	UNIVERSAL	21/08/13	2.240.922	366.330	USA
26	AUGURI PER LA TUA MORTE	UNIVERSAL	09/11/17	2.221.678	320.482	USA
27	PARADISE BEACH - DENTRO L'INCUBO	WARNER	25/08/16	2.162.374	343.770	USA
28	OBBLIGO O VERITÀ	UNIVERSAL	21/06/18	2.135.947	343.715	USA
29	ANARCHIA - LA NOTTE DEL GIUDIZIO	UNIVERSAL	23/07/14	2.131.644	362.448	USA
30	THE CONJURING - PER ORDINE DEL DIAVOLO	WARNER	02/06/21	2.118.599	306.820	USA
31	SMILE	EAGLE	29/09/22	2.106.215	282.785	USA
32	THE BOY	EAGLE	12/05/16	2.072.102	311.624	USA
33	DON'T WORRY DARLING	WARNER	22/09/22	2.041.141	329.901	USA
34	OUIJA	UNIVERSAL	08/01/15	2.020.584	294.406	USA
35	CRIMSON PEAK	UNIVERSAL	22/10/15	2.019.860	309.886	USA
36	THE VISIT	UNIVERSAL	26/11/15	1.913.100	282.845	USA
37	LA LLORONA - LE LACRIME DEL MALE	WARNER	17/04/19	1.908.032	270.812	USA
38	SCREAM VI	EAGLE	09/03/23	1.841.467	249.122	USA

N.B. Nella classifica sono incluse anche le coproduzioni (fonte Cinetel)

* Dati aggiornati a lunedì 13 novembre 2023.

(segue)

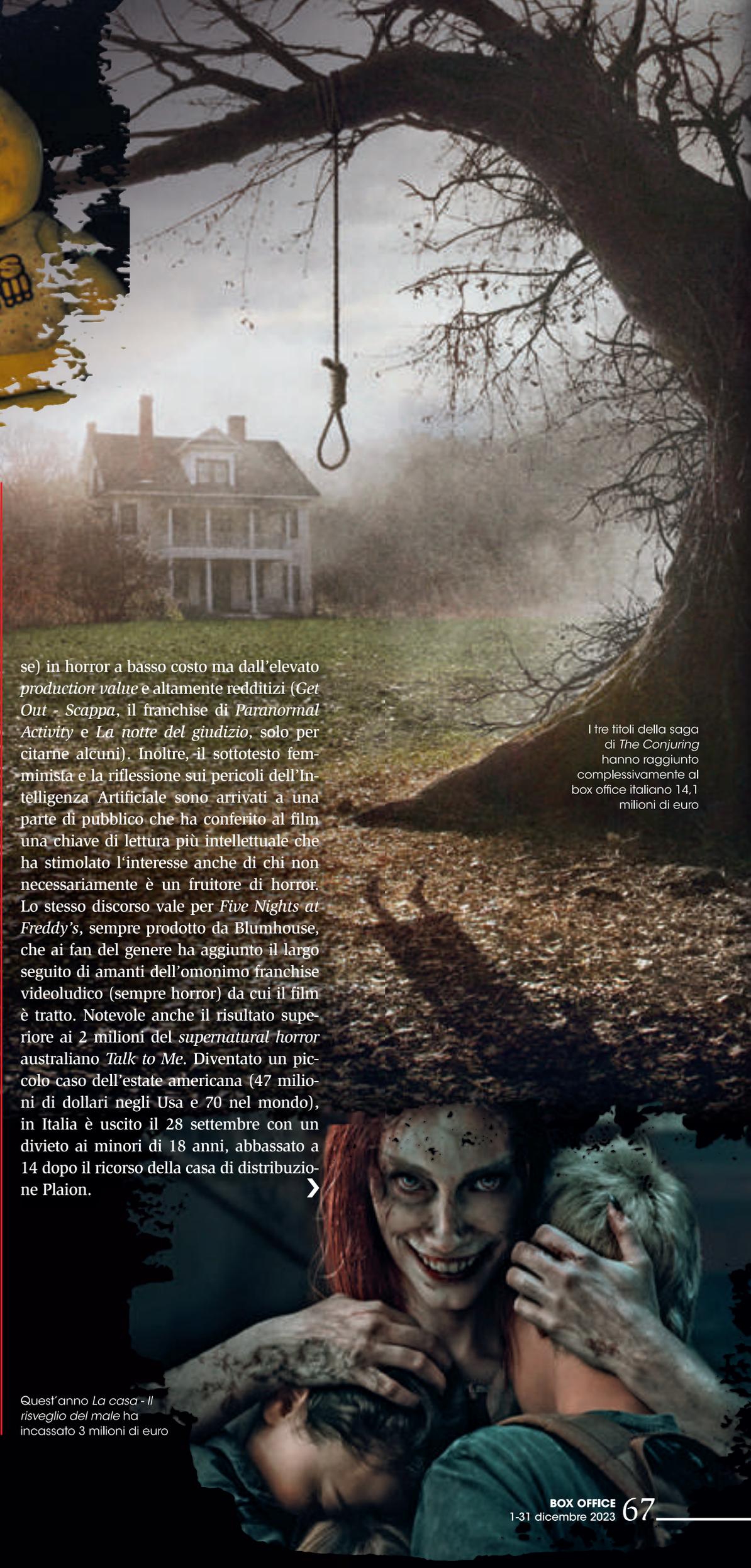
I tre capitoli della saga di *Annabelle* hanno incassato un totale di 9,5 milioni di euro



Uscito il 2 novembre 2023, al momento di andare in stampa il sorprendente *Five Nights at Freddy's* ha incassato 4,8 milioni di euro nelle sale italiane.

Un risultato destinato a crescere e che potrebbe portare il film a diventare il terzo maggiore incasso per un film horror negli ultimi 10 anni

l'impressione è che Warner, come vedremo anche in seguito analizzando i numeri degli horror più redditizi degli ultimi dieci anni nel mercato italiano, sia la major che più, e meglio di altri, abbia colto il potenziale commerciale dei film dell'orrore e abbia saputo valorizzarlo. Sicuramente seguita dallo studio Universal, che vanta una solida partnership con la casa di produzione Blumhouse specializzata in film da brivido low-budget capaci di imporsi con forza al box office. Altra considerazione di cui tenere conto è come dietro l'horror non ci sia una formula perfetta da seguire pedissequamente per far sì che un film abbia successo. L'horror è il genere più diversificato ed eclettico, frutto di commistioni che danno origine a un ampio ventaglio di filoni, ognuno dei quali può rivolgersi ad altrettante fette di pubblico che non per forza devono coincidere con lo zoccolo duro di appassionati che seguirebbe questo genere a prescindere. Significa che l'horror va coltivato, studiato, certamente non sottovalutato, perché più se ne conoscono i meccanismi e i trend, e più si può lavorare sul pubblico, intercettandone la quota più affine per ciascun titolo di riferimento e aumentando le probabilità che un determinato film funzioni al botteghino. Basta osservare le singole specificità dei film appena menzionati. *Shark 2* è un blockbuster da oltre 100 milioni di dollari che mescola horror, fantascienza, azione, avventura, umorismo ed effetti speciali, facendo leva su un attore di forte richiamo per gli amanti del cinema action (Jason Statham), su elementi che sono tipici dello *shark movie* (filone inaugurato cinquant'anni fa da *Lo squalo* di Spielberg e tornato in auge negli ultimi anni con titoli come *Open Water*, *47 metri* e *Paradise Beach - Dentro l'incubo*) e perfino sul coinvolgimento di un regista di culto come



Ben Wheatley che, sconosciuto al grande pubblico, può contare su uno stuolo di fan e cinefili curiosi di vederlo all'opera per la prima volta su un progetto di una major.

Nel caso di *The Nun 2*, *La casa - Il risveglio del male* e *Saw X* abbiamo a che fare con tre horror puri appartenenti ad altrettante franchise di lungo corso. Posto che i primi due sono caratterizzati da una forte componente sovrannaturale, nel primo caso si tratta del sequel di uno spin-off di *The Conjuring - L'evocazione* che ha fatto del *jump scare* (lo spavento ad effetto) un punto di forza. Inoltre, il suo creatore, James Wan, a cui si deve anche la saga di *Saw*, di cui fa parte lo stesso *Saw X*, è diventato negli anni un punto di riferimento per gli amanti dell'horror contemporaneo. Nel secondo caso abbiamo a che fare con il sequel del reboot di un'altra celebre saga, quella di *La casa* di Sam Raimi che, oltre a essere una pietra miliare dell'horror anni '80, deve la sua fama al *gore* e alle scene raccapriccianti che rappresentano un altro elemento di forte richiamo su cui puntare, come testimonia anche *Saw X*. L'horror, infatti, non deve solo spaventare, ma anche impressionare. Per questo può contare tanto sullo zoccolo duro di cultori della saga (e dello stesso Raimi), quanto sui neofiti che possono avvicinarsi partendo magari dai capitoli più recenti.

Nel caso poi di *L'esorcista del Papa*, oltre alla presenza di un grande attore premio Oscar come Russell Crowe, ci sono i riferimenti al capolavoro di William Friedkin e al sempreverde filone demoniaco, alla base anche di *L'esorcista - Il credente*, guarda caso reboot-sequel di *L'esorcista*. Con *M3gan*, infine, ci troviamo di fronte a un piccolo film che ha saputo crescere col passaparola, anche grazie al nome del suo produttore, Jason Blum, specializzato con la sua casa di produzione (Blumhou-

se) in horror a basso costo ma dall'elevato *production value* e altamente redditizi (*Get Out - Scappa*, il franchise di *Paranormal Activity* e *La notte del giudizio*, solo per citarne alcuni). Inoltre, il sottotesto femminista e la riflessione sui pericoli dell'Intelligenza Artificiale sono arrivati a una parte di pubblico che ha conferito al film una chiave di lettura più intellettuale che ha stimolato l'interesse anche di chi non necessariamente è un fruitore di horror. Lo stesso discorso vale per *Five Nights at Freddy's*, sempre prodotto da Blumhouse, che ai fan del genere ha aggiunto il largo seguito di amanti dell'omonimo franchise videoludico (sempre horror) da cui il film è tratto. Notevole anche il risultato superiore ai 2 milioni del *supernatural horror* australiano *Talk to Me*. Diventato un piccolo caso dell'estate americana (47 milioni di dollari negli Usa e 70 nel mondo), in Italia è uscito il 28 settembre con un divieto ai minori di 18 anni, abbassato a 14 dopo il ricorso della casa di distribuzione Plaion. ➤

I tre titoli della saga di *The Conjuring* hanno raggiunto complessivamente al box office italiano 14,1 milioni di euro

Quest'anno *La casa - Il risveglio del male* ha incassato 3 milioni di euro



(continua)

39	LA FIERA DELLE ILLUSIONI - NIGHTMARE ALLEY	WALT DISNEY	27/01/22	1.838.804	286.009	USA
40	DOCTOR SLEEP	WARNER	31/10/19	1.795.809	259.035	USA
41	THE RING 3	UNIVERSAL	16/03/17	1.737.676	260.778	USA
42	HALLOWEEN KILLS	UNIVERSAL	21/10/21	1.733.209	239.343	USA
43	ESCAPE ROOM	WARNER	14/03/19	1.674.527	260.947	USA
44	BABADOOK	KOCH MEDIA	15/07/15	1.660.436	257.711	AUS
45	LIGHTS OUT - TERROR NEL BUIO	WARNER	04/08/16	1.622.626	245.858	USA
46	LA CASA (EVIL DEAD)	WARNER	09/05/13	1.589.076	394.413	USA
47	LA PRIMA NOTTE DEL GIUDIZIO	UNIVERSAL	05/07/18	1.583.126	293.882	USA
48	INSIDIOUS - LA PORTA ROSSA	EAGLE	05/07/23	1.540.831	201.316	USA
49	LIBERACI DAL MALE	WARNER	20/08/14	1.536.151	237.740	USA
50	LA NOTTE DEL GIUDIZIO - ELECTION YEAR	UNIVERSAL	28/07/16	1.531.358	236.989	USA
51	OLD	UNIVERSAL	21/07/21	1.506.801	220.728	USA
52	OLTRE I CONFINI DEL MALE	WARNER	10/10/13	1.459.117	223.139	USA
53	INSIDIOUS: L'ULTIMA CHIAVE	WARNER	18/01/18	1.457.969	212.000	USA
54	HEREDITARY - LE RADICI DEL MALE	LUCKY RED	25/07/18	1.439.896	217.661	USA
55	CLOWN	M2 PICTURES	13/11/14	1.436.265	210.303	USA
56	LA VEDOVA WINCHESTER	EAGLE	22/02/18	1.417.559	209.022	AUS
57	NON APRITE QUELLA PORTA	MOVIEMAX	28/02/13	1.375.818	201.702	USA
58	SLENDER MAN	WARNER	06/09/18	1.334.922	195.424	USA
59	L'ESORCISMO DI HANNAH GRACE	WARNER	31/01/19	1.314.259	191.443	USA
60	NOI	UNIVERSAL	04/04/19	1.285.850	211.937	USA
61	OCULUS - IL RIFLESSO DEL MALE	M2 PICTURES	10/04/14	1.244.530	204.516	USA
62	LO SGUARDO DI SATANA	WARNER	16/01/14	1.177.462	178.045	USA
63	ANCORA AUGURI PER LA TUA MORTE	UNIVERSAL	28/02/19	1.165.309	173.376	USA
64	SCAPPA - GET OUT	UNIVERSAL	18/05/17	1.139.730	174.969	USA
65	PET SEMATARY	20TH CENTURY FOX	09/05/19	1.137.159	168.718	USA
66	LE ORIGINI DEL MALE	LUCKY RED	02/07/14	1.134.653	208.297	GBR
67	LA NOTTE DEL GIUDIZIO	UNIVERSAL	01/08/13	1.124.637	182.738	USA
68	NECROPOLIS - LA CITTÀ DEI MORTI	UNIVERSAL	11/09/14	1.105.005	167.998	USA
69	NOPE	UNIVERSAL	11/08/22	1.102.258	155.972	USA
70	SCREAM	EAGLE	13/01/22	1.087.015	154.469	USA

N.B. Nella classifica sono incluse anche le coproduzioni (fonte Cinetel)
* Dati aggiornati a lunedì 13 novembre 2023.

DIECI ANNI DI SUCCESSI

Che l'horror, oggi, sia il genere più redditizio in circolazione dal punto di vista dei costi e dei ricavi, e funzioni molto bene anche nel nostro Paese, benché d'importazione, lo dimostrano le cifre raggiunte dai dieci film dell'orrore più visti in Italia negli ultimi dieci anni. Come si diceva poc'anzi, però, per avere una maggior garanzia che funzioni, bisognerebbe conoscerlo bene e saperlo maneggiare con cura. Ecco perché diciamo che nel complesso Warner e Universal, stando agli incassi e al numero di film portati in sala, sono le case di distribuzione che in Italia hanno dimostrato di credere maggiormente in questo genere. Addirittura Warner vanta otto titoli nella Top 10. Fanno eccezione *Split* di M. Night Shyamalan e il sopracitato *Five Nights at Freddy's*, distribuzioni Universal Pictures, che con 5 milioni e mezzo di incasso, il primo, e oltre ??? milioni (al momento di andare in stampa), il secondo, si posizionano rispettivamente al quarto e al settimo posto. Se di *Five Nights at Fred-*

dy's (che nel mondo ha fatto 220 milioni di dollari a fronte di un costo produttivo di 20 milioni) abbiamo già parlato, *Split*, uscito in Italia alla fine di gennaio 2017, negli Stati Uniti ha guadagnato 138 milioni di dollari, mentre è di 278,5 milioni il box office *worldwide*. Niente male per un film che è costato solo 9 milioni. Al primo e secondo posto della classifica degli horror più visti nei cinema italiani negli ultimi 10 anni ci sono rispettivamente la prima e la seconda parte di *It*. Uscito il 19 ottobre del 2017, *It* ha incassato ben 14,5 milioni di euro ai botteghini italiani, registrando oltre 700 milioni di dollari in tutto il mondo (328 solo negli Stati Uniti) e diventando così l'horror più visto di tutti i tempi. Prima di allora il record spettava a *L'esorcista* di Friedkin. Il secondo capitolo, uscito due anni dopo, non è riuscito a eguagliare il traguardo del primo, ma in Italia ha sfiorato quota 10 milioni di euro, mentre nel mondo 473 milioni di dollari (211 solo negli Stati Uniti).

Al terzo posto della classifica italiana,

con circa 5,4 milioni di euro, figura *The Nun - La vocazione del male*, il cui sequel ritroviamo all'ottavo posto con poco meno di 4 milioni. Al quinto e al sesto si attestano *Shark 2* (5,2 milioni) e il suo predecessore, *Shark* (5 milioni), mentre a ricoprire le ultime due posizioni, subito dopo *The Nun 2*, ci sono altri film appartenenti allo stesso franchise: *L'evocazione - The Conjuring* (3,6 milioni) e *Annabelle 2: Creation* (quasi 3,5 milioni). Ma non è tutto. Come si evince dalla tabella a margine, tra *Annabelle 3* (3,4 milioni di euro), che occupa l'undicesima posizione, e *Crimson Peak* di Guillermo Del Toro (2 milioni circa), alla trentacinquesima, sono più di venti gli horror attestatisi fra i tre e i due milioni di euro, mentre una quarantina sono quelli che hanno performato rimanendo nel range del milione.

Nel frattempo, mentre scriviamo, è atteso al varco il nuovo film di Eli Roth *Thanksgiving*, distribuito in Italia da Eagle Pictures in contemporanea con gli Stati Uniti.

Sopra, *Saw X*, che al momento di andare in stampa ha raggiunto quota 3,3 milioni di euro; sotto, i due capitoli della saga action/horror *Shark* con Jason Statham hanno totalizzato 10,3 milioni



HORROR MADE IN ITALY, UN CASO A PARTE

Un caso a parte è rappresentato dall'horror prodotto localmente in Italia. Scarsa, quasi nulla, la sua presenza negli *slates* di progetti delle case di produzione italiane, sopravvive nel sottob-

sco dell'underground grazie a iniziative amatoriali o ultra low-budget di tanti appassionati che il più delle volte si auto-producono dal basso, senza però riuscire a raggiungere il mercato dei circuiti distributivi tradizionali. Che la situazione per l'horror italiano non sia rosea è dimostrato dal fatto che in dieci anni solo tre titoli sono riusciti a varcare la soglia del milione al botteghino. Stiamo parlando di *Bones and All* (1,3 milioni di euro - Vision/Universal), *Il signor diavolo* di Pupi Avati (1 milione - 01 Distribution) e *Suspiria* di Luca Guadagnino (1 milione - VideA). Negativi, se non allarmanti, i risultati di tutti gli altri titoli degni di nota. Con un budget stimato di quasi 15 milioni di euro e un bacino di pubblico potenzialmente ampio a cui attingere (i lettori dei fumetti della Bonelli), *Dampyr* (Eagle Pictures) è uscito nell'autunno del 2022, ottenendo solo 352.000 euro. Poco meno (344mila euro) ha fatto ad agosto 2019 *The Nest - Il nido* (Vision/Universal), con però costi di produzione di gran lunga più contenuti.

Perfino *Occhiali neri* (Vision), ultima fatica di Dario Argento, che nel 2007 aveva registrato quasi 3 milioni con *La terza madre* e oltre 3 milioni con *Il cartaiolo* nel 2004, è andato male: 169.000 euro, meno della metà del precedente *Dracula 3D* e una manciata di spettatori in più di *The End? L'inferno fuori* (01 Distribution). Segno che i tempi sono cambiati, proprio come i gusti e le pretese di un pubblico che non è più disposto ad accontentarsi del nome di vecchie glorie del passato o di brutte copie di film di tendenza realizzati molto meglio, con

maggior tempismo e più convinzione (sia produttiva che distributiva, ma anche artistica).

È un peccato, perché le idee per un horror competitivo, attraente ed esportabile (come quello che ci ha fatto conoscere in tutto il mondo tra gli anni '60 e '80) da realizzare internamente, non mancano. A scarseggiare è la voglia dei produttori e distributori di sporcarsi le mani con questo genere. E le poche volte che è successo, è stato fatto svogliatamente, senza la necessaria convinzione e familiarità.

Intanto sul versante italiano sono in arrivo l'opera prima *Home Education - Le regole del male* (Warner, dal 30 novembre, in co-produzione con il Regno Unito) e *The Well*, ritorno all'horror di Federico Zampaglione. **BC**



Quest'anno *L'esorcista - Il credente* ha registrato al cinema 3,1 milioni di euro; a sinistra, la nuova trilogia di *Halloween* diretta da David Gordon Green ha incassato 7,4 milioni di euro

TOP 10 FILM HORROR ITALIANI

	TITOLO	DISTRIBUZIONE	DATA DI USCITA	INCASSO	PRESENZE
1	BONES AND ALL	VISION/UNIVERSAL	11/23/2022	1.313.821	189.813
2	IL SIGNOR DIAVOLO	01 DISTRIBUTION	8/22/2019	1.077.028	165.619
3	SUSPIRIA	VIDEA	1/1/2019	1.074.503	153.159
4	DAMPYR	EAGLE PICTURES	1/1/2019	352.165	51.107
5	THE NEST (IL NIDO)	VISION/UNIVERSAL	8/15/2019	344.509	52.983
6	OCCHIALI NERI	VISION/UNIVERSAL	2/24/2022	169.408	24.856
7	THE END? - L'INFERNO FUORI	01 DISTRIBUTION	8/14/2018	162.906	24.410
8	HAI MAI AVUTO PAURA?	VISION/UNIVERSAL	7/27/2023	147.000	23.000
9	PANTAFA	FANDANGO	3/30/2023	82.000	13.000
10	PIOVE	FANDANGO	11/10/2022	80.696	12.810

N.B. Nella classifica sono incluse anche le coproduzioni (fonte Cinetel)



© New Line Cinema/Raffaello Entertainment/Vertigo Entertainment/Lin Pictures/KarzSmith Productions (1); Universal Pictures/Blinding Edge Pictures/Blumhouse Productions/Dentist/Fuji Television Network (1); Atomic Monster/New Line Cinema/The Safran Company (1); New Line Cinema/Raffaello Entertainment/Atomic Monster/The Safran Company (1); Universal Pictures/Blumhouse Productions/ScottGames (1); Department of Post/Ghost House Pictures (New Line Cinema/Warner Bros./Wild Atlantic Pictures (1); New Line Cinema/The Safran Company/Evergreen Media Group (1); Universal Pictures/Blumhouse Productions/Morgan Creek Entertainment/Rough House Pictures (1); Aoxelles Entertainment/China Media Capital/Flagship Entertainment Group (1); Gravity Pictures/Meatday Productions/Marzano Films/Warner Bros. (1); Blumhouse Productions/Miramax/Night Blade Holdings/Rough House Pictures/Trancas International Films/Universal Pictures (1); Aldasa M Estudios/Corazon Films/Lions Gate Films/Lionsgate Productions/Twisted Pictures (1)

ALICE NELLA CITTÀ DIVENTA GRANDE

LA 21^ª EDIZIONE DI ALICE NELLA CITTÀ HA SANCITO ANCOR DI PIÙ LA PORTATA DELLA MANIFESTAZIONE, PIÙ CHE MAI ATTENTA A PUNTARE I RIFLETTORI SUI GIOVANI E SU TANTI TEMI D'ATTUALITÀ. E ORA È TEMPO DI FARE NUOVI PASSI AVANTI. CE NE PARLANO I DIRETTORI ARTISTICI **FABIA BETTINI** E **GIANLUCA GIANNELLI**

di **Cristiano Bolla**



Nel giro di poco più di vent'anni, Alice nella città ha tracciato una notevole parabola di crescita e di successo: da sezione della Festa del Cinema di Roma, è diventata prima una realtà autonoma e parallela alla medesima, quindi un evento in grado di conquistare ogni anno sempre più spazi e importanza, non solo all'interno dell'industria cinematografica italiana ma anche sul territorio. L'ultima edizione, andata in scena dal 18 al 19 ottobre 2023, ha fatto registrare numeri positivi, ma l'attività del festival si sviluppa nel corso di tutto l'anno tramite programmi nelle scuole, sostegno alla distribuzione, formazione, organizzazione di incontri specifici e un lavoro di riappropriazione urbana che punta a conquistare nuovi spazi nella Capitale da destinare ai giovani e a un ritrovato rapporto con il cinema e l'arte. Le dimensioni che ha assunto spingono a riflessioni sul futuro: Alice nella città è pronta a crescere in maniera ancora più strutturata, come rivelano i direttori artistici Fabia Bettini e Gianluca Giannelli.

In questi 21 anni Alice nella Città, si è trasformata, evoluta e perfezionata. Oggi come descrivereste questo evento?

Fabia Bettini: Sì, Alice si è trasformata in questi anni, proprio come il suo pubblico. Da realtà artigianale è diventata industriale, dialoga con il settore ed è un vero e proprio acceleratore del talento.

I direttori artistici di Alice nella Città Gianluca Giannelli e Fabia Bettini



A sinistra, l'attore Gerard Butler e il regista Oliver Trevena sono stati tra i protagonisti della 21ª edizione di Alice nella Città; sopra, i direttori artistici dell'evento Fabia Bettini e Gianluca Giannelli

Siete soddisfatti dei numeri registrati nell'edizione 2023?

Bettini: Molto, non solo perché abbiamo registrato 158.000 presenze, con un incremento del 27%, ma anche perché l'edizione si è fortificata molto rispetto all'anno scorso.

Gianluca Giannelli: Il dato importante, oltre a quello numerico, è l'allargamento del target. Siamo sempre stati legati al mondo scolastico, ma da qualche anno raccogliamo anche la partecipazione di spettatori tra i 25 e i 34 anni, che sono il 36,5% della platea complessiva. E cresce anche la fascia 18-24 anni, arrivata al 34,5%. Vuol dire che in 20 anni il pubblico è cresciuto con noi e ha mantenuto un legame saldo con questo appuntamento.

Quali sono i risultati raggiunti di cui siete più orgogliosi in termini di valorizzazione di giovani talenti?

Giannelli: Oltre al legame con le scuole di cinema e alla grande attenzione su tutti i progetti che mettono al centro i giovani talenti, come i contest Young Blood e Notorious Project, quest'anno l'avventura che ci rende più orgogliosi è il programma legato ai cortometraggi. I ragazzi che esordiscono con i corti, infatti, hanno bisogno di essere accompagnati per compiere il grande salto con i lungometraggi, e per questo abbiamo aperto lo spazio industry *Short Film Days* a Palazzo delle Esposizioni. Siamo felici anche di aver segnalato opere prime come *How to Have Sex* di Molly Man-

ning Walker, che è stato il nostro film di apertura per Alice nella Città 2023.

Gli Short Film Days sono una sezione a cavallo tra mondo artistico e industry. Che bilancio fate di questa prima edizione?

Giannelli: Sono stati un successo. Il Palazzo si è rivelato una location perfetta per accogliere le delegazioni internazionali dal Canada e dalla Francia. Inoltre, all'interno della sezione abbiamo organizzato pitch aperti a distributori e produttori con la selezione di 8 progetti che da cortometraggi intendono trasformarsi in lungometraggi.

Quali sono stati i dibattiti industry più caldi emersi all'interno di questa sezione?

Giannelli: Indubbiamente gli Stati Generali del cortometraggio, un appuntamento nel quale abbiamo coinvolto i più importanti interlocutori istituzionali, come l'associazione dei distributori dei cortometraggi, che sono entrati in contatto con la politica. La sottosegretaria Lucia Borgonzoni ha dato una spinta importante affermando che dal tax credit si troveranno risorse per i corti, e anche la responsabile cinema della Regione Lazio, Lorenza Lei, ha dichiarato che la Regione storrerà un contributo per i corti dal loro budget generale. La Rai, inoltre, tornerà a trasmettere i corti in televisione. È stato un momento importante, il mondo del corto non si incontrava da anni per risolvere queste storture sui finanziamenti.

Bettini: Fino ad ora i corti sono stati messi insieme ai documentari, competendo in una categoria nella quale si ottiene un punteggio minore. Invece a livello istituzionale e regionale ora si cerca di trovare una nuova strada, chiara e definitiva. Siamo stati i primi a fare questi Stati Generali e risultati sono già all'orizzonte. ➤



Da sinistra, Gianluca Giannelli, Fabia Bettini, Nastassja Kinski e Lamberto Mancini per WomenLands di Alice nella Città 2023 posano sul red carpet della Festa del Cinema di Roma

Che tipo di indotto economico e sociale genera sul territorio?

Bettini: Quest'anno la manifestazione si è rafforzata molto sul territorio grazie al distretto Prati che, tra il cinema Giulio Cesare, l'Adriano e l'Auditorium Conciliazione con i suoi 1.700 posti, ha creato un indotto importante in tutta la zona. Inoltre, sosteniamo i film anche sotto uscita e siamo di supporto alla distribuzione, studiando diverse strategie di comunicazione.

Alice nella Città presidia anche diversi spazi nella città di Roma durante la manifestazione. In che modo la Capitale beneficia di questi appuntamenti?

Giannelli: La valutazione è legata al luogo in cui ci troviamo. La complessità della città inevitabilmente restringe la possibilità di partecipare a tanti eventi, non è come Venezia o Cannes dove si è immersi nel Festival. Per noi è strategicamente importante allargare i nostri spazi andando incontro al pubblico. In seconda battuta è anche un tema di riappropriazione urbana e di cittadinanza attiva. Spesso molti giovani entrano per la prima volta all'Auditorium Parco della Musica, a Palazzo Esposizioni o in una sala cinematografica.

