



Business
People
STORIE
eccellenze
STILI DI VITA



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS



BUSINESS PEOPLE

SI RIVOLGE A CHI È FORTEMENTE IMPEGNATO SIA DAL PUNTO DI VISTA PROFESSIONALE SIA PERSONALE.

A chi ha un approccio al business concreto, e ha **voglia di confrontarsi** aprendosi **a nuove opportunità e tendenze**. A chi ama l'eleganza nel **fashion** e nel **luxury**, ma sa anche apprezzare le **passioni** che animano il tempo libero: a partire **dall'hi-tech** passando per **lo sport**, la **moda**, le **letture** e i **viaggi**.

35-55 ANNI

69%  31% 

Titolo di studio superiore. Reddito e status medio-alti



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS

I FOCUS 2024

Gennaio-Febbraio

Chiusura rivista: 17/01



I CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ

Quarta edizione per uno speciale divenuto un punto di riferimento in tema Esg (Environment, Social, Governance). Protagonisti indiscussi di questo numero, che tratta il tema della sostenibilità a 360 gradi (economica, sociale e ambientale), sono *I Campioni della Sostenibilità*, ovvero un elenco selezionato di aziende che stanno compiendo azioni concrete in questo campo.

Gennaio-Febbraio

Chiusura rivista: 17/01



100% BUSINESS PEOPLE IN ITALIA

In seguito a un'attenta osservazione dei mercati e dell'economia italiani nell'arco dell'anno, individuiamo i profili di 100 imprenditori e top manager che si sono distinti per risultati e strategie. 100 leader che si accingono a segnare significativamente l'immediato futuro delle loro aziende grazie al loro operato.

Aprile

Chiusura rivista: 11/03



+DESIGN

In occasione del Salone del Mobile di Milano, *Business People* porta in edicola *+Design*, nuovo allegato dedicato all'universo dell'abitare. In primo piano protagonisti e materiali, tecnologia e artigianato, stili e tendenze, nonché presente e futuro di quest'arte del fare che contraddistingue da sempre l'industria creativa made in Italy. Ad arricchire l'insieme una serie di gallery di prodotto per proporre un'idea di casa al suo meglio.

Maggio

Chiusura rivista: 15/04



DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Le politiche di DE&I hanno ormai un valore fondamentale per le aziende, non solo dal punto di vista etico. Giunto alla quarta edizione, lo speciale Diversity, Equity & Inclusion indaga sullo stato dell'arte delle migliori politiche aziendali con articoli di approfondimento e il punto di vista delle imprese che di questo tema si stanno occupando attivamente.



I FOCUS 2024

Giugno

Chiusura rivista: 16/05



L'AI AL LAVORO

L'intelligenza artificiale è tra noi e incide già sul business. Tra aziende che producono prodotti e servizi avvalendosi dei software di AI e aziende che invece le utilizzano, quella della AI è una presenza ormai trasversale nelle vite delle imprese e delle persone. Lo speciale approfondisce le ricadute generali dell'AI Act sulle singole economie e sulle attività produttive, così come sulle persone, sia a livello nazionale ed europeo, che globale. Con una serie di case history in cui l'AI sta già facendo la differenza.

Luglio-Agosto

Chiusura rivista: 14/06



LEADERSHIP AL FEMMINILE

Raccontiamo storie di successo, strategie di leadership innovative e la forza della parità di genere ai vertici delle aziende. Lo speciale offre approfondimenti e testimonianze esclusive di professioniste e imprenditrici la cui carriera può costituire un modello rappresentativo.

Settembre

Chiusura rivista: 02/08



COMUNICAZIONE D'IMPRESA

In un mondo in cui ogni aspetto diventa parte integrante delle strategie di comunicazione e di immagine di un brand, esploriamo la complessità senza precedenti di questo processo. Anche con l'intervento delle aziende protagoniste, *Business People* offre un appuntamento stimolante per tutte le organizzazioni che vogliono migliorare la propria comunicazione e rafforzare la propria reputazione.



