il cinema sempre con te!







































TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024

DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI



lillennials

IL BRAND BEST MOVIE SI RIVOLGE SOPRATTUTTO AL TARGET COSIDDETTO "MILLENNIALS" ATTRAVERSO UNA COMUNICAZIONE VERTICALE SUL MONDO DEL CINEMA.

Il brand Best Movie è anche il punto di riferimento di una community che ha come comune denominatore la passione per il cinema.

18-44 anni

appassionato di

cinema

tecnologia

serie tv comics



TARGET BRAND

NUMERI OTTOBRE 2024

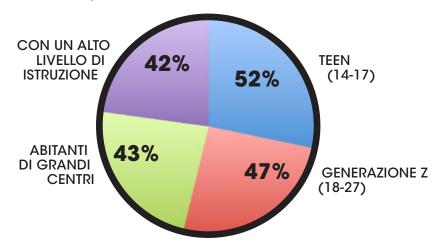
DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI

Gli italiani lamentano il poco tempo libero, ma sono grandi fruitori di audiovisivi e film: il 50% considera i film visti al cinema molto più coinvolgenti. Il profilo degli appassionati di contenuti audiovisivi è



Il 42% dei fruitori di cinema preferisce una GRANDE SALA spaziosa e capiente di un grande marchio internazionale, in un centro commerciale, dotata dei più innovativi sistemi video audio mentre il 36% preferisce una SALA INDIPENDENTE di medie dimensioni vicina a casa dove il personale mi conosce ed è in grado di consigliare

- Rispetto alla tipologia dei possibili contenuti audiovisivi a disposizione la categoria "film e documentari" mantiene il suo primato con due terzi dei cittadini fruitori regolari o intesivi.
- Vedono più film americani gli adolescenti delle grandi città, mentre il cinema italiano attira maggiormente senior e anziani meno istruiti.
- Sul podio dei generi preferiti si confermano in primis la commedia sentimentale (che sfonda in particolare tra le donne e gli anziani), seguita a distanza dai film comici e di azione.
- Contagi e restrizioni tengono ancora lontani gli spettatori, ma la voglia di tornare in sala è forte.
- Il 51 % in più rispetto al primo trimestre 2022 degli italiani intervistati vorrebbe recarsi al cinema più spesso.
- Le attese: cosa si richiede alle sale per tornare in presenza? Un'offerta di film più interessanti, igiene, sconti, comfort e innovazione tecnologica nelle prenotazioni accoglienza

L'indagine è stata svolta da SWG per il MiC - Direzione Generale Cinema e Audiovisivo tra l'1 e il 25 luglio 2022 su campione rappresentativo della popolazione italiana di età pari o superiore a 14 anni



TE il cinema sempre con te!

TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024 DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI



PIANIFICARE BEST MOVIE SIGNIFICA METTERSI AL CENTRO DI UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE **CHE USA TUTTI GLI STRUMENTI COMUNI AI MILLENNIALS: APP. INTERNET, SOCIAL** E CARTA STAMPATA

Un target che fruisce di Best Movie sfogliando le pagine del mensile, aggiornandosi in tempo reale attraverso il sito o lo smartphone, guardando i contenuti extra della rivista sui nuovi device, commentando o recensendo i film, condividendo opinioni e argomenti sulla pagina Best Movie di Facebook.



TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024 DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI

402.977 App scaricate BestMovieMag

smartphone e tablet iOS e Android



4.967.036

17.071.40 visualizzazioni pagine bestmovie.it

iscritti alla newsletter BestMovieBuzz



COPIE

49.139 distribuite in edicola

abbonati











TARGET BRAND

NUMERI OTTOBRE 2024

DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI



CANALE EDICOLA (FORMATO XL)

È presente in tutte le edicole del territorio italiano. Il numero di copie distribuite è di 49.139 (media per numero). Dati dichiarati dall'editore relativi all'anno in corso. Prezzo al pubblico: 4,90 euro

CANALE MULTIPLEX FORMATO POCKET TASCABILE IN OMAGGIO

Distribuito in esclusiva nei più importanti multiplex in Italia

(Oltre 1.000 sale), come i circuiti The Space e Uci Cinemas che insieme rappresentano il 47% dell'audience

CINEMO, oltre a numerose multisale indipendenti distribuite su tutto il territorio italiano. La rivista viene distribuita attraverso espositori personalizzati all'entrata delle sale.

TIRATURA MEDIA 45.306 copie

Formato:

mm. 230 x 287 (versione XL edicola) Carta: patinata lucida interno 65 gr cover 170 gr, Confezione: brossura fresata

(versione pocket free press) mm. 175 x 218 Carta: patinata lucida interno 65 gr cover 170 gr,



È PRESENTE AI PIÙ IMPORTANTI FESTIVAL DEL CINEMA IN ITALIA **E AL LUCCA COMICS & GAMES** CON EDIZIONI SPECIALI



IN ALLEGATO BEST STREAMING LA GUIDA A FILM E SERIE TV



TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024

DISTRIBUZIONE

GLI EVENTI

BESTMOVIE.IT

CONTATTI

Best Movie Talks

Festival di Venezia 28 agosto-7 settembre 2024



Il punto di incontro con attori, attrici, registi e registe al Festival di Venezia. Uno spazio di confronto e dialogo, con volti ricorrenti come il "nostro" Zerocalcare, che negli ultimi anni ha incontrato per i Best Movie Talks star come Penelope Cruz e Patrick Dempsey. Chiacchiere informali, recensioni a caldo, interviste esclusive e un linguaggio popolare che avvicina il pubblico al dietro le quinte di un grande festival.