Come coinvolgete le scuole in concomitanza della manifestazione e durante l'anno?

Giannelli: C'è un lavoro costante di contatto e di scambio con un gruppo ampio e specializzato di educatori, formatori, insegnanti e dirigenti scolastici, con l'idea di far convergere intorno agli obiettivi del



Johnny Depp acclamato dal pubblico di Alice nella Città 2021 prima di una sua masterclass

Festival tutti i possibili attori che possano diffondere e amplificare le tante opportunità di crescita che la visione integrata e di sistema può offrire alla scuola. Questo ha portato alla costruzione di una mappatura qualificata e aggiornata delle buone pratiche e delle risorse umane e professionali presenti sui territori, ci permette di fare affidamento su una rete di scuole e su un team di docenti appassionati. Sono punti di luce che assumono un ruolo fondamentale per la città.

Nel corso degli anni avete ospitato tantissime star internazionali, da Johnny Depp a, da Russell Crowe a Gerard Butler. Quali elementi di Alice attraggono queste celebrità?

Bettini: In 21 anni abbiamo costruito un rapporto internazionale molto solido e, paradossalmente, è più semplice far com-

prendere il lavoro di Alice nella Città all'estero, dove investono di più nei giovani. Star come Angelina Jolie amano dialogare con i più piccoli ed entrare in rapporto con i giovani. La forza di Alice risiede nel fatto di essere uno spazio libero e le star sanno che qui possono fare incontri meno formali ma più arricchenti.

Raccontateci degli incontri al femminile WomenLands, in collaborazione con Expo 2030 Roma.

Bettini: Partendo dal claim HumanLands, abbiamo deciso di sviluppare altri temi oltre a quelli di sostenibilità e innovazione, che non solo fossero caratteristici di Roma ma che abbracciasero un'idea di mondo diversa da quella dei competitor asiatici e degli Emirati Arabi. Così è nato il claim WomenLands, che vuole raccontare un nuovo



A sinistra, Anna Foglietta e Alissa Jung sono state protagoniste degli incontri al femminile WomenLands; a destra, Fabia Bettini e Gianluca Giannelli durante un talk con il produttore e distributore Tarak Ben Ammar



storytelling al femminile, una nuova immagine della donna nella società di oggi. Abbiamo ospitato straordinarie interpreti come Anna Foglietta e Alissa Jung che ci hanno parlato del loro impegno nel terzo settore, per i più deboli e i bambini. Abbiamo proseguito con Nastassja Kinski, icona di ieri e di oggi che non ha mai avuto paura di andare controcorrente rispetto agli stereotipi dell'epoca. Poi abbiamo parlato con la produttrice Chiara Tilesi di quello che stanno facendo a livello internazionale con produzioni al femminile, e con Carolina Morace, che ha dimostrato che il calcio può essere uno sport per tutti.

Si stanno facendo passi avanti sul fronte del gender gap?

Giannelli: Basandoci su di noi, non abbiamo mai percepito una carenza di sguardo o di presenza femminile. La composizione del nostro pubblico, ad esempio, è del 66,7% donne e del 33,2% uomini. Molti dei nostri film sono di regia femminile, e le tematiche e i personaggi centrali ruotano attorno al mondo delle donne. Se, invece, guardiamo dal lato produttivo i valori cambiano e le donne in produzione sono ancora troppo poche. Il problema è come affrontare questo argomento. Il cinema deve fare la sua parte, però pensiamo che la cosa vada affrontata a livello culturale, nelle scuole e in famiglia, per liberarsi da stereotipi. Dal prossimo anno lavoreremo nelle scuole con una linea di programma che metta a tema questo argomento.

A quanto ammonta il budget di produzione di Alice? Ritenete adeguato il sostegno pubblico alla manifestazione?

Bettini: Il budget si aggira sui 500mila euro, coperto in parte dal pubblico e in parte dal settore privato. Quest'anno abbiamo avuto un segnale di grande attenzione da parte del MiC, e anche Roma Capitale e la Camera di Commercio di Roma sono tornate ad investire sul progetto. Questo ci ha permesso d'immaginare un salto che negli anni precedenti non sarebbe stato possibile. In futuro allargheremo l'orizzonte e studieremo nuove iniziative per attrarre più spettatori e inglobare altri spazi della città.

Credete che il nostro sistema cinema sia adeguatamente strutturato nel creare percorsi di crescita virtuosi per i giovani talenti?

Gannelli: Il problema più grande è legato al tempo e alla cura. Il sistema produttivo e il mercato in questo momento chiedono velocità di produzione per andare velocemente in sala e in piattaforma. Manca il tempo per far maturare progetti

più indipendenti, legati al contemporaneo e che lavorano per un pubblico che ancora non c'è. Eppure bisogna avvicinare il nuovo pubblico alla sala, altrimenti i numeri non cresceranno mai. È necessario affidarsi ai giovani, ricercare nuove strade e valicare i confini nazionali. Se il cinema sia pronto a farlo, non lo sappiamo. Ma certo questa è l'unica via su cui investire per invertire questo trend. **BC**



Sopra, Angelina Jolie e Michelle Pfeiffer presentano *Maleficent - Signora del male* durante Alice nella Città 2019; sotto, Russell Crowe si mette in posa per i fan durante l'edizione 2022 della manifestazione



© courtesy of Alice nella Città (4); Getty Images (5)

GIOVANI E AUDIOVISIVO, TRA PASSIONE E PIRATERIA

LA RICERCA IPSOS PER UNIVIDEO HA FATTO EMERGERE CHE I RAGAZZI TRA I 16 E I 25 ANNI SONO TRA I MAGGIORI CONSUMATORI DI FILM E SERIE TV, SALVO PERÒ PASSARE DAI CONTENUTI LEGALI A QUELLI ILLEGALI SENZA AVERNE LA CONSAPEVOLEZZA. ECCO I DATI PIÙ INTERESSANTI RILEVATI DAL REPORT

di Pedro Armocida



È un'indagine fondamentale, su una fascia di popolazione molto importante per le abitudini audiovisive, quella che Ipsos ha elaborato per conto di Univideo dal titolo "I giovani e l'audiovisivo, una relazione inedita ed eclettica". L'analisi, che è stata presentata alla Casa del Cinema di Roma, ha preso in esame un campione della popolazione italiana compresa tra i 16 e i 25 anni che si è rivelato particolarmente interessante perché ha mostrato la forte relazione dei giovani con i prodotti audiovisivi caratterizzata da una fruizione iperconnessa con un passaparola veicolato soprattutto dai post sui social. Giovani appassionati di contenuti audiovisivi ma anche propensi alla pirateria, visto che quasi 2 ragazzi su 3 non hanno remore a parlare di utilizzo di servizi illegali. «Stiamo parlando di un gruppo sociale – sottolinea Nando Pagnoncelli, Presidente di Ipsos – caratterizzato da un'attività molto particolare che si muove nell'e-

cosistema mediatico digitale con una dimestichezza straordinaria passando dal legale all'illeale senza nemmeno averne la consapevolezza». Così, se negli ultimi 12 mesi il 76% del campione ha dichiarato di essere andato al cinema (contro il 52% dell'intera popolazione) e il 69% ha riportato di vedere film, serie o programmi tv direttamente dai siti delle emittenti o da piattaforme in abbonamento, ecco che, nello stesso periodo, il 36% ha visto in streaming copie non ufficiali, ma anche eventi sportivi live, tramite IPTV (Internet Protocol Television) a pagamento, e il 32% lo ha fatto invece su siti internet che ospitano un servizio di cyberlocker.

Per quanto riguarda l'Home Video, così come resiste una fascia del 30% che acquista o noleggia online i film in Dvd/Blu-ray/4K Ultra Hd, ce n'è una del 20% che invece passa a quelli non originali e un'altra del 19% che ha utilizzato quelli illegali comprati da un amico.

I GIOVANI SONO I PIÙ ATTIVI NELLA FRUIZIONE AUDIOVISIVA...

ATTIVITÀ SVOLTE NEGLI ULTIMI 12 MESI	POPOLAZIONE 16-25ENNE	TOTALE POPOLAZIONE 15 ANNI E OLTRE
È andato al CINEMA	76%	50%
Ha VISTO COPIE UFFICIALI di film, serie TV o programmi televisivi direttamente DA SITI INTERNET DELLE EMITTENTI TV, da siti come iTunes o da piattaforme in abbonamento	69%	59%
Ha SCARICATO COPIE DIGITALI UFFICIALI di film, serie TV o programmi televisivi direttamente da un sito internet: ad esempio da iTunes, Chili Tv, ecc..	31%	17%
Ha ACQUISTATO/NOLEGGIATO DVD/BLU-RAY/4K ULTRA HD (UHD) ORIGINALI, sia in negozio /edicola che on-line	30%	21%
Ha VISTO DVD/BLU-RAY/4K ULTRA HD (UHD) ORIGINALI O DOWNLOAD UFFICIALI di film, serie TV o programmi televisivi che qualcun altro aveva acquistato, noleggiato, scaricato o preso a prestito	29%	18%
Ha ricevuto in prestito o le sono stati REGALATI DVD/BLU-RAY ORIGINALI	25%	16%

Fonte: Fapav – indagine sulla pirateria audiovisiva 2022
BASE: Totale intervistati

MA FRUISCONO DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI ANCHE ILLEGALMENTE