I FOCUS 2024

Ottobre

Chiusura rivista: 13/09



FORMAZIONE

Terza edizione dell'inserto dedicato a chi punta a investire nella crescita e nello sviluppo dei talenti in azienda. Attraverso ricerche, case history e interviste a manager di primo piano, il magazine mette in luce le strategie vincenti adottate dalle aziende, rivelando come la formazione sia il fondamento di una cultura aziendale orientata all'innovazione e alla crescita continua, nonché un vantaggio competitivo. Lo speciale verrà distribuito anche nel contesto esclusivo del Leadership Forum 2024 di Performance Strategies.

Novembre

Chiusura rivista: 11/10



TOP 10 MARKETERS IN ITALIA

Quinto appuntamento per lo speciale che punta i riflettori su 10 manager che, in qualità di responsabili della comunicazione di prestigiosi marchi, stanno facendo la differenza per le loro aziende e nei rispettivi mercati di riferimento. I protagonisti della copertina di questo numero offrono la loro particolare visione sui nuovi trend del proprio settore, declinati sulla base di un tema d'attualità. Lo speciale verrà distribuito anche nel contesto esclusivo del Marketing Forum 2024 e del Sales Forum 2024 di Performance Strategies.

Dicembre

Chiusura rivista: 15/11



LA FORMA DELLA BELLEZZA

Una rassegna di 20 oggetti iconici tra arte, tecnologia ed eccellenza artigianale, scelti accuratamente per la loro capacità di trasformare la vita quotidiana in un'esperienza straordinaria agli occhi di chi li osserva. Questa esclusiva wishlist è accompagnata da interviste a esperti del settore, che condividono la loro prospettiva sulla bellezza e sulla creazione di oggetti che vanno oltre la mera funzionalità, diventando veri e propri capolavori di design.



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS



PIANIFICARE *BUSINESS PEOPLE* SIGNIFICA

- PORSI AL CENTRO DI UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA CHE INCONTRA LETTORI TRADIZIONALI E UTENTI DIGITALI
- FAR CONOSCERE, A UN PUBBLICO QUALIFICATO, CASE HISTORY DI IMPRESE ED ECCELLENZE TRICOLORI ATTIVE IN ITALIA E ALL'ESTERO
- DARE VISIBILITÀ ALLE PROPRIE BEST PRACTICE AL FINE DI PORSI COME PUNTO DI RIFERIMENTO PER CONSUMATORI E POTENZIALI PARTNER
- INSERIRE LA PROPRIA COMUNICAZIONE DI IMPRESA IN UN CONTESTO
- CHE PROPONE LUSO E LIFESTYLE COME OCCASIONI PER MIGLIORARE IL PROPRIO TEMPO LIBERO E PER POTENZIARE IL PROPRIO BUSINESS

TUTTO QUESTO
E MOLTO ALTRO È
BUSINESS PEOPLE,
UNO STRUMENTO
PREZIOSO E UN PARTNER
QUALIFICATO PER BRAND,
PRODOTTI E IMPRESE



BUSINESS PEOPLE

dati al 31/10/2024



100.351

App scaricate
Business
People Magazine

smartphone e tablet
iOS e Android

BUSINESS
PEOPLE

82.000
COPIE

123.516
utenti unici

792.406
visualizzazioni pagine businesspeople.it

18.923
iscritti alla newsletter



7.072
FOLLOWER



62.611
FOLLOWER



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS



60.000 COPIE
NEL CANALE EDICOLA

12.000 COPIE
IN ABBONAMENTO POSTALE
A UNA MAILING LIST
SELEZIONATA DI TOP MANAGER

10.000 COPIE
DISTRIBUITE OGNI MESE IN 54 GOLF
CLUB 18 BUCHE DEL NORD ITALIA

Formato: mm. 222 x 277
Carta: Patinata lucida interno 80 gr
cover soft touch 170 gr
Confezione: brossura fresata



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS