

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

BOXOFFICE

www.e-duesse.it

ANNO XXVIII - N. 1 - gennaio 2024

FINANZIAMENTI
Fotografia dei contributi
alla promozione

INCASSI
Analisi del box office
italiano nel 2023

AL CINEMA
Le potenziali hit in sala
nel primo semestre



Simone Gialdini

ANTICIPIAMO I CAMBIAMENTI

IL DIRETTORE GENERALE ANEC INQUADRA LE PROSPETTIVE DEL MERCATO, CONVINTO CHE STIAMO ASSISTENDO A UN NUOVO ORDINE DI FREQUENTAZIONE DEL PUBBLICO IN SALA, FA IL PUNTO SULLE MISURE PUBBLICHE A FAVORE DELL'ESERCIZIO E SUGLI OBIETTIVI ASSOCIATIVI FUTURI, E CREDE CHE IL RECUPERO TOTALE DEL SETTORE NON AVVERRÀ PRIMA DEL 2025

VISION DISTRIBUTION E THE APARTMENT PICTURES
PRESENTANO

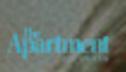

MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2023
Migliore Attrice

Priscilla

Cailce Spaeny Jacob Elordi
Scritto e Diretto da Sofia Coppola

VISION DISTRIBUTION E THE APARTMENT PICTURES PRESENTANO UNA PRODUZIONE THE APARTMENT PICTURES CON AMERICAN ZOETROPE IN COLLABORAZIONE CON SKY, PRISCILLA
CAILEE SPAENY JACOB ELORDI DAGMARA DOMINGUEZ GUSTAVO SCALZI NICOLE BONVIELE COURTNEY BRIGHT DANIEL CANARY JOHN SUGHRAN JASON KNIGHT COPRODUZIONE BUMBLE WARD CHARLES FINCH SUPERVISIONE ALLE MUSICHE PHOENIX & RANDALL POSTER
MONTAGNA TRACY BARNET COSTUME DESIGNER TAMARA BEVERELL WIGS AND HAIR SAFAY YOUNG HAIR STYLING PHILIPPE LE SIZARD, HAIR ARTS CONSULTANT PRISCILLA PRESLEY ROMAN COPPOLA FRED ROOS CHRIS HATCHER PRODOTTO DA SOFIA COPPOLA, P.S.A. LORENZO MIELI,
P.S.A. "GROTES HENLEY" P.S.A. "HONEY BEE" "ELVIS AND ME" IN PRISCILLA PRESLEY CON SANDRA HARMON SCRITTO E DIRETTO DA SOFIA COPPOLA

DAL 28 MARZO AL CINEMA



PREVISIONI E CAMBI DI STAGIONE



inizio dell'anno nuovo è sempre tempo di bilanci. Si prova a giudicare l'anno appena trascorso e si tenta di prevedere l'andamento di quello nuovo. Risultati alla mano, il 2023 ha accorciato ulteriormente la forbice con il pre-pandemia (vedi analisi a pagina 40), tra incredibili sorprese, qualche outsider e diversi film medi tornati a incassare cifre importanti ai botteghini (*Napoleon* e *Hunger Games - La ballata dell'usignolo e del serpente*, solo per citarne alcuni). Ma archiviato un anno forse leggermente al di sopra delle previsioni iniziali, ha iniziato a farsi largo qualche dubbio sulle potenzialità dell'offerta 2024. In particolare, si temono le conseguenze degli scioperi nordamericani e la possibile assenza di fenomeni cinematografici oltre i 20-30 milioni di euro. Eppure andrebbe ricordato che solo pochi mesi fa, sulla carta, nessuno avrebbe mai scommesso che *Barbie*, *Oppenheimer* e *C'è ancora domani* potessero raggiungere vette così alte al box office. Tre case history che hanno visto una concertazione totale tra distribuzione, esercizio e – per il film della Cortellesi – produzione, dando vita a una comunicazione che poco alla volta si è autoalimentata e che ha reso possibile un crescente passaparola di settimana in settimana. Cosa ci aspetta, quindi, quest'anno? Partiamo dall'assunto che sono già in calendario potenziali nuovi fenomeni cinematografici (vedi speciale a pag 30) e che il secondo semestre dovrebbe essere più forte del primo. Poi, però, bisogna crederci. Non tanto perché il crederci trasforma un'offerta debole in una più forte. Ma perché se non si crede in un film, difficilmente si investiranno tempo e risorse e si punterà a tagliare traguar-

di ambiziosi. Quante volte si sente il leitmotiv "tanto si sapeva che quel film non avrebbe fatto niente". In alcuni casi è vero, non c'è dubbio, ma in altri ci si chiede: è stato fatto davvero tutto il possibile per lanciare, valorizzare e promuovere quel titolo? Questa è una domanda che si dovrebbero porre tutti i soggetti coinvolti, come richiamato più volte sulle pagine di questa rivista. E su questo punto l'esercizio ha ancora ampio spazio di manovra potendo lavorare con largo anticipo, senza attendere che produttori e/o distributori diano il via alla campagna marketing. Magari coordinandosi al fine di creare un evento nell'evento, ovvero nel proprio cinema. Certo sarà facilitato chi ha rinnovato le proprie strutture, dando allo spettatore una sensazione palpabile di novità. È un dato di fatto che le presenze dei cinema rinnovati siano superiori rispetto a chi non ha ancora investito in comfort, tecnologia e servizi.

E, infine, un'ultima valutazione. Come lo stesso Simone Gialdini ha sottolineato nell'intervista di copertina, se il trend del 2023 dovesse confermarsi, sarebbe già in corso un nuovo cambio di stagione. Non solo in senso figurato. Perché l'inizio anno, tradizionalmente tra i momenti più redditizi in sala, nel 2023 si è rivelato più debole, mentre il cambio di passo è avvenuto ad aprile con *Super Mario Bros.* per poi confermarsi con *Barbie* e *Oppenheimer* tra luglio e agosto. Non resta, quindi, che ricercare in ogni film l'occasione di stupire e di essere stupiti. E se in questo modo ogni titolo incassa qualcosa in più, il risultato finale sarà indubbiamente a beneficio di tutto il mercato.

di Paolo Sinopoli



10

COVER STORY

ANTICIPIAMO I CAMBIAMENTI

Il direttore generale Anec **Simone Gialdini** inquadra le prospettive del mercato, convinto che stiamo assistendo a un nuovo ordine di frequentazione del pubblico in sala, e fa il punto sulle misure pubbliche a favore dell'esercizio e sugli obiettivi associativi futuri

Foto Cover: © courtesy of Anec



18



26

18

FINANZIAMENTI

FESTIVAL, PREMI, RASSEGNE: A CHI I MAGGIORI CONTRIBUTI?

Una fotografia delle somme erogate dal MiC per sostenere la promozione e lo sviluppo della cultura cinematografica negli ultimi tre anni. A ricevere gli aiuti maggiori, con ampio margine, è stato Giffoni con 3,4 milioni di euro dal 2021 al 2023

26

ESERCIZIO

GLI AMBIZIOSI TRAGUARDI DI NOTORIOUS CINEMAS

Il presidente Guglielmo Marchetti e l'amministratore delegato Andrea Stratta svelano le strategie e gli ambiziosi obiettivi di crescita della catena di sale: diventare il primo circuito indipendente italiano con una quota di mercato del 5%



Giornate Professionali di Sorrento 2023

WILDSIDE E MEDUSA FILM PRESENTANO

Antonio
ALBANESE

Virginia
RAFFAELE

UN MONDO A PARTE

STUDIO GRAFITE PHOTO GALLERIE

CREDITO/CONTRATTI/UA



Un film di
**RICCARDO
MILANI**

Soggetto e sceneggiatura di
**MICHELE ASTORI e
RICCARDO MILANI**

**DAL 28 MARZO
SOLO AL CINEMA**



WILDSIDE



Vincitore del miglior promo



30

AL CINEMA

LE HIT DEL 2024 – PRIMO SEMESTRE

Uno sguardo ai film che potrebbero essere tra i principali protagonisti del box office italiano nel primo semestre di questa annata cinematografica, divisi in tre categorie: hit sicure, grandi scommesse e possibili sorprese

40

INCASSI ITALIA

2023, TRA CORAGGIO E NUOVI SGUARDI

Con quasi 500 milioni di euro di incassi, il 2023 è stata un'annata positiva per i botteghini italiani che hanno chiuso a -16% rispetto al pre-pandemia. Numeri ben al di sopra delle aspettative, resi possibili grazie a tre blockbuster d'autore (due diretti da donne) che sono andati oltre "quello che da sempre funziona"

52

INTERVISTE

LA PUBBLICITÀ AL CINEMA È SPETTACOLO

Il Direttore Digital & Experience di Rai Pubblicità, Francesco Barbarani, illustra i risultati raggiunti nel 2023, periodo in cui la raccolta è stata positiva per tutto l'anno per esplodere poi a dicembre

56

ANALISI

IL VOLTO DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA IN ITALIA

I numeri dei film italiani realizzati per il grande schermo negli ultimi anni, tra investimenti, contributi pubblici ricevuti, gender gap e Paesi esteri coinvolti, sulla base dei dati forniti dal report della Direzione generale Cinema e Audiovisivo del MIC

62

DIBATTITI

È POSSIBILE UNA NUOVA ESPERIENZA IN SALA?

Hanno provato a rispondere gli esercenti Giuliana Fantoni, Simone Gialdini, Alessandro Rossi e Andrea Stratta al convegno organizzato da Box Office alle ultime Giornate professionali di Sorrento

66

PREMI

LE TARGHE DI SORRENTO

Assegnati i riconoscimenti ai distributori che si sono distinti alle ultime Giornate professionali

68

GALLERY

I RICORDI DI SORRENTO

I protagonisti della 46ª edizione delle Giornate professionali di Sorrento, che ha chiamato a raccolta 1.500 accreditati dal mondo del cinema, attraverso le immagini dell'evento

IN ALLEGATO

SPECIALE

IL CHI È CHI DEL CINEMA

I protagonisti e il management delle principali società di distribuzione, esercizio e produzione cinematografica, ma anche di associazioni, festival, istituzioni, film commission e piattaforme



BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

Anno XXVIII N. 1
gennaio 2024

Direttore responsabile

Vito Sinopoli

Responsabile di redazione Paolo Sinopoli

Redazione Valentina Torlaschi

Hanno collaborato: Cristiano Bolla, Marco Cacioppo, Elisa Grando

Impaginazione e fotolito Emmegi Group Milano

Responsabile coordinamento grafico Alda Pedrazzini

Coordinamento tecnico Paola Lorusso

plorusso@e-duesse.it

Traffico Elisabetta Pifferi

elisabetta.pifferi@e-duesse.it

Pubblicazione mensile 12 numeri all'anno
- Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale -
D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1,
DCB Milano Reg. Trib. Milano n. 238 del 7/5/94 -
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa
n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Stampa Graphicscalve spa

Località Ponte Formello 1/3/4

24020 Viminiere di Scalve (BG)

Prezzo di una copia 1,55 euro (prezzo fiscale)

Arretrati 7,55 euro + spese postali

Abbonamento 25 euro via ordinaria

Informativa resa ai sensi degli articoli 13 - 14

Regolamento UE 2016 / 679 GDPR

(General Data Protection Regulation)

Duesse Communication Srl, Titolare del trattamento

dei dati personali, liberamente conferiti per fornire i servizi indicati.

Per i diritti cui agli articoli 13 - 14 Regolamento UE 2016 / 679

e per l'elenco di tutti gli adetti al trattamento, rivolgersi

al Responsabile del trattamento che è il Titolare di Duesse

Communication Srl - Via Goito, 11 - 20121 Milano.

I dati potranno essere trattati da adetti incaricati preposti

agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione

e potranno essere comunicati a società esterne,

per le spedizioni della rivista e per l'invio di materiale promozionale.

Copyright Tutti i diritti sono riservati.

Nessuna parte della rivista può essere riprodotta

in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi

elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione

scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati,

non vengono restituiti. La redazione si è curata di ottenere

il copyright delle immagini pubblicate, nel caso in cui ciò

non sia stato possibile, l'editore è a disposizione

degli aventi diritto per regolare eventuali spetanze.

DUESSE COMMUNICATION S.r.l.

Via Goito, 11 - 20121 Milano

Tel. 02.277961 - Fax 02.27796300

Questo numero di Box Office

è stato chiuso in redazione il 10 gennaio 2024

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

SCOPRI COME ABBONARSI A BOX OFFICE



Scopri tutte le offerte
di abbonamento su:
abbonamenti.e-duesse.it
servizioabbonamenti@e-duesse.it
Tel. 02/277961



BOX
OFFICE
ITALIA

BOX OFFICE
SI PUÒ SFOGLIARE
SU SMARTPHONE
E TABLET
IOS E ANDROID

ANDATE NEGLI STORE DEI VOSTRI DEVICE
E SCARICATE L'APP GRATUITA:

SARETE, COSÌ, SEMPRE PUNTUALMENTE
INFORMATI, DOVE E QUANDO VORRETE.

CI SONO DIVERSI MODI DI LEGGERE BOX OFFICE.
SCEGLIETE IL VOSTRO





★★★★★
- BBC

13

CANDIDATURE AI GOLDEN GLOBE
MIGLIOR FILM - MIGLIOR COLONNA SONORA
MIGLIOR FILM NON IN LINGUA INGLESE

★★★★★
- TIME OUT

LA ZONA D'INTERESSE

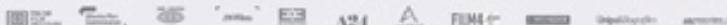
UN FILM DI **JONATHAN GLAZER** AL CINEMA DAL **22 FEBBRAIO**



A24, FILM4 e ACCESS PRESENTANO IN COLLABORAZIONE CON IL POLISH FILM INSTITUTE UNA PRODUZIONE JW FILMS e EXTREME EMOTIONS PRODUCTION TRATTO DAL LIBRO DI MARTIN AMIS SCRITTO IN ITALIANO DA EINAUDI



CONDIRETTORE SCENARISTATURA FRANZ RODENKIRCHEN LOCALIZIONE EUGENE STRANGE MICHAŁ SŁIWKIEWICZ PRIMA ASSISTENTE ALLA REGIA MARC A. WILSON SUPERVISORE POST PRODUZIONE RICHARD LLOYD
SUPERVISORE EFFETTI SPECIALI GUILLAUME MÉNARD COSTUME MALGORZATA KARPIUK CASTING SIMONE BÄR ALEXANDRA MONTAG MAGDALENA SZWARCART PROGETTORE DEL SUONO JOHNNIE BURN VOCE MICHA LEVI MONTAGGIO PAUL WATTS
SCENOGRAFIA CHRIS ODDY DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA ŁUKASZ ZAŁ COORDINATORE BARTEK RAINSKI BUGS HARTLEY PRODUTTORI EXECUTIVE RENO ANTONIADES LEN BLAWATNIK DANNY COHEN TESSA ROSS OLLIE MADDEN
DANIEL BATTSEK DAVID KIMBANGI PRODUTTORE DA JAMES WILSON EWA PUSZCZYŃSKA SCRITTO E DIRITTO DA JONATHAN GLAZER



VISION DISTRIBUTION, LASCIANO ORFEI E NOVELLI

Dopo sette anni alla guida di Vision Distribution e dopo aver lasciato il segno indelebile al box office italiano con *C'è ancora domani* di e con Paola Cortellesi (maggior incasso italiano del 2023), l'amministratore delegato Massimiliano Orfei ha lasciato la società. «Nel corso di questi 7 anni abbiamo definito nuovi modelli di business e cambiato in modo stabile e positivo gli equilibri del mercato», ha dichiarato Orfei. «Voglio ringraziare Andrea Scrosati e Nicola Maccanico che hanno avviato e accompagnato Vision nella sua nascita e nel suo sviluppo. Voglio ringraziare gli azionisti e tutto l'eccezionale team con cui ho avuto l'onore di lavorare». A uscire da Vision Distribution è stato anche il Director of Distribution Davide Novelli.



Massimiliano Orfei

Davide Novelli

© Riccardo Ghilardi/courtesy of Vision Distribution

TAGLI ALLA CULTURA PER 140 MILIONI DI EURO



© iStock

140 milioni di euro in tre anni. A questa cifra ammonta il taglio richiesto dal Ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti al Ministero della Cultura come da indicazioni della Legge di Bilancio 2024 pubblicata in Gazzetta. Con questa manovra il Governo punta a risparmiare 6,8 miliardi tra il 2024 e il 2026 se si sommano le richieste di tagli fatte a tutti i Ministeri.



© courtesy of Lucky Red

CIRCUITO CINEMA, GABRIELE D'ANDREA NUOVO AD

Gabriele D'Andrea è stato nominato nuovo amministratore delegato di Circuito Cinema, leader nella programmazione di film di qualità. Il manager, che aggiunge questo ruolo a quello di capo della divisione Theatrical di Lucky Red, seguiva già da un anno il marketing e le iniziative speciali di Circuito Cinema.

BREVISSIME

- Fabrizio Salini e Fausto Brizzi guideranno la nuova casa di produzione audiovisiva Lovit
- Ha riaperto il cinema Moretto di Brescia, completamente rinnovato in una veste di lusso
- In America, Sony Pictures distribuirà in sala i film originali prodotti da Apple
- La 10ª edizione del MIA si terrà a Roma dal 14 al 18 ottobre 2024
- Greta Gerwig è la presidente di giuria del Festival di Cannes 2024
- Tricia Tuttle è la nuova direttrice del Festival di Berlino
- Ha riaperto il Cinema Fossolo di Bologna, entrato in Circuito Cinema
- A Oviedo, in Spagna, il circuito Cinesa ha aperto le prime sale con veri e propri letti vip
- Annunciata la fusione tra Blumhouse e Atomic Monster

NOVITÀ SUL TAX CREDIT

Con la nuova Legge di Bilancio 2024 il Governo ha stilato nuove direttive sulle misure del tax credit: per la produzione, l'aliquota ordinaria è fissata al 40%, salvo che potrà essere rimodulata a seconda delle dimensioni delle imprese. Inoltre, è introdotta la possibilità di escludere l'accesso al credito. Sono state date anche indicazioni sul credito di imposta per l'esercizio ed è cambiata anche l'attuale Commissione dei 15 esperti che valutano i contributi selettivi.



© iStock

UNIVERSAL, PRIMA PER INCASSI MONDIALI NEL 2023

Per la prima volta in otto anni, il bilancio di fine anno al box office mondiale del 2023 non vede Disney al primo posto. A strapparle il titolo di major con gli incassi più alti dell'anno cinematografico è stata Universal Pictures grazie al successo di molti titoli quali *Super Mario Bros.*, *Oppenheimer*, *Fast X* e *M3gan*. In totale, la major ha raccolto 4,9 miliardi di dollari al box office mondiali, seguita da Disney con 4,8 miliardi e da Warner Bros. con 3,8 miliardi.



© 2022 Nintendo and Universal Studios

CI SONO STORIE CHE VANNO RACCONTATE



DOPO
VIAGGIO A KANDAHAR
FAHRENHEIT 11/9
IL CASO SPOTLIGHT

A NOVEMBRE
NUOVE SCOTTANTI VERITÀ
SUI VOSTRI SCHERMI



IL CINEMA DI BIM 2024



LA RIVELAZIONE DEL FESTIVAL DI VENEZIA



TATAMI

REGIA DI GUY NATTIV, ZAR AMIR EBRAHIMI



LA COMMEDIA PERFETTA
CIAK



HIT MAN

REGIA DI RICHARD EINKLATER
CON ADRIA ARJONA, GLEN POWELL



DAL REGISTA DI UN AFFARE DI FAMIGLIA



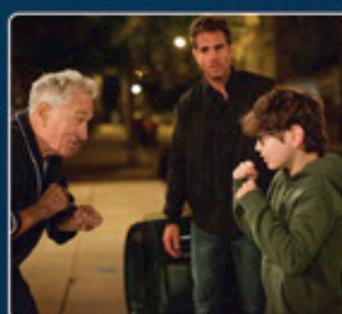
MIGLIORE
SCENEGGIATURA

MONSTER

(TITOLO PROVVISORIO)

UN FILM DI HIROKAZU KORE-EDA
MUSICA DI RYUICHI SAKAMOTO

IN COLLABORAZIONE CON
LUCKY RED



UN DIVERTENTE ROAD MOVIE DI FAMIGLIA
SCREEN



EZRA
VIAGGIO DI FAMIGLIA

(TITOLO PROVVISORIO)

UN FILM DI TONY GOLDWYN
CON BOBBY CANNAVALE, ROBERT DE NIRO, ROSE BYRNE



GABRIEL BYRNE È SAMUEL BECKETT

TFF
TORINO FILM FESTIVAL

DANCE FIRST

UN FILM DI JAMES MARSH (LA TEORIA DEL TUTTO)
CON GABRIEL BYRNE, AIDAN GILLEN, MAXINE PEAKE



DOPO IL PIACERE È TUTTO MIO
UNA NUOVA IRRIVERENTE COMMEDIA



IN COLLABORAZIONE CON
LUCKY RED

**WICKED LITTLE
LETTERS**

UN FILM DI THEA SHARROCK (IO PRIMA DI TE)
CON OLIVIA COLMAN, JESSIE BUCKLEY



ANTICIPIAMO I CAMBIAMENTI

IL DIRETTORE GENERALE DI ANEC, **SIMONE GIALDINI**, INQUADRA LE PROSPETTIVE DEL MERCATO, CONVINTO CHE STIAMO ASSISTENDO A UN NUOVO ORDINE DI FREQUENTAZIONE DEL PUBBLICO IN SALA, FA IL PUNTO SULLE MISURE PUBBLICHE A FAVORE DELL'ESERCIZIO E SUGLI OBIETTIVI ASSOCIATIVI FUTURI, E CREDE CHE IL RECUPERO TOTALE DEL SETTORE NON AVVERRÀ PRIMA DEL 2025

di Paolo Sinopoli

N

el corso di una carriera quasi trentennale, Simone Gialdini ha spaziato ogni tipologia di cinema, dai grandi circuiti Vis Pathé e UCI, alle sale cittadine, fino alle arene estive. Una lunga esperienza manageriale che nel 2019 lo ha portato, infine, ad approdare in casa Anec nel ruolo di direttore generale, al fianco del presidente Mario Lorini. Sono stati anni intensi in cui Gialdini ha contribuito a rafforzare la posizione dell'Associazione Nazionale Esercenti Cinema sia sui tavoli di lavoro che nel rapporto con il Ministero, migliorando i servizi ai propri associati, avviando iniziative di formazione come AnecLab e LED, consolidando le giornate di cinema di Sorrento e sviluppando la collaborazione con Ciné. Il tutto indossando simultaneamente il cappello di presidente Cinetel, che ha contribuito a potenziare e a perfezionare con nuovi strumenti di analisi e ricerca. Una passione, quella per dati, numeri e norme, che ha sempre facilitato Gialdini nella lettura dei mutevoli scenari legislativi, a beneficio di tutto l'esercizio.

Se nei mesi scorsi si respirava grande ottimismo su un pieno recupero

del box office entro il 2024, oggi le previsioni - complici anche le conseguenze degli scioperi americani - sembrano essere più caute e si punta al 2025. Lei rientra tra i cauti o gli ottimisti?

Su questo punto credo di essere stato realista sin dal primo momento. Già a settembre 2022 avevo dichiarato che gli effetti del piano di ripresa si sarebbero visti sul mercato solo a distanza di tre anni, quindi nel 2025. Si prevedevano una crescita importante nel 2023 grazie a una solida offerta e all'azzeramento delle misure restrittive legate al Covid, un ulteriore miglioramento nel 2024 e una crescita e un consolidamento definitivo nel 2025, grazie a un'estate senza manifestazioni sportive di rilievo. Oggi, alla luce dei risultati dell'anno passato e dell'impatto degli scioperi americani, la previsione più realistica è quella di un 2024 sui numeri inizialmente attesi per il 2023, che dovevano essere più deboli rispetto all'anno in corso. La speranza, quindi, è quella di assistere anche quest'anno a successi inattesi come *C'è ancora domani*, *Barbie* e *Oppenheimer*. Mentre sono convinto che il 2025 >



sarà l'anno del consolidamento definitivo del mercato.

Entriamo nel merito del prodotto in sala in questo primo semestre. Quali sono gli aspetti positivi e le criticità?

Indubbiamente l'impatto degli scioperi americani è ben visibile nei listini delle società, dove manca una continuità di prodotto internazionale fortemente attrattivo. L'aspetto positivo è che questo vuoto potrebbe trasformarsi in una grande opportunità per la cinematografia nazionale e per il cinema di qualità, potendo contare su più spazio in sala e su tenute molto più lunghe. Penso, ad esempio, a *Povere creature!* e ai titoli da Oscar che possono avere una seconda vita sul grande schermo. Ad ogni modo, la prospettiva è quella di un primo semestre più debole. I mesi invernali di gennaio-marzo – storicamente tra i momenti più forti dell'anno – stanno diventando sempre più deboli e questo è segno che il mercato italiano si sta allineando ai territori internazionali, dove le stagioni più forti sono la primavera e l'estate.

In più occasioni lei ha ribadito la necessità di avere maggiori certezze nelle tempistiche e nello stanziamento dei finanziamenti pubblici a favore dell'esercizio. Ad oggi quali sono i ritardi dei contributi? E il Ministero sta accogliendo le vostre istanze?

Poter contare su tempistiche certe è essenziale per una pianificazione degli investimenti con tempi di rientro sostenibili da parte di tutte le imprese di esercizio cinematografico. A maggior ragione sapendo che lato Ministero le linee di intervento sono ben definite. Purtroppo negli ultimi due anni l'apertura della finestra del credito di imposta degli investimenti ha registrato ritardi importanti, tanto che per il 2022 si è aperta a gennaio 2023, mentre per il 2023 l'apertura è attesa per gennaio 2024. Fortunatamente la collaborazione sinergica tra Anec e MiC-DGCA è stretta e siamo pienamente allineati. Poi, certo, ci sono ancora situazioni da limare e superare. Ma siamo pienamente soddisfatti che nella Legge di Bilancio 2024 sia stato inserito direttamente dal MiC il consolidamento della modifica sull'intensità di aiuto del credito di imposta agli



investimenti e la modifica del credito di imposta sul potenziamento dell'offerta cinematografica che si trasforma definitivamente in un credito di imposta sui costi di funzionamento.

Su quali finanziamenti pubblici potrà contare quest'anno l'esercizio? E quanto in futuro potrebbe incidere questa fase di spending review del Governo?

Il 2024 vede confermato il sostegno del credito di imposta sugli investimenti con percentuali massime al 60%, a cui si aggiungono il tax credit sui costi di funzionamento e i contributi a fondo perduto per la programmazione delle sale d'essai. Inoltre, nella Legge di Bilancio è stato inserito un nuovo finanziamento a sostegno dell'apertura e della ristrutturazione delle sale, una sorta di nuovo piano straordinario. Sicuramente la spending review del Governo porterà a una riduzione complessiva in percentuale su varie voci. Ma per quanto riguarda il credito di imposta, sia sugli investimenti che sui costi di funzionamento, questo rientra in un riparto annuale dedicato a tutta la filiera cinematografica, all'interno del quale sono ripartiti i fondi per distributori, produttori ed esercizio. Il vero dialogo con il MiC sarà innescato nel momento in cui si definirà il riparto del fondo cinema per il tax credit.

Trova che oggi ci sia una piena coesione tra esercizio, produzione e distribuzione, o avverte qualche squilibrio tra i vari soggetti in termini di interessi o battaglie?

Sono felice che si stia andando verso una convergenza di intenti e obiettivi sull'attenzione del prodotto in sala. E se distribuzione ed esercizio sono già allineati su temi e battaglie (tra tax credit e finanziamenti al P&A a sostegno di una crescente comunicazione che traini i film

in sala), a livello produttivo sta crescendo la consapevolezza che l'obiettivo finale è uguale per tutti e che stare su posizioni distanti non porta benefici a nessuno.

Qual è il motivo per cui diversi esercenti non investono ancora in innovazione tecnologica e comfort?

Dopo aver potuto usufruire dei 100 milioni di euro del PNRR per l'efficiamento energetico e dei contributi delle regioni, oggi l'esercizio può fare affidamento anche sul MiC che stanziava aiuti a sostegno degli investimenti. Sono tutti finanziamenti, però, che arrivano una volta effettuati gli investimenti: prima l'esercente deve farsi carico delle spese, e solo una volta saldato tutto può inoltrare la richiesta di sostegno. Ma in un settore pesantemente colpito, dove le imprese faticano ad avere liquidità (specialmente i più piccoli), non è facile anticipare grosse somme e serve, inoltre, la consapevolezza e la certezza, da parte dell'esercente, di una prospettiva di attività dei successivi 5 o 6 anni al fine di avventurarsi nelle innovazioni. Oggi assistiamo a realtà che già nel 2023 hanno recuperato pienamente il numero di presenze registrate nel 2019. Nei territori dove il pubblico fatica ancora a tornare in sala, invece, le riflessioni necessitano di maggiori analisi.

Sembra ormai avviato un graduale ricambio generazionale all'interno dell'esercizio. Siamo sulla strada giusta?

È stato intrapreso un percorso importante che vede una nuova generazione di imprenditori ed esercenti prendere le redini delle imprese familiari, o avvicinarsi a questo mondo. Da una parte abbiamo grandi imprese condotte da manager con un'età anagrafica abbastanza giovane, dall'altra rileviamo in associazione un graduale avvicinamento di persone >

**«POTER CONTARE SU
TEMPISTICHE CERTE DEI
FINANZIAMENTI PUBBLICI
È ESSENZIALE PER UNA
PIANIFICAZIONE DEGLI
INVESTIMENTI CON TEMPI DI
RIENTRO SOSTENIBILI»**

che ci chiedono di essere accompagnate per imparare a gestire una sala e diventare esercenti. C'è una nuova coscienza nel modo di concepire la sala, e in questo senso il contributo delle generazioni più giovani è fondamentale e diventa strategico per guardare al futuro in modo diverso e attualizzato alle aspettative del pubblico.

In diversi Paesi europei stanno prendendo piede nuove tecnologie come schermi Led ed esperienze immersive come 4DX e Screen X. Crede le vedremo anche in Italia?

Al momento in Italia abbiamo uno Screen X attivo, mentre non ho notizie di 4DX e schermi Led. Probabilmente oggi, prima ancora di intraprendere nuove strade, bisogna lavorare per potenziare la nostra offerta in termini di Premium Large Format, comfort e tecnologie. Lo stesso numero di impianti audio Dolby Atmos installati in Italia è ancora lontano dalla Spagna, per non parlare della Francia. Inoltre, siamo ancora fermi a 5 schermi Imax. Per questo, all'ultimo appuntamento degli Aneclab abbiamo presentato e condiviso con gli esercenti nuove soluzioni tecnologiche, puntando soprattutto sull'esperienza PLF, nel tentativo di accrescere la conoscenza attorno a queste opportunità. Anche perché, grazie a titoli come *Avatar 2* e *Oppenheimer*, i risultati al box office delle sale più all'avanguardia sono nettamente superiori agli altri cinema.

C'è un'evidente difficoltà da parte di produttori, artisti e distributori a portare in sala film italiani di valore commerciale in estate. Sembra uno scoglio difficile da superare e anche quest'anno si rischia una presenza del cinema nazionale non particolarmente incisiva. Crede si riuscirà a invertire questo trend?

Le iniziative volte a consolidare l'estate cinematografica nel 2019 e, successivamente, nel 2023, hanno reso evidenti le grandi opportunità fornite dai mesi più caldi. È un periodo in cui, essendoci meno affollamento di uscite, i titoli possono beneficiare di una vita più lunga grazie alle sale di città e alle arene estive. Certo servirebbe più coraggio per coprire il calendario tra fine maggio e giugno, possibilmente sfruttando la forza propulsiva del Festival di Cannes, che riporta l'attenzione sul cinema e sui film selezionati dalla





«ESERCIZIO E DISTRIBUZIONE DEVONO ANTICIPARE I CAMBI DI INTERESSE DEL PUBBLICO E VALORIZZARE IL PRODOTTO PIÙ RICHIESTO»

manifestazione. Ma ci tengo a sottolineare che in passato alcuni titoli hanno avuto tre mesi di sfruttamento con risultati importanti. E da metà agosto in poi, le esperienze degli ultimi anni hanno dimostrato che c'è spazio anche per il cinema italiano, basti pensare a *Peggiori giorni* di Bruno e Leo, o a *Il signor diavolo* di Avati. Sarebbe importante continuare su questa linea. Resta poi da capire se in un mese centrale come luglio, dove il pubblico è più orientato alle vacanze, ci sia spazio per inserire titoli forti italiani e di qualità. Ma questo sarà più facile da verificare nel momento in cui il processo di consolidamento dell'estate cinematografica sarà stabilizzato: un pubblico più consapevole, certo di un'offerta estiva costantemente ricca di grandi film internazionali, si aspetterà di trovare in sala anche prodotto nazionale. E a quel punto anche i nostri registi e attori si troveranno a posizionare con più naturalezza i propri film. Sarà un percorso graduale che richiederà probabilmente ancora un paio di anni.

Eppure tanti cinema chiudono ancora tra luglio e agosto...

In passato questo fenomeno era soprattutto legato a una ridotta offerta cinematografica. Inoltre, realtà più piccole hanno l'esigenza di garantire periodi di riposo al proprio personale, o necessitano di pause per avviare interventi manutentivi. Ma in questo momento storico il mercato si sta plasmando secondo un nuovo ordine di frequentazione da parte del pubblico. Di conseguenza, nel giro

di qualche anno, quei mesi un tempo ritenuti forti potrebbero essere sfruttati dall'esercizio per un'interruzione momentanea dell'attività, a fronte invece di un'estate che si propone molto redditizia e dove non varrebbe la pena chiudere. L'anno scorso, purtroppo, abbiamo registrato non solo la chiusura di sale piccole, ma anche di varie multisale per consentire al personale di andare in ferie, o per interventi interni. Tutto questo in un agosto di grande rilievo per il cinema.

L'esercizio fatica ad assorbire la grande quantità di prodotto in uscita. Ma quali sono le storture principali di questo fenomeno?

Sicuramente ci sono momenti dell'anno con fin troppo prodotto in sala. E non mi riferisco solo ai titoli in programmazione settimanale, ma anche alla sovrapposizione e all'eccesso di contenuti infrasettimanali legati ad eventi. Urge individuare con attenzione i target di pubblico e pianificare in maniera più coordinata le uscite in sala dei contenuti alternativi affinché non si cannibalizzino. Nell'ultimo anno, ad esempio, sono usciti numerosi eventi legati a cantanti, biopic e a celebrità italiane che hanno richiamato gli spettatori sul grande schermo. Di contro, i contenuti legati all'arte non sono più garanzia di successo, evidenziando come anche il pubblico si evolve e tende a orientarsi su altri generi. Il compito di esercizio e distribuzione deve essere quello di anticipare questi cambi di interesse e valorizzare il prodotto più richiesto. ➤

Il direttore generale Anec, Simone Gialdini, durante alcuni momenti di confronto e formazione alle giornate di cinema di Sorrento e agli AnecLab



In Spagna ha avuto un grande successo l'iniziativa, in collaborazione con il Ministero, di un biglietto a 2 euro tutti i martedì per gli over 65. State valutando iniziative analoghe?

Nel 2022 abbiamo lanciato una pianificazione quinquennale con gli appuntamenti di Cinema in Festa, che prevede la riduzione del biglietto a 3,5 euro per cinque giorni in due periodi dell'anno distinti. Un'iniziativa che, pur non presentando un sostegno del Ministero della Cultura in termini di ristoro all'esercizio, ha visto la partecipazione del MiC nella campagna di comunicazione. Inoltre, per l'estate 2023, attesa anche per il 2024, il Ministero ha previsto un contributo per il cinema italiano ed europeo con 3 euro di ristoro a biglietto. Al momento, invece, non sono state ancora prese in considerazione altre azioni mirate su determinate fasce di età, benché negli anni sia stato intrapreso un dialogo su quanto fatto in Francia per i giovani, ovvero il biglietto a 4 euro per gli under 14.

Gli Aneclab si sono posti come il primo importante punto di formazione per l'esercizio. Si vedono già i primi frutti? E ci sono ancora esercenti restii a partecipare a questi appuntamenti?

Nati un po' per scommessa, gli Aneclab hanno incontrato subito il favore di esercenti, ma anche dei distributori che si sono messi a disposizione rendendosi proattivi su proposte e condivisione di contenuti sempre più pertinenti alle attività. Il punto di forza è aver messo in connessione gli operativi, cioè chi lavora quotidianamente nei cinema e chi nelle distribuzioni gestisce il lancio dei film in sala. Tra l'altro, gli Aneclab e la recente iniziativa LED (Leader Esercenti Donne) sono osservati con interesse e ammirazione dai colleghi dei Paesi stranieri, in particolare da Spagna e Francia. Segno, quindi, che l'Italia ha reagito bene alla pandemia e su alcuni punti sta camminando più velocemente di altri territori.

Anche le ultime giornate di cinema di Sorrento sono state un successo. Di cosa siete particolarmente orgoglioso e su quale fronte si può ancora migliorare?

Le ultime giornate di cinema di Sorrento, organizzate e prodotte da Anec, sono state un grandissimo successo con oltre 1.500 presenze. L'orgoglio è di poter contare su una squadra che ha dimostrato di saper realizzare e migliorare costantemente una manifestazione di questa portata. Per questo vorrei ringraziare Giorgio Ferrero, Mario Mazzetti e l'ufficio Anec, oltre al presidente Mario Lorini e a tutto il consiglio di presidenza che ci consente di lavorare con ampia facoltà di manovra.

Come procedono le collaborazioni di Anec con eventi quali Ciné di Riccione e i David di Donatello?

Oggi Anec è presente nei principali appuntamenti cinematografici, spesso in sinergia con Anica. Collaborando con Ciné abbiamo creato una continuità tra gli eventi di Riccione e Sorrento, che sono ormai uno il ponte dell'altro, sfruttando al meglio i due momenti. Inoltre, Anec è stata coinvolta dalla stessa Anica nella partecipazione e conduzione di uno degli incontri organizzati durante la Festa del Cinema di Roma. Abbiamo tenuto anche una masterclass durante il Giffoni Film Festival e dato vita a un evento durante il Festival di Venezia. Ormai l'autorevolezza dell'associazione, sotto la direzione

di Mario Lorini, è riconosciuta da tutto il mercato.

Ancora molte arene estive non sono monitorate da Cinetel. Quando crede si riuscirà a raggiungere almeno il 70-80% di queste?

Credo nel giro di un paio di anni. Ricordo che il monitoraggio di Cinetel avviene su base volontaria dell'esercente che si iscrive e invia i dati quotidianamente. Ancora oggi, soprattutto nelle arene, c'è difficoltà nell'inviare i dati e spesso manca connettività e rete. Ma già quest'anno il numero di arene censite era attorno al 50% e in un paio di anni contiamo di arrivare almeno all'80%.

Ci sono novità in arrivo in ambito Cinetel?

L'anno scorso abbiamo lanciato e finanziato CineExpert, un nuovo servizio di profilazione del pubblico cinematografico che offre una ricca panoramica, contribuendo alla costruzione di un database importante per tutti i nostri clienti. Attività che proseguirà anche nei prossimi anni. Nel 2024, invece, ci focalizzeremo su nuovi protocolli di trasmissione dati da parte delle sale e metteremo a disposizione del mercato più informazioni sui risultati dei film programmati in lingua

«VORREMMO DEFINIRE UN PROTOCOLLO GREEN PER LE SALE CHE CONSENTA AGLI ESERCENTI DI CERTIFICARE I PROPRI CINEMA»

originale e nei vari formati. Tutti elementi che, uniti, potranno incrementare il know-how e favorire una maggiore consapevolezza dell'esercizio.

Su quali fronti Anec sarà più attiva nel 2024?

L'azione primaria sarà tutelare e mantenere tutte le linee di sostegno all'esercizio, specialmente in un anno difficile come il 2024 che molto probabilmente sarà in decrescita sull'anno precedente. Poi vorremmo definire un protocollo green per le sale che consenta agli esercenti di certificare i propri cinema. Un percorso che si inserisce nel processo di interventi sostenuti con il PNRR e in linea con i passi che stanno muovendo anche gli altri Paesi europei. **BC**

© courtesy of Anec (6); courtesy of LED/Anec (1); iStock (1); Shutterstock (1)



Una foto di gruppo delle protagoniste della prima edizione di LED - Leader Esercenti Donne

FESTIVAL, PREMI, RASSEGNE: A CHI I MAGGIORI CONTRIBUTI?

UNA FOTOGRAFIA DEI FINANZIAMENTI EROGATI DAL MIC PER LA PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA (INCLUSI I PROGETTI SPECIALI) NEGLI ULTIMI TRE ANNI.

A RICEVERE I SOSTEGNI MAGGIORI DAL 2021 AL 2023, CON AMPIO MARGINE, È STATO GIFFONI CON 3,4 MILIONI DI EURO, SEGUITO DA ISTITUTO LUCE CINECITTÀ CON 1,9 MILIONI.

DIETRO, MAGNA GRAECIA EVENTI E AGNUS DEI, ENTRAMBE CON POCO PIÙ DI 1 MILIONE

di **Valentina Torlaschi**

Con 950mila euro ogni anno, il Giffoni Film Festival è la manifestazione che di gran lunga riceve il contributo più alto nella sezione di finanziamento dedicata ai Festival



TOP 10

LE SOCIETÀ ED ENTI CHE HANNO OTTENUTO I MAGGIORI CONTRIBUTI DAL 2021 AL 2023

| SOCIETÀ | SOMMA TOTALE DEI CONTRIBUTI |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE | 3.420.000 € |
| 2 ISTITUTO LUCE CINECITTÀ | 1.980.000 € |
| 3 ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRAECIA EVENTI | 1.010.000 € |
| 4 AGNUS DEI ASSOCIAZIONE | 1.006.000 € |
| 5 ISTITUTO CAPRI NEL MONDO | 930.000 € |
| 6 ACPLAYTOWNROMA | 890.000 € |
| 7 ASSOCIAZIONE CULTURALE GIORNATE DEGLI AUTORI | 730.000 € |
| 8 ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA | 685.000 € |
| 9 APA SERVICE | 665.000 € |
| 10 ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA | 538.000 € |

Fonte: dati elaborati da Box Office sulla base delle graduatorie dei contributi alla promozione erogati dalla DG Cinema e Audiovisivo del MiC per le sezioni Festival, Premi, Rassegne, Sviluppo cultura cinematografica e Progetti speciali

N

ella fitta costellazione delle manifestazioni cinematografiche che si dirama sul territorio italiano, quali sono i soggetti che hanno ottenuto i finanziamenti più alti da parte del Ministero della Cultura? Quali gli enti che hanno visto crescere maggiormente gli aiuti erogati dalla DG Cinema e Audiovisivo per i loro festival e progetti? Diamo una risposta in queste pagine analizzando le graduatorie dei contributi alla Promozione degli ultimi tre anni (2021-22-23), focalizzandoci sulle sezioni riservate a Festival, Premi, Rassegne, Progetti di sviluppo della cultura cinematografica (secondo le due direttrici di internazionalizzazione-turismo e analisi-studi) e altri Progetti speciali. Ogni anno, il MiC alloca per questi ambiti complessivamente circa 12-15 milioni di euro.

Trovare il giusto equilibrio tra la necessità di sostenere manifestazioni storiche e quella di scommettere su >

I CONTRIBUTI ALLA PROMOZIONE RICEVUTI DAI VARI SOGGETTI

Sono stati presi in considerazione i finanziamenti per le annate 2021, 2022 e 2023 (Contributi a Festival, Premi, Rassegna, Sviluppo cultura cinematografica, Progetti Speciali)

| ACCADEMIA INTERNAZIONALE ARTE ISCHIA | | |
|----------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| GLOBAL FILM FESTIVAL - Ischia 2023 | FESTIVAL 2023 | 200.000 € |
| GLOBAL FILM FESTIVAL - Ischia 2022 | FESTIVAL 2022 | 150.000 € |
| GLOBAL FILM FESTIVAL - Ischia 2021 | FESTIVAL 2021 | 140.000 € |
| PRODUCTION AUDIOVISUAL ACADEMY - Ischia 2022 | PROGETTI SPECIALI 2022 | 48.000 € |
| totale | | 538.000 € |

| ACPLAYTOWNROMA | | |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| MOVIEMOV ITALIAN FILM FEST 2023 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2023 | 90.000 € |
| MOVIEMOV Italian Film Festival 2022 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2022 | 90.000 € |
| MOVIEMOV Italian Film Festival 2021 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021 | 80.000 € |
| ALICE NELLA CITTA' 2023 | FESTIVAL 2023 | 235.000 € |
| ALICE NELLA CITTA' 2022 | FESTIVAL 2022 | 150.000 € |
| ALICE NELLA CITTA' 2021 | FESTIVAL 2021 | 120.000 € |
| LE NOTTE BIANCHE DEL CINEMA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 50.000 € |
| ALICE IL VENTENNALE | PROGETTI SPECIALI 2022 | 75.000 € |
| totale | | 890.000 € |

| AGNUS DEI ASSOCIAZIONE | | |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| FILMING ITALY LOS ANGELES | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2023 | 120.000 € |
| FILMING ITALY LOS ANGELES | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2022 | 90.000 € |
| FILMING ITALY LOS ANGELES | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021 | 80.000 € |
| FILMING ITALY - IL CINEMA INCONTRA L'ARTE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 80.000 € |
| FILMING ITALY - IL CINEMA INCONTRA L'ARTE | PROGETTI SPECIALI 2021 | 66.000 € |
| PRODUCER ITALIAN AWARD | PROGETTI SPECIALI 2022 | 100.000 € |
| FILMING ITALY SARDEGNA 2023 | RASSEGNE 2023 | 100.000 € |
| FILMING ITALY SARDEGNA 2022 | RASSEGNE 2022 | 90.000 € |
| FILMING ITALY SARDEGNA 2021 | RASSEGNE 2021 | 80.000 € |
| FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD | PREMI 2023 | 80.000 € |
| FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD | PREMI 2022 | 70.000 € |
| FILMING ITALY BEST MOVIE AWARD | PREMI 2021 | 50.000 € |
| totale | | 1.006.000 € |

| ANEC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI CINEMA | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 200.000 € |
| GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 175.000 € |
| GIORNATE PROFESSIONALI DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 140.000 € |
| LED - LEADER ESERCENTI DONNE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 20.000 € |
| AnecLAB: MARKETING E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER IL CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 20.000 € |
| LABORATORIO: "GLI STRUMENTI PER COMUNICARE AL PUBBLICO" | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 20.000 € |
| CONVEGNO INTERNAZIONALE: LA SALA CINEMATOGRAFICA 3.0 | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 15.000 € |
| CAMPAGNA "SOLO AL CINEMA" | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 10.000 € |
| DIGITALIZZAZIONE ARCHIVI GIORNALE DELLO SPETTACOLO (ANEC Servizi srl) | PROGETTI SPECIALI 2022 | 70.000 € |
| SEMINARIO PROFESSIONALE: "PROFILARE IL PUBBLICO: I GIOVANI E LA SALA CINEMATOGRAFICA. QUALE APPEAL RAPPRESENTA IL GRANDE SCHERMO" | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 15.000 € |
| totale | | 685.000 € |

| ANICA SERVIZI | | |
|---------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| MIA MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO 2021 | PROGETTI SPECIALI 2021 | 300.000 € |
| totale | | 300.000 € |

FINANZIAMENTI

nuove realtà, senza però disperdere denaro pubblico con contributi a pioggia, è un compito non facile e di grande responsabilità. Un compito che in questi ultimi anni è stato svolto – a titolo gratuito – dalla Commissione esperti nominata dalla DG Cinema e audiovisivo che, nel triennio preso in considerazione, ha dovuto esaminare quasi 2.000 progetti per allocare più di 37 milioni di euro. A marzo 2024, con la scadenza dell'attuale Commissione, le modalità cambieranno: la nuova Legge di Bilancio prevede, infatti, la costituzione di una nuova Commissione con un relativo budget per le spese di funzionamento (ovvero un compenso ai valutatori; vedi box in fondo all'articolo).

Ultima nota a margine: come noto, oltre ai contributi ministeriali, le manifestazioni cinematografiche possono usufruire anche di sovvenzioni locali (da parte di Comuni, Regioni, Film Commission ecc.) e internazionali (da parte,

Sommando una serie variegata di progetti speciali, Istituto Luce Cinecittà ha ricevuto contributi per la promozione per un totale di 1,9 milioni di euro dal 2021 al 2023

| ANNAMODE 68 | | |
|--------------------------|------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| CINEMADDOSSO DRESSTOFILM | PROGETTI SPECIALI 2021 | 270.000 € |
| totale | | 270.000 € |

| APA SERVICE | | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| MIA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO 2023 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2023 | 200.000 € |
| MIA MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO 2022 | PROGETTI SPECIALI 2022 | 200.000 € |
| AUDIO-VISUAL PRODUCERS SUMMIT | PROGETTI SPECIALI 2022 | 200.000 € |
| RAPPORTO DELL'AUDIOVISIVO (APA) | PROGETTI SPECIALI 2022 | 50.000 € |
| PREMIO CARLO BIXIO (APA) | PREMI 2023 | 15.000 € |
| totale | | 665.000 € |

| APPRODI | | |
|-------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| BELLARIA FILM FESTIVAL | FESTIVAL 2023 | 160.000 € |
| BELLARIA FILM FESTIVAL COMUNE DI BELLARIA | FESTIVAL 2022 | 60.000 € |
| ARCHIVIO DEL CINEMA INDIPENDENTE ITALIANO | PROGETTI SPECIALI 2022 | 100.000 € |
| totale | | 320.000 € |

| APULIA FILM COMMISSION | | |
|------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| BIF&ST - BARI INTERNATIONAL FILM & TV FESTIVAL 2023 | FESTIVAL 2023 | 110.000 € |
| BIF&ST - BARI INTERNATIONAL FILM & TV FESTIVAL 2022 | FESTIVAL 2022 | 110.000 € |
| BIF&ST - BARI INTERNATIONAL FILM & TV FESTIVAL 2021 | FESTIVAL 2021 | 100.000 € |
| OFF - OTRANTO FILM FESTIVAL - XIV EDIZIONE ANNO 2023 | FESTIVAL 2023 | 25.000 € |
| OFF - OTRANTO FILM FESTIVAL - XIV EDIZIONE ANNO 2022 | FESTIVAL 2022 | 25.000 € |
| OFF - OTRANTO FILM FUND FESTIVAL - EDIZIONE 2021 | FESTIVAL 2021 | 20.000 € |
| totale | | 390.000 € |

| ASSOCIAZIONE CULTURALE MAGNA GRAECIA EVENTI | | |
|----------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL XX EDIZIONE 2023 | FESTIVAL 2023 | 250.000 € |
| MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL XIX EDIZIONE 2022 | FESTIVAL 2022 | 195.000 € |
| MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL XVIII EDIZIONE 2021 | FESTIVAL 2021 | 170.000 € |
| MAGNA GRAECIA EXPERIENCE III EDIZIONE | RASSEGNE 2023 | 100.000 € |
| MAGNA GRAECIA EXPERIENCE II EDIZIONE | RASSEGNE 2022 | 90.000 € |
| PREMIO FONDAZIONE MIMMO ROTELLA XXII EDIZIONE 2023 | PREMI 2023 | 25.000 € |
| PREMIO FONDAZIONE MIMMO ROTELLA XXI EDIZIONE 2022 | PREMI 2022 | 25.000 € |
| MAGNA GRAECIA EXPERIENCE II EDIZIONE | Progetti Speciali 2021 | 85.000 € |
| SCOLACIUM DOCU FILM FEST | PROGETTI SPECIALI 2022 | 70.000 € |
| totale | | 1.010.000 € |





ASSOCIAZIONE CULTURALE GIORNATE DEGLI AUTORI

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-----------------------|----------------------|------------------|
| GIORNATE DEGLI AUTORI | FESTIVAL 2023 | 245.000 € |
| GIORNATE DEGLI AUTORI | FESTIVAL 2022 | 245.000 € |
| GIORNATE DEGLI AUTORI | FESTIVAL 2021 | 240.000 € |
| totale | | 730.000 € |

BERGAMO FILM MEETING ONLUS

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| BERGAMO FILM MEETING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 41a edizione | FESTIVAL 2023 | 100.000,00 |
| BERGAMO FILM MEETING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 40a edizione | FESTIVAL 2022 | 100.000,00 |
| BERGAMO FILM MEETING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 39a edizione | FESTIVAL 2021 | 100.000,00 |
| totale | | 300.000,00 |

CENTRO ESPRESSIONI CINEMATOGRAFICHE

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| FAR EAST FILM FESTIVAL 25 | FESTIVAL 2023 | 90.000 € |
| FAR EAST FILM FESTIVAL 24 | FESTIVAL 2022 | 90.000 € |
| FAR EAST FILM FESTIVAL 23 | FESTIVAL 2021 | 90.000 € |
| FOCUS ASIA | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021 | 10.000 € |
| totale | | 280.000 € |

CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
| QUO VADIS LO SPLENDORE DELL'ANTICO | PROGETTI SPECIALI 2022 | 90.000 € |
| PORTALE DELLA CENSURA CINEMATOGRAFICA ITALIANA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 150.000 € |
| CARLO LIZZANI: LA STORIA E LE STORIE, LA LUNGA STAGIONE DEL SECOLO BREVE RACCONTATA DA UN GRANDE STORYTELLER DEI DESTINI D'ITALIA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 80.000 € |
| EFFETTO NOTTE | PROGETTI SPECIALI 2021 | 120.000 € |
| totale | | 350.000 € |

CINEVENTI

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| CINE' - GIORNATE DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 95.000 € |
| CINE' - GIORNATE DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 35.000 € |
| CINE' - GIORNATE DI CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 30.000 € |
| LINA WERTMÜLLER - IMMAGINI SUONI E RICORDI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 30.000 € |
| PREMI VITTORIO DE SICA | PREMI 2021 | 20.000 € |
| INCONTRI INTERNAZIONALI DEL CINEMA - SORRENTO | RASSEGNE 2021 | 30.000 € |
| MUSA - ISPIRAZIONI DI CINEMA E FOLLIA | PROGETTI SPECIALI 2022 | 70.000 € |
| totale | | 310.000 € |

DUESSE COMMUNICATION

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| BEST MOVIE COMICS AND GAMES 2023 | FESTIVAL 2023 | 120.000 € |
| BEST MOVIE COMICS AND GAMES 2022 | Progetti speciali 2021 | 110.000 € |
| ITALIAN CINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2022 | 35.000 € |
| totale | | 265.000 € |

L'associazione culturale Magna Graecia Eventi ha ottenuto un totale di 1.010.000 euro di contributi nell'ultimo triennio: di questi, la fetta più ampia è stata per le edizioni del Festival co-fondato e diretto da Gianvito Casadonte, che ha visto salire il proprio contributo annuo dai 170mila euro del 2021 ai 250mila del 2023

ad esempio, del programma MEDIA). Queste tipologie di contributi non sono riportate in queste pagine.

GLI ENTI PIÙ FINANZIATI

Tra i soggetti più finanziati, spicca su tutti l'Ente Autonomo Giffoni Experience che, nel triennio recente, ha ricevuto 3,4 milioni di euro, distanziando di gran lunga gli altri organismi. Nel dettaglio, Giffoni ha ottenuto 950mila euro ogni anno per il suo storico festival di cinema per ragazzi fondato e diretto da Claudio Gubitosi che, dal 1971, si svolge a luglio in provincia di Salerno; di fatto, ogni anno, Giffoni Film Festival ottiene da solo circa il 16% dell'intera somma riservata ai festival. A questi soldi, si aggiungono quelli per diversi altri progetti collaterali quali Giffoni Macedonia, Italia Experience, Verde Giffoni e Giffoni Shock, per un totale di altri 570mila euro dal 2021 al 2023.

Dietro Giffoni, a debita distanza, troviamo Istituto Luce Cinecittà che, sommando una serie variegata di Progetti speciali, arriva a 1,9 milioni ➤

ENTE AUTONOMO GIFFONI EXPERIENCE

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| GIFFONI FILM FESTIVAL - 2023 | FESTIVAL 2023 | 950.000 € |
| GIFFONI FILM FESTIVAL - 2022 | FESTIVAL 2022 | 950.000 € |
| GIFFONI FILM FESTIVAL - 2021 | FESTIVAL 2021 | 950.000 € |
| GIFFONI MACEDONIA 2023 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2023 | 50.000 € |
| GIFFONI MACEDONIA 2021 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021 | 50.000 € |
| ITALIA EXPERIENCE - IL CINEMA ITALIANO PROMOSSO DA GIFFONI NEL MONDO | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2022 | 150.000 € |
| VERDE GIFFONI - YOUTH FOR THE PRESIDENT - GIFFONISOPPLUS | PROGETTI SPECIALI 2021 | 150.000 € |
| GIFFONI SHOCK - LE NUOVE FRONTIERE DELL'AUDIOVISIVO - 1° EDIZIONE | PROGETTI SPECIALI 2022 | 170.000 € |
| totale | | 3.420.000 € |

FESTIVAL DEI POPOLI ISTITUTO ITALIANO PER IL FILM DI DOCUMENTAZIONE SOCIALE ETS

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| 64° FESTIVAL DEI POPOLI - FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DOCUMENTARIO | FESTIVAL 2023 | 90.000 € |
| 63° FESTIVAL DEI POPOLI - FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DOCUMENTARIO | FESTIVAL 2022 | 90.000 € |
| 62° FESTIVAL DEI POPOLI - FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DOCUMENTARIO | FESTIVAL 2021 | 90.000 € |
| totale | | 270.000 € |

FICE - FEDERAZIONE ITALIANA CINEMA D'ESSAI

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI - XXIII EDIZIONE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 110.000 € |
| INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI - XXII EDIZIONE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 110.000 € |
| INCONTRI DEL CINEMA D'ESSAI - XXI EDIZIONE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 120.000 € |
| VIVILCINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 15.000 € |
| VIVILCINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 15.000 € |
| VIVILCINEMA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 15.000 € |
| AL CINEMA CON I PROTAGONISTI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 15.000 € |
| LA PROMOZIONE DEL CINEMA D'AUTORE ITALIANO ED EUROPEO | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 20.000 € |
| LA PROMOZIONE DEL CINEMA D'AUTORE ITALIANO ED EUROPEO | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 20.000 € |
| LA PROMOZIONE DEL CINEMA EUROPEO | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 10.000 € |
| L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL CINEMA D'AUTORE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 15.000 € |
| PROMOZIONE DEL CINEMA D'AUTORE ITALIANO - LA RIPARTENZA | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 15.000 € |
| totale | | 480.000 € |

FONDAZIONE CINEMA PER ROMA

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|
| CINEMA ALL'OPERA - RIPARTIRE IN SICUREZZA PER RILANCIARE LA CULTURA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 100.000 |
| LA FESTA DEL CINEMA 2022: UNA FESTA PER TUTTO L'ANNO | PROGETTI SPECIALI 2022 | 100.000 |
| totale | | 200.000 |

FONDAZIONE PESARO NUOVO CINEMA ONLUS

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-----------------------------------------------|----------------------|------------------|
| 59a MOSTRA INTERNAZIONALE NUOVO CINEMA PESARO | FESTIVAL 2023 | 180.000 € |
| 58° MOSTRA INTERNAZIONALE NUOVO CINEMA PESARO | FESTIVAL 2022 | 170.000 € |
| 57° MOSTRA INTERNAZIONALE NUOVO CINEMA PESARO | FESTIVAL 2021 | 150.000 € |
| totale | | 500.000 € |

di euro. Qui i finanziamenti più corposi sono andati alla Promozione del cinema italiano a Berlino (500mila euro), all'Audiovisual Producers Summit tenutosi a Matera nel luglio 2021 (250mila euro), alla Campagna Oscar del film *Notturmo* di Gianfranco Rosi nel 2021 (230mila euro).

Terzo posto praticamente parimerito per l'Associazione Culturale Magna Graecia Eventi e Agnus Dei. Magna Graecia Eventi conta un totale di 1.010.000 euro: di questi, la fetta più ampia è per le edizioni del Festival co-fondato e diretto da Gianvito Casadonte, che ha visto salire il proprio contributo annuo dai 170mila euro del 2021 ai 250mila del 2023 (+47%), ai quali si sommano i finanziamenti per le rassegne Magna Graecia Experience, per il Premio Mimmo Rotella e per il progetto speciale del Scolacium Docu Film Fest.

Agnus Dei di Tiziana Rocca ha potuto contare, negli ultimi tre anni, su 1.006.000 euro. I suoi eventi per promuovere il cinema italiano nel mondo quali il Filming Italy Los Angeles e il Filming Italy Sardegna hanno visto entrambi crescere i contributi dal 2021 al 2023, rispettivamente da 80mila a 120mila euro (+50%), e da 80mila euro a 100mila euro (+25%). A questi si aggiungono il premio del Filming Italy Best Movie Award (passato da 50mila a 80mila euro, +60%), dell'altro premio Producer Italian Awards (100mila euro), e dei progetti speciali Filming Italy - Il cinema incontra l'arte.

LE MANIFESTAZIONI COI CONTRIBUTI PIÙ ALTI

A livello di singole manifestazioni e progetti, quelli che hanno avuto gli aiuti più cospicui, con un contributo annuo superiore ai 200mila di euro sono stati -oltre ai già citati Giffoni Film Festival (950mila euro), promozione del cinema italiano a Berlino (500mila euro), Magna Graecia Film Festival (250mila euro), promozione Oscar di *Notturmo* (230mila euro) - i seguenti: il MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (300mila euro); Cinemaddosso Dresstoffilm (270mila euro); Videocittà - Il Festi-

| ISTITUTO LUCE CINECITTA' | | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| FOCUS ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA | PROGETTI SPECIALI 2022 | 120.000 € |
| BERLINALE 2022 ON SITE EFM ONLINE | PROGETTI SPECIALI 2021 | 40.000 € |
| ITALIAN CREATIVITY DAY - EXPO DUBAI | PROGETTI SPECIALI 2021 | 150.000 € |
| FOCUS INTERNAZIONALE ALLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 140.000 € |
| PROMOZIONE CINEMA ITALIANO A BERLINO | PROGETTI SPECIALI 2021 | 60.000 € |
| ITALIA PAESE FOCUS BERLINALE EFM 2022 | PROGETTI SPECIALI 2021 | 500.000 € |
| DE ROME À PARIS | PROGETTI SPECIALI 2021 | 120.000 € |
| CAMPAGNA OSCAR NOTTURNO | PROGETTI SPECIALI 2021 | 230.000 € |
| ITALY FOR MOVIES TV | PROGETTI SPECIALI 2021 | 100.000 € |
| AUDIOVISUAL PRODUCERS SUMMIT | PROGETTI SPECIALI 2021 | 250.000 € |
| CANNES FILM FESTIVAL MARCHÉ DU FILM | PROGETTI SPECIALI 2021 | 80.000 € |
| GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE | PROGETTI SPECIALI 2021 | 70.000 € |
| 67° DAVID DI DONATELLO | PROGETTI SPECIALI 2021 | 120.000 € |
| totale | | 1.980.000 € |

| LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO | | |
|------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO 42^ EDIZIONE | FESTIVAL 2023 | 135.000 € |
| LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO 41^ EDIZIONE | FESTIVAL 2022 | 135.000 € |
| LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO 40^ EDIZIONE | FESTIVAL 2021 | 120.000 € |
| totale | | 390.000 € |

| INCE MEDIA | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO XV EDIZIONE | PREMI 2023 | 100.000 € |
| GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO XIV EDIZIONE | PREMI 2022 | 100.000 € |
| GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO XII EDIZIONE | PREMI 2021 | 100.000 € |
| totale | | 300.000 € |

val della Visione (260mila euro); l'Audio-visual Producers Summit (250mila euro); le Giornate degli Autori di Venezia (245mila euro); Alice nella Città (235mila euro); la rassegna Cinema in Piazza 2021 dei ragazzi de Il Piccolo America (220mila euro); il Capri Film Festival (210mila euro); il Global Film Festival di Ischia (200mila euro); le Giornate Professionali di Cinema di Sorrento (200mila euro); i Premi Nastri d'Argento (230mila euro).

LE MANIFESTAZIONI CHE SONO CRESCIUTE DI PIÙ

Oltre agli enti e ai progetti che hanno ricevuto più soldi in assoluto, è ➤

Agnus Dei di Tiziana Rocca ha potuto contare su 1.006.000 euro di contributi alla promozione dal 2021 al 2023. I suoi eventi per promuovere il cinema italiano nel mondo, quali il Filming Italy Los Angeles e il Filming Italy Sardegna, hanno visto entrambi crescere i contributi dal 2021 al 2023, rispettivamente da 80mila a 120 mila euro e da 80mila euro a 100mila euro



FINANZIAMENTI



Il Capri Film Festival ha ricevuto nel 2023 un contributo di 210mila euro

interessante vedere quali manifestazioni hanno visto crescere maggiormente i contributi nell'arco di quest'ultimo triennio. Ecco qualche esempio: Ciné di Riccione da 30mila a 95mila euro (+216,7%); il Bellaria Film Festival da 60mila a 160mila euro (+166,7%); Alice nella Città da 120mila a 235mila euro (+95,8%); il Filming Italy Los Angeles da 80mila a 120mila euro (+50%); il MIA da 200mila a 300mila euro (+50%); il Capri Film Festival da 140mila a 210mila euro (+50%); il Magna Graecia da 170mila a 250mila euro (+47%); il Global Film Festival di Ischia è passato dai 140mila del 2021 ai 200mila del 2023 euro (+42,8%); le Giornate professionali di Cinema di Sorrento da 140mila a 200mila euro (+42,8%); Videocittà - Il Festival dalla Visione da 200mila a 260mila euro (+30%); i Premi Nastri d'Argento da 180mila a 230mila euro (+27,7%); la Mostra Internazionale del Nuovo Cinema di Pesaro da 150mila a 180mila euro (+20%).



ISTITUTO CAPRI NEL MONDO

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LOS ANGELES, ITALIA FILM FESTIVAL 2023 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2023 | 95.000 € |
| LOS ANGELES, ITALIA FILM FESTIVAL 2022 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2022 | 80.000 € |
| LOS ANGELES, ITALIA FILM FESTIVAL 2021 | SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA ("A" - INTERNAZIONALIZZAZIONE E TURISMO) 2021 | 80.000 € |
| CAPRI FILM FESTIVAL 2023 | FESTIVAL 2023 | 210.000 € |
| CAPRI FILM FESTIVAL 2022 | FESTIVAL 2022 | 150.000 € |
| CAPRI FILM FESTIVAL 2021 | FESTIVAL 2021 | 140.000 € |
| HONORING THE ITALIAN MASTERS 2022 | PROGETTI SPECIALI 2022 | 70.000 € |
| HONORING THE ITALIAN MASTERS 2021 | PROGETTI SPECIALI 2021 | 75.000 € |
| NAPOLI ONORA I MAESTRI DEL CINEMA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 30.000 € |
| totale | | 930.000 € |

PICCOLO AMERICA

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| CALVINO: AUTOBIOGRAFIA DI UNO SPETTATORE | RASSEGNE 2023 | 10.000 € |
| IL CINEMA DI FERZAN OZPETEK | RASSEGNE 2021 | 10.000 € |
| PASOLINI SPETTATORE | RASSEGNE 2022 | 10.000 € |
| IL CINEMA IN PIAZZA AL PARCO DELLA CERVELLETTA E A MONTE CIOCCI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 15.000 € |
| IL CINEMA IN PIAZZA AL PARCO DELLA CERVELLETTA E A MONTE CIOCCI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 10.000 € |
| IL CINEMA IN PIAZZA AL PARCO DELLA CERVELLETTA E A MONTE CIOCCI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 10.000 € |
| IL CINEMA IN PIAZZA 2022 | PROGETTI SPECIALI 2022 | 50.000 € |
| IL CINEMA IN PIAZZA 2021 | PROGETTI SPECIALI 2021 | 220.000 € |
| totale | | 270.000 € |

SINDACATO NAZIONALE CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI

| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| CINECRITICA - CINECRITICAWEB | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 25.000 € |
| CINECRITICA - CINECRITICAWEB | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2022 | 25.000 € |
| CINECRITICA - CINECRITICAWEB | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2021 | 20.000 € |
| 38.SIC - Settimana Internazionale della Critica | FESTIVAL 2023 | 130.000 € |
| 37.SIC - Settimana Internazionale della Critica | FESTIVAL 2022 | 130.000 € |
| 36. SIC - Settimana Internazionale della Critica | FESTIVAL 2021 | 120.000 € |
| PREMIO LINO MICCICHÉ - Va Edizione Concorso | PREMI 2023 | 10.000 € |
| PREMIO LINO MICCICHÉ - IVa Edizione Concorso | PREMI 2022 | 10.000 € |
| PREMIO LINO MICCICHÉ - IIIa Edizione Concorso | PREMI 2021 | 10.000 € |
| 50+1 PER UNA STORIA DELLA CRITICA CINEMATOGRAFICA ITALIANA | PROGETTI SPECIALI 2021 | 20.000 € |
| totale | | 500.000 € |

| SINDACATO NAZIONALE GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI ITALIANI | | |
|----------------------------------------------------------|------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| PREMI NASTRI D'ARGENTO | PREMI 2023 | 230.000 € |
| PREMI NASTRI D'ARGENTO | PREMI 2022 | 200.000 € |
| PREMI NASTRI D'ARGENTO | PREMI 2021 | 180.000 € |
| NASTRI D'ARGENTO - GRANDI SERIE | PROGETTI SPECIALI 2022 | 50.000 € |
| totale | | 660.000 € |

| STUDIO COOPERATIVA | | |
|-----------------------|----------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| NOIR IN FESTIVAL 2023 | FESTIVAL 2023 | 155.000 € |
| NOIR IN FESTIVAL 2022 | FESTIVAL 2022 | 155.000 € |
| NOIR IN FESTIVAL 2021 | FESTIVAL 2021 | 140.000 € |
| totale | | 450.000 € |

| UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| ANALISI E VALORIZZAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE STORICO ARCHIVISTICA SUL CINEMA ED I CATTOLICI | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 100.000 € |
| ANALISI E VALORIZZAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE STORICO ARCHIVISTICA SUL CINEMA ED I CATTOLICI | PROGETTI SPECIALI 2022 | 100.000 € |
| totale | | 200.000 € |

| VIDEOCITTÀ | | |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| VIDEOCITTÀ 2023 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE | SVILUPPO DELLA CULTURA AUDIOVISIVA, ANALISI E STUDI 2023 | 260.000 € |
| VIDEOCITTÀ 2022 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE | progetti speciali 2022 | 200.000 € |
| VIDEOCITTÀ 2021 - IL FESTIVAL DELLA VISIONE | Progetti speciali 2021 | 200.000 € |
| totale | | 660.000 € |

| VIDEObANK SPA | | |
|---------------------------------|----------------------|------------------|
| Progetto | Tipologia contributo | Importo |
| TAORMINA FILM FEST 68^ EDIZIONE | FESTIVAL 2022 | 140.000 € |
| TAORMINA FILM FEST 67 | FESTIVAL 2021 | 140.000 € |
| totale | | 280.000 € |

NB: Vengono riportati solo i soggetti che hanno ricevuto più di 200mila euro nell'arco delle annate 2021, 2022 e 2023

Fonte: dati elaborati da Box Office sulla base delle graduatorie dei contributi alla promozione erogati dalla DG Cinema e Audiovisivo del MiC per le sezioni Festival, Premi, Rassegne, Sviluppo cultura cinematografica e Progetti speciali

LA COMMISSIONE

A decidere gli importi dei Contributi alla promozione qui riportati (con l'esclusione dei Progetti speciali) delle annate 2021-2022-2023 è stata la Commissione Esperti selezionata dalla DG Cinema e Audiovisivo del MiC. Per gli specifici finanziamenti allocati a "Festival, rassegne e premi" ha visto al lavoro Elisabetta Bruscolini, Rita Borioni, Arnaldo Colasanti, Raffaella Del Vecchio, Antonio Ferraro, Guida Loffredo, Gianfranco Rinaldi e Valerio Toniolo, mentre per i finanziamenti allo "Sviluppo della cultura audiovisiva" ha contato su Pedro Armocida, Alessandro Boschi, Arnaldo Colasanti, Raffaella Del Vecchio, Marina Giovannini, Guida Loffredo, Georgette Ranucci e Gianfranco Rinaldi. La formazione attuale delle sottocommissioni citate scadrà a marzo e, secondo le direttive della Legge di Bilancio 2024, per le attività e le iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva i contributi saranno attribuiti da una nuova Commissione composta da esperti nominati dal Ministro tra personalità di chiara fama anche internazionale e di comprovata qualificazione professionale nel settore, con la relativa autorizzazione di una spesa nel limite di 200mila euro annui a decorrere dall'anno 2024 quali costi di funzionamento. Dunque, i commissari avranno diritto a una retribuzione/rimborso spese per l'ingente lavoro svolto nell'esaminare le migliaia di domande.

© Gettyimages (2), Andreea Mariella/Courtesy of Cinecittà (1), Courtesy of Magna Grecia Film Festival (1), Courtesy of Filming Italy (1), Courtesy of Alice nella Città (1)

L'edizione 2023 di Alice nella Città è stata sostenuta dal MiC con 235mila euro



GLI AMBIZIOSI TRAGUARDI DI NOTORIOUS CINEMAS

MENTRE CONTINUA L'ESPANSIONE DEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO, IL PRESIDENTE **GUGLIELMO MARCHETTI** E L'AMMINISTRATORE DELEGATO **ANDREA STRATTA** SVELANO LE STRATEGIE E GLI OBIETTIVI DI CRESCITA CHE CELANO UNA GRANDE AMBIZIONE: DIVENTARE IL PRIMO CIRCUITO INDIPENDENTE ITALIANO CON UNA QUOTA DI MERCATO DEL 5%

di Paolo Sinopoli

S

Sorto a gennaio 2019 da un'intuizione del presidente Guglielmo Marchetti, Notorious Cinemas si è affermato di anno in anno e oggi è tra i circuiti cinematografici più ambiziosi e moderni del panorama italiano. Un progetto sposato sin dalla sua origine dall'amministratore delegato Andrea Stratta, che ha preso il timone del circuito dopo una lunga esperienza manageriale in UCI Cinemas. A quattro anni di distanza dalla fondazione di NC, con cinque multisale alle spalle e forti della recente apertura del multiplex di nuova generazione di Cascina Merlata (MI), Guglielmo Marchetti e Andrea Stratta confermano di avere una visione chiara e una strategia di crescita ben definita. L'ambizione? Diventare il primo circuito indipendente italiano.

Con l'apertura del nuovo cinema di Merlata Bloom, a che punto è l'e-

spansione del circuito Notorious Cinemas? Quali obiettivi vi siete prefissati?

Guglielmo Marchetti: Il Notorious Cinemas di Milano Cascina Merlata, che sorge all'interno del nuovo Lifestyle Center di Merlata Bloom, è la nostra quinta multisala e, alla luce dei suoi primi due mesi di attività, il nostro circuito ha potuto avvicinarsi a una quota di mercato del 2%, perfettamente in linea con il nostro business plan. Alla nostra nascita, infatti, ci siamo prefissati l'obiettivo di diventare il terzo circuito italiano, quindi il primo indipendente dopo UCI e The Space, con una quota di mercato del 5%. E per farlo, dobbiamo raggiungere la cifra di 4-5 milioni di spettatori all'anno. In questa direzione Merlata Bloom è un tassello importante per il raggiungimento di questo traguardo. Anche perché si tratta di un cinema di nuova costruzione, non abbiamo





ristrutturato un sito già esistente, e siamo intervenuti in fase di progettazione affinché potesse rispondere a tutti i requisiti del nostro piano strategico. Abbiamo creduto in questo progetto sin dalla sua origine, impegnandoci addirittura in tempi Covid, tra fine 2021 e inizio 2022.

Quando immaginate di poter diventare il primo circuito indipendente italiano?

Andrea Stratta: Il nostro obiettivo, dichiarato fin dalla nascita della società, è di raggiungere una quota del 5% del mercato nazionale in cinque anni. Dopo due anni di stop dovuti all'emergenza sanitaria, ora stiamo riprendendo il ritmo delle aperture e riteniamo possibile completare questa prima fase di sviluppo entro il 2026.

Siete soddisfatti dei risultati raggiunti dal circuito nel 2023?

G.M.: Sì, siamo decisamente sulla strada giusta. Il tratto distintivo del nostro modello di fruizione dell'esperienza cinematografica unisce elementi particolarmente apprezzati dal grande pubblico e molto attrattivi. Abbiamo portato in ogni ambito della gestione dei nostri multisala innovazione e cura dei dettagli con strutture tutte uniformate con un design esclusivo, fresco, pulito ed efficiente; lavoriamo molto nella formazione del nostro personale per riservare ai clienti la migliore accoglienza possibile; teniamo particolarmente alla pulizia degli ambienti e alla cura di comfort e tecnologia per far vivere al pubblico un'esperienza indimenticabile; la qualità e l'ampia scelta di Food & Beverage sono di altissimo livello. Tutto ciò è unito da un comune denominatore: la vocazione alla sostenibilità che si traduce in un atteggiamento volto al green in ogni ambito del nostro lavoro quotidiano. Il modello Notorious Cinemas ha portato a significativi incrementi di quota di mercato in ogni multisala da noi presa in gestione: Rovigo e il Gloria di Milano sono in grande crescita in termini

di presenze assolute, Cagliari sta diventando un punto di riferimento cittadino, e il Centro Sarca a Sesto San Giovanni è ormai un vero protagonista del mercato cinematografico lombardo anche grazie alla presenza della sala Imax che attrae spettatori fino a oltre 20 km di distanza.

Che previsioni di crescita avete per la nuova struttura di Merlata Bloom e perché l'avete scelta come vostro flagship?

A.S.: Il cinema di Merlata Bloom ha iscritto nel suo dna un obiettivo molto preciso: raggiungere i 450mila spettatori annui. Un traguardo assolutamente verosimile che contiamo di tagliare entro il 2025. Ovviamente la posizione strategica della struttura e il fatto di essere collocato all'interno di un centro commerciale di nuova generazione hanno inciso positivamente sulla nostra scelta. Inoltre, l'area nord-ovest di Milano vanta un bacino di pubblico molto ampio e sapevamo che un centro commerciale di quelle dimensioni (70mila metri quadri, con 210 attività commerciali, 160 negozi e 50 ristoranti) avrebbe attratto anche spettatori molto lontani. Oggi, infatti, registriamo presenze anche da oltre 30-40 km, addirittura c'è chi arriva da Novara, tutti attratti dalla novità di una struttura innovativa e all'avanguardia.

Si può dire che ormai il team di Notorious Cinemas sia giunto a maturazione?

A.S.: Lo staff di sede, considerando il percorso di crescita del circuito, è inevitabilmente destinato a crescere. Come anticipato, il nostro obiettivo è di passare da una quota di mercato del 2% a un ambizioso 5% entro il 2026. Per questo siamo alla costante ricerca di nuove location che rispondano ai nostri standard qualitativi e il nostro team crescerà di conseguenza adattandosi al nostro piano di espansione.

Quanti multiplex credete siano necessari per raggiungere una quota di mercato del 5%?

G.M.: Sin dall'inizio il nostro piano prevedeva la gestione di 20 multisale, di cui 5-6 cittadine e 14-15 multiplex, per un totale di circa 5 milioni di spettatori annui. Oggi, per raggiungere questi numeri, dovrebbero bastare 14-15 multisale. Siamo a circa un terzo del percorso.

Quali sono i requisiti che ritenete essenziali nella selezione di nuove location?

A.S.: Devono essere location che presentino determinate caratteristiche tecniche per poter essere trasformate in multisale con poltrone reclinabili e in grado di ospitare i servizi che generalmente offriamo agli spettatori. Attraverso la conversione di una struttura nel formato Notorious Cinemas The Experience siamo in grado di garantire un percorso di crescita strutturale, a prescindere dalle criticità della multisala in questione come, ad esempio, una scarsa affluenza di spettatori. In questi anni, infatti, abbiamo riportato al successo siti poco frequentati grazie al nostro radicale intervento di rinnovo. Infine, è ovviamente necessario poter siglare un contratto di locazione e di affitto sostenibile, con valori che consentano un ritorno dell'investimento.

Quali sono i servizi e gli elementi del vostro format più apprezzati dal pubblico?

A.S.: Il nostro punto di forza è sicuramente il comfort delle poltrone reclinabili. Con il nostro fornitore abbiamo realizzato un modello customizzato su misura per Notorious Cinemas, elegante, spazioso, in ecopelle e con caricatore wireless sul tavolino presente in ogni poltrona. È poi molto apprezzata la nostra offerta di Food & Beverage, che va oltre la semplice combo popcorn e Coca-Cola e che si arricchisce di un pasto sostitutivo della cena con pizza, hamburger e l'aperitivo a base di sfiziosità e spritz. Inoltre, è possibile ordinare ciò che si preferisce direttamente dalla propria poltrona in sala, per poi essere serviti al posto entro 5 minuti dalla prenotazione. Siamo poi molto attenti a garantire una costante pulizia degli ambienti comuni, specialmente nei giorni e orari di punta, e assicuriamo un servizio di vigilanza che rende più sicuri i nostri clienti.

Voi siete anche molto attenti al tema della sostenibilità.



Nel fondo il foyer del multiplex di Cagliari. A destra, l'ingresso della sala Imax della struttura di Sesto San Giovanni. Sotto e nel fondo a destra, le iconiche poltrone reclinabili di Notorious Cinemas



G.M.: Questo è un tema che ci rende unici, possiamo dire che il nostro circuito nasce con un'anima green. Abbiamo sempre voluto che Notorious Cinemas diventasse il primo circuito di multisale ecosostenibile, con una grande attenzione all'ambiente. Nell'ambito delle nostre attività gestionali abbiamo introdotto una serie di prodotti ecosostenibili e utilizziamo energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. Siamo poi orgogliosi che il gruppo Notorious sia l'unica società del nostro settore a redigere un bilancio ESG, certificato da Deloitte, che attesta il nostro impegno nella gestione di processi e attività a beneficio dell'ambiente. Siamo molto impegnati anche in termini di divulgazione alla nostra clientela dell'importanza di sviluppare una coscienza green, con attività rivolte in particolare alle famiglie con bambini.

Dopo i diversi slittamenti e il riavvio tardivo di importanti produzioni hol-

lywoodiane, che aspettative avete per il mercato cinematografico nel 2024?

A.S.: L'offerta sembra valida e diversificata, quindi siamo ottimisti e crediamo che il 2024 rappresenterà un ulteriore passo di crescita sul 2023.

In che modo il mercato può far fronte ai presumibili vuoti che si andranno a creare?

G.M.: Sicuramente il prodotto italiano è fondamentale. All'estero hanno sempre osservato il nostro mercato con ammirazione proprio per il peso determinante del nostro prodotto locale, in grado di colmare lacune generate da vuoti o da insuccessi di blockbuster americani. La quota di mercato del 20-25% del cinema italiano è sempre stata un importante cuscinetto per assorbire eventuali mancanze. Oggi la nostra cinematografia è tornata a essere al centro delle attenzioni del pubblico e sono





certo che i produttori italiani saranno invogliati a percorrere nuove strade per tagliare traguardi ancora più alti. Credo che i vuoti saranno riempiti da film italiani ambiziosi e pensati per il grande pubblico, guardando anche all'estate dove finalmente ci sono le condizioni per valorizzare al meglio le produzioni nazionali, anche attraverso il supporto delle diverse attività che le istituzioni mettono a disposizione per il lancio dei film. In particolare, Medusa, O1 e Vision, che sono i nostri tre maggiori produttori, oggi possono certamente fare un ulteriore passo in avanti per aiutare a consacrare la stagione estiva anche per la nostra cinematografia.

Credete che il 2024 sarà l'anno della ripresa definitiva, o dovremo attendere il 2025?

G.M.: Confidiamo che, dopo il grande risultato del 2023 in termini di crescita rispetto al 2022, si possa registrare un possibile incremento anche nel 2024. Chiaramente non otterremo gli stessi valori percentuali di crescita riscontrati l'anno

scorso rispetto al 2022, ma crediamo sia possibile che il 2024 chiuda in positivo sull'annata precedente e siamo certi che nel prossimo triennio ci stabilizzeremo intorno ai valori del triennio 2017/19.

Come giudicate l'iniziativa ministeriale a sostegno dell'estate? Credete si riuscirà a coinvolgere il cinema italiano nei mesi più caldi?

A.S.: Giudichiamo molto positivamente questa iniziativa. L'anno scorso il progetto ha funzionato e mi auguro che nel 2024 si possano raggiungere anche risultati migliori. Ovviamente, per riportare la gente al cinema occorrono i grandi film, anche italiani. Le case di distribuzione e i produttori sembrano aver compreso il valore di allungare la stagione, posizionando film in *day and date* con gli Stati Uniti e, come diceva Guglielmo, produzioni locali che arricchiscano l'offerta complessiva.

Voi siete uno dei circuiti cinematografici che più investe in comunicazione. Su quali fronti investite maggiormente?

A.S.: Abbiamo una squadra internadienormeesperienzaeprofessionalità;

Michele Meniconi e Laura Marongiu, rispettivamente Direttore Operation e Direttore Marketing, strutturano quotidianamente attività social e in-store interagendo costantemente con i nostri clienti. Utilizziamo tutte le leve di marketing per comunicare con grande efficacia il valore aggiunto dei nostri cinema e ovviamente tutti i film in uscita. Crediamo sia essenziale mantenere il contatto diretto con il pubblico per comprenderne le esigenze. Soprattutto nell'ultimo anno anche gli artisti italiani stanno accompagnando l'uscita dei film in sala, e questo aiuta molto a creare nello spettatore la percezione della vicinanza del talent, la consapevolezza che al cinema potrà incontrare attori e registi interagendo con loro. Tutto ciò fidelizza la clientela, che sa che da Notorious arriverà il suo artista preferito. Le rassegne e le giornate dedicate allo spettatore sono un'altra chiave importante che crea un legame tra sala e spettatore, in quanto consentono di recuperare i film che non si è riusciti a vedere. Infine, vorrei sottolineare l'importanza della collaborazione con scuole e aziende. Sono sempre di più i docenti che ci contattano per portare bambini e ragazzi al cinema, e sanno che nelle nostre sale troveranno accoglienza, pulizia e comfort, oltre ai prodotti che cercano. Lo stesso vale per le aziende, che organizzano sempre più eventi e convention nelle nostre strutture. Infine, ci interfacciamo quotidianamente con diverse Associazioni Onlus, che supportiamo nei loro progetti sia a livello nazionale che locale. Tutto questo lavoro è supportato con forza dai nostri direttori di sala: Agnese Balbo, Emilia Desantis, Enrico Ledda, Andrea Muccio e Nicola Rosso.

Sotto, il nuovo multiplex di 10 sale di Merlata Bloom, situato nel moderno Lifestyle Center a nord ovest di Milano



© courtesy of Notorious Cinemas (7)

AL CINEMA



DEL

PRIMO
SEMESTRE



2024

UNO SGUARDO AI FILM CHE POTREBBERO ESSERE TRA I PRINCIPALI PROTAGONISTI AL BOX OFFICE ITALIANO NEL PRIMO SEMESTRE DI QUESTA ANNATA CINEMATOGRAFICA, DIVISI IN TRE CATEGORIE: **POTENZIALI HIT**, **GRANDI SCOMMESSE** E **POSSIBILI SORPRESE**

di Cristiano Bolla

N.B. La selezione dei film e le date di uscita relative al mercato cinematografico italiano sono state inserite sulla base del calendario noto al 9 gennaio 2024, che in futuro potrebbe subire cambiamenti. In assenza di date di uscita italiane sono state inserite le release statunitensi.

POTENZIALI HIT



USCITA:
28 febbraio 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros. Discovery

DUNE - PARTE 2

Dopo un rinvio causato dagli scioperi americani di attori e sceneggiatori, arriva in sala il secondo capitolo della nuova imponente saga sci-fi diretta dal visionario Denis Villeneuve: dal 28 febbraio 2024 potremo finalmente tornare su Arrakis per seguire le gesta di Paul Atreides (Timothée Chalamet) e la ribellione dei Fremen per riconquistare il pianeta dalle mani degli Harkonnen. Villeneuve torna a dirigere un cast corale del quale fanno parte, oltre al già citato nuovo *golden boy* del cinema mondiale, anche la collega next gen Zendaya, Rebecca Ferguson, Josh Brolin, Stellan Skarsgård e le nuove aggiunte Austin Butler, Léa Seydoux, Christopher Walken e Florence Pugh. Al grande appuntamento il film ci arriva forte dei sei premi Oscar vinti nell'edizione 2022 e sospinto dal successo al botteghino, dove ha incassato poco più di 400 milioni di dollari nel mondo (7,4 milioni in Italia). Una scommessa vinta che punta ora alla riconferma, per poter andare avanti con il complicato ma finora riuscito adattamento della saga letteraria di Frank Herbert.

PUNTI DI FORZA: Timothée Chalamet e Zendaya sono amatissimi dai giovani e il primo film ha convinto anche i fan dell'omonimo romanzo.

INCOGNITE: le due parti di *Dune* non sono state girate back-to-back, perché il via libera per la produzione del sequel è arrivato solo dopo il successo di *Dune - Parte 1*.

GHOSTBUSTERS - MINACCIA GLACIALE

USCITA:
28 marzo 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

La nostalgia degli anni '80 colpisce ancora e tre anni dopo l'uscita del threequel *Ghostbusters: Legacy*, i nuovi giovani acciappafantasma sono pronti a tornare a New York. I discendenti di Egon Spengler lasciano l'Oklahoma per aiutare gli originali membri della squadra ad affrontare nuove minacce ectoplasmatiche: un antico manufatto in particolare scatena una misteriosa forza malvagia che rischia di causare una seconda Era Glaciale sulla Terra. Diretto da Gil Kenan e co-scritto da Jason Reitman, figlio del regista dei primi due storici capitoli usciti nel 1984 e 1989, *Ghostbusters - Minaccia glaciale* (28 marzo 2024) si pone in continuità diretta col franchise, ignorando il reboot al femminile che nel 2016 ha deluso enormemente i fan. Il precedente film ha fatto invece abbastanza bene al botteghino, raccogliendo quasi 200 milioni di dollari (2,5 milioni di euro in Italia). Il passaggio di consegne tra i vari Bill Murray, Dan Aykroyd ed Ernie Hudson ai giovani Finn Wolfhard (star di *Stranger Things*) e McKenna Grace ora può proseguire.



PUNTI DI FORZA: l'entusiasmo dimostrato nel 2021 dopo l'uscita del sequel diretto è stato travolgente, tornare a New York potrebbe essere la mossa vincente per conquistare anche i fan più scettici del franchise cult degli anni '80.

INCOGNITE: non sempre il filone nostalgico ha ripagato al botteghino e il ricambio generazionale per prodotti e storie così cult è spesso difficoltoso.



USCITA:
28 marzo 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros. Discovery

GODZILLA E KONG - IL NUOVO IMPERO

Per i fan del cosiddetto Monsterverse, fine 2023 e inizio 2024 sono quanto di meglio si potesse chiedere: prima la serie *Monarch* su AppleTV+, quindi dall'11 aprile 2024 il quinto film e secondo crossover del franchise che mette insieme due delle creature più famose della storia del cinema, Godzilla e King Kong. Iniziato nel 2014 con il film sul Re dei Kaiju diretto da Gareth Edwards, nel complesso il Monsterverse ha portato nelle casse di Warner e Legendary quasi 2 miliardi di dollari a livello mondiale. Tra gli ultimi film ricordiamo *Kong: Skull Island* (3,2 milioni in Italia) e *Godzilla: King of the Monsters* (2,2 milioni). Ne *Il nuovo impero* ritroveremo i due titani insieme mentre affrontano una colossale minaccia nascosta nel nostro mondo e chiamata Scar King, sfidando la loro stessa esistenza e approfondendo al contempo le origini e i misteri dei Titani. Ancora una volta diretto da Adam Wingard, il cast sarà guidato da Dan Stevens, Rebecca Hall e Brian Tyree Henry.

PUNTI DI FORZA: 38° lungometraggio per Godzilla, 13° per King Kong, la loro storia è saldamente intrecciata a quella del cinema e ogni nuovo titolo è accolto come un evento.

INCOGNITE: il precedente *Godzilla vs. Kong* è uscito in Italia solo in digitale a causa della pandemia. Da vedere se il pubblico di casa nostra tornerà a rispondere con lo stesso entusiasmo alla chiamata alle sale.

INSIDE OUT 2

USCITA:
14 giugno 2024 (data USA)

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney



Sequel del film d'animazione Disney/Pixar che nel 2015 è riuscito a incassare circa 860 milioni di dollari nel mondo e 25,2 milioni di euro in Italia, *Inside Out 2* riprende il filone della Pixar dedicato ai "sotto-mondi" nascosti all'essere umano che ha fatto le fortune della casa di produzione nata come reparto d'animazione della Lucasfilm. Alla regia non ci sarà più l'amatissimo Pete Docter (sostituito dalla debuttante Kelsey Mann), ma ci saranno letteralmente più emozioni: questo secondo film, in arrivo nelle sale americane il 14 giugno 2024, racconta cosa accade nella testa dell'adolescente Riley, alle prese con "vecchie" emozioni come Gioia, Tristezza, Rabbia, Paura e Disgusto e nuovi arrivi come Ansia, Noia, Invidia e Imbarazzo, in grado di portare scompiglio in un periodo della vita molto delicato. *Inside Out* - vincitore di Oscar, Golden Globe e BAFTA - è ancora oggi uno dei film più amati del nutrito portfolio di Disney/Pixar.

PUNTI DI FORZA: *Inside Out* uno dei film d'animazione più apprezzati di sempre, il successo del film del 2015 darà grandissimo slancio a questo sequel.

INCOGNITE: l'assenza alla regia di Pete Docter potrebbe sentirsi e i sequel di grandi successi possono essere un terreno ricco di insidie.



USCITA:
21 marzo 2024

DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures

KUNG FU PANDA 4

DreamWorks Animation riporterà nelle sale, dal 21 marzo 2024, il quarto capitolo di uno dei suoi franchise più amati e redditizi con *Kung Fu Panda 4*. Le avventure del panda guerriero Po hanno trovato tanto spazio sia sul grande che sul piccolo schermo dal 2008 a oggi, grazie a tre lungometraggi, cinque corti e sei stagioni di serie Tv. Il successo è sancito anche dai numeri: i tre film hanno raccolto quasi 1 miliardo e 700 milioni di dollari nel mondo e circa 38 milioni di euro in Italia (17 dei quali solo con il primo capitolo, il film non sequel della DreamWorks con il maggiore incasso, record strappato a *Madagascar*). Ora il grande ritorno dopo otto anni di assenza dalle sale: in *Kung Fu Panda 3* Po ha raggiunto la pace interiore abbracciando il suo passato e finendo con lo stabilirsi nella valle dei panda per diffondere gli insegnamenti del Chi; lo aspetta una nuova avventura nell'antica Cina i cui dettagli sono ancora avvolti dal mistero. Nel cast originale Jack Black tornerà a dare la voce al protagonista.

PUNTI DI FORZA: tra i franchise DreamWorks, solo *Shrek* e *Madagascar* hanno fatto meglio in termini di botteghino e risposta del pubblico. Il mondo di *Kung Fu Panda* ha saputo espandersi a dismisura e la simpatia del suo protagonista è una garanzia.

INCOGNITE: otto anni di assenza dalle sale possono pesare sull'appeal generale, il pubblico di allora è cresciuto e bisogna quindi sperare in un ricambio generazionale.

GRANDI SCOMMESSE



USCITA:
1 maggio 2024

DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures

THE FALL GUY

Tra le possibili grandi sorprese dell'anno c'è la commedia action *The Fall Guy*, diretta da David Leitch, regista che si sta sempre più specializzando in questa commistione di generi diversi. Dopo aver firmato la regia di *Atomica bionda*, *Deadpool 2*, *Fast & Furious - Hobbs & Shaw* e *Bullet Train* (uscito nelle sale nel 2022 con un incasso italiano pari a 2,8 milioni di euro), ora è passato a raccontare la storia di Colt, ex stuntman interpretato da Ryan Gosling (reduce dal successo esplosivo di *Barbie*) che si ritrova invischiato in una vicenda che lo costringe a vestire i panni di un improbabile investigatore. Nonostante i suoi giorni di gloria siano alle spalle, viene richiamato sul set per realizzare le acrobazie di una grande star (Aaron Taylor-Johnson) che, tuttavia, scompare nel nulla. Per salvare il film, diretto dalla sua ex ragazza (Emily Blunt), è costretto quindi a scoprire cosa sia successo all'attore di cui è controfigura e rintracciarlo per evitare il peggio. Mescolando azione, romance e commedia, *The Fall Guy* punta a mostrare il dietro le quinte del mondo degli stuntmen e scommette tutto sull'irresistibile fascino del suo amatissimo protagonista.

PUNTI DI FORZA: Ryan Gosling è più forte che mai dopo il grandissimo successo di *Barbie* ed è in grado di richiamare in sala un pubblico di diverse generazioni. Potrebbe funzionare anche l'intreccio romantico tra Gosling ed Emily Blunt.

INCOGNITE: da molto tempo le action-comedy americane non registrano risultati importanti al box office.

FURIOSA

USCITA:
23 maggio 2024

DISTRIBUZIONE:
Warner Bros. Discovery



Dopo aver lasciato a bocca aperta critica e pubblico con *Mad Max: Fury Road* nel 2015, George Miller ha deciso di rimanere nei paraggi ed esplorare ancora di più il mondo da lui stesso creato a partire dal 1979. L'impatto della sua serie cinematografica va ben oltre i numeri: la prima trilogia con protagonista l'ex poliziotto Max Rockatansky (Mel Gibson) ha profondamente influenzato il genere post-apocalittico: la saga di *Terminator* e persino il manga/anime *Ken il Guerriero* gli sono debitori. Dopo il terzo capitolo *Mad Max oltre la sfera del tuono*, il regista è passato a film di tutt'altro genere (come *Babe, maialino coraggioso* ed *Happy Feet*), per poi tornare dopo 30 anni con un quarto film in grado di vincere sei premi Oscar e sfiorare i 400 milioni di dollari di incasso nel mondo (2,9 milioni di euro in Italia). Di quel film è stata apprezzata soprattutto la co-protagonista interpretata da Charlize Theron, motivo per cui ora è atteso con entusiasmo il prequel *Furiosa*, incentrato proprio sulla storia della Figlia della Guerra rinnegata, nota per aver aiutato le Cinque Mogli di Immortal Joe a fuggire in *Fury Road*. Questa volta sarà interpretata dalla giovane Anya Taylor-Joy, affiancata da Chris Hemsworth nel ruolo del villain Dementos.

PUNTI DI FORZA: la presenza di George Miller è una garanzia di successo, è il padre del genere post-apocalittico cinematografico come lo conosciamo da quasi quarant'anni.

INCOGNITE: trattandosi di uno spin-off su un personaggio secondario potrebbe non incuriosire come fatto nel 2015 da *Mad Max: Fury Road*

GARFIELD

USCITA:
23 maggio 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures



È un gatto, ama le lasagne e odia i lunedì. Tanto basta per tracciare il profilo di Garfield, personaggio protagonista dell'omonimo franchise di strisce a fumetti creato da Jim Davis nel 1978. Dal 2001 è entrato nel Guinness dei primati come striscia a fumetti più pubblicata al mondo, ma la sua storia è andata ben oltre la carta stampata. Quello in uscita il 23 maggio 2024, *Garfield - Una missione gustosa*, sarà il primo titolo animato dal 2009 a questa parte. Dopo un inaspettato ricongiungimento con il padre scomparso da tempo, il trasandato gatto di strada Vic, Garfield e il suo amico canino Odie sono costretti ad abbandonare la loro vita perfettamente viziata per unirsi al padre in una esilarante rapina ad alto rischio. A dare la voce ai due gatti nella versione originale saranno Chris Pratt e Samuel L. Jackson, mentre per la versione italiana è stato scelto Davide Perino, doppiatore di Elijah Wood, Jesse Eisenberg e Andrew Garfield. L'ultimo film animato, nel 2009, ha incassato 1,2 milioni di euro in Italia.

PUNTI DI FORZA: il personaggio è tanto iconico quanto i *Peanuts* e il suo fascino è senza tempo.

INCOGNITE: la lunga assenza dal grande e piccolo schermo potrebbe aver reso il personaggio non più così conosciuto, soprattutto alle nuovissime generazioni.



USCITA:
25 gennaio 2024

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney

POVERE CREATURE!

Il film di Yorgos Lanthimos è sicuramente uno dei più attesi dell'anno, soprattutto perché arriva nelle sale italiane il 25 gennaio 2024 con il biglietto da visita di "vincitore del Leone d'Oro all'80° Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia". Sicuro *front-runner* anche ai prossimi premi Oscar, ha per protagonista una sensazionale Emma Stone nei panni di una donna morta al quale è stato trapiantato il cervello del feto che portava in grembo: la novella mostra di Frankenstein cresce via via fino a scoprire di più del mondo e di sé stessa, specialmente dal punto di vista sessuale. Tanto gotico quanto divertente, Yorgos Lanthimos torna qui a lavorare con l'attrice premio Oscar per *La La Land*, già co-protagonista de *La Favorita* al fianco di una straordinaria Olivia Colman nel 2018; quest'ultimo film è riuscito a sfiorare i 100 milioni di dollari di incasso nel mondo, di cui quasi 3 milioni (di euro) solo in Italia. Nel cast troviamo anche Willem Dafoe nei panni dello scienziato pazzo di turno e Mark Ruffalo.

PUNTI DI FORZA: la presenza di un'attrice molto amata come Emma Stone e il Leone d'Oro alla Mostra di Venezia sono ottimi motivi per scommettere sul suo successo al botteghino.

INCOGNITE: la confezione molto autoriale e la nomea di Yorgos Lanthimos come regista di film un po' "strani" potrebbero essere elementi respingenti per il pubblico più generalista.

IL REGNO DEL PIANETA DELLE SCIMMIE

USCITA:
22 maggio 2024

DISTRIBUZIONE:
Walt Disney

Annunciato tra la sorpresa dei fan che pensavano concluso il ciclo di storie dopo il magnifico *The War - Il pianeta delle scimmie* (4,4 milioni di euro in Italia), questo nuovo film diretto da Wes Ball, e in arrivo nelle sale dal 22 maggio 2024, costituisce il quarto capitolo della saga reboot iniziata nel 2011 e il decimo generale del longevo franchise che ha adattato il romanzo *Il pianeta delle scimmie* di Pierre Boulle risalente al 1963. Gli ultimi tre film hanno seguito la genesi di come le gerarchie sulla Terra si siano invertite e il pianeta sia ora dominato dai primati: in un crescendo di emozioni e di incredibile foto-realismo CGI, i tre film con protagonista Andy Serkis nei panni motion-capture di Cesare sono terminati con la morte di quest'ultimo e la promessa di una vita in pace per il suo popolo. *Il regno del pianeta delle scimmie* è ambientato molte generazioni dopo questi eventi, quando il nuovo leader vieta gli insegnamenti di Cesare per schiavizzare altri clan in cerca di un'antica tecnologia umana; il comune scimpanzé Noa (Owen Teague) intraprende così un viaggio insieme ad un giovane umano, regredito allo stato ferale, per cambiare il futuro di entrambe le specie.



PUNTI DI FORZA: i primi tre capitoli hanno raccolto in Italia una media di 4 milioni di euro a testa e il franchise si è sempre confermato tanto storico quanto solido nel richiamare pubblico in sala.

INCOGNITE: sarà una grande sfida continuare una saga cinematografica che sembrava conclusa e riuscire ad avviare un nuovo ciclo narrativo ambientato molto tempo dopo i fatti di *The War - Il pianeta delle scimmie*.

POSSIBILI SORPRESE



USCITA:
16 maggio 2024

DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

AMICI IMMAGINARI - IF

Dopo aver convinto critica e pubblico con l'horror sci-fi *Quiet Place - Un posto tranquillo* e relativo sequel usciti nel 2018 e 2021, l'attore John Krasinski torna alla regia e ad un genere, la commedia, che ha già affrontato nei film d'esordio *Brief Interviews with Hideous Men* e *The Hollars*. Il protagonista di *Amici Immaginari* (*IF* in lingua originale, acronimo di *Imaginary Friends*) in questo caso è Ryan Reynolds, un uomo con la straordinaria capacità di poter vedere e sentire le voci degli amici immaginari degli altri. Tristemente, si tratta per la maggior parte di "figure" che sono state abbandonate da coloro che le hanno immaginate da bambini, una volta cresciuti. Queste entità continuano però ad esistere e provano rancore per come sono state trattate. Il suo contributo sarà fondamentale, perché l'energia negativa prodotta dagli amici immaginari può mettere a repentaglio il mondo reale. Ad accompagnare la star in questa commedia fantasy, un cast composto dallo stesso John Krasinski, Cailey Fleming e le voci di Phoebe Waller-Bridge, Steve Carell, Matt Damon, Emily Blunt, Maya Rudolph, Vince Vaughn, Sam Rockwell, Awkwafina, Jon Stewart e Richard Jenkins.

PUNTI DI FORZA: il solito Ryan Reynolds, insieme ad alcuni nomi di peso nel cast come Emily Blunt (anche moglie dello stesso John Krasinski) e una storia che promette di essere deliziosamente toccante.

INCOGNITE: nonostante la popolarità ottenuta soprattutto grazie all'amatissima *The Office* e alla recente comparsata in *Doctor Strange nel Multiverso della Follia*, Krasinski come regista non è ancora un nome in grado di fare la differenza al botteghino.

ARGYLLE

USCITA:
1 febbraio 2024

DISTRIBUZIONE:
Universal Pictures



Per molti mesi è stato uno dei film più misteriosi in arrivo: è stato presentato come un adattamento cinematografico del romanzo inedito di Elly Conway, ma a ben vedere non risultava in uscita nessun libro e soprattutto nessuna autrice con questo nome. Sembra, quindi, essere una intrigante campagna marketing collegata alla trama del film diretto da Matthew Vaughn (*Kick-Ass*, *X-Men: L'inizio* e la trilogia di *Kingsman*): Elly Conway è infatti il nome del personaggio interpretato da Bryce Dallas Howard, una scrittrice di spionaggio che lascia raramente casa e che viene suo malgrado riportata nel mondo reale dello spionaggio quando scopre che le trame dei suoi libri si avvicinano un po' troppo alle attività di un oscuro sindacato clandestino. A salvarla ci pensa Aiden, spia interpretata da Sam Rockwell che catapulta Elly e l'amato gatto Alfie in un mondo segreto dove niente è come sembra. Il cast è di assoluto livello: oltre ai due citati, ci sono anche Henry Cavill, Dua Lipa, Bryan Cranston, Ariana De Bose, John Cena, Samuel L. Jackson, Catherine O'Hara e Sofia Boutella.

PUNTI DI FORZA: il cast messo insieme è impressionante e può senza dubbio riservare grandi sorprese al botteghino.

INCOGNITE: tanto mistero attorno al film potrebbe rivelarsi un'arma a doppio taglio.



USCITA:
13 giugno 2024
DISTRIBUZIONE:
Eagle Pictures

BAD BOYS 4

Tuffo nel passato con il nuovo film diretto dalla coppia di registi belgi Adil El Arbi and Bilall Fallah, che tornano a dirigere il quarto capitolo del franchise action di *Bad Boys*. La serie di *buddy cop movie* creata da George Gallo e incentrata sulle adrenaliniche vicende di due poliziotti molto affiatati risale al 1995, quando Will Smith e Martin Lawrence hanno interpretato per la prima volta Mike Lowrey e Marcus Burnett. Dopo due film diretti da Michael Bay e una pausa lunga 17 anni, il franchise è ripartito nel 2020 con *Bad Boys for Life* che ha incassato nel mondo 426 milioni di dollari (1,4 milioni di euro in Italia) prima della sfortunata chiusura delle sale a causa della pandemia. I dettagli della trama non stati ancora diffusi, ma si ripartirà sull'onda del successo e dai nuovi ingressi nel cast, ovvero Ioan Gruffudd e Rhea Seehorn.

PUNTI DI FORZA: il franchise è ancora un punto di riferimento nel genere action comedy e la coppia protagonista è fra le più ricordate del cinema moderno.

INCOGNITE: la produzione è stata messa in pausa dopo lo schiaffo di Will Smith a Chris Rock. L'incidente che ha coinvolto la reputazione dell'attore avrà conseguenze anche sui risultati al botteghino?

CHALLENGERS

USCITA:
25 aprile 2024
DISTRIBUZIONE:
Warner Bros. Discovery



Dopo aver raccontato una storia d'amore omosessuale in *Chiamami col tuo nome* e una cannibale in *Bones and All*, uno dei registi italiani più internazionali del momento torna a esplorare gioie e dolori delle giovani generazioni in *Challengers*, film che avrebbe dovuto aprire la Mostra del Cinema di Venezia e che è stato invece rimandato al 2024 a causa degli scioperi di attori e sceneggiatori. La storia ruota attorno ad un triangolo amoroso tra la promessa del tennis Tashi Duncan (Zendaya) e due tennisti e amici, Art e Patrick (interpretati da Mike Faist e Josh O'Connor). Dopo un grave infortunio, Tashi abbandona il campo per diventare allenatrice del marito Art, fin quando il destino non mette i due ex amici di nuovo contro. Mentre il loro passato torna a farsi vivo, gli scontri e la tensione salgono, portando Tashi a chiedersi quale sia davvero il prezzo della vittoria. Per Luca Guadagnino è il quinto film consecutivo alla guida di un cast internazionale e, dopo aver contribuito a lanciare nel mondo Timothée Chalamet, ora punta a mostrare anche Zendaya sotto una luce attoriale diversa.

PUNTI DI FORZA: Luca Guadagnino è ormai specializzato in coming of age dai tratti erotici con protagonisti giovani grandi star. Ora è il turno di Zendaya, tra le attrici più in vista del momento.

INCOGNITE: il pubblico italiano non ha mai premiato in maniera straordinaria i film di Luca Guadagnino al botteghino, come dimostrato anche l'anno scorso con *Bones and All* (1,3 milioni di euro di incasso in Italia).



USCITA:
8 febbraio 2024
DISTRIBUZIONE:
Warner Bros. Discovery

IL COLORE VIOLA

La storia tratta dall'omonimo romanzo di Alice Walker, già portata sul grande schermo da Steven Spielberg nel bellissimo film del 1985, torna protagonista di un remake musical che si pone in realtà come adattamento dello spettacolo teatrale in scena dal 2005 al 2008 a Broadway e in grado di conquistare un Tony Award per la Miglior attrice a LaChance su undici nomination complessive. Diretto da Blitz Bazawule, *Il colore viola* è ambientato nel 1900 nel Sud degli Stati Uniti e racconta la storia di una donna afroamericana (interpretata da adulta da Fantasia Barrino) e della sua vita piena di momenti difficili dovuti al razzismo imperante e alla violenza del marito (Colman Domingo). Per dare vita a questa nuova versione della storia, sono state scelte anche altre attrici e cantanti come H.E.R., Ciara e Hailee Bailey, nota ora al grande pubblico per il remake de *La Sirenetta*.

PUNTI DI FORZA: grazie al film di Steven Spielberg diventato un cult senza tempo e all'incredibile cast di grandi voci, questa nuova versione della storia arriva nelle sale con una marcia in più.

INCOGNITE: i temi trattati non fanno esattamente parte della nostra cultura di riferimento e il genere musical potrebbe non essere un freno per il pubblico italiano.

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

BOXOFFICE

PRESENTA

il CHI è CHI del CINEMA 2024

I PROTAGONISTI E IL MANAGEMENT DELLE PRINCIPALI SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE, PRODUZIONE ED ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO, MA ANCHE DI ASSOCIAZIONI, FESTIVAL, ISTITUZIONI, FILM COMMISSION E PIATTAFORME STREAMING. UNA GUIDA ESSENZIALE PER ORIENTARSI NEL MONDO DELLA SETTIMA ARTE

ESERCIZIO

DISTRIBUZIONE

PRODUZIONE

FESTIVAL

PIATTAFORME

FILM
COMMISSION

ASSOCIAZIONI,
ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

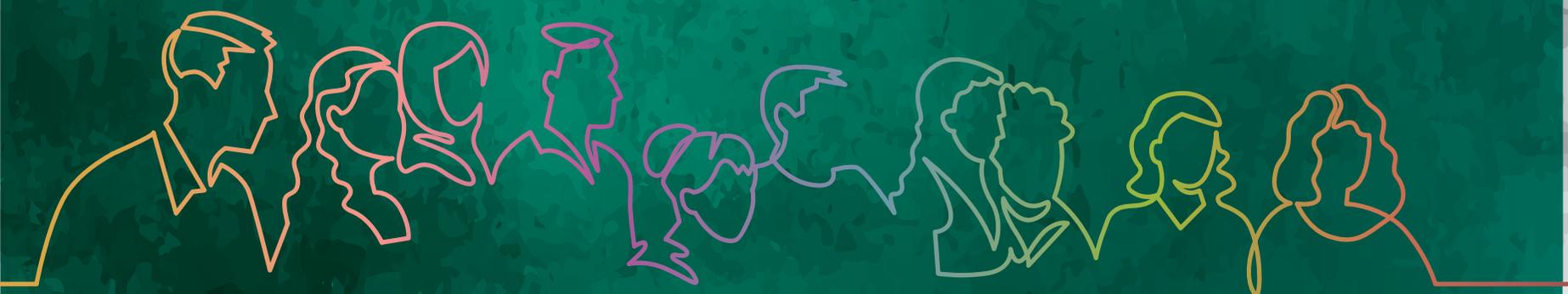


CHI È CHI GLI SPECIALI DI BOX OFFICE

Direttore responsabile Vito Sinopoli
Responsabile di redazione Paolo Sinopoli
Redazione Valentina Torlaschi
Grafica e fotolito Emmegi Group Milano

I.R. Riservato ai lettori di *Box Office*
Registrazione Tribunale di Milano n. 238 del 7/5/94 -
Iscrizione Registro Nazionale della Stampa
n. 9380 del 11/4/2001 - ROC n. 6794

Stampa Graphicscalve spa
Località Ponte Formello 1/3/4
24020 Vilminore di Scalve (BG)



DISTRIBUZIONE

IV

ESERCIZIO

XI

PRODUZIONE

XVI

FESTIVAL

XXIII

PIATTAFORME

XXVI

FILM COMMISSION

XXIX

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI

XXXI



DISTRIBUZIONE



01 DISTRIBUTION

una Direzione di Rai Cinema S.p.a.
Piazza Adriana, 12
00193 Roma
Tel. 06/33179601
www.01distribution.it



Luigi Lonigro
Direttore

Sonia Dichter
Responsabile marketing

Laura Blasi
Francesco Ria
Responsabili commerciali

Lorenzo Lalle
Responsabile edizioni

Annalisa Paolicchi
Responsabile comunicazione



ACADEMY TWO

SEDE LEGALE
Via Pammatone, 2 - 16121 Genova
Tel. 010/8681112

SEDE OPERATIVA
Piazza Bainsizza 1- 00195 Roma
Tel. 06/8416488
www.academytwo.com
info@academytwo.com

Alessandro Giacobbe
Managing Director

Sandra Capitano
Direzione commerciale

Alessandra Valente
Edizioni

Paola Leonardi
Ufficio stampa

Jennifer Nanetti
Head of Sales



ADLER ENTERTAINMENT

Direzione generale e sede legale
Corso Venezia, 6
20121 Milano
Tel. 02/36686100
info@adler-ent.com
www.adler-ent.com

Marco Colombo
Amministratore delegato

Mattia Della Puppa
Managing Director

Aldo Lemme
Head of Theatrical Distribution

Simona Montisci
Sales Manager



BIM DISTRIBUZIONE

Via Lorenzo Magalotti, 15
00197 Roma
Tel. 06/3231057
info@bimfilm.com
www.bimfilm.com

Antonio Medici
Amministratore delegato

Mario Papini
Direttore commerciale

Giulio Bruno
Direttore Marketing





EAGLE PICTURES

Via Pompeo Magno, 1
00192 Roma
Tel. 06/3269101
info@eaglepictures.com
www.eaglepictures.com

Tarak Ben Ammar
Presidente

Andrea Goretti
Amministratore delegato

Simone Bencini
Direttore generale

Roberto Proia
**Direttore area cinema
e produzione**

Giuseppe Davalli
**Direttore commerciale
Theatrical**

Federica Diomei
**Direttore della
Comunicazione**

Riccardo Sacchi
**Direttore divisione
Home Video**

Alessia Garulli
**VP Marketing & Distribution
Sony Pictures product**



I WONDER PICTURES

Via della Zecca, 2
40121 Bologna
distribution@iwonderpictures.it
www.iwonderpictures.com

Andrea Romeo
Founder and Ceo

Emanuela Ceddia
**Vice President
and Head of Marketing**

Benedetta Caponi
**Head of
Theatrical Sales**



EUROPICTURES

Via del Monte della Farina, 19
00186 Roma
Tel. 06/6833625
info@europictures.it
www.europictures.it

Lucy De Crescenzo
Ceo

Daniela Robustelli
Direttore commerciale

Gianluca Del Prete
Coordinamento e amministrazione

Marta Scandorza
**Responsabile Marketing e
comunicazione**

Vittoria Piracci
Office assistant



DISTRIBUZIONE

LUCKY RED

LUCKY RED

Largo Italo Gemini, 1
00161 Roma
Tel. 06/3759441
info@luckyred.it
www.luckyred.it



Andrea Occhipinti
Presidente

Stefano Massenzi
Gabriele D'Andrea
**Acquisizioni,
produzione e distribuzione**



Serena Sostegni
Produttore creativo

Riccardo Filangieri
Finance

Emmanuelle Lucidi
Commerciale

Valerio Scarinci
Marketing

Alessandra Tieri
Ufficio stampa



Romina Franzini
**Edizioni e
post-produzione**

Sara Giannini
HR

Giorgio Rinaldi
Legale

NOTORIOUS
PICTURES

NOTORIOUS PICTURES

SEDE LEGALE
Largo Brindisi, 2
00182 Roma

SEDE AMMINISTRATIVA
Via della Signora, 2a
20122 Milano
www.notoriouspictures.it



Guglielmo Marchetti
Chairman

Stefano Bethlen
Ceo

Alice Panada
**Head of Theatrical
Distribution**



Irene Tomio
**Head of
Communication
& Marketing Local Production**

Katia Mitelli
Theatrical Sales Director

Giorgia Marchetti
Theatrical Marketing Distribution

Alberto Alfieri
Senior Digital Strategist

Dominica Dimitrio
**Media, Trade & Partnership
Manager**



MEDUSA FILM

Viale Aventino, 26 - 00153 Roma
Tel. 06/663901
info@medusa.it
www.medusa.it



Pier Silvio Berlusconi
Presidente

Giampaolo Letta
Vicepresidente e amministratore delegato

Antonio Sfondrini
Vicedirettore generale

Paolo Orlando
Direttore della distribuzione

Andrea Lazzarin
Direttore marketing

Lucia Cereda
Responsabile ufficio editoriale

Tiziana Mazzola
Capo ufficio stampa



LUCE CINECITTÀ

Via Tuscolana, 1055
00173 Roma
Tel. 06/722861
www.cinecitta.com
film.cinecitta.com

Chiara Sbarigia
Presidente

Nicola Maccanico
Amministratore delegato

Enrico Bufalini
Direttore Cinema, Documentaristica, Archivio Luce Cinecittà

Marcello Giannotti
Direttore Comunicazione e Attività editoriali



PLAION PICTURES

Via Olona, 2 - 20123 Milano
Tel. 02/5737420
www.plaionpictures.it

Umberto Bettini
Country Manager

Frida Romano
Theatrical Marketing Director

Dario Baldi
Theatrical Marketing Supervisor

Carlo Alberto Mascheroni
Digital Marketing Manager

Manuel Fiorentini
Theatrical Marketing Coordinator

Andrea Borgomaneri
Digital Marketing Coordinator

Chiara Mologni
Film Digital & TV Director

Luigi Colamusso
Sales Director

Ludovico De Cesare
Theatrical Sales Manager & Acquisition



Simone Vittozzi
Digital Sales Manager

Chiara Federica Klein
Digital Channel Coordinator

Gianluca De Falco
Acquisition & Tv Sales Director

Stefano Traversari
Commercial Director HE/Digital/Material

Alessandro Bonetti
Operation Planning & Production

Morris Forlin
Operation Manager

Giosafat Lorusso
Ufficio Stampa

DISTRIBUZIONE



NEXO DIGITAL

P.le Cadorna, 15
20123 Milano
Tel. 02/8051633
info@nexodigital.it
www.nexodigital.com
www.nexodigitalmedia.com



Franco Di Sarro
Ceo

Giorgio Verdi
Direzione Commerciale

Elena Ratti, Diana Roddi
Direzione Marketing

Luana Solla
Ufficio stampa



OFFICINE UBU

Via M. Gioia, 65 - 20124 Milano
Tel. 02/87383020
distribuzione@officineubu.com
www.officineubu.com



Franco Zuliani
Direttore Generale

Derio Di Pumpo
Direttore Commerciale Theatrical

Giulia Saltini
Theatrical Executive e Home Video

Simone Totola
Comunicazione e Acquisizioni

Edoardo Maimone
Edizioni

Cristiano Larini
Amministrazione

Pier Guido Romagnoli
Legal



TEODORA FILM DISTRIBUZIONE

Via Flaminia, 61
00196 Roma
Tel. 06/87979000
www.teodorafilm.com



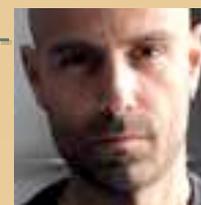
Stefano Finesi
Presidente e responsabile comunicazione

Gianluca Buttari
Responsabile marketing e edizioni

Daniela Graziano
Direzione amministrativa

Beatrice Gulino
Responsabile acquisizioni e vendite

Michele Zanlari
Direzione commerciale



UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL ITALY

Via Po, 12
00198 Roma
www.universalpictures.it



Xavier Albert
Ceo e Managing Director



Massimo Proietti
Deputy Managing Director



Giorgia Di Cristo
Marketing Director

Marco D'Andrea
Sales Director



Matilde Ella Nuvola Marinai
Senior Publicity Manager



VISION DISTRIBUTION

Via Po, 12
00198 Roma
Tel. 06/99585100
www.visiondistribution.it

Antonella D'Errico ●
President

Laura Mirabella ●
**Marketing &
Communication Director**

Guido Tundis ●
**Business Affairs &
Commercial Director**

Barbara Bladier ●
Distribution Manager

Marinella Di Rosa ●
Senior Publicity Manager

Alessia Schettini ●
Senior Marketing Manager



THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA

Via Ferrante Aporti 6/8
20124 Milano
Tel. 02/29085.1
www.disney.it

Daniel Frigo ●
**Amministratore delegato
The Walt Disney
Company Italia**

Giulio Carcano ●
Director, Theatrical Distribution, Sales

Davide Romani ●
**Director, Head of Marketing Studios &
Integrated Marketing**

Simone Raineri ●
**Director PR & Communication Corporate,
Studios, Disney+,
CSR & Internal comms**

Vera Capraro ●
Communication Manager



DISTRIBUZIONE



WARNER BROS. DISCOVERY

Via Giacomo Puccini, 6 - 00198 Roma
www.warnerbros.it

Alessandro Araimo
Managing Director Italy & Iberia

Carlos Prada
VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain

Andrea Vidoni
VP Group Marketing Italy & Iberia

Arturo De Simone
Executive Marketing Director Theatrical and Digital Distribution Italy & Spain and Italian Local Production

Andrea Roselli
Director of Theatrical Distribution Italy

Adriano Baioni
Communications Senior Director Italy & Iberia

Riccardo Tinnirello
Director of Publicity Italy and Spain



ALTRI DISTRIBUTORI

ALTRE STORIE

Via Vicenza, 26
00185 Roma
Tel. 06 4454319
info@altrestorie.it
www.altrestorie.it
amministratore: Cesare Fragnelli
direttore distribuzione: Vincenzo Sacco

CINETECA DI BOLOGNA

Via Riva di Reno, 72
40122 Bologna
Tel. 051 2194807
distribuzione@cineteca.bologna.it
https://distribuzione.ilcinemaritrovato.it/
direttore: Gian Luca Farinelli
responsabile distribuzione:
Andrea Peraro

FANDANGO

Viale Gorizia, 19
00198 Roma
Tel. 06 85218101
fandango@fandango.it
www.fandango.it
responsabile: Domenico Procacci
direttore marketing e distribuzione:
Gianluca Pignataro

MOVIES INSPIRED

Piazza vittorio Veneto, 5
10124 Torino
commerciale@moviesinspired.it
founder & ceo: Stefano Jacono
head of content & sales:
Claudio Rapino
supervisor & project manager:
Massimiliano Cadeddu

PARTHENOS DISTRIBUZIONE

Corso del popolo, 16
35133 Padova
Tel. 049 8757920
distribuzioneparthenos@gmail.com
renato@borghero.net
Ceo e presidente: Renato Borghero

TUCKER FILM

SEDE OPERATIVA
Via Villalta, 24
33100 Udine
Tel. 0432 299545
tucker@tuckerfilm.com
www.tuckerfilm.com
presidente: Riccardo Costantini
amministratore delegato:
Thomas Bertacche

VERTICE 360

General Manager: Jose Luis Povedano
Country Manager: Luigi Bosco
Head of Theatrical,
Digital & TV Sales: Aurora Campari
Chief Marketing Advisor:
Francesco Marchetti

WANTED CINEMA

Via Mantova, 7
20135 Milano
info@wantedcinema.eu
www.wantedcinema.eu
Ceo: Anastasia Plazzotta

© Rocco Giurato e Riccardo Ghilardi (1); Courtesy of 01 Distribution (5); Courtesy of Academy Two (1);
Courtesy of Adler Entertainment (3); © Pietro Pesce/Box Office (1); Courtesy of Eagle Pictures (5); Courtesy of
Filming Italy Best Movie Award (1); Courtesy of Europictures (1); Courtesy of Warner Pictures (3); Courtesy of
Luce Cinecittà (4); © Gettyimages (1); Courtesy of Lucky Red (4); © Valerio Paroli (1); Courtesy of Nalobious
Pictures (3); Courtesy of Office Ubu (1); Courtesy of Meclusa Film (5); Courtesy of Vertice 360 (4); © Olivier Vigente/
Courtesy of Universal (1); Courtesy of Universal (4); Courtesy of Vision Distribution (6); © Virginia Bellio/
Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1); © Giulia Parmigiani/Courtesy of The Walt Disney Company
Italia (1); Courtesy of The Walt Disney Company Italia (3); Courtesy of Warner Bros. Discovery (5)



ANTEO SPAZIOCINEMA

Via Milazzo, 9
20121 Milano
Tel. 02/43912769
info@spaziocinema.info
www.spaziocinema.info



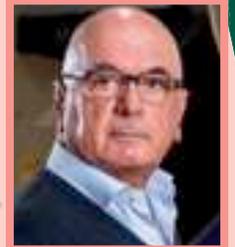
Lionello Cerri
Amministratore delegato

Sergio Oliva
Responsabile programmazione



ARCADIA

Via Martiri della Libertà
20066 Melzo (MI)
Tel. 02/964164.21
amministrazione@multiplexarcadia.com
www.arcadiacinema.com



Piero Fumagalli
Founder & Ceo

Laura Fumagalli
Responsabile Marketing & Eventi



Paola Fumagalli
Responsabile Risorse Umane



Simona Zerbi
Responsabile Finanza & Amministrazione



CINELANDIA

Via Caduti di Nassiriya, 5 - 22063 Cantù (CO)
Tel. 031/720619
cinelandia@cinelandia.it
www.cinelandia.it



Paolo Petazzi
Ceo

Marilena Costanzo
Film Buyer

Monica Terraneo
General Manager

Francesco Rizzi
Operations Manager

Martina Miatello
Marketing Manager



CIRCUITO CINEMA

Via delle Quattro Fontane, 23
00184 Roma
Tel. 06/4745725
customercare@circuitocinema.com
www.circuitocinema.com



Gabriele D'Andrea
Amministratore delegato

Antonio Medici
Presidente

Fabio Fefè
Direttore programmazione



Paola Onorati
Direttore Finanziario e Amministrativo





EPLANET CINEMAS

JOLLY CINEMATOGRAFICA
Via Della Costituzione, 41b
95125 Catania (CT)
Tel. 095/2202947
direzione@jollycinematografica.it
www.eplanetcinemas.it



Angelo Tacca
Amministratore unico

Orazio Brigadieci
Amministratore unico Multicompany

Nora Helena Gomez
Claudio Brigadieci
Claudio Di Martino
Management Team



GIOMETTI CINEMA

Via Casino Albini
47842 San Giovanni in
Marignano (RN)
Tel. 0541/957879
segreteria@giomettinema.it
www.giomettinema.it



Giovanni Giometti
Presidente

Massimiliano Giometti
**Direttore commerciale
e tecnico**



Gianluca Giometti
Direttore amministrativo

Silvia Giometti
Direttrice programmazione



IL REGNO DEL CINEMA

Piazzale Arnaldo, 2
25121 Brescia
Tel. 030/49372
segreteria@ilregnodelcinema.it
www.ilregnodelcinema.it



David Quilleri
Amministratore delegato

Tomaso Quilleri
**Direttore
programmazione**

Jacopo Quilleri
Direttore tecnico

Lorenzo Quilleri
Programmazione

Lorenza Lucini
Marketing



LUCISANO MEDIA GROUP

ITALIAN INTERNATIONAL CINEMA
ITALIAN INTERNATIONAL MOVIEPLEX
Via Giandomenico Romagnosi, 20
00196 Roma
Tel. 06/3611377
info@lucisanomediagroup.com
www.lucisanomediagroup.com



Fulvio Lucisano
Presidente

Federica Lucisano
Amministratrice delegata

Paola Lucisano
Consigliere





MASSIMO FERRERO CINEMAS

PALAZZO ADRIANO
Via Cicerone, 15
00193 Roma
Tel. 06/367671
palazzoadrianosrl@libero.it
www.ferrerocinemas.com



Andrea Diamanti
Amministratore unico



Giorgio Ferrero
Direttore commerciale



MOVIE PLANET

Movie Planet Srl
Via C. Goldoni 16/2 27029
Vigevano (Pv)
www.movieplanetgroup.it



Cesare Rossi
Presidente



Alessandro Rossi
Amministratore delegato



Maria Vittoria Rossi
Consigliere



Enrica Rossi
Consigliere



Michele Barone
Ufficio programmazione



NOTORIOUS CINEMAS

SEDE LEGALE
Largo Brindisi, 2 - 00182 Roma

SEDE AMMINISTRATIVA
Via della Signora, 2/A
20122 Milano
Info@notoriouscinemas.it
www.notoriouscinemas.it



Andrea Stratta
Amministratore delegato



Michele Meniconi
Direttore operazioni e programmazione



Laura Marongiu
Direttore Marketing



STARPLEX CINESTAR

Via A. Diaz, 9
25121 Brescia
Tel. 030/2403257
starplex@cinestaronline.it
www.starplex.it



Tiziano Missaglia
Amministratore delegato

ESERCIZIO



THE SPACE CINEMA

Piazza Augusto Imperatore, 3
00186 Roma
Tel. 06/688111
www.thespacecinema.it
reception@thespacecinema.it

Francesco Grandinetti ●
General manager

Donato Cupertino ●
Director of operations

Francesco Di Cola ●
Director of screen content & sales

Andrea De Candido ●
Head of marketing

Pia Ardovino ●
Media & Partnership manager

Veronica Savio Boero ●
Conferencing & Events manager

Luigi Cirillo ●
Head of Pricing



UCI CINEMAS

Via Carlo Donat Cattin 5
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 02/92443611

Ramon Biarnes ●
Managing Director Southern & Northern Europe

Gianluca Pantano ●
Italy Film Buying Director

Toni Illa ●
Commercial Director Southern Europe

Eva Valles ●
Operations Director Southern Europe

Cristina Gonzalez Gil ●
Head of Sales Southern Europe

Alfonso Castaneda ●
Head of Digital & Marketing Activation Southern Europe

Francesco Reitano ●
Senior Marketing Manager Southern Europe





UNICI

Via Vicenza, 5A
00185 Roma
info@unionecinema.it
www.unionecinema.it



Andrea Malucelli
Presidente

Thomas Bertacche
Andrea Buonaguidi
Simone Castagno
Fabrizio Iezzi
Andrea Malucelli
Leandro Pesci
Paolo Protti
Alessandro Rossi
Enrico Signorelli
Consiglio Direttivo

Massimo Lazzeri
Tesoriere

Enrico Signorelli
Simone Castagno
**Referenti rapporti
con le distribuzioni**

Andrea Malucelli
Fabrizio Iezzi
Pierluca Sforza
Enrico Signorelli
Thomas Bertacche
**Ufficio
Programmazione**

ALTRI CIRCUITI E SIGLE INDIPENDENTI

CINEMA DI ROMA

Via Vicenza, 5/a
Tel. 06 4462527
www.cinemadiroma.it
info@cinemadiroma.it
amministratore delegato: Mario Fiorito
programmazione: Leandro Pesci,
Pierluca Sforza

CINEPLUS SRL

Via Boldrini, 5/b - 40121 Bologna
Tel. 051 4219869
www.cinepark.it
www.cineplus.it
www.apollocinepark.it
info@cineline.it
info@cinelinepark.it
info@apollocinepark.it
presidente e amministratore delegato:
Erik Protti

CIRCUITO MALUCELLI

Via G. Marconi, 49 - 40122 Bologna
Tel. 051 6486232
www.victoriacinema.it
www.cinedream.it
www.cinepiucorreggio.it
responsabile: Andrea Malucelli

CIRCUITO PERUGINI

Via Velluti, 23
62100 Macerata
Tel. 0733 288107 - 340 5002035
www.multiplex2000.it
www.super8.it
www.cinemaifaliamacerata.it
multiplex2000.cinema@multiplex2000.it
multiplex.amministrazione@multiplexsuper8.it
responsabili: Marcello Perugini,
Monica Perugini
direttore (Super 8): Lorenzo Elisei

MOVIEPLEX

Via Nicola Santangelo
83013 Mercogliano (AV)
www.movieplexmercogliano.it
movieplexav@libero.it
movieplex@movieplex.it
**amministratore unico (Movieservice srl -
Movieplex Mercogliano):** Alaia Marco
**Direttore (Movieplex Mercogliano -
Movieservice srl):** Menna Lello

MULTICINEMA

Via Federico Fellini, 2
65010 Spoltore (PE)
Tel. 085 413000
multicinema@multicinema.it
www.multicinema.it
presidente e amministratore delegato:
Fabrizio Iezzi

POP UP CINEMA

Black Mamba (Pop Up Cinema Jolly
e Pop Up Medica 4k)
Via Boldrini, 12-14
40121 Bologna
Montegrappa Cinema (Pop Up Cinema
Arlcchino e Pop Up Cinema Bristol)
Via Della Zecca, 2
40121 Bologna
amministrazione@blackmamba.srl
rappresentante legale: Andrea Romeo

PROCINE SRL/PIGIESSE

Via Nievo, 16
46100 Mantova
Tel. 0376 379912
www.cineview.it
amministrazione@cinacitymantova.it
amministrazione@aristonmantova.it
amministratore unico: Paolo Protti

© Valerio Pardi/Box Office (2); Courtesy of Arcadia (2); Courtesy of Cinelandia (1); © Pietro Pesce/Box Office (1); © Fabio Lovino (1); Courtesy of Circuito Cinema (2); © Adolfo Franzò/Courtesy of Giomeffti Cinema (3); Courtesy of Giomeffti Cinema (1); Courtesy of Il regno del cinema (1); © Valerio Pardi/Box Office (1); Courtesy of Lucisano Media Group (3); Courtesy of Massimo Ferrara Cinemas (1); Courtesy of Anec (1); Courtesy of Movie Planet (3); © Valerio Pardi/Box Office (1); © Valerio Pardi/Courtesy of Nolas Pictures (1); Courtesy of Nolanous (2)
© Valerio Pardi/Box Office (1); Courtesy of Anteo spaziacinema (1); Courtesy of Starplex (1); © Stefano Pinci (1); Courtesy of The Space Cinema (5); Courtesy of UCI Cinemas (7); Courtesy of Unici (1)

PRODUZIONE



THE APARTMENT

Via Giovanni Nicotera, 29
(scala 9 / 2° piano)
00195 Roma
Tel. 06/98240212
infota@theapartment.it
www.theapartment.it



Nicola Lusuardi
Head of Development



Elena Recchia
Head of Production



BE PRODUCTION

Società di Be Water

Mattia Guerra
Amministratore delegato



Valentina Piersanti
Responsabile editoriale



Eddie Bertozzi
Responsabile acquisizioni



Tommaso Arrighi
Produttore esecutivo



Livia Cortese
Business Affairs



BIBI FILM TV

Via Caio Mario, 27
00192 Roma
Tel. 06/5740141
segreteria@bibifilm.com
www.bibifilm.com

Angelo Barbagallo
Amministratore unico



COLORADO FILM

Via Monte Leone, 3
20149 Milano
Tel. 02/48021595

Via Orazio, 10 - 00193 Roma
Tel. 06/3600.6670
info@coloradofilm.it
www.coloradofilm.it

Iginio Straffi
Presidente



Alessandro Usai
Amministratore delegato



Pierpaolo Luciani
Coo



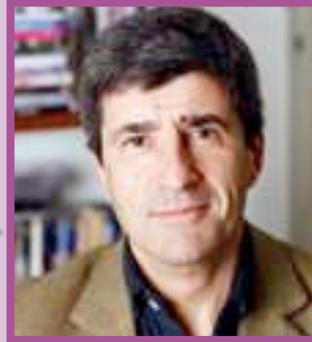
Francesca Accornero
Responsabile comunicazione





CATTLEYA

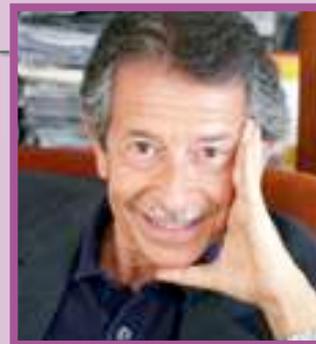
Piazzale Valerio Massimo, 7/8
00162 Roma
Tel. 06/367201
info@cattleya.it
www.cattleya.it



Giovanni Stabilini
Ceo & Chairman

Riccardo Tozzi
**Founder, Ceo & Chief
Creative Officer**

Francesca Longardi
Ceo & Head of Production



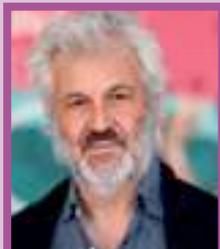
FANDANGO

FANDANGO

Viale Gorizia, 19
00198 Roma
Tel. 06/85218101
www.fandango.it
fandango@fandango.it

Domenico Procacci
Responsabile

Gianluca Pignataro
**Direttore Marketing
e commerciale**



Fremantle

FREMANTLE ITALIA

SEDE ROMA
Via Monte Zebio, 24
00195 Roma
Tel. 06/372761

SEDE MILANO
Via Vida, 11
20127 Milano
Tel. 02/03005330

segreteria@fremantle.com
www.fremantle.it

Marco Tombolini
Ceo

Valeria Licurgo
Head of Production



PRODUZIONE



GREENBOO PRODUCTION

Viale Giuseppe Mazzini, 11
(scala E / piano 2°)
00195 Roma
Tel. 06/21127159
info@greenboo.com



Marco Belardi
Ceo & Founder

Alessandra Persia
Chief of Administration

Cristina Riccobono
Head of Cash Flow

Ughetta Curto
Creative Producer

Andrea Sperandio
Story Editor

Enrico Venti
Executive Producer

Gaia Ricci
**Personal Assistant to
Marco Belardi**

Stefano Zachi
Staff

Leonardo Regoli
Junior story editor

Anna Godano
**Head of International
Operations**



GRØENLANDIA

Via G.B. Piatti, 23
00185 Roma
Tel. 06/70490005
info@groenlandiafilm.com
www.groenlandiagroup.com



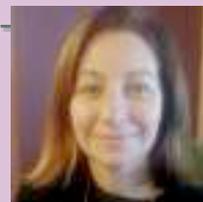
Matteo Rovere
Ceo

Sydney Sibilia
Socio

Andrea Paris
Socio

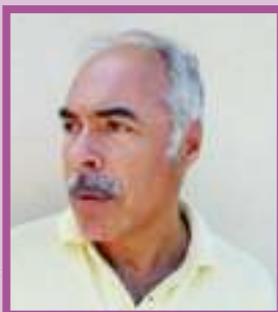
Francesca Cualbu
Coo

Daniele Beni
General Manager



IBC MOVIE

Viale XII Giugno, 26
40124 Bologna
Tel. 051/3397751
info@itc2000.it
www.itc2000.it



Giuseppe Caschetto
Ceo

Anastasia Michelagnoli
**Head of the Development
Department**

Maurizio Feverati
Legal Consultant



INDIGO FILM

Via Torino, 135
00184 Roma
Tel. 06/77250255
www.indigofilm.it
info@indigofilm.it



Nicola Giuliano
Produttore

Francesca Cima
Produttore

Carlotta Calori
Produttore

Viola Prestieri
Produttore





ITALIAN INTERNATIONAL FILM

Via Gian Domenico
Romagnosi, 20
00196 Roma
Tel. 06/3611377
iif@iif-online.it



Fulvio Lucisano
Presidente



Federica Lucisano
Amministratrice delegata



Paola Lucisano
Consigliera delegata - Head of TV Production



INDIANA PRODUCTION

Via Edmondo De Amicis, 53 - 20123 Milano
Tel. 02/86894470
info@indianaproduction.com
www.indianaproduction.com

Fabrizio Donvito
Founder & Partner



Marco Cohen
Founder & Partner

Benedetto Habib
Partner

Daniel Campos
Pavoncelli
Partner & Producer

Karim Bartoletti
Partner & Executive Producer



MOMPRACEM

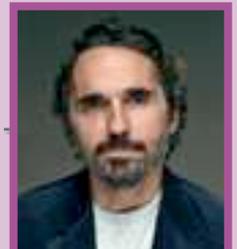
Via Monte Santo, 25
00195 Roma
Tel. 06/95223150
segreteria@mompracemsrl.com
www.mompracemfilm.com

Manetti bros.
Produttori



Pier Giorgio Bellocchio
Produttore

Beta Film
Socio



PRODUZIONE

Lōtus
PRODUCTION
A LEONE FILM GROUP COMPANY

LOTUS PRODUCTION

Viale G. Mazzini, 55 - 00195 Roma
Tel. 06/97611650
info@lotusproduction.it
www.lotusproduction.it



Raffaella Leone
Presidente e Ceo



Andrea Leone
Presidente e Ceo



Federico Polimanti
Chief Operating Officer



Carlotta Galleni
**Production and
Development executive**

MINERVA
PICTURES

MINERVA PICTURES

Via Marcella 4-6
00153, Roma
info@minervapictures.com
www.minervapictures.com



Gianluca Curti
Amministratore delegato

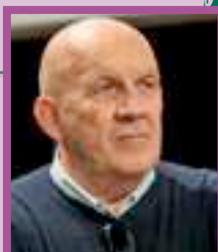


Santo Versace
Presidente

PALOMAR
Mediawan

PALOMAR

Via Guglielmo Imperiali
di Francavilla, 4 - 00135 Roma
Tel. 06/3759681
palomar@palomaronline.com
www.palomaronline.com



Carlo Degli Esposti
Presidente

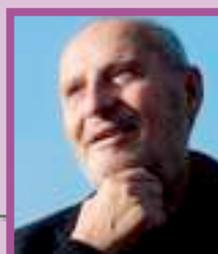


Nicola Serra
Ceo

PEPITO
PRODUZIONI

PEPITO PRODUZIONI

Via Don Giovanni Verità, 3
00195 Roma
Tel. 06/3233875
www.pepitoproduzioni.com
info@pepitoproduzioni.com



Agostino Saccà
**Presidente
e amministratore**

Propaganda

PROPAGANDA

Via G. Barzellotti, 9 - 00136 Roma
Tel. 06/59604124
press@propaganda.it
www.propaganda.it



Marina A. Marzotto
Founder & Senior Partner

Mattia Oddone
Ceo & Partner



PEGASUS

Via Ennio Quirino Visconti, 20
00193 Roma
Tel. 06/77208329
segreteria@pegasusworld.it
www.pegasusworld.it



Martha Capello
Ceo, Founder

Ilaria Dello Iacono
Founder



PICOMEDIA

Piazza Martiri di Belfiore, 4
00195 Roma
Tel. 06/3234500
info@picomedia.it
www.picomedia.it



Roberto Sessa
Founder, Co-owner and Ceo



SKY STUDIOS ITALIA

Via Monte Penice, 7 - 20138 Milano
Tel. 02/30801
ufficio.stampa@skytv.it



Nils Hartmann
Executive Vice President

Erica Negri
Head of Commissioning

Chiara Cucci
Head of In-House Productions

Emanuele Marchesi
**Head of Content Coordination
& Development**



RAI CINEMA

Piazza Adriana, 12
00193 Roma
Tel. 06/33179601
www.raicinema.it

Nicola Claudio
Presidente

Paolo Del Brocco
Amministratore delegato

Giuseppe Sturiale
Direttore generale



PRODUZIONE



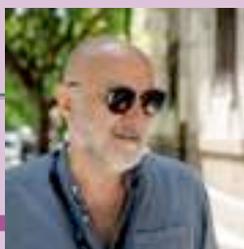
TRAMP LIMITED

Piazza Castelnuovo, 35
90141 Palermo

Via Corridoni, 15
00192 Roma
Tel. 091/335841
info@trampitd.it



Nicola Picone
Administrator



Attilio De Razza
Head Producer



WILDSIDE

Viale Giuseppe Mazzini, 9
(scala B)
00195 Roma
Tel. 06/94516900
info@wildside.it
www.wildside.it



Lorenzo Gangarossa
Produttore

Saverio Guarascio
Executive Producer

Giorgia De Paolis
**Head of Legal
& Business Affairs**



ALTRI PRODUTTORI

AGIDI DUE

Via Bellaria, 127/1 - 41126 Modena
Tel. 059 460303
agidi@agidi.it
www.agidi.it
presidente: Emanuela Rossi

ASCENT FILM

Via G.B. Piatti, 23 - 00185 Roma
Tel. 06 70490005
info@ascenifilm.com
https://groenlandiagroup.com/
fondatore e produttore: Andrea Paris

ARANCIAFILM

Via Castiglione, 6/2 - 40124 Bologna
Tel. 051 6569657
info@aranciafilm.com
www.aranciafilm.com
responsabile: Giorgio Diritti

CINEMAUNDICI

SEDE OPERATIVA
via Giuseppe Avezana, 51
00195 Roma
Tel. 06 454 78 610
roma@cinemaundici.it
www.cinemaundici.it
responsabile: Olivia Musini

DUEA FILM

Pizza Cola Di Rienzo, 69 - 00192 Roma
Tel. 06 3214851
duea.film@mlink.it
responsabile: Antonio Avati

ÈLISEO ENTERTAINMENT

Via della Consulta, 1/B - 00184 Roma
Tel. 06 68 64 849
info@eliseo-entertainment.it
https://eliseo-entertainment.com/
direzione creativa e chairman:
Luca Barbareschi

FENIX ENTERTAINMENT

Piazzale delle Belle Arti, 6
00196 Roma
Tel. 06 77610950
info@fenixent.com - www.fenixent.com
presidente: Carlo Angelini
direttore generale:
Riccardo Di Pasquale

FRENESY

Viale Bianca Maria 28 - 20129 Milano
Tel. 0373 84047
office@frenesyfilm.com
frenesyfilm.com
responsabili: Luca Guadagnino,
Marco Morabito

GOLDENART

Via degli Artisti 23 - 00187 Roma
Tel. 06 64824148
goldenartproduction@gmail.com
www.goldenartproduction.com
Producer & Composer:
Federica Luna Vincenti

IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT

Via Salaria, 222 - 00187 Roma
segreteria@iervolinoent.com
https://ilbgroup.it/
presidente: Andrea Iervolino

JOLEFILM

Via Quarto 16 - 35138 Padova
Tel. 049 8718175
office@jolefilm.it - www.jolefilm.it
responsabile: Francesco Bonsembiante

LUMIÈRE & CO.

Via Milazzo 9 - 20121 Milano
Tel. 02 43912100
Via Varrone 9 - 00161 Roma
Tel. 06 45447768

info@lumierefilm.it - www.lumierefilm.it
**administratore delegato e
produzione:** Lionello Cerri
produzione e direzione creativa:
Cristiana Mainardi

MAD ENTERTAINMENT

Piazza del Gesù nuovo, 33
80134 Napoli
Tel. 081 19139000
info@madinnaples.com
www.madentertainment.it
responsabili: Luciano Stella,
Maria Carolina Terzi e Carlo Stella

ORISA PRODUZIONI

Via Ostilia, 31 - 00184 Roma
Tel. 06 39750996-64
info@orisa.it - www.orisa.it
responsabile: Cristiano Bortone

PACO CINEMATOGRAFICA

Piazza Rondanini, 29 - 00186 Roma
Tel. 06 6875073
produzione@pacocinematografica.it
www.pacocinematografica.it
produttori: Arturo Paglia e
Isabella Cocuzza

PUPKIN PRODUCTION

Via dei Bresciani, 23 - 00186 Roma
Tel. 06 97845971
info@pupkin.it - http://pupkin.it/
responsabile: Rita Rognoni

RAINBOW

Via Brecce - 60025 Loreto (AN)
Tel. 071 75067500
www.rbw.it
fondatore e Ceo: Iginio Straffi
Chief Operating Officer:
Thomas J. Ciampa

R&C PRODUZIONI

Via del Commercio, 32 - 00154 Roma
Tel. 06 57288591
info@rcproduzioni.com
www.rcproduzioni.com
fondatori e responsabili:
Tilde Corsi e Gianni Romoli

RODEO DRIVE

Via Alberico II, 33 - 00193 Roma
Tel. 06 45449767
rodeo@rodeodrivesrl.com
www.rodeodrivesrl.com
fondatori e responsabili:
Marco Poccioni e Marco Valsania

SACHER FILM

Via Raffaello Giovagnoli, 6 - 00152 Roma
Tel. 06 5745353
sacherfilm@sacherfilm.eu
www.sacherfilm.eu/sacher-film/
fondatore e legale rappresentante:
Nanni Moretti

TEMPESTA

via Innerio, 36 - 40126 Bologna
Tel. 051 0397 600
info@tempestaffilm.eu - www.tempestaffilm.it
produttore e Ceo: Carlo Cresto-Dina

VIVO FILM

Via Guido d'Arezzo, 28 - 00198 Roma
Tel. 06 807 800 2
info@vivofilm.it - http://vivofilm.it
produttore e amministratore unico:
Gregorio Paonessa
produttrice: Marta Donzelli

Courtesy of The Apartment (4); Courtesy of Bamboo Productions (1); Courtesy of Bibr Film (1); Courtesy of Caffeyva (5); © Laris Zambelli/Courtesy of Rainbow/Colorado Film (2); Courtesy of Colorado (1);
© Gettyimages (1); Courtesy of Fandango (1); Courtesy of Fremantle (5); Courtesy of Greenlandia (4); © Maritina Marmalad/Courtesy of Greenlandia (1); Courtesy of IIF (3); Courtesy of ILBE (3); Courtesy of Indiana
Production (5); Courtesy of Indigo Film (4); Courtesy of Lotus Production (5); Courtesy of Mompresem (2); © Gerald Bruneau/Courtesy of Mompresem (1); Courtesy of Palomar (2); Courtesy of Pepilo produzioni (1);
Courtesy of Pegasus (5); Courtesy of Picamedia (1); Courtesy of Rai Cinema (2); © Assunta Servello/Courtesy of Rai Cinema (1); © Angelo Di Pietro (1); Courtesy of Tramp Limited (2); Courtesy of Wildside (5)



ALICE NELLA CITTÀ

Via Benaco, 5
00199 Roma
Tel. 06/85304966
segreteriaalice@gmail.com
www.alice.mymovies.it



Fabia Bettini
Direttrice artistica

Gianluca Giannelli
Direttore artistico



BIF&ST-BARI INTERNATIONAL FILM&TV FESTIVAL

Lungotevere Flaminio, 44
00196 Roma
segreteria.direzione@bifest.it
www.bifest.it



Felice Laudadio
Direttore

FAR EAST FILM FESTIVAL

FAR EAST FILM FESTIVAL

Centro Espressioni Cinematografiche
Via Villalta, 24 - 33100 Udine
Tel. 0432/299545
cec@cecudine.org
www.fareastfilm.com

Sabrina Baracetti
Presidente

Thomas Bertacche
Festival General Coordinator



FILMING ITALY

FILMING ITALY

Viale Delle Milizie, 20
00192 Roma
Tel. 06/39746600
press@tizianarocca.it
www.tizianarocca.it

Tiziana Rocca
Direttore generale



Giffoni

GIFFONI FILM FESTIVAL

Piazza Giffoni Film Festival, 1
84095 Giffoni Valle Piana (SA)
Tel. 089/8023001
info@giffoniff.it
www.giffonifilmfestival.it

Claudio Gubitosi
Fondatore e Direttore artistico



FESTIVAL



FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Piazza Cardinal Consalvi, 9
00196 Roma
Tel. 06/40401900
info@romacinemafest.org
www.romacinemafest.org



Gian Luca Farinelli
**Presidente Fondazione
Cinema per Roma**

Francesca Via
**General Manager
Fondazione
Cinema per Roma**



Paola Malanga
**Direttrice
Artistica Festa
del Cinema**



TORINO FILM FESTIVAL

Via Cagliari, 34/c - 10153 Torino
Tel. 011/8138811
info@torinofilmfest.org
www.torinofilmfest.org



Enzo Ghigo
Presidente

Giulio Base
Direttore artistico



GIORNATE DEGLI AUTORI

Via Santa Croce in
Gerusalemme, 107 - 00185 Roma
Tel. 06/8603111
info@giornatedegliautori.com
www.giornatedegliautori.com



Giorgio Gosetti
Delegato generale

Gaia Furrer
Direttrice artistica



MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL

Via Lungomare Stefano
Pugliese, 359 - 88100 Catanzaro
info@mgff.it
www.mgff.eu



Gianvito Casadonte
**Co-creatore e direttore
artistico**



settimana
internazionale
della critica

SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA

Palazzo del Cinema
Lungomare Marconi
30126 Lido di Venezia (VE)
info@sicvenezia.it
www.sicvenezia.it



Beatrice Fiorentino
Delegata generale



MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA

Ca' Giustinian, San Marco, 1364/A
30124 Venezia
Tel. 041/5218711
cinema@labiennale.org
www.labiennale.org



Roberto Cicutto ●
Presidente
La Biennale di Venezia



Andrea Del Mercato ●
Direttore Generale
La Biennale di Venezia



Alberto Barbera ●
Direttore Artistico
**della Mostra Internazionale
d'Arte Cinematografica**

ALTRI FESTIVAL

BERGAMO FILM MEETING

Via Antonio Ghislanzoni, 37
24122 Bergamo
Tel. 035 363087
info@bergamofilmmeeting.it
www.bergamofilmmeeting.it
presidente: Davide Ferrario
direzione: Fiammetta Girola e Annamaria Materazzini

BIOGRAFILM

Via della Zecca, 2
40121 Bologna
Tel. 051 237023
info@biografilm.it
www.biografilm.it
presidente Ass. Fanatic About Festivals:
Filippo Mazzucato
**fondatore e presidente onorario del
festival:** Andrea Romeo
direttore generale: Massimo Mezzetti

CAPRI, HOLLYWOOD - THE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Vico Sella Orta, 1
80073 Capri (NA)
caprihollywood@pec.it
www.capri-world.com
presidente dell'Istituto Capri nel mondo:
Antonio Lorusso Petrucci
**segretario generale dell'Istituto Capri nel
mondo:** Pascal Vicedomini

FESTIVAL DEL CINEMA EUROPEO

Cineporto di Lecce c/o Manifatture Knos
Via Vecchia Frigole, 36
73100 Lecce
info@festivaldelcinemaeuropeo.com
www.festivaldelcinemaeuropeo.com
direzione artistica: Alberto La Monica

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO - VISIONI DEL MONDO

Via Privata Maria Teresa, 11
20123 Milano
Tel. 02 8088 6811
info@visionidalmondo.it
www.visionidalmondo.it
fondatore e presidente: Francesco Bizzarri
direttore artistico: Maurizio Nichetti

FUTURE FILM FESTIVAL

c/o Dumbo
Vio Casarini n.19
40131 Bologna
info@futurefilmfestival.it
www.futurefilmfestival.it
direttrice artistica: Giulietta Fara
direttore generale: Andrea Minetto
consigliere delegato Rete Doc: Roberto Calari

LE GIORNATE DEL CINEMA MUTO

c/o La Cineteca del Friuli
Palazzo Gurisatti
Via G. Bini, 50
33013 Gemona (UD)
Tel. 389 1603000
info.gcm@cinetecadelfriuli.org
www.giornatedelcinemamuto.it
presidente: Livio Jacob
direttore emerito: David Robinson
direttore: Jay Weissberg

MILANO FILM FESTIVAL

Via Privata Cuccagna, 2/4
20135 Milano
Tel. 02 54 019 076
info@milanofilmfestival.it
https://milanofilmfestival.it/
presidente: Beniamino Saibene

MOSTRA INTERNAZIONALE DEL NUOVO CINEMA

c/o Teatro Rossini
P.le Albani, 12
61121 Pesaro (PU)
Tel. 0721 387511
info@pesarofilmfest.it
presidente: Bruno Torri
direttore artistico: Pedro Armocida

NOIR IN FESTIVAL

Organizzazione Studio Cooperativa
Via Santa Croce in Gerusalemme, 107
00185 Roma
Tel. 06 8603111
www.noirfest.com
direzione: Giorgio Gosetti, Marina Fabbri,
Gianni Canova (Delegato IULM)

TAORMINA FILM FESTIVAL

Via Vittorio Emanuele III, 178
95032 Belpasso (CT)
taorminafilmfest@videobank.it
www.taorminafilmfest.it
**direttore esecutivo e co-direttore
artistico:** Barrett Wissman
**direttrice artistica di Taormina Arte Sicilia
Fondazione:** Beatrice Veneti

TRIESTE FILM FESTIVAL

Casa del Cinema Annamaria Percavassi
Piazza Duca degli Abruzzi, 3
34132 Trieste
040 3476076
aac@alpeadriacinema.it
www.triestefilmfestival.it
direzione artistica: Nicoletta Romeo

PIATTAFORME



PRIME VIDEO ITALIA

Viale Monte Grappa, 3/5
20124 Milano
www.primevideo.com

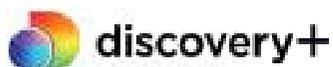
Marco Azzani
**Country Managing Director,
Prime Video Italia**

Viktoria Wasilewski
Head of Content, Prime Video Italia

Nicole Morganti
**Head of Originals Southern Europe,
Amazon MGM Studios**

Marco Foroni
Business Lead - Sports, Prime Video Italia

Luca Oteri
Head of Prime Video Channels Italy & Spain



DISCOVERY+

Via Visconti di Modrone, 11
20121 Milano
info@discovery-italia.it
discoveryplus.it

Alessandro Araimo
**Managing Director
Italy & Iberia**

Laura Carafoli
**SVP Content Networks
& Streaming Local
productions Italy & Iberia**

Andrea Vidoni
**VP Marketing
& Consumer PR**

Adriano Baioni
**Senior Director
Communications**



MEDIASET INFINITY

Viale Europa, 44
20093 Cologno Monzese (MI)
Tel. 02/25141
press@moonlightingpr.it

Pablo Falanga
Direttore commerciale





DISNEY+

THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA
Via Ferrante Aporti, 6/8 - Milano 20124
Tel. 02/29085000
www.disney.it
www.disneyplus.com

Daniel Frigo
AD The Walt Disney Company Italia

Francesco Magini
VP Disney+, Direct to Consumer Italia

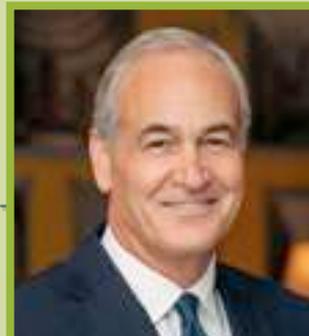
Cristina Fusetti
Director Performance Marketing & Customer Acquisition

Alessandro Saba
Director Local Production

Simone Raineri
Director PR & Comms Studios, Disney+, Corporate & CSR

Francesca Calzolari
Communication Manager

Pietro Veronese
PR Supervisor



NETFLIX

NETFLIX

Via Boncompagni, 8-10
Villino Rattazzi
00187 Roma
www.netflix.com

Tinny Andreatta
Vicepresidente contenuti italiani

Barbara Ferrieri
PR Director, Italia e Grecia

Stefania Duico
**Senior Director Marketing
Italy and Greece**



PIATTAFORME



Via Monte Penice, 7
20138 Milano
Tel. 02/30801
ufficio.stampa@skytv.it
www.nowtv.it



Lorenzo Foglia
Senior Director



PARAMOUNT+

Corso Europa, 5 - 20122 Milano
www.pluto.tv
www.paramountplus.it

Antonella Dominici
SVP Streaming Italy & South EMEA

Chiara Giacoletto Papas
**PR & Comms Senior Director
Italy and France**

Aldo Torchio
**VP Marketing Streaming
Italy & South EMEA**

Cristiano Girola
**Content Director Pluto TV
Italy & South EMEA**

Giorgina Di Santo
**Programming & Acquisitions Director
Paramount+ Italy & South EMEA**



TIMVISION

Via del Pellegrino 155
00186 Roma
timpressoffice@telecomitalia.it
www.timvision.it



Andrea Rossini
**Chief Consumer,
Small & Medium and Mobile
Wholesale Market Officer di TIM**



Simone Delicato
**TimVision and
Entertainment Products**



Viale Mazzini, 14
00195 Roma (RM)
comunicazioneraiply@h1stampa.com
www.raiply.it

Elena Capparelli
Direttore RaiPlay

Maurizio Imbriale
**Direttore Rai
Contenuti digitali
e transmediali**



Courtesy of Prime Video (5); Courtesy of Chili (4); Courtesy of Warner Bros. Discovery (4); © Virginia Beitaja/Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1); Courtesy of The Walt Disney Company Italia (1); Courtesy of Netflix (3); Courtesy of Infinity (1); Courtesy of Sky Now (1); Courtesy of Paramount+/Pluto (3); Courtesy of Tim Vision (2); Courtesy of Rai Play (1)



ITALIAN FILM COMMISSIONS

Via Paolo Mercuri, 8 - 00193 Roma
Tel. 346/4968920
info@italianfilmcommissions.it
www.italianfilmcommissions.it

Cristina Priarone
Presidente

Maurizio Gemma
Vicepresidente

Paolo Manera
Vicepresidente

Tina Bianchi
Segretaria generale



CALABRIA FILM COMMISSION

Cittadella Regione Calabria
"Jole Santelli"
Viale Europa - Loc. Germaneto
88100 Catanzaro
Tel. 0961/853836
info@calabriafilmcommission.it
www.calabriafilmcommission.it

Anton Giulio Grande
Commissario straordinario

Luciano Vigna
Direttore



FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

Sede legale:
Via Santa Lucia, 81 - 80132 Napoli
Sede operativa:
Piazza Giovanni Bovio, 14
80133 Napoli
Tel. 081/4206091
info@frcr.it
www.frcr.it

Maurizio Gemma
Direttore

Titta Fiore
Presidente



EMILIA-ROMAGNA FILM COMMISSION

Viale A. Moro, 38
40127 Bologna
Tel. 051/5278753
www.emiliaromagnacultura.it

Fabio Abagnato
Responsabile



FRIULI VENEZIA GIULIA FILM COMMISSION

Piazza Duca degli Abruzzi, 3
34132 Trieste
Tel. 040 3720142
filmcommission@promoturismo.fvg.it
www.fvgfilmcommission.com

Chiara Valenti Omero
Coordinatrice

Gianluca Novel
Film Commissioner

Guido Cassano
Film Commissioner



MARCHE FILM COMMISSION

Fondazione Marche Cultura
Piazza Cavour, 23 - 60121 Ancona
Tel. 071/9951620
filmcommission@fondazionemarchecultura.it
www.filmcommissionmarche.it

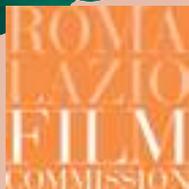
Francesco Gesualdi
Responsabile

Sofia Cecchetti
Film Commissioner

Ruth Mezzolani
Comunicazione



FILM COMMISSION



ROMA LAZIO FILM COMMISSION

Via Paolo Mercuri, 8 - 00193 Roma
info@romalaziofilmcommission.it
www.romalaziofilmcommission.it



Maria Giuseppina Troccoli
Commissario Straordinario



Cristina Priarone
Direttore generale



FILM COMMISSION TORINO PIEMONTE

Via Cagliari 42 - 10153 Torino
Tel. 011/2379201
info@fctp.it
www.fctp.it

Beatrice Borgia
Presidente

Paolo Manera
Direttore



TRENTINO FILM COMMISSION

Via Zanella, 10/2 - 38122 Trento
Tel. 0461/493501
filmcommission@trentinosviluppo.it
www.trentinofilmcommission.it

Luca Ferrario
Direttore

Giampaolo Pedrotti
Presidente

Alberto Battocchi
Assistenza alle produzioni

Elisa Cattaneo
Assistenza alle produzioni

Marta Mastropasqua
Film Fund

Fosca Leoni
Coordinamento eventi



UMBRIA FILM COMMISSION

Via Mario Angeloni, 61
06124 Perugia (PG)
info@umbriafilmmcommission.com
presidente@umbriafilmmcommission.com
direttore@umbriafilmmcommission.com
www.umbriafilmmcommission.com

Paolo Genovese
Presidente

Alberto Pasquale
Direttore



VENETO FILM COMMISSION

Via Carducci, 32 - 30171 Mestre (VE)
Tel. 041/2794338
info@venetofilmcommission.com
https://venetofilmcommission.com/it/



Luigi Baciacchi
Presidente

Jacopo Chessa
Direttore generale

Francesca Valente
Segretario generale



ALTRE FILM COMMISSION

ABRUZZO FILM COMMISSION
http://filmcommission.regione.abruzzo.it/
coordinatrice: Ester Di Cino

APULIA FILM COMMISSION
www.apuliacommission.vda.it
presidente: Simonetta Dellomonaco
direttore: Antonio Parente

FILM COMMISSION VALLÉE D'AOSTE
www.filmcommission.vda.it
presidente: Simone Gandolfo
direttore: Alessandra Miletto

FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
www.sardegnafilmcommission.it
presidente: Gianluca Aste
direttore: Nevina Satta

GENOVA LIGURIA FILM COMMISSION
www.glfc.it
presidente: Cristina Bolla

IDM FILM COMMISSION SUDTIROL
www.film.idm-suedtirol.com/it
direttore: Birgit Oberkofler

LOMBARDIA FILM COMMISSION
www.filmcomlombardia.it
presidente: Marco Allena
direttore: Michaela Guenzi

LUCANA FILM COMMISSION
www.lucanafilmmcommission.it
presidente: Margherita Gina Romaniello

TOSCANA FILM COMMISSION
www.toscanafilmcommission.it
direttore: Stefania Ippoliti

SICILIA FILM COMMISSION
www.siciliafilmcommission.org
direttore: Nicola Tarantino

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



ASSOCIAZIONE
DELLA AUTORALITÀ
CINETELEVISIVA

100AUTORI

Via Barberini, 67
00186 Roma
Tel. 366/5096835
coordinamento@100autori.it
www.100autori.it

Francesca Comencini
Presidente



ACCADEMIA DEL CINEMA ITALIANO - PREMI DAVID DI DONATELLO

Via di Villa Patrizi, 8 - 00161 Roma
Tel. 06/4402766
segreteria@daviddidonatello.it
www.daviddidonatello.it

Piera Detassis
Presidente e Direttrice



AGIS

ASSOCIAZIONE GENERALE ITALIANA
DELLO SPETTACOLO
Via del Gesù, 62
00186 Roma
Tel. 06/884731
www.agisweb.it
comunicazione@agisweb.it

Francesco Giambone
Presidente

Domenico Barbuto
Segretario Generale



MIC – MINISTERO DELLA CULTURA

MINISTERO DELLA CULTURA
Via del Collegio Romano, 27 - 00186 Roma
Tel. 06/6723.1
www.beniculturali.it

DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO
Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/a
00185 Roma
Tel. 06/6723.3235 - 3400 - 3401
dg-ca@cultura.gov.it
<https://cinema.cultura.gov.it/>

Gennaro Sangiuliano
Ministro della Cultura

Lucia Borgonzoni
Sottosegretario per la Cultura

Nicola Borrelli
**Direttore Generale
Cinema e Audiovisivo**



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



ACEC

ASSOCIAZIONE CATTOLICA
ESERCENTI CINEMA
Via Aurelia, 796
00165 Roma
acec@acec.it
www.saledellacomunita.it

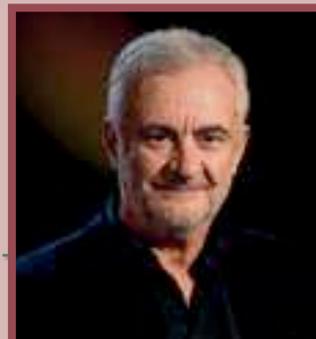


Don Gianluca Bernardini
Presidente



ANEC

ASSOCIAZIONE NAZIONALE
ESERCENTI CINEMA
Via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma
Tel. 06/995852
segreteria@anec.it
www.anec.it



Mario Lorini
Presidente

Carlo Bernaschi
Presidente onorario

Simone Gialdini
Direttore generale



FICE

FEDERAZIONE ITALIANA
CINEMA D'ESSAI
Via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma
Tel. 06/995852
segreteria@fice.it
www.fice.it

Domenico Dinoia
Presidente

Giuliana Fantoni
Vicepresidente Vicario

Sandra Campanini,
Michele Crocchiola,
Carmine Imparato
Vicepresidenti



CINETEL

SEDE LEGALE
Via di Villa Patrizi, 10
00161 Roma

SEDE OPERATIVA
Viale Regina Margherita, 286
00198 Roma
Tel. 06/8395.2321
reportcinetel@cinetel.it
www.cinetel.it



Simone Gialdini
Presidente

Davide Novelli
Amministratore delegato

Giorgio Bigoni
Head of Operations



ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



ANICA

ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIE
CINEMATOGRAFICHE AUDIOVISIVE E DIGITALI
Viale Regina Margherita, 286
00198 Roma
Tel. 06/4425961
anica@anica.it
www.anica.it



Eleonora Andreatta
**Presidente Unione Editori
Media Audiovisivi**



Micaela Fusco
**Presidente Unione Esportatori
Internazionali - UNEFA**



Maria Carolina Terzi
**Presidente Cartoon Italia
(Associazione aderente
ad ANICA)**



Francesca Medolago Albani
**Segretaria Generale
ANICA**

Francesco Rutelli
Presidente Anica



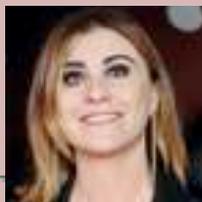
Benedetto Habib
Presidente Unione Produttori



Luigi Lonigro
**Presidente Unione Editori e
Distributori Cinematografici**



Ranieri de' Cinque Quintili
**Presidente Unione Imprese
Tecniche**



Manuela Cacciamani
**Presidente Unione Editori e
Creators Digitali**



APA

ASSOCIAZIONE
PRODUTTORI AUDIOVISIVI
Via Sabotino, 2A - 00195 Roma
Tel. 06/3700265
info@apaonline.it
www.apaonline.it

Chiara Sbarigia
Presidente



Antonella Barbieri
**Direttrice
generale**



CINECITTÀ

CINECITTÀ

Via Tuscolana, 1055
00173 Roma
Tel. 06/722861
www.cinecitta.com

Chiara Sbarigia
Presidente



Nicola Maccanico
Amministratore delegato



Maurizio Venafro
**Direttore Affari Istituzionali e Legale,
Risorse Umane, Affari Generali e IT**



Claudio Ranocchi
**Direttore Amministrazione,
Finanza e Controllo, Acquisti**



Lucia Milazzotto
Director Sales & Marketing



Domenico Pinuccio D'Arino
Direttore Produzione e Teatri

Giancarlo Di Gregorio
**Direttore Festival e Mercati,
Cinecittà si Mostra, MIAC**

Enrico Bufalini
**Direttore Cinema, Documentaristica,
Archivio Luce Cinecittà**

Marcello Giannotti
**Direttore Comunicazione e
Attività editoriali**

ASSOCIAZIONI, ENTI, ISTITUZIONI, MERCATI



FAPAV

FEDERAZIONE PER LA TUTELA
DEI CONTENUTI AUDIOVISIVI
E MULTIMEDIALI
Viale Regina Margherita, 286
00198 Roma
Tel. 06/69359853
info@fapav.it
www.fapav.it



Federico Bagnoli Rossi
Presidente



MIA

MERCATO INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO
Via Sabotino, 2/a
00195 Rome
info@miamarket.it
www.miamarket.it



Gaia Tridente
Direttrice



SIAE

SOCIETÀ ITALIANA
DEGLI AUTORI ED EDITORI
Viale della Letteratura, 30
00144 Roma
Tel. 06/59902388
www.siae.it



Salvatore Nastasi
Presidente Consiglio di Gestione

Mogol
Presidente onorario

Matteo Fedeli
Direttore generale



UNIVIDEO

Corso Buenos Aires 43 - 20124 Milano
Tel. 02/89011980
univideo@univideo.org
www.univideo.org

Pierluigi Bernasconi
Presidente

Fabrizio Ioli
**Vicepresidente,
Warner Entertainment**

Luciana Migliavacca
Senior Vice President

Mauro Pezzali
**Vicepresidente,
01 Distribution/Rai Cinema**

Egidio Viggiani
Vicepresidente, Prima TV



WOMEN IN FILM

WOMEN IN FILM TELEVISION
& MEDIA ITALIA
Via Gerolamo Belloni 38
00191 Roma
info@wiftmitalia.it
wiftmitalia.it



Domizia De Rosa
Presidente

ALTRE ASSOCIAZIONI, ENTI E ISTITUZIONI

**ANAC - ASSOCIAZIONE NAZIONALE
AUTORI CINEMATOGRAFICI**
Via Montello, 2 - 00195 Roma
www.anac-autori.it
presidente: Francesco Ranieri Martinotti

**AGICI - ASSOCIAZIONE GENERALE
DELLE INDUSTRIE CINE-AUDIOVISIVE
INDIPENDENTI**
Via del Gesù, 62 - 00186 Roma
segreteria@agici.eu
www.agici.eu
presidente: Simonetta Amenta

**SNGCI - SINDACATO NAZIONALE
GIORNALISTI CINEMATOGRAFICI
ITALIANI**
Via del Governo Vecchio, 84
00196 Roma
cinegiornalisti@libero.it
www.cinemagazineweb.it
presidente: Laura Delli Colli

**SNCCI - SINDACATO NAZIONALE
CRITICI CINEMATOGRAFICI ITALIANI**
Piazzale Flaminio, 19 - 00196 Roma
sncci.info@gmail.com
https://cinemacriticaweb.it/
presidente: Cristiana Paternò

DOC/IT
Via Riva di Reno 72 - 40122 Bologna
segreteria@documentaristi.it
presidente: Francesco Virga

**AFIC - ASSOCIAZIONE FESTIVAL
ITALIANI DI CINEMA**
Via Santa Croce in Gerusalemme, 107
00185 Roma
info@aficfestival.it
www.aficfestival.it
presidente: Giorgio Gosetti

© Daniela Pellegrini/Courtesy of 10dautor (1); © Roberta Krasnig (1); Courtesy of Agis (1); © Gettyimages (2); Courtesy of MIC (1);
Courtesy of Anec (1); © Michele Fradella/Courtesy of Anec (1); Courtesy of Anec (1); Fabrizio Iozzo/Courtesy of Anec (1); Courtesy of
Fice (1); © Fabrizio Iozzo/Courtesy of Anec (1); Courtesy of Vision Distribution (1); Courtesy of Cinetel (1); Courtesy of Anica (3); Courtesy
of Indiana (1); Courtesy of 01 Distribution (1); © Stefano Pinci (1); Courtesy of APA (2); Courtesy of Cinecittà (5); Courtesy of Fapav (1);
Courtesy of MIA (1); © Gettyimages (1); Courtesy of Univideo (1)





LUCKY  RED

13

GOLDEN GLOBE AWARDS®
NOMINATION

PAST LIVES  5

MIGLIOR FILM

MIGLIOR REGISTA *Celine Song* / MIGLIOR SCENEGGIATURA
MIGLIOR FILM STRANIERO / MIGLIOR ATTRICE *Greta Lee*

IL RAGAZZO
E L'AIRONE  2

MIGLIOR FILM D'ANIMAZIONE

MIGLIOR COLONNA SONORA ORIGINALE *Joe Hisaishi*

F O G L I E
A L V E N T O  2

MIGLIOR FILM STRANIERO

MIGLIOR ATTRICE PROTAGONISTA *Alma Pöysti*

MAY
DECEMBER  4

MIGLIOR FILM

MIGLIOR ATTRICE PROTAGONISTA *Natalie Portman*
MIGLIOR ATTRICE NON PROTAGONISTA *Julianne Moore*
MIGLIOR ATTORE NON PROTAGONISTA *Charles Melton*



2023, TRA CORAGGIO E NUOVI SGUARDI

CON QUASI 500 MILIONI DI EURO DI INCASSI E 70 MILIONI DI PRESENZE, IL 2023 È STATA UN'ANNATA POSITIVA PER I CINEMA ITALIANI CHE HANNO CHIUSO A -16% RISPETTO AL BOX OFFICE PRE-PANDEMIA. NUMERI BEN AL DI SOPRA DELLE ASPETTATIVE, RESI POSSIBILI GRAZIE A TRE BLOCKBUSTER D'AUTORE (DUE DIRETTI DA DONNE) CHE HANNO SPERIMENTATO E SONO ANDATI OLTRE "QUELLO CHE SEMPRE FUNZIONA". TRA LE CRITICITÀ INVECE, LA CONCENTRAZIONE DEGLI INCASSI SU POCHI TITOLI, I TROPPI FILM ITALIANI USCITI SENZA RAGGIUNGERE IL MILIONE DI EURO, E GLI SCIOPERI DI HOLLYWOOD CON IL RINVIO AL 2024 DI ALCUNI FILM MOLTO ATTESI

di Valentina Torlaschi



I tre maggiori incassi del 2023 in Italia: da sinistra in senso orario, *C'è ancora domani* (32,9 milioni di euro), *Barbie* (32,1 milioni) e *Oppenheimer* (27,9 milioni)

R

ischio. È questa la parola chiave per leggere i risultati del box office italiano del 2023. Un anno che è andato bene, con incassi pari a quasi 500 milioni di euro per oltre 70 milioni presenze, ben al di sopra delle aspettative: se a inizio anno le speranze erano di chiudere almeno a un -30/35% rispetto al pre-Covid (media del triennio 2017-2019), dopo che il 2022 aveva segnato un -50%, alla fine si è arrivati a -16%. La forbice coi numeri pre-pandemia si è notevolmente ristretta, e questo grazie soprattutto a un tris di film che, appunto, hanno rischiato: storie originali, non-sequel, non appartenenti a franchise cinematografici già consolidati. Parliamo ovviamente dei tre migliori risultati dell'anno: *C'è ancora domani*, *Barbie* e *Oppenheimer*. Tre titoli estremamente diversi tra loro ma accomunati dalla stessa volontà di sperimentare a livello stilistico e narrativo che, sempre tenendo a mente il pubblico, lo hanno voluto portare fuori dalle solite abitudini di visione. Autori che

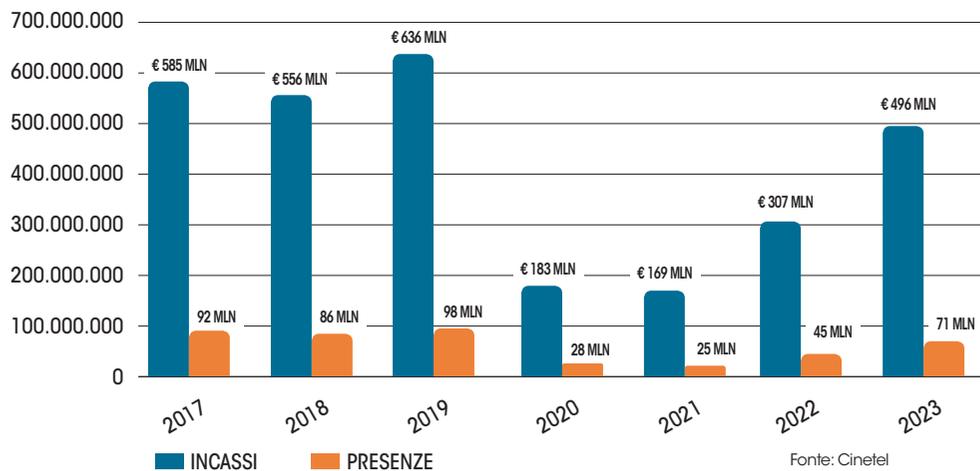
hanno costruito film per le masse senza rinunciare a far sentire la propria voce. Blockbuster d'autore in cui la firma registica di Paola Cortellesi, Greta Gerwig e di Christopher Nolan sono evidenti nel voler andare oltre "quello che sempre funziona".

I NUMERI DEL 2023, TRA VITTORIE RAGGIUNTE E BATTAGLIE ANCORA DA VINCERE

Ma dettagliamo meglio i numeri di questo 2023. L'anno scorso sono stati incassati 495.692.418 euro e staccati 70.639.346 biglietti, ovvero +61,6% sul box office e +58,6% sulle admissions rispetto al 2022; e se qui la gara era abbastanza facile, la vera vittoria è stata, come già accennato, accorciare la distanza dai livelli pre-Covid segnando -16% sul box office e -23% sulle presenze rispetto alla media 2017-19. Dopo una partenza in salita, da gennaio a marzo, con un'offerta di blockbuster hollywoodiani ristretta a cui il cinema italiano ha potuto compensare ➤

Fig. 1

INCASSI E PRESENZE ANNUALI IN ITALIA (2017-2023)





Con 20,4 milioni di euro, l'animation *Super Mario Bros. - Il film* è stato il quarto miglior incasso del 2023

solo in parte, da aprile in poi, con l'arrivo di *Super Mario Bros. - Il film*, *Guardiani della Galassia Vol.3*, *La Sirenetta*, c'è stato un cambio di passo, coi numeri che sono tornati a salire fino all'esplosione dei già citati *Barbie*, *Oppenheimer* e *C'è ancora domani* nel secondo semestre. Alla fine, per 5 mesi su 12 (maggio, giugno, luglio, agosto e novembre), le sale hanno registrato addirittura valori superiori ai dati del triennio pre-pandemico. Con un "cambio di stagionalità" inedito: nel complesso, il quadrimestre maggio-agosto ha registrato

il miglior risultato di sempre in termini di incassi e ha segnato, per la prima volta, valori superiori al precedente gennaio-aprile, storicamente il più importante. Di fatto, il cinema è finalmente rientrato nelle abitudini di consumo delle persone.

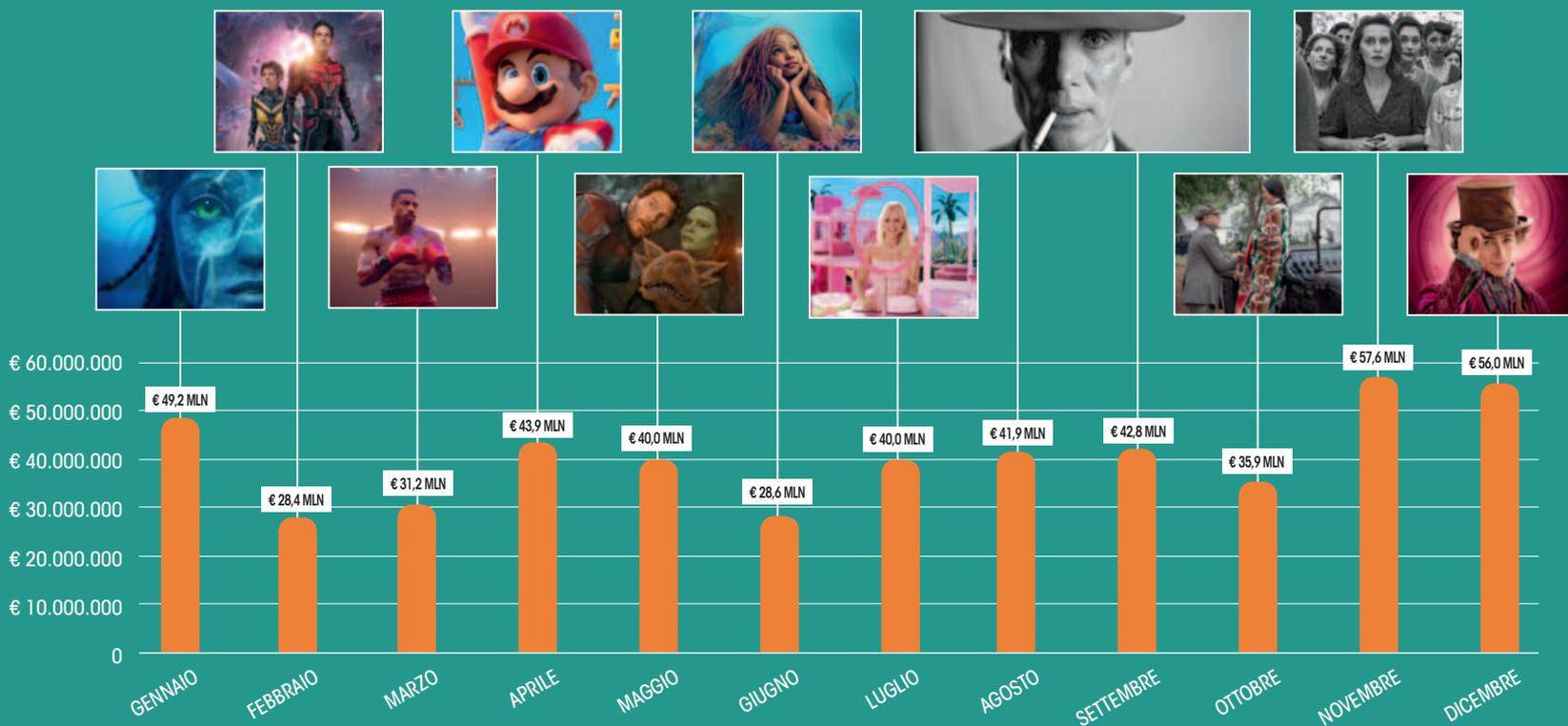
Un'altra vittoria importante è stata il sorpasso sulla Spagna: il 2023 ci ha visti incassare circa 5 milioni di euro in più rispetto al mercato spagnolo, quando l'anno scorso gli spagnoli ci avevano distanziati di ben 82 milioni di euro. Insomma, allargando lo sguardo a livello internaziona-

le, il nostro box office è tornato a contare nello scacchiere mondiale, come anche accertato dalla società di analisi Gower Street Analytics che ha evidenziato che la quota di mercato del nostro Paese nel 2023 è del 2%, mentre l'anno scorso era l'1%.

Se c'è da festeggiare, restano però delle criticità e delle battaglie ancora da vincere. In primis, la mancanza di prodotto-medio, servono più film che incassano oltre i 7 milioni: nel 2023 se ne sono contati solo 11, mentre nel 2019 erano stati 22, quasi il doppio. Da segnalare, in questo senso,

Fig. 2

ANDAMENTO INCASSI MENSILI 2023



Fonte: Cinetel



Uscito il 14 dicembre 2022, Avatar: La via dell'acqua ha avuto una lunga tenitura raccogliendo nel 2023 17,2 milioni di euro

che la fascia d'incasso con la maggiore differenza negativa nel confronto con il periodo 2017-2019 è quella dei film con un box office tra i 10 e i 20 milioni di euro (-58%). Se è vero che è tornata l'abitudine ad andare in sala, la domanda è ancora estremamente legata a pochi titoli. Inoltre, il cinema arthouse sta ancora un po' arrancando, e anche il cinema italiano, se togliamo la sorprendente Cortellesi e una manciata di altri titoli, ha dimostrato una certa difficoltà: fa impressione segnalare che, dei 356 film italiani di nuova uscita nel 2023, solo 22 – ovvero il 6% – sia arrivato a fine anno a un incasso di 1 milione di euro.

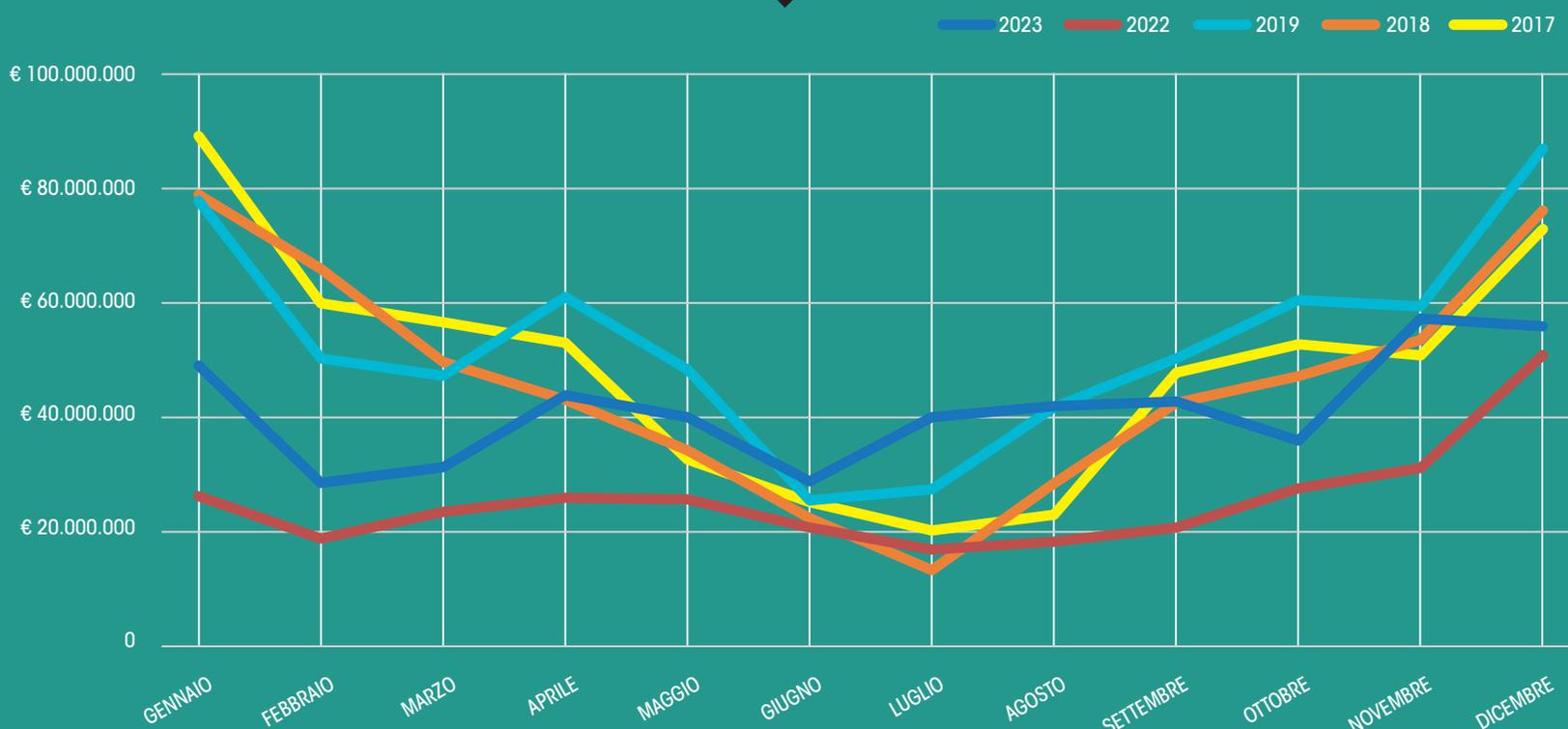
A frenare la ripresa del secondo semestre sono stati poi gli scioperi di attori e sceneggiatori di Hollywood che hanno portato al rinvio di film importanti da agosto in poi, e i cui effetti si vedranno ancor più nel 2024.

IL TRIONFIO DELL'ORIGINALITÀ (E DELLE REGISTE DONNE)

Zoomando sui maggiori successi del 2023, come già accennato, il podio è stato dominato da tre film originali, nel senso di non-sequel e non appartenenti a saghe già popolari: *C'è ancora domani* (32,9 milioni di euro; Vision), *Barbie* (32,1 milioni; >

Fig. 3

CONFRONTO INCASSI MENSILI CON ANNATE PRECEDENTI



Fonte: Cinetel

Fig. 4

I MAGGIORI INCASSI DEL 2023

| TITOLO | DISTRIBUTORE | USCITA | INCASSO | PRESENZE |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|----------|--------------|-----------|
| 1 C'E ANCORA DOMANI* (1) | VISION/UNIVERSAL | 26/10/23 | 32.960.310 € | 4.839.905 |
| 2 BARBIE | WARNER BROS DISCOVERY | 20/07/23 | 32.122.053 € | 4.390.410 |
| 3 OPPENHEIMER | UNIVERSAL | 23/08/23 | 27.990.461 € | 3.748.968 |
| 4 SUPER MARIO BROS - IL FILM | UNIVERSAL | 05/04/23 | 20.424.516 € | 2.805.789 |
| 5 AVATAR - LA VIA DELL'ACQUA | WALT DISNEY | 14/12/22 | 17.209.450 € | 1.914.526 |
| 6 LA SIRENETTA | WALT DISNEY | 24/05/23 | 12.032.533 € | 1.809.217 |
| 7 FAST X | UNIVERSAL | 18/05/23 | 11.825.041 € | 1.524.067 |
| 8 GUARDIANI DELLA GALASSIA VOL. 3 | WALT DISNEY | 03/05/23 | 10.915.351 € | 1.452.098 |
| 9 WONKA* (2) | WARNER BROS DISCOVERY | 14/12/23 | 9.924.606 € | 1.319.688 |
| 10 ASSASSINIO A VENEZIA | WALT DISNEY | 14/09/23 | 8.675.124 € | 1.459.057 |
| 11 NAPOLEON | EAGLE PICTURES | 23/11/23 | 7.775.616 € | 1.040.796 |
| 12 ELEMENTAL | WALT DISNEY | 21/06/23 | 6.880.068 € | 1.010.810 |
| 13 CREED III | WARNER BROS DISCOVERY | 02/03/23 | 6.835.189 € | 917.936 |
| 14 THE NUN 2 | WARNER BROS DISCOVERY | 06/09/23 | 6.634.401 € | 960.620 |
| 15 SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE | EAGLE PICTURES | 01/06/23 | 6.451.897 € | 1.016.925 |
| 16 INDIANA JONES E IL QUADRANTE DEL DESTINO | WALT DISNEY | 28/06/23 | 6.383.051 € | 865.278 |
| 17 ANT-MAN AND THE WASP: QUANTUMANIA | WALT DISNEY | 15/02/23 | 5.974.580 € | 810.559 |
| 18 JOHN WICK 4 | 01 DISTRIBUTION | 23/03/23 | 5.640.521 € | 745.810 |
| 19 HUNGER GAMES - LA BALLATA DELL'USIGNOLO E DEL SERPENTE | MEDUSA/NOTORIOUS | 15/11/23 | 5.579.200 € | 736.746 |
| 20 FIVE NIGHTS AT FREDDY'S | UNIVERSAL | 02/11/23 | 5.350.205 € | 673.476 |
| 21 MISSION: IMPOSSIBILE - DEAD RECKONING PARTE UNO | EAGLE PICTURES | 12/07/23 | 5.334.213 € | 713.080 |
| 22 SHARK 2 - L'ABISSO | WARNER BROS DISCOVERY | 03/08/23 | 5.287.858 € | 687.817 |
| 23 KILLERS OF THE FLOWER MOON | 01 DISTRIBUTION | 19/10/23 | 5.171.581 € | 698.261 |
| 24 WISH* (3) | WALT DISNEY | 21/12/23 | 5.022.837 € | 714.660 |
| 25 ME CONTRO TE IL FILM - MISSIONE GIUNGLA | WARNER BROS DISCOVERY | 19/01/23 | 4.803.251 € | 740.502 |
| 26 TRE DI TROPPO | WARNER BROS DISCOVERY | 01/01/23 | 4.777.632 € | 698.135 |
| 27 SANTOCIELO* (4) | MEDUSA FILM | 14/12/23 | 4.628.031 € | 654.105 |
| 28 ME CONTRO TE IL FILM - VACANZE IN TRANSILVANIA | WARNER BROS DISCOVERY | 19/10/23 | 4.591.473 € | 681.250 |
| 29 IO CAPITANO | 01 DISTRIBUTION | 07/09/23 | 4.488.494 € | 795.483 |
| 30 IL SOL DELL'AVVENIRE | 01 DISTRIBUTION | 20/04/23 | 4.192.998 € | 623.454 |
| 31 LE OTTO MONTAGNE | VISION/UNIVERSAL | 22/12/22 | 4.032.213 € | 597.664 |
| 32 AQUAMAN E IL REGNO PERDUTO* (5) | WARNER BROS DISCOVERY | 20/12/23 | 3.606.846 € | 460.991 |
| 33 COMANDANTE | 01 DISTRIBUTION | 31/10/23 | 3.590.452 € | 535.284 |
| 34 THE WHALE | I WONDER PICTURES | 23/02/23 | 3.516.752 € | 531.805 |
| 35 SAW X | EAGLE PICTURES | 25/10/23 | 3.504.784 € | 437.288 |
| 36 AIR - LA STORIA DEL GRANDE SALTO | WARNER BROS DISCOVERY | 06/04/23 | 3.476.169 € | 491.599 |
| 37 L'ULTIMA NOTTE DI AMORE | VISION/UNIVERSAL | 09/03/23 | 3.467.280 € | 528.600 |
| 38 THE MARVELS | WALT DISNEY | 08/11/23 | 3.296.673 € | 447.170 |
| 39 L'ESORCISTA - IL CREDENTE | UNIVERSAL | 05/10/23 | 3.145.941 € | 396.200 |
| 40 TRAMITE AMICIZIA | 01 DISTRIBUTION | 14/02/23 | 3.018.352 € | 455.190 |
| 41 LA CASA - IL RISVEGLIO DEL MALE | WARNER BROS DISCOVERY | 20/04/23 | 3.007.637 € | 387.200 |
| 42 FERRARI | 01 DISTRIBUTION | 07/12/23 | 2.986.817 € | 398.813 |
| 43 IL GRANDE GIORNO | MEDUSA FILM | 22/12/22 | 2.896.464 € | 414.960 |
| 44 TRANSFORMERS - IL RISVEGLIO | EAGLE PICTURES | 07/06/23 | 2.787.360 € | 495.544 |
| 45 DUNGEONS & DRAGONS - L'ONORE DEI LADRI | EAGLE PICTURES | 30/03/23 | 2.774.177 € | 377.520 |
| 46 PRENDI IL VOLO | UNIVERSAL | 07/12/23 | 2.727.027 € | 395.280 |
| 47 L'ESORCISTA DEL PAPA | WARNER BROS DISCOVERY | 13/04/23 | 2.722.772 € | 372.044 |
| 48 GRAZIE RAGAZZI | VISION/UNIVERSAL | 12/01/23 | 2.697.647 € | 425.726 |
| 49 LA CASA DEI FANTASMI | WALT DISNEY | 23/08/23 | 2.679.617 € | 400.728 |
| 50 THE FLASH | WARNER BROS DISCOVERY | 15/06/23 | 2.674.069 € | 425.149 |
| 51 BABYLON | EAGLE PICTURES | 19/01/23 | 2.439.762 € | 352.073 |
| 52 M3GAN | UNIVERSAL | 04/01/23 | 2.304.552 € | 303.482 |
| 53 TROLLS 3 - TUTTI INSIEME | UNIVERSAL | 09/11/23 | 2.302.257 € | 343.679 |
| 54 TALK TO ME | PLAION PICTURES | 28/09/23 | 2.265.779 € | 292.224 |
| 55 GLI SPIRITI DELL'ISOLA | WALT DISNEY | 02/02/23 | 2.242.904 € | 347.405 |
| 56 IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA | MEDUSA FILM | 26/01/23 | 2.211.566 € | 342.762 |
| 57 MUMMIE - A SPASSO NEL TEMPO | WARNER BROS DISCOVERY | 23/02/23 | 2.186.843 € | 344.311 |
| 58 EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE | I WONDER PICTURES | 06/10/22 | 2.173.598 € | 325.470 |
| 59 UN COLPO DI FORTUNA | LUCKY RED | 06/12/23 | 2.150.915 € | 312.230 |
| 60 GRAN TURISMO: LA STORIA DI UN SOGNO IMPOSSIBILE | EAGLE PICTURES | 20/09/23 | 2.140.599 € | 324.614 |
| 61 IL GATTO CON GLI STIVALI 2 - L'ULTIMO DESIDERIO | UNIVERSAL | 07/12/22 | 2.121.230 € | 315.027 |
| 62 PAW PATROL: IL SUPER FILM | EAGLE PICTURES | 28/09/23 | 2.030.107 € | 302.128 |
| 63 RAPITO | 01 DISTRIBUTION | 25/05/23 | 1.932.695 € | 321.409 |
| 64 I MIGLIORI GIORNI | VISION/UNIVERSAL | 01/01/23 | 1.902.167 € | 277.512 |
| 65 THE FABELMANS | 01 DISTRIBUTION | 22/12/22 | 1.897.913 € | 288.745 |
| 66 THE EQUALIZER 3 - SENZA TREGUA | EAGLE PICTURES | 30/08/23 | 1.878.712 € | 265.778 |
| 67 SCREAM VI | EAGLE PICTURES | 09/03/23 | 1.841.618 € | 249.140 |
| 68 CENTO DOMENICHE | VISION/UNIVERSAL | 23/11/23 | 1.830.621 € | 280.356 |
| 69 TARTARUGHE NINJA: CAOS MUTANTE | EAGLE PICTURES | 30/08/23 | 1.682.402 € | 269.099 |
| 70 TITANIC 25TH ANNIVERSARY - 3D | WALT DISNEY | 09/02/23 | 1.672.868 € | 175.460 |
| 71 SHAZAM! FURIA DEGLI DEI | WARNER BROS DISCOVERY | 16/03/23 | 1.658.184 € | 242.369 |
| 72 JEANNE DU BARRY - LA FAVORITA DEL RE | MEDUSA/NOTORIOUS | 30/08/23 | 1.650.263 € | 278.664 |
| 73 ASTEROID CITY | UNIVERSAL | 28/09/23 | 1.646.601 € | 240.971 |
| 74 NON COSI' VICINO | WARNER BROS DISCOVERY | 16/02/23 | 1.562.048 € | 247.892 |
| 75 INSIDIOUS - LA PORTA ROSSA | EAGLE PICTURES | 05/07/23 | 1.540.831 € | 201.316 |
| 76 L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI | MEDUSA FILM | 12/10/23 | 1.540.121 € | 243.340 |
| 77 THE PLANE | L. RED/UNIVERSAL | 25/01/23 | 1.496.101 € | 214.672 |
| 78 DOGMAN | LUCKY RED | 12/10/23 | 1.297.405 € | 186.571 |
| 79 STRANIZZA D'AMURI | BIM DISTRIB. | 22/03/23 | 1.283.522 € | 201.028 |
| 80 MAVKA E LA FORESTA INCANTATA | NOTORIOUS PICTURES | 20/04/23 | 1.257.312 € | 192.555 |
| 81 COME PUO' UNO SCOGLIO* (6) | VISION/UNIVERSAL | 28/12/23 | 1.234.954 € | 171.181 |
| 82 THE CREATOR | WALT DISNEY | 28/09/23 | 1.215.136 € | 169.521 |
| 83 RUBY GILLMAN LA RAGAZZA CON I TENTACOLI | UNIVERSAL | 05/07/23 | 1.164.291 € | 178.686 |
| 84 SCORDATO | VISION/UNIVERSAL | 13/04/23 | 1.155.231 € | 182.749 |
| 85 ANATOMIA DI UNA CADUTA | TEODORA FILM | 26/10/23 | 1.122.756 € | 167.255 |
| 86 TAYLOR SWIFT - THE ERAS TOUR | NEXO DIGITAL | 13/10/23 | 1.096.639 € | 56.632 |
| 87 BLUE BEETLE | WARNER BROS DISCOVERY | 17/08/23 | 1.042.967 € | 146.683 |
| 88 MIXED BY ERRY | 01 DISTRIBUTION | 02/03/23 | 1.037.040 € | 155.628 |
| 89 ONE LIFE | EAGLE PICTURES | 21/12/23 | 1.034.827 € | 144.961 |
| 90 VOLEVO UN FIGLIO MASCHIO | MEDUSA FILM | 05/10/23 | 1.027.200 € | 151.171 |
| 91 ADAGIO | VISION/UNIVERSAL | 14/12/23 | 1.017.987 € | 142.733 |
| 92 THE OLD OAK | LUCKY RED | 16/11/23 | 1.007.768 € | 156.818 |
| 93 LA QUATTORDICESIMA DOMENICA DEL TEMPO ORDINARIO | VISION/UNIVERSAL | 04/05/23 | 972.562 € | 154.863 |
| 94 ASTERIX & OBELIX: IL REGNO DI MEZZO | MEDUSA/NOTORIOUS | 02/02/23 | 966.897 € | 146.797 |
| 95 MON CRIME - LA COLPEVOLE SONO IO | BIM DISTRIB. | 25/04/23 | 935.094 € | 145.774 |
| 96 BUSSANO ALLA PORTA | UNIVERSAL | 02/02/23 | 930.990 € | 132.154 |
| 97 LA CHIMERA | 01 DISTRIBUTION | 23/11/23 | 837.465 € | 121.463 |
| 98 COCAINORSO | UNIVERSAL | 20/04/23 | 827.293 € | 110.257 |
| 99 MIA | 01 DISTRIBUTION | 06/04/23 | 811.820 € | 129.046 |
| 100 BTS: YET TO COME IN CINEMAS | NEXO DIGITAL | 01/02/23 | 809.818 € | 46.091 |

Warner) e *Oppenheimer* (27,9 milioni; Universal). E anche il quarto classificato *Super Mario Bros. - Il Film*, (20,4 milioni; Universal) è un altro titolo nuovo che, seppur legato alla IP di un videogame popolarissimo, ha confermato che nel 2023 il pubblico è stato principalmente attirato da qualcosa di non già visto sul grande schermo. E il 2023 ha decretato anche la vittoria delle registe donne con Cortellesi e Gerwig in vetta alla classifica, a dimostrazione della forza di un punto di vista nuovo nel raccontare storie.

Proseguendo nella classifica, al quinto posto, troviamo *Avatar - La via dell'acqua* (Disney) che, uscito a Natale 2022, ha avuto una tenitura lunghissima incassando nel 2023 ancora 17,2 milioni di euro. Scendendo nella seconda metà della Top 10, ecco: *La Sirenetta* (12 milioni; Disney) che conferma, anche se ridimensiona- ➤

per un titolo targato
01 Distribution,
Il colibrì ha incassato
2,8 milioni di euro

* Incassi totali al momento di andare in stampa al 9 gennaio 2024: (1) 34,6 milioni di euro, (2) 12,9 milioni di euro, (3) 8,1 milioni di euro, (4) 5,3 milioni di euro, (5) 5,1 milioni di euro (6) 3,4 milioni di euro

Fonte: Cinetel

Con un botteghino di 12 milioni di euro, *La Sirenetta* è stato il sesto miglior risultato del 2023. Sotto *Fast X* che, con 11,8 milioni, si è posizionato subito dopo nella Top 10 dei migliori incassi

Fig. 5

I FILM ITALIANI DI MAGGIOR SUCCESSO NEL 2023

| TITOLO | DISTRIBUTORE | USCITA | INCASSO | PRESENZE |
|----------------------------------------------------|-----------------------|----------|--------------|-----------|
| 1 C'È ANCORA DOMANI* (1) | VISION/UNIVERSAL | 26/10/23 | 32.960.310 € | 4.839.905 |
| 2 ME CONTRO TE IL FILM - MISSIONE GIUNGLA | WARNER BROS DISCOVERY | 19/01/23 | 4.803.251 € | 740.502 |
| 3 TRE DI TROPPO | WARNER BROS DISCOVERY | 01/01/23 | 4.777.632 € | 698.135 |
| 4 SANTOCIELO* (2) | MEDUSA FILM | 14/12/23 | 4.628.031 € | 654.105 |
| 5 ME CONTRO TE IL FILM - VACANZE IN TRANSILVANIA | WARNER BROS DISCOVERY | 19/10/23 | 4.591.473 € | 681.250 |
| 6 IO CAPITANO | 01 DISTRIBUTION | 07/09/23 | 4.488.494 € | 795.483 |
| 7 IL SOL DELL' AVVENIRE | 01 DISTRIBUTION | 20/04/23 | 4.192.998 € | 623.454 |
| 8 LE OTTO MONTAGNE | VISION/UNIVERSAL | 22/12/22 | 4.032.213 € | 597.664 |
| 9 COMANDANTE | 01 DISTRIBUTION | 31/10/23 | 3.590.452 € | 535.284 |
| 10 L'ULTIMA NOTTE DI AMORE | VISION/UNIVERSAL | 09/03/23 | 3.467.280 € | 528.600 |
| 11 TRAMITE AMICIZIA | 01 DISTRIBUTION | 14/02/23 | 3.018.352 € | 455.190 |
| 12 IL GRANDE GIORNO | MEDUSA FILM | 22/12/22 | 2.896.464 € | 414.960 |
| 13 GRAZIE RAGAZZI | VISION/UNIVERSAL | 12/01/23 | 2.697.647 € | 425.726 |
| 14 IL PRIMO GIORNO DELLA MIA VITA | MEDUSA FILM | 26/01/23 | 2.211.566 € | 342.762 |
| 15 RAPITO | 01 DISTRIBUTION | 25/05/23 | 1.932.695 € | 321.409 |
| 16 I MIGLIORI GIORNI | VISION/UNIVERSAL | 01/01/23 | 1.902.167 € | 277.512 |
| 17 CENTO DOMENICHE | VISION/UNIVERSAL | 23/11/23 | 1.830.621 € | 280.356 |
| 18 L'ULTIMA VOLTA CHE SIAMO STATI BAMBINI | MEDUSA FILM | 12/10/23 | 1.540.121 € | 243.340 |
| 19 STRANIZZA D'AMURI | BIM DISTRIB. | 22/03/23 | 1.283.522 € | 201.028 |
| 20 COME PUÒ UNO SCOGLIO* (3) | VISION/UNIVERSAL | 28/12/23 | 1.234.954 € | 171.181 |
| 21 SCORDATO | VISION/UNIVERSAL | 13/04/23 | 1.155.231 € | 182.749 |
| 22 MIXED BY ERRY | 01 DISTRIBUTION | 02/03/23 | 1.037.040 € | 155.628 |
| 23 VOLEVO UN FIGLIO MASCHIO | MEDUSA FILM | 05/10/23 | 1.027.200 € | 151.171 |
| 24 ADAGIO | VISION/UNIVERSAL | 14/12/23 | 1.017.987 € | 142.733 |
| 25 LA QUATTORDICESIMA DOMENICA DEL TEMPO ORDINARIO | VISION/UNIVERSAL | 04/05/23 | 972.562 € | 154.863 |
| 26 LA CHIMERA | 01 DISTRIBUTION | 23/11/23 | 837.465 € | 121.463 |
| 27 MIA | 01 DISTRIBUTION | 06/04/23 | 811.820 € | 129.046 |
| 28 NATA PER TE | VISION DISTRIBUTION | 05/10/23 | 803.976 € | 124.993 |
| 29 IL RITORNO DI CASANOVA | 01 DISTRIBUTION | 30/03/23 | 761.970 € | 121.744 |
| 30 I PEGGIORI GIORNI | VISION/UNIVERSAL | 14/08/23 | 707.409 € | 113.285 |
| 31 DIABOLIK - CHI SEI? | 01 DISTRIBUTION | 30/11/23 | 683.774 € | 99.948 |
| 32 LA GUERRA DEI NONNI | MEDUSA FILM | 30/11/23 | 668.262 € | 99.855 |
| 33 QUANDO | VISION/UNIVERSAL | 30/03/23 | 620.025 € | 97.837 |
| 34 FELICITÀ | 01 DISTRIBUTION | 21/09/23 | 605.895 € | 101.459 |
| 35 PALAZZINA LAF | BIM DISTRIB. | 30/11/23 | 597.993 € | 92.088 |
| 36 IL VIAGGIO LEGGENDARIO | MEDUSA FILM | 23/03/23 | 593.044 € | 92.983 |
| 37 ROMANTICHE | VISION/UNIVERSAL | 23/02/23 | 545.110 € | 80.011 |
| 38 L'ORDINE DEL TEMPO | VISION/UNIVERSAL | 31/08/23 | 510.783 € | 86.206 |
| 39 LAGGIÙ QUALCUNO MI AMA | MEDUSA/VISION | 23/02/23 | 505.271 € | 78.487 |
| 40 HOME EDUCATION - LE REGOLE DEL MALE | WARNER BROS DISCOVERY | 30/11/23 | 432.857 € | 55.470 |
| 41 THE PALACE | 01 DISTRIBUTION | 28/09/23 | 392.260 € | 61.677 |
| 42 IMPROVVISAMENTE A NATALE MI SPOSO | NOTORIOUS PICTURES | 12/11/23 | 385.755 € | 55.200 |
| 43 IL PIÙ BEL SECOLO DELLA MIA VITA | LUCKY RED DISTRIB. | 07/09/23 | 357.254 € | 63.418 |
| 44 UNA COMMEDIA PERICOLOSA | 01 DISTRIBUTION | 30/08/23 | 285.990 € | 53.150 |
| 45 DENTI DA SQUALO | LUCKY RED DISTRIB. | 08/06/23 | 256.137 € | 50.477 |
| 46 LA BELLA ESTATE | LUCKY RED DISTRIB. | 24/08/23 | 246.815 € | 41.770 |
| 47 LA STRANEZZA | MEDUSA FILM | 27/10/22 | 239.648 € | 46.350 |
| 48 CHARLOTTE M. - IL FILM FLAMINGO PARTY | NOTORIOUS PICTURES | 31/12/22 | 236.770 € | 36.220 |
| 49 DELTA | ADLER ENTERTAINMENT | 22/03/23 | 210.981 € | 33.278 |
| 50 LE VELE SCARLATTE (L'ENVOL) | 01 DISTRIBUTION | 12/01/23 | 200.061 € | 33.866 |

* Incassi totali momento di andare in stampa al 9 gennaio 2024:

(1) 34,6 milioni di euro, (2) 5,3 milioni di euro, (3) 3,4 milioni di euro

N.B. Sono incluse le co-produzioni

Fonte: Cinetel

In grande *Guardiani della Galassia Vol.3* che, con 10,9 milioni di euro, è stato l'unico cinecomix ad entrare nella Top 10 del 2023. Nel bollo, i *Me contro Te* che, con *Missione Giungla* (4,8 milioni), hanno registrato il secondo miglior risultato per un film italiano



to, il richiamo dei live action dei classici Disney; *Fast X* (11,8 milioni; Universal), una saga che in Italia riesce a essere ancora molto popolare nonostante gli anni che passano; *Guardiani della Galassia Vol.3* (10,9 milioni; Disney), unico cinecomix nella Top 10 in un clima generale di *super-hero fatigue*; *Wonka* (9,9 milioni fino al 31 dicembre, e in costante crescita nelle prime settimane di gennaio 2024), vero vincitore del Natale cinematografico, a conferma anche della forza di una star come Timothée Chalamet; *Assassinio a Venezia* (8,6 milioni; Disney), con numeri certo lontani dai 14,6 milioni di euro di *Assassinio sull'Orient Express* del 2017, ma che prova la tenuta di un prodotto di qualità per un pubblico più agé che si pensava più restio al ritorno in sala.

Da sola, la Top 10 conta ben il 37%

del totale degli incassi, a dimostrazione di una concentrazione troppo elevata su pochi titoli.

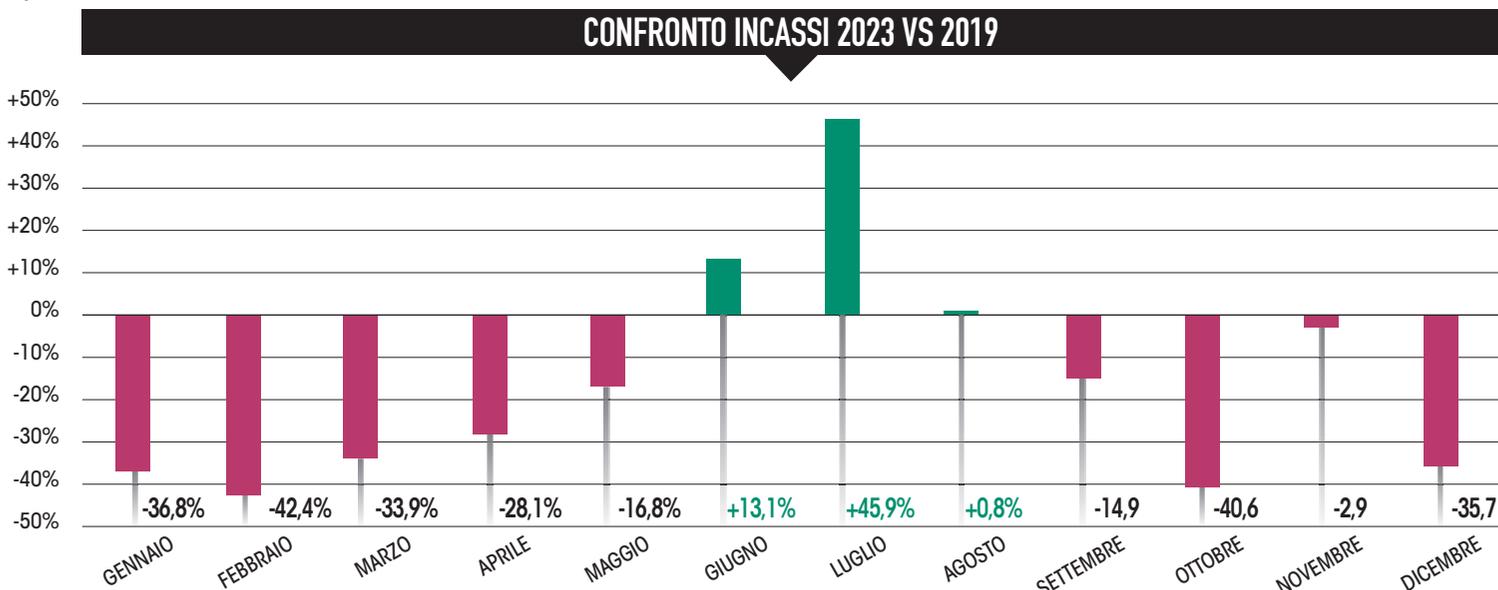
C'È ANCORA UN CINEMA ITALIANO, OLTRE CORTELLESI?

Nel 2023, i film italiani, co-produzioni incluse, hanno registrato 120,6 milioni di euro di incassi per 18,2 milioni di presenze e una quota di mercato di quasi il 26%. Numeri raddoppiati rispetto al 2022 e in linea con il pre-Covid: solo -1% rispetto alla media 2017-18-19. Il merito fondamentale di questi bei numeri complessivi va, *ça va sans dire*, a Paola Cortellesi il cui *C'è ancora domani* vale, da solo, più di un quarto del totale; il 27,2% per l'esattezza. Dietro Cortellesi, il secondo migliore incasso, è quello di *Me contro Te - Missione Giungla* (Warner) con 4,8 milioni di

euro. Nel 2023 sono stati poi altri sei i film che hanno abbattuto il muro dei 4 milioni di euro: *Tre di troppo* (Warner) con Fabio De Luigi, *Santocielo* (Medusa) con Ficarra e Picone, ancora i *Me contro Te* con *Vacanze in Transilvania* (Warner), poi le opere di due nostri grandi autori come Matteo Garrone con *Io capitano* (01 Distribution), ottimo risultato per un film dalla tematica difficile uscito solo in lingua originale con sottotitoli, e Nanni Moretti con *Il sol dell'avvenire* (01 Distribution), e infine la coda de *Le otto montagne* (Vision), uscito nel dicembre 2022.

Oltre al successo epocale di Paola Cortellesi e ai risultati significativi ➤

Fig. 6



Fonte: Cinetel



Usciti entrambi nel periodo natalizio, *Santocielo* con Ficarra e Picone e *Wonka* con Timothée Chalamet hanno rispettivamente raccolto 9,9 milioni e 4,6 milioni fino al 31 dicembre 2023

degli altri film citati sopra, restano le ormai note criticità del nostro cinema: un numero troppo elevato di film distribuiti a fronte di un'esigua risposta di pubblico: come già detto, dei 356 film italiani di nuova uscita nel 2023, solo 22 sono arrivati a fine anno a un incasso di 1 milione di euro. Senza dimenticare che permane l'assenza cronica di titoli nazionali di richiamo posizionati a luglio e agosto.

UN'ESTATE CALDA. MA UN NATALE UN PO' SPENTO

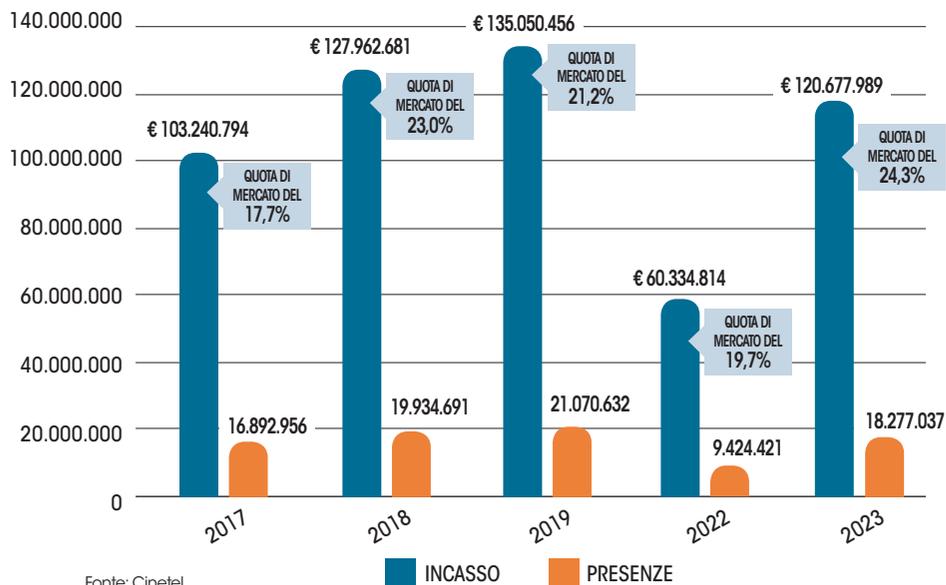
A proposito di estate, tra le fondamentali novità del 2023 c'è stato il rilancio

dell'estate. Grazie soprattutto al fenomeno *Barbenheimer*, i numeri dei mesi caldi dell'anno scorso sono più che raddoppiati rispetto al 2022 (oltre 110 milioni di euro circa da giugno a settembre 2023, contro i 58 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente) e hanno anche superato quelli del 2019 (100 milioni di euro). Quella del 2023 è stata l'estate migliore di sempre. Unico neo, come già accennato, la scarsa rilevanza di film italiani ed europei, nonostante l'incentivo di Cinema Revolution che ne proponeva i biglietti a soli 3,5 euro. Nei

tre mesi estivi le produzioni nazionali hanno contato 1.025.810 presenze, ovvero il 5,6% del totale: sono numeri molto simili a quelli dell'estate 2019 quando le admissions erano state 1.042.480. Se c'è stata una bella crescita sulla media 2017-18-19, con un +32%, è però evidente che il peso delle produzioni nazionali sul box office estivo 2023 rimane marginale. Detto questo, è stato importante riuscire a installare nel pubblico italiano l'abitudine di frequentare la sale anche d'estate, una rivoluzione vitale per la tenuta futura del nostro mercato. ➤

Fig. 7

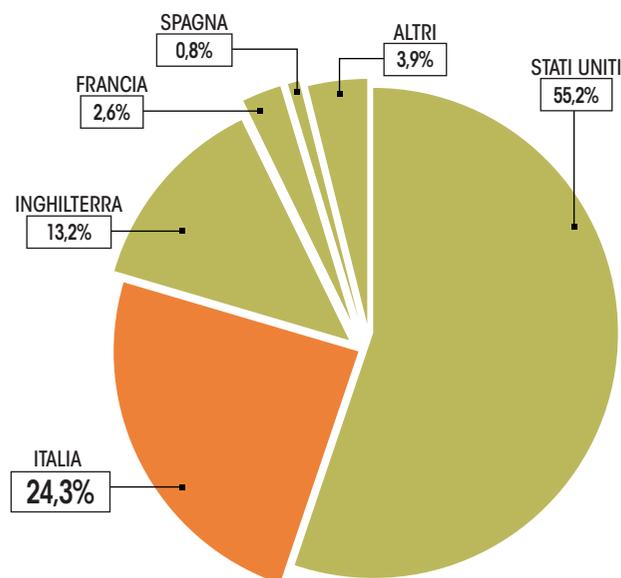
GLI INCASSI E LE PRESENZE DEL CINEMA ITALIANO



Fonte: Cinetel

Fig. 8

INCASSI 2023 PER NAZIONALITÀ



N.B. sono incluse le co-produzioni

Fonte: Cinetel

BE
SWATER
MY FRIEND

CONTENT | PRODUCTION | LEARNING | LIVE

COMING SOON



In grande *Napoleon* che, uscito a novembre, è arrivato a 7,7 milioni di euro. Nel bollo, *lo Capitano* che, grazie anche alle numerose proiezioni nelle scuole, ha raggiunto un incasso finale di 4,4 milioni di euro

A fronte di una bella estate, con il rilancio della stagione storicamente più debole per il settore theatrical italiano, il Natale è invece andato al di sotto delle aspettative: se nel pre-pandemia il periodo delle Feste (considerando l'arco temporale dall'Immacolata all'Epifania, comprensivo di sei weekend) valeva oltre 90 milioni di euro, nel 2023 ci si è fermati a poco più di 70 milioni, con *Wonka* come unico titolo ad aver avuto una performance davvero soddisfacente.

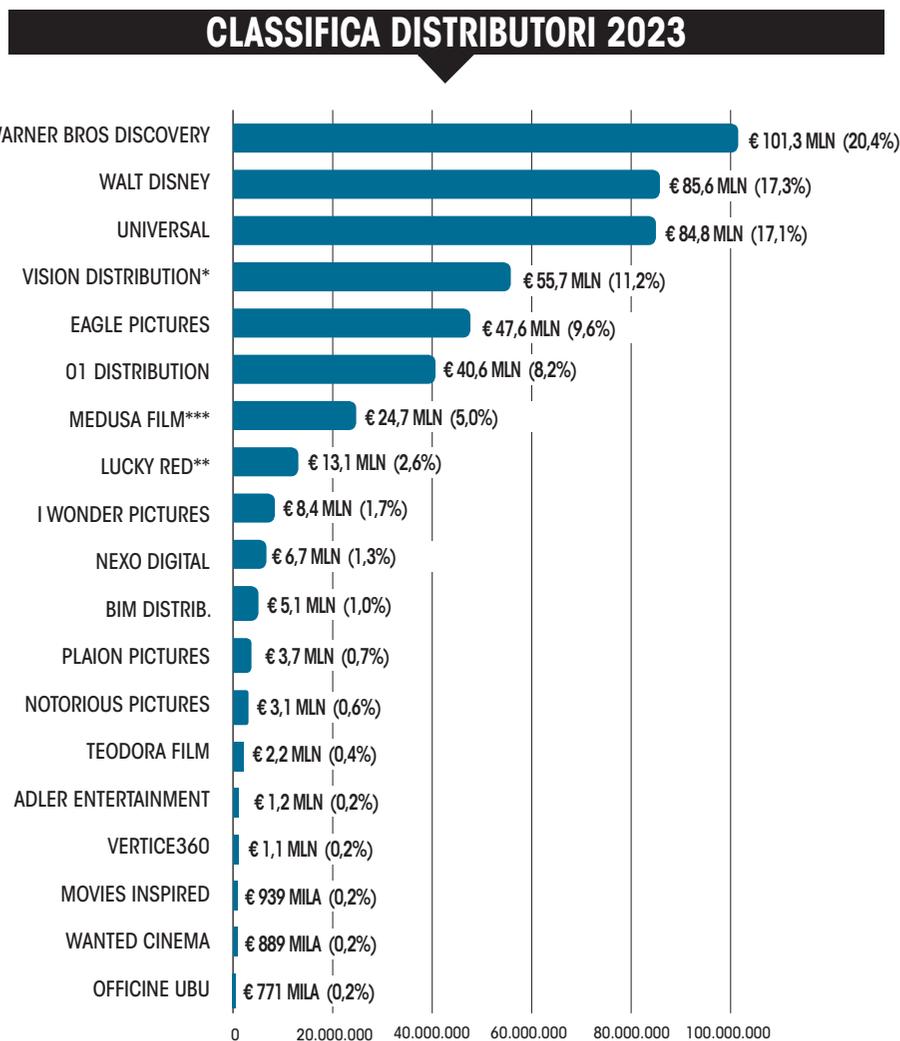
L'ANNO DI WARNER

Per quel che riguarda infine le distribuzioni, il 2023 è stato l'anno di Warner che, grazie soprattutto a *Barbie* e *Wonka*, ha registrato un incasso complessivo di 101 milioni di euro (+59,5% sul 2022), per una quota di mercato del 20%. Spodestata dunque Disney dal gradino più alto: la Casa di Topolino resta ben distanziata e si deve accontentare del secondo posto con 85,6 milioni di euro (solo +6% sul 2022), per una quota del 17,3%. Bene Universal che chiude al terzo posto con 84,8 milioni (+88% sul 2022), e una quota del 17,1%; ancora una volta un plauso alla scelta di distribuire *Oppenheimer* un mese dopo l'uscita mondiale per evitare la cannibalizzazione con *Barbie* e sfruttarne appieno il potenziale (il nostro è stato il quarto mercato europeo in cui il film di Nolan ha performato meglio dopo UK, Germania e Francia). Dietro le tre major americane che da sole valgono il 54,8% del mercato (nel 2022 era il 61%), trovia-

mo, in netta crescita con un box office di 55,6 milioni di euro e una quota di mercato dell'11%, Vision che nel 2023, grazie a Cortellesi, riesce a bat-

tere Eagle (47,5 milioni, con una quota del 9%). A seguire, più distanziate, O1 Distribution con 40,6 milioni (8%) e Medusa con 24,6 milioni (5%). **BO**

Fig. 9



* Vision comprende Vision/Universal
 ** Lucky Red comprende L.Red/Universal
 *** Medusa comprende Medusa/Notorious

Fonte: Cinetel

Luisa Caracciolo/Vision Distribution (1); Universal Pictures (3); Warner Bros. Discovery (2); Disney (2); Marvel/Disney (1); Louis L. Zambelli (1); Medusa Film (1)

Best Movie

Ogni mese in edicola
con in regalo *Best Streaming*



Scopri
anche la
versione
digitale



www.bestmovie.it



DUESSE
COMMUNICATION

LA PUBBLICITÀ AL CINEMA È SPETTACOLO

IL DIRETTORE DIGITAL & EXPERIENCE DI RAI PUBBLICITÀ, **FRANCESCO BARBARANI**, ILLUSTRATE I RISULTATI RAGGIUNTI NEL 2023, PERIODO IN CUI LA RACCOLTA È STATA POSITIVA PER TUTTO L'ANNO PER ESPLODERE POI A DICEMBRE. IL MOOD POSITIVO DA PARTE DEGLI INSERZIONISTI, L'APERTURA DI NUOVI MULTIPLEX E GLI INVESTIMENTI IN MOLTE SALE GRAZIE AI FONDI DEL MIC FANNO POI BEN SPERARE PER IL 2024

di Elisa Grando

U

n network forte e capillare composto da più di 700 sale, dai multiplex alle sale cittadine fino ai piccoli esercizi più decentrati, e una strategia multischermo che rafforza l'offerta commerciale ma dà anche valore agli esercenti con iniziative speciali: questi sono i punti cardine di Rai Pubblicità, come spiega Francesco Barbarani, Direttore Digital & Experience di Rai Pubblicità.

Quale bilancio fate dell'attività di Rai Pubblicità Cinema nel 2023? Quali traguardi importanti avete raggiunto?

Tutti i dati sono estremamente positivi, da molti punti di vista. Nei mesi di novembre e dicembre 2023, il fatturato è cresciuto di circa il 60% rispetto allo stesso periodo del 2022. C'è stata una ripresa dei biglietti staccati in primis grazie ai successi estivi di *Barbie* e all'effetto *Oppenheimer*, e poi grazie al fenomeno di *C'è ancora domani*. Mi sembra che il cinema, dopo la crisi del Covid, oltre a recuperare in termini di crescita di incassi e presenze, sia tornato a essere un evento, a restituire la pia-

cevole sensazione dell'esperienza nelle sale. Anche la raccolta è stata positiva su tutto l'anno ed è tornata a esplodere a dicembre, storicamente un mese carico dove si realizza buona parte del fatturato dell'anno solare. Si avverte un mood positivo anche da parte degli inserzionisti e dell'industry in generale.

Quali sono i vostri obiettivi per il 2024?

Nel 2023 abbiamo allargato il nostro network di sale, impreziosendolo con un'apertura importante come quella di Milano Merlata Bloom del gruppo Notorious Cinemas. Nel 2024 sono previste nuove aperture. La nostra filosofia richiama la celebre teoria del sociologo Marshall McLuhan: "Il mezzo è il messaggio". Se in televisione e sul digital abbiamo contenuti che la concorrenza non ha, come *Il Festival di Sanremo*, *Montalbano*, *Mare fuori*, nel cinema i film che proiettiamo in sala li hanno in programmazione anche i nostri competitor, quindi, a parità di contenuto, la differenza è fatta dalla qualità e dalla territorialità delle sale. Per dare un po'

più di visibilità e peso ai nostri cinema nell'offerta commerciale, abbiamo deciso di creare due circuiti su cui pianificare: un circuito che ha l'obiettivo di presidiare i grossi centri urbani, fortemente strategico sulle grandi città come Torino, Milano, Roma e Napoli; un altro, invece, definito "di copertura", che presidia in maniera capillare il territorio italiano.

Com'è composto il parco sale del circuito di Rai Pubblicità?

È un circuito misto che copre tutto il territorio, tra multiplex e sale cittadine. È importante la varietà delle sale per assecondare le richieste dell'inserzionista: ecco perché abbiamo pensato ai due network. La nostra è comunque sempre una selezione di esercizi estremamente mirata e qualitativa, perché siamo convinti che vedere uno spot in una sala di un certo livello non può che portare benefici anche all'inserzionista finale.

Nel mondo attuale iperconnesso e ricco di stimoli, cosa rende anco-



ra efficace, unica e ingaggiante la pubblicità su grande schermo oggi?

Le nostre ricerche dicono che più del 90% degli spettatori ricorda gli spot visti in sala. A parte il caso speciale di Notorious Cinemas di Milano - l'unico IMAX con la possibilità di inserire messaggi pubblicitari in una sala di qualità tecnica eccezionale -, in generale influisce su questa memorabilità il fatto che lo spettatore sia accolto da una seduta confortevole, sia rilassato e abbia la mente libera: tutto questo lo predispone positivamente rispetto al contenuto pubblicitario. In più, la qualità dell'audio nelle sale aiuta lo spot a essere ricordato, grazie ad esempio a colonne sonore di buon livello. Inoltre, non dimentichiamo che nei cinema del nostro circuito c'è un minor affollamento di spot e la loro visione su uno schermo di grandi dimensioni genera indubbiamente un'elevata attenzione e un forte impatto sugli spettatori. Infine, sempre più spesso riceviamo creatività ad hoc particolarmente adatte al grande schermo.

In che modo il cinema e le property digital Rai sono fondamentali per raggiungere fasce di audience complementari alle audience televisive?

Agli inserzionisti non parliamo più separatamente di cinema, televisione e digital, ma di "total video". È un'esigenza che arriva da un mondo che sempre di più si sta focalizzando anche sulle Smart TV. Circa il 40% dei video di RaiPlay multi device è ormai fatto di Connected TV. A novembre abbiamo lanciato la prima offerta total video a CPM in Italia su un contenuto forte, la trasmissione di Fiorello "Viva Rai2!", con un'offerta di 2,4 milioni di contatti tra televisione e Connected TV: è andata in overbooking nelle prime settimane. Distribuire contenuti in maniera osmotica su vari schermi e presidiare diversi mezzi ci porta a raggiungere target sempre più complementari. Sul cinema, abbiamo visto per esempio che i giovani sono una parte importante del pubblico: i nostri dati dicono che il 48% degli spettatori è composto da persone nella fascia 25-54 anni, il 24% nella fascia 15-24 anni. E spesso i ragazzi sono proprio quelli che portano in sala i genitori.

Come detto prima, lo spot al cinema lavora bene sul ricordo del brand. Ci potete declinare meglio questo aspetto con qualche dato?

Il 91% del pubblico del nostro ➤



circuito Rai Pubblicità è già in sala quando inizia la pubblicità, un quarto d'ora prima della proiezione. Abbiamo scelto di avere un'impaginazione pubblicitaria breve e a ridosso della proiezione del film. Come già anticipato, un affollamento pubblicitario contenuto, favorisce il ricordo e suscita interesse verso il brand.

Quali sono le caratteristiche e i punti di forza del circuito Rai Pubblicità Cinema in termini di capillarità, performance, palinsesto?

Dato che il prodotto è uguale per tutti, il nostro palinsesto sono le sale. Grazie alle sovvenzioni del MIC, tutto il comparto cinema ha potuto investire nel mezzo. Inoltre, gli esercenti stanno migliorando le proprie strutture, dalle sedute ai sistemi di proiezioni e audio: tutto questo favorisce i plus della nostra politica commerciale. Riguardo alla capillarità, abbiamo 728 schermi in tutta Italia. Altro punto cardine è la vendita a contatti garantiti, sulla base degli spettatori certificati Cinetel, che consente agli inserzionisti di pianificare gli spettatori effettivamente presenti in sala durante il periodo di campagna.

Un elemento che non è ancora sfruttato totalmente nella pubblicità al cinema è l'utilizzo del foyer e di altri spazi del cinema. Rai Pubblicità cosa offre in questo senso?

Vogliamo dare sempre più importanza alle sale e viverle come hub a 360°, non solo come mezzo di distribuzione di uno spot. Il foyer per noi è luogo di incontri e iniziative "below the line" capace di mettere lo spettatore in relazione e vicino al brand. Inoltre, la sala



cinema può essere utilizzata per eventi aziendali, conferenze stampa, antepreme e serate esclusive.

Oltre allo spot in sala, quali altre attività promozionali propone Rai Pubblicità a livello di co-marketing, placement e iniziative speciali?

È importante partire dal film e dalla sala come boost dell'esperienza dello spettatore verso il brand. Siamo una realtà commerciale che vende su tutti i mezzi - radio, televisione, digital, e da poco anche i concerti - e abbiamo un forte team che lavora sulle iniziative speciali. Dalle affissioni alle expo-car, dalle aree dedicate all'organizzazione di serate a tema: sono progetti speciali che il più delle volte coinvolgono anche gli altri mezzi. Un'esperienza di brand rotonda capace di amplificare ulteriormente il ricordo dello spot in sala.

Che ruolo ha la creatività ad hoc?

Nel futuro sarà sempre più importante. Ritengo che su alcuni prodotti serva ancora una creatività per mezzo, a maggior ragione al cinema. Si può pianificare la campagna per città, copertura, sale e anche per specifico film, proprio per essere più vicini al contenuto edi-

toriale, portando benefici all'inserzionista finale consentendo una maggiore continuità tra messaggio pubblicitario e contenuto.

Come giudicate l'offerta di cinema in sala del 2024?

È di altissimo livello e per tutti i target. Oggi mi sembra che ci sia una differenza meno marcata su film per fasce di target specifico rispetto a quando ero adolescente alla metà degli anni '80: allora c'era una netta distinzione tra quello che piaceva ai ragazzi e ai genitori. Il film della Cortellesi, per esempio, tra i miei conoscenti è stato visto e apprezzato anche dai figli adolescenti: per gli inserzionisti è importante parlare anche a un target familiare.

Avete in mente alcuni aspetti su cui si potrebbe intervenire per migliorare l'immagine della sala cinematografica tra gli spettatori?

Vogliamo portare agli esercenti quel valore "on top" costituito proprio dalle iniziative speciali. Sono progetti strategici altamente valoriali che, oltre a portare benefici agli inserzionisti, valorizzano la sala stessa e hanno un ottimo indice di gradimento da parte dello spettatore cinema.

BO

© courtesy of Rai Pubblicità (3); iStock (1)



MORENA GENTILE

MG PRODUCTION

vanta numerose ed importanti produzioni quali **Rita Levi Montalcini**, il film sull'olocausto **Bocche Inutili** e **Dante** capolavoro del Maestro Pupi Avati.

La Società ha prodotto cortometraggi quali **Babbale** in collaborazione con la Polizia di Stato selezionato ad Alice nella Città, in occasione della Festa del Cinema di Roma 2022 e **Amici di Sempre**, miglior Opera per la TV al Festival Tulipani di Seta Nera.

Tra gli ultimi lavori, **Pier Paolo Pasolini - Una Visione Nuova** selezionato al Torino Film Festival 40 e vincitore del premio Kinèo all'80° Mostra internazionale d'arte cinematografica di Venezia come Miglior Docufilm; **Lo Sposo Indeciso** selezionato come film d'apertura al Taormina Film Fest 2023.

Born To Movies
Morena Gentile

MG
PRODUCTION
www.mgproduction.net

IL VOLTO DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA IN ITALIA

UNA FOTOGRAFIA DEI FILM ITALIANI REALIZZATI PER IL GRANDE SCHERMO NEGLI ULTIMI ANNI, TRA NUMERI, INVESTIMENTI, CONTRIBUTI PUBBLICI RICEVUTI, GENDER GAP E PAESI ESTERI COINVOLTI, SULLA BASE DEI DATI FORNITI DAL REPORT DELLA DIREZIONE GENERALE CINEMA E AUDIOVISIVO DEL MIC

di Marco Cacioppo

regalare una panoramica dettagliata sulla produzione cinematografica italiana dal 2019 al 2022 è la Direzione generale Cinema e audiovisivo del Ministero della Cultura con il report "Tutti i numeri del cinema e dell'audiovisivo italiano". Una fotografia che aiuta a comprendere l'andamento della nostra industria produttiva, tra numeri, investimenti, contributi pubblici ricevuti, gender gap e Paesi esteri coinvolti.

I film prodotti complessivamente in Italia nel 2022 sono stati 355 ovvero il 13,4% in più rispetto al 2021 che, invece, ne aveva registrati 313. Questo dato tiene conto sia delle produzioni interamente italiane sia delle co-produzioni con l'estero, ed è positivo perché in

Tab.1

Numero di film italiani prodotti (2019-2022)



termini volumetrici sono stati superati i livelli pre-pandemia. Nel 2019, infatti, i film prodotti in Italia sono stati 325. Tornando al 2022, i film al 100% italiani sono stati 253, di cui 147 di finzione e 106 documentari. A questi si aggiungono 63 co-produzioni per un totale di 316 film. Il numero si riferisce a quelle opere che hanno ottenuto i contributi statali, per un totale di 10,5 punti percentuali in più rispetto al 2021, laddove si erano avuti 286 progetti (di cui 117 opere di finzione e 93 documentari interamente prodotti in Italia, e 66 co-produzioni con Paesi esteri). I restanti 39 film corrispondono a quelle opere che, pur non essendo state ritenute ammissibili per i finanziamenti pubblici, sono riuscite a entrare comunque in produzione. Il costo totale dei film prodotti nel 2022 ➤

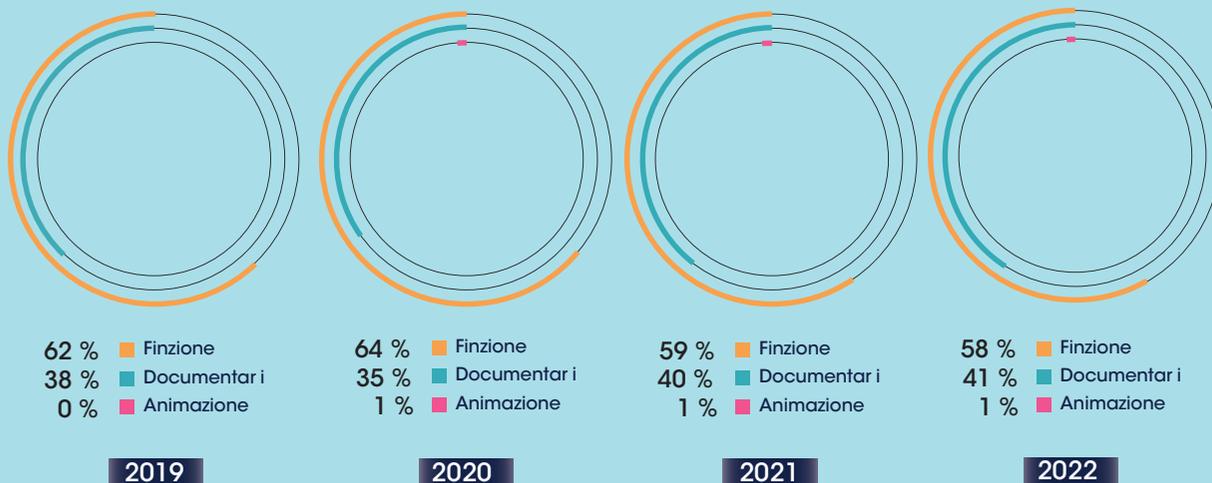


- Numero film finzione* 100% italiani
- Numero documentari 100% italiani
- Numero film di coproduzione maggioritaria
- Numero film di coproduzione minoritaria
- Numero film di coproduzione paritaria
- Numero film non ammissibili

Numero di film italiani prodotti**

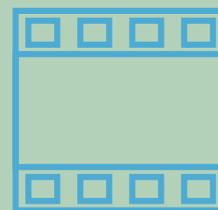
| Periodo | Totale | di cui doc | di cui fic |
|---------|--------|------------|------------|
| NOI-9 | 325 | 122 | 203 |
| NONO | 252 | 89 | 163 |
| NON-1 | 313 | 127 | 186 |
| NOON | 355 | 146 | 209 |

Tipologia di film



* Nei film di finzione rientrano anche i film di animazione, salvo ove diversamente specificato.

** Per "film italiano prodotto nell'anno" si intende il lungometraggio italiano che abbia ottenuto nulla osta per la proiezione in pubblico dalla DGCA - MiC nel corso dell'anno solare. Sono escluse le riedizioni o seconde edizioni di film che abbiano ottenuto il nulla osta precedentemente, nonché le opere TV che talvolta hanno uscite speciali in sala. Dal 2021, la classificazione delle opere sostituisce il precedente meccanismo di nulla osta per la proiezione in pubblico.



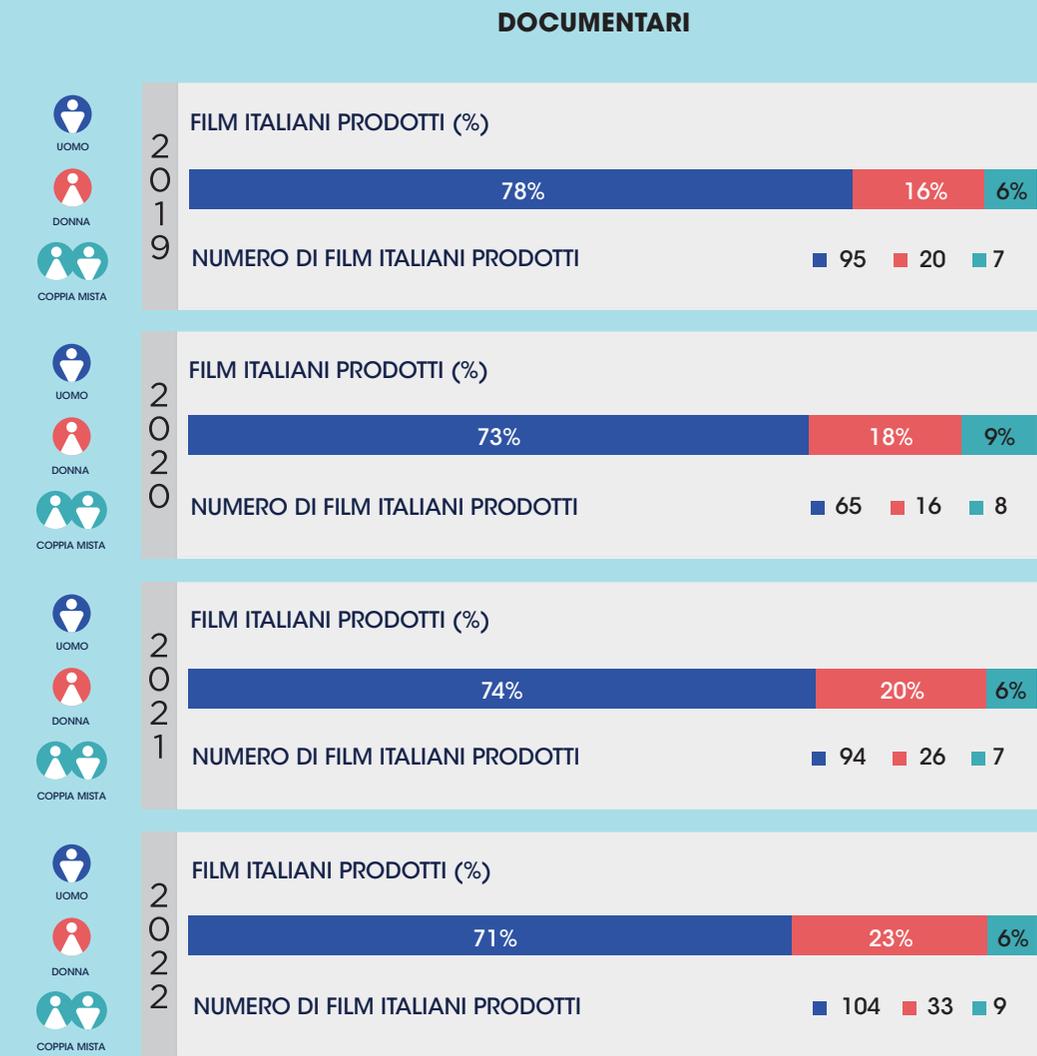
Tab. 2

supera i 581 milioni di euro, che in termini percentuali significa il 17,5% in più rispetto al 2021. Allora la spesa era stata di 494,63 milioni di euro. Ma gli investimenti per il cinema nel 2022 sono stati perfino maggiori del 2019 quando per il cinema italiano si erano spesi 457,87 milioni di euro. È interessante notare che, fatta eccezione per il 2020, l'anno più critico della pandemia dove la filiera cinematografica produttiva e distributiva si è fermata per molti mesi, dal 2019 al 2022 i numeri sono andati crescendo sia per quanto riguarda i film di finzione che i documentari prodotti.

IN CRESCITA I FILM AD ALTO BUDGET

I dati più significativi riguardano l'evoluzione delle classi di costo sia per ciò che concerne i film di finzione che per i documentari. A fronte di un aumento del numero di film prodotti, fatta eccezione per il 2020, tra il 2019 e il 2022 si è registrata un'inversione di tendenza che ha visto aumentare film con budget sempre più importanti e diminuire quelli di fascia low budget (sotto il milione di euro). A crescere è stato soprattutto il numero dei film di fascia alta con budget tra i 2,5 e i 3,5 milioni di euro, passati da 7 nel 2019 a 28 nel 2022. Lo stesso dicasi per quei film con budget valutati tra i 3,5 e i 10 milioni di euro (34 nel 2019, 42 nel 2022). Più rare le produzioni con budget

Rapporto di genere (2019-2022)



Fonte Direzione generale Cinema e audiovisivo - MiC

Tab. 3

Costo totale dei film prodotti (2019-2022)

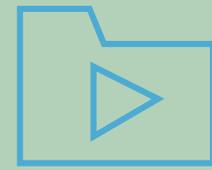
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Film d'iniziativa italiana doc * | 19,96 € | 23,19€ | 27,70 € | 38,01 € |
| Film d'iniziativa italiana finzione * | 364,12 € | 278,55 € | 410,38 € | 484,46 € |
| Film d'iniziativa estera doc ** | 0,82 € | 2,22 € | 2,37 € | 2,93 € |
| Film d'iniziativa estera finzione ** | 72,98 € | 47,9 € | 54,19 € | 55,64 € |
| Costo totale | 457,87 € | 351,86 € | 494,63 € | 581,03 € |

* Film ammissibili 100% italiani, coproduzioni maggioritarie, coproduzioni paritarie
 ** Coproduzioni minoritarie

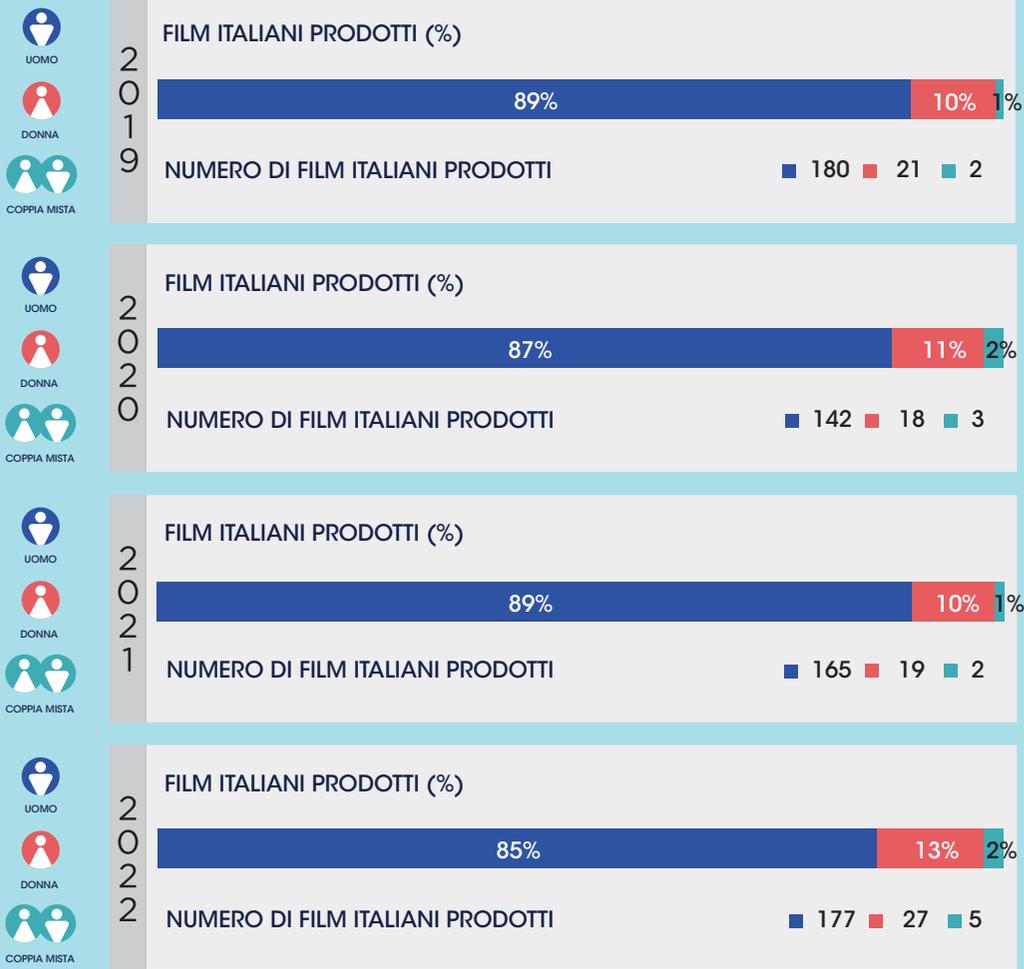
N.B.: Tutti i dati sono espressi in milioni di euro.

Fonte Direzione generale Cinema e audiovisivo - MiC





FINZIONE



superiori a 10 milioni che, azzeratesi nel 2021, sono comunque salite a 6 nel 2022 rispetto alle 4 del 2019 e alle 2 del 2020. Lo stesso trend è riscontrabile nel documentario. Nel 2019 la stragrande maggioranza dei documentari prodotti in Italia rientrava nella fascia di costo inferiore agli 800mila euro. Fatta salva l'anomalia del 2020, dove a fronte di un calo di documentari prodotti, si sono avuti 4 progetti ad alto budget, di cui uno addirittura nella fascia sopra i 3,5 milioni di euro, tra il 2021 e il 2022 oltre ad essere aumentato il numero di documentari di fascia medio-bassa, è cresciuto anche quello dei progetti di fascia più alta per un totale di 11 nel 2022. ➤

Tab. 4

Composizione dei costi di produzione (2019-2022)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Apporto investitori esterni per il quale è stato richiesto credito d'imposta | 28 € | 10 € | 8 € | 0,9 € |
| Credito d'imposta richiesto per la produzione | 95 € | 71 € | 132 € | 176 € |
| Reinvestimento automatici | 0,6 € | 0 € | 6 € | 5 € |
| Contributi selettivi Produzione | 14 € | 16 € | 19 € | 24 € |
| Contributi Regionali (Fondi Regionali e Film Commission) | 8,50 € | 14,62 € | 18 € | 17,35 € |
| Quota coproduttori esteri minoritari | 14 € | 15 € | 24 € | 20,51 € |
| Contributo Ibermedia | 0,14 € | 0 € | 0,24 € | 0,1 € |
| Contributo Eurimages | 1,44 € | 1,23 € | 1,01 € | 1,06 € |
| Contributo Europa Creativa - MEDIA | 0,38 € | 0,20 € | 0,07 € | 0,25 € |
| Contributo fondi di cosviluppo | 0,12 € | 0 € | 0,09 € | 0,03 € |
| Contributo sviluppo | 0,25 € | 0,08 € | 0,10 € | 0,94 € |
| Altro*** | 222,25 € | 174,44 € | 228,99 € | 277,20 € |
| TOTALE | 384,07 € | 301,74 € | 438,08 € | 522,47 € |

*** Altri fondi locali, apporti societari, prevendite diritti, investimenti emittenti, piattaforme, ecc.

Fonte Direzione generale Cinema e audiovisivo - MIC, Eurimages, Europa Creativa - MEDIA, Regioni e Film Commission

N.B.: Tutti i dati sono espressi in milioni di euro.



Tab. 5

Classi di costo dei film di finzione di iniziativa italiana prodotti (2019-2022)

| CLASSI DI COSTO | NUMERO DI FILM | COSTO MEDIO |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Minore o uguale a 200.000 € | 19 | 91.588 € |
| Maggiore di 200.000 € e minore o uguale a 800.000 € | 31 | 396.824 € |
| Maggiore di 800.000 € e minore o uguale a 1.500.000 € | 32 | 1.053.904 € |
| Maggiore di 1.500.000 € e minore o uguale a 2.500.000 € | 25 | 1.925.649 € |
| Maggiore di 2.500.000 € e minore o uguale a 3.500.000 € | 7 | 3.003.317 € |
| Maggiore di 3.500.000 € e minore o uguale a 10.000.000 € | 34 | 5.422.222 € |
| Maggiore di 10.000.000 € | 4 | 15.707.150 € |
| TOTALE | 152 | 2.162.688 € |

| CLASSI DI COSTO | NUMERO DI FILM | COSTO MEDIO |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Minore o uguale a 200.000 € | 19 | 102.827 € |
| Maggiore di 200.000 € e minore o uguale a 800.000 € | 22 | 497.479 € |
| Maggiore di 800.000 € e minore o uguale a 1.500.000 € | 20 | 1.085.211 € |
| Maggiore di 1.500.000 € e minore o uguale a 2.500.000 € | 26 | 1.976.679 € |
| Maggiore di 2.500.000 € e minore o uguale a 3.500.000 € | 14 | 2.889.425 € |
| Maggiore di 3.500.000 € e minore o uguale a 10.000.000 € | 24 | 5.091.208 € |
| Maggiore di 10.000.000 € | 2 | 14.316.706 € |
| TOTALE | 127 | 2.183.232 € |

| CLASSI DI COSTO | NUMERO DI FILM | COSTO MEDIO |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Minore o uguale a 200.000 € | 25 | 118.122 € |
| Maggiore di 200.000 € e minore o uguale a 800.000 € | 19 | 457.698 € |
| Maggiore di 800.000 € e minore o uguale a 1.500.000 € | 27 | 1.116.645 € |
| Maggiore di 1.500.000 € e minore o uguale a 2.500.000 € | 25 | 1.960.564 € |
| Maggiore di 2.500.000 € e minore o uguale a 3.500.000 € | 22 | 2.837.867 € |
| Maggiore di 3.500.000 € e minore o uguale a 10.000.000 € | 45 | 5.714.074 € |
| Maggiore di 10.000.000 € | 0 | 0 € |
| TOTALE | 163 | 2.517.664 € |

| CLASSI DI COSTO | NUMERO DI FILM | COSTO MEDIO |
|----------------------------------------------------------|----------------|--------------------|
| Minore o uguale a 200.000 € | 16 | 74.435 € |
| Maggiore di 200.000 € e minore o uguale a 800.000 € | 26 | 454.396 € |
| Maggiore di 800.000 € e minore o uguale a 1.500.000 € | 38 | 1.165.471 € |
| Maggiore di 1.500.000 € e minore o uguale a 2.500.000 € | 20 | 2.027.977 € |
| Maggiore di 2.500.000 € e minore o uguale a 3.500.000 € | 28 | 2.970.020 € |
| Maggiore di 3.500.000 € e minore o uguale a 10.000.000 € | 42 | 5.344.505 € |
| Maggiore di 10.000.000 € | 6 | 13.162.769 € |
| TOTALE | 176 | 2.754.429 € |

*Film ammissibili 100% italiani, coproduzioni maggioritarie, coproduzioni paritarie

Fonte Direzione generale Cinema e audiovisivo - MiC



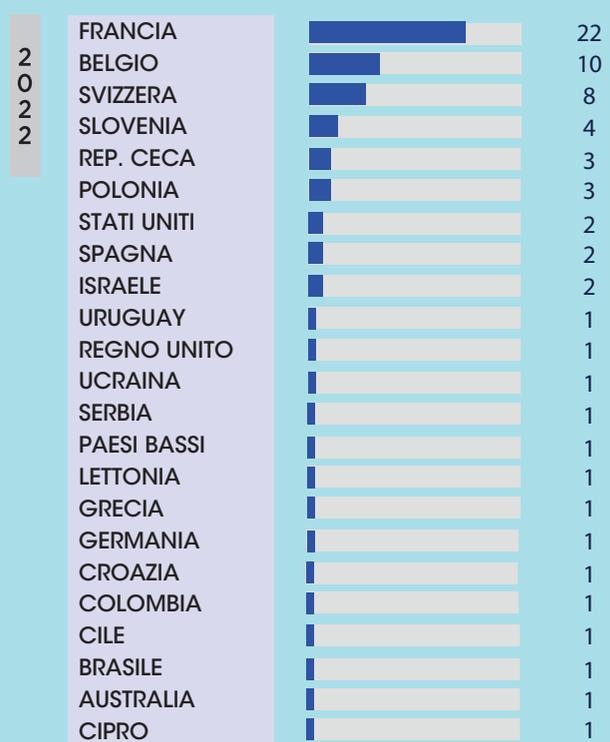
Il fattore più determinante di questo fenomeno è dato dal tax credit, che rappresenta la quota maggiore degli investimenti pubblici nazionali: tenendo conto sia del tax credit interno che di quello esterno, nel 2022 i crediti di imposta per la sola produzione sono valsi 175,35 milioni di euro contro i 132 milioni di euro del 2021, ovvero il 29,8% in più. L'incremento del tax credit per la produzione dei film, inoltre, ha coinvolto non solo il numero di opere (171 nel 2022, 155 nel 2021), ma anche l'ammontare del credito richiesto (165,28 milioni di euro contro i 126,57 milioni nel 2021). Sintomatico, poi, che a un aumento del valore, e della conseguente domanda, di tax credit interno, sia diminuito enormemente l'utilizzo del tax credit esterno: nel 2019 valeva circa 10 milioni di euro, nel 2022 è sceso a 280mila euro. Come a dire che un mercato che riesce ad autoalimentarsi internamente risulta più vantaggioso di uno che attinge a risorse provenienti da investitori esterni alla filiera.

Infine, l'altro dato importante da mettere in evidenza è un aumento, seppur ancora troppo lieve, della presenza di registe donne alla produzione di film e documentari. Nel campo del documentario la rappresentanza femminile alla regia sulla totalità delle opere prodotte è salita al 23% rispetto al 20% del 2021 e al 16% del 2019. Nella fiction, invece, siamo al 13% contro il 10% costante degli anni precedenti. Ma la quota maggioritaria è ancora occupata da registi uomini. Pressoché stabile, e minima, la percentuale di opere dirette a quattro mani da coppie miste di registe e registi.

BC

Tab. 6

Contratti di coproduzione per nazionalità del Paese partner (2019-2022)



PAOLO SINOPOLI, Responsabile di Box Office
Modera
Intervengono
GIULIANA FANTONI, Cinema Edera - Treviso
GIANLUCA PANTANO, UCI Cinemas
ALESSANDRO ROSSI, Movieplanet
ANDREA STRATTA, Notorious Cinemas
SIMONE GIALDINI, Direttore generale ANEC



È POSSIBILE UNA NUOVA ESPERIENZA IN SALA?

HANNO PROVATO A RISPONDERE GLI ESERCENTI
**GIULIANA FANTONI, SIMONE GIALDINI, ALESSANDRO
ROSSI E ANDREA STRATTA** AL CONVEGNO
ORGANIZZATO DA *BOX OFFICE* ALLE ULTIME GIORNATE
PROFESSIONALI DI SORRENTO. NON SOLO INVESTIMENTI
IN TECNOLOGIA E GREEN, MA ANCHE INNOVAZIONE
IN TERMINI DI OFFERTA, SERVIZI, PROGRAMMAZIONE
ED EVENTI, RICERCANDO SEMPRE UN RAPPORTO
PERSONALE CON IL PUBBLICO

a cura della redazione

Giuliana Fantoni,
esercente del Cinema
Edera di Treviso



R

istrutturazioni, svolta green, innovazione tecnologica delle proiezioni, massimo livello di comfort, nuove strategie di coinvolgimento del pubblico. Questi sono solo alcuni degli “attrezzi” utilizzati dall’esercizio cinematografico per costruire una nuova esperienza in sala secondo quanto emerso dalle riflessioni e proposte degli esercenti Giuliana Fantoni (Cinema Edera di Treviso), Andrea Stratta (Notorious Cinemas), Alessandro Rossi (Movie Planet Group) e Simone Gialdini (direttore generale Anec) al convegno “New Experience in sala”. Un dibattito moderato da Paolo Sinopoli (responsabile di *Box Office*) che ha inaugurato le giornate professionali di Sorrento (28 novembre – 1 dicembre), organizzate da Anec. Di seguito le principali tematiche emerse.

UN’ESPERIENZA PIÙ AUTENTICA E UMANA

Per Giuliana Fantoni, esercente dello storico cinema Edera di Treviso (3 sale in un edificio costruito nel 1960, che mantiene intatto ancora “tutto il fascino vintage” dell’epoca) «un elemento fondamentale è costruire un solido rapporto con il pubblico. Il legame con gli spettatori è qualcosa di essenziale per l’Eden, ma anche per tutte le piccole realtà di esercizio che sono molto diffuse in Italia. Per noi si tratta di un rapporto costruito nel tempo attraverso soprattutto un’offerta coerente e continuativa che affonda le proprie radici nel cinema di qualità. Ma anche attraverso una “accoglienza umana” (i tanti incontri con i talent, le rassegne, la presenza nei cinema della nostra famiglia) e un’accoglienza tecnologica (con proiezioni di livello sia audio che video). Dopo il 2020 e le turbolenze della pandemia e della crisi economica seguita alla Guerra in Ucraina, il potere di acquisto, reale e percepito, delle persone è diminuito: i consumatori spendono meno e scelgono in manie-

ra più responsabile e consapevole alla luce di una nuova rimodellizzazione di valori. Gli acquisiti – non solo nel cinema – sono dettati da un’etica di valore, indirizzati verso la sostenibilità, la cura del corpo e dello spirito, e poi dall’autenticità. Più le esperienze sono autentiche, vere, più sono ricercate. Nel nostro cinema, è apprezzato il fatto di trovarsi in un ambiente genuino, confidenziale. La nostra è una gestione familiare, e noi della famiglia siamo molto presenti in sala: c’è confidenza con gli spettatori, una confidenza che, nelle serate con gli ospiti, viene poi amplificata. Ecco, per noi, quello che può fare la differenza è un’esperienza più autentica e umana».

IL COMFORT E LA TECNOLOGIA

Il concetto di “New Experience”, per il circuito di Notorious Cinemas, è qualcosa di imprescindibile, visto che è proprio scritto a grandi lettere nel logo della società e nelle insegne della catena. Come ha ricordato l’amministratore delegato Andrea Stratta, «quando siamo nati, nel 2019, dovevamo necessa- ➤

Andrea Stratta,
amministratore delegato del
circuito Notorious Cinemas



Simone Gialdini, direttore generale Anec



riamente trovare qualcosa di nuovo per poter competere in un mercato già maturo e affollato. E così, l'aspetto unico che abbiamo proposto ai nostri spettatori è stato quello della poltrona reclinabile. Il nostro marchio di fabbrica per differenziarci dalle altre 180 multisale già esistenti è stato puntare sul massimo del comfort della seduta. Se le altre strutture si stavano muovendo sulla tecnologia del PLF o sull'audio Dolby Atmos, noi abbiamo preferito questo concept, ovviamente sempre tenendo elevata la qualità di proiezione e l'offerta Food & Beverage. Nel 2019, quando abbiamo inaugurato il nostro multiplex di Sesto San Giovanni, c'erano solo altri due cinema con sedute reclinare. E i risultati si sono visti subito: abbiamo fortemente allargato il bacino di utenza fino a 20-30 km, con clienti che venivano da queste distanze pur di provare questa nuova esperienza di fruizione.

Con le altre nostre aperture, ultima quella a Merlata Bloom alle porte di Milano, abbiamo ricostruito e migliorato la "new experience" di Notorious puntando sempre sul comfort, ma anche su design e qualità. Per esempio, puntiamo sulla qualità del servizio, formando il nostro personale ad accogliere ed informare al meglio gli spettatori e proprio in questo senso abbiamo scelto di tenere in funzione le biglietterie: i nostri clienti chiedo-



Paolo Sinopoli, responsabile della rivista *Box Office*

no il contatto umano, e quel momento di acquisto che può regalare un consiglio o una breve chiacchierata è molto apprezzato. Così come molto apprezzato è il servizio di pulizia che potenziamo nei momenti di maggiore affluenza come il weekend. Sono servizi costosi, ma sono essenziali per fare la differenza. Vitale è poi la comunicazione, soprattutto via social e infatti abbiamo potenziato la nostra strategia grazie all'assunzione di un digital e social media manager che presidia i canali a tempo pieno. Così come vitale è anche l'investimento sulla sostenibilità».

INVESTIRE NELLE STRUTTURE E NELLE PERSONE

«Se non ora quando?» Con questa frase **Alessandro Rossi**, responsabile del circuito Movie Planet Group, ha ricordato ricordare l'importanza vitale di sfruttare l'ingente quantità di finanziamenti messi sul piatto dalle istituzioni statali e regionali, non ultimi quelli del PNRR. Questa è la priorità, «poi sappiamo bene come in Italia l'esercizio sia una realtà davvero sfaccettata, che va dai grandi multiplex alle tante monosale di provincia; dunque, non esiste uno standard unico di come poter far funzionare al meglio i nostri cinema. L'unica cosa da fare, ogni volta, è ascoltare il pubblico. Per esempio, nel nostro circuito Movie Planet abbiamo deciso di puntare più sul Dolby Atmos (un aspetto tecnologico che lo spettatore percepisce e apprezza subito) rispetto a sedute reclinabili (poco apprezzate dal pubblico family) o a formati PLF che richiedono dimensioni di schermo troppo grandi per le nostre strutture. Insomma, bisogna costruire ad hoc le esperienze e scegliere con attenzione gli investimenti più consoni alle proprie realtà. Di certo, per noi, un investimento imprescindibile è quello sull'efficientamento energetico che abbiamo attuato su 5 strutture grazie ai fondi del PNRR: è un tema etico ma anche economico visto che porta a un evidente risparmio dei costi.

Nell'ottica di costruire nuove esperienze, ritengo utilissimo il contributo degli Aneclab: nessuno può ritenersi "imparato". Dobbiamo copiare il meglio che c'è qui vicino e lontano da noi. E per allargare ulteriormente il pubblico, pen-

Alessandro Rossi,
responsabile del circuito
Movie Planet Group



so che i tre piani su cui lavorare siano: scuola/social/esperienza. Parlando della scuola, l'Italia è uno dei pochissimi Paesi in Europa dove non c'è un'educazione all'immagine nei percorsi scolastici; da noi il lavoro nelle scuole è sì attivo, ma è frammentato, un po' casalingo. Manca un percorso più strutturato come ad esempio quello francese che ha portato a risultati sul lungo periodo che sono sotto gli occhi di tutti».

ESERCIZIO PIÙ DINAMICO E RIVOLTO AI GIOVANI

La conclusione del panel è stata affidata a **Simone Gialdini**, direttore generale Aneclab, che ha ricordato come la «sostenibilità sia un tema cruciale per l'esercizio. Un tema che, prima del 2020, era poco sentito dal comparto ma che in questi anni, grazie ai fondi PNRR, è entrato nella cultura del settore. In questo ambito, l'esercizio ha potuto contare su 100 milioni di euro: certo è stato un percorso tortuoso, ma che è arrivato a buon fine. Grazie a questi finanziamenti le nostre strutture si sono potute dotare di 400 proiettori laser, oltre a mettere in atto interventi strutturali importanti

come per il refrigeramento, ad esempio. Certo questo non basta: i numeri di questi ultimi due anni ci dicono che il luogo bello non è sufficiente per attrarre pubblico: deve essere un insieme di contenitore e contenuto. Detto questo, noi esercenti dobbiamo sfruttare al massimo le possibilità che il momento storico ci sta dando in termini di finanziamenti. E sono dunque felice che per il 2024 saranno ben 70-75 i milioni di euro di finanziamenti tra contributi diretti e tax credit per l'esercizio. Risorse importanti per migliorare le nostre sale. Ma il miglioramento deve anche passare per l'integrazione di nuove figure professionali: anche in realtà più piccole è importante innovarsi in questo senso. Ed è importante lavorare sui giovani: il pubblico che va al cinema è un pubblico giovane, come dimostrano gli incassi, non ultimi quelli dei titoli horror, e noi dobbiamo potenziare l'attenzione su questo target. Infine, bisogna continuare a lavorare su progetti diversificati come quello di LED - Leader Esercenti Donne per colmare il gender gap nel settore theatrical, un altro aspetto importante per il dinamismo dell'esercizio».



© courtesy of Aneclab (7)

I VINCITORI DELLE TARGHE DI BOX OFFICE

UNA SELEZIONE RAPPRESENTATIVA DI ESERCENTI HA ESPRESSO IL PROPRIO VERDETTO SUL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO IN USCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2024 PRESENTATO DALLE DISTRIBUZIONI ALLE GIORNATE PROFESSIONALI DI SORRENTO. VOTATI IL MIGLIOR LISTINO, CONVENTION, LISTINO INDIPENDENTE, TRAILER, PROMO E SHOWREEL

a cura della redazione



WARNER BROS. DISCOVERY

MIGLIOR
LISTINO

MIGLIOR
TRAILER

Il prodotto cinematografico di Warner Bros. Discovery in uscita nel primo semestre ha convinto la platea di esercenti alle giornate di cinema di Sorrento, aggiudicandosi per la seconda volta consecutiva la targa di Box Office per il Miglior listino. La major guidata dal general manager Italy and Iberia Alessandro Araimo ha vinto anche la targa per il Miglior trailer per *Dune 2* di Denis Villeneuve, estremamente potente e visionario.

UNIVERSAL PICTURES

MIGLIOR
CONVENTION
(ex aequo)

MIGLIOR
SHOWREEL

La presentazione di Universal Pictures ha colpito nel segno alle giornate di cinema di Sorrento, intervallata dalla voce di Francesco Mandelli, protagonista del podcast di Chora Media e Universal dal titolo "Quante scene". Una confezione grafica/sonora e una presentazione che hanno portato la major del direttore generale e AD Xavier Albert a vincere due targhe di Box Office per la Miglior convention (ex aequo con Disney) e per il Miglior showreel.



WALT DISNEY

MIGLIOR
CONVENTION
(ex aequo)

È stata apprezzata dagli esercenti la convention di The Walt Disney Company Italia. Il gruppo dell'amministratore delegato Daniel Frigo ha, infatti, ricevuto la targa di Box Office per la miglior convention (ex aequo con Universal).



LUCKY RED

MIGLIOR
LISTINO
INDIPENDENTE

È stata Lucky Red la distribuzione che si è aggiudicata la targa di Box Office per il Miglior listino indipendente, all'insegna del cinema del cinema di qualità, tra generi diversi e grandi autori come Miyazaki, Wim Wenders, Kaurismaki e Todd Haynes.



MEDUSA FILM

MIGLIOR
PROMO

Uno degli applausi più lunghi regalato dal pubblico di esercenti alle giornate di cinema di Sorrento è stato riservato alla nuova commedia di Riccardo Milani, *Un mondo a parte*, interpretata da Antonio Albanese e Virginia Raffaele, di cui sono state mostrate diverse clip in anteprima. Per questo alla distribuzione Medusa Film, guidata dall'AD Giampaolo Letta, è stata consegnata la targa di Box Office per il miglior promo.

CHI HA VOTATO:

Di seguito gli esercenti che hanno votato le targhe di **Box Office** al termine delle giornate professionali di Sorrento: Antonio Califano, Felice De Santis, Francesco Di Cola, Mimmo Dinoia, Giuliana Fantoni, Giorgio Ferrero, Carmine Imparato, Andrea Malucelli, Donatella Miceli, Matteo Nenciolini, Gianluca Pantano, Leandro Pesci, Erik Protti, Paolo e Silvia Protti, Tomaso Quilleri, Alessandro Rossi, Francesco Santalucia, Caterina Saviotti, Pierluca Sforza, Enrico Signorelli, Andrea Stratta.

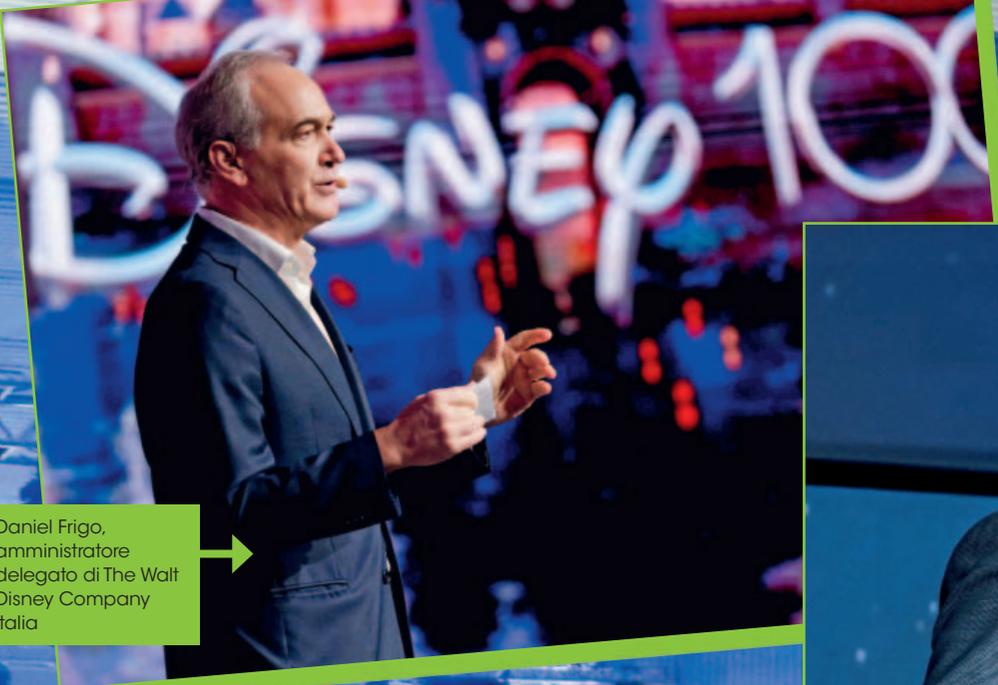
I RICORDI DI SORRENTO

I PROTAGONISTI DELLA 46° EDIZIONE DELLE GIORNATE PROFESSIONALI DI SORRENTO, CHE HA CHIAMATO A RACCOLTA 1.500 ACCREDITATI DAL MONDO DEL CINEMA, ATTRAVERSO LE IMMAGINI DELL'EVENTO

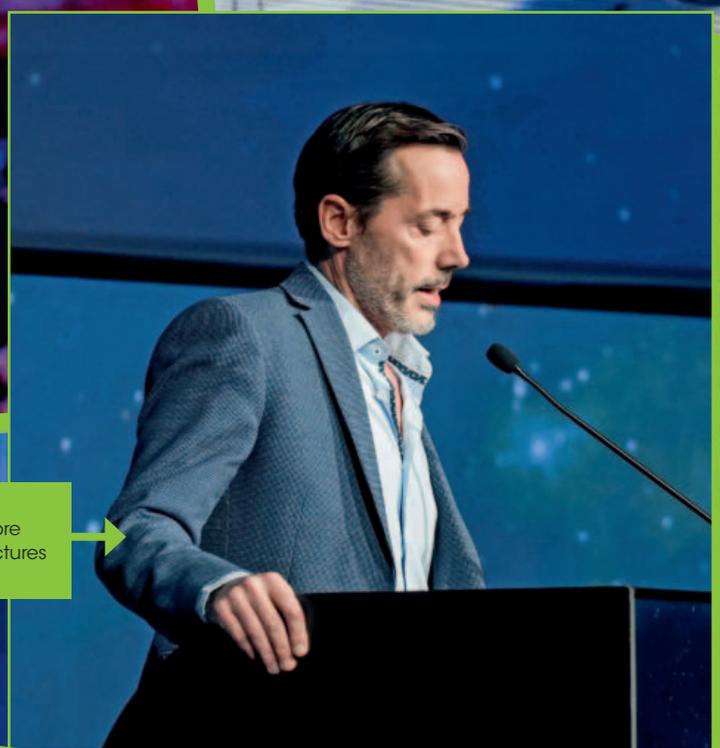
a cura della redazione

Da sinistra, Paolo Del Brocco (amministratore delegato di Rai Cinema) e Luigi Lonigro (direttore di O1 Distribution)





Daniel Frigo, amministratore delegato di The Walt Disney Company Italia



Xavier Albert, direttore generale e amministratore delegato di Universal Pictures International Italy



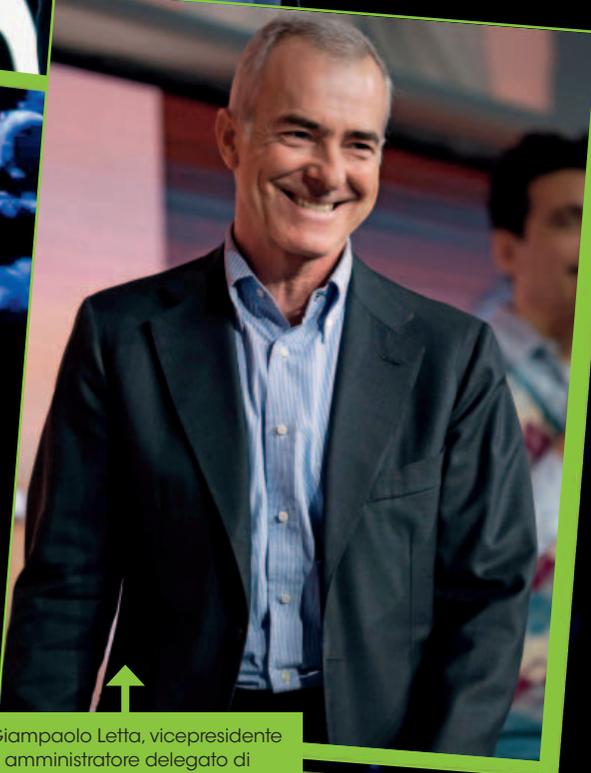
L'attrice e regista Paola Cortellesi festeggia sul palco delle Giornate di cinema di Sorrento la vittoria del Biglietto d'Oro per *C'è ancora domani* al fianco del co-produttore Mario Gianani di Wildside



Massimiliano Orfei, ex amministratore delegato di Vision Distribution



La squadra di Warner Bros. Discovery. Da sinistra, Andrea Vidoni (VP Group Marketing Italy and Iberia), Andrea Roselli (Director of Theatrical Distribution, Italy), Alessandro Araimo (General Manager Italy & Iberia), Carlos Prada (VP Theatrical Distribution and Local Production Italy & Spain), Arturo De Simone (Exec. Marketing Director Theatrical and Digital Distribution Italy and Spain & Italian Local Production)



Giampaolo Letta, vicepresidente e amministratore delegato di Medusa Film

L'attore e regista Alessandro Siani sul palco per presentare la sua ultima commedia *Succede anche nelle migliori famiglie*



Fabio De Luigi e Stefano Accorsi si divertono a introdurre la loro commedia *50 km all'ora*



Andrea Romeo (a destra), Ceo & General Manager di Wonder Pictures, insieme ai registi francesi Eric Toledano e Olivier Nakache



Andrea Occhipinti, presidente di Lucky Red



Roberto Proia, direttore area cinema e produzione di Eagle Pictures





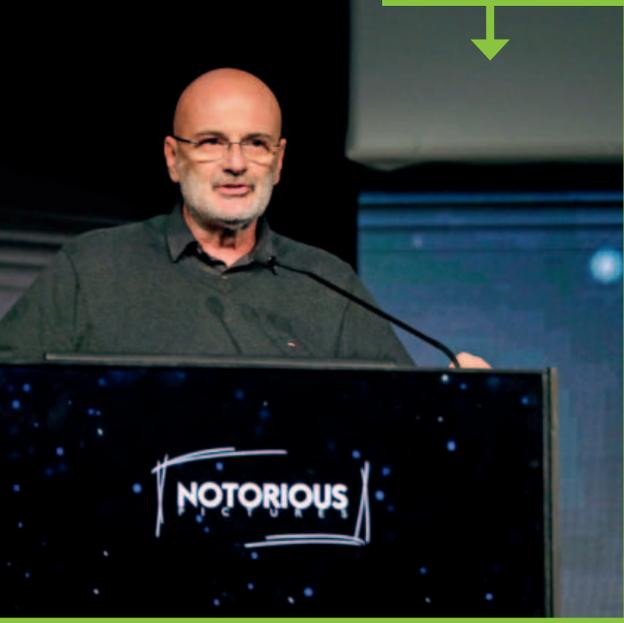
← La produttrice Federica Lucisano, AD di Lucisano Media Group



→ Simone Gialdini (direttore generale Anec) e Giorgio Ferrero (vicepresidente Anec e delegato alle giornate di cinema di Sorrento)



↓ Guglielmo Marchetti, Chairman di Notorious Pictures



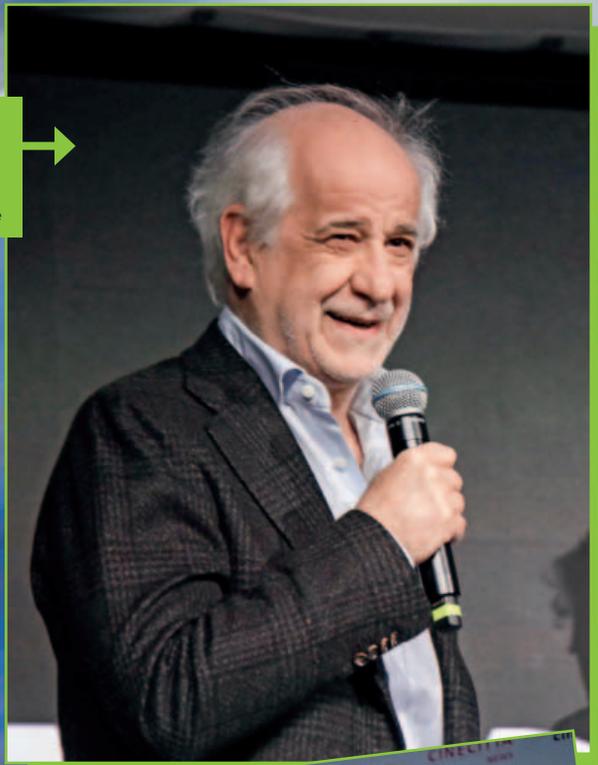
↑ Il saluto dei presidenti delle associazioni ha aperto, come da tradizione, le giornate di cinema di Sorrento. Da sinistra, Benedetto Habib (presidente unione produttori Anica), Luigi Lonigro (presidente unione editori e distributori Anica), Mario Lorini (presidente Anec) e Massimo Coppola (sindaco della città di Sorrento)

↓ L'attore Antonio Albanese e il regista Riccardo Milani mentre presentano la loro nuova commedia *Un nuovo mondo*, che vede nel cast anche Virginia Raffaele





Giulio Bruno, direttore marketing di Bim Distribuzione



L'attore Toni Servillo mentre racconta la sua esperienza sul set di *Caracas* di e con Marco D'Amore



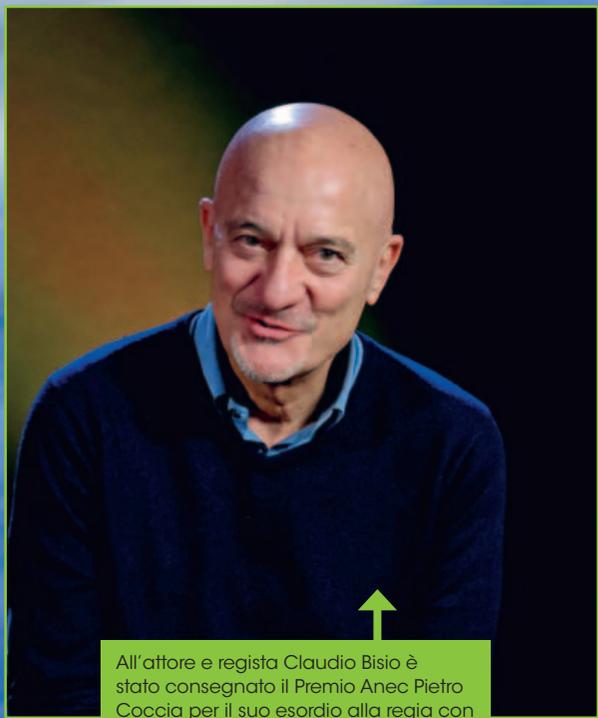
Da sinistra, Mattia Della Puppa (Managing Director) e Aldo Lemme (Head of Theatrical Distribution) di Adler Entertainment



Lucy De Crescenzo, Ceo di Europictures



Da sinistra, il regista Giovanni Veronesi e gli attori protagonisti di *Romeo è Giulietta* Pilar Fogliati e Sergio Castellitto



All'attore e regista Claudio Bisio è stato consegnato il Premio Anec Pietro Coccia per il suo esordio alla regia con *L'ultima volta che siamo stati bambini*

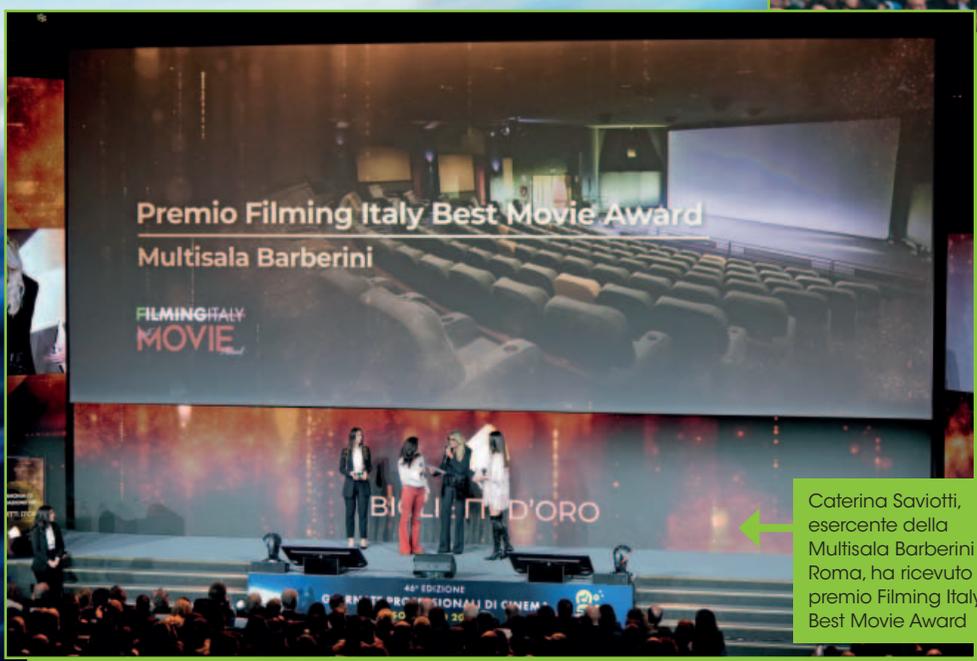


Il presidente Anec, Mario Lorini

I giovani attori Federico Cesari e Valentina Romani hanno ricevuto il Premio ANEC Claudio Zanchi / Talenti emergenti



Una scatenata Paola Cortellesi saluta il pubblico di esercenti al fianco della presentatrice Gioia Marzocchi



Caterina Saviotti, esercente della Multisala Barberini di Roma, ha ricevuto il premio Filming Italy Best Movie Award



Quest'anno le giornate di cinema di Sorrento hanno registrato la cifra record di oltre 1.500 gli accreditati

© Courtesy of Anec (29)



Uno scatto "rubato" degli attori Anthony Hopkins e Charlotte Rampling durante la cerimonia di premiazione della 48ª edizione degli Oscar al Dorothy Chandler Pavilion di Los Angeles (1976)

© Getty Images

PAUL GIAMATTI

DAVINE JOY RANDOLPH

DOMINIC SESSA

SCRITTO DA
DAVID HEMINGSON
DIRETTO DA
ALEXANDER PAYNE

DAL REGISTA DI
SIDEWAYS - IN VIAGGIO CON JACK E PARADISO AMARO

The Holdovers

Lezioni di Vita



DAL 18 GENNAIO
SOLO AL CINEMA

Soli, ma insieme.

FOCUS FEATURES presenta una produzione MIRAMAX e GRAN VIA un film di ALEXANDER PAYNE "THE HOLDOVERS - LEZIONI DI VITA"
PAUL GIAMATTI DAVINE JOY RANDOLPH DOMINIC SESSA casting di SUSAN SHOPMAKER, CSA musica MARK ORTON costumi WENDY CHUCK montaggio KEVIN TENT, ACE
scenografie RYAN WARREN SMITH direttore della fotografia EIGIL BRYLD produttori esecutivi ANDREW GOLOV THOM ZADRA CHRIS STINSON TOM WILLIAMS
prodotto da MARK JOHNSON, p.g.a. BILL BLOCK DAVID HEMINGSON scritto da DAVID HEMINGSON diretto da ALEXANDER PAYNE



UNIVERSAL



TheHoldovers-Ifilm.it #TheHoldoversIfilm FocusFeaturesIT @focusfeaturesit

6+





BOB MARLEY ONE LOVE

SCOPRI LA LEGGENDA
CHE HA ISPIRATO IL MONDO.
DAL 22 FEBBRAIO SOLO AL CINEMA

TUTT  GONG  PLAN B  JET SET 

BobMarleyFilm.it   [@ParamountPicturesItalia](https://www.instagram.com/ParamountPicturesItalia) [#BobMarleyFilm](https://www.facebook.com/BobMarleyFilm)  [@eaglepictures](https://www.instagram.com/eaglepictures)