ATTIVITÀ SVOLTE NEGLI ULTIMI 12 MESI	POPOLAZIONE 16-25ENNE	TOTALE POPOLAZIONE 15 ANNI E OLTRE
Ha VISTO IN STREAMING COPIE NON UFFICIALI di film, serie/fiction, eventi sportivi live o altri programmi TRAMITE IPTV (Internet Protocol Television) non ufficiali a pagamento	36%	23%
Ha VISTO IN STREAMING COPIE NON UFFICIALI di film, serie TV o programmi televisivi da siti internet come Cb01, Alta Definizione...che permettono il collegamento a CYBERLOCKER	32%	19%
Ha SCARICATO COPIE DIGITALI NON UFFICIALI di film, serie TV o programmi televisivi da siti internet come Cb01, Alta Definizione...che permettono il collegamento a CYBERLOCKER	24%	12%
Ha ACQUISTATO DVD/BLU-RAY/4K ULTRA HD (UHD) NON ORIGINALI	20%	9%
Ha VISTO DVD/BLU-RAY/4K ULTRA HD (UHD) NON ORIGINALI o copie digitali non ufficiali di film, serie TV o programmi televisivi che qualcun altro aveva acquistato, scaricato	19%	9%
Ha ricevuto in prestito o le sono stati REGALATI DVD/BLU-RAY NON ORIGINALI	18%	8%
Ha ricevuto in REGALO COPIE DIGITALI NON UFFICIALI di Film, serie TV o programmi televisivi SU MEMORY CARD /CHIAVETTA USB, hard-disk portatile o altri supporti	17%	10%
Ha SCARICATO DA INTERNET COPIE DIGITALI NON UFFICIALI di film, serie o programmi televisivi da un sito internet BIT TORRENT oppure utilizzando software peer-to-peer	15%	10%

Fonte: Fapav – indagine sulla pirateria audiovisiva 2022
BASE: Totale intervistati

LA PIRATERIA

«Quest'indagine – ha dichiarato Pierluigi Bernasconi, presidente di Univideo – mette in evidenza alcuni importanti elementi di riflessione. Il contenuto è al centro per i giovani, meno la modalità di fruizione, sempre più spesso vissuta individualmente. Il problema vero riguarda l'accesso ai contenuti in maniera illecita, con 2 giovani su 3 che guardano film e serie tv attraverso streaming o IPTV pirata: qui il problema è anche culturale-familiare, perché questo significa che nelle famiglie di questi ragazzi spesso non sono presenti degli abbonamenti streaming legali. Con questi numeri si determina uno scenario davvero poco sostenibile per l'industria audiovisiva». Una lettura su cui concorda Federico Bagnoli Rossi, Presidente Fapav, che rileva come «le nuove generazioni abbiano compreso il valore del contenuto audiovisivo e di intrattenimento e ne fruiscono in modo molto più personale rispetto al passato, utilizzando i social e il web come strumenti di dialogo e di connessione emozionale. Certamente non manca chi opera nell'illegalità ma è molto importante favorire tra i giovani momenti di confronto per far crescere in loro la consapevolezza che dietro qualsiasi opera creativa tutelata dal Diritto d'Autore ci sono investimenti e opportunità professionali che hanno bisogno di essere supportati. I dati presentati, infatti, ci dicono che il 65% dei giovani pirati tra i 16 e i 25 anni ritengono un comportamento non troppo o per nulla grave la visione di film, serie e programmi non ufficiali».

All'interno del fenomeno della pirateria, quella digitale è la più diffusa con il 57% dei giovani contro il 39% dell'intera popolazione, mentre la pirateria indiretta (lo scambio tra amici) si attesta sul 23% (12% l'intera popolazione) e quella >

QUASI 2 GIOVANI SU 3 PIRATANO CONTENUTI AUDIOVISIVI



Sul totale popolazione
dai 15 anni ed oltre
i pirati rappresentano il
42%

Fonte: Fapav – indagine sulla pirateria audio-visiva
2022 BASE: Totale intervistati

fisica sul 20% (9% l'intera popolazione). Le fonti di informazione e di influenza privilegiate da parte di chi compie atti di pirateria sono, per il 63% parenti e amici, per il 42% i social network e per il 22% le app di messaggistica. Per arginare il fenomeno della pirateria tra i più giovani, Nando Pagnoncelli sa quello che non si dovrebbe fare: «Non bisogna mai essere censori né demonizzarli, è decisivo un tono di comunicazione corretto volto a farli crescere, alla responsabilità dei comportamenti, al rispetto della legge. La scuola, dove ad esempio si è già capito il valore dei temi alimentari e ambientali, è decisiva». In questo senso va anche la seconda edizione della campagna “We Are Stories” che Fapav sta realizzando per sensibilizzare i giovani e il pubblico sul valore della legalità, raccontando le storie vere di professionisti del settore audiovisivo. Tra queste è stato presentato in anteprima lo spot diretto e scritto da Nicola Conversa su Martina Romano, consulente cinematografica nella lingua dei segni italiana (LIS).

PREFERENZE E ABITUDINI DEI GIOVANI

La ricerca Ipsos ha anche cercato di capire quali fossero le cinque attività preferite dei giovani in ambito audiovisivo, social network e video/audio on demand nel tempo libero. Quasi il 70% ha risposto “Navigare sui social network”. Poco al di sotto, al 67%, “Guardare film e serie tv su piattaforme a pagamento”, il 65% ha dichiarato di ascoltare musica in streaming sulle principali piattaforme, il 59% guarda video su YouTube/Dailymotion/Vimeo, il 50% gioca ai videogame. Queste sono le prime cinque attività ma anche le risposte successive mostrano una popolazione attenta a tutto ciò che gli sta intorno, il 40% guarda i film al cinema (e molti vorrebbero che per gli under 26 si lavorasse a una riduzione del costo del biglietto), il 36% legge le news online, solo il 35% oramai guarda la tv tradizionale, il 27% ascolta podcast e il 22% la radio. L'1% non si ritrova in nessuna di queste attività. Il contenuto è quindi ciò che conta di più per gli utenti più giovani con i film e le serie tv, selezionati prevalentemente per tipologia di genere fruiti tramite SmartTV (il mezzo più usato con il 54% delle preferenze), Pc e Smartphone. Se la quasi totalità del campione accede a contenuti audiovisivi

LA FLESSIBILITÀ DI SCELTA DI STREAMING E HOME ENT., LA POSSIBILITÀ DI SPERIMENTARE SENZA PAGARE SONO AFFERMAZIONI SU CUI CONVERGE DI PIÙ IL CONSENSO. I PIRATI SONO I PIÙ CONVINTI DEI BENEFIT DELLA VISIONE IN CASA VS. CINEMA

QUANTO SEI D'ACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI? (d'accordo/fortemente d'accordo)		PIRATI	NON PIRATI
Grazie allo streaming posso guardare film di tutti i tipi, anche generi di film per i quali non sarei disposto a pagare il biglietto del cinema	77%	79%	75%
Con l'home video non sono vincolata/o a orari e giorni specifici per guardare un film	68%	67%	69%
Streaming e home video offrono molta più scelta e varietà rispetto al cinema	67%	69%	65%
Lo streaming mi aiuta a scegliere grazie ai consigli personalizzati su cosa guardare in base alle mie preferenze di visione	63%	62%	64%
Sento un coinvolgimento emotivo più forte con il film quando lo vedo al cinema	61%	62%	59%
I film che danno al cinema non sempre valgono lo sforzo per recarsi al cinema	55%	60%	48%
Andare al cinema è un'esperienza unica, non c'è nulla di paragonabile	52%	53%	50%
I film che danno al cinema non sempre valgono il prezzo del biglietto	52%	53%	50%
L'esperienza di visione a casa è ormai paragonabile a quella della sala cinematografica	47%	51%	42%

Fonte: Fapav – indagine sulla pirateria audiovisiva 2022
BASE: Totale intervistati

a pagamento, il 73% (7 giovani su 10) lo fa però utilizzando credenziali di amici/parenti/colleghi.

Approfondendo l'analisi si scopre che 1 ragazzo su 4 (1 su 3 nella fascia 16-17 anni) guarda i contenuti audiovisivi in casa esclusivamente da solo. Si tratta dunque del 62% del campione, mentre il 53% dichiara di farlo con la famiglia, il 38% con gli amici, percentuale che sale di molto tra i pirati che tendono a guardare i contenuti meno da soli e di più con gli amici. Solo il 10% li guarda invece con altre persone e l'1% dice di non guardare mai questi programmi in casa. Sono gli stessi giovani, infine, a proporre possibili soluzioni antipirateria: il 51% dei non pirati ha dichiarato che dovrebbe esserci una maggiore disponibilità di contenuti legali a prezzi più accessibili. BO



© iStock (2)

30
MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
Selezione Ufficiali

INDIANA PRODUCTION ARANCIAFILM E RAI CINEMA PRESENTANO
TRATTO DA VICENDE REALMENTE ACCADUTE

LUBO

UN FILM DI **GIORGIO DIRITTI**

CON **FRANZ ROGOWSKI**

CHRISTOPHE SERMET **VALENTINA BELLÈ** **NOÉMI BESEDES** **CECILIA STEINER** **JOEL BASMAN**



PRODOTTO DA FABRIZIO DONVITO, BENEDETTO HABIB, DANIEL CAMPOS PAVONCELLI, MARCO COHEN PER INDIANA PRODUCTION. PRODOTTO DA GIORGIO DIRITTI, FRANCESCA SCORZONI PER ARANCIAFILM. PRODOTTO DA CHRISTOF NERACHER PER HUGOFILM FEATURES.
PRODOTTO DA CLAUDIO FALCONI, ALBERTO FUSCO, ANDREA MASERA PER PROXIMA MILANO. UNA CO-PRODUZIONE ITALO SVIZZERA. PRODOTTO DA INDIANA PRODUCTION, ARANCIAFILM, RAI CINEMA, HUGOFILM FEATURES E PROXIMA MILANO.
IN COOPERAZIONE CON RSI, RADIOTELEVISIONE SVIZZERA / SRG SSR, CON IL SOSTEGNO DELL'UFFICIO FEDERALE DELLA CULTURA (UFC), ZÜRCHER FILMSTIFTUNG, VICOLI ASSOCIATI, ARANCIA, TRENTO FILM COMMISSION.
CON IL SOSTEGNO DI IDM FILM COMMISSION SÜDTIROL, FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE, CON IL CONTRIBUTO DEL POR FESR PIEMONTE 2014-2020 - AZIONE III.3C.1.2 - BANDO "PIEMONTE FILM TV FUND".
PRODUTTORI ESECUTIVI SIMONE BACHINI, ALESSANDRO MASCHERONI, ORIGINELLE, GIORGIO GEMELLI, VERONICA COPPOLA, ALIPRESIA, FEDERICO NUTI, SIMONE MINERBA, DIRETTRICI PATRICKA BECKER, CRISTINA CHIARA, MORETTI, CORINNA GLIUS, STEFANIA RODA, TRUCCO, CRISTINA AMADIO, ACCONCIATURE FRANCESCA DE SIMONE, COSTUMI URSULA PATZAK, SCENOGRAFIA GIANCARLO BASILI, MONTAGGIO PAOLO COTTIGNOLA, AMC BEE CON GIORGIO DIRITTI, FOTOGRAFIA BENJAMIN MAIER.
SOGLIETTO DI GIORGIO DIRITTI, FREDO VALLA E TANIA PEDRONI, SCENeggiATURA DI GIORGIO DIRITTI E FREDO VALLA, REGIA DI GIORGIO DIRITTI.