Best Movie Comics and Games

Milano, Superstudio più, via Tortona 27 8-9 giugno 2024



Una grande fiera popolare dedicata a cinema, serie TV, fumetto, gamina, collezionismo, cosplay e tutto quello che ruota attorno alla cultura geek. Nel cuore di Milano, all'inizio di giugno. I mondi di Best Movie prendono vita in un evento nato come celebrazione dei vent'anni della testata e consolidatosi poi come happenina annuale, cui partecipano attori, registi, disegnatori, podcaster, cantanti, doppiatori, gamer e chi più ne ha più ne metta. Nel 2023 ci hanno fatto visita, tra gli altri, il cast di Mare Fuori e la Montagna del Torno di Spade. Nel 2024 a chi toccherà?

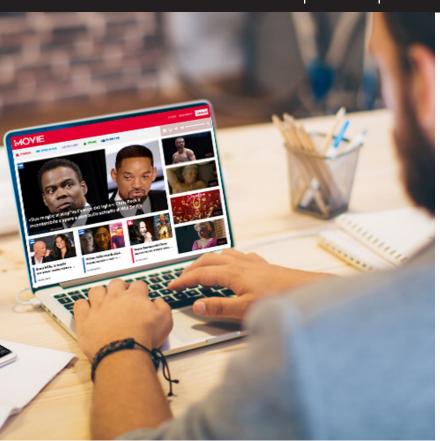
Best Movie Worlds

Festa del Cinema di Roma ottobre 2024



Un nuovo evento che ha debuttato nell'ambito della Festa del Cinema di Roma, Una serata nella quale le star del cinema italiano (e non solo) ci porteranno alla scoperta dei loro interessi e dei loro progetti meno noti al grande pubblico. Un modo per valorizzare le tante passioni e le tante forme di impegno che spesso i nostri artisti del piccolo e grande schermo abbracciano. Il tutto di fronte a un pubblico composto da studenti delle scuole medie superiori, che si mischieranno ai lettori e appassionati della testata, con le loro domande e il loro calore.

TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024 DISTRIBUZIONE GLI EVENTI BESTMOVIE.IT CONTATTI



Best Movie buzz

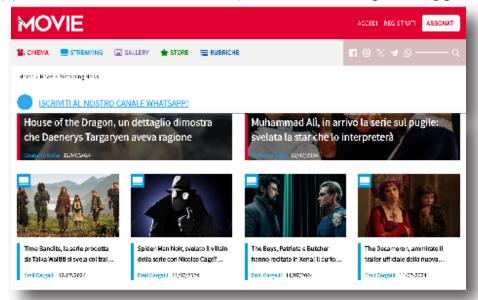
È il **servizio Newsletter** (una volta la settimana) che assicura un'informazione precisa e puntuale per chi vuole ricevere sulla propria scrivania le notizie ultim'ora.

È possibile sponsorizzare in esclusiva il servizio.

Bestmovie.it è il sito ufficiale del mensile di cinema e streaming più diffuso in Italia: news, recensioni, anteprime, trame e trailer di film e serie TV.

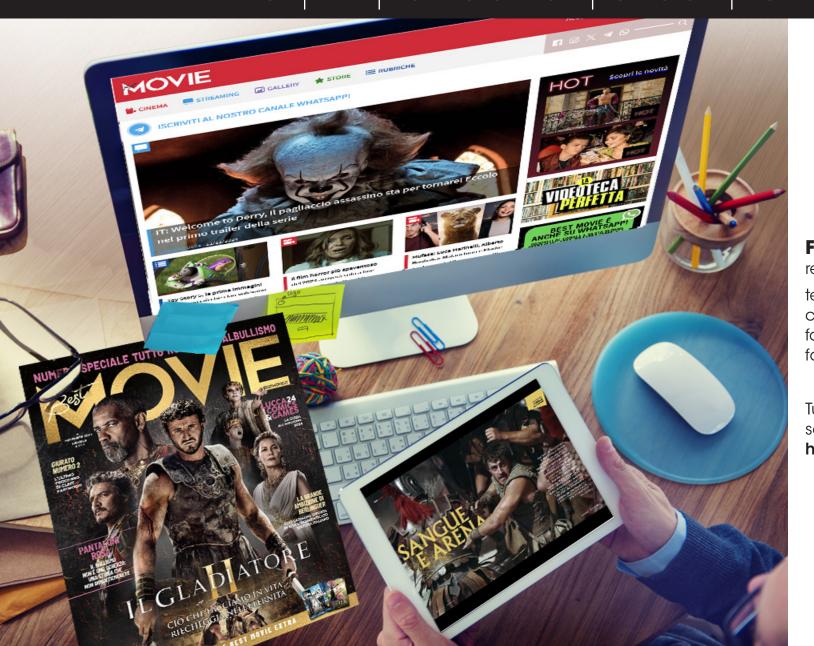
BESTMOVIE.IT OSPITA ANCHE L'AREA DEDICATA ALLE SEZIONE SERIE TV.

La sezione SERIE TV è una guida al mondo delle serie Tv, con news, recensioni, approfondimenti e interviste sui prodotti streaming di maggior successo.





TARGET BRAND NUMERI OTTOBRE 2024 DISTRIBUZIONE GLI EVENTI BESTMOVIE.IT CONTATTI



Francesca D'Amelio

responsabile vendite tel. 02.27796369 cell. 347.3235586 fax 02.27796300 fdamelio@e-duesse.it

Tutti i formati pubblicitari sono disponibili a questo link: http://e-duesse.it/Advertising-guide