DAL 9 NOVEMBRE AL CINEMA



LED, PER UNA LEADERSHIP TUTTA AL FEMMINILE



Sopra, una foto di gruppo delle mentees e delle esperte mentori protagoniste della prima edizione di LED - Leader Esercenti Donne; sotto, due momenti di incontro e di formazione nell'ambito dell'iniziativa LED - Leader Esercenti Donne



Colmare il divario di genere nella leadership dell'esercizio cinematografico, creando nuove opportunità di networking per le donne che vi lavorano e nuovi modelli di business a beneficio di tutto il comparto: è questo l'obiettivo di LED - Leader Esercenti Donne, il programma di mentoring promosso da ANEC - Associazione Nazionale Esercenti Cinema. La prima edizione è già in corso e ha messo in contatto le cinque "mentees", neo imprenditrici o manager junior (Giusy Elena Leone del Cine Alba di Cinisi, Maria Felicia Padula del Cinema Il Piccolo di Matera, Paola Parini del Cinema King di Lonato del Garda, Ewa Pinecka di The Space Cinema e Valeria Giacomina Rosa del Cinema Margherita di Cuorné) con altrettante esperte mentori, figure femminili di riferimento per il settore: Simona Sala del Multisala Corso di Cerignola e Presidente Fice Puglia e Basilicata, Giuliana Fantoni del Multisala Edera di Treviso e Presidente Fice Triveneto e Vicepresidente Fice nazionale, Francesca Pi-

L'INIZIATIVA "LEADER ESERCENTI DONNE" PUNTA A COLMARE IL GENDER GAP, CREANDO NUOVE OPPORTUNITÀ PER LE DONNE ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DI MENTORING PROMOSSO DA ANEC. CE NE PARLA LA SUPERVISOR ELISABETTA HOCH

di Elisa Grando

raccini del Multisala Eliseo di Cesena, Laura Fumagalli del circuito Arcadia Cinema e Loredana Polizzi del Multisala Apollo di Messina. «Non è un corso frontale, ma uno scambio tra mentori esperte nella gestione della sala e mentees ai primi passi nell'imprenditorialità, in questa prima edizione provenienti soprattutto da aziende di famiglia e dall'esercizio tradizionale», spiega la supervisor Elisabetta Hoch, Regional Operations Manager del circuito UCI Cinemas Italia. «Questo connubio porta le mentori a lasciarsi ispirare dalle idee e dalla voglia di innovazione delle giovani, e le mentees ad andare oltre la loro esperienza di famiglia per rielaborare con sguardo nuovo le esperienze condivise». Il programma prevede anche percorsi di coaching e corsi di formazione su aspetti istituzionali e associativi. In più, «il progetto si amplifica con un'indagine commissionata da Anec sul gender gap nell'esercizio cinematografico, che mapperà anche la componente femminile nei diversi ruoli e livelli di responsabilità nelle imprese associate Anec (i risultati saranno presentati alle Giornate Professionali di Sorrento 2023). Lo scopo non è solo aiutare le giovani imprenditrici a inserirsi con più forza nell'esercizio, ma anche trovare nuove visioni per la gestione della sala del futuro».



© courtesy of LED (3)



PLAION PICTURES

LISTINO PRIMO SEMESTRE 2024



SILENT NIGHT - IL SILENZIO DELLA VENDETTA

Regia: John Woo (*Face/Off – Due facce di un assassino*)
Cast: Joel Kinnaman (*The Suicide Squad: Missione suicida*), Catalina Sandino Moreno (*1981: Indagine a New York*), Scott "Kid Cudi" Mescudi (*X – A Sexy Horror Story*)
Genere: Action

Dai produttori di *John Wick*, il ritorno del maestro dell'action John Woo con un adrenalinico inno al genere. La star internazionale Joel Kinnaman interpreta un padre deciso a punire gli assassini del figlio, ucciso durante una sparatoria fra gang. Ferito a sua volta e rimasto muto, sceglierà la Vigilia di Natale per compiere una vendetta silenziosa quanto brutale, immortalata con feroci combattimenti e stunt mozzafiato che lasceranno il pubblico stesso senza parole.

▶ DAL 30 NOVEMBRE 2023



CITY HUNTER THE MOVIE: ANGEL DUST

Regia: Kenji Kodama (*City Hunter, Detective Conan*)
Genere: Animazione

Il manga di Tsukasa Hojo, che ha segnato un'epoca vendendo oltre 50 milioni di copie in Giappone e conquistando fan in tutto il mondo, torna per celebrare i 35 anni della serie animata portando finalmente sul grande schermo l'emozionante atto finale del manga. Il film vede il mitico Ryo Saeba nel mirino di misteriosi sicari sulle tracce di Angel Dust, una tecnologia militare in grado di creare super soldati.

**▶ EVENTO SPECIALE
IL 29, 30 E 31 GENNAIO 2024**



MY SWEET MONSTER

Regia: Viktor Glukhushin (*Lo schiaccianoci e il flauto magico*), Maxim Volkov (*Bianca & Grey e la pozione magica*)
Genere: Animazione

Dai produttori e dal regista del successo cinematografico *Lo schiaccianoci e il flauto magico* (2022), un'emozionante avventura per tutta la famiglia che, attraverso un racconto ricco di magia, gag e divertimento, insegna il rispetto per Madre Natura. Una splendida storia d'amicizia che ha per protagonista Barbara, coraggiosa principessa che unisce le forze con il tenero mostro Bogey per salvare il regno da una terribile minaccia.

▶ DAL 22 FEBBRAIO 2024



VITA DA GATTO

Regia: Guillaume Maudatchevsky (*Ailo – Un'avventura tra i ghiacci*)
Cast: Corinne Masiero (*Imprevisti digitali*), Capucine Sainson-Fabresse (*Saving Lisa*), Lucie Laurent (*The Midwife*)
Genere: Family

Un dolce gattino e una tenera bambina sono i protagonisti di una toccante avventura tra gli stupendi paesaggi naturali della Francia. Una storia di amicizia e di crescita capace di scaldare con la stessa forza i cuori di adulti e bambini. Tratto dal classico per bambini di Maurice Genevoix, il film ha vinto il Giffoni Film Festival nella categoria "Elements 6+".

▶ DAL 21 MARZO 2024



THE TUNNEL TO SUMMER, THE EXIT OF GOODBYES

Regia: Tomohisa Taguchi (*Digimon Adventure: Last Evolution Kizuna, Bleach: Thousand-Year Blood War*)
Genere: Animazione

Vincitore nel 2023 al prestigioso Annecy International Animation Film Festival e prodotto dal celebre studio d'animazione CLAP, il film porta sullo schermo il romanzo bestseller di Mei Hachimoku. Per la regia di Tomohisa Taguchi, questa storia d'amore rievoca i titoli più amati del genere, seguendo due giovani che si avventurano insieme nel leggendario tunnel di Urashima, capace di esaudire qualsiasi desiderio in cambio di alcuni anni di vita.

**▶ EVENTO SPECIALE
IL 15, 16 E 17 APRILE 2024**



30 ANNI DI MENO

Regia: Mauro Graiani (*Don Matteo*)
Cast: Nino Frassica (*Omicidio all'italiana, Genitori vs influencer*), Massimo Ghini (*Natale a 5 stelle, Un matrimonio mostruoso*), Claudio Gregori (*Natale col boss, Gli idoli delle donne*), Antonio Catania (*L'ora legale, Improvvisamente Natale*)
Genere: Commedia

Un'irresistibile commedia con un cast di mattatori della risata, da Nino Frassica a Massimo Ghini, affiancati da nuove leve della comicità italiana e star del web. Una riflessione sulla vecchiaia e su come non sia mai troppo tardi per ritrovare la propria giovinezza, sfidando le convenzioni e il politicamente corretto, attraverso l'esilarante viaggio di tre sessantenni che, dopo aver acquistato una pillola di Viagra su un sito cinese, si ritrovano di colpo più giovani di trent'anni.

▶ DA MAGGIO 2024

CREDITS NOT CONTRACTUAL

LA SCALATA DEL MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL

DA 20 ANNI QUESTA MANIFESTAZIONE PORTA IN CALABRIA IL CINEMA ITALIANO E INTERNAZIONALE, TRA OPERE PRIME DI AUTORI EMERGENTI E GRANDI OSPITI. UNA REALTÀ CONSOLIDATA CON ALLE SPALLE UN PERCORSO COMPLESSO MA DI SUCCESSO, COME RIPERCORRE IL CO-CREATORE E DIRETTORE ARTISTICO **GIANVITO CASADONTE**

di Cristiano Bolla



a Calabria è un luogo meraviglioso, sorvolandolo in aereo si vedono montagne, colline e una costa stupenda. Tenete questi luoghi come un segreto, così da preservarne la bellezza il più a lungo possibile». A dirlo non è stato un turista qualsiasi, ma una star internazionale come Richard Gere, uno dei tanti nomi che nel corso degli ultimi 20 anni hanno potuto scoprire la punta dello stivale italiano grazie ad un evento come il Magna Graecia Film Festival, arrivato a festeggiare ad agosto 2023 il suo ventennale. Due decenni che il direttore artistico, fondatore, produttore cinematografico e teatrale Gianvito Casadonte e il fratello Alessandro hanno passato a modellare la loro creatura, a farla crescere sempre di più guidati da un sogno: mettere la Calabria sulle mappe del cinema

italiano e internazionale, per offrire con amore e passione un racconto diverso della propria terra. È stato questo, sin da subito, il motore principale del festival che si è dedicato alle prime opere di autori emergenti sul territorio calabro, ma al contempo ha saputo attrarre decine e decine di grandi attori e attrici internazionali. Una manifestazione costruita dal basso, pezzo dopo pezzo, risparmio su risparmio e oggi diventata un appuntamento importante per il mondo del cinema e alla quale si sono affiancate altre iniziative sempre pensate per i più giovani, come il Magna Graecia Experience, progetto che prevede incontri formativi per gli studenti delle scuole secondarie

Gianvito Casadonte,
co-creatore e direttore
artistico del Magna
Graecia Film Festival



ora arrivato alla sua terza edizione. Di tutto questo, ne abbiamo parlato con il direttore interessato Gianvito Casadonte.

Nel 2004 lei ha creato, insieme a suo fratello, il Magna Graecia Film Festival, dedicato alle opere prime e seconde, e volto a valorizzare il giovane cinema italiano e internazionale. Com'è nata quest'avventura e com'è riuscito a coronare il suo sogno?

Tutto parte da una questione quasi familiare: mi stavo laureando a Roma e sarei dovuto partire per gli Stati Uniti, quando mia madre si è ammalata e sono tornato in Calabria. Dopo aver fatto alcune produzioni televisive, con i soldi messi da parte ho deciso di investire in un'impresa culturale, ovvero nel Magna Graecia Film Festival. L'operazione è partita da Soverato nel 2004 con grandissime difficoltà: c'era grande mancanza di visione e la gente non riusciva a immaginare che si sarebbe potuto realizzare un festival del genere. Non conoscevano neppure la differenza tra opera prima e anteprima. È stata una bella sfida. Mio fratello e mia moglie mi hanno sempre sostenuto e accompagnato in un percorso difficilissimo, e da lì ho iniziato a costruire, a farmi ricevere e ascoltare... Ai giovani voglio far capire che ci vuole sacrificio, rischio, un background strutturato e adeguato, non ci si improvvisa. Ora è pieno di Festival in giro, a quel tempo no.

Ettore Scola e Mario Monicelli hanno creduto sin da subito nel suo progetto.

Quella è stata la vera svolta: avere avuto grandi maestri che hanno creduto e sostenuto l'idea di un ragazzo come me. Ettore è venuto per otto anni consecutivi, Mario per 2 o 3 a più di 90 anni. Allora facevo tutto io, ero una specie di "uomo sandwich" che andava in giro con una camicia con stampati sopra tutti gli sponsor. Cercavo così i soldi. Abbiamo iniziato con i miei risparmi, giocandomi anche la buonuscita di mio padre per pagare tutto. È stata una macchina complicata da avviare. Ora i meccanismi sono tutti collaudati, ma a 24 anni non era facile. Anni dopo, diversi politici hanno fatto mea culpa per non aver creduto sin da subito in questo progetto (conservo ancora gelosamente un messaggio di un ex Presidente del- ➤



Richard Gere sul palco del Magna Graecia Film Festival 2022, premiato con la Colonna d'Oro alla carriera

la Regione). Ma nonostante grandi come Scola siano venuti qui e abbiano dato fiducia al Magna Graecia Film Festival, ci sono voluti anni per consolidare questo evento e non ricevere solo un contentino in termini di sostegno.

Oggi si sente supportato adeguatamente da MiC, regione e comune?

Assolutamente sì, il Ministero è venuto e ha visto cosa ho realizzato, spero continuerà a farlo. Così come la Regione e il suo presidente Roberto Occhiuto, e anche la Calabria Film Commission. Stiamo dando vita anche a diversi progetti collaterali insieme a MiC, Regione, Calabria FC e Comune di Catanzaro. Il problema è dover competere ai bandi con manifestazioni che, senza togliere nulla a loro, non c'entrano nulla con la nostra anima votata a promuovere cinema e serialità. Mi auguro che in futuro vengano introdotti strumenti di tutela per questo percorso con oltre 20 anni di storia e che ha portato in Calabria il gotha del cinema.

Qual è l'indotto economico del festival sul territorio, quante persone attrae e cosa rappresenta per la regione Calabria?

L'indotto è enorme. Ogni euro investito viene triplicato, come certificato da tutte le operazioni. Alberghi e ristoranti pieni, giovani che lavorano. Abbiamo un team di 150 persone che realizza ogni anno il Magna Graecia, composto anche da autisti, hostess, project manager, avvocati, commercialisti, responsabili audio e video. Per costruire il villaggio sono necessari 25 giorni di lavoro: tutto viene ricostruito da zero per ogni edizione. Per la Calabria questo evento rappresenta la narrazione di una regione che vuole raccontarsi in maniera diversa, grazie anche alle tante star.

Richard Gere, Susan Sarandon, Russell Crowe, Oliver Stone, Matt Dillon, John Landis e Richard Dreyfuss sono solo alcuni dei talent internazionali che ha portato al Magna Graecia. Come ha convinto queste star a venire alla sua manifestazione?

Ci sono persone che lavorano per me in Europa e all'estero, come la mia co-direttrice Silvia Bizio (con cui ho anche co-diretto il Taormina Film Fest), altri manager e PR che lavorano e conoscono il festival.



Sopra, in senso orario, Russell Crowe quest'anno si è esibito in anteprima nazionale a Catanzaro per i 20 anni del Magna Graecia Film Festival, dove ha dichiarato: «Il mondo dovrebbe vedere la Calabria, la sua bellezza mi ha colpito»; Susan Sarandon insieme a Gianvito Casadonte; il regista Oliver Stone sul palco della manifestazione



Come si sposano i grandi talent italiani e internazionali con il focus principale del festival, ovvero quello dei giovani artisti?

Di solito la presenza dei grandi talent rientra sempre nell'alveo di una retrospettiva, un omaggio o una masterclass specifica.

In che modo accompagnate i giovani autori durante l'anno e favorite la circuitazione di opere prime e seconde nei cinema?

Senza di noi queste opere non sarebbero viste da nessuno. Siamo una sorta di distribuzione delle opere prime italiane e internazionali in una terra dove altrimenti non arriverebbero. Svolgiamo una funzione di cassa di risonanza. Anche perché i giovani autori a volte impiegano quattro anni per realizzare un'opera prima che poi rischia di finire nel dimenticatoio. Il nostro obiettivo è scoprire film che riteniamo validi e valorizzare il talento di questi giovani.

Voi portate avanti questo impegno con un'altra iniziativa come il Magna Graecia Experience. Come è nata e qual è il suo obiettivo?

L'obiettivo dell'Experience è quello di coltivare il pubblico del futuro, far comprendere ai ragazzi quanto sia importante il cinema. Andare nelle scuole e creare esperienze da far vivere attraverso l'audio-



visivo, penso sia una delle cose più belle che abbia fatto. Così come distogliere l'attenzione dei giovani dai social e portarli a scoprire il magico mondo del grande schermo. Ogni anno affrontiamo vari temi con Magna Graecia Experience (nell'ultima edizione era la guerra), ma anche la disabilità e una serie di argomenti vicini a loro che spesso non hanno la possibilità di approfondire.

Educare i giovani alla settima arte è essenziale per formare nuove leve. Come si potrebbe migliorare su questo fronte su scala nazionale?

Noi lo facciamo attraverso il Magna Graecia School. Portiamo nelle scuole alcuni addetti ai lavori per raccontare la professione di registi, sceneggiatori, direttori della fotografia, ecc. Da ragazzo pensavo anch'io che il cinema fosse solo fare l'attore, non comprendevo il ruolo del produttore o di altre figure. Bisogna mettere in mano ai ragazzi gli strumenti per comprendere la vastità della settima arte.

Come si potrebbe migliorare la situazione del sistema cinema in Calabria?

Sono stati fatti enormi passi in avanti grazie a Calabria Film Commission, che sta realizzando nuovi studios a Lamezia Terme, compresa una grande piscina per le riprese. Il direttore Luciano Vigna e il commissario Antongiulio Grande stanno facendo un grande lavoro, portando avanti progetti imponenti per la crescita, consapevoli dell'importanza di un biglietto da visita come il cinema.



Sicuramente le sale cinematografiche necessiterebbero di un maggior sostegno. Con mio fratello stiamo cercando di crearne una nostra e siamo alla ricerca della location. Vorremo proiettare film di grande qualità, non solo blockbuster e cinecomics, così da allargare gli orizzonti.

Ci racconti anche della sua attività di produttore e dei suoi progetti futuri.

Ho prodotto opere molto piccole, ma ho avuto anche il piacere e l'onore di produrre tanti anni fa l'evento speciale alla Biennale di Mario Monicelli. Vorrei continuare a realizzare produzioni interessanti, sono sempre alla ricerca di nuove strade.

Ma la mia attenzione è focalizzata sul Magna Graecia Film Festival, essenziale per il territorio calabro in termini di cultura e indotto economico. **BC**



Dall'alto verso il basso, il comico Lillo consegna la Colonna d'Oro alla carriera al regista John Landis; Riccardo Scamarcio durante una masterclass; Gianvito Casadonte insieme al regista Ettore Scola, che ha sempre sostenuto il Magna Graecia Film Festival

© courtesy of Magna Graecia (7); Getty Images (8)



ANECLAB, IL VALORE DIETRO LA FORMAZIONE

DUE GIORNI DI LABORATORIO RIVOLTI AGLI ESERCENTI PER AFFINARE LE PROFESSIONALITÀ NELLA GESTIONE QUOTIDIANA ALL'INTERNO DEI CINEMA. ECCO IL RESOCONTO DELLA 4ª EDIZIONE DELL'EVENTO IDEATO E PROMOSSO DA ANEC

a cura della redazione

S

Si è svolto a Roma il quarto appuntamento degli AneclAB (7-8 novembre), il laboratorio formativo ideato e promosso da Anec per gli esercenti cinematografici. Un format che, lanciato nel 2022, si è consolidato nel tempo con due momenti l'anno, in primavera e in autunno, e che mette in diretto contatto i gestori delle sale e tutti gli addetti che rivestono ruo-

li all'interno di esse con i professionisti delle distribuzioni, delle industrie tecniche che orbitano intorno all'esercizio cinematografico, e della comunicazione. Organizzato come le scorse edizioni con il supporto di Cineventi e in collaborazione con Anica, con il supporto della DG Cinema e audiovisivo, ha visto la partecipazione di circa 100 professionisti che per due giorni hanno preso parte ai numerosi interventi. Dopo i focus primari sulla comunicazione social, digital e più ampia delle prime edizioni, l'appuntamento di novembre ha aperto il filone tecnico e tecnologico, con il primario obiettivo di avviare nel 2024 un percorso di formazione degli addetti alle sale cinematografiche per elevare le professionalità nella gestione quotidiana e degli eventi che possono essere promossi all'interno dei cinema.

Con il supporto tecnico dei professionisti di Cinemeccanica, partner tecnico di Anec, di Deluxe, di Reel One e gli interventi dei responsabili edizioni di Disney e Universal, si è dibattuto sulle case history dei due film di *Avatar - La via dell'acqua* e *Oppenheimer*, e sugli aspetti tecnici da attenzionare per una corretta riproduzione di ogni contenuto. Il format dell'appuntamento prevede il coinvolgimento dei partecipanti con interazione e con-





divisione di opinione, spunti per un migliore sfruttamento dei contenuti in programmazione e per il lancio delle nuove uscite. In questo contesto si sono inseriti gli interventi di Eagle Pictures su *Bob Marley*, Warner Bros. su *Wonka*, Universal Pictures su *Prendi il volo*. AneclAB ha affrontato anche due tematiche molto sentite dall'esercizio quali le attività con le scuole, promozione e proposta di titoli per gli studenti, e i tour con i talenti nei cinema. 01 Distribution ha poi illustrato le nuove proposte per il sostegno dei numerosi titoli di interesse didattico che caratterizzano la società di distribuzione, con apertura di linee dedicate, così come Medusa ha affrontato i punti chiave per l'accoglienza di un talent nel proprio cinema, in linea con l'intervento di Vision Distribution che ha condiviso i punti di forza del successo dell'anno *C'è ancora domani*. Lucky Red ha illustrato le opportunità di sinergia con l'esercizio cinematografico per la gestione dei contenuti di qualità, dominanti nei propri listini.

Il claim di questa edizione è stato "Gli standard della sala cinematografica per l'audience development" e non poteva mancare un focus sul valore aggiunto fornito al mercato dalle sale PLF (Premium Large Format), che registrano risultati superiori con i grandi blockbuster ricchi di effetti speciali. Il presidente AneclAB Mario Lorini ha manifestato grande soddisfazione per la partecipazione e l'efficacia del laboratorio, segno di un percorso di crescita intrapreso dal settore che va nella giusta direzione.

In queste immagini alcuni momenti di confronto e dialogo durante la quarta edizione degli AneclAB, che si è svolta a Roma il 7 e l'8 novembre



© courtesy of AneclAB e Cineventi (6)

BO

Da sinistra, Roberto De Niro,
Martin Scorsese, Liza Minnelli
e Al Pacino a New York (1981)



© Getty Images

LINEUP DICEMBRE 2023 / GIUGNO 2024



TUTTI A PARTE MIO MARITO

di Caroline Vignal
con Laure Calamy, Vincent Elbaz



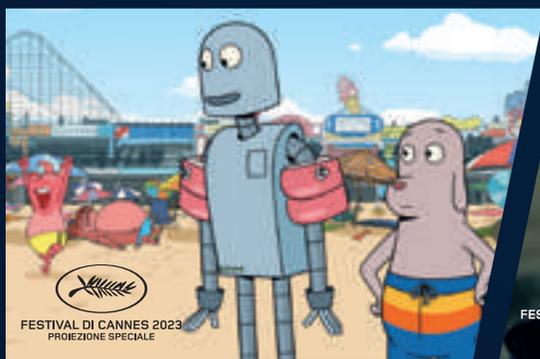
LA ZONA D'INTERESSE

di Jonathan Glazer
con Sandra Hüller, Christian Friedel,
Ralph Herforth



LA QUERCIA E I SUOI ABITANTI

di Laurent Charbonnier
e Michel Seydoux



ROBOT DREAMS

di Pablo Berger



THE ANIMAL KINGDOM

di Thomas Cailley
con Romain Duris, Paul Kircher,
Adèle Exarchopoulos



HORS-SAISON

di Stéphane Brizé
con Guillaume Canet,
Alba Rohrwacher, Sharif Andoura



THE BEAST

di Bertrand Bonello
con Léa Seydoux,
George MacKay



EL PARAÍSO

di Enrico Maria Artale
con Edoardo Ghezzo,
Margarita Rosa De Francisco



LA MORTE È UN PROBLEMA DEI VIVI

di Teemu Nikki
con Pekka Strang, Jari Virman



**SCOPRI
TUTTI I FILM
DEL LISTINO**

www.iwonderpictures.com

distribution@iwonderpictures.it

I Wonder Pictures

POVERE CREATURE!

VINCITORE!
LEONE D'ORO
MIGLIOR FILM
FESTIVAL DEL CINEMA DI VENEZIA

IL NUOVO FILM DI YORGOS LANTHIMOS

EMMA STONE MARK RUFFALO WILLEM DAFOE
RAMY YOUSSEF CHRISTOPHER ABBOTT
JERROD CARMICHAEL

SEARCHLIGHT PICTURES presenta la commedia satira "POVERE CREATURE!" con Emma Stone, Mark Ruffalo, Willem Dafoe, Ramy Youssef, Christopher Abbott, Jerrod Carmichael. Regia di Yorgos Lanthimos. Sceneggiatura di Yorgos Lanthimos e Christos Nikou. Musica di Yorgos Lanthimos. Costumi di Yorgos Lanthimos. Montaggio di Yorgos Lanthimos. Produzione di Yorgos Lanthimos e Christos Nikou. Distribuzione in Italia di Searchlight Pictures. © 2017 Searchlight Pictures. Tutti i diritti riservati.

DAL 25 GENNAIO AL CINEMA

SEARCHLIGHT
PICTURES



DI COSA SIAMO CAPACI
QUANDO TUTTO E TUTTI SONO CONTRO DI NOI?

ERIC BANA
**FORCE
OF
NATURE**



PROSSIMAMENTE #SOLOALCINEMA

SCREEN AUSTRALIA PRESENTA IN ASSOCIAZIONE CON FILM VICTORIA UNA PRODUZIONE MADE UP STORIES ARENAMEDIA e PICK UP TRUCK PICTURES UN FILM DI ROBERT CONNOLLY ERIC BANA ANNA TORV DEBORRA-LEE FURNESS ROBIN McLEAVY
SISI STRINGER LUCY ANSELL JACQUELINE MCKENZIE TONY BRIGGS JEREMY LINDSAY TAYLOR RICHARD ROXBURGH "FORCE OF NATURE" CASTING JANE NORRIS CGA TRUCCO PABRICO KRISTEN VEYSEY SUONO ANDY WRIGHT MUSICA PETER RAEBURN COSTUMI MARIA PATTISON
SCENOGRAFIA VANESSA CERNE MONTAGGIO ALEXANDRE DE FRANCESCO ASE MARIA PAPOUTSIS DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ANDREW COMMISS ASE PRODUTTORE ESENTIVO ANDREW MYER ROBERT PATTERSON MERYL METNI RICCI SWART JANE HARPER JOEL PEARLMAN EDWINA WADDY ANDREW BASSAT JOANNA BAEVSKI HAYLEY BAILLE JAMES BAILLIE
PRODOTTO DA JODI MATTERSON STEVE HUTENSKY BRUNA PAPANDREA ROBERT CONNOLLY ERIC BANA BASATO SUL ROMANZO DI JANE HARPER SEGRETAZIONE ROBERT CONNOLLY DIRETTORE ROBERT CONNOLLY

© 2023 FORCE OF NATURE HOLDINGS PTY LTD AND SCREEN AUSTRALIA



DIMITRI RASSAM e JÉRÔME SEYDOUX
PRESENTANO

FRANÇOIS
CIVIL

VINCENT
CASSEL

ROMAIN
DURIS

PIO
MARMAÏ

e EVA
GREEN



TRE MOSCHETTIERI MILADY

UN FILM DI
MARTIN BOURBOULON

SCENEGIATURA, ADATTAMENTO E DIALOGHI
MATTHIEU DELAPORTE e ALEXANDRE DE LA PATELLIÈRE

TRATTO DAL CAPOLAVORO DI ALEXANDRE DUMAS

LOUIS GARREL

VICKY KRIEPS

LYNA KHOUDRI

JACOB FORTUNE-LLOYD

COOPERAZIONE FINANZIARIA: MARC BARBE, PATRICK MALLE, JULIEN FROSTEN, ALDO FALLAI, PHILIPPE ANTOISSI, GUILLAUME BOUSSET, MONTAGNANA, CHAPTER2 - PARIS, M&S FILMS, CONSTANTIN FILM PRODUCTIONS, ZDF, DEAP ANETA, LANGDA. COLLABORAZIONE CON OCS CANAL+ M&S ASSOCIATION CON LEFONO. DONAZIONE DA LA REGION LE DE FRANCE E LA REGION BRETAGNE. SUPPORTO CON LE CENTRE NATIONAL DE LA CINEMATOGRAPHIE ET DE L'ANIMAZIONE. COPRODOTTORE: PRODUCTIONS SARAZ. IN COLLABORAZIONE CON DIMITRI RASSAM. ACCREDITATO E AUTORIZZATO DA PARIS. © 2023 CHAPTER2 - PARIS FILMS. TUTTI I DIRITTI RISERVATI.

PROSSIMAMENTE #SOLOALCINEMA

RYSK

